

ماجستير متقدم
الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)
والمسؤولية الاجتماعية للشركات



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير متقدم

الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)
والمسؤولية الاجتماعي للشركات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: سنتين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 50		صفحة 26		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 68		صفحة 62		صفحة 58		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 76		صفحة 72				

كلمة الترحيب

حاليا يعد الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات موضوعين لهما أهمية كبيرة في عالم الأعمال. وقد أدى تأثير الشركات على المجتمع والبيئة، وكذلك الحاجة إلى الوقاية من المخاطر والغش، إلى تزايد الطلب على المهنيين المتخصصين في هذه المجالات. وفي الوقت نفسه، يتطلب مجال الأعمال التجارية من المديرين ذوي المهارات القيادية الموجهة إلى هذه المجالات. وفي هذا السياق، ينشأ هذا البرنامج استجابة للاحتياجات الحالية للمنظمات التجارية والمالية. وبهذه الطريقة، تتعمق هذه الدرجة بنسبة 100% عبر الإنترنت في جوانب مثل الامتثال الجنائي أو التسويق المسؤول اجتماعيًا.



المجستير المتقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
الجامعة التكنولوجية TECH

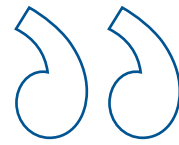


التقدم المحرز في عالم الأعمال التجارية المتخصص في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي يهيمن على اتخاذ القرارات الأخلاقية في بيئة تزداد صعوبة وعمولة"

لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

”قصة نجاح Microsoft Europe“ وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95%

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

100,000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

200+

جنسية مختلفة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتنخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

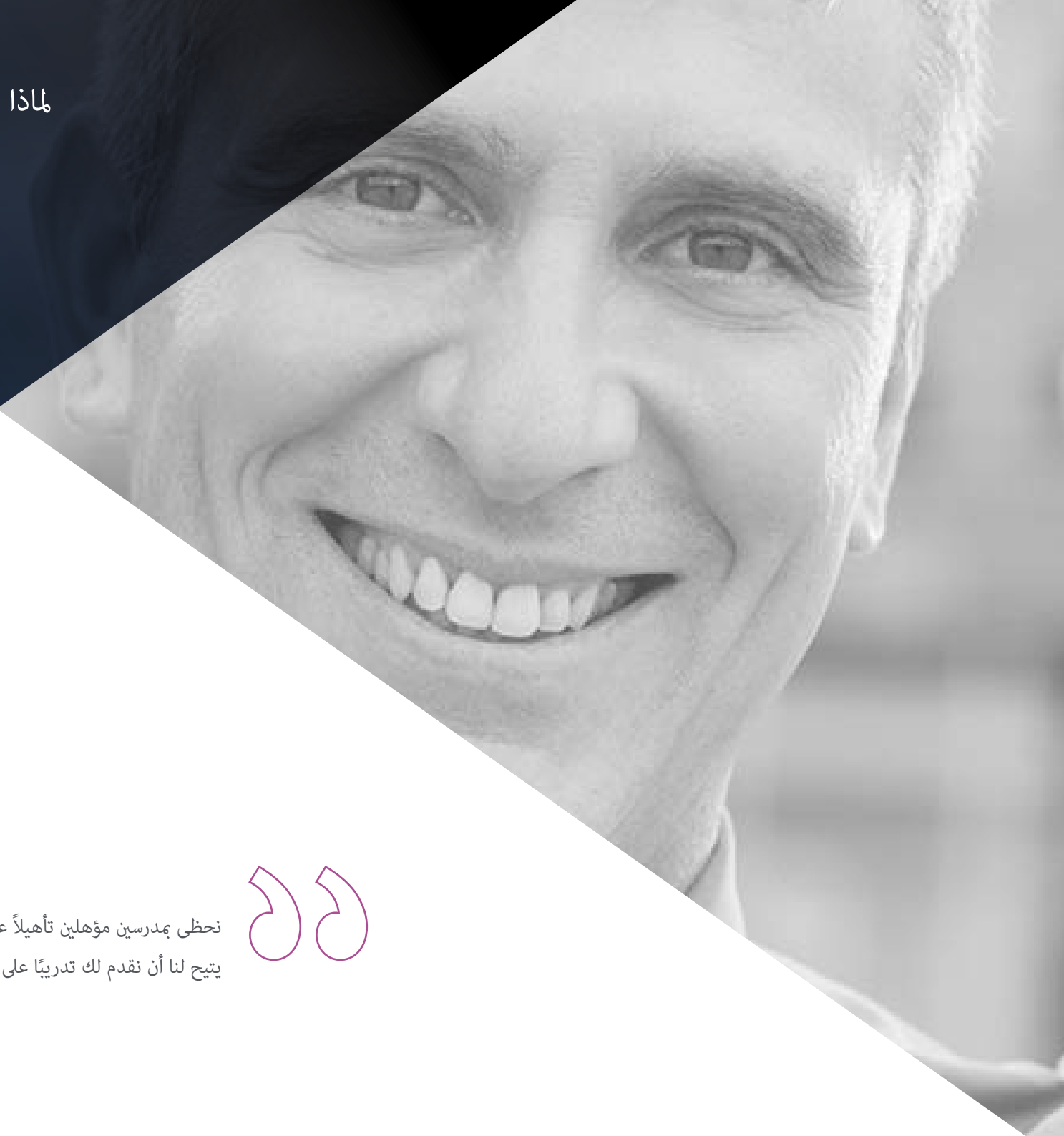
في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي”



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة

04 الأهداف

الهدف الرئيسي لهذا الماجستير المتقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات هو تزويد المهنيين في عالم الأعمال بأحدث التقنيات والاتجاهات في الإدارة وأخلاقيات الأعمال. وبالتالي، فإن هذه الدرجة مصممة بحيث يكتسب الطلاب منظورًا عالميًا ومتعدد الثقافات، مما يوفر لهم أكثر الأدوات والمنهجيات تقدمًا للوقاية من مخاطر الأعمال وإدارتها.

هذا الماجستير المتقدم مثالي لأولئك المهنيين الذين يرغبون في البقاء في طليعة مجال عملهم ويريدون إتقان أحدث الاتجاهات في أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها

سيقوم الماجستير المتقدم في الامتثال المؤسسي والمسؤولية الاجتماعية للشركات بتدريب الطلاب على:

01

تطوير المعارف المتخصصة بشأن أنشطة الامتثال

02

تحديد تخطيط برنامج الامتثال

03

تطبيق المعارف المكتسبة في سياق الشركة التي تربطها بالمجالات المتعددة التخصصات التي تتطلب
تعريف ودراسة نفس المعلومات

04

دمج المعرفة لمعالجة تعقيد المهام التي يتطلبها برنامج الامتثال المؤسسي والمهام والمسؤوليات التي
تؤثر على مسؤول الامتثال (compliance officer)

05

مخاطبة المجتمعات وتحليلها كمؤسسة



تصنيف وتسجيل وتقييم نطاق موظف الامتثال

08

توليد القدرة على تحليل وتفسير الالتزامات والمسؤوليات الرئيسية لموظفي الامتثال (compliance) officer

06

تحديد وتقييم التدابير التي يتعين اتخاذها

09

تفسير نشاط امتثال الشركات من المؤشرات الرئيسية

10

نصح بشأن تشكيل برنامج

07



تحليل مساءلة الشركات المسؤولة اجتماعياً

11

تطوير العلاقات بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وأهداف مكافحة الفساد وتعزيز التنمية والسلام

12

تقييم سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) التي يمكن تنفيذها في الشركة

13

تحديد سياسات التسويق التي ستعتمدها شركة مسؤولة اجتماعياً

14

تصميم خطة تسويق مسؤولة اجتماعياً جذابة لحوكمة الشركات والمستثمرين

15



تقييم التدابير الدولية للمسؤولية الاجتماعية (RSC) للشركات المنطبقة على مختلف أنواع الشركات

18

دراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية على الإدارة العامة على وجه التحديد، ولا سيما في صنع القرار والمشتريات العامة وإدارة الموارد البشرية والاستثمار وحماية البيئة

16

تحليل جميع جوانب تحسين العلاقات بين الإدارة ودافعي الضرائب من أجل الحد من ارتفاع مستوى التقاضي في هذا المجال

19



التعرف على كيفية تقديم المشورة وفقاً لكل نوع من أنواع الشركات للجوانب التي يجب تحسينها لضمان الامتثال للمعيار

20

بيان الصلة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والقانون التجاري، لا سيما فيما يتعلق بإدارة الشركات

17

الكفاءات

الهدف الرئيسي لهذا الماجستير المتقدم هو تزويد المهنيين بسلسلة من الكفاءات الرئيسية لعالم الأعمال اليوم. وبالتالي، في نهاية البرنامج، سيتمكن الطالب من تصميم وتنفيذ وتقييم برامج الامتثال والمسؤولية الاجتماعية للشركات في أي نوع من المؤسسات. وستكون قد طورت أيضا مهارات لإدارة المخاطر في المؤسسة، وتسوية المنازعات، واتخاذ القرارات الأخلاقية والمسؤولة. يركز البرنامج أيضًا بشكل كبير على تطوير مهارات القيادة والاتصال والعمل الجماعي، فضلاً عن القدرة على التكيف مع البيئات المتغيرة والمعقدة.



تطوير حياتك المهنية من خلال دراسة الحالات العملية والحقيقية في هذا الماجستير المتقدم، حيث يمكنك اكتساب أكثر مهارات امتثال الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات تقدمًا"



تحديد نظم المسؤولية الجنائية للشركات

01

التعبير بوضوح عن الأهداف والمنهجية المتبعة لتنفيذ خطة الامتثال للأمن الجنائي والظريبي والإلكتروني

02

تحديد التزامات الشركات فيما يتعلق بالجرائم المالية

03

التعمق في المبادئ المتعلقة بمعالجة البيانات الشخصية

04

دراسة النموذج الأوروبي الجديد لحماية البيانات الشخصية

05



تحديد وتقييم مختلف مخاطر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (TIC) التي تؤثر على المؤسسة

08

تحديد الجوانب الرئيسية في تصميم برنامج الامتثال في مكان العمل

06

تقييم التدابير المتخذة لمنع جرائم الملكية الصناعية المتنافسة في السوق وعرضها وتبريرها

09



تحليل مختلف برامج الامتثال للمنافسة من أجل تحقيق قدر أكبر من الدقة القانونية والكفاءة الاقتصادية

10

تحديد الآليات اللازمة للتنفيذ الفعال لنظام الامتثال للجمالية في الشركة

07

11

تشخيص موقف الشركة من أصحاب المصلحة (stakeholders) الداخليين والخارجيين

14

التعمق في تأثير التسويق المسؤول اجتماعيا على الأصول غير الملموسة

12

قياس نتائج الإجراءات المتخذة من خلال الإدارة الشاملة لأصحاب المصلحة (stakeholders)

15

وضع خطة اتصال وتقييم مسؤولية اجتماعيا

13

تحليل التحول من تسويق المبيعات إلى التسويق المسؤول اجتماعيًا



اتخاذ قرارات بشأن تطبيق معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) اعتماداً على الشركة

18

تحديد المشاريع والمساحات للتحسين والتطوير في إدارة المنظمات العامة

16

الاعتراف بالجرائم التي قد يرتكبها شخص اعتباري

19



استعراض جميع العناصر الضرورية التي يجب إدماجها في كل كيان لتفادي المخاطر الجنائية

20

تحديد الخبرات والممارسات الجيدة في القطاع العام المتعلقة بالجوانب المختلفة التي ينظر إليها في الوحدة

17

الهيكل والمحتوى

تم تصميم منهج هذا البرنامج لتزويد الطلاب بإعداد شامل في أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية. وبالتالي، سيستكشف الطالب القضايا الرئيسية مثل إدارة مخاطر الأعمال، والامتثال التنظيمي، ومنع الفساد وغسل الأموال وإدارتهما، والإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد، والأثر الاجتماعي والبيئي للمنظمات. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن البرنامج أيضًا مواضيع تركز على تطوير المهارات العملية، مثل إدارة المشاريع والاتصال الفعال والتفاوض والقيادة. وقد صمم المنهج الدراسي خبراء في أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، ويجري تحديثه بانتظام ليعكس أحدث الاتجاهات والتحديات في هذا المجال المتطور باستمرار.

احصل على فرص وظيفية جديدة بفضل هذا الماجستير المتقدم، الذي ستتقنون به جوانب مثل
مكافحة غسل الأموال"



خطة الدراسة

الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) الإطار التنظيمي	الوحدة 1
عناصر الامتثال لإدارة الأعمال	الوحدة 2
الامتثال الجنائي	الوحدة 3
الامتثال كوظيفة مراقبة: منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب	الوحدة 4
الامتثال وحماية البيانات	الوحدة 5
الامتثال العمالي	الوحدة 6
الامتثال للتخفيف من مخاطر الأمن السيبراني واستخدام التكنولوجيات في المؤسسة	الوحدة 7
الامتثال للمنافسة والحقوق الفكرية	الوحدة 8
الامتثال المالي	الوحدة 9
الامتثالات القطاعية	الوحدة 10

خطة مصممة للطلاب، تركز على تحسينهم المهني وتعددهم لتحقيق التميز في مجال إدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 24 شهر وينقسم إلى 20 الوحدة:

المجستير المتقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل، على الصعيدين الوطني والدولي. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 3000 ساعة من الدراسة، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تعليم عالي الجودة يمكنهم لاحقاً تطبيقه في ممارستهم اليومية. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتناول هذا البرنامج بعمق المجالات الرئيسية لامتثال الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات وهو مصمم للمديرين لفهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية دراسة برنامج ماجستير متقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات عبر الإنترنت بشكل كامل. خلال مدة البرنامج الـ 24 شهر، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة من نوعها
وجوهرية وهامة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق انطلاقة حقيقية.

الوحدة 11	أخلاقيات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتصورها
الوحدة 12	الإدارة الإستراتيجية للشركة من المسؤولية الاجتماعية للشركة. إدارة أصحاب المصلحة (Stakeholders)
الوحدة 13	التسويق المسؤول اجتماعيا
الوحدة 14	المسؤولية الاجتماعية للشركات في الرياضة
الوحدة 15	المسؤولية الاجتماعية للشركات في بيئة العمل
الوحدة 16	المسؤولية الاجتماعية في القطاع العام. المسؤولية الاجتماعية البيئية
الوحدة 17	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال التجاري
الوحدة 18	مسؤولية الشركات على الصعيد الدولي
الوحدة 19	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الضريبي
الوحدة 20	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الإجرامي

الوحدة 1. الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) الإطار التنظيمي

1.1	الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) التنمية في المنظمات	2.1	وظيفة ومتطلبات الامتثال	3.1	معايير الصناعة وأفضل الممارسات (قواعد ISO)	4.1	اللوائح الداخلية للمنظمات
1.1.1	الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)	1.2.1	ثقافة الامتثال	1.3.1	ISO 37301	1.4.1	التدرج الهرمي للسياسات
2.1.1	الامتثال والامتثال التنظيمي	2.2.1	التمركز في المنظمة	2.3.1	UNE 19601:2017 بشأن أنظمة إدارة الامتثال الجنائي	2.4.1	قاعدة القواعد أو القاعدة 0
3.1.1	الامتثال في المنظمات	3.2.1	اختصاصات وظيفة الامتثال	3.3.1	ISO 37301 أنظمة إدارة مكافحة الرشوة	3.4.1	الرموز الأخلاقية
		4.2.1	التفاعل مع المهام الأخرى	4.3.1	معايير UNE-ISO/IEC 27000. نظام إدارة أمن المعلومات (SGSI)	4.4.1	الهيكل والإنتاج
				5.3.1	معايير UNE-ISO/IEC 20000. نظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات (SGSTI)	5.4.1	مراجعة وتحديث
						6.4.1	النشر والتواصل
5.1	الأخلاق في إطار الامتثال	6.1	القيادة وثقافة الامتثال	7.1	منع تضارب المصالح في الإطار المؤسسي	8.1	مسؤول الامتثال (Compliance officer)
1.5.1	أخلاقيات الأعمال التجارية	1.6.1	القيادة في المنظمات: أهمية النغمة في القمة (tone at the top)	1.7.1	تضارب المصالح في إطار الشركة	1.8.1	ملف تعريف مسؤول الامتثال (compliance officer)
2.5.1	نظريات أخلاقيات العمل	2.6.1	تطوير هيكل السيطرة: خطوط الدفاع الثلاثة	2.7.1	أنواع تضارب المصالح	2.8.1	مسؤول الامتثال (Compliance officer) في اللوائح الإسبانية
3.5.1	الأداء الأخلاقي وتأثير السمعة	3.6.1	مقاييس القيادة الفعالة في الامتثال (Compliance)	3.7.1	إدارة تضارب المصالح	3.8.1	التفاعل مع المهام الأخرى
9.1	مهام مسؤول الامتثال (compliance officer)	10.1	مهام مسؤول الامتثال (compliance officer)				
1.9.1	مهام مسؤول الامتثال (compliance officer)	1.10.1	مسؤولية الإدارة العليا في مجال الامتثال				
2.9.1	مشاكل عدم تجانسها	2.10.1	مهام مسؤول الامتثال (compliance officer)				
3.9.1	هياكل مهام الامتثال	3.10.1	مسؤولية بقية المنظمة عن الامتثال (Compliance)				

1.2 القيادة تخطيط التشغيل التقييم التحسين الإجرائي

- 1.1.2 الفلسفات وراء دورات الامتثال (Compliance): طريقة PDCA أو Plan-Do-Check-Act هي طريقة دورية من أربع خطوات لحل المشكلات تستخدمها المؤسسات للتحسين المستمر
- 2.1.2 الفلسفات وراء دورات الامتثال (Compliance): Kaizen
- 3.1.2 القيادة: تصميم قابلة تحمل مخاطر الامتثال (Compliance)

2.2 التواصل التدريب. الوعي في الشركة

- 1.2.2 معلومات ورسالة الامتثال
- 2.2.2 هيكل الاتصال في الامتثال
- 3.2.2 تدريب الموظفين
- 4.2.2 استيعاب الامتثال

3.2 المتابعة: المعالجة. الخطة: تنفيذ الخطة

- 1.3.2 الرصد والاختبار في الامتثال
- 2.3.2 الاختلافات مع مهام مراجعة الحسابات
- 3.3.2 تصميم خطة الامتثال
- 4.3.2 تصميم برنامج الرصد والاختبار
- 5.3.2 إجراء الخطة وتنفيذها
- 6.3.2 تقارير النتائج

4.2 قنوات تقديم الشكاوى والتحقق في إجراءات الامتثال

- 1.4.2 قنوات الإبلاغ: التنظيم الأوروبي
- 2.4.2 أنواع قنوات الإبلاغ
- 3.4.2 تصميم قنوات الإبلاغ: عناصر
- 4.4.2 التدفقات والعمليات في حالات الانسحاب

5.2 التدابير والحوافز التأديبية لتنفيذ برامج الامتثال

- 1.5.2 الامتثال كدالة للرقابة وتحديد الأخطاء
- 2.5.2 العلاقة مع الموارد البشرية والإدارة
- 3.5.2 نظام الحوافز والنظام التأديبي

6.2 تسجيل خطط الامتثال

- 1.6.2 تسجيل خطط الامتثال
- 2.6.2 معلومات المحتوى
- 3.6.2 إجراءات التسجيل

7.2 خطة الامتثال السنوية

- 1.7.2 عناصر خطة الامتثال السنوية
- 2.7.2 تصميم خطة الامتثال السنوية الموافقة
- 3.7.2 تتبع خطة الامتثال السنوية
- 4.7.2 تقرير خطة الامتثال السنوية

8.2 المعلومات والإبلاغ عن النتائج

- 1.8.2 معلومات الإدارة (IM): معلومات SMART
- 2.8.2 التقارير الداخلية التي تم إنشاؤها بواسطة وظيفة الامتثال
- 3.8.2 التقارير الخارجية التي تم إنشاؤها بواسطة وظيفة الامتثال

9.2 الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) حكومة رشيدة

- 1.9.2 الخلفية الدولية والمحلية
- 2.9.2 الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) الحكم الرشيد: المفاتيح
- 3.9.2 زيادة التركيز على الامتثال للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

10.2 علاقة إدارة الالتزام بالإدارات الأخرى في المنظمة

- 1.10.2 العلاقة مع الإدارة العليا
- 2.10.2 العلاقة مع لجنة الامتثال
- 3.10.2 العلاقة بخط الدفاع الثالث: المراجعة الداخلية للحسابات
- 4.10.2 العلاقة مع خط الدفاع الأول: وظائف الأعمال والدعم
- 5.10.2 العلاقة مع خط الدفاع الثاني: المخاطر

الوحدة 3. الامتثال الجنائي (Compliance Penal)

<p>4.3 شروط التخفيف والإعفاء مع نطاق المسؤولية</p> <p>1.4.3 التخفيف والإعفاء. مفهوم</p> <p>2.4.3 العناصر المخففة</p> <p>3.4.3 الدفاع عن العناصر</p>	<p>3.3 التعديلات المدخلة على القانون الجنائي فيما يتعلق بالمسؤولية الجنائية للأشخاص الاعتباريين</p> <p>1.3.3 القانون الجنائي قبل إصلاح عام 2010</p> <p>2.3.3 إصلاح عام 2010</p> <p>3.3.3 الإصلاحات الطفيفة اللاحقة</p>	<p>2.3 مسؤولية الشخص الاعتباري قبل قانون العقوبات: قانون المنازعات الإدارية</p> <p>1.2.3 مسؤولية الشخص الاعتباري في قانون المنازعات الإدارية</p> <p>2.2.3 العلاقات بين القانون الإداري والقانون الجنائي في مضمون الامتثال (Compliance)</p> <p>3.2.3 حالات التداخل: الانتهاكات البيئية</p>	<p>1.3 الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) التنظيم الدولي</p> <p>1.1.3 التنظيم الدولي أهمية المبادئ التوجيهية لإصدار الأحكام الفيدرالية (Sentencing Guidelines)</p> <p>2.1.3 التنظيم في دول الاتحاد الأوروبي</p> <p>3.1.3 قضايا مسؤولية الكيان القانوني في أمريكا اللاتينية</p>
<p>8.3 أطر الرقابة والتصميم والهيكل للتنفيذ</p> <p>1.8.3 السيطرة كمخفف للمخاطر الكامنة</p> <p>2.8.3 تصميم السياسات والتدريب كعوامل مخففة</p> <p>3.8.3 هياكل التحكم: بدهامة / لاحقة، يدوية / آلية</p>	<p>7.3 خريطة المخاطر: تقديم المشورة بشأن المخاطر التي تتعرض لها المؤسسة</p> <p>1.7.3 خريطة المخاطر</p> <p>2.7.3 عناصر خريطة المخاطر</p> <p>3.7.3 أمثلة على خرائط المخاطر</p>	<p>6.3 تطوير أدلة الدفاع عن الشركات</p> <p>1.6.3 عناصر دليل الدفاع عن الشركات</p> <p>2.6.3 الأدوار في تطوير الخطة</p> <p>3.6.3 المبادئ: التناسب والنهج القائم على المخاطر</p> <p>4.6.3 اعداد دليل الدفاع عن الشركات. خطوات</p>	<p>5.3 إيضاحات من النيابة فيما يتعلق بالأدوار والمسؤوليات</p> <p>1.5.3 تميم المدعي العام</p> <p>2.5.3 مشكلة مسؤول الامتثال (compliance officer)</p> <p>3.5.3 توضيحات الأدوار والمسؤوليات</p>
		<p>10.3 تصميم الدور. مثال عملي</p> <p>1.10.3 رسم خرائط لأنواع السيناريوهات الإجرامية المنطبقة</p> <p>2.10.3 أدوار ومسؤوليات</p> <p>3.10.3 تعيين الاحتمالات والمخاطر: حساب المخاطر الكامنة</p> <p>4.10.3 تقييم إطار الرقابة وحساب المخاطر المتبقية</p>	<p>9.3 الحوكمة: اللجان والمسؤوليات</p> <p>1.9.3 اللجان كمديرين للمخاطر</p> <p>2.9.3 أدوار ومسؤوليات</p> <p>3.9.3 الفعالية في اللجان</p>

<p>4.4 برنامج منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب. التنفيذ والآثار المترتبة عليه</p> <p>1.4.4 برنامج الجرائم المالية، دعائم</p> <p>2.4.4 تصميم السياسات والإجراءات. تنفيذ وتكييف النظم</p> <p>3.4.4 برنامج الجرائم المالية، بدايات</p>	<p>3.4 الوقاية من غسل الأموال</p> <p>1.3.4 الأنشطة المباشرة</p> <p>2.3.4 الرئيسية (القطاع المالي)</p> <p>3.3.4 الثانوية (القطاعات الأخرى)</p> <p>4.3.4 الأنشطة غير المباشرة: مقدمو الخدمات للكيانات الخاضعة للمنع المباشر لغسل الأموال. ثغرات</p>	<p>2.4 المؤسسات واللوائح المتعلقة بمنع غسل الأموال وتمويل الإرهاب</p> <p>1.2.4 التركيز التنظيمي والإشرافي على مساءلة الجرائم المالية</p> <p>2.2.4 المؤسسات الدولية والأطر المرجعية القانونية</p> <p>3.2.4 المؤسسات المحلية والأطر المرجعية القانونية</p>	<p>1.4 الجريمة المالية: أثرها وأركانها ومراحلها</p> <p>1.1.4 خطر الجرائم المالية في الاقتصاد. دعائم</p> <p>2.1.4 التأثير على اقتصاد</p> <p>3.1.4 غسل أموال</p> <p>4.1.4 تمويل الإرهاب</p> <p>5.1.4 مراحل غسل الأموال وتمويل الإرهاب</p>
<p>8.4 الامتثال كوظيفة رقابية 3: تمويل الإرهاب والجزاءات المالية الدولية: أدوات التصفية</p> <p>1.8.4 تصفية العمليات المتعلقة بالعقوبات المالية الدولية</p> <p>2.8.4 عناصر تحكم القائمة</p> <p>3.8.4 خارج الحدود الإقليمية: حالة المشرف الأمريكي (OFAC)</p>	<p>7.4 الامتثال كوظيفة رقابية II: الرصد والعمليات المشبوهة</p> <p>1.7.4 أنواع العمليات المشبوهة</p> <p>2.7.4 تصميم المراقبة</p> <p>3.7.4 مراقبة التدفق</p> <p>4.7.4 الإبلاغ عن العمليات المشبوهة</p>	<p>6.4 الامتثال كوظيفة رقابية أولاً: تحديد الهوية والتحقق</p> <p>1.6.4 تحديد هوية العملاء والأطراف المقابلة</p> <p>2.6.4 النهج القائم على المخاطر: التحقق والاستعراضات الدورية</p> <p>3.6.4 المتطلبات حول المستفيد الأخير</p>	<p>5.4 الامتثال كوظيفة دعم</p> <p>1.5.4 الامتثال كوظيفة دعم</p> <p>2.5.4 تصميم كتيبات وسياسات الجرائم المالية</p> <p>3.5.4 وضع استراتيجيات للاتصال والتدريب</p>
		<p>10.4 الامتثال الضريبي: الكشف عن هياكل التهرب الضريبي</p> <p>1.10.4 الامتثال الضريبي. الكشف عن هياكل التهرب الضريبي</p> <p>2.10.4 اللوائح الدولية للامتثال الضريبي: قانون الامتثال الضريبي للحسابات الأجنبية (FATCA) ومعايير الإبلاغ المشترك (CRS)</p> <p>3.10.4 هياكل التهرب الضريبي: أوراق بنما (Panama Papers)</p>	<p>9.4 التكنولوجيات الجديدة في الجرائم المالية</p> <p>1.9.4 تطور التمويل: التكنولوجيا المالية (FinTech) والأصول المشفرة</p> <p>2.9.4 الثورة التكنولوجية المخاطر والفرص</p> <p>3.9.4 التقدم في الضوابط: التكنولوجيا التنظيمية (RegTech)</p>

الوحدة 5. الامتثال وحماية البيانات

<p>1.5 أوروبا لائحة حماية البيانات</p> <p>1.1.5 لائحة حماية البيانات في أوروبا</p> <p>2.1.5 تطبيق اللائحة العامة لحماية البيانات خارج الحدود الإقليمية</p> <p>3.1.5 المتابعة من قبل الولايات القضائية الأخرى: قضية كاليفورنيا واللائحة الصينية</p>	<p>2.5 إرشادات AEPD</p> <p>1.2.5 قانون حماية البيانات: القانون الأساسي 3/2018، المؤرخ 5 ديسمبر، حماية البيانات الشخصية وضمان الحقوق الرقمية</p> <p>2.2.5 إرشادات التطوير</p> <p>3.2.5 التقارير والأحكام القانونية</p>	<p>3.5 المبادئ المتعلقة بتجهيز البيانات الشخصية</p> <p>1.3.5 الشرعية والشفافية والولاء</p> <p>2.3.5 الغرض</p> <p>3.3.5 تقليل البيانات</p> <p>4.3.5 دقة</p> <p>5.3.5 تحديد فترة الاحتفاظ</p> <p>6.3.5 السلامة</p> <p>7.3.5 المسؤولية النشطة أو المسؤولية المثبتة</p>	<p>4.5 الموافقة المستنيرة على معالجة البيانات الشخصية</p> <p>1.4.5 الشروط الواجب استيفؤها بالموافقة</p> <p>2.4.5 الموافقة الضمنية والصريحة</p> <p>3.4.5 تصنيف الموافقة بموجب اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)</p>
<p>5.5 حقوق أصحاب البيانات فيما يتعلق ببياناتهم الشخصية</p> <p>1.5.5 وصول</p> <p>2.5.5 التصحيحات</p> <p>3.5.5 المعارضه</p> <p>4.5.5 إجماع</p> <p>5.5.5 تقييد المعالجة</p>	<p>6.5 الشخصيات المسؤولة عن حماية البيانات</p> <p>1.6.5 مفهوم المسؤول</p> <p>2.6.5 مفهوم المسؤولية المشتركة</p> <p>3.6.5 مفهوم المسئول</p> <p>4.6.5 الهياكل القانونية: الاتفاقات النموذجية</p>	<p>7.5 الامتثال لحماية البيانات حسب التصميم وبشكل افتراضي</p> <p>1.7.5 سبب حداثة الناتج المحلي الإجمالي في هاتين الحالتين</p> <p>2.7.5 حماية البيانات حسب التصميم وتأثيرها</p> <p>3.7.5 حماية البيانات بشكل افتراضي</p>	<p>9.5 مسؤول حماية البيانات</p> <p>1.9.5 الملف الشخصي ومتطلبات مسؤول حماية البيانات</p> <p>2.9.5 استقلالية مسؤول حماية البيانات</p> <p>3.9.5 العلاقة مع وظيفة الامتثال</p>
<p>8.5 تدابير الامتثال للالتزامات حماية البيانات</p> <p>1.8.5 سجل أنشطة المعالجة</p> <p>2.8.5 جرد أنشطة العلاج</p> <p>3.8.5 تقييم المخاطر على حقوق وحرية أصحاب البيانات لمعالجة البيانات الشخصية</p> <p>4.8.5 إجراء تقييمات الأثر لحماية البيانات</p> <p>5.8.5 المشاورة المسبقة</p> <p>6.8.5 أمن تجهيز البيانات</p> <p>7.8.5 إخطار السلطة الإشرافية بخروقات البيانات الشخصية</p> <p>8.8.5 الإبلاغ عن خروقات البيانات الشخصية لأصحاب البيانات</p> <p>9.8.5 قواعد السلوك</p>	<p>10.5 عمليات نقل البيانات الدولية</p> <p>1.10.5 عمليات نقل البيانات الدولية: العقود الثنائية</p> <p>2.10.5 قواعد الشركات الملزمة (BCR)</p> <p>3.10.5 مدونات قواعد سلوك حماية البيانات</p>	<p>9.5 مسؤول حماية البيانات</p> <p>1.9.5 الملف الشخصي ومتطلبات مسؤول حماية البيانات</p> <p>2.9.5 استقلالية مسؤول حماية البيانات</p> <p>3.9.5 العلاقة مع وظيفة الامتثال</p>	<p>9.5 مسؤول حماية البيانات</p> <p>1.9.5 الملف الشخصي ومتطلبات مسؤول حماية البيانات</p> <p>2.9.5 استقلالية مسؤول حماية البيانات</p> <p>3.9.5 العلاقة مع وظيفة الامتثال</p>

<p>1.6 الامتثال العمالي (Compliance Laboral) الإطار العام</p> <p>1.1.6 الامتثال العمالي (Compliance Laboral)</p> <p>2.1.6 مصادر التنظيم</p> <p>3.1.6 الموارد البشرية أو الامتثال (Compliance)</p>	<p>2.6 برنامج الامتثال العمالي</p> <p>1.2.6 أهداف البرنامج</p> <p>2.2.6 الاختلافات مع تدقيق العمل والمشورة القانونية</p> <p>3.2.6 تخطيط الامتثال</p> <p>4.2.6 عملية تنفيذ الامتثال</p>	<p>3.6 خطط المساواة بين الجنسين</p> <p>1.3.6 تنظيم خطط المساواة</p> <p>2.3.6 عناصر خطة المساواة</p> <p>3.3.6 تصميم وتنفيذ خطة المساواة</p>	<p>4.6 الامتثال في سجلات المكافآت. الفجوة في الأجور</p> <p>1.4.6 الامتثال في سجلات المكافآت</p> <p>2.4.6 تصميم خطة الامتثال</p> <p>3.4.6 تنفيذ خطة الامتثال</p>
<p>5.6 الوفاء في إدارة الهدايا والوجبات</p> <p>1.5.6 أهمية الرقابة: تضارب المصالح ومنع الرشوة والفساد</p> <p>2.5.6 تصميم سياسات إدارة الهدايا والوجبات وتنفيذها</p> <p>3.5.6 الضوابط التشغيلية للخط الأول وخط الدفاع الثاني</p>	<p>6.6 مدونة قواعد السلوك الداخلية والامتثال التنظيمي</p> <p>1.6.6 نظام العقوبات والعقوبات</p> <p>2.6.6 وضع العمال</p> <p>3.6.6 التدريب على الامتثال</p>	<p>7.6 منع الجرائم في مكان العمل</p> <p>1.7.6 رسم الخرائط والتطبيق</p> <p>2.7.6 السيناريوهات</p> <p>3.7.6 إجراءات وقائية</p>	<p>8.6 قنوات وبروتوكولات الإبلاغ للحماية من التحرش والتمييز</p> <p>1.8.6 مشكلة مسؤولية قناة الإبلاغ عن المخالفات: الامتثال مقابل الموارد البشرية</p> <p>2.8.6 وبروتوكولات الإبلاغ للحماية من التحرش والتمييز</p> <p>3.8.6 ضوابط الوقاية والكشف. التدابير التي يتعين تنفيذها</p>
<p>9.6 معالجة البيانات الشخصية في مكان العمل: حالة المراقبة بالفيديو ومراقبة الوقت</p> <p>1.9.6 ضوابط العمل في العالم التكنولوجي</p> <p>2.9.6 معالجة البيانات: دراسات حالة للمراقبة بالفيديو. إرشادات AEPD</p> <p>3.9.6 استحداث الالتزام بالتحقق من ساعات العمل</p>	<p>10.6 الحق في قطع الاتصال الرقمي</p> <p>1.10.6 الحق في الانفصال. أصل</p> <p>2.10.6 قطع الاتصال كحق رقمي للفرد</p> <p>3.10.6 تدابير التنفيذ والسوابق القضائية</p>		

الوحدة 7. الامتثال للتخفيف من مخاطر الأمن السيبراني واستخدام التكنولوجيات في المؤسسة

<p>4.7. إدارة المخاطر التشغيلية: استمرارية تصريف الأعمال وخطط استعادة القدرة على العمل بعد الكوارث</p> <p>1.4.7. خطط استمرارية تصريف الأعمال</p> <p>2.4.7. خطط استعادة القدرة على العمل بعد الكوارث</p> <p>3.4.7. التعاملات مع أطراف ثالثة</p> <p>4.4.7. الموردون والمتعاقدون من الباطن</p>	<p>3.7. استخدام الشبكات الاجتماعية في الأعمال التجارية</p> <p>1.3.7. سياسة وسائل التواصل الاجتماعي واستخدام الإنترنت</p> <p>2.3.7. سرية المعلومات التجارية والشبكات الاجتماعية</p> <p>3.3.7. حملات التواصل الاجتماعي</p>	<p>2.7. استخدام الوسائل التكنولوجية في المؤسسة</p> <p>1.2.7. القواعد العامة للتنفيذ والاستخدام</p> <p>2.2.7. قواعد الأجهزة، قواعد البرمجيات</p> <p>3.2.7. قواعد وسائط الإعلام الإلكترونية، قواعد الوسائط المرئية وتحديد الموقع الجغرافي</p>	<p>1.7. الامتثال التكنولوجي في مجال الأعمال التجارية</p> <p>1.1.7. الامتثال الرقمي، تطور الامتثال في عصر التكنولوجيا</p> <p>2.1.7. الإطار التنظيمي للبيئة الرقمية</p> <p>3.1.7. تنسيق الامتثال للمجالات الأخرى (CISO)</p>
<p>8.7. التعاقد الإلكتروني وحماية المستهلك والتوقيع الرقمي، قضايا جديدة</p> <p>1.8.7. التعاقد الإلكتروني والتوقيع الإلكتروني والتوقيع الرقمي</p> <p>2.8.7. حماية المستهلك الرقمي؛ قانون الخدمات الرقمية (DMA)</p> <p>وقانون الأسواق الرقمية (DSA)</p> <p>3.8.7. الهوية الرقمية</p>	<p>7.7. الضوابط على أطراف ثالثة: التجزئة في سلاسل القيمة التكنولوجية</p> <p>1.7.7. قانون المرونة التشغيلية الرقمية، i. المستقبل</p> <p>2.7.7. العقود الرئيسية واتفاقيات مستوى الخدمة، الأهمية</p> <p>3.7.7. عمليات التدقيق والعناية الواجبة للأطراف المقابلة في مجال التكنولوجيا</p>	<p>6.7. الأمن السيبراني العنصر الأساسي لحماية الشركات</p> <p>1.6.7. النطاق التنظيمي</p> <p>2.6.7. إطار المراقبة والأمن السيبراني</p> <p>3.6.7. وضع اختبارات ومراجعات داخلية: اختبارات الاختراق</p> <p>4.6.7. حوادث الأمن السيبراني</p> <p>5.6.7. التشريح والإخطار والعلاج</p>	<p>5.7. تصنيف المعلومات التجارية</p> <p>1.5.7. تصنيف المعلومات</p> <p>2.5.7. تدابير مراقبة المعلومات حسب حساسيتها</p> <p>3.5.7. إجراءات التعامل مع حوادث البيانات</p>
		<p>10.7. RegTech: تقنيات الكشف في حالة امتثال</p> <p>1.10.7. أنظمة المراقبة</p> <p>2.10.7. الكشف عن الحوادث وتحليلها</p> <p>3.10.7. التقارير الداخلية، للعملاء والمنظمين</p>	<p>9.7. RegTech: التقنيات الوقائية في الامتثال</p> <p>1.9.7. الضوابط الوقائية</p> <p>2.9.7. الامتثال حسب التصميم: الضوابط في تطوير النظام</p> <p>3.9.7. أدلة الامتثال التكنولوجي الوقائي</p>

<p>4.8 برامج الامتثال الفعالة. معايير تقييم CNMC</p> <p>1.4.8 ملخص المكونات الرئيسية</p> <p>2.4.8 مقياس التشخيص الذاتي</p> <p>3.4.8 عدد التقارير</p>	<p>3.8 ممارسة اللجنة الوطنية للأسواق والمنافسة (CNMC) فيما يتعلق ببرامج الامتثال</p> <p>1.3.8 تطور التطبيق العملي في اللجنة الوطنية للأسواق والمنافسة (CNMC)</p> <p>2.3.8 القرارات البرنامجية المسبقة</p> <p>3.3.8 القرارات اللاحقة للبرنامج</p>	<p>2.8 العناصر الأساسية للتوصيف</p> <p>1.2.8 تقييم المنافسة الحرة</p> <p>2.2.8 القيود الرأسية</p> <p>3.2.8 القيود الأفقية</p> <p>4.2.8 التواطؤ</p>	<p>1.8 نشاط الامتثال للمنافسة. الإطار التنظيمي الاوروبي</p> <p>1.1.8 الامتثال للمنافسة</p> <p>2.1.8 الأنظمة الأوروبية</p> <p>3.1.8 العقيدة والفقه</p> <p>4.1.8 الاعتراف</p>
<p>8.8 الإطار القانوني للامتثال للحقوق الفكرية</p> <p>1.8.8 المعيارية</p> <p>2.8.8 المحتوى</p> <p>3.8.8 الجوانب التي تحظى باهتمام خاص</p>	<p>7.8 تكنولوجيا جديدة للتخفيف من مخاطر المنافسة. تعليمات التسعير والمعلومات واستراتيجيات الاستبعاد</p> <p>1.7.8 أساسيات التقييم</p> <p>2.7.8 المعلومات ذات مدى الوصول التنافسي</p> <p>3.7.8 استراتيجية للتخطيط والتخفيف من المخاطر التنافسية</p>	<p>6.8 المشتريات العامة ومكافحة الفساد</p> <p>1.6.8 عناصر للتوصيف</p> <p>2.6.8 اللوائح الدولية خارج الحدود الإقليمية: قانون مكافحة الممارسات الأجنبية الفاسدة (FCPA) وقانون الرشوة في المملكة المتحدة</p> <p>3.6.8 عوامل أخرى: الشفافية الدولية ومؤشر مدركات الفساد الخاص بها</p>	<p>5.8 الكارتل واللوبى (Lobby) مثال: قانون اللوبى التشيلي</p> <p>1.5.8 قانون اللوبى التشيلي</p> <p>2.5.8 قضايا التكتلات الاحتكارية</p> <p>3.5.8 قضايا الضغط</p>
		<p>10.8 المخالفات في سياق الحقوق الفكرية</p> <p>1.10.8 كشف</p> <p>2.10.8 نطاق الوصاية</p> <p>3.10.8 سياسة الانتهاك</p>	<p>9.8 تحديد المخاطر</p> <p>1.9.8 دراسة خاصة لمجال تطوير الحقوق الفكرية</p> <p>2.9.8 تحديد المخاطر</p> <p>3.9.8 جوانب في التطبيق العملي للتخطيط والتحكم</p>

الوحدة 9. الامتثال المالي (Compliance Financiero)

<p>4.9. أدوات الاستثمار: الضوابط. الراحة والملاءمة</p> <p>1.4.9. حوكمة المنتج</p> <p>2.4.9. اختبار الملاءمة</p> <p>3.4.9. التوزيع: حملات الاتصال والإعلان</p> <p>4.4.9. ضوابط الامتثال ورصده</p>	<p>3.9. اللوائح الاوروبية (MiFID II) اللوائح الأوروبية بشأن الأسواق في الأدوات المالية</p> <p>1.3.9. اللوائح الاوروبية (MiFID II): الأهداف والتأثير والإطار العام</p> <p>2.3.9. فهرسة المنتجات</p> <p>3.3.9. تصنيف العملاء</p> <p>4.3.9. قانون سوق الأوراق المالية</p>	<p>2.9. حماية المستهلك والمستثمر</p> <p>1.2.9. حماية المستهلك: قنوات للاستفسارات والشكاوى</p> <p>2.2.9. مجموعات الاهتمام الخاصة: الشمول المالي والضعف</p> <p>3.2.9. حالات Wells Fargo وحالة Bankia</p>	<p>1.9. هياكل المخاطر في الامتثال المالي</p> <p>1.1.9. مخاطر الامتثال</p> <p>2.1.9. مخاطر السمعة</p> <p>3.1.9. المخاطر التنظيمية</p> <p>4.1.9. مخاطر السلوك</p> <p>5.1.9. مخاطر الجرائم المالية</p>
<p>8.9. العمليات العابرة للحدود في مجال التمويل</p> <p>1.8.9. العولمة: الترخيص مقابل الوصول</p> <p>2.8.9. رسم غرائط تراخيص الأنشطة والسلطات القضائية مع الخدمات عبر الحدود</p> <p>3.8.9. تصميم مصفوفات العوامل المخففة</p>	<p>7.9. ضوابط شراء المنتجات المالية عن بعد</p> <p>1.7.9. خطر استخدام الوسائط البعيدة</p> <p>2.7.9. ضوابط حماية المؤسسات</p> <p>3.7.9. ضوابط حماية المستهلك</p>	<p>6.9. معلومات داخلية عن الأسواق المالية</p> <p>1.6.9. معلومات داخلية</p> <p>2.6.9. الأحداث الخطرة</p> <p>3.6.9. أنظمة التحكم</p>	<p>5.9. التلاعب بالسوق</p> <p>1.5.9. اللائحة الأوروبية توجيه إساءة استخدام السوق (MAD) ولائحة إساءة استخدام السوق (MAR)</p> <p>2.5.9. إساءة استخدام السوق. دعائم</p> <p>3.5.9. السلوك الخاضع للعقوبات</p>
		<p>10.9. إدارة مشروع الامتثال (Compliance Project Management)</p> <p>1.10.9. الامتثال كمدير للمشروع</p> <p>2.10.9. الركائز في إدارة مشاريع الامتثال</p> <p>3.10.9. دورة حياة مشروع الامتثال</p>	<p>9.9. إدارة التغيير التنظيمي</p> <p>1.9.9. إدارة التغيير التنظيمي</p> <p>2.9.9. رصد التطورات والمبادرات التنظيمية</p> <p>3.9.9. رسم غرائط وتحليل الإجراءات المطلوبة</p> <p>4.9.9. التنسيق والتنفيذ</p>

4.10. قطاع الأغذية في نشاط الامتثال	3.10. أنشطة الدعوة والإنفاذ	2.10. الامتثال للتشريعات البيئية	1.10. الامتثال في التعاقد
<ul style="list-style-type: none"> 1.4.10. الشفافية للمستهلكين والمستخدمين 2.4.10. مشكلة التقسيمات الفرعية في سلسلة القيمة وعمليات النقل 3.4.10. خصوصيات القطاع 	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.10. المحامون كمستشارين للأحزاب الملزمة 2.3.10. المحامون كمواضيع ملزمة 3.3.10. حماية البيانات في مهنة المحاماة 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.10. أهداف جدول أعمال 2030 2.2.10. الفضائح: حادثة غش متن مجموعة فولكسفاغن (Dielselgate) 3.2.10. تقارير كاذبة: غسيل أخضر (Green Washing) 4.2.10. مشكلة المقاييس والإبلاغ 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.10. الامتثال في التعاقد 2.1.10. المشتريات العامة والخاصة 3.1.10. الامتثال في المشتريات العامة
8.10. الامتثال التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم	7.10. الامتثال التنظيمي في قطاع الأدوية	6.10. الامتثال التنظيمي في مجال الطاقة	5.10. الامتثال التنظيمي في قطاع الصحة والسلامة
<ul style="list-style-type: none"> 1.8.10. المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم (PYME): الالتزام مقابل الموارد 2.8.10. برنامج الامتثال للشركات الصغيرة والمتوسطة. عناصر 3.8.10. إدارة فعالة 	<ul style="list-style-type: none"> 1.7.10. الامتثال في قطاع الأدوية 2.7.10. الامتثال في الملكية الصناعية 3.7.10. التنظيم الذاتي والضبط الإعلاني 	<ul style="list-style-type: none"> 1.6.10. دور قطاع الطاقة. ضوابط. 2.6.10. منع الغش والفساد. المخاطر 3.6.10. النفط والغاز: الامتثال للتمويل التجاري، العقوبات المالية الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> 1.5.10. السرية وحماية البيانات 2.5.10. إدارة تضارب المصالح 3.5.10. خصوصيات القطاع
		10.10. الامتثال في إطار علاقات المستهلك	9.10. الامتثال التنظيمي في الشركات المدرجة وأنواع أخرى من الشركات
		<ul style="list-style-type: none"> 1.10.10. لوائح حماية المستهلك 2.10.10. تحليل المخاطر في تقديم الخدمات مع المستهلكين 3.10.10. تخطيط ومراقبة أنظمة امتثال المستهلك 	<ul style="list-style-type: none"> 1.9.10. الأصول: حالة إنرون وظهور لوائح SOX في الولايات المتحدة 2.9.10. الإدارة الرشيدة للشركات: التقارير المرجعية والأجور 3.9.10. أنواع اجتماعية أخرى: التعاونيات

الوحدة 11. أخلاقيات المسؤولية الاجتماعية للشركات وتصورها

<p>4.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) كمفهوم إطارى يتم تطويره من قبل الشركة</p> <p>1.4.11 تفسير المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>2.4.11 أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>3.4.11 تصنيف إجراءات الشركة في المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p>	<p>3.11 تحديد المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) مقابل الشخصيات الأخرى</p> <p>1.3.11 المسؤولية الاجتماعية للمنظمات (RSO)</p> <p>2.3.11 مؤشر القوة النسبية (RSI)</p> <p>3.3.11 خيري</p> <p>4.3.11 التسويق مع قضية</p>	<p>2.11 التنفيذ التدريجي للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.2.11 التصور</p> <p>2.2.11 الانفجار والتوحيد</p> <p>3.2.11 اللاحقة</p> <p>4.2.11 جدول أعمال الرئيس التنفيذي (CEO)</p>	<p>1.11 أخلاقيات المنظمات</p> <p>1.1.11 أخلاقيات المنظمات</p> <p>2.1.11 الميزات والمرافق</p> <p>3.1.11 أخلاقيات العمل</p>
<p>8.11 العلاقات بين قطاع الأعمال والمنظمات غير الحكومية ONG</p> <p>1.8.11 القطاع الثالث والمنظمات غير الحكومية والرايات الأخرى</p> <p>2.8.11 التواصل والحوار ومستوى الالتزام</p> <p>3.8.11 تحديد سياق العلاقة وخلق القيمة</p>	<p>7.11 الدافع السياسي لمسؤولية الشركات (RSC) في أوروبا</p> <p>1.7.11 البدايات، ميثاق كوبنهاغن</p> <p>2.7.11 الورقة الخضراء للمفوضية الأوروبية</p> <p>3.7.11 خطوات أخرى</p>	<p>6.11 الدافع السياسي لمسؤولية الشركات (RSC) في إسبانيا</p> <p>1.6.11 تشريعات الولايات</p> <p>2.6.11 مجلس الخبراء وطاولة الحوار الاجتماعي</p> <p>3.6.11 هيئة سوق الأوراق المالية الوطنية (CNMV)</p> <p>4.6.11 الإدارة الإقليمية والمحلية</p>	<p>5.11 الشفافية والتواصل في رؤية المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.5.11 المسائلة</p> <p>2.5.11 الرموز الأخلاقية</p> <p>3.5.11 التقارير والذاكرة</p> <p>4.5.11 التدقيق الأخلاقي</p>
		<p>10.11 تقييم للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.10.11 نهج</p> <p>2.10.11 معايير</p> <p>3.10.11 العواقب</p>	<p>9.11 الأخلاقيات والتنمية والسلام</p> <p>1.9.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في البلدان النامية</p> <p>2.9.11 الرشوة والفساد</p> <p>3.9.11 سلام</p>

الوحدة 12. الإدارة الاستراتيجية للشركة من المسؤولية الاجتماعية للشركة. إدارة أصحاب المصلحة (Stakeholders)

<p>4.12. مبادئ خلق القيمة للشركة لأصحاب المصلحة (Freeman). مبادئ تطبيق إدارة الأعمال على أساس المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>1.4.12. المبادئ العامة 2.4.12. مبدأ التعقيد 3.4.12. مبدأ التكامل 4.4.12. مبدأ الدوام</p>	<p>3.12. نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder) نهج الإدارة إزاء أصحاب المصلحة فيها</p> <p>1.3.12. نظرية أصحاب المصلحة ونهجها إزاء المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) 2.3.12. تطوير النظريات الاقتصادية للتوجه الاستراتيجي المطبق على المسؤولية الاجتماعية للشركات 3.3.12. التحديات التي تطرحها نظرية أصحاب المصلحة</p>	<p>2.12. النظم الفرعية الإدارية المشاركة في سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.2.12. قسم الإنتاج 2.2.12. الإدارة المالية 3.2.12. إدارة الموارد البشرية 4.2.12. إدارة التسويق 5.2.12. نظم فرعية ناشئة أخرى</p>	<p>1.12. الإدارة الاستراتيجية للشركة.. اتخاذ القرار بشأن المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.1.12. مفهوم الشركة 1.1.1.12. ملكية 2.1.1.12. هيكل الإدارة 3.1.1.12. حكومة 2.1.12. العناصر الرئيسية في الشركة 1.2.1.12. الرسالة 2.2.1.12. الرؤية 3.2.1.12. الأهداف</p>
<p>8.12. الإدارة الشاملة لأصحاب المصلحة تخطيط الإجراءات العالمية لتطبيق سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>1.8.12. التزام النظم الفرعية للإدارة والفرق المشاركة بتكييف السلوكيات المسؤولة اجتماعيا 2.8.12. انتخاب المسؤولين عن رصد وتطبيق الإجراءات المتفق عليها 3.8.12. توقيت الإجراءات والأهداف في تطبيق الإدارة القائمة على المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p>	<p>7.12. الإدارة الشاملة لأصحاب المصلحة، (stakeholder) 1 قرار تنفيذ سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>1.7.12. تحديد أصحاب المصلحة (stakeholders) في الشركة 2.7.12. تشخيص الشركة وإدارتها الحالية للمسؤولية الاجتماعية للشركات 3.7.12. توعية الفريق كعنصر أساسي لتنفيذ سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في المستقبل</p>	<p>6.12. منهج نظرية أصحاب المصلحة stakeholder. الامتثال والمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>1.6.12. فائدة نظرية أصحاب المصلحة (stakeholder) في تحقيق أهداف العمل 2.6.12. تصنيف أصحاب المصلحة (stakeholders) من التحليل المعياري 3.6.12. استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) القائمة على نهج اللوائح التنظيمية</p>	<p>5.12. نهج فعال لنظرية أصحاب المصلحة (stakeholder)، المسؤولية الاجتماعية للشركات كأداة لتحقيق أهداف العمل</p> <p>1.5.12. مناهج نظرية أصحاب المصلحة stakeholder 2.5.12. استخدام أصحاب المصلحة stakeholder 3.5.12. استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات القائمة على النهج الفعال</p>
		<p>10.12. قياس نتائج الخطة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>1.10.12. متابعة المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) 2.10.12. مؤشرات المحاسبة الاجتماعية 3.10.12. تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p>	<p>9.12. الإدارة الشاملة لأصحاب المصلحة 3 إجراءات للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.9.12. تنفيذ خطط المسؤولية الاجتماعية (RSC) الاستراتيجية 2.9.12. رصد تحقيق أهداف ومعالم الخطة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) 3.9.12. الإبلاغ عن تطور وتحديات إدارة أصحاب المصلحة stakeholders</p>

<p>4.13. التسويق المسؤول اجتماعيا وإدارة الأصول غير الملموسة</p> <p>1.4.13. كيفية توليد مزايا تنافسية من خلال إدارة الأصول غير الملموسة</p> <p>2.4.13. كيفية إدارة سمعة الشركة</p> <p>3.4.13. تأثير التسويق المسؤول اجتماعيا على شرعية الشركات</p>	<p>3.13. التسويق المسؤول اجتماعيا ومعايير ESG (البيئية والاجتماعية والحوكمة) (Environmental, Social And Governance)</p> <p>1.3.13. معايير ESG (البيئية والاجتماعية والحوكمة) (Environmental, Social And Governance)</p> <p>2.3.13. معايير ESG (البيئية والاجتماعية والحوكمة) للمستثمرين. الأهمية</p> <p>3.3.13. تأثير قرارات التسويق يؤثر على معايير ESG (البيئية والاجتماعية والحوكمة)</p>	<p>2.13. التسويق المسؤول اجتماعيا وأصحاب المصلحة</p> <p>1.2.13. النظام البيئي التسويقي</p> <p>2.2.13. تصميم استراتيجيات التسويق التي تستهدف مختلف أصحاب المصلحة</p> <p>3.2.13. تطوير خطة تسويق شاملة</p>	<p>1.13. التسويق المسؤول اجتماعيا مقابل التسويق الذي يركز على المبيعات</p> <p>1.1.13. دور التسويق في الشركة</p> <p>2.1.13. التسويق الذي يركز على المبيعات</p> <p>3.1.13. التسويق الاجتماعي المسؤول</p>
<p>8.13. من الإدارة إلى عمل التسويق المسؤول اجتماعيا IV. حوكمة الشركات والمستثمرين</p> <p>1.8.13. تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) على قرارات الاستثمار</p> <p>2.8.13. التنوع في حوكمة الشركات</p> <p>3.8.13. نشر إجراءات التسويق المسؤولة اجتماعيا للتأثير على المستثمرين</p>	<p>7.13. من الإدارة إلى عمل التسويق المسؤول اجتماعيا III. استراتيجيات التسويق الداخلي</p> <p>1.7.13. خطة تسويق داخلية مسؤولة اجتماعيا</p> <p>2.7.13. كيفية الحد من التمييز في العمل</p> <p>3.7.13. تصميم وتنفيذ خطة تطوعية</p>	<p>6.13. من الإدارة إلى عمل التسويق المسؤول اجتماعيا II. تصميم المنتج</p> <p>1.6.13. قرارات التصميم وإبتكار المنتجات</p> <p>2.6.13. تصميم وتسويق المنتجات المستدامة</p> <p>3.6.13. تصور المستهلك المسؤول اجتماعيا</p>	<p>5.13. من الإدارة إلى عمل التسويق المسؤول اجتماعيا I. تصميم التقارير</p> <p>1.5.13. أهمية تقرير المسؤولية الاجتماعية</p> <p>2.5.13. هيكل التقرير</p> <p>3.5.13. تصميم التقرير ونشره</p>
		<p>10.13. التواصل وتقييم خطة التسويق المسؤولة</p> <p>1.10.13. تصميم خطة اتصال لإجراءات المسؤولية الاجتماعية</p> <p>2.10.13. رصد وتقييم إجراءات التسويق المسؤولة</p> <p>3.10.13. الجدول الزمني لتنفيذ إجراءات التسويق المسؤولة اجتماعيا</p>	<p>9.13. التسويق الاجتماعي المسؤول: إدارة المنازعات والشكاوى</p> <p>1.9.13. النزاعات، إدارة المنازعات</p> <p>2.9.13. التعامل مع شكاوى العملاء</p> <p>3.9.13. تأثير الشبكات الاجتماعية على تصور الشركات</p>

4.14. العنف: تشخيص المواقف والمخاطر في البيئة الاجتماعية للمنظمات

الرياضة

- 1.4.14. الإطار التنظيمي المعمول به أساس تطوير برامج الامتثال للعنف
- 2.4.14. موقف مؤسسات القانون الدولي والأوروبي
- 3.4.14. دراسات حالة عن العنف في الرياضة: النطاق الدولي والوطني

3.14. المعاملة المسؤولة للقاصرين في الرياضة

- 1.3.14. السياق المعياري في الإطار الرياضي وفي الإطار العام
- 2.3.14. الالتزامات والإشارات إلى القصر في الرياضة
- 3.3.14. حالات خاصة بشأن النظم التأديبية المتباينة

2.14. المسؤولية الاجتماعية في الرياضة

- 1.2.14. الحكم الرشيد في الرياضة
- 2.2.14. الامتثال (Compliance) في المنظمات الرياضية وبرامج الامتثال وخصية مسؤول الامتثال (Compliance Officer)
- 3.2.14. الأخلاق في الرياضة

1.14. الهيكل التنظيمي للرياضة

- 1.1.14. تأثير الهيكل الهرمي الاتحادي للرياضة على الروابط بين الحكم الرشيد والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- 2.1.14. الهياكل الدولية
- 3.1.14. الهياكل الوطنية

8.14. النزاهة في الرياضة. خريطة المخاطر في المواقف العملية

- 1.8.14. نزاهة المنافسة: تزوير
- 2.8.14. النزاهة في الرياضة: التنوع
- 3.8.14. النزاهة في الرياضة: الشفافية

7.14. المساواة في الرياضة كرافعة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

- 1.7.14. أهمية المساواة في الإدارة الاجتماعية الرياضية
- 2.7.14. الجوانب القانونية والإدارة الاجتماعية في بيئة الرياضي
- 3.7.14. ذكريات وتحليلات وتقارير عن المساواة في الهياكل الرياضية باعتبارها مسؤولة اجتماعيا عن التغيير

6.14. الفساد والمراهنتان في الرياضة كنقاط رئيسية لمنظمة اجتماعية مسؤولة

- 1.6.14. جريمة الفساد في الرياضة: جريمة الخطر ضد منظمة مسؤولة
- 2.6.14. من الممارسة إلى النظرية للكشف عن السلوك المخالف لحوكمة الشركات الرشيدة
- 3.6.14. الإطار القانوني للمراهنتان الرياضية

5.14. نظام المسؤولية الاجتماعية للشركات كضامن ضد المنشطات في الرياضة

- 1.5.14. اللوائح المطبقة كضامن اجتماعي
- 2.5.14. حماية الصحة كضامن للمسؤولية الاجتماعية في الكيانات الرياضية
- 3.5.14. المسؤولية الاجتماعية للشركات لضمان الحفاظ على قيم الرياضة

10.14. الشفافية في سياق الرياضة تعتبر نشاطا اقتصاديا

- 1.10.14. خصوصية الرياضة
- 2.10.14. الرياضة كنشاط اقتصادي
- 3.10.14. الرياضة الاحترافية والرياضة الشعبية

9.14. المسؤولية الاجتماعية للشركات في تنظيم الأحداث الرياضية

- 1.9.14. المخطط التعاقدية
- 2.9.14. المسؤولية المدنية والجنائية
- 3.9.14. إدارة التعاون التجاري والرعاية وغيرها من الأدوات

الوحدة 15. المسؤولية الاجتماعية للشركات في بيئة العمل

<p>15.4. تكافؤ الفرص وعدم التمييز في مجال المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.4.1. الإطار القانوني الدولي: المبادئ والمعايير التنظيمية</p> <p>15.4.2. الإطار القانوني الوطني بشأن الحق في المساواة وعدم التمييز</p> <p>15.4.3. السياسات العامة والتجارية المتعلقة بالمساواة وعدم التمييز</p>	<p>15.3. حقوق الإنسان والحقوق الاجتماعية العمالية في مجال المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.3.1. حقوق الإنسان وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة</p> <p>15.3.2. الحقوق الأساسية وحقوق المواطنين والمبادئ التوجيهية للسياسة الاجتماعية والاقتصادية</p> <p>15.3.3. الحقوق الاجتماعية والعمالية</p>	<p>15.2. علاقة العمل الفردية: العامل وصاحب العمل في إطار المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.2.1. عامل ورجل أعمال</p> <p>15.2.2. عقد العمل: حقوق وواجبات الأطراف</p> <p>15.2.3. الولادة والتقليبات وإنهاء علاقة العمل</p>	<p>15.1. محتوى العمل للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>15.1.1. إدارة الموارد البشرية</p> <p>15.1.2. الحكم الرشيد والامتثال <i>compliance</i></p> <p>15.1.3. الأخلاق والقيم والاستدامة</p>
<p>15.8. السلامة والصحة المهنية كهدف من أهداف المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.8.1. الإطار القانوني الدولي للسلامة والصحة المهنتين</p> <p>15.8.2. الوقاية من المخاطر المهنية في الشركة: حقوق وواجبات الأطراف، وتقييم المخاطر، وخطط الوقاية ونظام المسؤولية</p> <p>15.8.3. السياسات العامة للسلامة والصحة المهنية</p>	<p>15.7. التوفيق بين العمل والحياة الأسرية كهدف للمسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.7.1. الإطار القانوني لتحقيق التوازن بين العمل والحياة</p> <p>15.7.2. تدابير للتوفيق بين العمل والأسرة في الشركة</p> <p>15.7.3. السياسات العامة للتوفيق بين العمل والحياة الأسرية</p>	<p>15.6. التدريب والترقية المهنية في إطار المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.6.1. الحق في التدريب المهني والتقدم المهني</p> <p>15.6.2. المحتوى وتطوير التدريب التدريب على العمل والعمل الإضافي</p> <p>15.6.3. السياسات العامة لتشغيل العمال وتدريبهم</p>	<p>15.5. إعلام ومشاركة العاملين في إطار المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.5.1. الحق في الحصول على المعلومات، التواصل داخل الشركة</p> <p>15.5.2. حق العمال في التشاور والمشاركة</p> <p>15.5.3. إشراك العمال في أهداف وتشغيل الشركة</p>
<p>15.10. عمل النقابات والمفاوضة الجماعية في مجال المسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.10.1. تمثيل العاملين في الشركة</p> <p>15.10.2. التفاوض الجماعي</p> <p>15.10.3. أدوات لمنع نشوب الصراعات وإدارتها</p>		<p>15.9. تكييف وإدارة التغيير في الشركات كأداة للمسؤولية الاجتماعية</p> <p>15.9.1. النطاق التنظيمي: خطة إدارة التغيير في الشركات</p> <p>15.9.2. اكتساب المهارات والتكيف مع التغيير</p> <p>15.9.3. إدارة التغيير: الاستراتيجيات والقيادة والبصيرة وصنع القرار وخفة الحركة والقدرة على التكيف</p>	

<p>4.16 أصحاب المصلحة المعنيين وصنع القرار في إدارة المسؤولية الاجتماعية</p> <p>1.4.16 الكشف عن أصحاب المصلحة المعنيين في الإدارات العامة</p> <p>2.4.16 الحوار والتواصل</p> <p>3.4.16 الأدوات في صنع القرار</p>	<p>3.16 أبعاد المسؤولية الاجتماعية في الإدارة</p> <p>1.3.16 تحسين الحوكمة</p> <p>2.3.16 الأخلاقيات والحكم الرشيد</p> <p>3.3.16 الفعالية والكفاءة في السياسات العامة</p> <p>4.3.16 المشاركة والشفافية</p> <p>5.3.16 اقتصاد</p> <p>6.3.16 البيئة</p> <p>7.3.16 الموارد البشرية</p>	<p>2.16 المسؤولية الاجتماعية في إدارة المنظمات العامة</p> <p>1.2.16 الإدارات العامة التي تواجه المسؤولية الاجتماعية</p> <p>2.2.16 المبادئ المعيارية للمؤسسة العامة المسؤولة</p> <p>3.2.16 التحديات الإدارية</p>	<p>1.16 المسؤولية الاجتماعية في القطاع العام في إطار عالمي</p> <p>1.1.16 المسؤولية الاجتماعية في الإدارات والهيئات العامة (RSP)</p> <p>2.1.16 أصل وتطور المسؤولية الاجتماعية للشركات.(RSC) السياق الحالي لبرنامج (RSP)</p> <p>3.1.16 الأدوات العالمية للمسؤولية الاجتماعية للشركات(RSC) ومسؤولية الخدمات العامة(RSP)</p>
<p>8.16 متطلبات المسؤولية البيئية للاستدامة</p> <p>1.8.16 المسؤولية البيئية وآثارها</p> <p>2.8.16 الإطار الدستوري والمجتمعي للمسؤولية البيئية</p> <p>3.8.16 تشريعات المسؤولية الإدارية البيئية للدولة</p>	<p>7.16 المسؤولية الاجتماعية في الحسابات العامة والاستثمارات والإعانات والمساعدات العامة</p> <p>1.7.16 الإطار التنظيمي للإنفاق العام</p> <p>2.7.16 الخضوع للمساءلة متطلبات المسؤولية الاجتماعية</p> <p>3.7.16 الحوكمة المسؤولة للموارد المالية</p>	<p>6.16 المسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية في الإدارة العامة</p> <p>1.6.16 الإطار التنظيمي للمسؤولية في الإدارة العامة للموارد البشرية</p> <p>2.6.16 الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية وإسقاطها في التوظيف العام</p> <p>3.6.16 مستقبل إدارة الموارد البشرية في المنظمات العامة</p>	<p>5.16 المشتريات العامة المسؤولة اجتماعيا</p> <p>1.5.16 المشتريات العامة المسؤولة</p> <p>2.5.16 الإطار التنظيمي قانون عقود القطاع العام</p> <p>3.5.16 إدراج البنود الاجتماعية في مناقصة العقود العامة</p> <p>4.5.16 الفوائد المباشرة وغير المباشرة لكيانات المفاوضات العامة وللمصلحة العامة</p>
		<p>10.16 البيئة كعنصر أساسي في المسؤولية الاجتماعية للإدارات العامة</p> <p>1.10.16 الأدوات العامة لحماية البيئة</p> <p>2.10.16 التخطيط كتقنيات لحماية البيئة وتقييم الخطط والبرامج</p> <p>3.10.16 الرقابة الإدارية على تنفيذ وبدء الأنشطة ذات الأثر البيئي</p> <p>4.10.16 المعلومات البيئية</p> <p>5.10.16 تقنيات وأدوات التحفيز لحماية البيئة</p>	<p>9.16 البيئة كعنصر أساسي في المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.9.16 الالتزام البيئي للشركات</p> <p>2.9.16 المسؤولية البيئية كاستراتيجية عمل</p> <p>3.9.16 مزايا المسؤولية البيئية للشركات في إدارة الأعمال</p>

الوحدة 17. المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال التجاري

<p>4.17. مجلس الإدارة بصفته الجهة المنفذة لسياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>1.4.17. تكوين مجلس الإدارة ووظائفه</p> <p>2.4.17. اعتماد الاتفاقات والطقن</p> <p>3.4.17. نظام الواجبات والمسؤولية</p>	<p>3.17. المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) وحوكمة الشركات: الهيكل التنظيمي لشركات رأس المال</p> <p>1.3.17. الشخص الاعتباري: تكوين الإرادة الاجتماعية وإدارة النشاط وتطوير غرض الشركة</p> <p>2.3.17. الفصل بين الملكية والإدارة في شركات رأس المال</p> <p>3.3.17. الجمعية العمومية والهيئة الإدارية</p>	<p>2.17. أصول ممارسات الحكم الرشيد في إسبانيا</p> <p>1.2.17. تقرير Olivencia (1997)</p> <p>2.2.17. تقرير Aldama (2003)</p> <p>3.2.17. كود Conthe (2006)</p>	<p>1.17. المسؤولية الاجتماعية للشركات والقانون التجاري</p> <p>1.1.17. الحوكمة الرشيدة للشركات كشرط للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)</p> <p>2.1.17. من القانون غير الملزم (soft law) إلى القانون الصارم (hard law) في حوكمة الشركات</p> <p>3.1.17. حوكمة الشركات العامة المحدودة المدرجة في نظام الشركات المالية</p>
<p>8.17. كود الحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) المدرجة في هيئة سوق الأوراق المالية الوطنية (CNMV): 2</p> <p>توصيات للاجتماع العام للمساهمين</p> <p>1.8.17. شفافية المعلومات والتصويت المستنير</p> <p>2.8.17. الحضور والمشاركة في اجتماع الجمعية العمومية للمساهمين</p> <p>3.8.17. السياسات المتعلقة بأقساط الحضور والانصراف</p>	<p>7.17. كود الحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) المدرجة في هيئة سوق الأوراق المالية الوطنية (CNMV): 1</p> <p>توصيات عامة</p> <p>1.7.17. القبول القانوني</p> <p>2.7.17. مساهمات الشركات في المجموعات</p> <p>3.7.17. معلومات عن متابعة التوصيات</p> <p>4.7.17. الاجتماعات والاتصالات مع المساهمين والمستثمرين المؤسسيين والمستشارين بالوكالة</p> <p>5.7.17. ممارسة السلطة المفوضة لإصدار أسهم أو أوراق مالية قابلة للتحويل باستثناء حق الأولوية</p>	<p>6.17. كود الحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة للهيئة الوطنية للأوراق المالية للشركات المدرجة</p> <p>1.6.17. التنظيم مقابل التنظيم الذاتي</p> <p>2.6.17. خصائص المدونة والمبادئ التوجيهية</p> <p>3.6.17. مبدأ "الامتثال أو الشرح"</p>	<p>5.17. التخصصات في الشركات المدرجة باعتبارها الفاعل الرئيسي في ممارسات حوكمة الشركات الجيدة</p> <p>1.5.17. الاجتماع العام للمساهمين</p> <p>2.5.17. مجلس الإدارة: فئات أعضاء مجلس الإدارة</p> <p>3.5.17. لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت</p> <p>4.5.17. واجبات إعداد التقارير الخاصة: تقرير حوكمة الشركات السنوي</p>
		<p>10.17. حوكمة الشركات الجيدة والمسؤولية الاجتماعية للشركات على الساحة الدولية</p> <p>1.10.17. مبادئ الحوكمة الرشيدة للشركات في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ومجموعة العشرين</p> <p>2.10.17. الحكم الرشيد في الاتحاد الأوروبي</p> <p>3.10.17. معرفة ممارسات الحكم الرشيد في القانون المقارن</p>	<p>9.17. كود الحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) المدرجة في هيئة سوق الأوراق المالية الوطنية (CNMV): 3</p> <p>توصيات إلى مجلس الإدارة</p> <p>1.9.17. مسؤولية مجلس الإدارة</p> <p>2.9.17. هيكل وتكوين مجلس الإدارة</p> <p>3.9.17. سير عمل مجلس الإدارة</p> <p>4.9.17. تنظيم مجلس الإدارة</p> <p>5.9.17. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة</p>

1.18. الاتفاق العالمي 1. جوهر المسؤولية الاجتماعية للشركات المعولمة

- 1.1.18. الاتفاق العالمي. البدء
- 2.1.18. عوامل التأثير
- 3.1.18. المشاركون

2.18. الاتفاق العالمي الثاني. الرسالة وحقوق الإنسان

- 1.2.18. معنى مبادئ العمل
- 2.2.18. المبدأ 1. يجب على الشركات دعم واحترام حماية حقوق الإنسان
- المعلنة دولياً
- 3.2.18. المبدأ 2. على الشركات ضمان عدم تورطها في انتهاكات حقوق الإنسان

3.18. العمال في إطار الاتفاق العالمي 3، وكذلك في البلدان ذات الحماية القانونية الأقل

- 1.3.18. المبدأ 3. ينبغي للشركات أن تدافع عن حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المفاوضة الجماعية
- 2.3.18. المبدأ 4. ينبغي للشركات أن تدعو إلى القضاء على جميع أشكال العمل القسري أو الإلزامي
- 3.3.18. المبدأ 5. ينبغي للشركات أن تدعو إلى الإلغاء الفعال لعمل الأطفال
- 4.3.18. المبدأ 6. ينبغي للشركات أن تدعو إلى القضاء على التمييز فيما يتعلق بالعدالة والمهنة

4.18. الاتفاق العالمي 4: عوامة البيئة وحمايتها عن طريق المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)

- 1.4.18. المبدأ 7. يجب على الشركات دعم نهج وقائي لمواجهة التحديات البيئية
- 2.4.18. المبدأ 8. يجب على الشركات اتخاذ مبادرات لتعزيز مسؤولية بيئية أكبر
- 3.4.18. المبدأ 9. ينبغي للشركات أن تشجع تطوير ونشر التكنولوجيات الملائمة للبيئة

5.18. الاتفاق العالمي 5- مكافحة الفساد الدولي. أهداف التنمية

المستدامة وعلاقتها

- 1.5.18. المبدأ 10. يجب على الشركات العمل ضد الفساد بجميع أشكاله، مثل الابتزاز والرشوة
- 2.5.18. أهداف التنمية المستدامة ODS
- 3.5.18. العلاقة بين أهداف التنمية المستدامة والميثاق العالمي (Global Compact)

6.18. المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي

للشركات متعددة الجنسيات

- 1.6.18. معنى المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي للشركات (OCDE) للشركات متعددة الجنسيات في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات (OCDE)
- 2.6.18. المبادئ التوجيهية التي وضعتها منظمة التعاون الاقتصادي (OCDE) والتنمية على وجه التحديد لتطبيقها في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات (OCDE) التي تم تأسيسها في دول متعددة
- 3.6.18. تنفيذ المبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي في المؤسسات المسؤولة اجتماعياً

7.18. المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

- 1.7.18. المبادرة العالمية لإعداد التقارير كتقرير دولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC)
- 2.7.18. التنفيذ في الشركة لنظام المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)
- 3.7.18. تقرير المبادرة العالمية لإعداد التقارير في أحدث إصدار

8.18. معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

- 1.8.18. معايير عالمية
- 2.8.18. المعايير القطاعية
- 3.8.18. المعايير المواضيعية

9.18. المعايير المواضيعية مع إيلاء اهتمام خاص

- 1.9.18. ذات صلة بالعملاء
- 2.9.18. المتعلقة بالموارد
- 3.9.18. المتعلقة بالإدارات العامة

10.18. الشركات الصغيرة والمتوسطة (PYME) في المسؤولية

الاجتماعية للشركات (RSC) في جميع أنحاء العالم

- 1.10.18. تزايد أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في الشركات الصغيرة والمتوسطة (PYME)
- 81.01.2. الاتفاق العالمي (Global Compact) والشركات الصغيرة والمتوسطة (PYME)
- 81.01.3. المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC) في الاتحاد الأوروبي للشركات الصغيرة والمتوسطة (PYME)

الوحدة 19. المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الضريبي

<p>4.19. المحول الرقمي التناطري (6 DAC): التوجيه المتعلق بالتعاون الإداري (2018/822/EU 25 أيار/مايو) لمكافحة العمليات العابرة للحدود</p> <p>1.4.19. تحليل التوجيه</p> <p>2.4.19. التحويل إلى القانون الإسباني: LGT 24 و 23 DA</p> <p>3.4.19. تأثيرات إعلانية مستقبلية</p>	<p>3.19. تصنيف السلوك الاقتصادي</p> <p>1.3.19. اقتصاديات الاختيار</p> <p>2.3.19. التنازع في تطبيق القاعدة الضريبية</p> <p>3.3.19. أجهزة المحاكاة</p>	<p>2.19. معيار Une 19.602</p> <p>1.2.19. الطبيعة القانونية</p> <p>2.2.19. تنفيذ "العناية الاستثنائية" في الإجراءات المعروضة على الإدارة</p> <p>3.2.19. هيئة الامتثال (compliance) الضريبي</p>	<p>1.19. المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الضريبي: نهج</p> <p>1.1.19. التطبيق في مجال القانون العام:</p> <p>1.1.1.19. الأثر الثنائي للإدارة الرشيدة للشركات على كل من دافعي الضرائب وجانب الإدارة</p> <p>2.1.19. مبادئ الإدارة الرشيدة وحسن النية</p> <p>3.1.19. خطوط العمل الحالية والمستقبلية</p>
<p>8.19. المسؤولية الاجتماعية للشركات في إجراءات العقوبات الضريبية</p> <p>1.8.19. التفسير المعقول لقاعدة استبعاد الجزاءات</p> <p>2.8.19. زيادة تخفيض العقوبات</p> <p>3.8.19. تمديد فترة التقادم في حالات ارتكاب الفعل</p>	<p>7.19. ضريبة المسؤولية الاجتماعية للشركات في إجراءات تفتيش</p> <p>1.7.19. مبدأ التناسب</p> <p>2.7.19. اختيار الأشخاص الخاضعين للتفتيش حسب التاريخ</p> <p>3.7.19. محضر مع الاتفاق</p>	<p>6.19. ضريبة المسؤولية الاجتماعية للشركات في إجراءات التحصيل</p> <p>1.6.19. تعليق إنفاذ الديون الضريبية</p> <p>2.6.19. أسباب الاعتراض على الإنفاذ</p> <p>3.6.19. الأولوية في الحجز</p>	<p>5.19. ضريبة المسؤولية الاجتماعية للشركات في إجراءات الإدارة</p> <p>1.5.19. المساعدة والمعلومات لدافعي الضرائب</p> <p>2.5.19. الإخطارات الضريبية</p> <p>3.5.19. التحقق من القيم</p>
		<p>10.19. علاقة تعاونية بين الإدارة والإداريين</p> <p>1.10.19. نحو "الوفاق الودي" في العلاقات الإدارية</p> <p>2.10.19. مدونة الممارسات الجيدة ومنتدى الشركات الكبيرة</p> <p>3.10.19. الاعتبارات الحاسمة</p>	<p>9.19. المسؤولية الاجتماعية للشركات في إجراءات المراجعة</p> <p>1.9.19. تنفيذ أدوات تسوية المنازعات بالطرق البديلة (ADRs)</p> <p>2.9.19. تشكيل المحاكم الاقتصادية الإدارية</p> <p>3.9.19. تشكيل ولاية قضائية إدارية جديدة للنزاع</p>

<p>4.20. الإعفاء من المسؤولية الجنائية I: هيئة الامتثال</p> <p>1.4.20. تشكيل مسؤول الامتثال <i>compliance Officer</i></p> <p>2.4.20. هيئة المراقبة والسيطرة</p> <p>3.4.20. مدقق حسابات معفى</p>	<p>3.20. المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الجنائي II. اللائحة النموذجية لمنع الجريمة</p> <p>1.3.20. التنفيذ المعياري لنموذج منع الجريمة</p> <p>2.3.20. تعريف المخاطر</p> <p>3.3.20. وضع بروتوكول</p>	<p>2.20. مبدأ المجتمع الجانح: مدى ملاءمة الإسناد</p> <p>1.2.20. القانون الأساسي 5/2010 المؤرخ 12 حزيران/يونيه: المسؤولية الجنائية للأشخاص الاعتباريين</p> <p>2.2.20. القانون الأساسي 1/2015 المؤرخ 30 آذار/مارس: الإعفاء من المسؤولية الجنائية</p> <p>3.2.20. قائمة بأسباب المسؤولية الجنائية</p>	<p>1.20. المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الجنائي (I). إصلاح القانون الجنائي</p> <p>1.1.20. الحوكمة الرشيدة للشركات: المفهوم والمضمون</p> <p>2.1.20. التأثير في المجال الجنائي</p> <p>3.1.20. إصلاح القانون الجنائي</p>
<p>8.20. تطبيق تدابير الرقابة اللازمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة للإعفاء من الجرائم</p> <p>1.8.20. المنطقة المستهدفة: عرض الحسابات المختصرة والخسائر</p> <p>2.8.20. تولي الهيئة الإدارية هذه الوظيفة</p> <p>3.8.20. تأثيرات</p>	<p>7.20. معيار الامتثال Une 19.602 للإعفاء من الجرائم</p> <p>1.7.20. شفرة الممارسة الجيدة</p> <p>2.7.20. متطلبات إدارة الامتثال التنظيمي</p> <p>3.7.20. شهادات الامتثال</p>	<p>6.20. الإعفاء من المسؤولية الجنائية III: ثقافة الامتثال</p> <p>1.6.20. التدريب في مجال</p> <p>2.6.20. تحليل اجتهادات المحكمة العليا الصادر (v.gr. STS) 29 فبراير، 2016</p> <p>3.6.20. تحليل المنشور رقم 1/2016 الصادر عن مكتب المدعي العام للدولة</p>	<p>5.20. الإعفاء من المسؤولية الجنائية II: النظام التأديبي</p> <p>1.5.20. أنظمة الدفاع عن النفس</p> <p>2.5.20. قنوات الإبلاغ</p> <p>3.5.20. نظام العقوبات الإدارية</p>
		<p>10.20. عناصر الإثبات للإعفاء من المسؤولية الجنائية</p> <p>1.10.20. عبء الإثبات</p> <p>2.10.20. العناصر الإثباتية للثبوت</p> <p>3.10.20. العناصر الإثباتية للثبوت</p>	<p>9.20. افتراضات إسناد المسؤولية الجنائية للشخص الاعتباري</p> <p>1.9.20. ميزانية ذاتية</p> <p>2.9.20. الميزانية المستهدفة</p> <p>3.9.20. تأثيرات</p>

تحديد وإدارة مخاطر الأعمال من خلال الامتثال التنظيمي بفضل برنامج TECH هذا، والذي ستتمكن من خلاله من حماية سمعة شركتك بناءً على أفضل الممارسات في الامتثال (Compliance)



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



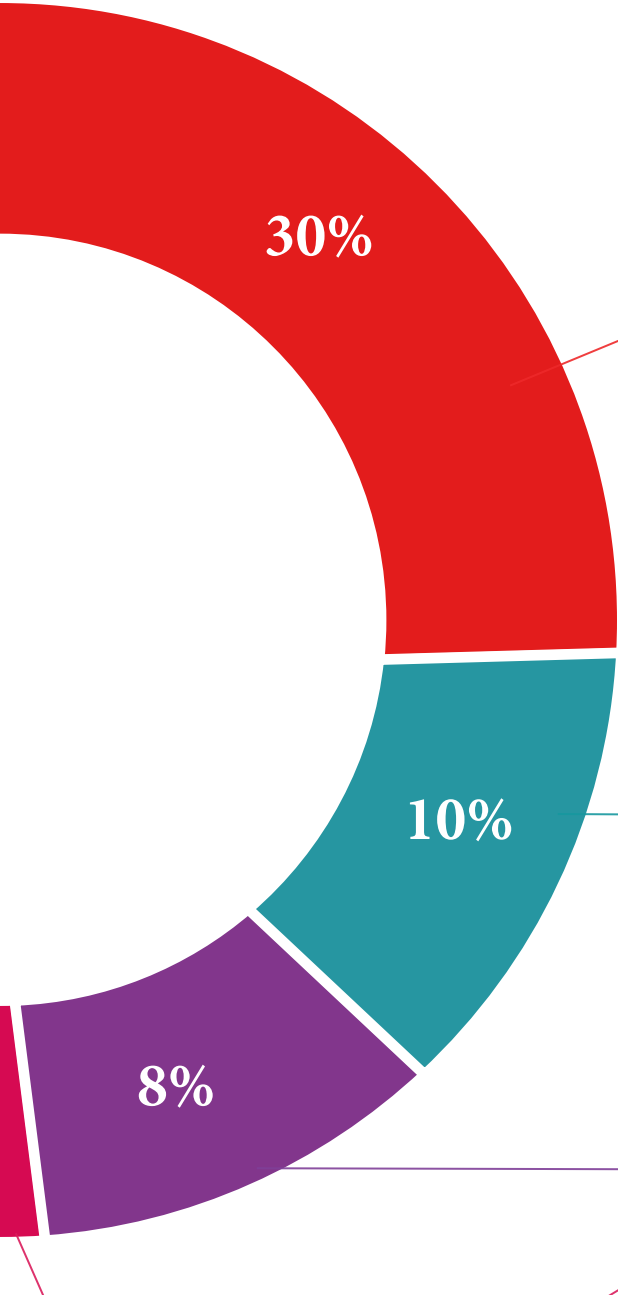
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية



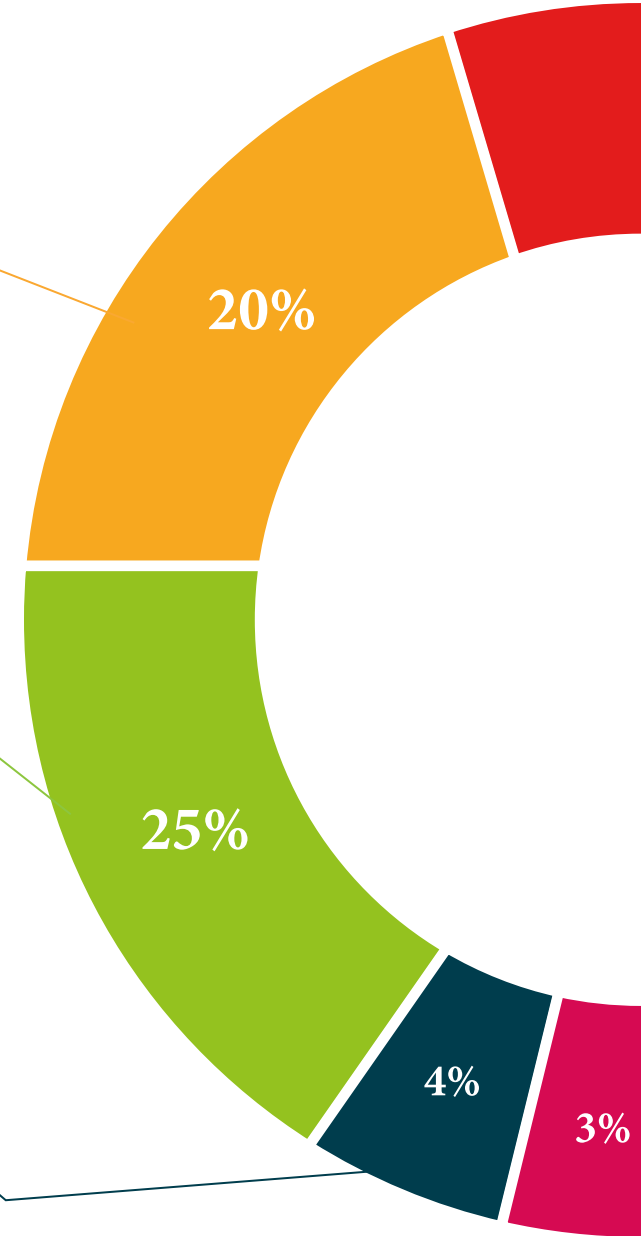
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة
اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم. حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



الملف الشخصي لطلابنا

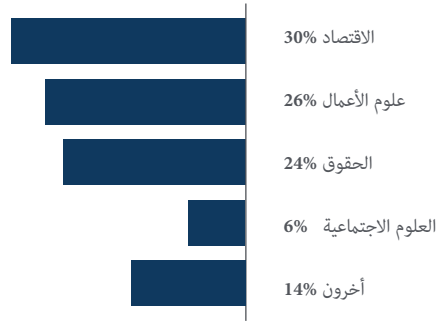
تستهدف هذه الدرجة المهنيين ذوي الخبرة في مجالات مثل الإعلان أو التسويق أو المبيعات أو إدارة المشاريع أو أبحاث السوق. لذلك، فإنه يركز على تطوير مهارات وكفاءات فريدة في مجال التسويق والتسويق العصبي، بحيث يكون للطلاب المسجلين فيه عقلية ريادية وملف تجاري مكثف.



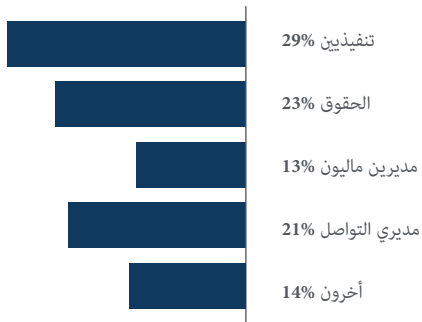
أنت أمام المؤهل العلمي الذي سيجعلك تتقدم بشكل احترافي على
الفور. لا تتردد وقم بالتسجيل"



المؤهل في المجال



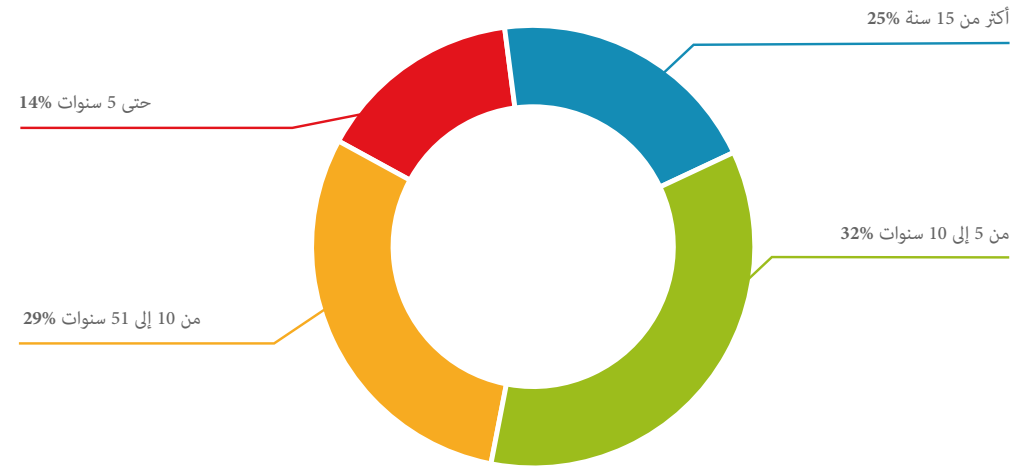
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



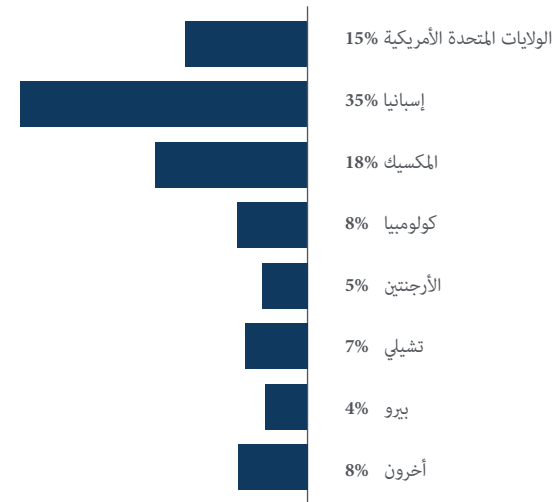


Jorge Santiesteban

مدير مالي

”من خلال برنامج TECH هذا، حققت أهدافي المهنية في وقت قصير جداً، حيث وضعت كخبير في امتثال الشركات ومسؤوليتها، مما سمح لي بالوصول إلى المناصب الإدارية بسرعة“

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

معلمو هذا الماجستير المتقدم هم خبراء في المسؤولية الاجتماعية للشركات وامتثال الشركات (Corporate Compliance). وبالتالي، يتكون أعضاء هيئة التدريس هؤلاء من مهنيين رفيعي المستوى، يتمتعون بمعرفة وخبرة عميقة في الامتثال وأخلاقيات العمل والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.. بالإضافة إلى ذلك، فهو ملتزم بالنمو المهني للطالب، وتقديم الدعم والمشورة لمساعدتهم على تحقيق أهدافهم.

سيقوم أعضاء هيئة التدريس الأكثر شهرة وخبرة بنقل التقنيات الأكثر تقدما في امتثال الشركات والمسؤولية الاجتماعية للشركات بطريقة مباشرة وديناميكية"



د. Chico de la Cámara, Pablo

- ♦ متخصص في القانون المالي والضريبي
- ♦ أكاديمي في قسم القانون المالي والضريبي في أكاديمية التشريع والاجتهاد القضائي
- ♦ محامي ICAM ومحكم من قبل محكمة التحكيم
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Complutense مدريد
- ♦ أستاذ القانون المالي والضريبي في جامعة Rey Juan Carlos I
- ♦ عضو في الرابطة الأوروبية للقانون المالي والضريبي
- ♦ عضوة في AEDAF



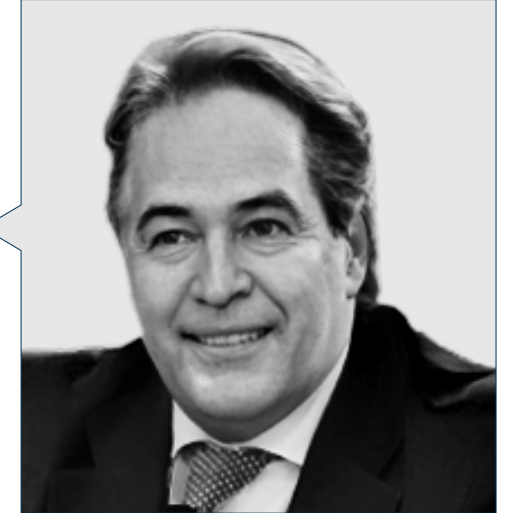
د. Fraile Fernández, Rosa

- ♦ باحثة وأستاذة القانون المالي والضريبي
- ♦ أستاذة القانون المالي والضريبي في جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ أستاذة الضرائب المتقدمة للكيانات القانونية في UNIR
- ♦ رئيسة اللجنة العلمية لمؤتمر الرياضة والامتثال بجامعة ملقة
- ♦ محامية في Sacristán-Rivas Abogados
- ♦ محامية في DWF-RCD
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ بكالوريوس في الحقوق من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ درجة الماجستير في قانون الأعمال والتقاضي الدولي من جامعة Rey Juan Carlos
- ♦ عضو الشبكة البحثية والرياضية للمجلس الرياضي الأعلى ماجستير في قانون الأعمال والتقاضي الدولي



د. Muñoz Pérez, Ana Felicitas

- ♦ محامية متخصصة في القانون التجاري
- ♦ محامية في طرق TDP
- ♦ محامية في الأساليب ومنظمي الشركات
- ♦ محامية في Lupicinio International Law Firm
- ♦ أستاذة في URJC
- ♦ دكتوراه في القانون التجاري من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ تخرجت في الحقوق من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ درجة الماجستير في الاستشارات القانونية
- ♦ ماجستير في قانون المناقسة



الاساتذة

أ. Díaz Marí, Montse

- ♦ محامية متخصصة في قانون الرياضة بنادي Inter Movistar Fútbol Sala
- ♦ محامية في شركة Samsung Electronics Iberia
- ♦ مدربة كرة السلة من المستوى 2 في FBPA
- ♦ تخصص في القانون الرياضي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ تخرجت في القانون من جامعة Oviedo
- ♦ ماجستير في أسواق الرياضة والترفيه والصناعة من قبل ISDE
- ♦ درجة الماجستير الرسمية في القانون الرياضي من INEFC Lleida
- ♦ ماجستير الوصول إلى مهنة المحاماة وقانون الأعمال من جامعة CEU San Pablo

د. Rodríguez García, José

- ♦ الشريك الإداري لمكتب محاماة RYC Abogados
- ♦ رئيس قسم القانون الرياضي في Landwell- PriceWaterHouseCooper
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ ليسانس الحقوق من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد.
- ♦ درجة الماجستير في القانون الرياضي من جامعة Lérida.
- ♦ شهادة الخبرة الجامعية في قانون العمل من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد

أ. Muñoz Pérez, Sergio Antonio	أ. Blanco González, Alicia
♦ محامي في Lupicinio International Law Firm	♦ متخصصة في التسويق
♦ محامي قانوني في Ibermática, SA	♦ أستاذ التسويق وأبحاث السوق في جامعة Rey Juan Carlos I
♦ مستشار قانوني في Ibermática SA	♦ نائبة رئيس الأكاديمية الأوروبية للاقتصاد وإدارة الأعمال (AEDEM)
♦ مستشار في نظم البيانات الإلكترونية SA	♦ المديرية المشاركة لمركز الشريعة التنظيمية في جامعة Ramón Llull
♦ أستاذ في الدورة المتقدمة للمندوب في حماية البيانات في المعهد الجامعي للبحوث Ortega y Gasset	♦ بكالوريوس في العلوم السياسية والإدارة من جامعة Santiago de Compostela
♦ بكالوريوس في الحقوق من جامعة Alcalá de Henares	د. Rubio Sánchez, Francisco
♦ أخصائي القانون الرقمي	♦ المدير الأكاديمي لبرنامج إدارة الرياضة الدولية التابع لـ FIFA CIES في إسبانيا
♦ درجة الماجستير في قانون الأعمال من جامعة إقليم الباسك	♦ رئيس لجنة المسابقات في الاتحاد الملكي الإسباني لكرة القدم
♦ دورة الممارسة القانونية ICADE	♦ وسيط FIFA و TAS/CAS
أ. Rodríguez Calero, Juan José	♦ مؤسس مشارك ورئيس التدريب والوسيط في المعهد الإسباني للوساطة الرياضية والتهديئة
♦ مدرب التطبيقات القضائية في INDRA	♦ حكم لجنة الخبراء المعنية بصناعة الرياضة والترفيه التابعة لجمعية التحكيم الأوروبية
♦ تدريب كمحامي في Ruda Abogados	♦ مستشار في Vessel Legal
♦ التدريب في المحامين والمستشارين الأوروبيين	♦ محام وقاضي في محكمة مقاطعة Badajoz
♦ البكالوريوس في الحقوق	♦ دكتوراه في القانون من جامعة Extremadura
♦ درجة الماجستير في القانون	♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Extremadura
أ. Baro Aguilera, Carla	♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida
♦ محامية في مكتب المحاماة Jmramírez	♦ عضو في: AEDD, رابطة مديري الرياضة في AGEDEX , Extremadura(ADDEExtremadura)
♦ شهادة في القانون من جامعة برشلونة المستقلة	
♦ ماجستير الوصول القانوني من جامعة Oberta في كاتالونيا	

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 67 tech

- د. Cervera Martín, Alcestes
- ◆ محامية متخصصة في القانون التجاري
 - ◆ المحامية المؤسسة لـ Cervera & Machado Abogados
 - ◆ المحامية المؤسسة لـ Abogados MAY
 - ◆ دكتوراه في القانون من جامعة Rey Juan Carlos
 - ◆ تخرجت من القانون من جامعة مدريد المستقلة
 - ◆ درجة الماجستير في قانون الأعمال والتقاضي الدولي من جامعة Rey Juan Carlos I
- أ. Suárez Barcia, Lucía
- ◆ محامية في وحدة التشفير والأصول الرقمية للامتثال في Santander
 - ◆ مسؤولة الامتثال (Compliance Officer) العالمي في Lana
 - ◆ نائبة مدير الامتثال في ICBC إسبانيا
 - ◆ محامية في الامتثال الاوروبي (Compliance Europe) في Lucania Gestión و Grove
 - ◆ أستاذة مشاركة في معهد دراسات سوق الأوراق المالية (IEB)
 - ◆ أستاذة متعاونة في وحدة الامتثال الجنائي في ماجستير المشورة القانونية بجامعة كومبلوتنسي مدريد
 - ◆ بكالوريوس في القانون من ICADE
 - ◆ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من ICADE
 - ◆ دبلوم في القانون الخاص من ICADE
 - ◆ دبلوم في الشمول المالي من CAF، بنك التنمية لأمريكا اللاتينية
 - ◆ ماجستير في إدارة الأعمال المهنية بدوام جزئي في IE Business School

- أ. Saiz Sanz, César
- ◆ رئيس الخدمات القانونية وكبير مسؤولي الامتثال Ibermática SA (Legal Services & Chief Compliance Officer)
 - ◆ مستشار قانوني لقانون الملكية الفكرية والتكنولوجيا في Accenture SA
 - ◆ كبير مساعدي IP وقانون التكنولوجيا الجديدة في Garrigues Abogados
 - ◆ محام (توظيف تقنيات وبرامج جديدة) في Asociados و Anguiano
 - ◆ أستاذ في درجة الماجستير في التقنيات الجديدة وقانون الملكية الفكرية في جامعة سان بابلو CEU
 - ◆ بكالوريوس في القانون من جامعة مدريد المستقلة
- أ. Salcines Gasquet, Sergio
- ◆ رئيس المجلس الاستشاري، معهد موظفي الامتثال
 - ◆ مدير القطاع المالي في Arthur Andersen
 - ◆ مؤسس Informa Consulting
 - ◆ خبير في الامتثال (Compliance) لدى محكمة العدل العليا في إقليم الباسك
 - ◆ أستاذ في جامعة Deusto للأعمال
 - ◆ بكالوريوس في الاقتصاد ودراسات الأعمال، جامعة Deusto للأعمال
 - ◆ ماجستير في إدارة الأسنان المتقدم (MEGA) من جامعة Deusto للأعمال
- د. Ortiz Espejo, Daniel
- ◆ الوسيط المدني والتجاري
 - ◆ محام متعاون في إدارة الأعمال المتكاملة للأعمال
 - ◆ عضو المجلس الاستشاري المهني لـ Calvo-Sotelo Abogados و Cremades
 - ◆ دكتوراه في القانون من جامعة Rey Juan Carlos I
 - ◆ متخصص في العقود العامة مع شهادة خاصة من كلية العلوم القانونية في UDIMA

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

للمجستير المتقدم في امتثال الشركات (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات تأثير تحويلي على مسيرة طلابها. بفضل الإعداد الشامل والصارم للامتثال وأخلاقيات الأعمال والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، يطور الطلاب مهارات عملية ونظرية من الدرجة الأولى تسمح لهم بالتفوق في عالم الأعمال اليوم. نتيجة لذلك، يتمتع طلاب البرنامج بميزة تنافسية في سوق العمل، حيث يتم تقييمهم لمهاراتهم في منع وإدارة مخاطر الأعمال، وتعزيز الثقافة الأخلاقية في شركتك وتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

وستتاح لطالب هذا البرنامج فرصة تطوير مهارات نظرية وعملية من المستوى الأول في مواضيع مثل أخلاقيات الأعمال التجارية والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟

تحسين مهني ممتاز ينتظرك

ويتيح النهج العملي الذي يتبعه الماجستير المتقدم في امتثال الشركات (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات للطلاب ميزة تنافسية في سوق العمل.

الماجستير المتقدم في امتثال الشركات (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح.

لهذا السبب، سيجد أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل مكانهم في TECH

تم تصميم هذا البرنامج لتدريب القادة على نهج الأعمال الذي يركز على التميز والمسؤولية الاجتماعية

لحظة التغيير



نوع التغيير



دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.37%



المزايا لشركتك

المجستير المتقدم في امتثال الشركات (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات لا يفيد فقط الطالب الذي يأخذها، ولكن أيضا شركته. مع هذا البرنامج، يكتسب الطالب المهارات اللازمة لتنفيذ سياسات واستراتيجيات الامتثال التنظيمي والمسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يترجم إلى تحسن في سمعة وقيمة العلامة التجارية للشركة. بالإضافة إلى ذلك، سيكون الطالب قادرا على اكتشاف ومنع المخاطر القانونية والأخلاقية، وخفض التكاليف وزيادة كفاءة وربحية الشركة.

عزز حياتك المهنية واجعل شركتك تتقدم من خلال أحدث التقنيات في مجالات مثل
الامتثال أو المسؤولية الاجتماعية للشركات أو الاستدامة أو إدارة المخاطر"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري وهو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن ماجستير متقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز ماجستير متقدم الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي ماجستير متقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير المتقدم ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير متقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 3000 ساعة

ماجستير متقدم في الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) والمسؤولية الاجتماعية للشركاتي

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدرجة	المدة	الطريقة	عدد الساعات	الدرجة	المدة	الطريقة	عدد الساعات
ماجستير	2*	أبحاث المسؤولية الاجتماعية للشركات وتصورها	150	ماجستير	2*	الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance) الإطار التنظيمي	150
ماجستير	2*	أبحاث المسؤولية الاجتماعية للشركات وتصورها (Research)	150	ماجستير	2*	عناصر الامتثال الآراء الاعمال	150
ماجستير	2*	الإدارة الاستراتيجية للشركة من المسؤولية الاجتماعية للشركة. إدارة	150	ماجستير	2*	الامتثال الجنائي	150
ماجستير	2*	التسويق المؤسسي استراتيجيا	150	ماجستير	2*	الامتثال كوكبة مؤلفة من غسل الأموال ومويل الارهاب	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية للشركات في الربحية	150	ماجستير	2*	الامتثال وحماية البيانات	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية للشركات في بيئة العمل	150	ماجستير	2*	الامتثال العمالي	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية في القطاع العام المسؤولية الاجتماعية البيئية	150	ماجستير	2*	الامتثال للتعاطف من مخاطر الأمن السيبراني واستخدام التكنولوجيات في المؤسسة	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال التجاري	150	ماجستير	2*	الامتثال للتنافس والمخوف الفكرية	150
ماجستير	2*	مسؤولية الشركات على الصعيد الدولي	150	ماجستير	2*	الامتثال المالي	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الخيري	150	ماجستير	2*	الامتثال النظامية	150
ماجستير	2*	المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجال الإقليمي	150				


 أ.د. / Tere Guevara Navarro
 رئيس الجامعة




 الجامعة التكنولوجية

منح هذا
 الدبلوم

للمواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
 لاجتيازها/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير متقدم
 في
 الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)
 والمسؤولية الاجتماعية للشركاتي

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 3000 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تلك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
 في تاريخ 17 يونيو 2020


 أ.د. / Tere Guevara Navarro
 رئيس الجامعة

tech.edu.com/certificates



ماجستير متقدم

الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)
والمسؤولية الاجتماعية للشركات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: سنتين
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 8 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير متقدم
الامتثال المؤسسي (Corporate Compliance)
والمسؤولية الاجتماعية للشركات