

Программа повышения
квалификации руководителей
Политический маркетинг
и избирательные кампании



Программа повышения квалификации руководителей

Политический маркетинг и избирательные кампании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и специалистов с подтвержденным опытом работы в отрасли

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/executive-development-program/political-marketing-electoral-campaigns

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 28	07	Профиль наших учащихся	стр. 36
			08	Руководство курса	стр. 40	09	Влияние на карьеру	стр. 44	10	Преимущества для вашей компании	стр. 48
									11	Квалификация	стр. 52

01

Добро пожаловать

Разработка любой успешной бизнес-стратегии требует экспертной работы в области маркетинга. Эта область работы организована на основе полного набора маркетинговых инструментов, освоить которые могут только самые опытные профессионалы.

Благодаря этой комплексной Программе повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний вы сможете получить все знания и навыки эксперта в этой важной области развития: мастерство точности, которое могут предложить только лучшие.



Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний
ТЭСН Технологический университет



“

Освоение самых передовых стратегий в области политического маркетинга и избирательных кампаний в рамках обучения высокого уровня для вашей профессиональной карьеры”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа предназначена для развития навыков в области политического маркетинга и проведения избирательных кампаний, а также для формирования новых компетенций и знаний, которые будут необходимы для профессионального роста. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Международный опыт, этическая приверженность и видение бизнеса - одни из самых востребованных характеристик для менеджеров в цифровую эпоху”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний позволяет студентам:

01

Изучить участие граждан и концепцию общественного мнения

04

Проводить социально-политические исследования и анализ ситуации

02

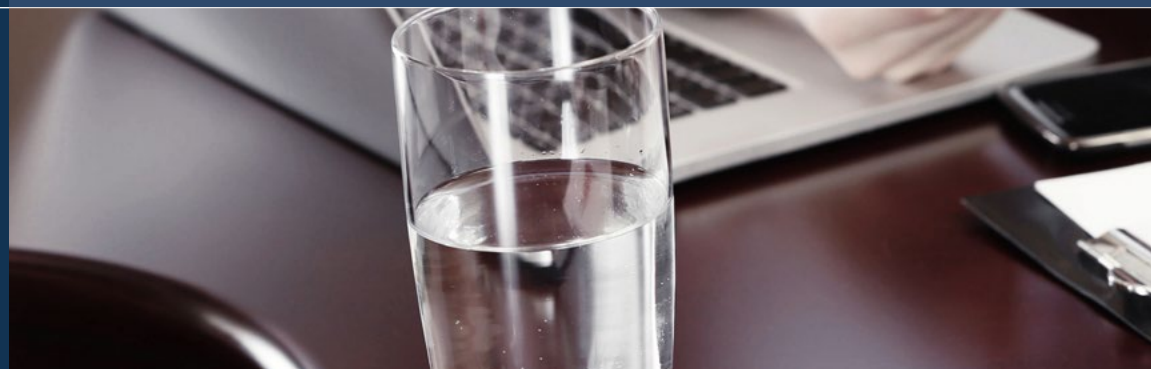
Разрабатывать аспекты политики и идеологий

03

Понять функционирование социального маркетинга, политического маркетинга и электорального маркетинга

05

Описывать составляющие электорального рынка и проводить исследования

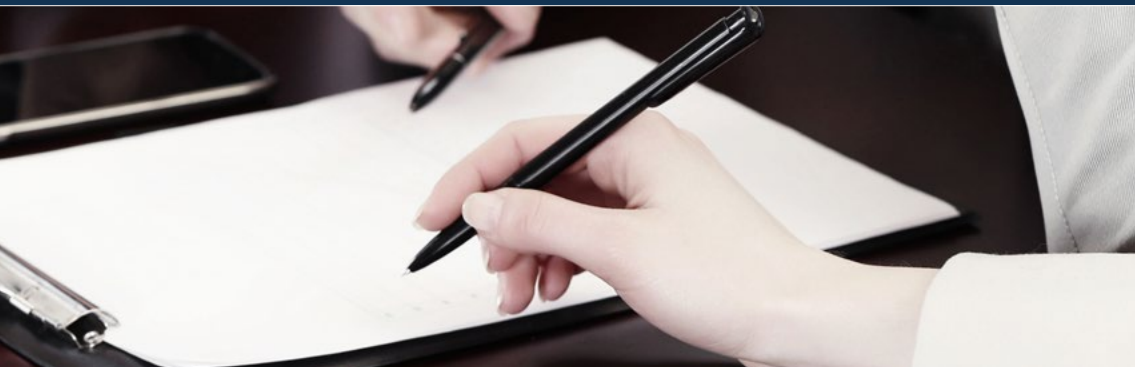


06

Проанализировать различные избирательные системы

08

Организовать логистику избирательной кампании



07

Применять науку о данных и большие данные в политическом маркетинге

09

Узнать, как разработать кампанию по рассылке электронных писем

10

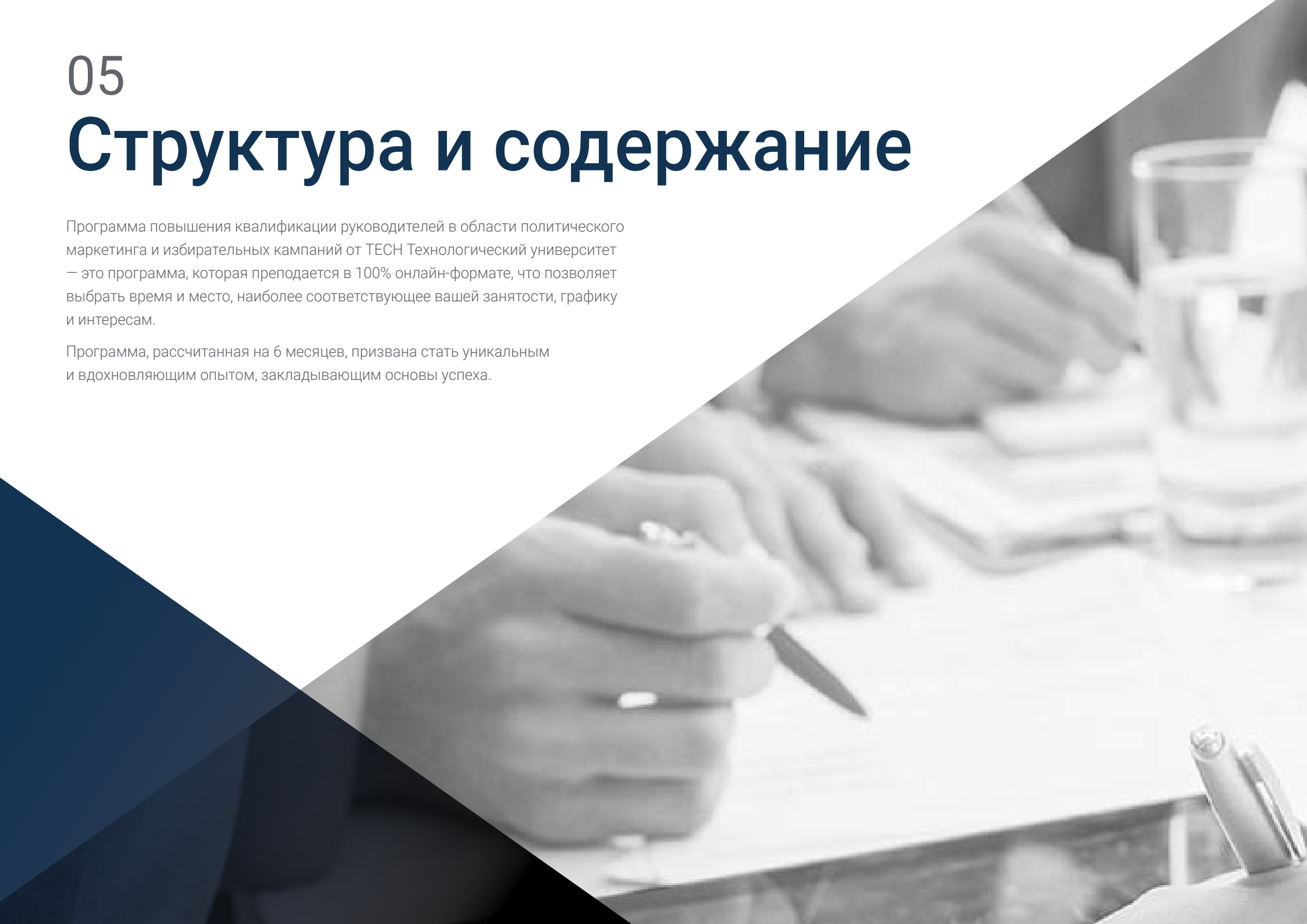
Изучить входящий маркетинг в политике

05

Структура и содержание

Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний от ТЕСН Технологический университет – это программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет выбрать время и место, наиболее соответствующее вашей занятости, графику и интересам.

Программа, рассчитанная на 6 месяцев, призвана стать уникальным и вдохновляющим опытом, закладывающим основы успеха.



“

То, что вы изучаете, очень важно. Навыки и компетенции, которые вы приобретаете, являются ключевыми. Вы не найдете более полного учебного плана, чем этот”

Учебный план

Данная Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний была создана для того, чтобы позволить студентам получить необходимые знания в данной сфере интенсивным и эффективным способом. Возможность повысить уровень своей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. TECH предоставляет дает вам возможность включить знания в этой сфере в вашу академическую подготовку. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому способу работы, который полностью совместим с вашей профессиональной или личной жизнью.

Если вы хотите развиваться как профессионал, добиться позитивных изменений на профессиональном уровне, сотрудничать с лучшими в увлекательной онлайн-вселенной и стать частью нового поколения специалистов, способных работать в любой точке мира, тогда это ваш путь.

Во время обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде.

Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Содержание Программы повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний направлено на развитие навыков, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

Эта программа была создана для того, чтобы студенты получили необходимые знания в этой области интенсивным и эффективным образом. Возможность повысить уровень вашей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. TECH предоставляет дает вам возможность включить знания в этой сфере в вашу академическую подготовку. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому способу обучения, который полностью совместим с вашей профессиональной или личной жизнью.

Эта программа рассчитана на 6 месяцев и состоит из 6 модулей:

Модуль 1	Общество, гражданство и политика
Модуль 2	Политический маркетинг
Модуль 3	Избирательный маркетинг
Модуль 4	Построение политической и избирательной стратегии
Модуль 5	Избирательная кампания: традиционные инструменты для действий
Модуль 6	Избирательная кампания: инструменты агитации в Интернете



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данную Программу повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт обучения
для повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Общество, гражданство и политика

1.1. Граждане и общество

- 1.1.1. Концепция общества
- 1.1.2. Права и обязанности граждан
- 1.1.3. Типы граждан

1.2. Социальные преобразования

- 1.2.1. Концепция социальных изменений
- 1.2.2. Факторы социальных изменений
- 1.2.3. Трансформация социальных изменений

1.3. Участие граждан

- 1.3.1. Социальное и гражданское участие
- 1.3.2. Коллективное принятие решений
- 1.3.3. Формы участия граждан

1.4. Общественное мнение

- 1.4.1. Формы общественного мнения
- 1.4.2. Группы давления
- 1.4.3. Группы населения в общественном мнении

1.5. Общество, политика и власть

- 1.5.1. Власть в обществе
- 1.5.2. Реальность политики
- 1.5.3. Факторы политического поведения

1.6. Идеологии и политические действия

- 1.6.1. Понятие и измерения идеологии
- 1.6.2. Идеологические группы
- 1.6.3. Проявления идеологии

1.7. Политические измерения

- 1.7.1. Политические режимы
- 1.7.2. Политические системы
- 1.7.3. Факторы государственной политики

1.8. Политические системы

- 1.8.1. Понятие и характеристики
- 1.8.2. Типы политических систем

1.9. Демократия: Представительство и участие

- 1.9.1. Определение демократии
- 1.9.2. Типы демократии
- 1.9.3. Уровни участия граждан

1.10. Международные политические сценарии: Европа, Северная Америка, Центральная Америка и Латинская Америка

- 1.10.1. Политические сценарии в Европе
- 1.10.2. Политические сценарии в Северной Америке
- 1.10.3. Политические сценарии в Центральной Америке
- 1.10.4. Политические сценарии в Латинской Америке

Модуль 2. Политический маркетинг**2.1. Социальный маркетинг**

- 2.1.1. Социальный маркетинг
- 2.1.2. Социально ответственный маркетинг
- 2.1.3. Маркетинг социальных целей

2.2. Введение в политический и избирательный маркетинг

- 2.2.1. Политический маркетинг
- 2.2.2. Электоральный маркетинг
- 2.2.3. Компоненты политического рынка

2.3. Граждане

- 2.3.1. Социальные организации
- 2.3.2. Организации и партии
- 2.3.3. Партнеры и сторонники

2.4. Социально-политические исследования

- 2.4.1. Содержание социально-политических исследований
- 2.4.2. Методы социальных исследований
- 2.4.3. Результаты социально-политических исследований

2.5. Диагностика социально-политической ситуации

- 2.5.1. Анализ социального и политического спроса
- 2.5.2. Анализ политических предложений
- 2.5.3. Социальные и политические ожидания

2.6. План политического маркетинга

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Достоинства плана политического маркетинга
- 3.6.2. Этапы плана политического маркетинга

2.7. Анализ политической организации

- 2.7.1. Внутренний анализ политической организации
- 2.7.2. Анализ политической конкуренции

- 2.7.3. Анализ социальной и политической среды
- 2.7.4. SWOT политическая организация

2.8. Цели и стратегии плана политического маркетинга

- 2.8.1. Определение целей
- 2.8.2. Определение стратегии

2.9. План действий политической стратегии

- 2.9.1. Содержание плана действий
- 2.9.2. Критерии измерения действий
- 2.9.3. Показатели мониторинга

2.10. Реализация плана политического маркетинга

- 2.10.1. Задачи управляющего комитета
- 2.10.2. Реализация плана действий

- 2.10.3. Планирование непредвиденных обстоятельств: Непредвиденные обстоятельства

Модуль 3. Избирательный маркетинг**3.1. Компоненты избирательного рынка**

- 3.1.1. Введение в избирательный рынок
- 3.1.2. Список избирателей
- 3.1.3. Избирательное предложение: Партии и коалиции

3.2. Электоральное поведение

- 3.2.1. Введение
- 3.2.2. Тенденции голосования
- 3.2.3. Причины для голосования

3.3. Исследование избирательного рынка

- 3.3.1. Содержание исследования
- 3.3.2. Качественные методы
- 3.3.3. Количественные методы

3.4. Исследования намерений при голосовании

- 3.4.1. Предвыборные исследования
- 3.4.2. Экзитполлы
- 3.4.3. Оценки голосов

3.5. Диагностика электоральной ситуации

- 3.5.1. Анализ избирательного спроса
- 3.5.2. Анализ предложений партий
- 3.5.3. Анализ предложений кандидатов

3.6. План избирательной кампании

- 3.6.1. Введение
- 3.6.2. Этапы избирательной кампании
- 3.6.3. Сроки проведения избирательной кампании

3.7. Избирательный продукт

- 3.7.1. Избирательная программа
- 3.7.2. Кандидаты
- 3.7.3. Политические бренды

3.8. Политические бренды

- 3.8.1. Комитет по избирательной кампании
- 3.8.2. Рабочие команды

3.9. План действий избирательной кампании

- 3.9.1. Личные действия
- 3.9.2. Виртуальные действия
- 3.9.3. Предвыборные рекламные мероприятия
- 3.9.4. Мониторинг избирательных действий

3.10. Результат выборов

- 3.10.1. Послевывборный анализ
- 3.10.2. Интерпретация результатов выборов
- 3.10.3. Политические и избирательные последствия результатов

Модуль 4. Построение политической и избирательной стратегии

4.1. Избирательные системы

- 4.1.1. Нормативно-правовая база
- 4.1.2. Избирательные нормы

4.2. Наука о данных и большие данные

- 4.2.1. Бизнес-аналитика
- 4.2.2. Методология и анализ больших объемов данных
- 4.2.3. Извлечение, обработка и загрузка данных

4.3. Политический коучинг

- 4.3.1. Концепция коучинга
- 4.3.2. Методы политического коучинга
- 4.3.3. Преимущества политического коучинга

4.4. Инновации в политике

- 4.4.1. Преимущества инноваций
- 4.4.2. Источники генерации идей
- 4.4.3. Инновационные идеи и СМИ

4.5. Поведение избирателей

- 4.5.1. Обработка политической информации
- 4.5.2. Оценка сообщений
- 4.5.3. Модели принятия решений при голосовании
- 4.5.4. Время принятия решения при голосовании

4.6. Сегментация избирателей

- 4.6.1. Характеристики избирателей
- 4.6.2. Мобилизованные избиратели: лояльные и непостоянные
- 4.6.3. Таргетирование и микротаргетирование

4.7. Политический брендинг

- 4.7.1. Создание политического брендинга
- 4.7.2. Важность политического брендинга
- 4.7.3. Политический брендинг и брендинг кандидатов

4.8. Политическое лидерство

- 4.8.1. Определение
- 4.8.2. Стили лидерства в политике
- 4.8.3. Позиционирование кандидатов

4.9. Политические сообщения

- 4.9.1. Творческий процесс в предвыборной агитации
- 4.9.2. Основное сообщение: Позиционирование организации
- 3.9.4. Tактические сообщения: Положительные и отрицательные

4.10. Стратегии контента и Storytelling

- 4.10.1. Корпоративный блогинг
- 4.10.2. Стратегия контент-маркетинга
- 4.10.3. Создание контент-плана
- 4.10.4. Стратегия курирования контента

Модуль 5. Избирательная кампания: традиционные инструменты для действий

5.1. Избирательная коммуникация

- 5.1.1. Имидж в избирательных кампаниях
- 5.1.2. Политическая реклама
- 5.1.3. План электоральной коммуникации
- 5.1.4. Аудит избирательной коммуникации

5.2. Коммуникационные шкафы

- 5.2.1. Определение информационных потребностей и возможностей
- 5.2.2. Управление отчетами и интервью с пресс-секретарями
- 5.2.3. Виртуальный пресс-рум и электронная коммуникация
- 5.2.4. Приобретение рекламных площадей

5.3. Связи с общественностью

- 5.3.1. PR-стратегия и практика
- 5.3.2. Протокол и правила церемониала
- 5.3.3. Организация мероприятий и творческий менеджмент

5.4. Политический дискурс

- 5.4.1. Структура речи
- 5.4.2. Речь на основе НЛП
- 5.4.3. Политическое ораторское искусство

5.5. Предвыборные дебаты

- 5.5.1. Подготовка: Темы, вмешательства и ответы
- 5.5.2. Имидж кандидата
- 5.5.3. Вербальная и невербальная коммуникация

5.6. Встречи с избирателями

- 5.6.1. Центральный митинг кампании
- 5.6.2. Отраслевые мероприятия
- 5.6.3. Раздельные совещания

**5.7. Предвыборная реклама: Кампании 360°
Правительственные коммуникации: Открытое правительство**

- 5.7.1. Центральное утверждение и дополнения к кампании
- 5.7.2. Фотографии и видеозаписи выборов
- 5.7.3. СМИ

5.8. Логистика кампании

- 5.8.1. Организация мероприятий
- 5.8.2. Физическое распространение контента
- 5.8.3. Человеческие ресурсы в избирательной логистике

5.9. Предвыборная пропаганда и мерчандайзинг

- 5.9.1. Институциональные объявления
- 5.9.2. Агитация на выборах
- 5.9.3. Подарочные материалы

5.10. Сбор средств для проведения кампаний и управление фондами

- 5.10.1. Аргументы в пользу сбора
- 5.10.2. Деятельность по сбору средств
- 5.10.3. Платформы краудфандинга
- 5.10.4. Этичное управление средствами

Модуль 6. Избирательная кампания: инструменты агитации в Интернете

6.1. Платформы социальных медиа

- 6.1.1. Общие платформы, профессиональные платформы и *микроблоги*
- 6.1.2. Платформы для видео, изображений и мобильности

6.2. Стратегии в социальных медиа

- 6.2.1. Корпоративные связи с общественностью и социальные медиа
- 6.2.2. Определение стратегии, которой следует придерживаться в каждом СМИ
- 6.2.3. Анализ и оценка результатов

6.3. Социальная сеть

- 6.3.1. Организация в эпоху разговоров
- 6.3.2. Веб 2.0 - это люди
- 6.3.3. Цифровая среда и новые форматы коммуникации

6.4. Разработка кампаний по рассылке электронных писем

- 6.4.1. Списки подписчиков, лидов и клиентов
- 6.4.2. Инструменты и ресурсы для *email-маркетинга*
- 6.4.3. Онлайн-копирайтинг для кампаний *email-маркетинга*

6.5. Мобильный маркетинг

- 6.5.1. Новые привычки потребления и мобильности
- 6.5.2. Модель SoLoMo
- 6.5.3. 4 П маркетинг-микса в мобильности

6.6. Тенденции в мобильном маркетинге

- 6.6.1. *Мобильная публикация*
- 6.6.2. *Адвергейминг и геймификация*
- 6.6.3. Мобильная геолокация
- 6.6.4. Дополненная реальность

6.7. Контркоммуникация: Фейки

- 6.7.1. Цели фейковых новостей в предвыборной агитации
- 6.7.2. Создание фейковых новостей
- 6.7.3. Распространение фейковых новостей
- 6.7.4. Законодательство о фейковых новостях

6.8. Входящий политический маркетинг

- 6.8.1. Как работает входящий политический маркетинг
- 6.8.2. Привлечение трафика на политический брендинг
- 6.8.3. Контент-маркетинг
- 6.8.4. Преобразование лидов в избирателей или электорат

6.9. Веб-аналитика

- 6.9.1. Основы веб-аналитики
- 6.9.2. Классические медиа vs цифровые медиа
- 6.9.3. Базовая методология веб-аналитики

6.10. Цифровые метрики

- 6.10.1. Основные метрики
- 6.10.2. Коэффициенты
- 6.10.3. Установление целей и KPI



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



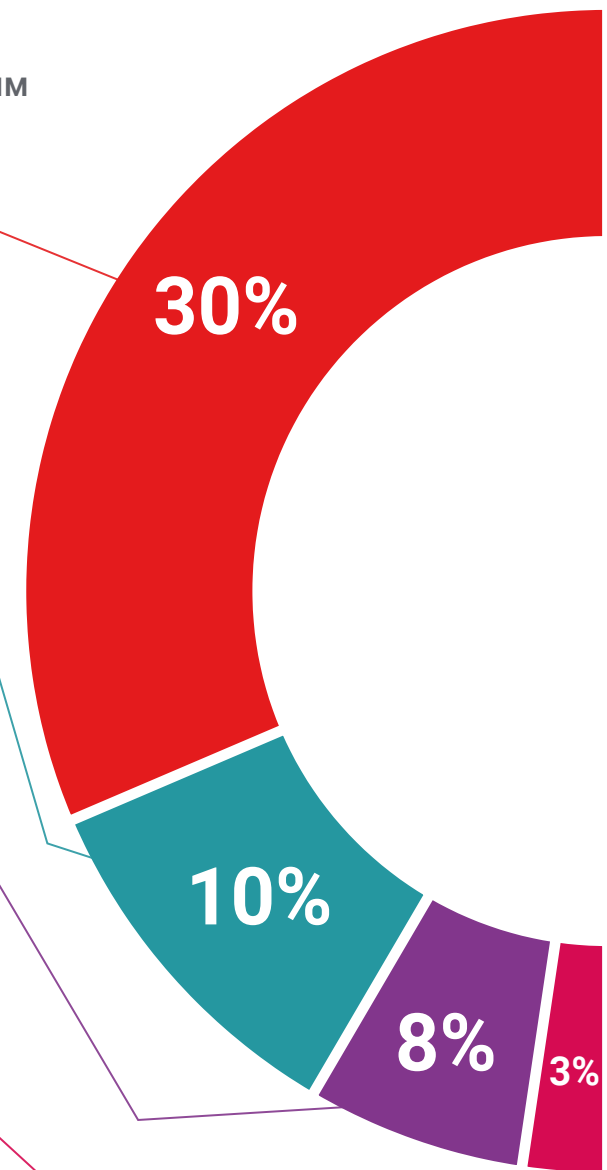
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

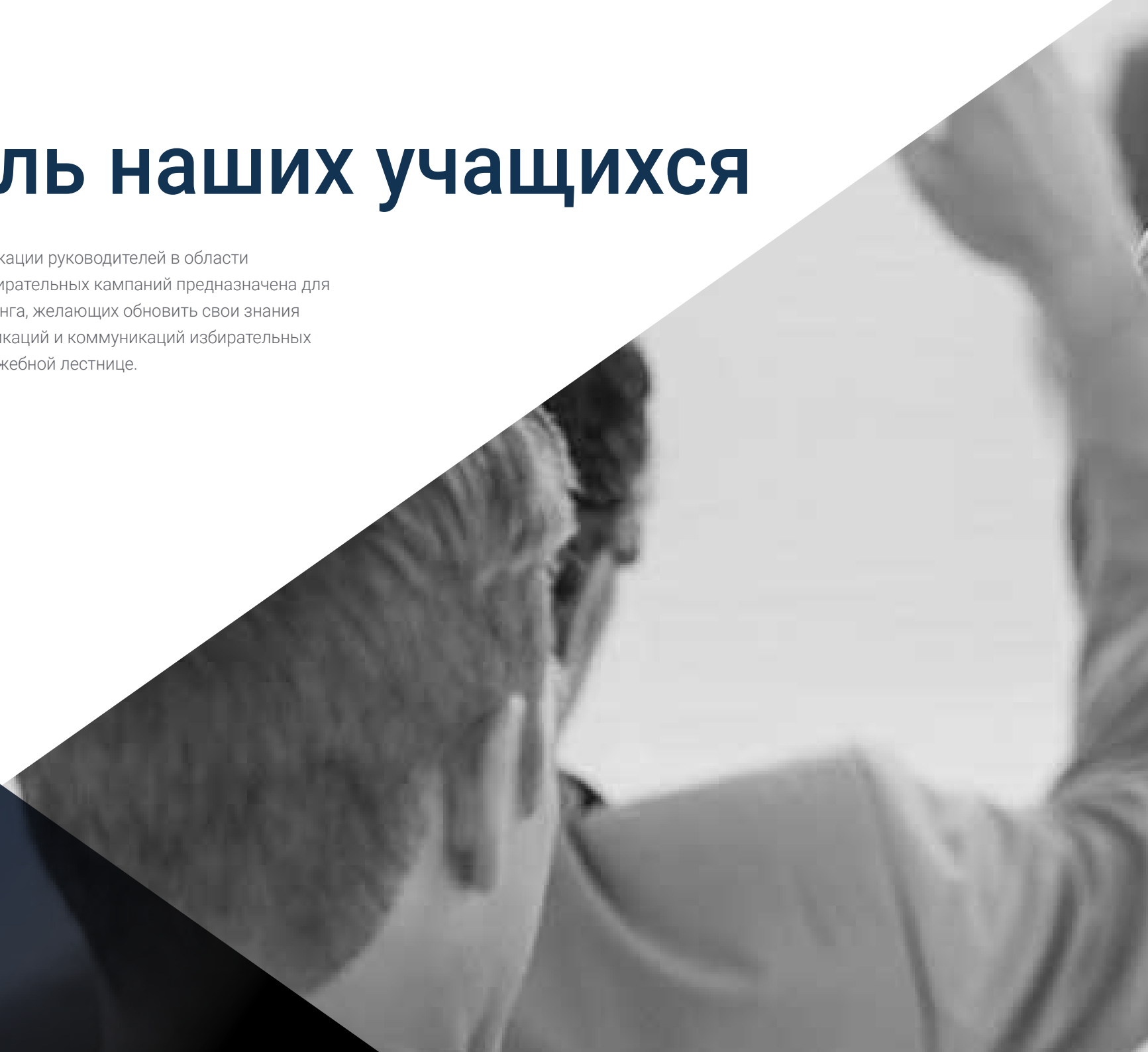
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний предназначена для специалистов в области маркетинга, желающих обновить свои знания в области политических коммуникаций и коммуникаций избирательных кампаний и продвинуться по служебной лестнице.



“

Если вы хотите добиться существенного улучшения в своей профессиональной карьере, не прекращая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Сусана Гарсия Контрерас

Директор по развитию бизнеса

"Я не смогла получить желаемую специализацию по маркетингу, потому что невозможно было совмещать ее с работой. Однако благодаря этой программе я смогла найти время, чтобы легко и комфортно ее проходить в наиболее эффективной форме"

08

Руководство курса

Политический маркетинг предъявляет особые требования к руководителям и менеджерам в этой области, так как уровень компетенций должен быть отточен в таких разных областях, как социология, стратегия выборов или интернет-кампании. Поэтому ТЕСН подобрал высококвалифицированный преподавательский состав, специализирующийся в области менеджмента и инноваций, чтобы гарантировать студентам наилучшее содержание курса "Политический маркетинг и избирательные кампании".



“

Вы сможете решить все свои сомнения и вопросы по учебной программе непосредственно с преподавательским составом, получив еще более персонализированный опыт обучения”

Руководство



Г-н Лопес Раусель, Адольфо

- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM

MARKETING STRATEGY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit ut lectus urna qui euismod urna nec tincidunt praesent id viverra nibh in quam.



meeting
9:30 PM
see
with John
21.10.20



09

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И делать это с доказанной эффективностью.



“

*Создать положительные изменения
в вашей профессиональной
карьере - вот наша задача.
Мы полностью готовы помочь вам
в достижении этой цели”*

Прохождение Программы повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний позволит вам продвинуться в своей профессии.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря этому обучению вы сможете значительно продвинуться в вашей профессии, хотя вам, несомненно, придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как финансовая, профессиональная и личная.

Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить вашу профессиональную жизнь, а для этого необходимо бороться.

Благодаря данной образовательной программе вы получите большое количество предложений по работе, с которыми вы сможете начать свой профессиональный рост.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

Преимущества для вашей компании

Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний способствует повышению потенциала организации за счет подготовки руководителей высокого уровня.

Обучение по этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководитель может привнести в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в организации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

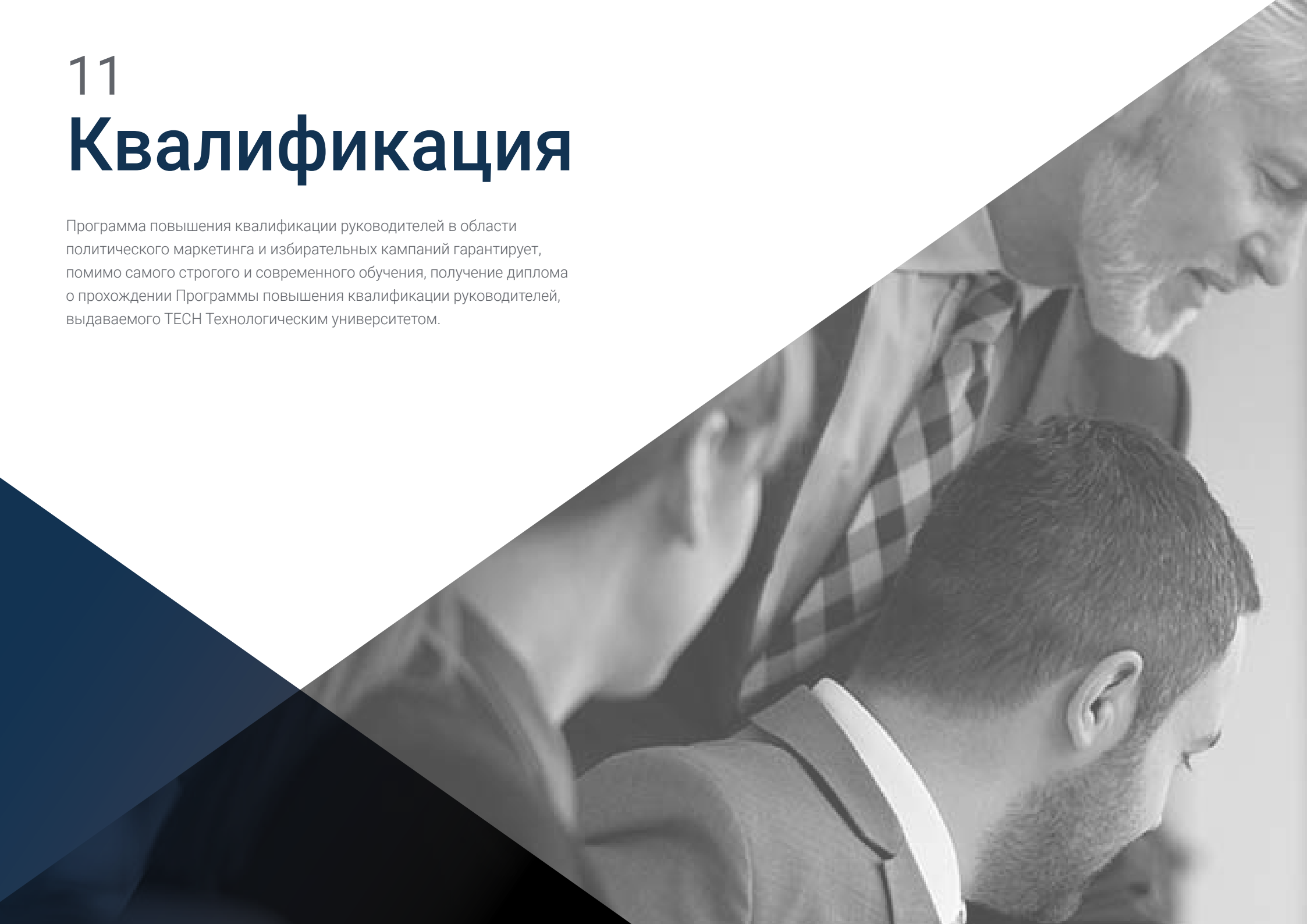
Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Программы повышения квалификации руководителей, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении Программы повышения квалификации руководителей, выданный ТЕСН Технологическим университетом.

Диплом, выданный ТЕСН Технологическим университетом, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Программа повышения квалификации руководителей в области политического маркетинга и избирательных кампаний

Формат: онлайн

Продолжительность: 6 месяцев



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Программа повышения квалификации руководителей Политический маркетинг и избирательные кампании

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа повышения
квалификации руководителей
Политический маркетинг
и избирательные кампании