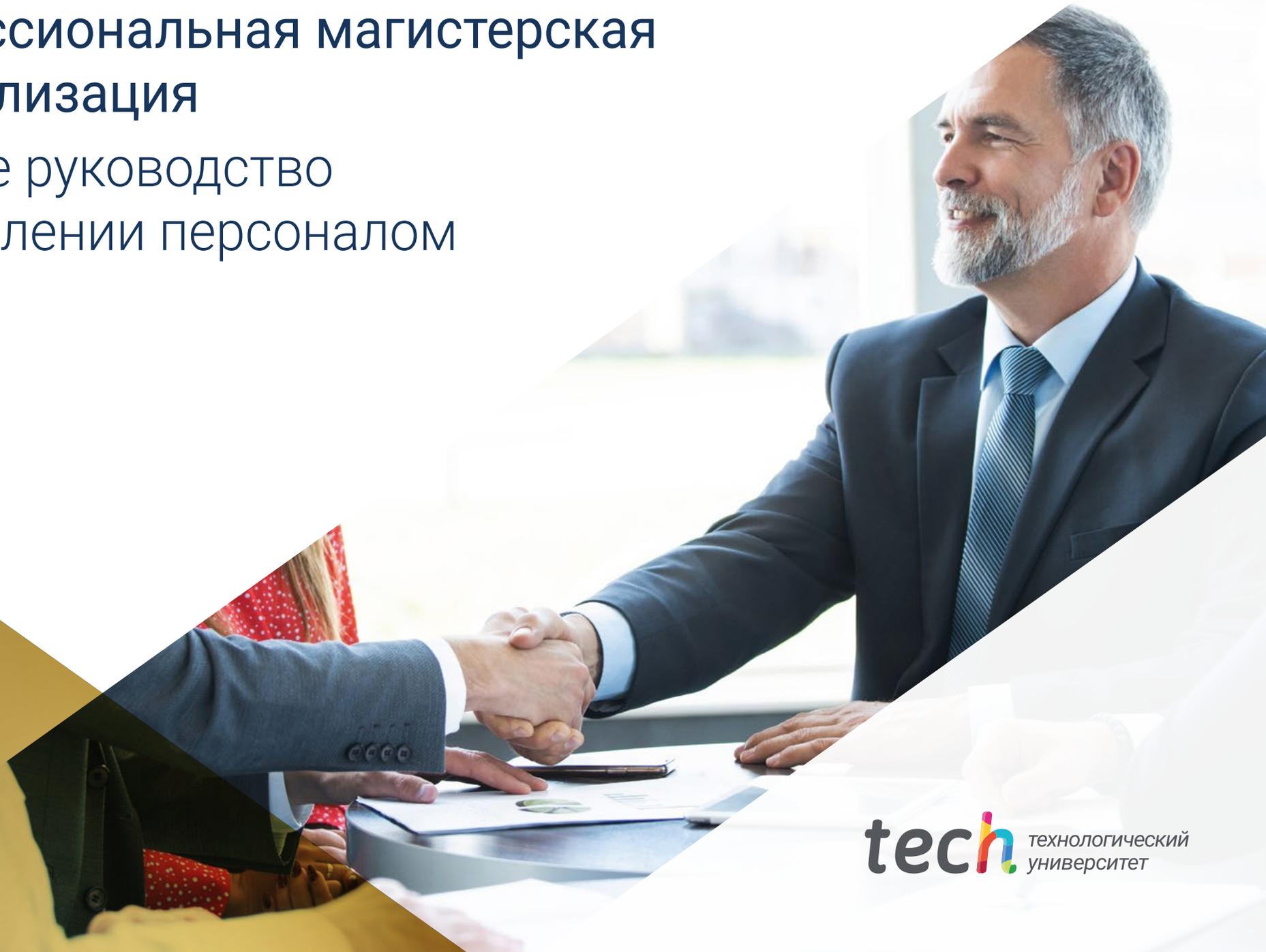


Профессиональная магистерская специализация

Высшее руководство
в управлении персоналом





Профессиональная магистерская специализация Высшее руководство в управлении персоналом

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-hr-management

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>стр. 4</i>	<i>стр. 6</i>	<i>стр. 10</i>	<i>стр. 14</i>
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 22</i>	<i>стр. 28</i>	<i>стр. 40</i>
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 48</i>	<i>стр. 52</i>	<i>стр. 56</i>
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		<i>стр. 60</i>	<i>стр. 64</i>

01

Добро пожаловать

Управление человеческим капиталом компании - сложная задача, поскольку представляет собой одну из главных составляющих любого бизнеса. В этом смысле менеджеры должны обладать особыми качествами, которые позволяют им добиваться наилучших показателей от каждого работника, правильно управляя отделом кадров. Чтобы повысить свою подготовку в этой области, ТЕСН разработал эту комплексную программу, разработанную группой экспертов, чтобы помочь студентам преуспеть в своей профессии.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом. ТЕСН Технологический университет



“

Эффективное управление
человеческими ресурсами компании
- важная задача, требующая высокой
квалификации от ответственных лиц”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая 100% онлайн бизнес-школа в мире. Элитная бизнес-школа с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН - это университет передовых технологий, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличить шансы на достижение профессионального успеха в области делового менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит студентов множеством профессиональных и личных преимуществ, включая следующие:

01

Дать определяющий импульс карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в вашей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего бизнес-управления

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсов топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты, разделяющие те же интересы и желание развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать бизнес-проекты в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать софт-скиллы и навыки управления

TECH помогает вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите ваши коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач - помочь вам развить необходимые компетенции для стратегического управления человеческими ресурсами вашей компании"

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом подготовит студента:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего руководства

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

02

Развивать ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

03

Следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами при разработке бизнес-плана

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей

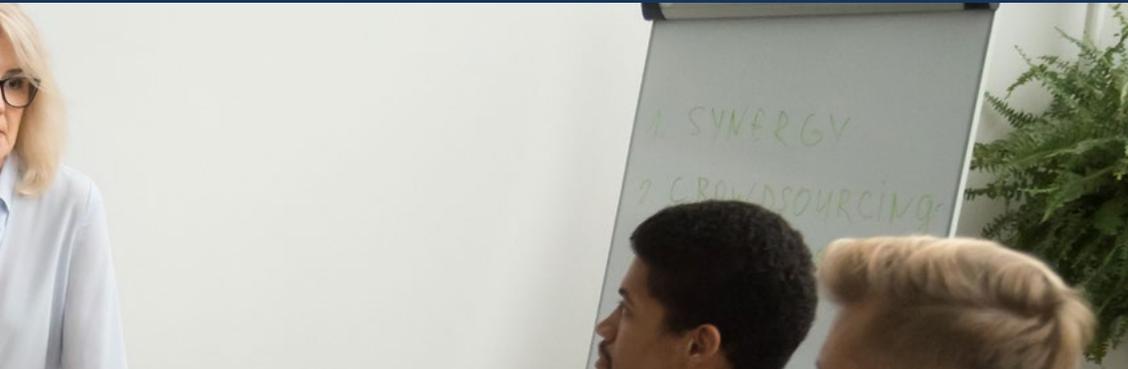


06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

08

Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании



09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений

11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

12

Понимать логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Применять информационные и коммуникационные технологии в различных областях деятельности компании

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

15

Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д.



16

Создавать инновационные стратегии в соответствии с нашими проектами

18

Разработать процесс отбора и найма персонала

19

Проанализировать решения различных областей через модель корпоративной культуры

17

Приобрести интегрированное видение того, как управлять человеческими ресурсами в компании

20

Установить ценную социальную сеть с другими участниками, преподавателями, бизнес-лидерами и коучами для изучения проблем современной меняющейся среды



21

Разработать передовые методики и технологии управления людьми и развития талантов в организации, используя стратегическое и инновационное видение, отдавая предпочтение таким задачам, как цифровая трансформация и ее влияние на культуру, бизнес и управление талантами

24

Практиковать соответствующие методы внутренней коммуникации для поддержания сплоченности и правильной передачи стратегических целей

22

Разработать и должным образом внедрить основные политики в области управления персоналом: подбор, обучение и вознаграждение

23

Усилить потенциал возможностей, предоставляемых технологиями, с помощью отдела управления персоналом 20

25

Глубоко изучить процессы управления и администрирования человеческих ресурсов: прием на работу, увольнения, реструктуризация персонала, коллективные переговоры, нетрудоспособность и т.д.



26

Понимать финансовые и бухгалтерские основы управления персоналом

28

Научиться внедрять новые методологии работы, совместимые с вашим бизнесом



29

Узнать о том, как управлять персоналом в цифровую эпоху, с учетом изменений, которые это влечет за собой для организации бизнеса

27

Уметь применять техники коучинга и позитивной психологии для мотивации сотрудников

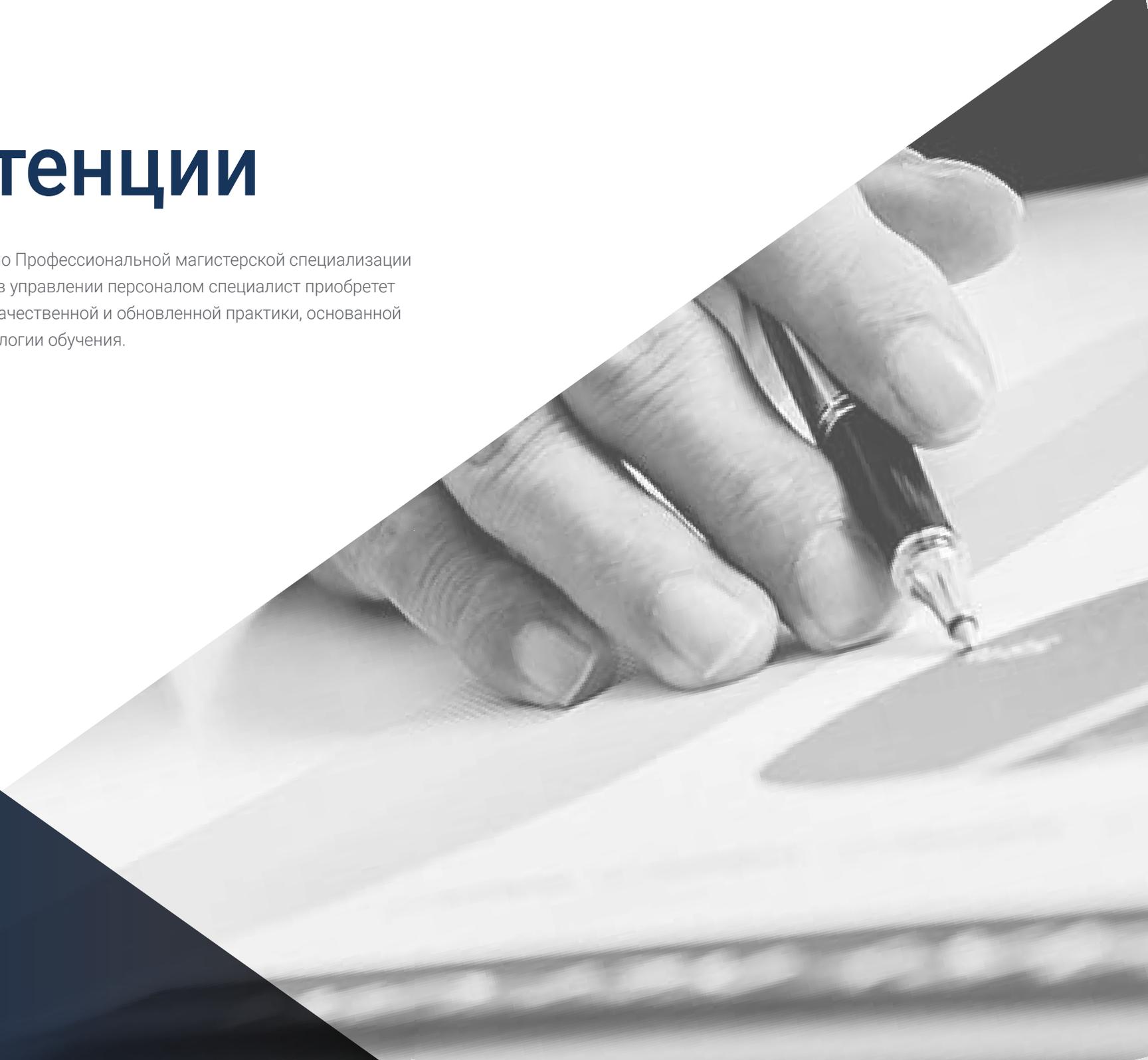
30

Познакомиться с характеристиками и составляющими организационного поведения и культуры

05

Компетенции

После прохождения аттестации по Профессиональной магистерской специализации в области высшего руководства в управлении персоналом специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

Научитесь эффективно управлять человеческим капиталом вашей компании и добиваться значительных преимуществ для вашего бизнеса”

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников для достижения целей

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании



11

Руководить различными проектами компании

14

Понимать стратегии планирования и управления проектами HR-департамента, уметь разрабатывать рабочие места, понимать процесс и необходимость проведения аудита

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

15

Соотносить знания в области финансов, такие как финансовый анализ, оценка инвестиций и закупочная логистика, что позволит получить комплексное представление об организации для эффективного проектирования и работы в области человеческих ресурсов

13

Иметь способность планировать и организовывать уровень управления организацией в соответствии с ее структурой и дизайном

16

Знать и применять концепции и стратегии *коучинга* на уровне руководителей, понимать нейробиологические принципы этого процесса и его возможное влияние на самоконтроль, личностный рост и повышение эффективности

17

Применять стратегии управления талантом, определяя и выбирая модели, и как эффективно применять их в конкретной организации

20

Применять новые формы организации и новые методологии работы, адаптированные к цифровому бизнесу

18

Установить соответствующую методологию для эффективной коммуникации в организации, стремясь предотвратить конфликты, а также разрешить существующие конфликты и проводить переговоры для их быстрого и эффективного разрешения

21

Понимать и уметь внедрять управление талантами в компаниях, адаптируясь к многообразию в соответствии с трудовым законодательством и соблюдением прав человека

19

Понять важность руководства в мониторинге корпоративной социальной ответственности, принимая во внимание этическую составляющую в трудовых, финансовых, экологических и социальных аспектах

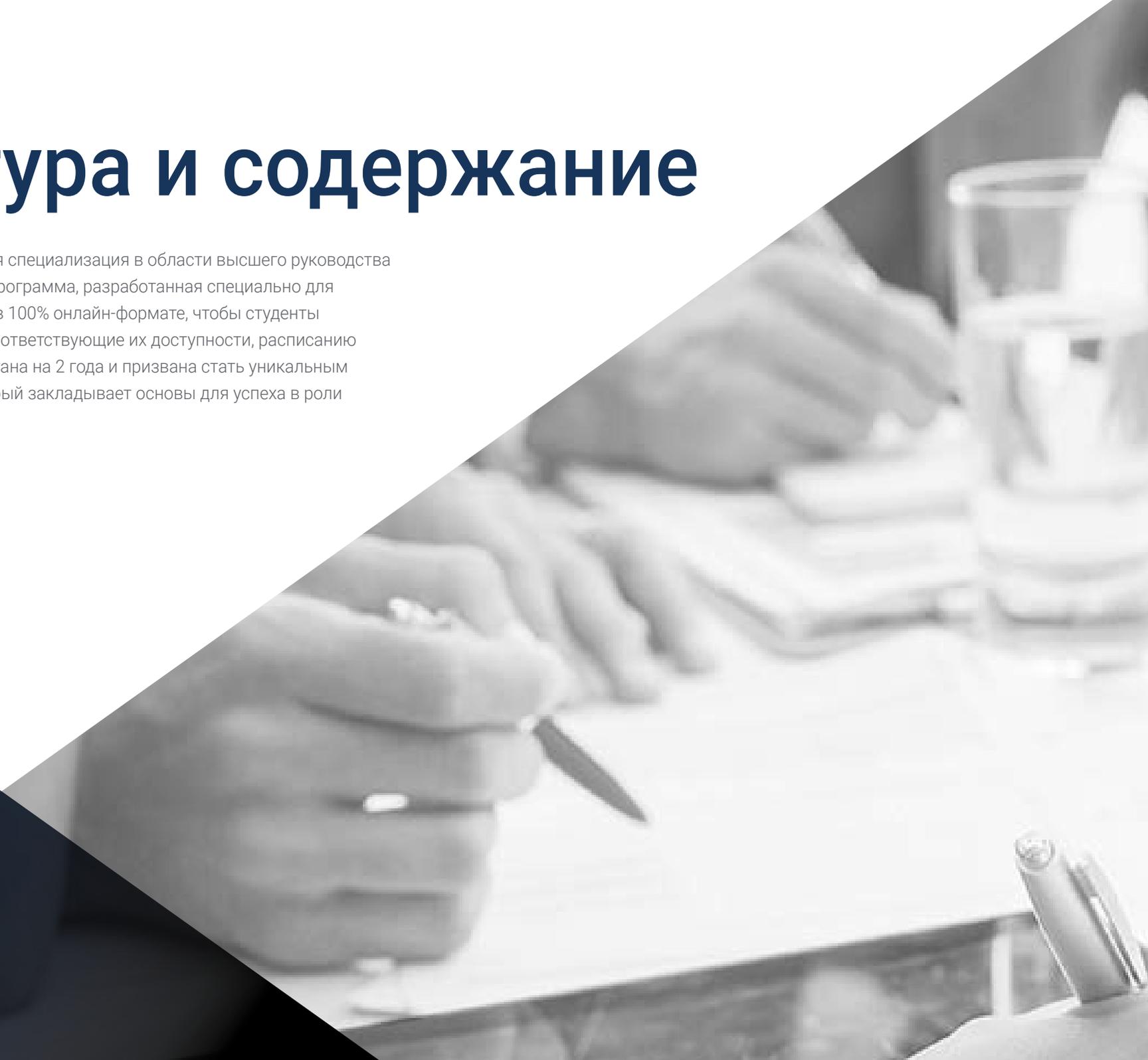
22

Понимать эволюцию человеческих ресурсов с интегрированной и стратегической точек зрения

06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом - это программа, разработанная специально для студентов, которая преподается в 100% онлайн-формате, чтобы студенты могли выбрать время и место, соответствующие их доступности, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 2 года и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успеха в роли менеджера и предпринимателя.



“

Очень хорошо структурированная программа, которая позволит вам эффективно самостоятельно управлять своим учебным временем”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом от TESH Технологического университета - это интенсивная программа, которая подготовит специалистов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Ее содержание направлено на развитие управленческих навыков, которые позволят принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 3.000 часов обучения вы проанализируете множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, что позволит достичь такого эффективного процесса обучения для вашей повседневной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Данная Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом глубоко рассматривает основные

направления деятельности компании и предназначена для руководителей, чтобы понять управление персоналом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для профессионального совершенствования и подготовки к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 2 года и состоит из 17 модулей:

- Модуль 1.** Лидерство, этика и КСО
- Модуль 2.** Стратегическое управление и управленческий менеджмент
- Модуль 3.** Управление персоналом и талантами
- Модуль 4.** Экономический и финансовый менеджмент
- Модуль 5.** Управление операциями и логистикой
- Модуль 6.** Управление информационными системами
- Модуль 7.** Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
- Модуль 8.** Инновации и управление проектами
- Модуль 9.** Стратегическое управление персоналом
- Модуль 10.** Процесс управления и администрирования персонала
- Модуль 11.** Организационное поведение
- Модуль 12.** Экономическое управление и менеджмент
- Модуль 13.** Коучинг для руководителей
- Модуль 14.** Управление талантами
- Модуль 15.** Стратегическая коммуникация
- Модуль 16.** Этика и корпоративная социальная ответственность
- Модуль 17.** Трансформация управления персоналом и HR-аналитика



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 2 лет обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий
образовательный опыт,
позволяющий ускорить
ваше профессиональное
развитие и совершить
решающий прыжок.*

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и управление компаниями
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и целостность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и цели устойчивого развития

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Анализ и организационная разработка

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия на корпоративном уровне
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Стратегическая реализация и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение кейсов/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Кейс-метод
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление людьми и талантами

3.1. Организационное поведение 3.1.1. Теория организаций 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	3.2. Стратегическое управление персоналом 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация 3.2.3. Анализ рабочих мест; разработка и подбор персонала 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие	3.3. Развитие менеджмента и лидерство 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и навыки XXI века 3.3.2. Не управленческие навыки 3.3.3. Карта компетенций и навыков 3.3.4. Лидерство и управление персоналом	3.4. Управление изменениями 3.4.1. Анализ производительности 3.4.2. Стратегический подход 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию
3.5. Переговоры и управление конфликтами 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация	3.6. Управленческая коммуникация 3.6.1. Анализ производительности 3.6.2. Управление изменениями. Сопротивление изменениям 3.6.3. Управление процессами изменений 3.6.4. Управление мультикультурными командами	3.7. Управление командой и эффективность работы людей 3.7.1. Мультикультурная и мультидисциплинарная среда 3.7.2. Управление командами и людьми 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем	3.8. Управление знаниями и талантами 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

4.1. Экономическая среда 4.1.1. Теория организаций 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями	4.2. Управленческий бухгалтерский учет 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений	4.3. Бюджет и управленческий контроль 4.3.1. Планирование бюджета 4.3.2. Управленческий контроль: разработка и цели 4.3.3. Мониторинг и отчетность	4.4. Налоговая ответственность компаний 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход
4.5. Системы корпоративного контроля 4.5.1. Типологии контроля 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс 4.5.3. Внутренний аудит 4.5.4. Внешний аудит	4.6. Финансовый менеджмент 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия 4.6.3. Финансовый директор или Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции	4.7. Финансовое планирование 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании 4.7.2. Инструменты финансового анализа 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование	4.8. Корпоративная финансовая стратегия 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции 4.8.2. Стратегический рост: типологии
4.9. Макроэкономический контекст 4.9.1. Макроэкономический анализ 4.9.2. Краткосрочные показатели 4.9.3. Экономический цикл	4.10. Стратегическое финансирование 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия 4.10.2. Анализ и управление рисками	4.11. Деньги и рынки капитала 4.11.1. Рынок фиксированного дохода 4.11.2. Рынок акций 4.11.3. Оценка компаний	4.12. Анализ и решение кейсов/проблем 4.12.1. Методология решения проблем 4.12.2. Кейс-метод

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление *запасами*
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Управление цепями поставок (I)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности

5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение

- 5.4.1. *Бережливое производство/ Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. *Совместное планирование, прогнозирование и замена*

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Форматы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция от деятельности

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегией

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели, основанные в Интернете
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и Business Intelligence

- 6.4.1. CRM и *Business Intelligence*
- 6.4.2. Управление проектами в области *Business Intelligence*
- 6.4.3. Архитектура *Business Intelligence*

6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Редизайн процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. *Электронная коммерция как возможность интернационализации*

6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в *социальных медиа*
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. *Мобильная электронная коммерция*
- 6.8.2. Дизайн и юзабилити
- 6.8.3. Операции в электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации**7.1. Коммерческий менеджмент**

- 7.1.1. Управление продажами
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техники продаж и ведения переговоров
- 7.1.4. Управление отделом продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные показатели маркетинга
- 7.2.3. Маркетинг-план

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. *Входящий маркетинг* и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и коммуникаций

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренняя и внешняя коммуникация
- 7.6.2. Отделы коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникации (DIRCOM): управленческие компетенции и обязанности

7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/клиппинг/реклама

Модуль 8. Инновации и управление проектами**8.1. Инновации**

- 8.1.1. Макро-концепция инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

8.2. Инновационная стратегия

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

8.3. Разработка и валидация бизнес-модели

- 8.3.1. Методология *бережливого стартапа*
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель canvas и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Управление проектами

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Изучение целесообразности и конкретизация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Осуществление проектов
- 8.4.5. Завершение проектов

Модуль 9. Стратегическое управление персоналом

9.1. Эволюция управления персоналом. Комплексное видение

- 9.1.1. *Большие данные и Business Intelligence (БИ)*
- 9.1.2. Анализ и моделирование данных по управлению персоналом
- 9.1.3. Разработка и развитие метрик управления персоналом

9.2. Стратегическое мышление и система

- 9.2.1. Компания как система
- 9.2.2. Стратегическое мышление, обусловленное корпоративной культурой
- 9.2.3. Стратегический подход в управлении людьми

9.3. Планирование и управление проектами отдела управления персоналом

- 9.3.1. Ключи к разработке и внедрению сбалансированной системы показателей
- 9.3.2. Представление масштаба и планирование штаба
- 9.3.3. Обеспечение деятельности: кадровая политика

9.4. Стратегическое организационное проектирование

- 9.4.1. Модель деловых партнеров
- 9.4.2. *Разделяемые сервисы*
- 9.4.3. *Аутсорсинг*

9.5. Проектирование рабочих предложений, набора и отбора персонала

- 9.5.1. Обучение и развитие карьеры
- 9.5.2. Стратегический подход к управлению персоналом
- 9.5.3. Разработка и внедрение кадровой политики и практики персонала

9.6. Стратегическое лидерство

- 9.6.1. Модели лидерства
- 9.6.2. *Коучинг*
- 9.6.3. *Менторинг*
- 9.6.4. Трансформационное лидерство

9.7. Аудитория и контроль руководства в управлении персоналом

- 9.7.1. Причины для аудита в управлении персоналом
- 9.7.2. Инструменты сбора и анализа данных
- 9.7.3. Аудиторское заключение

Модуль 10. Процесс управления и администрирования персонала

10.1. Прием на работу

10.2. Посредничество на работе

10.3. Рабочие отношения и информационные технологии

10.4. Увольнения и кадровая реструктуризация

10.5. Коллективные переговоры

10.6. Нетрудоспособность и состояние здоровья

10.7. Здоровье и рабочее качество

Модуль 11. Организационное поведение

11.1. Организационная культура

- 11.1.1. Ценности и организационная культура
- 11.1.2. Ключевые элементы изменений в организациях
- 11.1.3. Эволюция научной мысли и организации как системы
- 11.1.4. Культура и трансформация

11.2. Структура организации

- 11.2.1. Основные механизмы координации
- 11.2.2. Отделы и организационные структуры
- 11.2.3. Полномочия и ответственность
- 11.3.4. *Empowerment*

11.3. Управление организацией

- 11.3.1. Уровни и управленческие качества
- 11.3.2. Планирование и организационная функция
- 11.3.3. Функция управления и контроля
- 11.3.4. Новая роль менеджера по персоналу

11.4. Поведение и организационные изменения

- 11.4.1. Организации
- 11.4.2. Теория организаций
- 11.4.3. Организации, люди и общество
- 11.4.4. Историческая эволюция организационного поведения

11.5. Власть и политика

- 11.5.1. Власть в организациях
- 11.5.2. Структурные источники власти
- 11.5.3. Политическая тактика

11.6. Организация отдела управления персоналом

- 11.6.1. Среда
- 11.6.2. Стратегия
- 11.6.3. Технология
- 11.6.4. Человеческие ресурсы

11.7. Люди в организациях

- 11.7.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 11.7.2. Рабочие команды и управление совещаниями
- 11.7.3. *Коучинг* и управление командой

11.8. Управление знанием

- 11.8.1. Коллективный интеллект vs. Управление знанием
- 11.8.2. Перспективы и инструменты для управления знаниями
- 11.8.3. Среда сотрудничества и учебные сообщества

Модуль 12. Экономическое управление и менеджмент

12.1. Финансовые и бухгалтерские основы для управления персоналом

12.2. Финансовая диагностика

- 12.2.1. Показатели для анализа финансовой отчетности
- 12.2.2. Анализ рентабельности
- 12.2.3. Экономическая и финансовая рентабельность компании

12.3. Анализ счета убытков и прибыли

- 12.3.1. Контроль бюджета
- 12.3.2. Анализ конкуренции. Сравнительный анализ
- 12.3.3. Принятие решений. Инвестиции в бизнес или дезинвестирование

12.4. Управление компенсаторной политикой

12.5. Компенсация и неэкономические выгоды

Модуль 13. Коучинг для руководителей

13.1. Нейроменеджмент

- 13.1.1. Эволюция, работа мозга, выживание, ценности и вознаграждения
- 13.1.2. Самосознание и чувство удовольствия
- 13.1.3. Нейробиологические основы эмоций, эмпатии и социального поведения
- 13.1.4. Культуры и ценности. Мораль, ценности и исполнительная функция

13.2. Самоконтроль и самоэффективность

- 13.2.1. *Mindfulness* и гомеостаз
- 13.2.2. Личный стиль отношений и организационный стиль
- 13.2.3. Карта эффективности взаимоотношений

13.3. Коучинг

- 13.3.1. Применение коучинга в процессе развития
- 13.3.2. Модели и среды коучинга
- 13.3.3. Действие и пределы коучинга для руководителей

13.4. Позитивная психология

- 13.4.1. Диалог с заинтересованными сторонами и управление ими
- 13.4.2. *Appreciative Inquiry* или позитивное исследование
- 13.4.3. Отбор, оценка и обратная связь

13.5. Руководство и эмоциональный интеллект

13.6. Эмпатия и сотрудничество

- 13.6.1. Как совместимость между людьми влияет на производительность?
- 13.6.2. Строгость и командная работа
- 13.6.3. Эффективность работы на этапах развития команды

13.7. Управление временем

Модуль 14. Управление талантом

14.1. Анализ рабочего места

14.2. Отбор, групповые динамики и рекрутинг в управлении персоналом

14.3. Управление персоналом по компетенциям

- 14.3.1. Анализ потенциала
- 14.3.2. Политика вознаграждения
- 14.3.3. Планирование карьеры/повышения

14.4. Оценка работоспособности и управление ею

14.5. Управление подготовкой

- 14.5.1. Теории обучения
- 14.5.2. Выявление и удержание талантов
- 14.5.3. Геймификация и управление талантами
- 14.5.4. Обучение и профессиональное устаревание

14.6. Управление талантом

- 14.6.1. Секреты позитивного менеджмента
- 14.6.2. Карта талантов в организации
- 14.6.3. Стоимость и добавленная стоимость

14.7. Инновации в управлении талантами и людьми

- 14.7.1. Модели стратегического управления талантами
- 14.7.2. Выявление, обучение и развитие таланта
- 14.7.3. Лояльность и удержание
- 14.7.4. Проактивность и инновации

14.8. Мотивация

- 14.8.1. Природа мотивации
- 14.8.2. Теория ожиданий
- 14.8.3. Теории потребностей
- 14.8.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

14.9. Бренд работодателя

14.10. Развитие высокоэффективных команд

- 14.10.1. Личностные факторы и мотивация для успешной работы
- 14.10.2. Создание высокоэффективной команды
- 14.10.3. Проекты по изменению и развитию персонала и бизнеса
- 14.10.4. Финансовые ключи для управления персоналом: бизнес и люди

Модуль 15. Стратегическая коммуникация**15.1. Коммуникация в организациях**

- 15.1.1. Революция информационных технологий
- 15.1.2. Типы информационных систем для руководства
- 15.1.3. Информальная организация

15.2. Внутренняя коммуникация и план интегральной коммуникации

- 15.2.1. Маркетинг и коммуникация управления персоналом
- 15.2.2. Составление, исполнение и оценка плана
- 15.2.3. Барьеры в деловой коммуникации

15.3. Межличностная коммуникация

- 15.3.1. Язык тела
- 15.3.2. Ассертивная коммуникация
- 15.3.3. Интервью

15.4. Открытая коммуникация

- 15.4.1. Честность и решение проблем
- 15.4.2. Выявление неприемлемого поведения
- 15.4.3. Активное слушание

15.5. Переговоры

- 15.5.1. Кросс-культурные переговоры
- 15.5.2. Подходы к ведению переговоров
- 15.5.3. Эффективные методы ведения переговоров
- 15.5.4. Реструктуризация

Модуль 16. Этика и корпоративная социальная ответственность**16.1. Управление и КСО**

- 16.1.1. Стратегическое видение корпоративной социальной ответственности
- 16.1.2. Системы и модели для реализации КСО
- 16.1.3. Организация КСО. Роли и обязанности

16.2. Корпоративная ответственность

- 16.2.1. Создание стоимости в экономике нематериальных активов
- 16.2.2. КСО: корпоративное обязательство. Социальное, экологическое и экономическое воздействие

Модуль 17. Трансформация управления персоналом и HR-аналитика**17.1. Новые формы организации и новые методологии работы****17.2. Цифровые навыки и профессиональный бренд****17.3. HR и анализ данных****17.4. Управление людьми в цифровую эпоху**

- 17.4.1. Влияние ИТ на интеллектуальный капитал
- 17.4.2. Репутация в социальных сетях и личный бренд
- 17.4.3. Рекрутинг и человеческие ресурсы 2.0

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



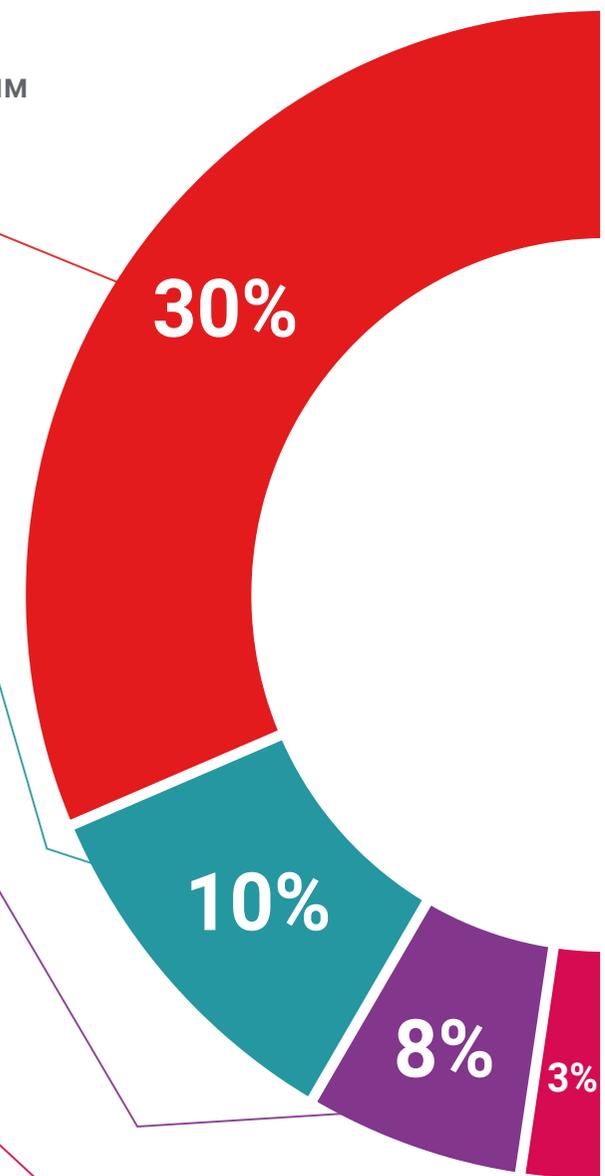
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

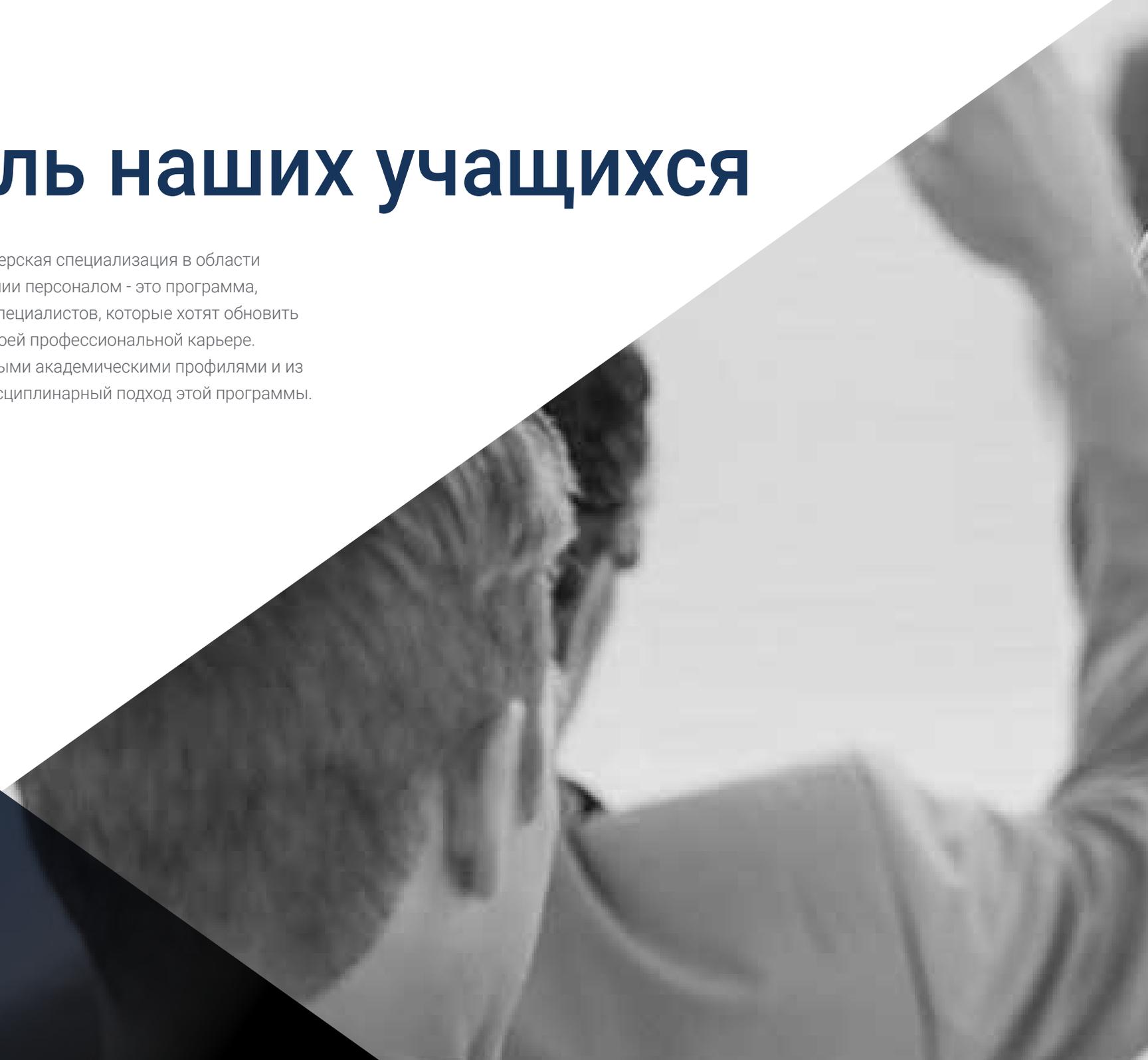
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Наша Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом - это программа, предназначенная для опытных специалистов, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



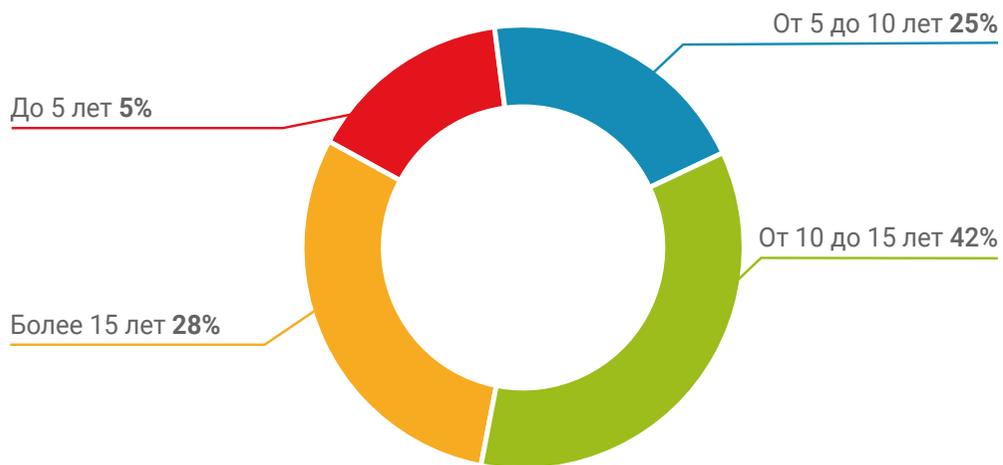
“

Если у вас есть опыт работы в области управления человеческими ресурсами, и вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

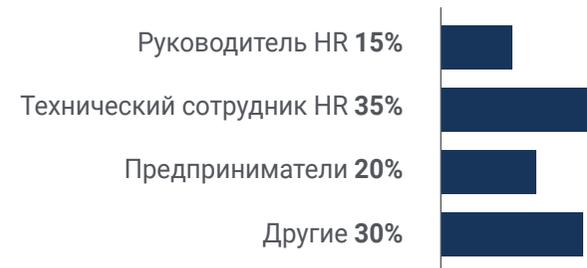
Годы практики



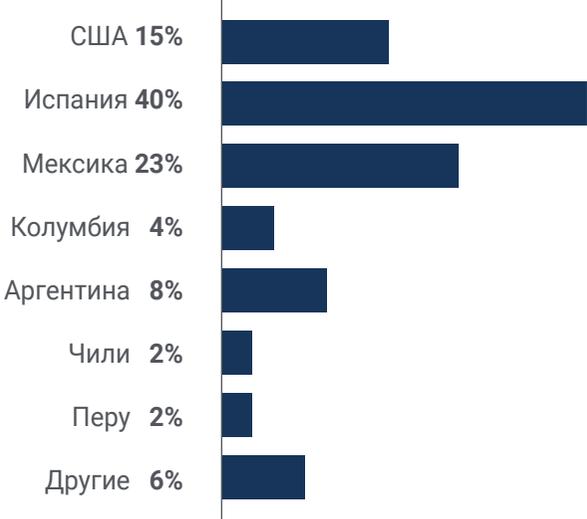
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хавьер Сальседо

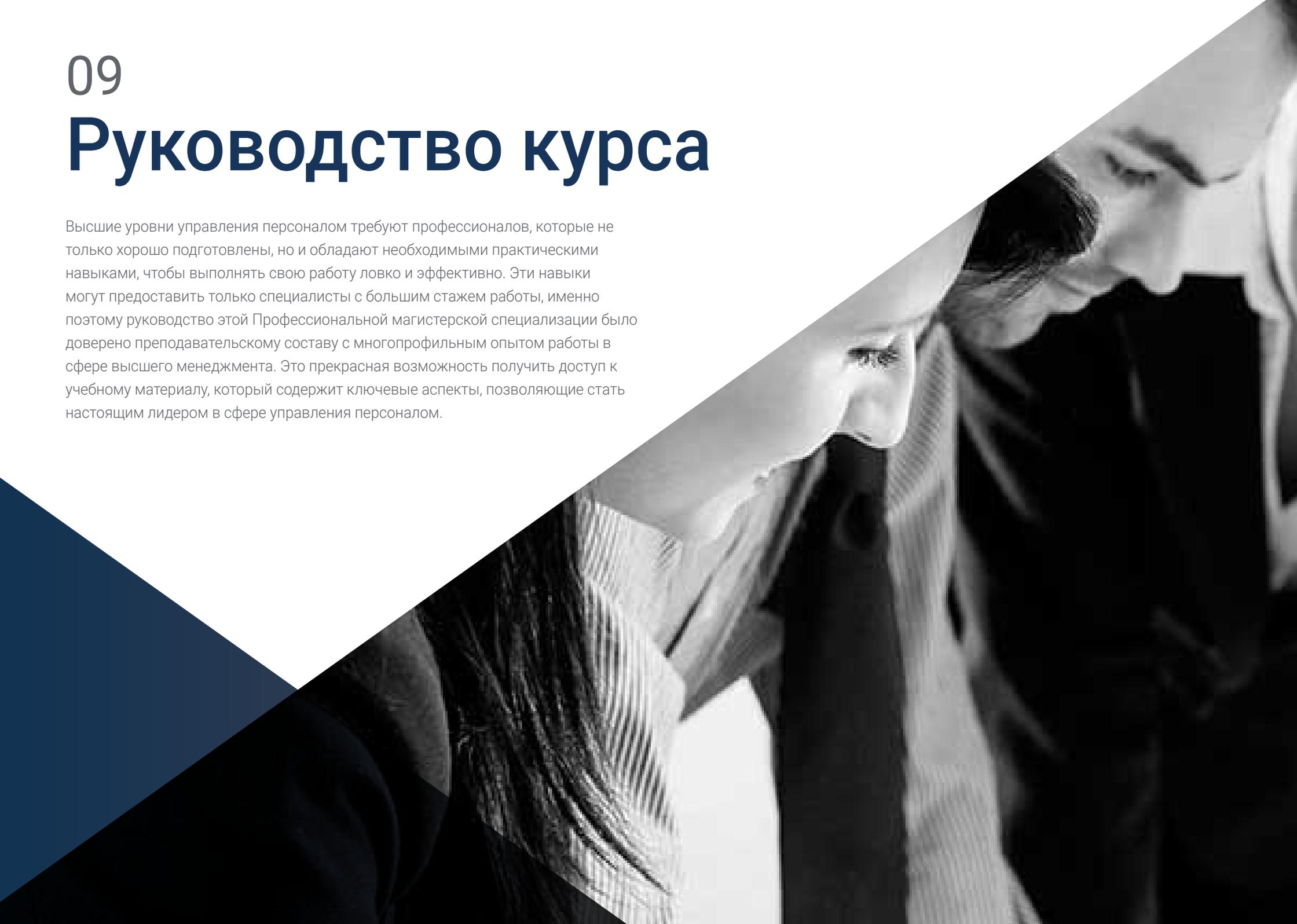
Директор управления персоналом мультинациональной компании

"Благодаря этой программе TECH я смог улучшить свое обучение и стать более эффективным в своей повседневной практике. Качество содержания и 100% онлайн-формат программы сделали опыт еще более обогащающим, обеспечив непрерывное и эффективное обучение, которое я смог перенести в свою рабочую практику"

09

Руководство курса

Высшие уровни управления персоналом требуют профессионалов, которые не только хорошо подготовлены, но и обладают необходимыми практическими навыками, чтобы выполнять свою работу ловко и эффективно. Эти навыки могут предоставить только специалисты с большим стажем работы, именно поэтому руководство этой Профессиональной магистерской специализации было доверено преподавательскому составу с многопрофильным опытом работы в сфере высшего менеджмента. Это прекрасная возможность получить доступ к учебному материалу, который содержит ключевые аспекты, позволяющие стать настоящим лидером в сфере управления персоналом.



“

Определите свое самое яркое и успешное профессиональное будущее в сопровождении преподавательского состава высочайшего престижа, на 100% заинтересованного в вашем росте в области высшего руководства в управлении персоналом”

Руководство



Г-н Ледесма Каррильо, Карлос Атсонья

- ♦ Руководитель международного / юридического отдела в компании Transporte Interurbanos de Tenerife S.A.U. (Междугородний транспорт Тенерифе)
- ♦ Менеджер по правовым вопросам в Avalon Biz Consulting
- ♦ Тренер Rgpd - Esfoss (Высшая школа обучения и квалификации Канарских островов)
- ♦ Юридический консультант Transportes Interurbanos de Tenerife S.A.U.
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университет Ла-Лагуны
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области управления трудовыми ресурсами в Европейской школе управления и предпринимательства. Мадрид
- ♦ Диплом по управлению знанием компаний Университет Короля Хуана Карлоса I
- ♦ MBA Магистратура в области делового администрирования и менеджмента в Европейском университете Канарских островов



Преподаватели

Г-н Гонсалес, Алексис

- ◆ Финансовый директор банка Cajasiete на Тенерифе, Канарские острова
- ◆ Соучредитель Инвестиционного клуба фондового рынка бизнес-школы
- ◆ Степень бакалавра в области управления бизнесом и администрирования Университета Лас-Пальмас-де-Гран-Канария
- ◆ Диплом по бизнес-исследованиям Университета Лас-Пальмас-де-Гран-Канария
- ◆ Степень магистра в области налогообложения и налогового консультирования, присвоенная Центром финансовых исследований в сотрудничестве с Испанской ассоциацией налоговых консультантов
- ◆ Степень магистра (Executive Master) в области финансового менеджмента и передовых финансов Высшего института банковской техники и практики
- ◆ Курс профессиональной подготовки в области финансового планирования и управленческого контроля в банковской сфере, Международная организация финансовых аналитиков (AFI)
- ◆ Курс профессиональной подготовки в области профессионального развития в управлении портфелями международных финансовых аналитиков

10

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине ТЕСН направляет все свои усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы приобрели необходимые навыки и способности, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

В TECH мы работаем по максимуму, чтобы помочь вам достичь профессиональных изменений, которых вы заслуживаете”

Если вы хотите внести позитивные изменения в вашу профессию, Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом от ТЕСН Технологического университета - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Не упустите возможность пройти специализацию по этой программе высокого уровня, которая принесет пользу вашей профессиональной практике.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



11

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом способствует раскрытию потенциала талантов организации через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но, прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

*После прохождения этой
Профессиональной магистерской
специализации вы получите
новое видение бизнеса компании”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Вы принесете в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

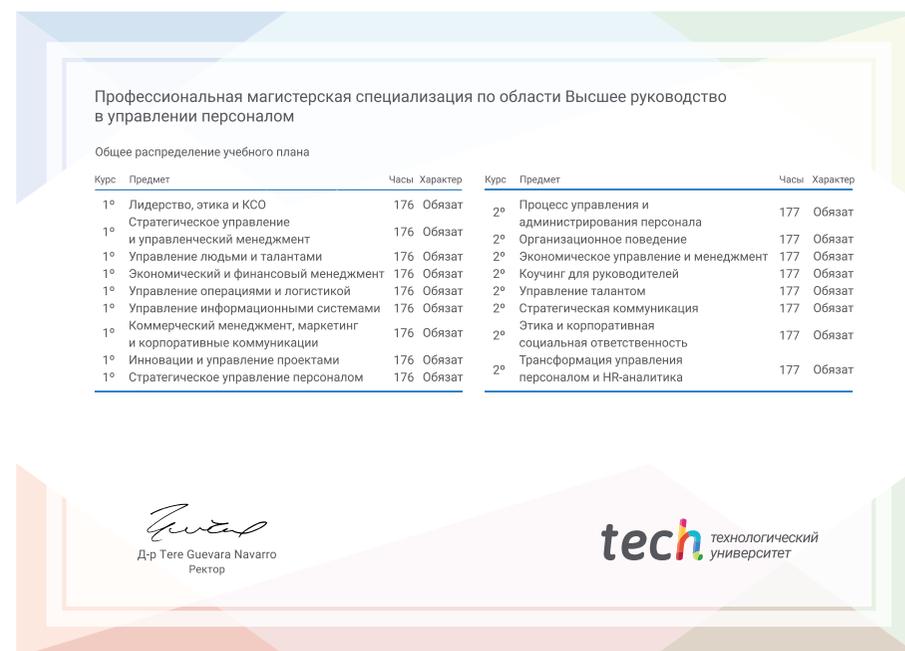
Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области высшего руководства в управлении персоналом**

Количество учебных часов: **3000 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация

Высшее руководство
в управлении персоналом

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

Высшее руководство
в управлении персоналом