

Программа повышения  
квалификации руководителей  
Маркетинг и бизнес- и  
организационная стратегия





## Программа повышения квалификации руководителей Маркетинг и бизнес- и организационная стратегия

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и специалистов с подтвержденным опытом работы в отрасли

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/school-of-business/executive-development-program/marketing-business-institutional-strategy](http://www.techtute.com/ru/school-of-business/executive-development-program/marketing-business-institutional-strategy)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 28	07	Профиль наших учащихся	стр. 36
			08	Руководство курса	стр. 40	09	Влияние на карьеру	стр. 44	10	Преимущества для вашей компании	стр. 48
									11	Квалификация	стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

Разработка любой успешной бизнес-стратегии требует экспертной работы в области маркетинга. Эта область работы организована на основе полного набора маркетинговых инструментов, освоить которые могут только самые опытные профессионалы.

Благодаря этой комплексной программе в области маркетинга и бизнес- и институциональной стратегии вы сможете получить все знания и навыки эксперта в этой важной области развития: мастерство точности, которое могут предложить только лучшие.



Программа повышения квалификации руководителей в области  
маркетинга и бизнес- и организационной стратегии  
TECH Технологический университет



“

*Освоение самых передовых стратегий в области маркетинга, бизнеса и организационной стратегии в рамках обучения высокого уровня для вашей профессиональной карьеры”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Данная программа предназначена для повышения квалификации в области маркетинга, бизнес- и организационной стратегии, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для профессионального роста. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Международный опыт, этическая приверженность и видение бизнеса - одни из самых востребованных характеристик для менеджеров в цифровую эпоху”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии позволяет студентам:

01

Разобраться в характеристиках и особенностях цифровой стратегии, корпоративной стратегии и технологической стратегии

04

Понимать, как работает маркетинг-микс

02

Рассмотреть все необходимые аспекты стратегического управления человеческими ресурсами

03

Ознакомиться с основами маркетинга

05

Уметь реализовывать коммерческие стратегии в цифровом маркетинге



06

Узнать, что такое входящий маркетинг *и как он работает*

08

Уметь управлять маркетинговыми группами *и социальным бизнесом*

09

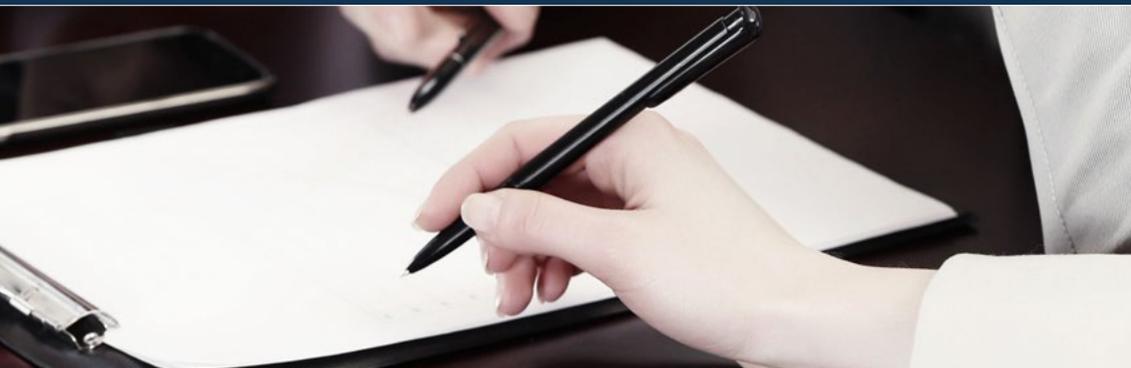
Изучить основы внутренней коммуникации

07

Разработать маркетинговый план

10

Разрабатывать институциональные стратегии коммуникации

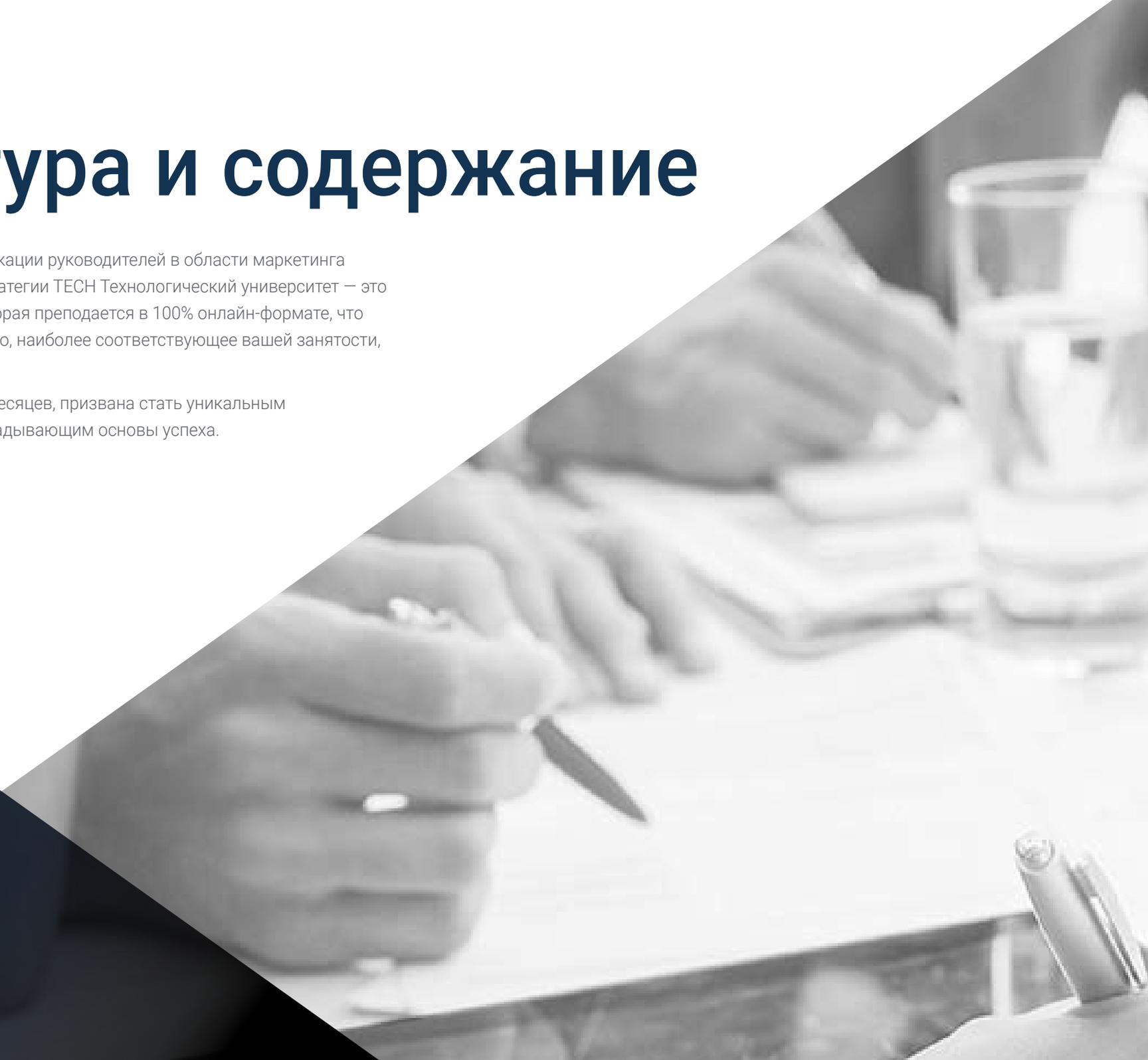


05

# Структура и содержание

Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии TECH Технологический университет – это адаптированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет выбрать время и место, наиболее соответствующее вашей занятости, графику и интересам.

Программа, рассчитанная на 6 месяцев, призвана стать уникальным и вдохновляющим опытом, закладывающим основы успеха.



“

*То, что вы изучаете, очень важно. Навыки и компетенции, которые вы приобретаете, являются ключевыми. Вы не найдете более полного учебного плана, чем этот”*

## Учебный план

Данная Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии была создана для того, чтобы позволить студентам получить необходимые знания в данной сфере интенсивным и эффективным способом. Возможность повысить уровень своей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. ТЕСН дает вам возможность включить знания в этой сфере в вашу академическую подготовку. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому способу работы, который полностью совместим с вашей профессиональной или личной жизнью.

Если вы хотите развиваться как профессионал, добиться позитивных изменений на профессиональном уровне, сотрудничать с лучшими в увлекательной онлайн- вселенной и стать частью нового поколения специалистов, способных работать в любой точке мира, тогда это ваш путь.

Во время обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Содержание Программы повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии направлено на развитие навыков, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

Эта программа была создана для того, чтобы студенты получили необходимые знания в этой области интенсивным и эффективным образом. Возможность повысить уровень своей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке обучения. ТЕСН дает вам возможность включить знания в этой сфере в вашу академическую подготовку. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому способу работы, который полностью совместим с вашей профессиональной или личной жизнью.

Эта программа рассчитана на 6 месяцев и состоит из 6 модулей:

### Модуль 1

Менеджмент и стратегия компаний и организаций

### Модуль 2

Стратегический и операционный маркетинг

### Модуль 3

Корпоративная коммуникация

### Модуль 4

Организации: антикризисное управление и социальная ответственность

### Модуль 5

Маркетинг и институциональная коммуникация

### Модуль 6

Лидерство и личная коммуникация



### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти данную Программу повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста"*

**Модуль 1. Менеджмент и стратегия компаний и организаций**

**1.1. Общий менеджмент**

- 1.1.1. Концепция общего менеджмента
- 1.1.2. Действия Генерального директора
- 1.1.3. Генеральный директор и его функции
- 1.1.4. Трансформация работы менеджмента

**1.2. Развитие менеджмента и лидерства**

- 1.1.2. Концепция развития менеджмента
- 1.2.2. Концепция лидерства
- 1.2.3. Теории лидерства
- 1.2.4. Стили лидерства
- 1.2.5. Интеллект в лидерстве
- 1.2.6. Проблемы лидерства сегодня

**1.3. Планирование и стратегия**

- 1.3.1. План в стратегии
- 1.3.2. Стратегическое позиционирование
- 1.3.3. Стратегия в бизнесе
- 1.3.4. Планирование

**1.4. Стратегическое управление**

- 1.4.1. Концепция стратегии
- 1.4.2. Процесс стратегического управления
- 1.4.3. Подходы к стратегическому управлению

**1.5. Цифровая стратегия**

- 1.5.1. Технологическая стратегия и ее влияние на цифровые инновации
- 1.5.2. Стратегическое планирование ИТ
- 1.5.3. Стратегия и Интернет

**1.6. Корпоративная стратегия**

- 1.6.1. Концепция корпоративной стратегии
- 1.6.2. Типы корпоративных стратегий
- 1.6.3. Инструменты для определения корпоративных стратегий

**1.7. Корпоративная стратегия и технологическая стратегия**

- 1.7.1. Создание стоимости для клиентов и акционеров
- 1.7.2. Стратегические решения в области ИС/ИТ
- 1.7.3. Корпоративная стратегия в сравнении с технологической и цифровой стратегией

**1.8. Реализация стратегии**

- 1.8.1. Системные показатели и процессный подход
- 1.8.2. Стратегическая карта
- 1.8.3. Дифференциация и соответствие

**1.9. Финансовый менеджмент**

- 1.9.1. Возможности и угрозы в секторе
- 1.9.2. Концепция стоимости и цепочки создания стоимости
- 1.9.3. Сценарный анализ, принятие решений и планирование на случай непредвиденных обстоятельств

**1.10. Стратегическое управление человеческими ресурсами**

- 1.10.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала
- 1.10.2. Обучение и развитие карьеры
- 1.10.3. Стратегический подход к управлению персоналом
- 1.10.4. Разработка и внедрение кадровой политики и практики

**Модуль 2. Стратегический и операционный маркетинг****2.1. Основы маркетинга**

- 2.1.1. Концепция маркетинга
- 2.1.2. Основы маркетинга
- 2.1.3. Маркетинговая деятельность компании

**2.2. Управление маркетингом**

- 2.2.1. Понятие *менеджмента* маркетинга
- 2.2.2. Новые маркетинговые реалии
- 2.2.3. Новый рынок: возможности для потребителей и бизнеса
- 2.2.4. Ориентация на холистический маркетинг
- 2.2.5. Обновленные данные о 4 П маркетинга
- 2.2.6. Задачи управления маркетингом

**2.3. Значение стратегического маркетинга**

- 2.3.1. Понятие стратегического маркетинга
- 2.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 2.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

**2.4. Измерения маркетинговой стратегии**

- 2.4.1. Маркетинговые стратегии
- 2.4.2. Виды маркетинговых стратегий

**2.5. Маркетинг-микс**

- 2.5.1. Концепция маркетинг-микса
- 2.5.2. Продуктовые стратегии
- 2.5.3. Стратегии ценообразования
- 2.5.4. Стратегии распределения
- 2.5.5. Коммуникационные стратегии

**2.6. Цифровой маркетинг**

- 2.6.1. Понятие цифрового маркетинга
- 2.6.2. Коммерческие стратегии в цифровом маркетинге

**2.7. Входящий маркетинг**

- 2.7.1. Эффективный входящий маркетинг
- 2.7.2. Преимущества входящего маркетинга
- 2.7.3. Определение успешности входящего маркетинга

**2.8. Разработка маркетингового плана**

- 2.8.1. Концепция маркетингового плана
- 2.8.2. Анализ и диагностика ситуации
- 2.8.3. Стратегические маркетинговые решения
- 2.8.4. Оперативные маркетинговые решения

**2.9. Управление маркетинговыми группами**

- 2.9.1. Маркетинговые группы
- 2.9.2. Создание маркетинговых групп
- 2.9.3. Руководство по управлению маркетинговой группой
- 2.9.4. Будущее маркетинговых групп

**2.10. Социальный бизнес**

- 2.10.1. Стратегическое видение Веб 2.0 и его проблемы
- 2.10.2. Возможности конвергенции и тенденции развития ИКТ
- 2.10.3. Как сделать Веб 2.0 и социальные сети прибыльными
- 2.10.4. Мобильность и цифровой бизнес

## Модуль 3. Корпоративная коммуникация

### 3.1. Коммуникация в организациях

- 3.1.1. Организации, люди и общество
- 3.1.2. Историческая эволюция организационного поведения
- 3.1.3. Двусторонняя коммуникация

### 3.2. Тенденции в деловой коммуникации

- 3.2.1. Тенденции в деловой коммуникации
- 3.2.2. Деловая коммуникация в Веб 2.0
- 3.2.3. Внедрение метрик в процесс коммуникации

### 3.3. Рекламная коммуникация

- 3.3.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации
- 3.3.2. План рекламной коммуникации
- 3.3.3. Стратегия в бизнесе
- 3.3.4. Мерчендайзинг как техника коммуникации

### 3.4. Медиаэффекты

- 3.4.1. Эффективность маркетинговой и рекламной коммуникации
- 3.4.2. Теории влияния СМИ
- 3.4.3. Модели социального и совместного творчества

### 3.5. Агентства, СМИ и интернет-каналы

- 3.5.1. Интегрированные, креативные и онлайн-агентства
- 3.5.2. Традиционные и новые средства массовой информации
- 3.5.3. Онлайн-каналы
- 3.5.4. Другие цифровые плееры

### 3.6. Кризисная коммуникация

- 3.6.1. Определение и типы кризисов
- 3.6.2. Фазы кризиса
- 3.6.3. Сообщения: корпоративный контент и моменты

### 3.7. Коммуникация и цифровая репутация

- 3.7.1. Отчет о репутации в Интернете
- 3.7.2. Нетикет и лучшие практики в социальных сетях
- 3.7.3. *Брендинг и нетворкинг 2.0*

### 3.8. Внутренняя коммуникация

- 3.8.1. Программы мотивации, социальные действия, участие и программы обучения совместно с HR
- 3.8.2. Инструменты и средства внутренней коммуникации
- 3.8.3. План внутренней коммуникации

### 3.9. Брендинг

- 3.9.1. Бренд и его функции
- 3.9.2. Создание бренда (*брендинг*)
- 3.9.3. Архитектура бренда

### 3.10. Комплексный коммуникационный план

- 3.10.1. Аудит и диагностика
- 3.10.2. Составление коммуникационного плана
- 3.10.3. Измерение результатов: KPI и ROI

**Модуль 4. Организации: антикризисное управление и социальная ответственность****4.1. Организационный дизайн**

- 4.1.1. Концепция организационного дизайна
- 4.1.2. Организационные структуры
- 4.1.3. Типы организационного дизайна

**4.2. Структура организации**

- 4.2.1. Основные механизмы координации
- 4.2.2. Отделы и организационные структуры
- 4.2.3. Полномочия и ответственность
- 4.2.4. *Эмпауэрмент*

**4.3. Корпоративная социальная ответственность**

- 4.3.1. Социальная ответственность
- 4.3.2. Устойчивые организации
- 4.3.3. Этика в организациях

**4.4. Социальная ответственность в организациях**

- 4.4.1. Управление КСО в организациях
- 4.4.2. КСО по отношению к сотрудникам
- 4.4.3. Устойчивые действия

**4.5. Управление репутацией**

- 4.5.1. Управление корпоративной репутацией
- 4.5.2. Репутационный подход к бренду
- 4.5.3. Управление репутацией лидера

**4.6. Управление репутационными рисками и кризисом**

- 4.6.1. Слушание и управление восприятием
- 4.6.2. Процедуры, руководство по кризисным ситуациям и планы действий на случай непредвиденных обстоятельств
- 4.6.3. Подготовка пресс-секретарей в чрезвычайных ситуациях

**4.7. Конфликты в организациях**

- 4.7.1. Межличностные конфликты
- 4.7.2. Условия конфликта
- 4.7.3. Последствия конфликта

**4.8. Лобби и группы давления**

- 4.8.1. Группы мнений и их роль в компаниях и учреждениях
- 4.8.2. Институциональные отношения и *лоббирование*
- 4.8.3. Области вмешательства, нормативные инструменты, стратегия и средства распространения информации

**4.9. Переговоры**

- 4.9.1. Кросс-культурные переговоры
- 4.9.2. Подходы к ведению переговоров
- 4.9.3. Эффективные методы ведения переговоров
- 4.9.4. Реструктуризация

**4.10. Стратегия корпоративного бренда**

- 4.10.1. *Общественный имидж и стейкхолдеры*
- 4.10.2. Стратегия и управление корпоративным брендингом
- 4.10.3. Корпоративная коммуникационная стратегия, согласованная с идентичностью бренда

## Модуль 5. Маркетинг и институциональная коммуникация

### 5.1. Политические действия в учреждениях

- 5.1.1. Концепция учреждения
- 5.1.2. Типы институтов и социальных групп
- 5.1.3. Институциональные действия

### 5.2. Институциональный маркетинг

- 5.2.1. Институциональные рынки: граждане и организации
- 5.2.2. Институциональное предложение
- 5.2.3. Удовлетворенность граждан

### 5.3. Планы институционального маркетинга

- 5.3.1. Анализ институциональной среды
- 5.3.2. Цели учреждения
- 5.3.3. Стратегические и оперативные действия

### 5.4. Общественная коммуникация

- 5.4.1. Акторы политической коммуникации
- 5.4.2. Формальные коммуникации: пресса и учреждения
- 5.4.3. Неформальные средства коммуникации: сети и лидеры общественного мнения

### 5.5. Институциональные коммуникационные стратегии

- 5.5.1. Содержание институциональной информации
- 5.5.2. Цели институциональной коммуникации
- 5.5.3. Основные стратегии коммуникации

### 5.6. Планирование повестки дня институциональной политики

- 5.6.1. Составление институциональной повестки дня
- 5.6.2. Разработка институциональных кампаний
- 5.6.3. Целевые группы кампаний

### 5.7. Правительственная коммуникация: Открытое правительство

- 5.7.1. Концепция открытого правительства
- 5.7.2. Средства массовой информации
- 5.7.3. Типы сообщений

### 5.8. Политическая коммуникация в демократических странах

- 5.8.1. Спрос на информацию в демократических обществах
- 5.8.2. Учреждения как источники информации
- 5.8.3. СМИ

### 5.9. Цифровая демократия

- 5.9.1. Концепция цифровой демократии
- 5.9.2. Социальный диалог в интернете
- 5.9.3. Сценарный анализ, учитывающий элементы использования Интернета

### 5.10. Социальная ответственность в учреждениях

- 5.10.1. Права человека и социальная ответственность
- 5.10.2. Изменение климата и социальная ответственность
- 5.10.3. Институциональная этика

**Модуль 6. Лидерство и личная коммуникация****6.1. Коммуникация и лидерство**

- 6.1.1. Лидерство и стили руководства
- 6.1.2. Мотивация
- 6.1.3. Возможности и навыки лидера 2.0

**6.2. Межличностная коммуникация**

- 6.2.1. Язык тела
- 6.2.2. Ассертивная коммуникация
- 6.2.3. Интервью

**6.3. Личные навыки и влияние**

- 6.3.1. Личные навыки и влияние
- 6.3.2. Управление стрессом
- 6.3.3. Управление временем

**6.4. Стратегическое лидерство**

- 6.4.1. Модели лидерства
- 6.4.2. Коучинг
- 6.4.3. Наставничество
- 6.4.4. Трансформационное лидерство

**6.5. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей**

- 6.5.1. Межличностная коммуникация
- 6.5.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 6.5.3. Барьеры для личной коммуникации

**6.6. Власть в организации**

- 6.6.1. Власть в организациях
- 6.6.2. Структурные источники власти
- 6.6.3. Политическая тактика

**6.7. Управление и КСО**

- 6.7.1. Стратегическое видение корпоративной социальной ответственности
- 6.7.2. Системы и модели для реализации КСО
- 6.7.3. Организация КСО. Роли и обязанности

**6.8. Эмоциональный интеллект**

- 6.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 6.8.2. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 6.8.3. Самооценка и язык эмоций

**6.9. Психологический портрет кандидата**

- 6.9.1. Психология лидерства
- 6.9.2. Типология личности политиков
- 6.9.3. Ожидания идеального кандидата

**6.10. Личный брендинг**

- 6.10.1. Стратегии личного брендинга
- 6.10.2. Законы личного брендинга
- 6.10.3. Инструменты для создания личного бренда



*Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры"*

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



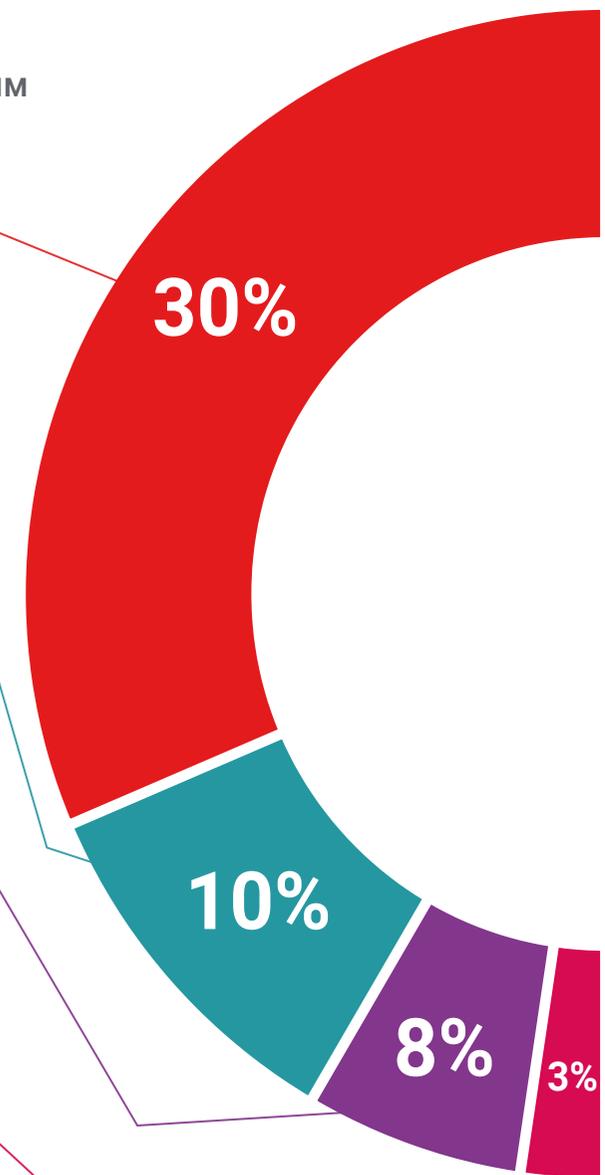
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

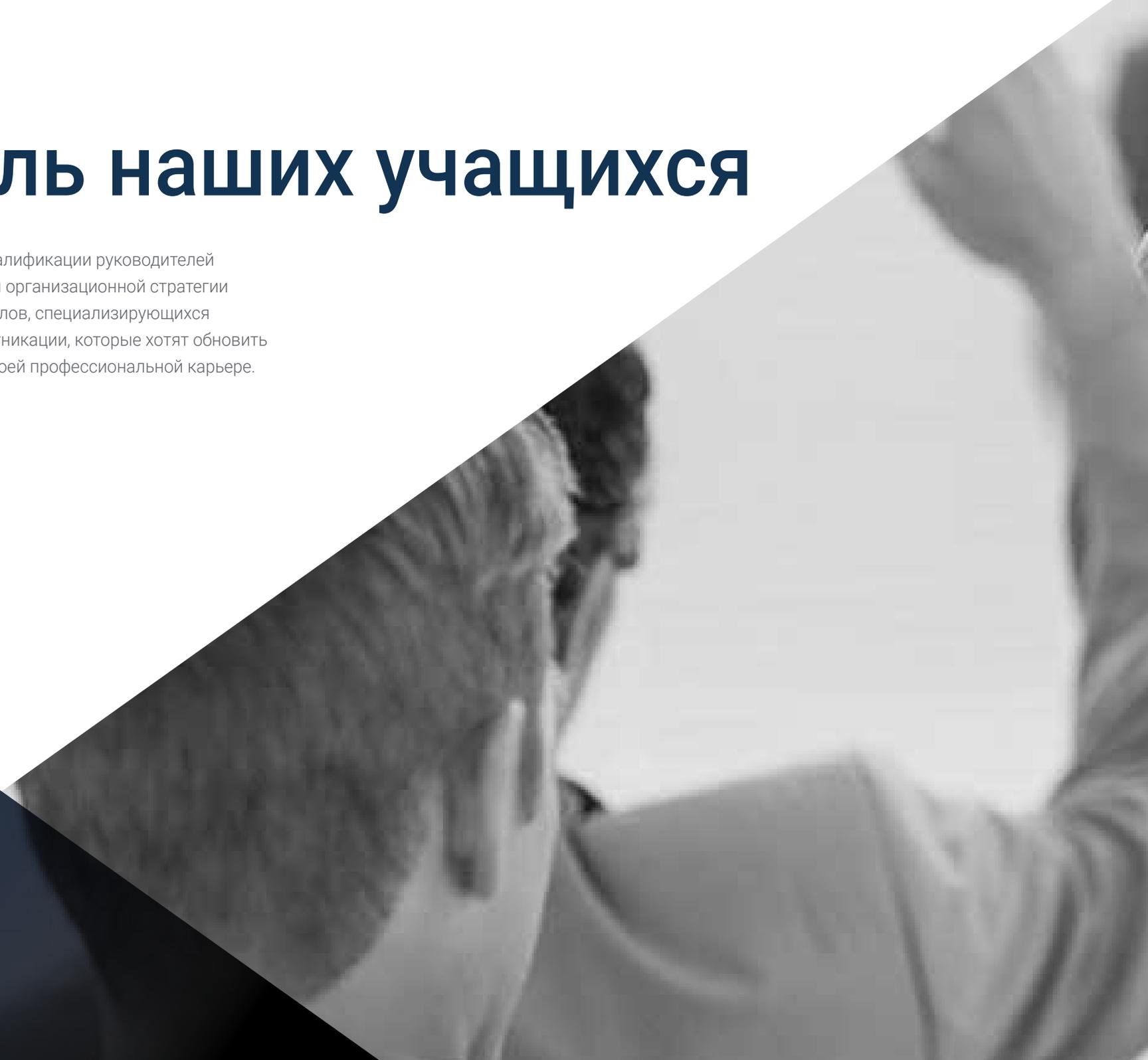
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Наша Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии предназначена для профессионалов, специализирующихся в области журналистики и коммуникации, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере.



“

*Если вы хотите добиться существенного улучшения в своей профессиональной карьере, не прекращая работать, то эта программа для вас"*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



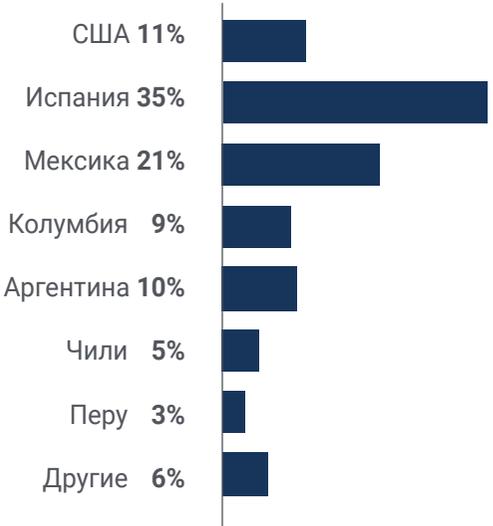
### Образование



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Сусана Гарсия Контрерас

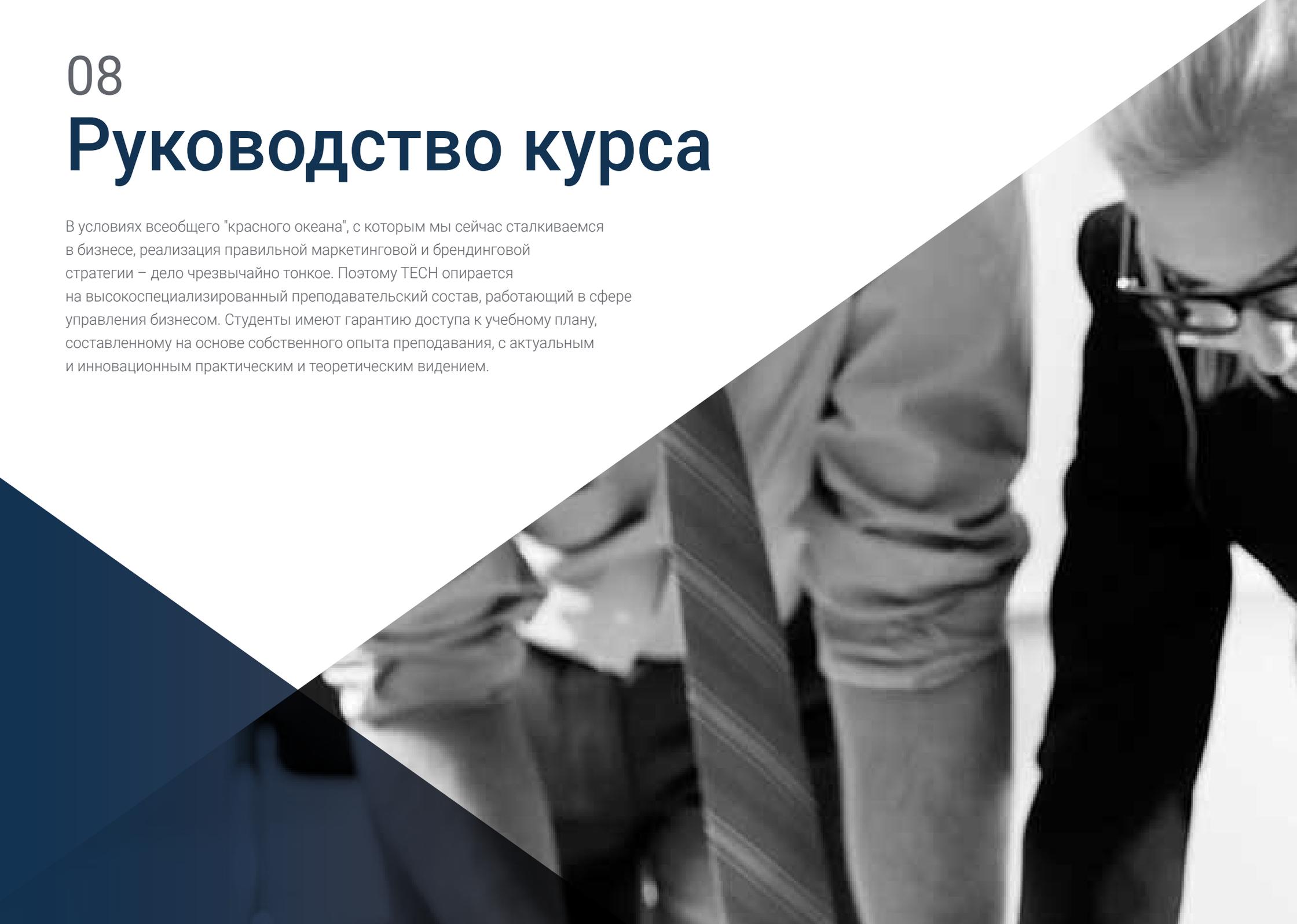
Директор по развитию бизнеса

*"Я не смогла получить желаемую специализацию по маркетингу, потому что невозможно было совмещать ее с работой. Однако благодаря этой программе я смогла найти время, чтобы легко и комфортно ее проходить в наиболее эффективной форме"*

08

# Руководство курса

В условиях всеобщего "красного океана", с которым мы сейчас сталкиваемся в бизнесе, реализация правильной маркетинговой и брендинговой стратегии – дело чрезвычайно тонкое. Поэтому ТЕСН опирается на высокоспециализированный преподавательский состав, работающий в сфере управления бизнесом. Студенты имеют гарантию доступа к учебному плану, составленному на основе собственного опыта преподавания, с актуальным и инновационным практическим и теоретическим видением.



“

*Воспользуйтесь знаниями экспертного преподавательского состава в области делового и институционального маркетинга и стратегии, придав особое значение своему ценностному предложению”*

## Руководство



### Г-н Лопес Раусель, Адольфо

- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM

# MARKETING STRATEGY

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit consetetur. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



meeting  
3:30 PM  
meet  
with John  
24 Dec



09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И делать это с доказанной эффективностью.



“

*Создать положительные изменения в вашей профессиональной карьере - вот наша задача. Мы полностью готовы помочь вам в достижении этой цели"*

Прохождение Программы повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес-и организационной стратегии позволит вам продвинуться в своей профессии.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря этому обучению вы сможете значительно продвинуться в вашей профессии, хотя вам, несомненно, придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как финансовая, профессиональная и личная.

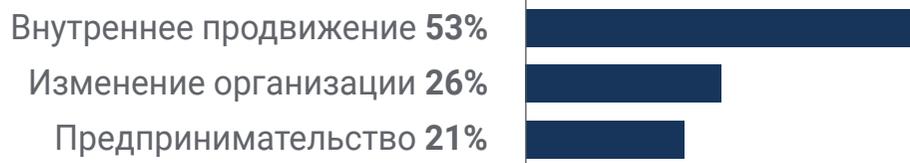
Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить вашу профессиональную жизнь, а для этого необходимо бороться.

Благодаря данной образовательной программе вы получите большое количество предложений по работе, с которыми вы сможете начать свой профессиональный рост”

### Время перемен



### Изменения



## Повышение заработной платы

---

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

# Преимущества для вашей компании

Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии способствует повышению потенциала организации за счет подготовки руководителей высокого уровня.

Обучение по этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководитель может привнести в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в организации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Программы повышения квалификации руководителей, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”*

Данная **Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Программы повышения квалификации руководителей**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Программе повышения квалификации руководителей, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Программа повышения квалификации руководителей в области маркетинга и бизнес- и организационной стратегии**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Программа повышения квалификации руководителей Маркетинг и бизнес- и организационная стратегия

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **6 месяцев**
- » Учебное заведение: **ТЭСН Технологический университет**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Программа повышения  
квалификации руководителей  
Маркетинг и бизнес- и  
организационная стратегия