

高管教育

政治营销和竞选活动



高管教育 政治营销和竞选活动

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:毕业生和在部门领域有经验的专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/executive-development-program/political-marketing-electoral-campaigns

目录

01 欢迎	02 为什么在TEC学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	28	36
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

01 欢迎

制定任何成功的商业战略都需要营销领域的专家。该工作区围绕一套完整的营销工具展开,只有最全面的专业人士才能掌握。

通过政治营销和竞选活动方面的综合行政发展课程,您将获得这一关键发展领域的全面专业知识和技能,以及只有最优秀的人才能提供的精准掌握。



政治营销和竞选活动高管教育。
TECH科技大学



“

掌握政治营销和竞选活动中最先进的策略，
为您的职业生涯提供极具影响力的培训”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个课程旨在提高您在政治营销和竞选活动方面的技能，并培养对您的职业发展至关重要的新能力和新技能。课程结束后，您将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

拥有国际经验、道德承诺和
商业愿景是数字时代管理
人员最需要的一些特征”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。
我们一起工作你实现这些目标。

这个高管教育 政治营销和竞选活动大学课程 将培训学生：

01

研究公民参与和公众意见的概念

02

发展政治和意识形态的各个方面

03

了解社会营销、政治营销和选举营销的运作方式

04

开展社会和政治研究,分析形势

05

描述选举市场的组成部分,并对其进行研究

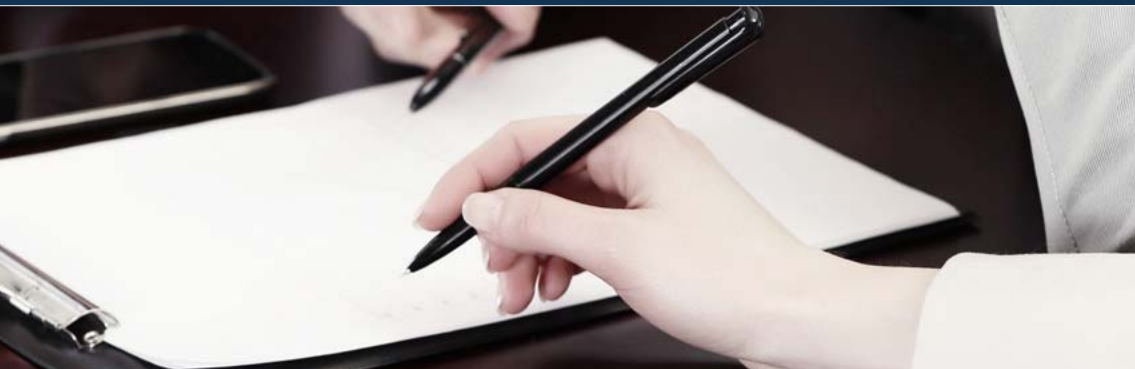


06

分析不同的选举制度

08

组织竞选活动的后勤工作



09

了解如何开展电子邮件营销活动

07

应用 数据科学和大数据 政治营销

10

研究入境营销政治家

05

结构和内容

TECH 科技大学的政治营销和竞选活动行政发展课程是一项量身定制的课程, 100% 在线授课, 您可以根据自己的时间、日程安排和兴趣选择最合适的时间和地点。

该计划为期 6 个月, 旨在提供独特而刺激的体验, 为您的成功奠定基础。



“

你学习的内容非常重要。你获得的技能和能力是最重要的事情。你不会找到比这更完整的教学大纲，相信我们”

教学大纲

政治市场营销与竞选活动管理发展课程的开设,旨在让学生以强化和高效的方式掌握这一领域的必要知识。一个改善你培训的机会,有教学市场上最有效的在线方法。TECH科技部给你机会将这一领域的知识纳入你的培训。但是,通过本课程,您还将获得一种与您的职业或个人生活完全兼容的工作方式。

如果你想提高自己,在专业层面上实现积极的变化,通过有趣的网络世界与最优秀的人交流,并且属于新一代的专业人士,能够在世界任何地方开展工作,那么这可能就是你的出路。

在整个培训过程中,学员通过个人和团队合作分析大量实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

政治营销和竞选活动管理发展课程的内容旨在促进技能的发展,以便在不确定的环境中做出更严谨的决策。

开设该课程的目的是让学生以强化和高效的方式掌握该领域的必要知识。一个改善你培训的机会,有教学市场上最有效的在

线方法。TECH 让您有机会将这方面的知识融入到您的学术培训中。但是,通过本课程,您还将获得一种与您的职业或个人生活完全兼容的工作方式。

该计划为期 6 个月,分为 6 个主要模块:

模块1

社会、公民身份和政治

模块2

政治营销

模块3

选举营销

模块4

建立政治和选举战略

模块5

竞选活动:常规行动工具

模块6

竞选活动:在线竞选工具



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 可提供完全在线的政治营销和竞选活动行政发展课程。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1. 社会、公民身份和政治

1.1. 公民与社会

- 1.1.1. 社会的概念
- 1.1.2. 公民的权利和义务
- 1.1.3. 公民的类型

1.2. 社会变革

- 1.2.1. 社会变革的概念
- 1.2.2. 社会变革的因素
- 1.2.3. 社会变革的转型

1.3. 公民参与

- 1.3.1. 社会和公民参与
- 1.3.2. 集体决策
- 1.3.3. 公民参与的形式

1.4. 公众意见

- 1.4.1. 舆论的形式
- 1.4.2. 压力集团
- 1.4.3. 舆论中的人口群体

1.5. 社会、政治和权力

- 1.5.1. 社会中的权力
- 1.5.2. 政治的现实性
- 1.5.3. 政治行为的因素

1.6. 意识形态和政治行动

- 1.6.1. 意识形态的概念和层面
- 1.6.2. 意识形态团体
- 1.6.3. 意识形态的表现形式

1.7. 政治的层面

- 1.7.1. 政治制度
- 1.7.2. 政治制度
- 1.7.3. 公共政策因素

1.8. 政治制度

- 1.8.1. 概念和特点
- 1.8.2. 政治制度的类型

1.9. 民主主义代表和参与

- 1.9.1. 民主的定义
- 1.9.2. 民主的类型
- 1.9.3. 公民参与的程度

1.10. 国际政治形势：欧洲、北美、中美洲和拉丁美洲

- 1.10.1. 欧洲的政策设想
- 1.10.2. 北美洲的政策设想
- 1.10.3. 中美洲的政策设想
- 1.10.4. 拉丁美洲的政策情景

模块2.政治营销**2.1. 社会营销**

- 2.1.1. 社会营销
- 2.1.2. 对社会负责的营销
- 2.1.3. 社会事业营销

2.2. 政治和选举营销入门

- 2.2.1. 政治营销
- 2.2.2. 选举营销
- 2.2.3. 政治市场的组成部分

2.3. 公民

- 2.3.1. 社会组织
- 2.3.2. 组织和政党
- 2.3.3. 成员和支持者

2.4. 社会和政治研究

- 2.4.1. 社会与政治研究内容
- 2.4.2. 社会研究技术
- 2.4.3. 社会和政治研究成果

2.5. 社会和政治形势诊断

- 2.5.1. 对社会和政治需求的分析
- 2.5.2. 对政治提议分析
- 2.5.3. 社会和政治期望

2.6. 政治营销计划

- 2.6.1. 介绍
- 2.6.2. 政治营销计划的优势
- 2.6.3. 政治营销计划的各个阶段

2.7. 对政治组织的分析

- 2.7.1. 政治组织的内部分析
- 2.7.2. 对政治竞争的分析
- 2.7.3. 对社会和政治环境分析
- 2.7.4. SWOT政治组织

2.8. 政治营销计划的目标和战略

- 2.8.1. 对象的定义
- 2.8.2. 战略的确定

2.9. 政策战略 行动计划

- 2.9.1. 行动计划的内容
- 2.9.2. 行动的衡量标准
- 2.9.3. 监测指标

2.10. 政治营销计划的实施

- 2.10.1. 指导委员会的任务
- 2.10.2. 行动计划的执行
- 2.10.3. 计划的突发事件: 突发事件

模块3.选举营销**3.1. 选举市场组成部分**

- 3.1.1. 选举市场简介
- 3.1.2. 选民名册
- 3.1.3. 选举提议: 党派和联盟

3.2. 选举行为

- 3.2.1. 介绍
- 3.2.2. 投票趋势
- 3.2.3. 投票动机

3.3. 选举市场研究

- 3.3.1. 研究内容
- 3.3.2. 定性技术
- 3.3.3. 量化技术

3.4. 投票意向研究

- 3.4.1. 选举前的研究
- 3.4.2. 票站调查
- 3.4.3. 票数估计

3.5. 选举形势诊断

- 3.5.1. 对选举需求的分析
- 3.5.2. 党的供应分析
- 3.5.3. 候选人供应分析

3.6. 选举活动计划

- 3.6.1. 介绍
- 3.6.2. 选举活动的阶段
- 3.6.3. 选举活动的时间框架

3.7. 选举产品

- 3.7.1. 选举方案
- 3.7.2. 候选人
- 3.7.3. 政治品牌

3.8. 政治品牌

- 3.8.1. 选举活动委员会
- 3.8.2. 工作团队

3.9. 选举活动行动计划

- 3.9.1. 个人行为
- 3.9.2. 虚拟行动
- 3.9.3. 选举宣传行动
- 3.9.4. 对选举行动的监督

3.10. 选举结果

- 3.10.1. 选举后的分析
- 3.10.2. 对选举结果的解释
- 3.10.3. 结果的政治和选举后果

模块4.建立政治和选举战略

4.1. 选举制度

- 4.1.1. 监管框架
- 4.1.2. 选举条例

4.2. 数据科学与大数据

- 4.2.1. 商业智能
- 4.2.2. 大量数据的方法和分析
- 4.2.3. 数据提取、处理和加载

4.3. 政策 辅导

- 4.3.1. 教练的概念
- 4.3.2. 政治辅导的方法论
- 4.3.3. 政治辅导的优势

4.4. 政治创新

- 4.4.1. 创新的好处
- 4.4.2. 创意产生的来源
- 4.4.3. 创新理念和创新媒体

4.5. 选民行为

- 4.5.1. 政治信息处理
- 4.5.2. 对信息的评价
- 4.5.3. 投票决策模型
- 4.5.4. 投票决定时间

4.6. 选民细分

- 4.6.1. 选民特征
- 4.6.2. 被动员的选民:忠诚而不稳定
- 4.6.3. 定位和微观定位

4.7. 政治品牌 建设

- 4.7.1. 政治品牌建设
- 4.7.2. 政治品牌的重要性
- 4.7.3. 政治品牌和候选人品牌的塑造

4.8. 政治领导

- 4.8.1. 定义
- 4.8.2. 政治中的领导风格
- 4.8.3. 候选人定位

4.9. 政治信息

- 4.9.1. 竞选活动中的创意过程
- 4.9.2. 中央信息: 本组织的定位
- 4.9.3. 战术信息: 优点和缺点

4.10. 内容和 讲故事策略

- 4.10.1. 企业博客
- 4.10.2. 内容营销策略
- 4.10.3. 创建一个内容计划
- 4.10.4. 内容策展战略

模块5.竞选活动:常规行动工具**5.1. 选举传播**

- 5.1.1. 竞选活动中的形象
- 5.1.2. 政治广告
- 5.1.3. 选举交流计划
- 5.1.4. 选举通信审计

5.2. 通信机柜

- 5.2.1. 确定信息需求和机会
- 5.2.2. 对报告的管理和对发言人的采访
- 5.2.3. 虚拟新闻室和电子通讯
- 5.2.4. 购买广告空间

5.3. 公共关系

- 5.3.1. 公关战略和实践
- 5.3.2. 礼节和仪式规则
- 5.3.3. 活动组织和创意管理

5.4. 政治论述

- 5.4.1. 叙事结构
- 5.4.2. 基于NLP的叙事
- 5.4.3. 政治公开演讲

5.5. 选举辩论

- 5.5.1. 准备工作主题、干预措施和对策
- 5.5.2. 候选人的形象
- 5.5.3. 言语和非言语交流

5.6. 与选民会面

- 5.6.1. 中央竞选会议
- 5.6.2. 部门活动
- 5.6.3. 分段式会议

5.7. 选举宣传: 360° 运动 政府传播: 开放式政府

- 5.7.1. 索偿中心和活动补助金
- 5.7.2. 选举照片和视频
- 5.7.3. 媒体

5.8. 运动后勤

- 5.8.1. 活动的组织
- 5.8.2. 内容的实际分发
- 5.8.3. 选举后勤中的人力资源

5.9. 选举宣传和 商品推销

- 5.9.1. 机构广告
- 5.9.2. 选民邮件
- 5.9.3. 礼品材料

5.10. 运动筹款和基金管理

- 5.10.1. 筹款争论
- 5.10.2. 筹款活动
- 5.10.3. 众筹平台
- 5.10.4. 符合道德的基金管理

模块6. 竞选活动: 在线竞选工具

6.1. 社交媒体平台

- 6.1.1. 综合类、专业类和 微博类平台
- 6.1.2. 视频、图像和移动平台

6.2. 社交媒体中的策略

- 6.2.1. 企业公共关系和 社交媒体
- 6.2.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
- 6.2.3. 对结果的分析 and 评价

6.3. 社会网络

- 6.3.1. 谈话时代的组织
- 6.3.2. Web 2.0就是人
- 6.3.3. 数字环境和新的通信格式

6.4. 电子邮件营销活动开发

- 6.4.1. 订户、线索和客户的名单
- 6.4.2. 电子邮件营销工具和资源
- 6.4.3. 为电子邮件营销活动撰写在线文案

6.5. 移动营销

- 6.5.1. 新的消费习惯和流动性
- 6.5.2. SoLoMo模式
- 6.5.3. 流动性中的4P营销组合

6.6. 移动营销的趋势

- 6.6.1. 移动出版
- 6.6.2. 先进的游戏和游戏化
- 6.6.3. 移动地理定位
- 6.6.4. 扩增实境

6.7. 反传播。假新闻

- 6.7.1. 竞选活动中假新闻的目标
- 6.7.2. 创造一个假的新闻故事
- 6.7.3. 传播假新闻
- 6.7.4. 关于假新闻的立法

6.8. 内向型政治营销

- 6.8.1. 内向型政治营销如何运作
- 6.8.2. 为政治品牌建设吸引流量
- 6.8.3. 内容营销
- 6.8.4. 将信息转化为选民或选举人

6.9. 网络分析

- 6.9.1. 网络分析的基本原理
- 6.9.2. 古典与数字媒体
- 6.9.3. 网络分析员的基本方法

6.10. 数字化指标

- 6.10.1. 基本指标
- 6.10.2. 比率
- 6.10.3. 设定目标和关键绩效指标



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

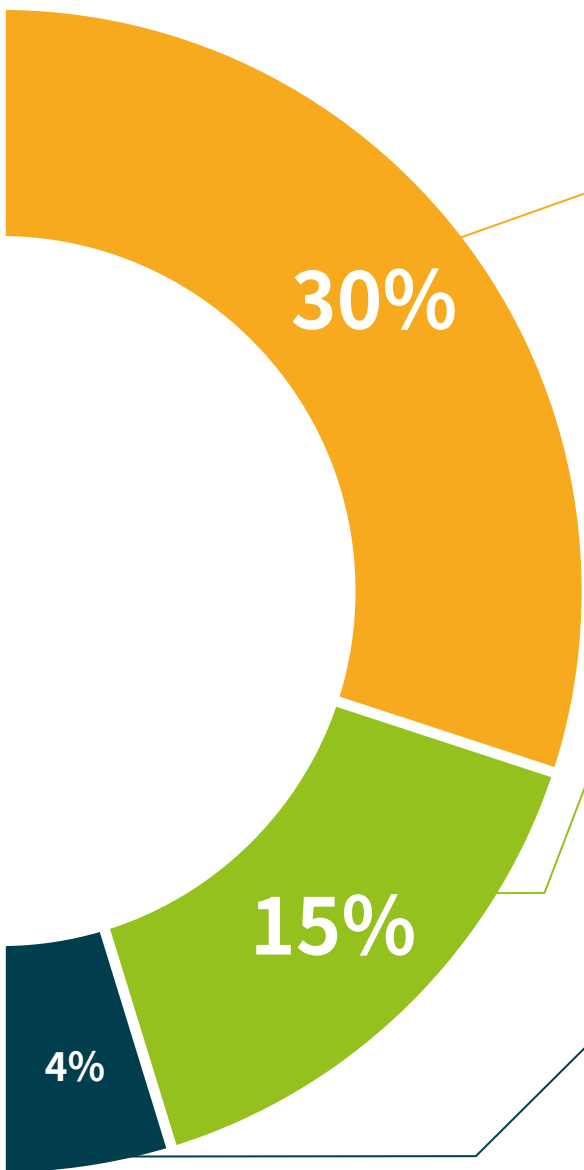
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

我们的政治营销和选举活动高管教育面向希望更新政治传播和竞选活动传播领域的知识并在职业生涯中取得进步的营销专业人员。





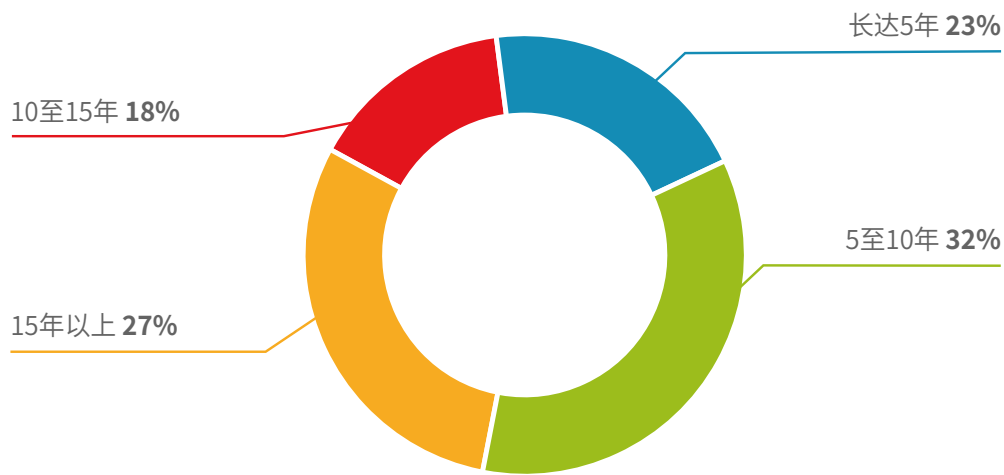
“

如果你想在继续工作的同时，在职业生涯中取得有趣的进步，这是为你准备的方案”

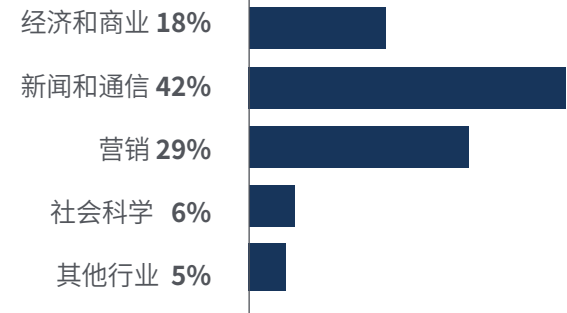
平均年龄

35岁至45岁之间

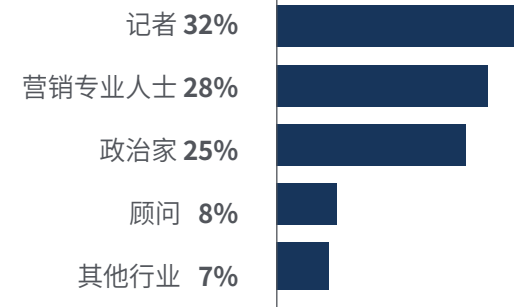
经验年限



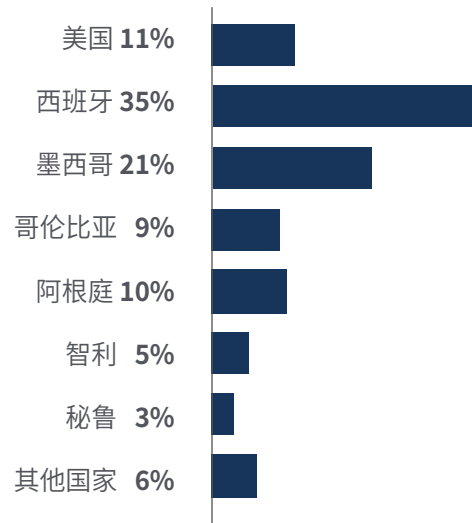
培训



学术概况



地域分布



Susana García Contreras

业务发展总监

"我无法学习我想要的市场营销专业,因为它无法与我的工作相结合。但是,我发现这个 PDD 简单而舒适,让我能够高效地完成它"

08

课程管理

政治营销是一个对行政人员和管理人员要求特别高的领域,因为必须在社会学、选举策略或在线宣传等不同领域完善能力水平。为此,TECH 选拔了一支高素质的教师队伍,专门从事管理和创新工作,以确保为学生提供最好的政治营销和竞选管理课程内容。



“

您将能够直接与教学人员解决有关教学大纲的所有疑惑和问题, 获得更加符合您需求的个性化学习体验”

管理人员



López Rausell, Adolfo先生

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 瓦伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销大学课程, ESEM商学院

MARKETING STRATEGY

Curriculum vitae of small businesses replacing all, and then economy with external business of small businesses. Great marketing, 10 years ago, and now, with the help of technology, small businesses are able to compete with large corporations. Data-driven and more aware of their customers, small businesses will now include content.



Meeting
9:30 PM
see
with John
20/10



09

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。并以经过验证的效率来做到这一点。



“

在你的职业生涯中产生积极的变化, 这就是我们的挑战。我们完全致力于帮助你们实现这一目标”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这种培训，你将能够在你的专业领域取得巨大进步，尽管毫无疑问，要做到这一点，你必须在不同领域进行投资，如经济、专业和个人领域。

然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

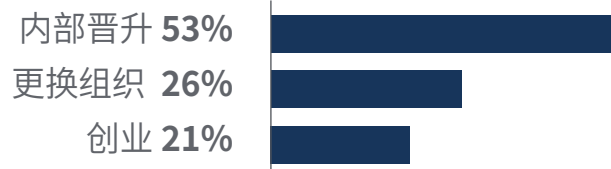
由于这个培训计划，你将教育收到大量的工作机会，你将能够开始你的职业发展。

完成政治营销和选举活动高管教育后，您就可以在自己的专业领域获得晋升。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对贵公司的好处

政治营销和选举活动高管教育通过培训高层领导, 为充分发挥本组织的人才潜能做出了贡献。

参加该项目是一个独一无二的机会, 可借此进入一个强大的联系网络, 寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

在数字时代, 经理人将为公司带来新的概念、
战略和观点, 可以为组织带来本质的变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

政治营销和选举活动高管教育除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**政治营销和选举活动高管教育**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应**的高管教育学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在高管教育获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**政治营销和选举活动高管教育**

官方学时:**750小时**





高管教育 政治营销和竞选活动

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

高管教育

政治营销和竞选活动

