

برنامج تنمية إدارية
التسويق السياسي والحملات الانتخابية



الجامعة
التكنولوجية
tech

برنامج تنمية إدارية التسويق السياسي والحملات الانتخابية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في القطاع.

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

يتطلب وضع أي استراتيجية تجارية ناجحة عملاً متخصصاً في مجال التسويق. يتم تنظيم مجال العمل هذا حول مجموعة كاملة من أدوات التسويق التي لا يمكن إلا للمحترفين الأكثر كمالاً إتقانها.

من خلال هذا البرنامج الشامل لتنمية الادارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية، ستتمكن من تضمين جميع معارف ومهارات خبير في هذا المجال التجاوزي من التنمية، وهو مجال من الدقة لا يمكن أن يقدمه سوى الأفضل.



إتقان الاستراتيجيات الأكثر تقدما في التسويق السياسي والحملة الانتخابية
في تدريب عالي التأثير لحياتك المهنية "

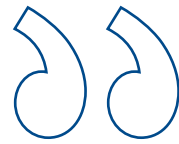


لماذا تدرس في جامعة TECH؟

TECH هي أكبر مدرسة إدارة أعمال 100% عبر الانترنت في العالم. إنها كلية نخبة للأعمال، مع نموذج لأقصى قدر من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء مع تدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تقنية حديثة تضع كل مواردها في متناول الطالب
لمساعدته على تحقيق النجاح في بيئة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe” وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدائثة في المشهد الأكاديمي”

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطالب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهاراتك في التسويق السياسي والحملات الانتخابية، بالإضافة إلى تطوير المهارات والقدرات الجديدة التي ستكون ضرورية في التطوير المهني الخاص بك. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

امتلاك الخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر السمات المطلوبة
في مديري العصر الرقمي”



تتبنى TECH أهداف طلابها.

نحن نعمل معاً لتحقيقها.

برنامج التنمية الإدارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية سيدرب الطالب على:

01

دراسة مشاركة المواطنين ومفهوم الرأي العام

02

تطوير الجوانب السياسية والأيدولوجية

03

معرفة وظيفة التسويق الاجتماعي والتسويق السياسي والتسويق الانتخابي

04

إجراء بحوث اجتماعية وسياسية وتشخيص الحالة

05

وصف مكونات السوق الانتخابية وإجراء تحقيق فيها



تنظيم لوجستيات الحملة الانتخابية

08

تحليل الأنظمة الانتخابية المختلفة

06

التعرف على كيفية تطوير حملة البريد الإلكتروني

09

دراسة التسويق الداخلي السياسي

10

تطبيق علوم البيانات والبيانات الضخمة على التسويق السياسي

07



الهيكل والمحتوى

برنامج التنمية الادارية في التسويق السياسي والحملة الانتخابية الحملات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه

100% عبر الإنترنت بحيث تختار الوقت والمكان الأنسب لتوافرك وجداولك واهتماماتك.

برنامج يمتد على مدى 6 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك.

ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تحصل عليها ضرورية.
لن تجد منهج أكثر اكتمالا من هذا"



خطـط الدراسة

تم إنشاء برنامج التنمية الادارية هذا في التسويق السياسي والحملات الانتخابية لتمكين الطلاب من اكتساب المعرفة اللازمة في هذا المجال، بطريقة مكثفة وفعالة. فرصة لتحسين تدريبك، مع راحة الطريقة الأكثر فعالية عبر الإنترنت في سوق التدريس. توفر TECH الفرصة لدمج المعرفة بهذا المجال في مناهجك الأكاديمية. ولكن بالإضافة إلى ذلك ومع هذا مجرى، سيتمكنون من الوصول إلى طريقة عمل مصممة لتكون متوافقة تمامًا مع حياتهم المهنية أو الشخصية.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني المتعلقة مع الأفضل من خلال عالم مثير للاهتمام عبر الإنترنت وتنتهي إلى الجيل الجديد من المحترفين القادرين على تنفيذ عملهم في أي مكان في العالم، فقد يكون هذا هو طريقك.

خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي وفي فريق. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

ويهدف محتوى برنامج التنمية الادارية في مجال التسويق السياسي والحملة الانتخابية إلى تعزيز تطوير الكفاءات التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

تم إنشاء هذا البرنامج للسماح للطلاب بالحصول على المعرفة اللازمة في هذا المجال، بطريقة مكثفة وفعالة. فرصة لتحسين تدريبك، مع راحة الطريقة الأكثر فعالية عبر الإنترنت في سوق التدريس. تمحك TECH الفرصة لدمج المعرفة بهذا المجال في مناهجك الأكاديمية. ولكن بالإضافة إلى ذلك ومع هذا مجرى، سيتمكنون من الوصول إلى طريقة عمل مصممة لتكون متوافقة تمامًا مع حياتهم المهنية أو الشخصية.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 6 أشهر وينقسم إلى 6 وحدات:

الوحدة 1	المجتمع والمواطنة والسياسة
الوحدة 2	التسويق السياسي
الوحدة 3	التسويق الانتخابي
الوحدة 4	بناء الاستراتيجية السياسية والانتخابية
الوحدة 5	الحملة الانتخابية: أدوات العمل التقليدية
الوحدة 6	الحملة الانتخابية: أدوات العمل على الإنترنت

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء برنامج التنمية الإدارية هذا في التسويق السياسي والحملات الانتخابية عبر الإنترنت بالكامل. خلال الـ 6 أشهر التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيجب لهم إدارة وقت الدراسة بأنفسهم.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. المجتمع والمواطنة والسياسة

<p>المواطنون والمجتمع</p> <p>1.1.1 مفهوم المجتمع</p> <p>2.1.1 حقوق وواجبات المواطن</p> <p>3.1.1 أنواع المواطنين</p>	<p>2.1 التغييرات الاجتماعية</p> <p>1.2.1 مفهوم التغيير الاجتماعي</p> <p>2.2.1 عوامل التغيير الاجتماعي</p> <p>3.2.1 تحويل التغيير الاجتماعي</p>	<p>3.1 مشاركة المواطن</p> <p>1.3.1 المشاركة الاجتماعية ومشاركة المواطن</p> <p>2.3.1 صنع القرار الجماعي</p> <p>3.3.1 أشكال مشاركة المواطنين</p>	<p>4.1 الرأي العام</p> <p>1.4.1 أشكال الرأي العام</p> <p>2.4.1 مجموعات الضغط</p> <p>3.4.1 فئات السكان في الرأي العام</p>
<p>5.1 المجتمع والسياسة والسلطة</p> <p>1.5.1 السلطة في المجتمع</p> <p>2.5.1 واقع السياسة</p> <p>3.5.1 عوامل السلوك السياسي</p>	<p>6.1 الأيديولوجيات والعمل السياسي</p> <p>1.6.1 مفهوم الأيديولوجيا وأبعادها</p> <p>2.6.1 الجماعات الأيديولوجية</p> <p>3.6.1 مظاهر الأيديولوجية</p>	<p>7.1 أبعاد السياسة</p> <p>1.7.1 الأنظمة السياسية</p> <p>2.7.1 أنظمة سياسية</p> <p>3.7.1 عوامل السياسة العامة</p>	<p>8.1 أنظمة سياسية</p> <p>1.8.1 مفهوم وخصائص</p> <p>2.8.1 أنواع الأنظمة السياسية</p>
<p>9.1 الديمقراطية التمثيل والمشاركة</p> <p>1.9.1 تعريف الديمقراطية</p> <p>2.9.1 أنواع الديمقراطية</p> <p>3.9.1 مستويات مشاركة المواطنين</p>	<p>10.1 السيناريوهات السياسية الدولية: أوروبا وأمريكا الشمالية وأمريكا الوسطى وأمريكا اللاتينية</p> <p>1.10.1 سيناريوهات السياسة في أوروبا</p> <p>2.10.1 سيناريوهات السياسة في أمريكا الشمالية</p> <p>3.10.1 سيناريوهات السياسة في أمريكا الوسطى</p> <p>4.10.1 سيناريوهات السياسة في أمريكا اللاتينية</p>		

الوحدة 2. التسويق السياسي

1.2. التسويق الإجماعي	2.2. مقدمة في التسويق السياسي والانتخابي	3.2. المواطنون	4.2. البحوث الاجتماعية والسياسية
1.1.2. التسويق الإجماعي	1.2.2. التسويق السياسي	1.3.2. المنظمات الاجتماعية	1.4.2. محتويات البحث الاجتماعي والسياسي
2.1.2. التسويق المسؤول اجتماعيا	2.2.2. التسويق الانتخابي	2.3.2. المنظمات والأحزاب	2.4.2. تقنيات البحث الاجتماعي
3.1.2. تسويق القضايا الاجتماعية	3.2.2. مكونات السوق السياسية	3.3.2. المنتسبون والداعمون	3.4.2. نتائج البحث الاجتماعي والسياسي

5.2. تشخيص الوضع الاجتماعي والسياسي	6.2. خطة التسويق السياسي	7.2. تحليل المنظمات السياسية	8.2. أهداف واستراتيجيات خطة التسويق السياسي
1.5.2. تحليل الطلب الاجتماعي والسياسي	1.6.2. مقدمة	1.7.2. التحليل للمنظمات السياسية	1.8.2. تعريف الأهداف
2.5.2. تحليل العروض السياسية	2.6.2. مزايا خطة التسويق السياسي	2.7.2. تحليل المنافسة السياسية	2.8.2. تحديد الاستراتيجيات
3.5.2. التوقعات الاجتماعية والسياسية	3.6.2. مراحل خطة التسويق السياسي	3.7.2. تحليل البيئة الاجتماعية والسياسية	
		4.7.2. التحليل الرباعي، للمنظمة السياسية	

9.2. خطة عمل الاستراتيجية السياسية	10.2. تنفيذ خطة التسويق السياسي
1.9.2. محتويات خطة العمل	1.10.2. مهام لجان الإدارة
2.9.2. معايير قياس العمل	2.10.2. تنفيذ مخطط الأعمال
3.9.2. مؤشرات المراقبة	3.10.2. خطة الطوارئ حالات طوارئ

الوحدة 3. التسويق الانتخابي

1.3. مكونات السوق الانتخابي	2.3. السلوك الانتخابي	3.3. أبحاث السوق الانتخابية	4.3. دراسات نية التصويت
1.1.3. مقدمة في السوق الانتخابي	1.2.3. مقدمة	1.3.3. محتويات البحث	1.4.3. الدراسات السابقة للانتخابات
2.1.3. التعداد الانتخابي	2.2.3. اتجاهات التصويت	2.3.3. التقنيات النوعية	2.4.3. استطلاعات الرأي
3.1.3. العرض الانتخابي: الأحزاب والائتلافات	3.2.3. دوافع التصويت	3.3.3. التقنيات الكمية	3.4.3. تقديرات التصويت

5.3. تشخيص الوضع الانتخابي	6.3. خطة الحملة الانتخابية	7.3. المنتج الانتخابي	8.3. العلامات التجارية السياسية
1.5.3. تحليل الطلب الانتخابي	1.6.3. مقدمة	1.7.3. برنامج الانتخابات	1.8.3. لجنة الحملة الانتخابية
2.5.3. تحليل عرض الأحزاب	2.6.3. مراحل الحملة الانتخابية	2.7.3. مرشحين	2.8.3. فريق العمل
3.5.3. تحليل عرض المرشحين	3.6.3. المواعيد النهائية للحملة الانتخابية	3.7.3. العلامات التجارية السياسية	

9.3. خطة عمل الحملة الانتخابية	10.3. نتيجة الانتخابات
1.9.3. الأعمال الشخصية	1.10.3. تحليل ما بعد الانتخابات
2.9.3. الأعمال الافتراضية	2.10.3. تفسير نتائج الانتخابات
3.9.3. أعمال الدعاية الانتخابية	3.10.3. النتائج السياسية والانتخابية للنتيجة
4.9.3. متابعة الأعمال الانتخابية	

الوحدة 4، بناء الاستراتيجية السياسية والانتخابية

<p>4.4 الابتكار السياسي</p> <p>1.4.4 فوائد الابتكار</p> <p>2.4.4 مصادر توليد الأفكار</p> <p>3.4.4 أفكار ودعم إبداعي</p>	<p>3.4 التدريب السياسي</p> <p>1.3.4 مفهوم التدريب</p> <p>2.3.4 منهجيات التدريب السياسي</p> <p>3.3.4 ميزات التدريب السياسي</p>	<p>2.4 علوم البيانات والبيانات الكبيرة</p> <p>1.2.4 ذكاء الأعمال</p> <p>2.2.4 منهجية وتحليل كميات كبيرة من البيانات</p> <p>3.2.4 استخراج ومعالجة وتحميل البيانات</p>	<p>1.4 الأنظمة الانتخابية</p> <p>1.1.4 الإطار التنظيمي</p> <p>2.1.4 اللوائح الانتخابية</p>
<p>8.4 القيادة السياسية</p> <p>1.8.4 تعريف</p> <p>2.8.4 أساليب القيادة في السياسة</p> <p>3.8.4 نموذج المرشح</p>	<p>7.4 العلامة التجارية السياسية</p> <p>1.7.4 بناء العلامة التجارية السياسية</p> <p>2.7.4 أهمية العلامة التجارية السياسية</p> <p>3.7.4 العلامة التجارية السياسية والعلامة التجارية للمرشح</p>	<p>6.4 تقسيم الناخبين</p> <p>1.6.4 خصائص الناخب</p> <p>2.6.4 ناخبون محشدون: مخلصون ومتقبلون</p> <p>3.6.4 الاستهداف والاستهداف الدقيق</p>	<p>5.4 سلوك الناخب</p> <p>1.5.4 معالجة المعلومات السياسية</p> <p>2.5.4 تقييم الرسائل</p> <p>3.5.4 نماذج قرار التصويت</p> <p>4.5.4 أوقات قرار التصويت</p>
		<p>10.4 استراتيجيات المحتوى وStorytelling</p> <p>1.10.4 مدونات الشركات</p> <p>2.10.4 استراتيجية تسويق المحتوى</p> <p>3.10.4 وضع خطة محتوى</p> <p>4.10.4 استراتيجية تنظيم المحتوى</p>	<p>9.4 رسائل سياسية</p> <p>1.9.4 العملية الإبداعية في الحملة الانتخابية</p> <p>2.9.4 الرسالة المركزية: تحديد موقع المنظمة</p> <p>3.9.4 رسائل تكتيكية: إيجابيات وسلبيات</p>

<p>4.5. الخطاب السياسي</p> <p>1.4.5. بنية السرد</p> <p>2.4.5. سرد القصص على أساس البرمجة اللغوية العصبية</p> <p>3.4.5. الخطابة السياسية</p>	<p>3.5. العلاقات العامة</p> <p>1.3.5. استراتيجية وممارسة العلاقات العامة</p> <p>2.3.5. قواعد المراسم والاحتفالية</p> <p>3.3.5. تنظيم الفعاليات والإدارة الإبداعية</p>	<p>2.5. خزائن الاتصالات</p> <p>1.2.5. تحديد الفرص والاحتياجات من المعلومات</p> <p>2.2.5. إدارة التقارير والمقابلات مع المتحدثين الرسميين</p> <p>3.2.5. غرفة الصحافة الافتراضية والتواصل الإلكتروني</p> <p>4.2.5. شراء مساحات إعلانية</p>	<p>1.5. الاتصالات الانتخابية</p> <p>1.1.5. الصورة في الحملات الانتخابية</p> <p>2.1.5. الدعاية السياسية</p> <p>3.1.5. خطة الاتصال الانتخابي</p> <p>4.1.5. تدقيق الاتصالات الانتخابية</p>
<p>8.5. لوجستية الحملة</p> <p>1.8.5. تنظيم الأحداث</p> <p>2.8.5. التوزيع المادي للمحتوى</p> <p>3.8.5. الموارد البشرية في اللوجستيات الانتخابية</p>	<p>7.5. الدعاية الانتخابية: حملات 360° التواصل الحكومي الحكومة المنفتحة</p> <p>1.7.5. المطالبة المركزية والحملة التكميلية</p> <p>2.7.5. صور ومقاطع فيديو الانتخابية</p> <p>3.7.5. وسائط البث</p>	<p>6.5. لقاءات مع الناخبين</p> <p>1.6.5. لقاء الحملة المركزية</p> <p>2.6.5. أحداث القطاع</p> <p>3.6.5. لقاءات مقسمة</p>	<p>5.5. المناظرات الانتخابية</p> <p>1.5.5. تحضير المحاور والمدخلات والنسخ المتماثلة</p> <p>2.5.5. صورة المرشح</p> <p>3.5.5. التواصل اللفظي وغير اللفظي</p>
		<p>10.5. جمع التبرعات للحملة وإدارتها</p> <p>1.10.5. حجج لجمع التبرعات</p> <p>2.10.5. أنشطة جمع التبرعات</p> <p>3.10.5. منصات التمويل الجماعي</p> <p>4.10.5. الإدارة الأخلاقية للأموال</p>	<p>9.5. الدعاية الانتخابية والترويج</p> <p>1.9.5. الإعلانات المؤسسية</p> <p>2.9.5. البريد الانتخابي</p> <p>3.9.5. مواد الهدايا</p>

الوحدة 6. الحملة الانتخابية: أدوات العمل على الإنترنت

<p>1.6 منصات وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.1.6 المنصات العامة والمهنية والمدونات الصغيرة <i>microblogging</i></p> <p>2.1.6 منصات الفيديو والصور والتنقل</p>	<p>2.6 استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.2.6 العلاقات العامة للشركات ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>2.2.6 تحديد الإستراتيجية المتبعة في كل وسط</p> <p>3.2.6 تحليل وتقييم النتائج</p>	<p>3.6 الشبكة الاجتماعية</p> <p>1.3.6 التنظيم في عصر المحادثة</p> <p>2.3.6 الويب 2.0 هو الناس</p> <p>3.3.6 البيئة الرقمية وصيغ الاتصال الجديدة</p>	<p>4.6 تطوير حملات البريد الإلكتروني <i>Emailing</i></p> <p>1.4.6 قوائم المشتركين والقيادات والعملاء</p> <p>2.4.6 أدوات وموارد التسويق عبر البريد الإلكتروني <i>email marketing</i></p> <p>3.4.6 الكتابة عبر الإنترنت لحملات التسويق بالبريد الإلكتروني <i>email marketing</i></p>
<p>5.6 التسويق عبر الهاتف المحمول <i>Mobile Marketing</i></p> <p>1.5.6 عادات جديدة للاستهلاك والتنقل</p> <p>2.5.6 نموذج SoloMo</p> <p>3.5.6 العناصر 4 للمزيج التسويقي في التنقل</p>	<p>6.6 اتجاهات التسويق عبر الهاتف المحمول <i>Mobile Marketing</i></p> <p>1.6.6 النشر على الهاتف المحمول <i>Mobile publishing</i></p> <p>2.6.6 الإعلانات والتلاعب <i>Advergaming y Gammification</i></p> <p>3.6.6 تحديد الموقع الجغرافي بالموبايل</p> <p>4.6.6 الواقع المعزز</p>	<p>7.6 الاتصال المضاد: الأخبار المزيفة (Fake News)</p> <p>1.7.6 أهداف الأخبار الكاذبة في الحملة</p> <p>2.7.6 خلق أخبار مزيفة</p> <p>3.7.6 انتشار الأخبار الكاذبة</p> <p>4.7.6 التشريع بشأن الأخبار الكاذبة</p>	<p>8.6 تسويق داخلي سياسي <i>Inbound Marketing</i></p> <p>1.8.6 وظيفة التسويق السياسي الداخلي</p> <p>2.8.6 جذب حركة المرور إلى العلامة التجارية السياسية</p> <p>3.8.6 تسويق المحتوى</p> <p>4.8.6 تحويل الناخبين المحتملين إلى ناخبين</p>
<p>9.6 تحليلات الويب</p> <p>1.9.6 أساسيات تحليلات الويب</p> <p>2.9.6 وسائل الإعلام الكلاسيكية مقابل وسائل الإعلام الرقمية</p> <p>3.9.6 المنهجية الأساسية لتحليل الويب</p>	<p>10.6 المقاييس الرقمية</p> <p>1.10.6 المقاييس الأساسية</p> <p>2.10.6 النسب</p> <p>3.10.6 تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية</p>		



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ”



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

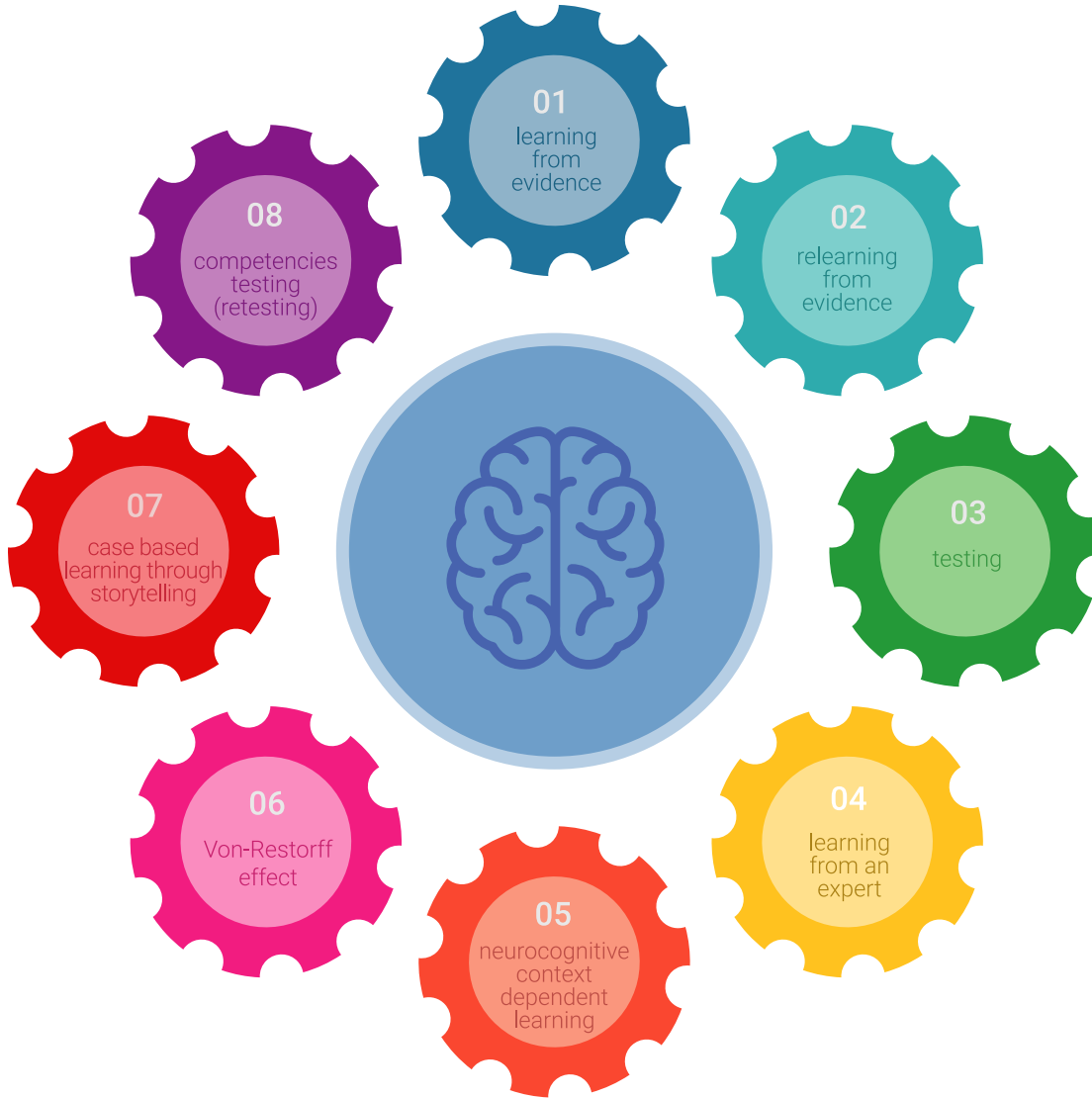
سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



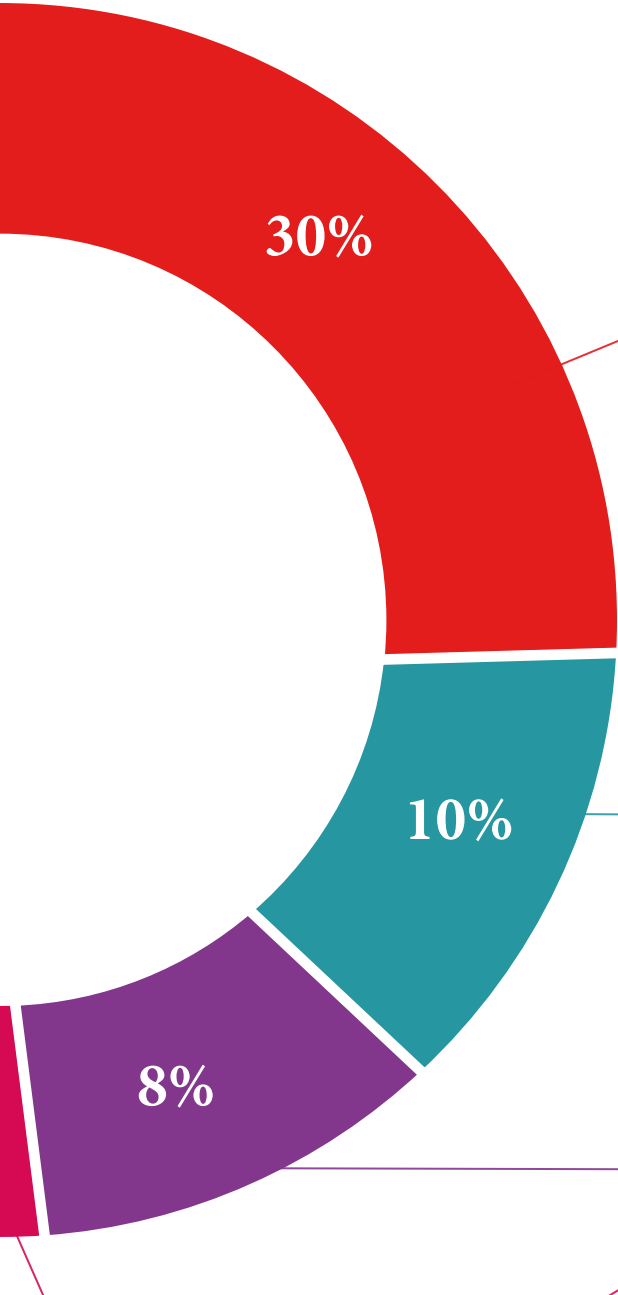
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



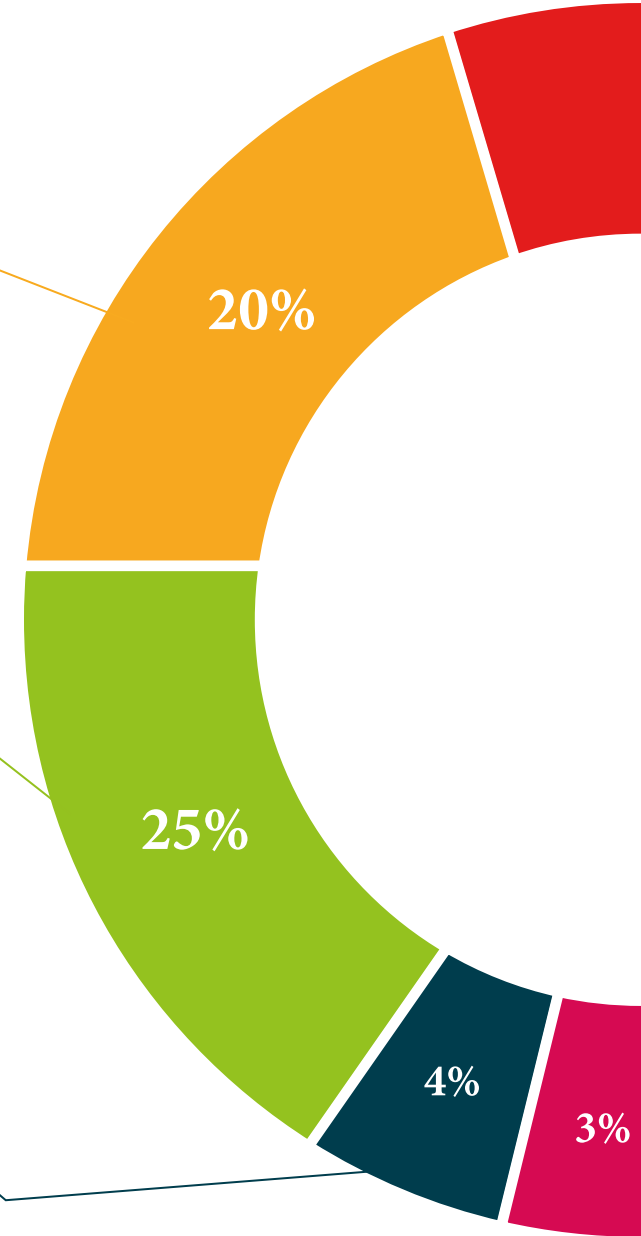
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم. حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

برنامج التنمية الادارية لدينا في التسويق السياسي والحملات الانتخابية هو برنامج يستهدف مهني التسويق الذين يرغبون في تحديث معرفتهم في مجال التواصل السياسي، في الاتصالات في الحملات الانتخابية والتقدم في حياتهم المهنية.





إذا كنت ترغب في تحقيق تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء استمراك
في العمل، فهذا هو برنامجك"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

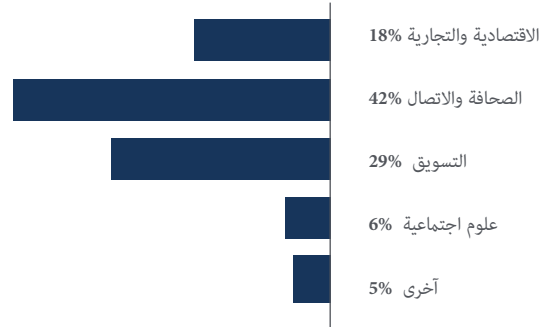
حتى 5 سنوات 23%

من 10 إلى 15 سنوات 18%

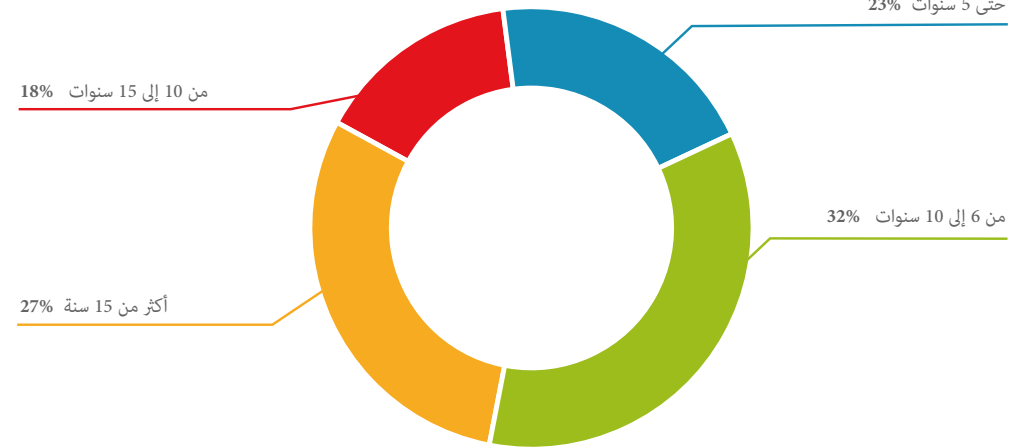
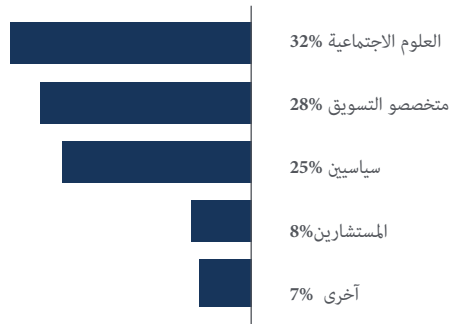
من 6 إلى 10 سنوات 32%

أكثر من 15 سنة 27%

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



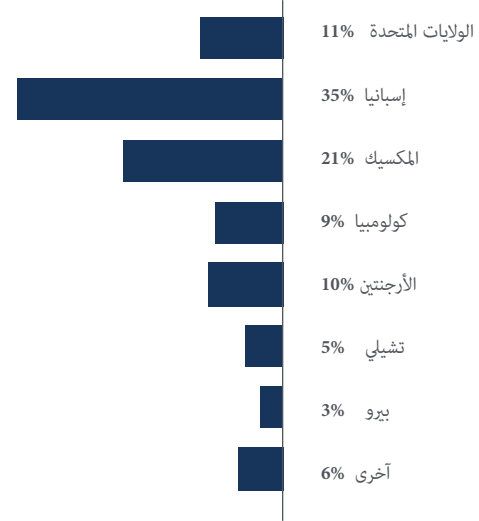


Susana García Contreras

مديرة منطقة تطوير الأعمال

"لم أتمكن من القيام بالتخصص الذي أردته في التسويق لأنه كان من المستحيل بالنسبة لي دمج مع عملي. ومع ذلك، فقد كان برنامج التنمية الإدارية هذا سهلاً ومريحاً، مما سمح لي بإكماله بكفاءة"

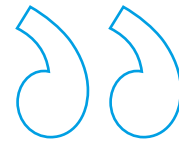
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يعتبر التسويق السياسي مجالاً متطلبًا بشكل خاص للمديرين المتخصصين في هذا المجال، حيث يجب أمتلاك مستوى عالي المهارات في الفروع المتنوعة مثل علم الاجتماع أو الإستراتيجية الانتخابية أو الحملات عبر الإنترنت. لهذا السبب، اختارت TECH هيئة تدريس ذات كفاءة عالية ومتخصصة في الإدارة والابتكار لتضمن للطلاب أفضل محتوى ممكن في التسويق السياسي وإدارة الحملات الانتخابية.

ستكون قادرًا على حل جميع شكوكك وأسئلتك على المنهج الدراسي مباشرةً مع أعضاء هيئة التدريس، وستتمتع بتجربة أكاديمية أكثر تخصيصًا لاحتياجاتك”



د. López Rausell, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للاعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ إدارة نادي الابتكار في نادي Valenciana
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة Valencia
- ♦ دبلوم في التسويق من مدرسة أعمال ESEM



MARKETING STRATEGY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ut aliquam nec congue elit. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit congue elit. Duis autehm vel cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



meeting
3:30 PM
Meet
with John
24 Dec



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنيًا كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً.

يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا، وفعله بكفاءة مثبتة.





إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه.
نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟

تحسين مهني ممتاز في انتظارك

من خلال هذا التدريب، ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه سيتعين عليك، من أجل ذلك، القيام باستثمار في مجالات مختلفة، مثل الاقتصادية والمهنية والشخصية.

ومع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتهم المهنية ولهذا، من الضروري الكفاح .

سيسمح لك إجراء برنامج التنمية الادراية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية بالتقدم في مهنتك.

بفضل هذا البرنامج التدريبي، ستلقى عددًا كبيرًا من عروض العمل التي يمكنك من خلالها بدء نموك المهني.

لحظة التغيير



نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.22%



المزايا لشركتك

يسهم برنامج التنمية الادارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية في رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب القادة الرفيعي المستوى.

تعد المشاركة في برنامج التنمية الادارية هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

في العصر الرقمي، سيقدم المدير للشركة مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات جوهرية في المنظمة "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

نمو المواهب ورأس المال الفكري

سيوفر المدير للشركة مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

04

زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة.

05

زيادة القدرة التنافسية

سيتمكن برنامج تطوير الإدارة هذا مديريه من مواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

يضمن برنامج التنمية الادارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائة، الحصول على برنامج التنمية الادارية صادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



يحتوي برنامج التنمية الإدارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التنمية الإدارية ذي الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التنمية الإدارية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: برنامج التنمية الإدارية في التسويق السياسي والحملات الانتخابية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 750 ساعة





برنامج تنمية إدارية

التسويق السياسي والحملات الانتخابية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 8 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

برنامج التنمية الادارية
التسويق السياسي والحملات الانتخابية