

Профессиональная магистерская специализация

Высший стратегический менеджмент





Профессиональная магистерская специализация Высший стратегический менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 24 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-strategy-management

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 22	стр. 28	стр. 42
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 50	стр. 54	стр. 58
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 62	стр. 66

01

Добро пожаловать

Достижение целей, поставленных на уровне бизнеса, должно быть целью руководителей компании, но для этого необходимо иметь соответствующую бизнес-стратегию, чтобы направить движения бизнеса на достижение поставленных целей. Компания TECH поставила перед собой цель предоставить студенту ключи к тому, чтобы стать успешным руководителем с помощью этой программы Профессиональной магистерской специализации, которая сочетает в себе лучшее содержание по специфическим концепциям стратегического управления бизнесом.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента.
TECH Технологическим университетом

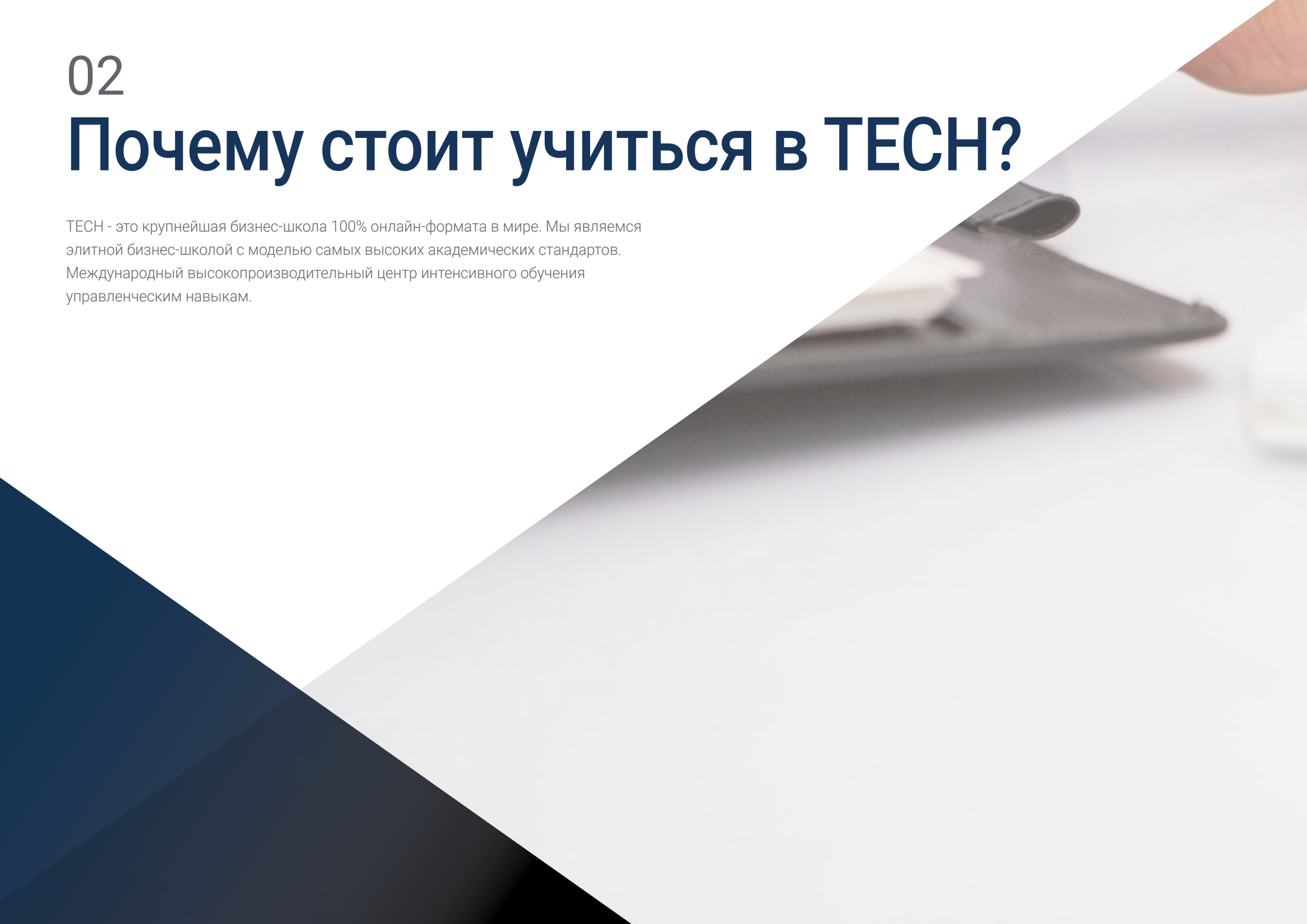
“

Современное общество требует руководителей, профиль которых в большей степени соответствует новым тенденциям и которые выделяются тем, что технологически подкованы, активно слушают своих работников и самокритично относятся к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



““

ТЕСН - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

+200

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Одна из наших основных задач -
помочь вам развить необходимые
навыки для руководства
проектами со стратегическим и
инновационным видением”*

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

02

Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

03

При разработке бизнес-плана следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей



06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

08

Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании

09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений



11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

12

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

15

Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д.



16

Определить элементы стратегии как главную основу стратегического менеджмента

18

Анализировать стратегическое поведение организации на разных уровнях



19

Разработать и внедрить наиболее подходящую стратегию для достижения целей компании

17

Понять различные типы стратегии, которые могут быть реализованы в компании

20

Описать логику процесса стратегического управления и значение каждого из его этапов

21

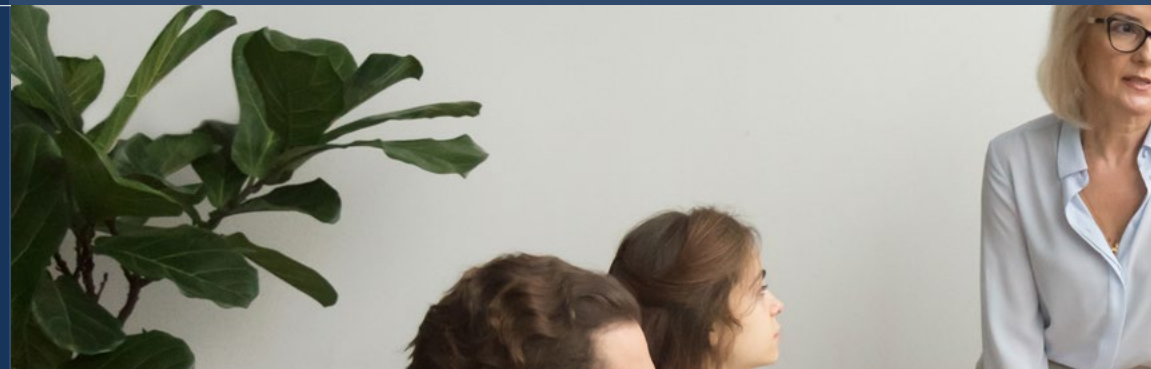
Определять основные отношения компании с окружающей средой

24

Применять теоретические знания к реальным ситуациям через изучение конкретных примеров

22

Анализировать влияние заинтересованных сторон на компанию



23

Определять различные пути роста, которые могут выбрать компании

25

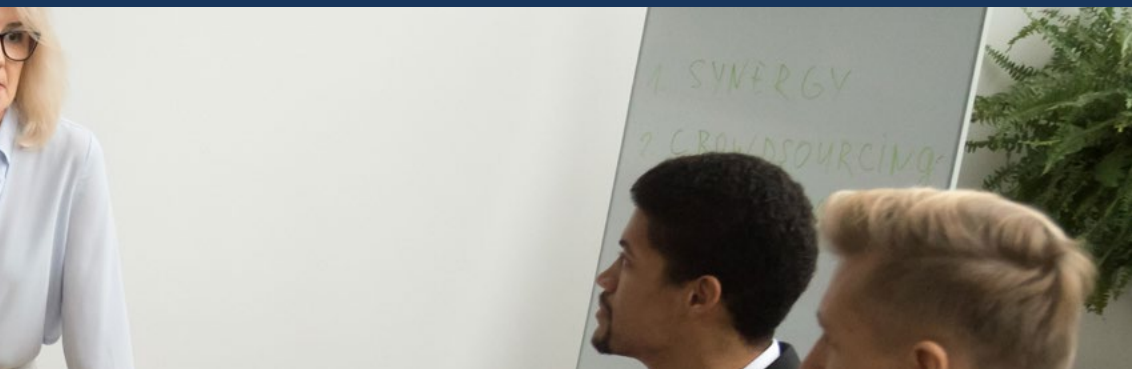
Описывать характеристики, проблемы и человеческие, экономические, политико-правовые и организационные последствия различных форм стратегического развития

26

Разрабатывать стратегии и методологии для осуществления процессов принятия решений в критических или решающих ситуациях

28

Применять маркетинговые методы, способствующие повышению осведомленности о компании



29

Должным образом управлять закупками и цепочкой поставок

27

Развить лидерские качества, позволяющие добиться мотивации команды

30

Понимать глобализированную среду, в которой работает компания, и разрабатывать стратегии, способствующие интернационализации компании

05

Компетенции

После прохождения аттестации по программе Профессиональной магистерской специализации в области высшего стратегического менеджмента специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной дидактической методологии.



“

*Развивайте навыки,
необходимые для успешного
осуществления стратегического
управления вашей компанией”*

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы руководства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

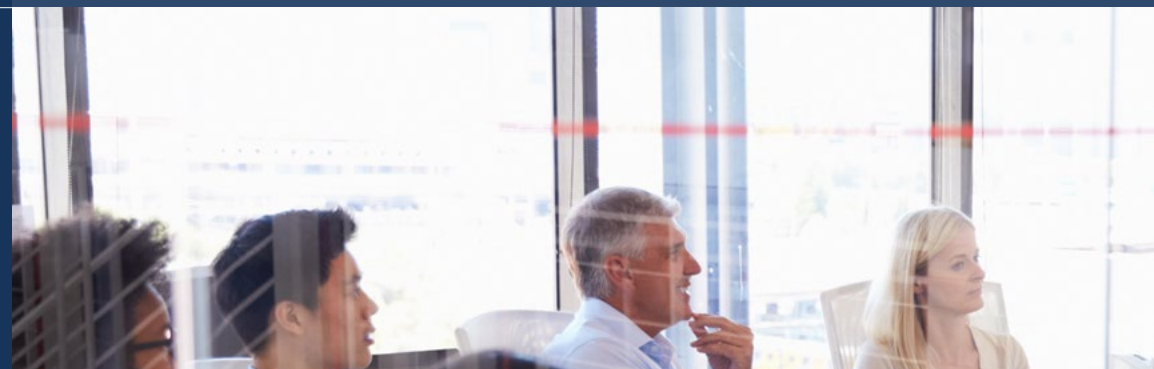
Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании



09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании

11

Руководить различными проектами компании

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

13

Исследовать новые возможности для бизнеса и сосредоточиться на инновациях и предпринимательстве

14

Осуществлять финансовое управление компанией

15

Разрабатывать и внедрять стратегическое планирование, отвечающее целям компании и современным критериям устойчивого развития

16

Проводить внутренний и внешний стратегический анализ

17

Разрабатывать стратегии предотвращения и контроля рисков

20

Реализовать международную стратегию для повышения прибыли компании

18

Развивать управленческие навыки, необходимые для управления всеми подразделениями компании

21

Разработать стратегию закупок и снабжения для повышения прибыльности компании

19

Анализировать данные о стратегии компании

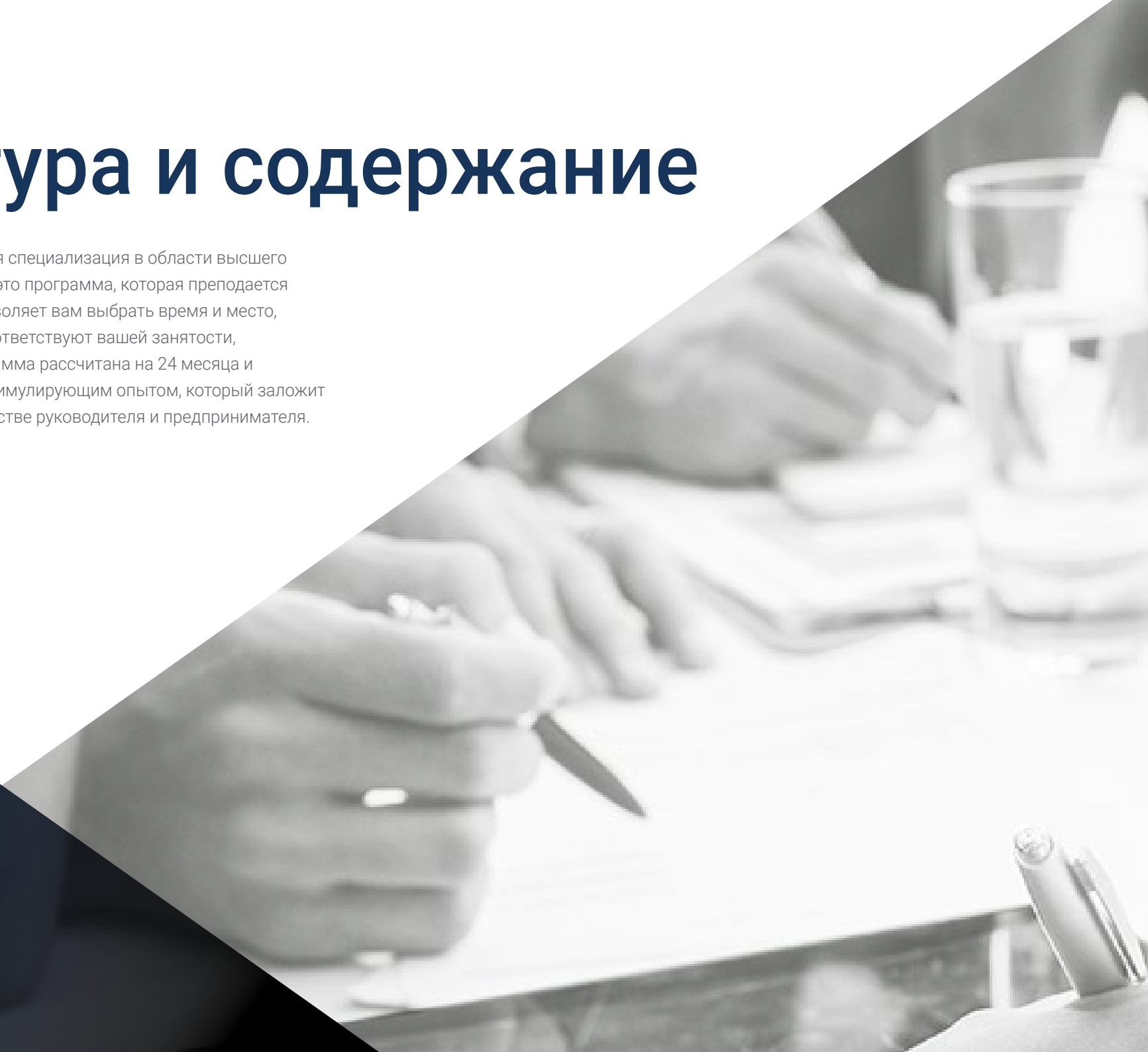
22

Применять методы *коучинга* и эмоционального интеллекта для управления и повышения эффективности работы сотрудников

06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента - это программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет вам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей занятости, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 24 месяца и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



“

Учебная программа, стратегически разработанная для повышения эффективности вашего обучения”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента в TESH Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3000 часов обучения вы проанализируете множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добиваясь эффективного обучения, которое пригодится вам в повседневной работе. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента углубленно рассматривает основные сферы деятельности компании, и

предназначена для менеджеров, которые хотят изучать управление бизнесом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для профессионального совершенствования и подготовки к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 17 модулей:

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое руководство и управленческий менеджмент
Модуль 3.	Управление персоналом и талантами
Модуль 4.	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
Модуль 8.	Инновации и управление проектами
Модуль 9.	<i>Управление и стратегия</i>
Модуль 10.	Механизмы стратегического развития
Модуль 11.	Стратегическое планирование и контроль финансового менеджмента
Модуль 12.	Организационное поведение
Модуль 13.	Стратегическое управление персоналом
Модуль 14.	Управленческие навыки
Модуль 15.	<i>Стратегия в маркетинг-менеджменте</i>
Модуль 16.	Стратегия бизнеса и стратегия операций
Модуль 17.	<i>Бизнес и международная стратегия</i>



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: Интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. Подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое руководство и управленческий менеджмент

2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия корпоративного уровня
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. Система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Исполнительный менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. Управление знаниями

2.8. Анализ и решение дел/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление персоналом и талантами**3.1. Организационное поведение**

- 3.1.1. Теория организаций
- 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

3.2. Стратегическое управление персоналом

- 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала
- 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
- 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала
- 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие

3.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века
- 3.3.2. Не управленческие навыки
- 3.3.3. Карта компетенций и навыков
- 3.3.4. Лидерство и управление персоналом

3.4. Управление изменениями

- 3.4.1. Анализ производительности
- 3.4.2. Стратегический подход
- 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом
- 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию

3.5. Переговоры и управление конфликтами

- 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы
- 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров
- 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии
- 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация

3.6. Управленческая коммуникация

- 3.6.1. Анализ производительности
- 3.6.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям
- 3.6.3. Управление процессами изменений
- 3.6.4. Управление мультикультурными командами

3.7. Управление командой и эффективность работы людей

- 3.7.1. Многокультурная и междисциплинарная среда
- 3.7.2. Управление командой и людьми
- 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми
- 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем

3.8. Управление знаниями и талантами

- 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях
- 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами
- 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент**4.1. Экономическая среда**

- 4.1.1. Теория организаций
- 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

4.2. Управленческий учет

- 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета
- 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета
- 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий
- 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений

4.3. Бюджет и управленческий контроль

- 4.3.1. Планирование бюджета
- 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели
- 4.3.3. Мониторинг и отчетность

4.4. Корпоративная финансовая ответственность

- 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность
- 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход

4.5. Системы управления предприятием

- 4.5.1. Типологии контроля
- 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс
- 4.5.3. Внутренний аудит
- 4.5.4. Внешний аудит

4.6. Финансовый менеджмент

- 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент
- 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия
- 4.6.3. Финансовый директор или Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции

4.7. Финансовое планирование

- 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании
- 4.7.2. Инструменты финансового анализа
- 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование
- 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование

4.8. Корпоративная финансовая стратегия

- 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции
- 4.8.2. Стратегический рост: типологии

4.9. Макроэкономический контекст

- 4.9.1. Макроэкономический анализ
- 4.9.2. Экономические показатели
- 4.9.3. Экономический цикл

4.10. Стратегическое финансирование

- 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия
- 4.10.2. Анализ и управление рисками

4.11. Деньги и рынки капитала

- 4.11.1. Рынок фиксированного дохода
- 4.11.2. Рынок акций
- 4.11.3. Оценка стоимости компании

4.12. Анализ и решение дел/проблем

- 4.12.1. Методология решения проблем
- 4.12.2. Метод кейсов

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление запасами
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Управление цепями поставок (I)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности

5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение

- 5.4.1. *Бережливое производство/ Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Методы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция по операциям

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 6.4.1. CRM и бизнес-аналитика
- 6.4.2. Управление проектами в области бизнес-аналитики
- 6.4.3. Архитектура бизнес-аналитики

6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации

6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в социальных сетях
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. Мобильная электронная коммерция
- 6.8.2. Дизайн и юзабилити
- 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации

7.1. Управление продажами

- 7.1.1. Управление продажами
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техника продаж и ведения переговоров
- 7.1.4. Управление отделом продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные переменные маркетинга
- 7.2.3. План маркетинга

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. Входящий маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и коммуникаций

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 7.6.2. Департаменты коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникации: управленческие компетенции и обязанности

7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/клиппинг/реклама

Модуль 8. Инновации и управление проектами

8.1. Инновации

- 8.1.1. Макро-концепция инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

8.2. Инновационная стратегия

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

8.3. Разработка и проверка бизнес-модели

- 8.3.1. Методология «Бережливого стартапа»
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель холста и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Управление проектами

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Техничко-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Реализация проекта
- 8.4.5. Закрытие проекта

Модуль 9. Управление и стратегия

9.1. Стратегическое мышление

- 9.1.1. Стратегия и ее цель
- 9.1.2. Стратегическое мышление и навыки стратега
- 9.1.3. Латеральное мышление и стратегия голубых океанов
- 9.1.4. Нейронаука в применении к стратегии

9.2. Решения и лица, принимающие стратегические решения

- 9.2.1. Корпоративное управление
- 9.2.2. Управленческие команды
- 9.2.3. Создание стоимости

9.3. Конкурентные стратегии

- 9.3.1. Анализ рынка
- 9.3.2. Устойчивое конкурентное преимущество
- 9.3.3. Возврат инвестиций

9.4. Корпоративная стратегия

- 9.4.1. Движущая сила корпоративной стратегии
- 9.4.2. Темпы развития корпоративной стратегии
- 9.4.3. Формирование корпоративной стратегии

9.5. Планирование и стратегия

- 9.5.1. Актуальность стратегического менеджмента в процессе управленческого контроля
- 9.5.2. Анализ среды и организации

9.6. Реализация стратегии

- 9.6.1. Системные показатели и процессный подход
- 9.6.2. Стратегическая карта
- 9.6.3. Дифференциация и соответствие

9.7. Модели стратегического анализа

- 9.7.1. Внутренний анализ
- 9.7.2. Внешний анализ
- 9.7.3. Источники конкурентного преимущества в секторе
- 9.7.4. Преимущества, недостатки и эффективность стратегического анализа

9.8. Всеобщее управление качеством и передовое управление проектами

- 9.8.1. TQM (Всеобщее управление качеством)
- 9.8.2. Шесть сигм (Six Sigma) как система управления бизнесом
- 9.8.3. Модель EFQM

9.9. Бережливое производство

- 9.9.1. Основные принципы бережливого управления
- 9.9.2. Группы по совершенствованию и решению проблем
- 9.9.3. Новые формы технического обслуживания и управления качеством

9.10. Этика и стратегический менеджмент

- 9.10.1. Интеграция этики и стратегии
- 9.10.2. Человеческая мотивация и этика
- 9.10.3. Этическое качество организаций

Модуль 10. Механизмы стратегического развития

10.1. Стратегические альянсы

- 10.1.1. Совместные предприятия
- 10.1.2. Экспортные консорциумы
- 10.1.3. Центры закупок
- 10.1.4. Другие виды сотрудничества

10.2. Корпоративное предпринимательство

- 10.2.1. Изучение новых возможностей для бизнеса
- 10.2.2. Создание прототипов и собственная разработка
- 10.2.3. Внутренние агенты изменений
- 10.2.4. Возникающие проекты и дестабилизация

10.3. Стратегические инновации

- 10.3.1. Открытые инновации и тройная спираль
- 10.3.2. Факторы успеха и неудачи инноваций
- 10.3.3. Влияние управления инновациями на эффективность бизнеса
- 10.3.4. Креативное мышление и дизайн-мышление

10.4. Инвестиционная политика

- 10.4.1. Методы оценки стоимости компании
- 10.4.2. Стратегии и контроль рисков
- 10.4.3. Источники финансирования

10.5. Слияния и поглощения

- 10.5.1. Финансовые и организационные последствия слияний и поглощений
- 10.5.2. Анализ и оценка синергетического эффекта
- 10.5.3. Техники и подходы к ведению переговоров

10.6. Стратегии диверсификации

- 10.6.1. Специализация vs. Диверсификация
- 10.6.2. Выбор способа входа в диверсификацию
- 10.6.3. Диверсификация и эффективность бизнеса
- 10.6.4. Стратегии реструктуризации бизнес-портфеля

Модуль 11. Стратегическое планирование и контроль финансового менеджмента**11.1. Управленческий контроль**

- 11.1.1. Финансовая политика и экономический рост
- 11.1.2. Информация как инструмент управленческого контроля
- 11.1.3. Управленческий контроль как система планирования и управления
- 11.1.4. *Функции контроллера*
- 11.1.5. Сфера управленческого контроля

11.2. Финансовая отчетность и управленческие решения

- 11.2.1. Финансовый или юридический учет
- 11.2.2. Аналитический учет или учет затрат
- 11.2.3. Контрольный учет

11.3. Управление казначейством

- 11.3.1. Учет оборотного капитала и потребности в оборотном капитале
- 11.3.2. Расчет операционных потребностей в денежных средствах
- 11.3.3. *Кредитный менеджмент*
- 11.3.4. Управление фондами, активами и *семейными офисами*

11.4. Управление денежными средствами

- 11.4.1. Банковское финансирование оборотного капитала
- 11.4.2. Организация работы отдела казначейства
- 11.4.3. Централизованное управление казначейством

11.5. Планирование и контроль центров ответственности

- 11.5.1. Разработка системы управленческого контроля
- 11.5.2. Отклонения в управленческом контроле

11.6. Процесс стратегического формулирования и планирования

- 11.6.1. Формулировка и содержание стратегического плана
- 11.6.2. *Карта сбалансированных показателей*
- 11.6.3. Терминология и основные понятия

11.7. Организационное планирование

- 11.7.1. Бизнес-единицы и трансфертное ценообразование
- 11.7.2. Производство, изготовление, поддержка и продажи
- 11.7.3. Роли и обязанности финансового управления

11.8. Индикаторы как инструмент мониторинга

- 11.8.1. Панель индикаторов
- 11.8.2. Количество и формат индикаторов
- 11.8.3. Стратегическое планирование

Модуль 12. Организационное поведение**12.1. Организационное поведение**

- 12.1.1. Организации
- 12.1.2. Теория организаций
- 12.1.3. Организации, люди и общество
- 12.1.4. Историческая эволюция организационного поведения

12.2. Организационная культура

- 12.2.1. Ценности и организационная культура
- 12.2.2. Ключевые элементы изменений в организациях
- 12.2.3. Эволюция научной мысли и организации как системы
- 12.2.4. Культура и трансформация

12.3. Управление организацией

- 12.3.1. Уровни и управленческие качества
- 12.3.2. Планирование и организационная функция
- 12.3.3. Функция управления и контроля
- 12.3.4. Новая роль менеджера по персоналу

12.4. Управление знаниями

- 12.4.1. Коллективный интеллект vs. Управление знаниями
- 12.4.2. Перспективы и инструменты для управления знаниями
- 12.4.3. Среда сотрудничества и учебные сообщества

12.5. Люди в организациях

- 12.5.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 12.5.2. Работа в командах и проведение совещаний
- 12.5.3. *Коучинг и управление командой*

12.6. Организационная структура

- 12.6.1. Основные механизмы координации
- 12.6.2. Отделы и организационные структуры
- 12.6.3. Полномочия и ответственность
- 12.6.4. *Расширение прав и возможностей*

Модуль 13. Стратегическое управление персоналом

13.1. Стратегическое лидерство в нематериальной экономике

- 13.1.1. Стратегии культурного соответствия
- 13.1.2. Корпоративное лидерство и дифференциация
- 13.1.3. Агент перемен и преобразований

13.2. Стратегическое мышление и система

- 13.2.1. Компания как система
- 13.2.2. Стратегическое мышление, обусловленное корпоративной культурой
- 13.2.3. Стратегический подход в управлении людьми
- 13.2.4. Разработка и внедрение кадровой политики и практики

13.3. Стратегическая организационная структура

- 13.3.1. Модель деловых партнеров
- 13.3.2. Разделяемые сервисы
- 13.3.3. Аутсорсинг

13.4. HR-аналитика

- 13.4.1. Большие данные и бизнес-аналитика. Бизнес-аналитика (BI)
- 13.4.2. Анализ и моделирование данных по HR
- 13.4.3. Разработка и развитие HR-метрик

13.5. Стратегическое лидерство

- 13.5.1. Модели лидерства
- 13.5.2. Коучинг
- 13.5.3. Менторинг
- 13.5.4. Трансформационное лидерство

13.6. Аудит и стратегический контроль в управлении людьми

- 13.6.1. Причины для проведения аудита
- 13.6.2. Инструменты сбора и анализа данных
- 13.6.3. Аудиторское заключение

Модуль 14. Управленческие навыки

14.1. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей

- 14.1.1. Межличностная коммуникация
- 14.1.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 14.1.3. Барьеры в коммуникации

14.2. Коммуникация и лидерство

- 14.2.1. Лидерство и стили лидерства
- 14.2.2. Мотивация
- 14.2.3. Возможности и навыки лидера 2.0

14.3. Личный брендинг

- 14.3.1. Стратегии личного брендинга
- 14.3.2. Законы личного брендинга
- 14.3.3. Инструменты для создания личного бренда

14.4. Управление командами

- 14.4.1. Работа в командах и проведение совещаний
- 14.4.2. Управление процессами изменений
- 14.4.3. Управление мультикультурными командами
- 14.4.4. Коучинг

14.5. Переговоры и разрешение конфликтов

- 14.5.1. Эффективные методы ведения переговоров
- 14.5.2. Межличностные конфликты
- 14.5.3. Кросс-культурные переговоры

14.6. Эмоциональный интеллект

- 14.6.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 14.6.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 14.6.3. Самооценка и язык эмоций

14.7. Реляционный капитал: Коворкинг

- 14.7.1. Управление человеческим капиталом
- 14.7.2. Анализ производительности
- 14.7.3. Управление равенством и многообразием
- 14.7.4. Инновации в управлении персоналом

14.8. Управление временем

- 14.8.1. Планирование, организация и контроль
- 14.8.2. Методология управления временем
- 14.8.3. Планы действий
- 14.8.4. Инструменты для эффективного управления временем

Модуль 15. Стратегия в маркетинг-менеджменте**15.1. Маркетинг-менеджмент**

- 15.1.1. *Позиционирование и создание стоимости*
- 15.1.2. Маркетинговая ориентация и позиционирование компании
- 15.1.3. Стратегический маркетинг vs. Операционный маркетинг
- 15.1.4. Цели в управлении маркетингом
- 15.1.5. Интегрированные маркетинговые коммуникации

15.2. Роль стратегического маркетинга

- 15.2.1. Основные маркетинговые стратегии
- 15.2.2. Сегментация, *таргетинг* и позиционирование
- 15.2.3. Управление стратегическим маркетингом

15.3. Измерения маркетинговой стратегии

- 15.3.1. Необходимые ресурсы и инвестиции
- 15.3.2. Основы конкурентного преимущества
- 15.3.3. Конкурентное поведение компании
- 15.3.4. *Фокус-группа* в маркетинге

15.4. Стратегии разработки новых продуктов

- 15.4.1. Креативность и инновации в маркетинге
- 15.4.2. Генерация и фильтрация идей
- 15.4.3. Анализ коммерческой жизнеспособности
- 15.4.4. Разработка, тестирование на рынке и коммерциализация

15.5. Политика ценообразования

- 15.5.1. Краткосрочные и долгосрочные цели
- 15.5.2. Виды ценообразования
- 15.5.3. Факторы, влияющие на определение цены

15.6. Стратегии продвижения и мерчандайзинга

- 15.6.1. Управление рекламой
- 15.6.2. Коммуникационный план и медиаплан
- 15.6.3. *Мерчандайзинг* как техника маркетинга
- 15.6.4. *Визуальный мерчандайзинг*

15.7. Стратегии распространения, расширения и посредничества

- 15.7.1. Аутсорсинг отдела продаж и обслуживания клиентов
- 15.7.2. Коммерческая логистика в управлении продажами продукции и услуг
- 15.7.3. Управление циклом продаж

15.8. Разработка маркетингового плана

- 15.8.1. Анализ и диагностика
- 15.8.2. Стратегические решения
- 15.8.3. Оперативные решения

Модуль 16. Стратегия бизнеса и стратегия операций**16.1. Новые сценарии в управлении цепями поставок (SCM)**

- 16.1.1. Менеджмент в мультикультурной среде
- 16.1.2. Инновации в SCM
- 16.1.3. Ориентация на спрос с помощью гибких операций
- 16.1.4. Философии и техники, используемые в Японии

16.2. Глобальный взгляд на управление цепями поставок

- 16.2.1. Возможности и угрозы SCM
- 16.2.2. Стратегическое проектирование *цепи поставок*
- 16.2.3. Тенденции

16.3. Операционная стратегия

- 16.3.1. Введение в стратегию и стратегические уровни
- 16.3.2. Управление процессами
- 16.3.3. Управление запасами

16.4. Принятие решений в логистике

- 16.4.1. Анализ решений
- 16.4.2. Управление и планирование глобальных операций
- 16.4.3. Управление рисками в SCM
- 16.4.4. Принятие "*жестких*" и "*мягких*" решений

16.5. Стратегия бережливого производства

- 16.5.1. Стратегическая синергия с функциональными областями
- 16.5.2. Логистические операторы
- 16.5.3. Матрица «процесс-продукт»

16.6. Стратегическое управление закупками

- 16.6.1. Новые задачи в области закупок, *сорсинга* и управления закупками
- 16.6.2. Роль закупок в компании и в цепочке поставок
- 16.6.3. Функция закупок как поставщика ресурсов
- 16.6.4. Юридические аспекты функции закупок

16.7. Стратегические закупки

- 16.7.1. Выбор и развитие поставщиков
- 16.7.2. Получение стоимости от стратегического *сорсинга*
- 16.7.3. Логистические операторы в сфере закупок

16.8. Дизайн стратегии закупок

- 16.8.1. Аутсорсинг
- 16.8.2. Аутсорсинг процессов
- 16.8.3. Глобализация
- 16.8.4. Релокализация

Модуль 17. Бизнес и международная стратегия

17.1. Бизнес и международная стратегия

- 17.1.1. Интернационализация
- 17.1.2. Рост и развитие на развивающихся рынках
- 17.1.3. Международная валютная система

17.2. Стратегическое управление международным бизнесом

- 17.2.1. Интернационализация в новом мировом порядке
- 17.2.2. Влияние культуры на международный бизнес
- 17.2.3. Выбор рынков и стран
- 17.2.4. Перемещение и офшоринг

17.3. Стратегии интернационализации

- 17.3.1. Причины и требования для выхода на зарубежные рынки
- 17.3.2. Стратегические альянсы в процессе международной экспансии
- 17.3.3. Способы выхода на новые международные рынки

17.4. Решения по интернационализации

- 17.4.1. Исследование рынка и принятие решений
- 17.4.2. Выбор места и режима работы
- 17.4.3. Выбор правильной правовой формы

17.5. Этапы процесса интернационализации

- 17.5.1. Анализ международного спроса
- 17.5.2. Диагностика экспортного потенциала
- 17.5.3. Планирование интернационализации
- 17.5.4. Этапы экспорта

17.6. Интернационализация по типу компании

- 17.6.1. Компании, производящие продукцию, и компании, оказывающие услуги
- 17.6.2. Интернационализированные и многонациональные компании
- 17.6.3. МСП и их модель интернационализации

17.7. Препятствия на пути интернационализации

- 17.7.1. Правовые ограничения
- 17.7.2. Логистические, финансовые и коммерческие препятствия
- 17.7.3. Препятствия для прямых инвестиций

17.8. Кросс-культурный менеджмент

- 17.8.1. Культурный аспект международного менеджмента
- 17.8.2. Глобализация в управлении бизнесом
- 17.8.3. Межкультурное лидерство



Программа высокого уровня, где вы найдете самую актуальную информацию о рынке"



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



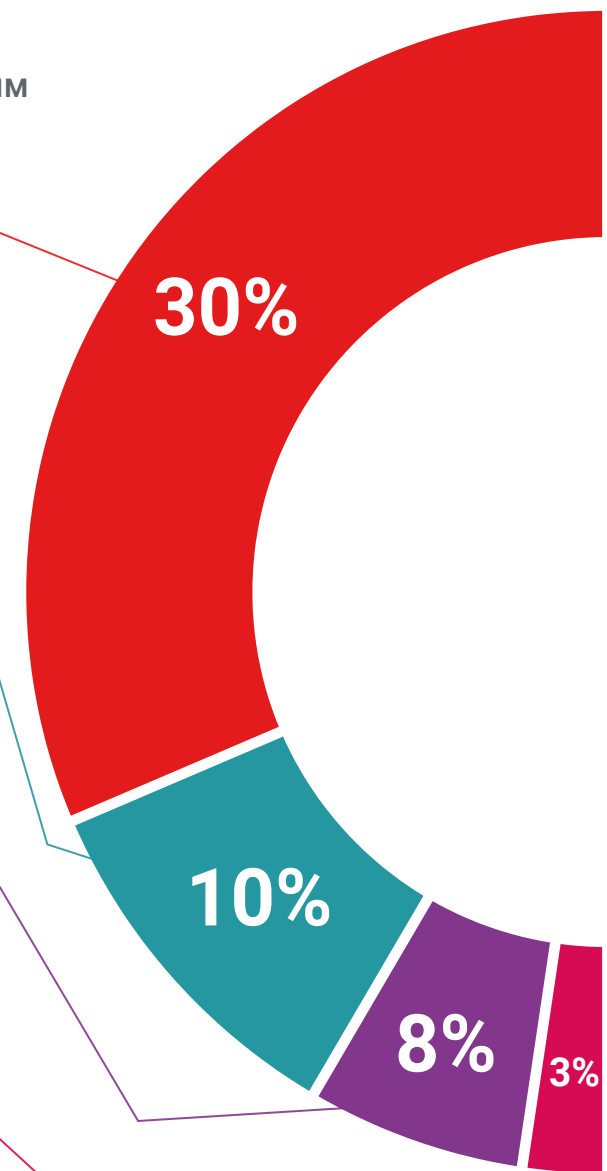
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Вы выполните подборку лучших бизнес-кейсов, используемых в Гарвардской школе бизнеса. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента в Латинской Америке.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

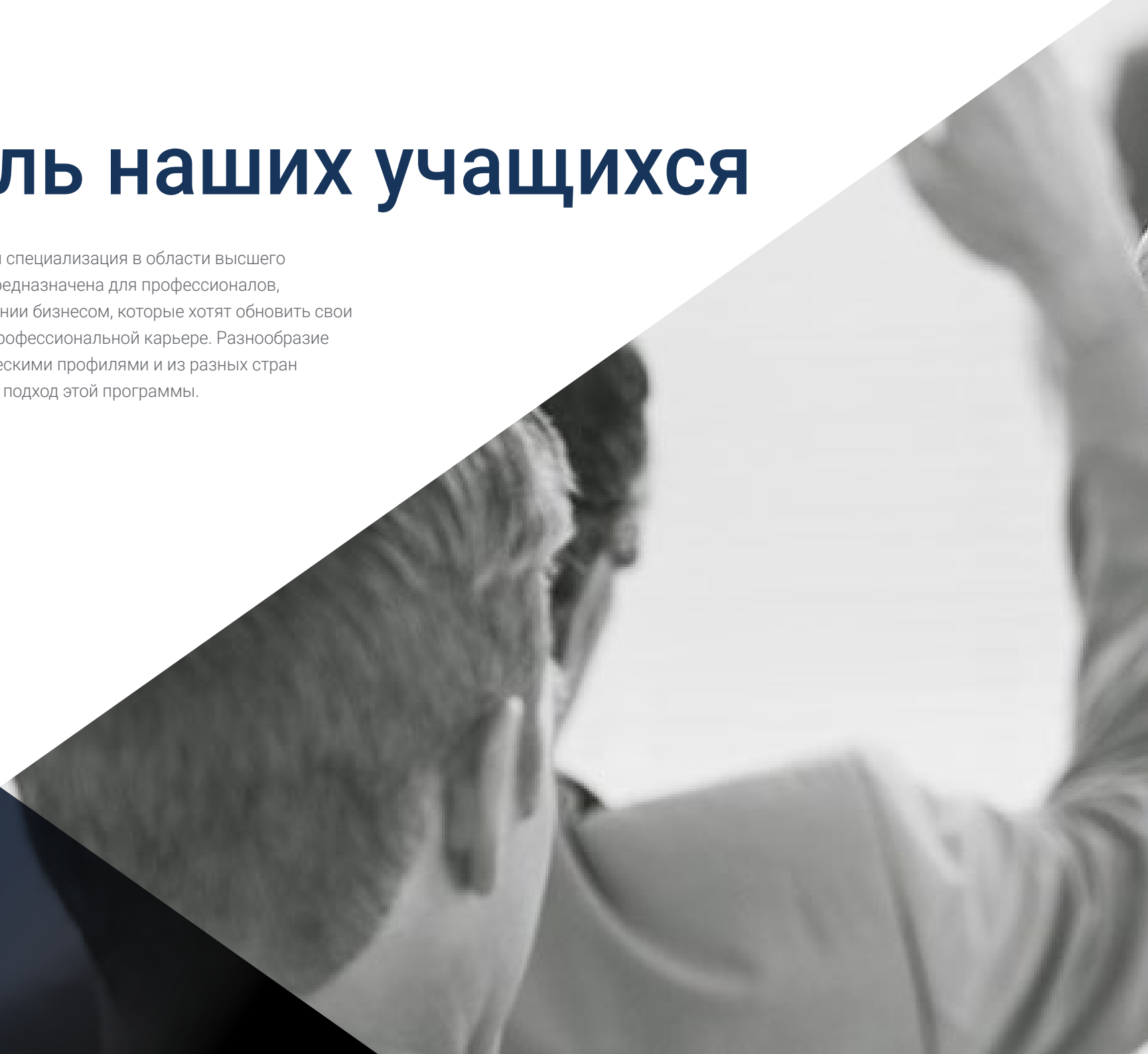
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента предназначена для профессионалов, специализирующихся на управлении бизнесом, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



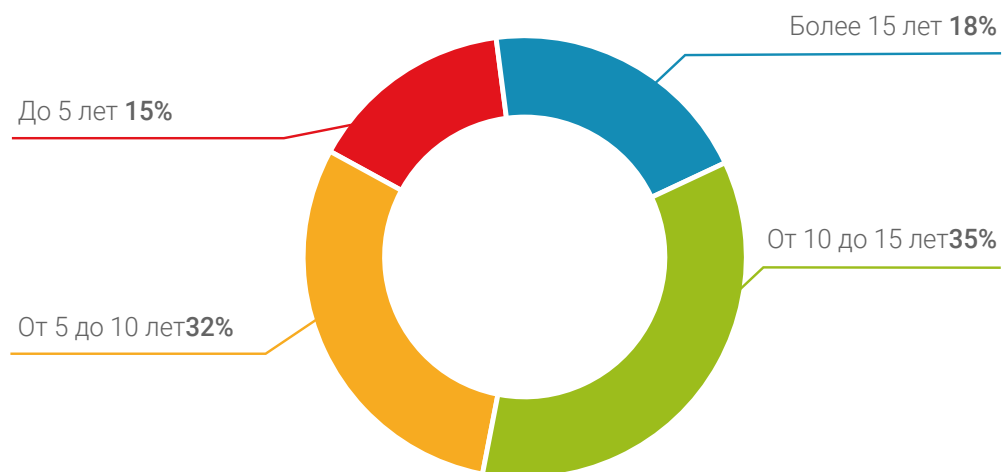
“

Мы ищем профессионалов с большим опытом, желающих специализироваться в секторе, который необходим на бизнес-уровне”

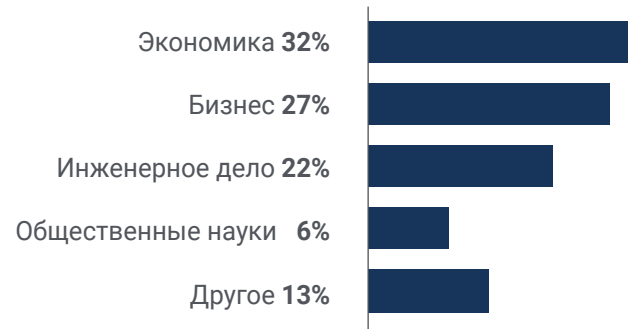
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



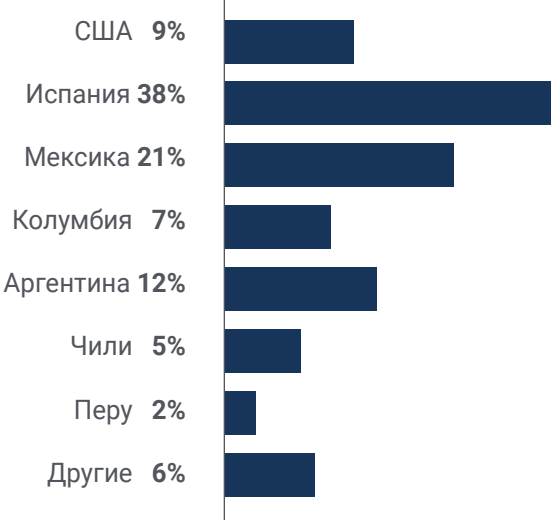
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Мануэль Меголья

Директор многонациональной компании

"Программа TECH была незаменима для совершенствования моих навыков и, следовательно, уверенности в своем профессиональном развитии. Вначале я думал, что будет невозможно совмещать обучение по программе с моей работой и личной жизнью. Однако 100% онлайн-формат программы помог мне в этом. Я бы определенно рекомендовал эту программу всем, кто хочет специализироваться в области стратегического управления бизнесом"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области стратегического управления бизнесом, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют Профессиональную магистерскую специализацию междисциплинарным образом, чтобы студенты могли получить уникальный и полезный опыт.



“

*Наша команда преподавателей
покажет вам все ключевые
моменты для успешного
ведения вашего бизнеса”*

Приглашенный международный руководитель

Ильяс Джумадилов - ведущий международный специалист с обширным опытом работы в Европе, Азии и Америке. В своей карьере он занимался вопросами управления, стратегии и развития бизнеса, добившись заметных успехов в различных регионах.

Он занимал должность директора по корпоративной стратегии в Schneider Electric, где руководил процессом и платформой глобальной стратегии. Его инновационный подход позволил ему выявить новые возможности роста на сумму более 100 миллиардов евро и сыграл важную роль в построении моделей прогнозирования и предоставлении стратегической информации, что укрепило конкурентные позиции компании.

В этой же организации он занимал должность директора по международным продажам и Европе, где руководил преобразованием бизнеса в нескольких странах, создавая организации по повышению эффективности продаж, которые значительно увеличили эффективность и производительность. В частности, более 10 000 торговых представителей по всему миру переняли его умение внедрять ключевые процессы продаж и его фокус на сегментации портфеля клиентов, что закрепило за ним репутацию лидера в области продаж и цифровой трансформации.

Помимо работы в Schneider Electric, Ильяс Джумадилов консультировал стартапы по таким ключевым темам, как искусственный интеллект, метавселенная и международный бизнес, привнося свои глубокие знания в бизнес-приложения ИИ и способность определять конкурентные стратегии. Кроме того, его опыт в области блокчейна привел к тому, что он стал одним из основателей Red Blockchain Центральной Азии и внес значительный вклад в разработку законодательства о цифровых валютах в Кыргызстане. Его работа для Программы развития ООН (ПРООН) и других организаций была отмечена за ее влияние и актуальность в технологической и экономической сфере.



Г-н Джумадилов, Ильяс

- Директор по корпоративной стратегии Schneider Electric, Бостон и Гонконг
- Советник стартапов в области искусственного интеллекта, метавселенной и международного бизнеса.
- Директор по международным продажам и Европе в Schneider Electric, Барселона и Алматы
- Менеджер по продуктам и маркетингу в Schneider Electric, Гренобль
- Соучредитель Ассоциации блокчейн-сетей Центральной Азии
- Магистр экономики Университета Гренобль-Альп, Франция
- Университетский курс по технологиям предпринимательства, Стэнфордский университет, США
- Степень бакалавра по экономике и менеджменту Кыргызского национального государственного университета

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Д-р Фернандес Куртилья, Франсиско Хавьер

- ♦ Исследователь обсерватории CIIC - Международного центра непрерывных инноваций
- ♦ Координатор отдела социальных наук школы Св. Габриэля. Алькала-де-Энарес, Мадрид
- ♦ Преподаватель философии в частном субсидируемом образовательном центре. Школа Сан-Габриэль. Алькала-де-Энарес, Мадрид
- ♦ Преподаватель курса проблемно-ориентированного обучения в Частном техническом университете Лоха (UTPL), 2019
- ♦ Доктор философии Мадридского университета Комплутенсе



10

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

По этой причине TESH направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

Мы предоставляем в ваше распоряжение все наши образовательные ресурсы, чтобы помочь вам достичь желаемых профессиональных изменений”

Высшая специализация необходима для профессионального продвижения. Осознавая это, мы в ТЕСН создали эту высококачественную программу, чтобы помочь вам добиться лучших результатов в работе.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента в ТЕСН Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит специалистов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Не упустите возможность учиться в ТЕСН. Вы найдете уникальную возможность повысить свою трудоспособность.

Создание благоприятных изменений

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



11

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но, прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*После прохождения этой
Профессиональной магистерской
специализации вы получите
новое видение бизнеса компании”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Вы принесете в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом Профессиональной магистерской специализации, выданный TECH Технологическим университетом.

Диплом, выданный TECH Технологическим университетом, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Профессиональная магистерская специализация в области высшего стратегического менеджмента

Количество учебных часов: 3000 часов



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация Высший стратегический менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 24 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

Высший стратегический менеджмент



The image shows two men in white shirts looking at a tablet. The tablet displays a table with financial data across five sectors. The table has columns for Sector 1, Sector 2, Sector 3, Sector 4, and Sector 5, with rows of numerical values.

Sector 1	Sector 2	Sector 3	Sector 4	Sector 5
\$ 31 555,00	\$ 82 710,00	\$ 38 338,00	\$ 4 132,00	\$ 3 453,00
\$ 56 032,00	\$ 43 685,00	\$ 37 128,00	\$ 14 003,00	\$ 6 995,00
\$ 68 728,00	\$ 34 549,00	\$ 52 101,00	\$ 19 226,00	\$ 22 756,00
\$ 27 892,00	\$ 15 001,00	\$ 7 307,00	\$ 28 764,00	\$ 80 780,00
\$ 21 764,00	\$ 9 822,00	\$ 60 496,00	\$ 38 825,00	\$ 36 000,00
\$ 53 225,00	\$ 30 359,00	\$ 29 905,00	\$ 12 281,00	\$ 68 415,00
\$ 16 477,00	\$ 27 176,00	\$ 92 545,00	\$ 58 929,00	\$ 49 100,00
\$ 47 572,00	\$ 19 118,00	\$ 42 796,00	\$ 79 164,00	\$ 78 919,00
\$ 41 374,00	\$ 38 200,00	\$ 11 922,00	\$ 82 933,00	\$ 73 526,00