

Профессиональная магистерская  
специализация  
Высший международный менеджмент



## Профессиональная магистерская специализация Высший международный менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-international-management](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-international-management)

# Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 22	стр. 28	стр. 42
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 50	стр. 54	стр. 58
			11
			Квалификация
			<hr/>
			стр. 62

# 01

# Добро пожаловать

Глобализация позволила интернационализировать бизнес, сделав его более гибким и конкурентоспособным, способствуя экспансии на зарубежные рынки и достижению большей выгоды для компаний. В этом контексте фигура директора имеет большое значение для достижения того уровня стратегического управления, которое позволяет адаптироваться к новой среде. Для повышения конкурентоспособности этих специалистов была создана данная Профессиональная магистерская специализация, с помощью которой они смогут повысить свою квалификацию и направить свои ожидания на международный рынок.



Профессиональная магистерская специализация области  
высшего международного менеджмента.  
TECH Технологический университет

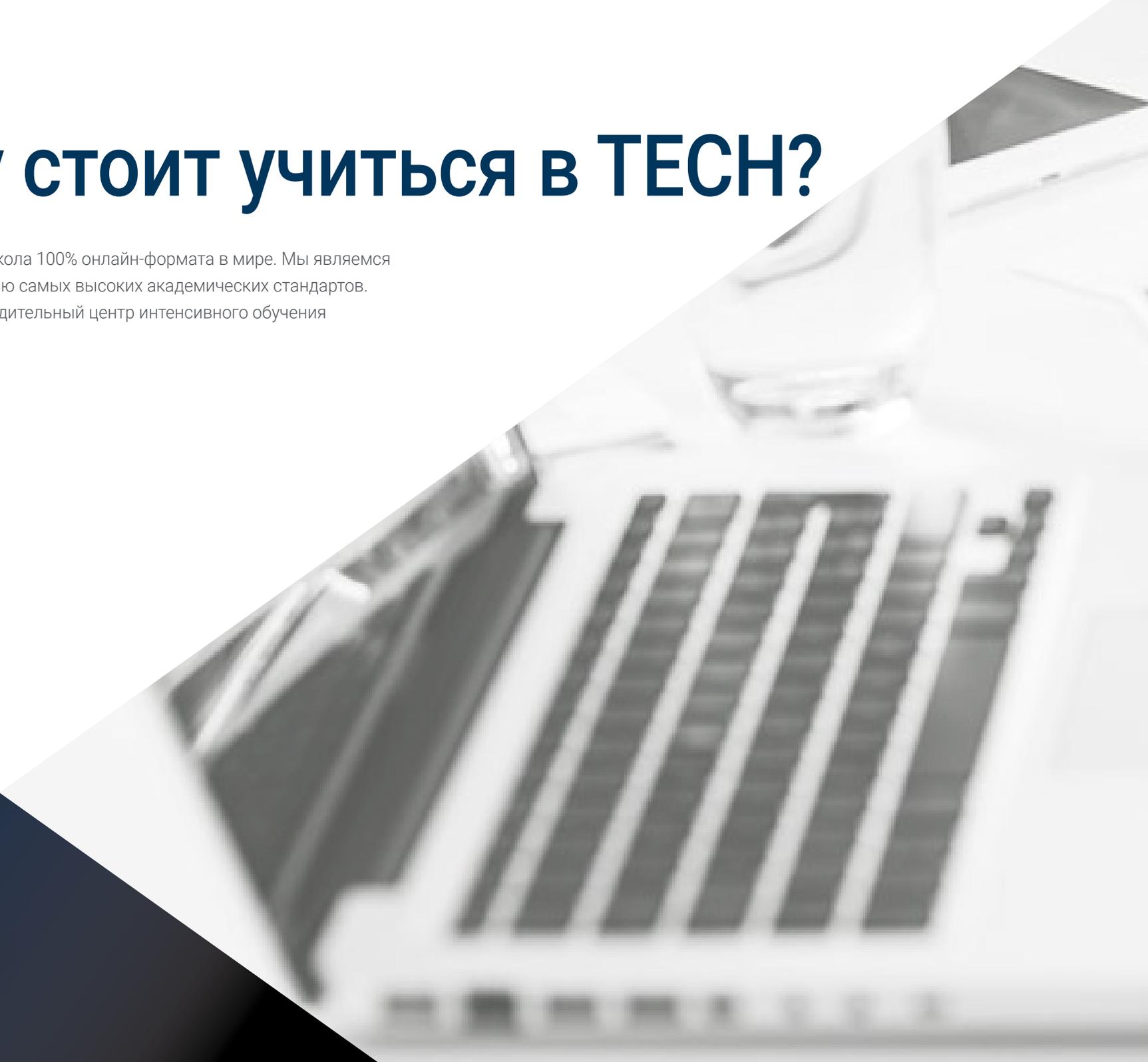
“

*Компании требуют нового управленческого профиля, более соответствующего новым тенденциям и отличающегося технологическими знаниями, активным слушанием своих работников и самокритичным отношением к своей работе”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*ТЕСН - это технологический  
передовой университет, который  
предоставляет все свои ресурсы  
в распоряжение студентов, чтобы  
помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. "История успеха от Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение.



### Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**+100000**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку.

**+200**

разных национальностей.



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



### Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

### Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы узнать, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% стажеров получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. С теми же заботами и желанием расти. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных профессоров из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.*

# 04

## Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Эта программа поможет вам получить специализацию в области управления международным бизнесом, что сделает вас более конкурентоспособными в вашей повседневной практике”*

Ваши цели — это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Данная Профессиональная магистерская специализация области высшего международного менеджмента научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

02

Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей

03

При разработке бизнес-плана следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами

06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений

08

Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании

11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

12

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

16

Создавать инновационные стратегии в соответствии с проектами

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

17

Разрабатывать стратегии по выявлению, анализу и развитию бизнес-возможностей на международных рынках

15

Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д.

18

Реализовывать стратегические операции и мероприятия в международном бизнесе

19

Структурировать работу и управлять международными компаниями

22

Разработать стратегии управления кадрами в разнообразной и международной среде

20

Внедрять технологии и информационные системы для получения конкурентного преимущества

23

Проанализировать политические, экономические, правовые и культурные аспекты международной среды и их влияние на успех компании

21

Развить навыки, необходимые для создания и управления многонациональными проектами

24

Определить финансовые риски и возможности, связанные с ведением бизнеса на международном уровне

25

Обладать глубокими знаниями  
в области валютных рынков

26

Уметь успешно участвовать в финансировании  
операций на международных рынках

27

Обладать широкими знаниями о международных  
финансовых организациях





28

Уметь определять талант в международных компаниях

29

Применять маркетинговые инструменты, полезные для улучшения имиджа и репутации компании на международном уровне

30

Глубоко ознакомиться с юридическими нормами международной коммерции

05

# Компетенции

После прохождения аттестации по программе Профессиональной магистерской специализации в области международного высшего менеджмента специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

*Приобретите необходимые навыки  
для успешного развития в области  
управления международным бизнесом”*

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании

06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

11

Руководить различными проектами компании

09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

13

Овладеть навыками стратегического управления в условиях глобализации, добиваясь успеха на бизнес-уровне

14

Успешно управлять международной компанией и ее кадровыми ресурсами

15

Делать ставку на инновации и творчество для разработки новых продуктов

16

Сформировать глубокие знания в области распределения и организации многонациональной компании

17

Осуществлять международные инвестиции высокой ценности в интересах компании



18

Управлять и руководить всеми отделами компании надлежащим образом

20

Развивать цифровой маркетинг и электронную коммерцию как неотъемлемую часть компании



21

Управлять всеми процессами компании для контроля уровня качества

19

Знать о международном налогообложении, которое будет применимо к компании в связи с ее участием в глобализированных рынках

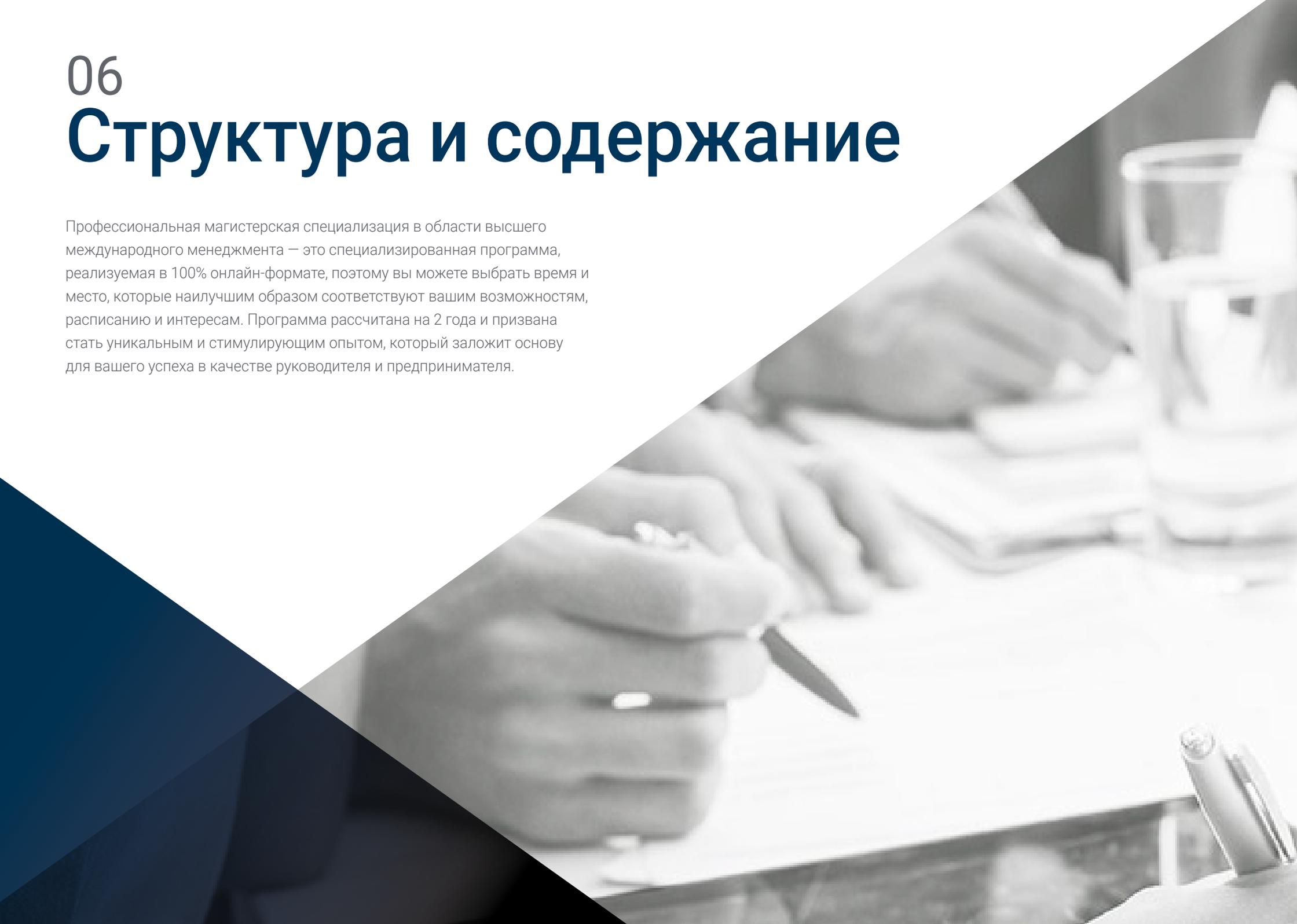
22

Иметь глубокое понимание международных правил, которые необходимо учитывать при ведении международного бизнеса

06

# Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента — это специализированная программа, реализуемая в 100% онлайн-формате, поэтому вы можете выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 2 года и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



“

*Очень хорошо структурированная программа, которая проведет вас через новейшие концепции в области управления международным бизнесом”*

## Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента TESH Технологического университета — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3000 часов обучения студенты анализируют множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента углубленно рассматривает основные сферы деятельности компании и предназначена для руководителей, которые хотят изучать международное управление бизнесом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для профессионального совершенствования и подготовки к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 2 года и состоит из 17 модулей:

<b>Модуль 1.</b>	Лидерство, этика и КСО
<b>Модуль 2.</b>	Стратегическое управление и управленческий менеджмент
<b>Модуль 3.</b>	Управление персоналом и талантами
<b>Модуль 4.</b>	Экономический и финансовый менеджмент
<b>Модуль 5.</b>	Управление операциями и логистикой
<b>Модуль 6.</b>	Управление информационными системами
<b>Модуль 7.</b>	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
<b>Модуль 8.</b>	Инновации и управление проектами
<b>Модуль 9.</b>	Лидерство и управление в международных компаниях
<b>Модуль 10.</b>	Международные финансы и инвестиции I
<b>Модуль 11.</b>	Международные финансы и инвестиции II
<b>Модуль 12.</b>	Международное управление людьми и управление культурным разнообразием
<b>Модуль 13.</b>	Международные операции. Применение <i>Бережливой логистики</i>
<b>Модуль 14.</b>	Маркетинг и международные продажи
<b>Модуль 15.</b>	Международное право и налогообложение
<b>Модуль 16.</b>	Цифровой маркетинг и электронная коммерция
<b>Модуль 17.</b>	Инновации и развитие на международной арене



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. На протяжении 2 лет обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, благодаря чему вы сможете самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.*

## Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

### 1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: Интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

### 1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

### 1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

### 1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

### 1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

## Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

### 2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

### 2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия корпоративного уровня
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение стратегии предприятия
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

### 2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

### 2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

### 2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

### 2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

### 2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

### 2.8. Анализ и решение кейсов/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

**Модуль 3. Управление персоналом и талантами**

<b>3.1. Организационное поведение</b> 3.1.1. Теория организаций 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	<b>3.2. Стратегическое управление персоналом</b> 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и подбор персонала 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала 3.2.4. Образование и профессиональное развитие	<b>3.3. Развитие менеджмента и лидерства</b> 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века 3.3.2. Не управленческие навыки 3.3.3. Карта компетенций и навыков 3.3.4. Лидерство и управление персоналом	<b>3.4. Управление изменениями</b> 3.4.1. Анализ производительности 3.4.2. Стратегический подход 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию
<b>3.5. Переговоры и управление конфликтами</b> 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация	<b>3.6. Управленческая коммуникация</b> 3.6.1. Анализ производительности 3.6.2. Управлять изменениями. Сопrotивление изменениям 3.6.3. Управление процессами изменений 3.6.4. Управление мультикультурными командами	<b>3.7. Управление командой и эффективность работы людей</b> 3.7.1. Многокультурная и междисциплинарная среда 3.7.2. Управление командой и людьми 3.7.3. Коучинг и эффективность работы персонала 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем	<b>3.8. Управление знаниями и талантами</b> 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами 3.8.3. Креативность и инновации

**Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент**

<b>4.1. Экономическая среда</b> 4.1.1. Теория организаций 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	<b>4.2. Управленческий учет</b> 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений	<b>4.3. Бюджет и управленческий контроль</b> 4.3.1. Планирование бюджета 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели 4.3.3. Мониторинг и отчетность	<b>4.4. Налоговая ответственность компаний</b> 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход
<b>4.5. Системы управления предприятием</b> 4.5.1. Типологии контроля 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс 4.5.3. Внутренний аудит 4.5.4. Внешний аудит	<b>4.6. Финансовый менеджмент</b> 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия 4.6.3. Финансовый директор или Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции	<b>4.7. Финансовое планирование</b> 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании 4.7.2. Инструменты финансового анализа 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование	<b>4.8. Корпоративная финансовая стратегия</b> 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции 4.8.2. Стратегический рост: типологии
<b>4.9. Макроэкономический контекст</b> 4.9.1. Макроэкономический анализ 4.9.2. Экономические показатели 4.9.3. Экономический цикл	<b>4.10. Стратегическое финансирование</b> 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия 4.10.2. Анализ и управление рисками	<b>4.11. Денежные рынки и рынки капиталов</b> 4.11.1. Рынок фиксированного дохода 4.11.2. Рынок акций 4.11.3. Оценка стоимости компании	<b>4.12. Анализ и решение кейсов/проблем</b> 4.12.1. Методология решения проблем 4.12.2. Метод кейсов

## Модуль 5. Управление операциями и логистикой

### 5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

### 5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление запасами
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

### 5.3. Управление цепями поставок (1)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операций

### 5.4. Управление цепями поставок (2). Исполнение

- 5.4.1. Бережливое производство/ Бережливое мышление
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

### 5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

### 5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена

### 5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Методы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

### 5.8. Конкуренция по операциям

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

## Модуль 6. Управление информационными системами

### 6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

### 6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

### 6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

### 6.4. Информационные системы и Business Intelligence

- 6.4.1. Система управления взаимоотношениями с клиентами и Business Intelligence
- 6.4.2. Управление проектами в области Business Intelligence
- 6.4.3. Архитектура Business intelligence

### 6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Редизайн процессов цепочки создания стоимости

### 6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации

### 6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в социальных медиа
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

### 6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. Мобильная электронная коммерция
- 6.8.2. Дизайн и юзабилити
- 6.8.3. Операции электронной коммерции

**Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации****7.1. Управление продажами**

- 7.1.1. Управление продажами
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техника продаж и ведения переговоров
- 7.1.4. Управление отделом продаж

**7.2. Маркетинг**

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные переменные маркетинга
- 7.2.3. План маркетинга

**7.3. Стратегическое управление маркетингом**

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

**7.4. Стратегия цифрового маркетинга**

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. *Входящий* маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

**7.5. Стратегия продаж и коммуникаций**

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

**7.6. Корпоративная коммуникация**

- 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 7.6.2. Департаменты коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникациям (DIRCOM): управленческие компетенции и обязанности

**7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия**

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/*клиппинг/реклама*

**Модуль 8. Инновации и управление проектами****8.1. Инновации**

- 8.1.1. Концептуальная основа для инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

**8.2. Инновационная стратегия**

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

**8.3. Разработка и проверка бизнес-модели**

- 8.3.1. Методология «*Бережливого стартапа*»
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, Канва бизнес-модели и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

**8.4. Управление проектами**

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Технично-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Реализация проекта
- 8.4.5. Закрытие проекта

## Модуль 9. Лидерство и управление в международных компаниях

### 9.1. Кросс-культурный менеджмент

- 9.1.1. Культурный аспект международного менеджмента
- 9.1.2. Глобализация в управлении бизнесом
- 9.1.3. Межкультурное лидерство
- 9.1.4. Бизнес, правительство и общество

### 9.2. Управленческий контроль

- 9.2.1. Стратегический план
- 9.2.2. Процесс управленческого контроля
- 9.2.3. Бюджет и измерение результатов

### 9.3. Стратегическое управление международным бизнесом

- 9.3.1. Интернационализация в новом мировом порядке
- 9.3.2. Влияние культуры на международный бизнес
- 9.3.3. Выбор рынков и стран
- 9.3.4. Перемещение и офшоринг

### 9.4. Стратегии интернационализации

- 9.4.1. Причины и требования для выхода на зарубежные рынки
- 9.4.2. Стратегические альянсы в процессе международной экспансии
- 9.4.3. Способы выхода на новые международные рынки

### 9.5. Решения по интернационализации

- 9.5.1. Исследование рынка и принятие решений
- 9.5.2. Выбор места и режима работы
- 9.5.3. Выбор правильной правовой формы

### 9.6. Этапы процесса интернационализации

- 9.6.1. Анализ международного спроса
- 9.6.2. Диагностика экспортного потенциала
- 9.6.3. Планирование интернационализации
- 9.6.4. Этапы экспорта

### 9.7. Интернационализация по типу компании

- 9.7.1. Компании, производящие продукцию, и компании, оказывающие услуги
- 9.7.2. Интернационализированные и многонациональные компании
- 9.7.3. МСП и их модель интернационализации

### 9.8. Препятствия на пути интернационализации

- 9.8.1. Правовые ограничения
- 9.8.2. Логистические, финансовые и коммерческие препятствия
- 9.8.3. Препятствия для прямых инвестиций

## Модуль 10. Международные финансы и инвестиции I

### 10.1. Бизнес и международная стратегия

- 10.1.1. Интернационализация
- 10.1.2. Рост и развитие на развивающихся рынках
- 10.1.3. Международная валютная система

### 10.2. Макроэкономика и денежно-кредитная политика

- 10.2.1. ВВП
- 10.2.2. Финансовое равновесие
- 10.2.3. Роль общественного сектора
- 10.2.4. Денежно-кредитная политика и фискальная политика

### 10.3. Текущий финансовый кризис

- 10.3.1. Сбои в международной финансовой системе
- 10.3.2. Стандарты бухгалтерского учета и креативный учет
- 10.3.3. Недобросовестное поведение банка
- 10.3.4. Налоговые

### 10.4. Валютный рынок

- 10.4.1. Валютные операции
- 10.4.2. Форвардный валютный рынок
- 10.4.3. Производные инструменты для хеджирования валютных и процентных рисков
- 10.4.4. Удорожание и обесценивание валюты

### 10.5. Либерализация финансовых рынков

- 10.5.1. Евродоллары и еврооблигации
- 10.5.2. Новые международные наименования
- 10.5.3. Глобализация

### 10.6. Финансовые рынки

- 10.6.1. Характеристики финансовых рынков
- 10.6.2. Функции финансовых рынков
- 10.6.3. Компоненты финансового рынка

### 10.7. Международные средства платежа и инкассации

- 10.7.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 10.7.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 10.7.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 10.7.4. Факторинг, международный своп и другие средства

### 10.8. Финансирование операций на международных рынках

- 10.8.1. Инкотермс
- 10.8.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 10.8.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 10.8.4. Хеджирование (своп-контрактов)
- 10.8.5. Консенсус ОЭСР.

**Модуль 11. Международные финансы и инвестиции II****11.1. Международные финансовые институты**

- 11.1.1. Фонд интернационализации компании
- 11.1.2. Группа Всемирного банка
- 11.1.3. Межамериканский банк развития
- 11.1.4. Карибский банк развития

**11.2. Формирование обменного курса**

- 11.2.2. Теория паритета процентных ставок
- 11.2.3. Теория ожиданий обменного курса
- 11.2.4. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 11.2.5. Равновесие на рынке капитала

**11.3. Программы конвертации долга**

- 11.3.1. Правовая база
- 11.3.2. Операции
- 11.3.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 11.3.4. Конвертация долга в частные инвестиции

**11.4. Инвестиции в компанию**

- 11.4.1. Понятие и классификация
- 11.4.2. Этапы изучения инвестиционного проекта
- 11.4.3. Инвестиции как финансовая операция

**11.5. Методы экономической оценки**

- 11.5.1. Период восстановления
- 11.5.2. Общий и средний денежный поток на одну денежную единицу с обязательствами
- 11.5.3. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности
- 11.5.4. Дисконтированный период окупаемости и норма прибыли
- 11.5.5. Ожидаемая доходность NPV

**11.6. Технический анализ и фундаментальный анализ**

- 11.6.1. Определение и сфера применения
- 11.6.2. Изучение графиков и тенденций
- 11.6.3. Исследование секторов и фондовых рынков в рамках фундаментального анализа
- 11.6.4. Коэффициенты и фундаментальный анализ

**11.7. Инвестиционный анализ в условиях риска**

- 11.7.1. Корректировка дисконтной ставки
- 11.7.2. Снижение денежных потоков до условий определенности
- 11.7.3. Моделирование сценариев

**11.8. Международный фондовый рынок**

- 11.8.1. Фондовый рынок Уолл-стрит (Нью-Йорк)
- 11.8.2. Рынок золота
- 11.8.3. Глобальный внешний долг
- 11.8.4. Парижский клуб
- 11.8.5. Рынок ценных бумаг АДР и ГДР

**Модуль 12. Международное управление людьми и управление культурным разнообразием****12.1. Управление талантом в международных компаниях**

- 12.1.1. Глобальное видение управления талантами
- 12.1.2. Карта талантов в организации
- 12.1.3. Тенденции в области культуры и интернационализации
- 12.1.4. Интернационализация управления талантами

**12.2. Управление международной карьерой**

- 12.2.1. Профиль международного специалиста
- 12.2.2. *Глобальная мобильность*
- 12.2.3. Управление экспатриантами

**12.3. Управление многообразием**

- 12.3.1. Работа в условиях разнообразия
- 12.3.2. Разнообразие, корпоративная социальная ответственность и *коучинг*
- 12.3.3. Управление равенством и многообразием
- 12.3.4. Управление мультикультурными командами

**12.4. Новая система производственных отношений**

- 12.4.1. Трудовая реформа
- 12.4.2. Обсуждение коллективного договора
- 12.4.3. Стратегические отношения с профсоюзами
- 12.4.4. Рабочие отношения и корпоративная реструктуризация

**12.5. HR-маркетинг: международная перспектива**

- 12.5.1. *Брендинг работодателя*
- 12.5.2. *Клиентский опыт в сфере HR*

**12.6. Транснациональные компании и права человека**

- 12.6.1. Глобализация, права человека и транснациональные компании
- 12.6.2. Транснациональные компании и международное право
- 12.6.3. Конкретные правовые документы

**12.7. Управление экспатриантами**

- 12.7.1. Управление процессом экспатриации
- 12.7.2. Репатриация
- 12.7.3. Индивидуальные компетенции для успешной работы в международных направлениях

**12.8. Оплата труда экспатриантов**

- 12.8.1. Финансовое вознаграждение
- 12.8.2. Место и валюта платежа
- 12.8.3. Налоговая политика

### Модуль 13. Международные операции. Применение Бережливой логистики

#### 13.1. Глобальные цепочки поставок

- 13.1.1. Глобальное планирование цепочек поставок
- 13.1.2. Глобальное управление цепями поставок: логистика и международные рынки
- 13.1.3. Трехкомпонентная цепочка поставок

#### 13.2. Управление импортом

- 13.2.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 13.2.2. Международные торговые институты и соглашения
- 13.2.3. Таможенное законодательство
- 13.2.4. Управление предприятием и международные закупки

#### 13.3. Международная логистика распределения

- 13.3.1. Оператор международных перевозок
- 13.3.2. Центры и распределение

#### 13.4. Инкотермс и международный документооборот

- 13.4.1. Экспорт или развертывание
- 13.4.2. Агентский договор, договор о дистрибуции и договор о международных продажах и закупках
- 13.4.3. Промышленная и интеллектуальная собственность
- 13.4.4. Классификация таможенных тарифов

#### 13.5. Методы и средства международных платежей

- 13.5.1. Выбор средств платежа
- 13.5.2. Документарный аккредитив
- 13.5.3. Банковская гарантия и документарный аккредитив

#### 13.6. Международная бережливая логистика

- 13.6.1. Основы бережливого управления с применением в международной логистике
- 13.6.2. Стратегии устранения отходов в логистике
- 13.6.3. Основные последствия и требования
- 13.6.4. Другие методологии совершенствования процессов

#### 13.7. Функционирование Бережливой логистики

- 13.7.1. Бережливые решения
- 13.7.2. Инструменты бережливого производства
- 13.7.3. Бережливое и непрерывное совершенствование в SCM

#### 13.8. Создание стоимости

- 13.8.1. Определение стратегий международной логистики
- 13.8.2. Экономическая добавленная стоимость
- 13.8.3. Международные проекты

### Модуль 14. Маркетинг и международные продажи

#### 14.1. Исследование международного рынка

- 14.1.1. Маркетинг развивающихся рынков
- 14.1.2. PEST-анализ
- 14.1.3. Что, как и куда экспортировать?
- 14.1.4. Стратегии международного маркетинга-микс

#### 14.2. Международная сегментация

- 14.2.1. Критерии сегментации международного рынка
- 14.2.2. Ниши рынка
- 14.2.3. Стратегии международной сегментации

#### 14.3. Международное позиционирование

- 14.3.1. Бренддинг на международных рынках
- 14.3.2. Стратегии позиционирования на международных рынках
- 14.3.3. Глобальные, региональные и местные бренды

#### 14.4. Продуктовые стратегии на международных рынках

- 14.4.1. Модификация, адаптация и диверсификация продуктов
- 14.4.2. Глобальные стандартизированные продукты
- 14.4.3. Ассортимент продукции

#### 14.5. Цены и экспорт

- 14.5.1. Расчет экспортных цен
- 14.5.2. Инкотермс
- 14.5.3. Международная стратегия ценообразования

#### 14.6. Качество в международном маркетинге

- 14.6.1. Качество и международный маркетинг
- 14.6.2. Стандарты и сертификаты
- 14.6.3. Маркировка CE

#### 14.7. Международное продвижение

- 14.7.1. Международное продвижение маркетинг-микса
- 14.7.2. Реклама
- 14.7.3. Международные ярмарки
- 14.7.4. Марка страны

#### 14.8. Распространение по международным каналам

- 14.8.1. Маркетинг каналов сбыта и торговли
- 14.8.2. Экспортные консорциумы
- 14.8.3. Виды экспорта и внешней торговли

**Модуль 15. Международное право и налогообложение****15.1. Правовой режим международной торговли**

- 15.1.1. Международное коммерческое право
- 15.1.2. Регулирование транснациональных торговых отношений
- 15.1.3. Саморегулирование рынка
- 15.1.4. Сфера применения *soft law* в транснациональном предпринимательском праве

**15.2. Права промышленной собственности и международная торговля**

- 15.2.1. Международные механизмы регистрации и сотрудничества
- 15.2.2. Международное регулирование и влияние глобальной системой управления торговлей
- 15.2.3. Наднациональные права

**15.3. Интеллектуальная собственность и недобросовестная конкуренция**

- 15.3.1. Цель и содержание прав
- 15.3.2. Трансграничное правоприменение в сфере интеллектуальной собственности
- 15.3.3. Недобросовестная конкуренция и внутренний рынок
- 15.3.4. Антимонопольное законодательство

**15.4. Компании в международной сфере**

- 15.4.1. Регистрация компаний
- 15.4.2. Образование компаний за пределами государства их регистрации
- 15.4.3. Мобильность и трансформация компаний
- 15.4.4. Корпоративное право и Европейский Союз

**15.5. Заключение международных коммерческих контрактов**

- 15.5.1. Международный бизнес и значение договорного права
- 15.5.2. Формирование и содержание договора
- 15.5.3. Определение правового статуса

**15.6. Международные продажи и закупки и дополнительные договоры**

- 15.6.1. Международная продажа товаров
- 15.6.2. Договоры на международную перевозку грузов
- 15.6.3. Способы оплаты
- 15.6.4. Договоры страхования, гарантии и финансирования

**15.7. Соглашения о партнерстве**

- 15.7.1. Коммерческая дистрибуция
- 15.7.2. Передача технологий и промышленная собственность
- 15.7.3. Электронная коммерция и телекоммуникационные сети

**15.8. Законодательство о банкротстве и международный коммерческий арбитраж**

- 15.8.1. Бюджет и развитие производства по делу о несостоятельности
- 15.8.2. Экстерриториальная эффективность производства по делам о несостоятельности и координация между производствами
- 15.8.3. Конфигурация деятельности международного арбитража и арбитражное соглашение
- 15.8.4. Арбитражное разбирательство и судебное вмешательство
- 15.8.5. Судебный пересмотр арбитражного решения

**15.9. Международное налоговое планирование**

- 15.9.1. Гибридные финансовые инструменты
- 15.9.2. Планирование иностранных инвестиций
- 15.9.3. Налогообложение международных сделок с недвижимостью
- 15.9.4. Трансфертное ценообразование

**15.10. Международные налоговые обязательства**

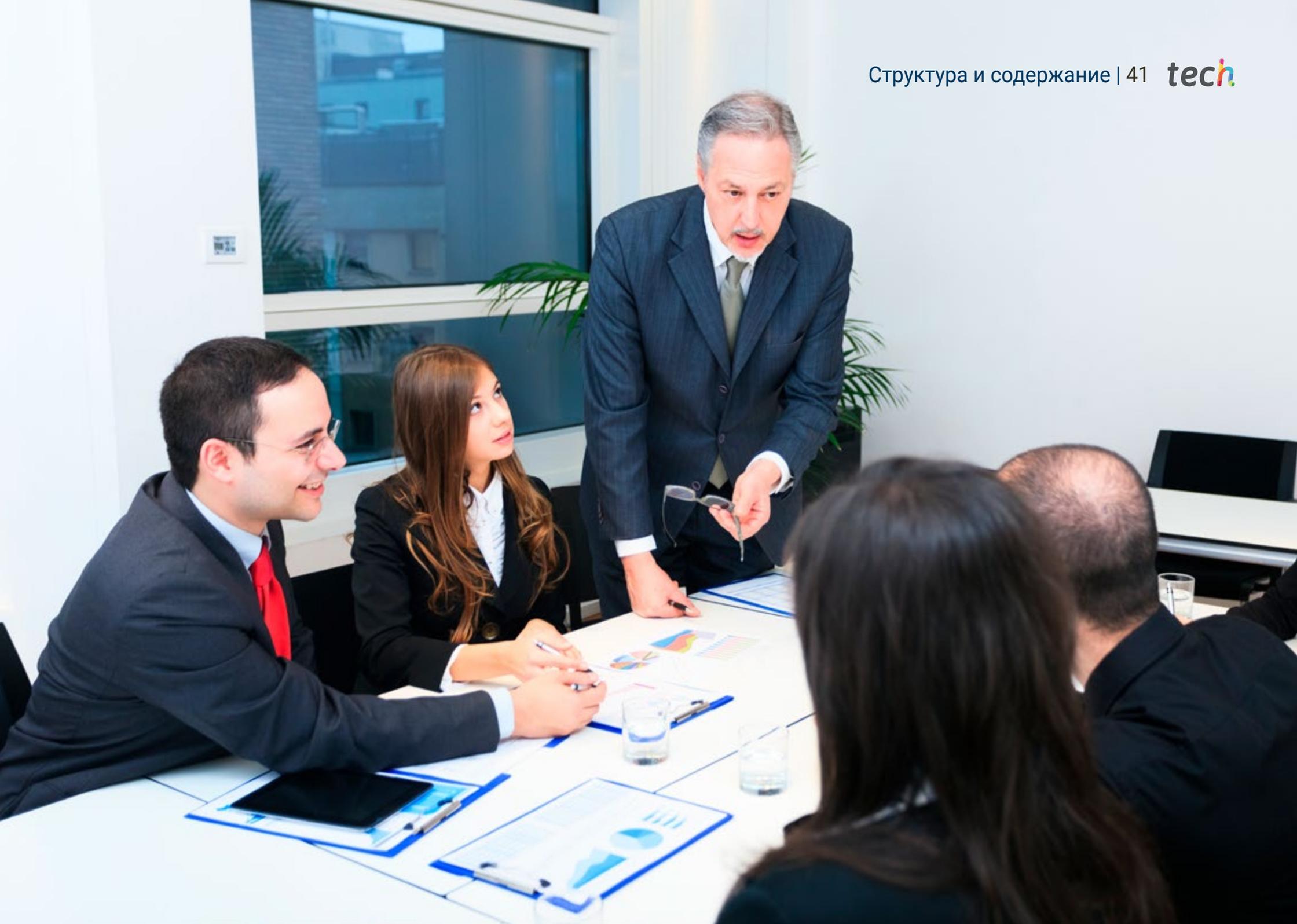
- 15.10.1. Налогообложение в некоторых странах
- 15.10.2. Политика в области международной мобильности
- 15.10.3. Обязательства по удержанию налога на заработанный доход
- 15.10.4. Меры по борьбе с уклонением от уплаты налогов в соглашениях об избежании двойного налогообложения

**Модуль 16. Цифровой маркетинг и электронная коммерция**

<p><b>16.1. Стратегия цифрового маркетинга</b></p> <p>16.1.1. Сегментация и позиционирование в конкурентном контексте</p> <p>16.1.2. Новые маркетинговые стратегии для продуктов и услуг</p> <p>16.1.3. <i>От инноваций к денежному потоку</i></p>	<p><b>16.2. Технологическая стратегия</b></p> <p>16.2.1. Основы веб-разработки</p> <p>16.2.2. <i>Хостинг и облачные вычисления</i></p> <p>16.2.3. Системы управления контентом (CMS)</p> <p>16.2.4. Форматы и цифровые носители</p> <p>16.2.5. Технологические платформы электронной коммерции</p>	<p><b>16.3. Цифровое регулирование</b></p> <p>16.3.1. Политика конфиденциальности и LOPD</p> <p>16.3.2. Использование поддельных профилей и подписчиков</p> <p>16.3.3. Юридические аспекты в области маркетинга, рекламы и цифрового контента</p>	<p><b>16.4. Онлайн-исследования рынка</b></p> <p>16.4.1. Инструменты количественных исследований на онлайн-рынках</p> <p>16.4.2. Динамические инструменты качественного исследования клиентов</p>
<p><b>16.5. Управление цифровой электронной коммерцией</b></p> <p>16.5.1. Новые бизнес-модели электронной коммерции</p> <p>16.5.2. Планирование и разработка стратегического плана электронного бизнеса</p> <p>16.5.3. Технологическая структура в электронной коммерции</p>	<p><b>16.6. Операции и логистика в электронной коммерции</b></p> <p>16.6.1. Как управлять процессом исполнения?</p> <p>16.6.2. Цифровое управление точками продаж</p> <p>16.6.3. <i>Управление контактными центром</i></p> <p>16.6.4. Автоматизация в управлении и мониторинге процессов</p>	<p><b>16.7. Внедрение методов электронной коммерции</b></p> <p>16.7.1. Социальные медиа и интеграция в план электронной коммерции</p> <p>16.7.2. <i>Мультиканальная стратегия</i></p> <p>16.7.3. Персонализация <i>дашбордов</i></p>	<p><b>16.8. Цифровое ценообразование</b></p> <p>16.8.1. Методы и шлюзы онлайн-платежей</p> <p>16.8.2. Электронные промоакции</p> <p>16.8.3. Цифровая синхронизация цен</p> <p>16.8.4. <i>Электронные аукционы</i></p>
<p><b>16.9. Стратегии в социальных медиа</b></p> <p>16.9.1. План корпоративных коммуникаций 2.0</p> <p>16.9.2. Корпоративные связи с общественностью и социальные медиа</p> <p>16.9.3. Анализ и оценка результатов</p>	<p><b>16.10. Комьюнити-менеджмент</b></p> <p>16.10.1. Роли, задачи и обязанности <i>комьюнити-менеджера</i></p> <p>16.10.2. <i>Менеджер социальных медиа</i></p> <p>16.10.3. <i>Стратег по социальным медиа</i></p>		

**Модуль 17. Инновации и развитие на международной арене**

<p><b>17.1. Креативное мышление: инновации</b></p> <p>17.1.1. Инновации в технологической компании</p> <p>17.1.2. Техники, способствующие развитию креативности</p> <p>17.1.3. Процесс разработки концепции инновационных идей</p>	<p><b>17.2. Промышленная и интеллектуальная собственность</b></p> <p>17.2.1. Промышленная собственность</p> <p>17.2.2. Товарные знаки и доменные имена</p> <p>17.2.3. Интеллектуальная собственность</p>	<p><b>17.3. Технологическая инженерия</b></p> <p>17.3.1. Инновационные стратегии</p> <p>17.3.2. Открытые инновации</p> <p>17.3.3. Организация и инновационные культура</p> <p>17.3.4. Многофункциональное оборудование</p>	<p><b>17.4. Инновации и разработка продукции</b></p> <p>17.4.1. Управление разработкой продукции</p> <p>17.4.2. Прототипы</p>
<p><b>17.5. Запуск и индустриализация новых продуктов</b></p> <p>17.5.1. Разработка новых продуктов</p> <p>17.5.2. <i>Бережливый дизайн</i></p> <p>17.5.3. Индустриализация новых продуктов</p> <p>17.5.4. Производство и сборка</p>	<p><b>17.6. Реинжиниринг для радикального обновления бизнес-процессов компании</b></p> <p>17.6.1. Истоки и эволюция реинжиниринга процессов</p> <p>17.6.2. Цели реинжиниринга</p> <p>17.6.3. Правильный подход к реинжинирингу</p>	<p><b>17.7. Управление проектами</b></p> <p>17.7.1. <i>Гибкая разработка</i></p> <p>17.7.2. <i>Бережливое управление в стартапах</i></p> <p>17.7.3. <i>Отслеживание проектов и управление проектами</i></p>	<p><b>17.8. Всеобщее управление качеством и передовое управление проектами</b></p> <p>17.8.1. TQM (<i>Всеобщее управление качеством</i>)</p> <p>17.8.2. Шесть сигм (<i>Six Sigma</i>) как система управления бизнесом</p> <p>17.8.3. Модель EFQM</p>



07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

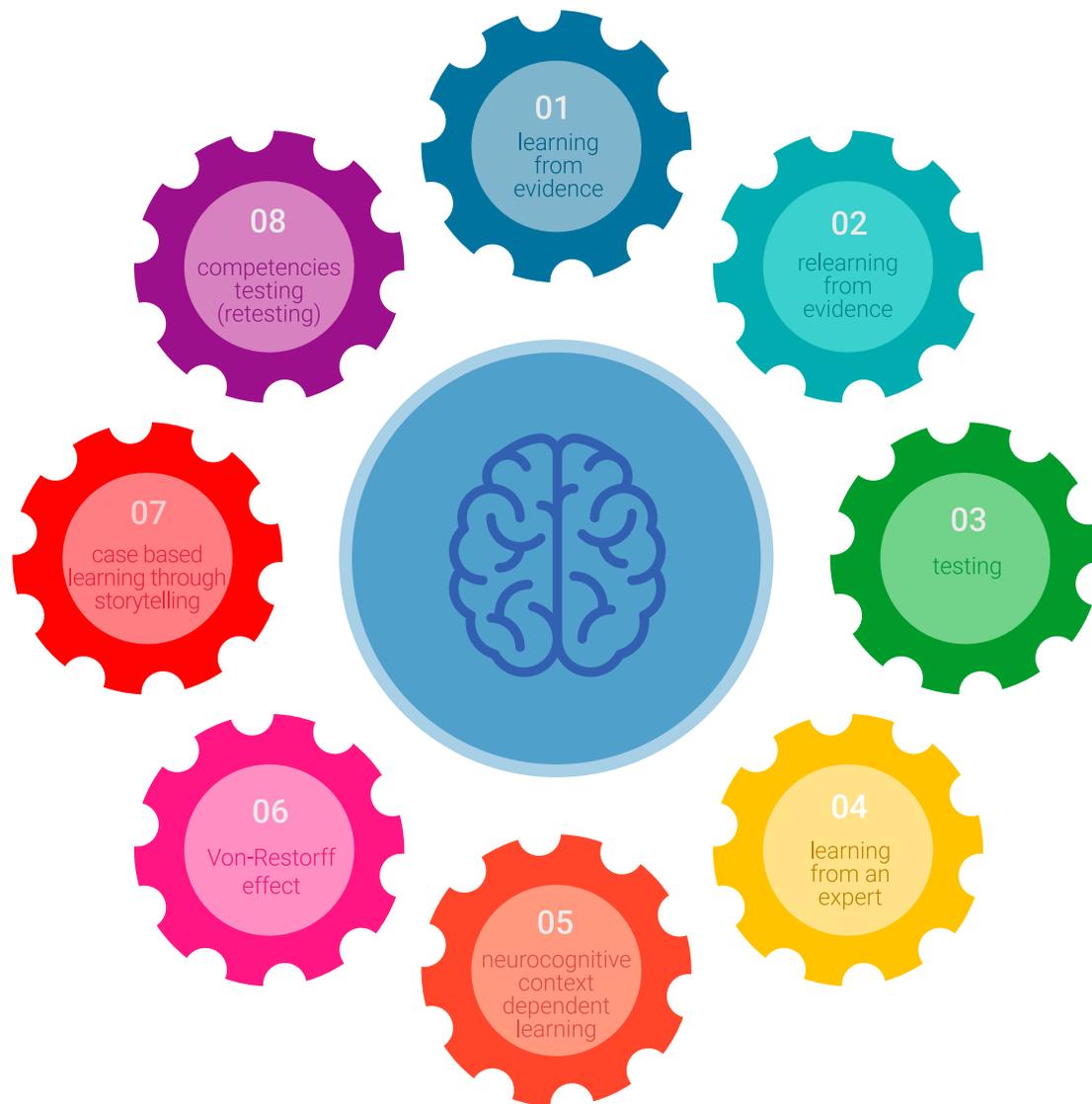
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



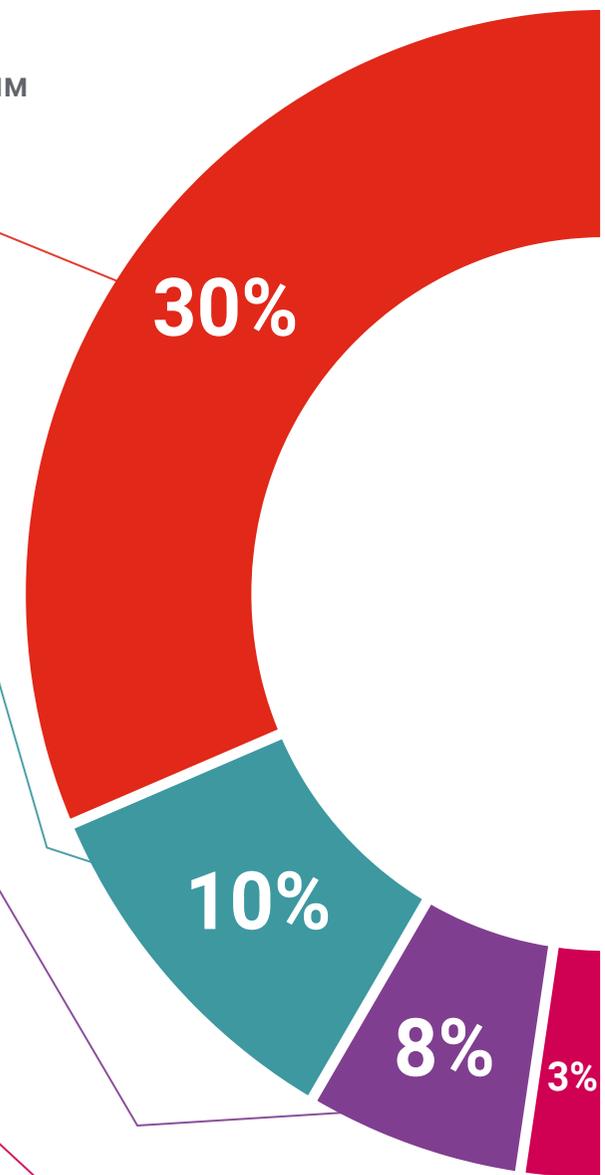
#### Практика управленческих навыков

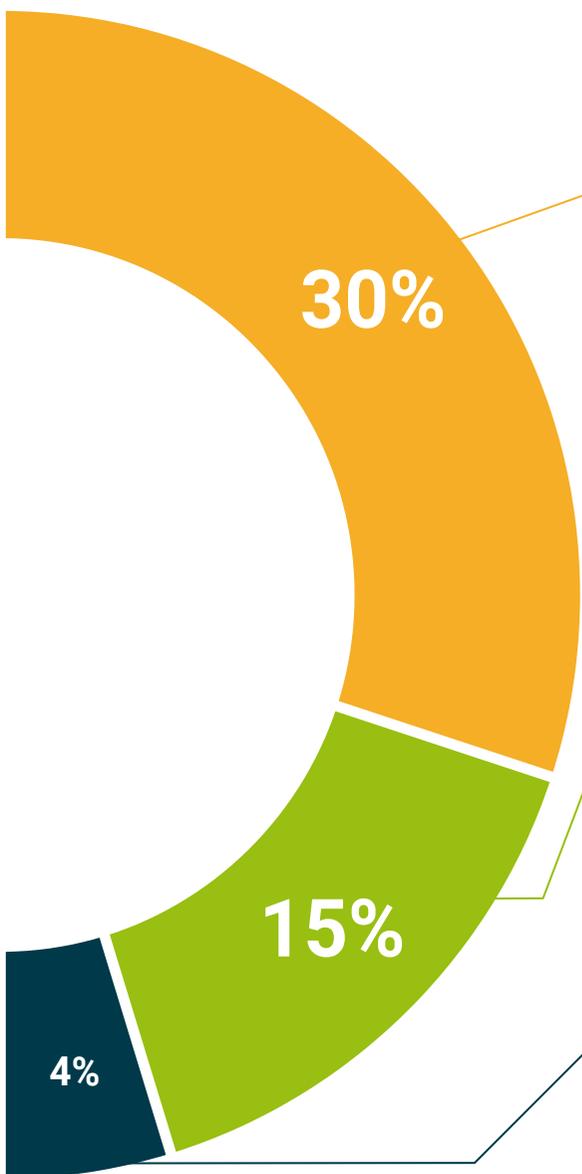
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

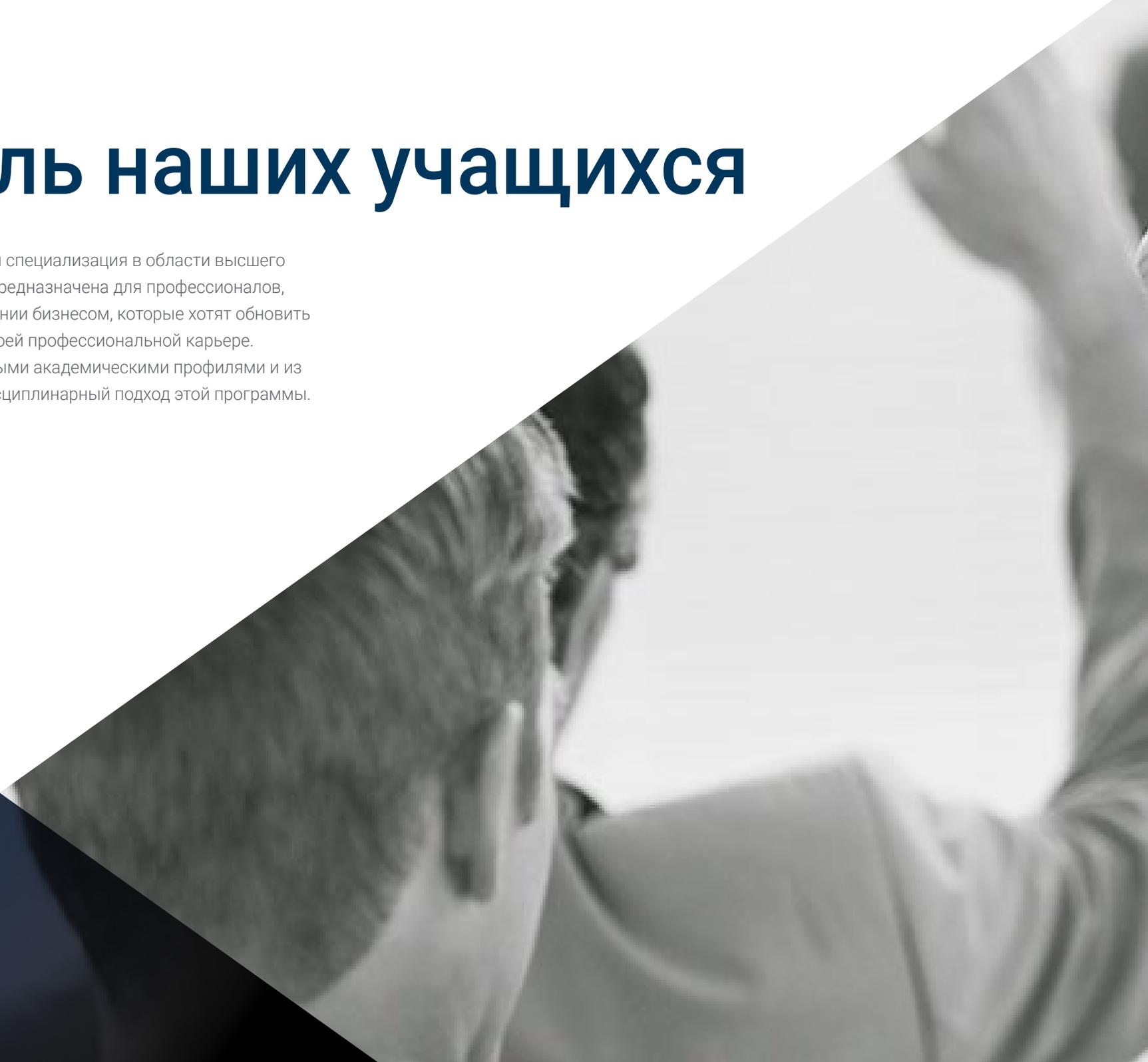
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

# Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента предназначена для профессионалов, специализирующихся на управлении бизнесом, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.





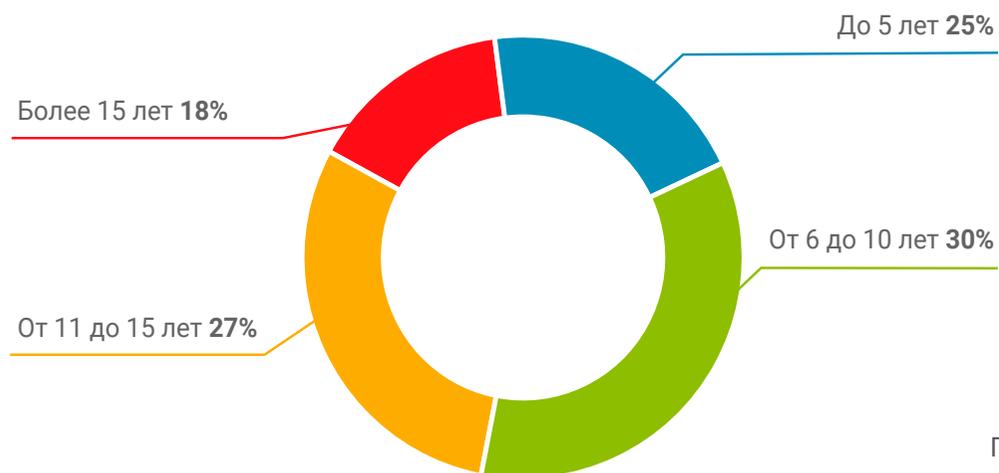
“

*Если у вас есть опыт работы в области бизнес-менеджмента, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

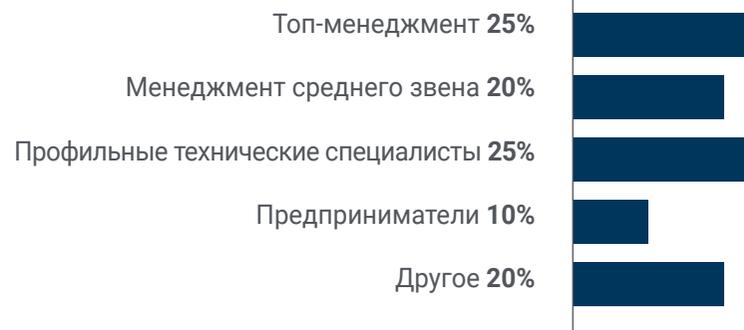
### Годы практики



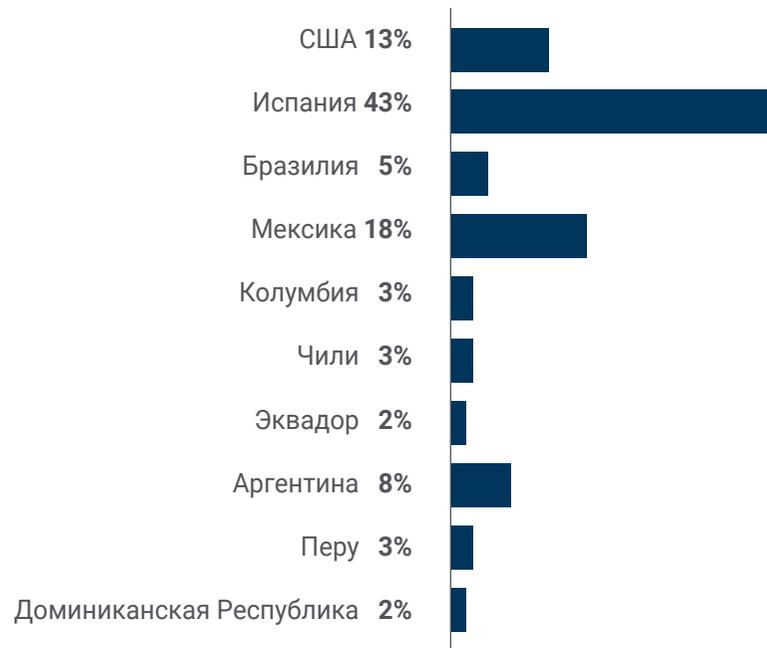
### Образование



### Академический профиль



## Географическое распределение



## Моника Мартинес

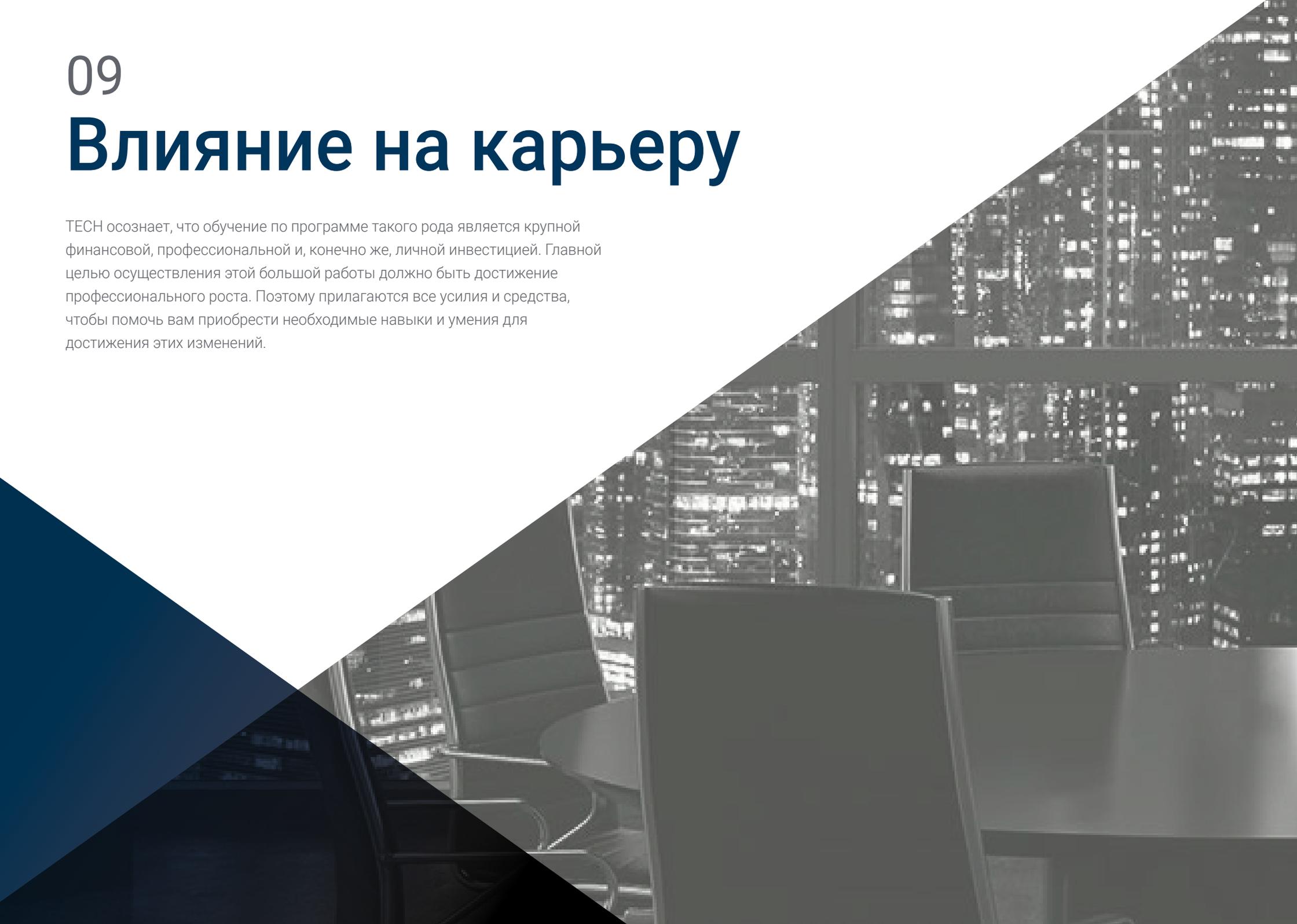
Директор многонациональной компании

*"Прохождение этой Профессиональной магистерской специализации позволило мне продвинуться по карьерной лестнице и стать директором компании, в которой я работаю уже много лет. Несомненно, профессиональный успех, которого я бы не достигла, если бы не эта высококачественная специализация, которую предложил мне TECH"*

09

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. Поэтому прилагаются все усилия и средства, чтобы помочь вам приобрести необходимые навыки и умения для достижения этих изменений.



“

*В TECH мы работаем по максимуму, чтобы помочь вам достичь профессиональных изменений, которых вы заслуживаете”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента от TECH Технологического университета – это интенсивная программа, которая подготовит к решению бизнес-задач на национальном и международном уровнях. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите совершенствоваться, добиваться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

### Создание благоприятных изменений

*Большой процент наших студентов достигает успеха в трудоустройстве после обучения у нас.*

*Если вы хотите внести позитивные изменения в свою профессию, не упустите возможность специализироваться в TECH.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



10

# Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента — это уникальная возможность обучения для профессионалов бизнеса, желающих расширить сферу своей карьеры в спортивном секторе. Таким образом, по завершении этой программы студенты смогут на конкурентной основе управлять спортивной компанией высшего уровня, предоставляя все свои знания в области бизнеса, а также наиболее специфические знания в области *спортивного менеджмента*. Более того, прохождение этой академической программы - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*После прохождения этой Профессиональной магистерской специализации вы получите новое видение бизнеса компании”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

---

06

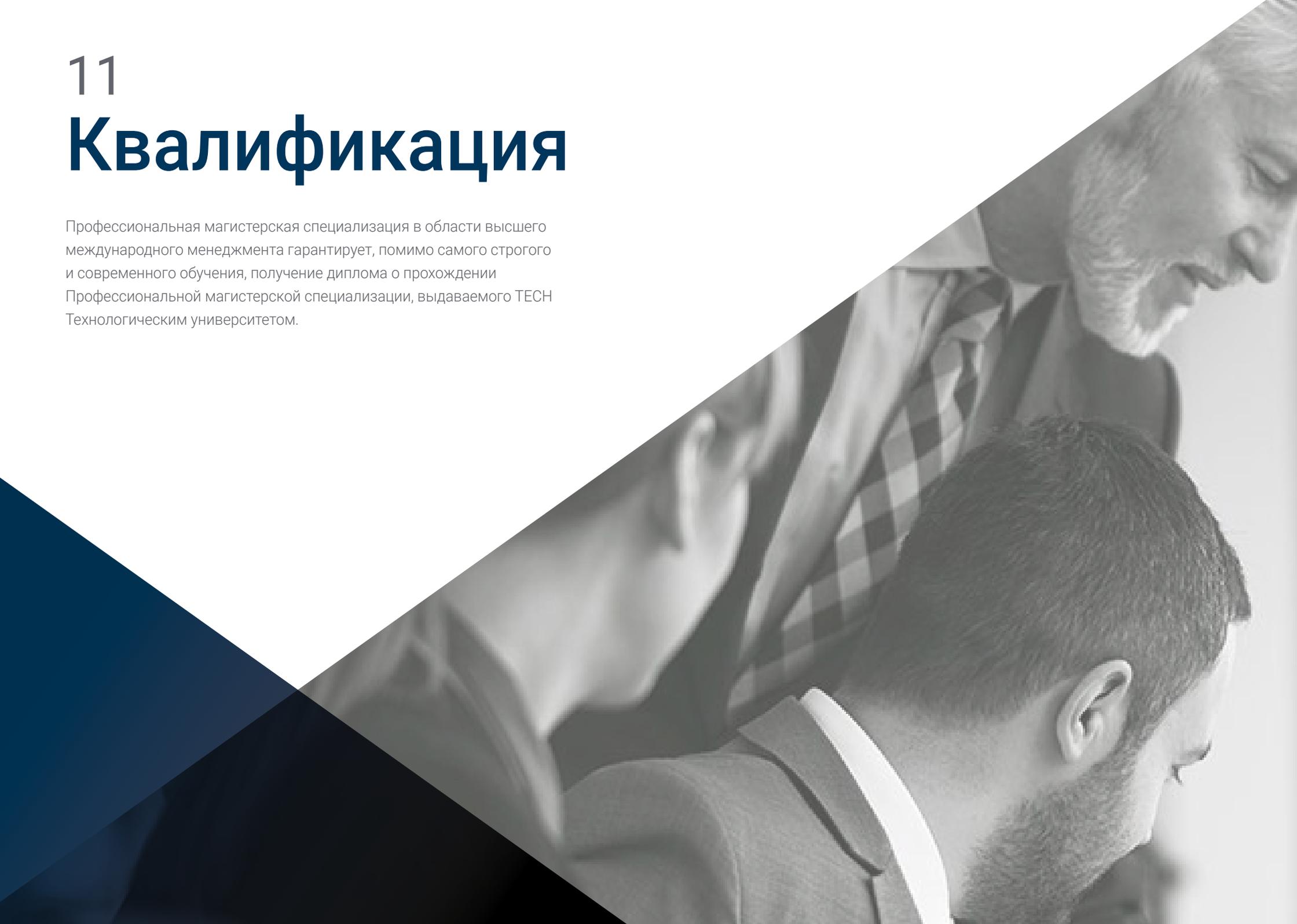
### **Повышение конкурентоспособности**

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области высшего международного менеджмента**

Количество учебных часов: **3000 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Профессиональная магистерская специализация Высший международный менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Профессиональная магистерская специализация

## Высший международный менеджмент