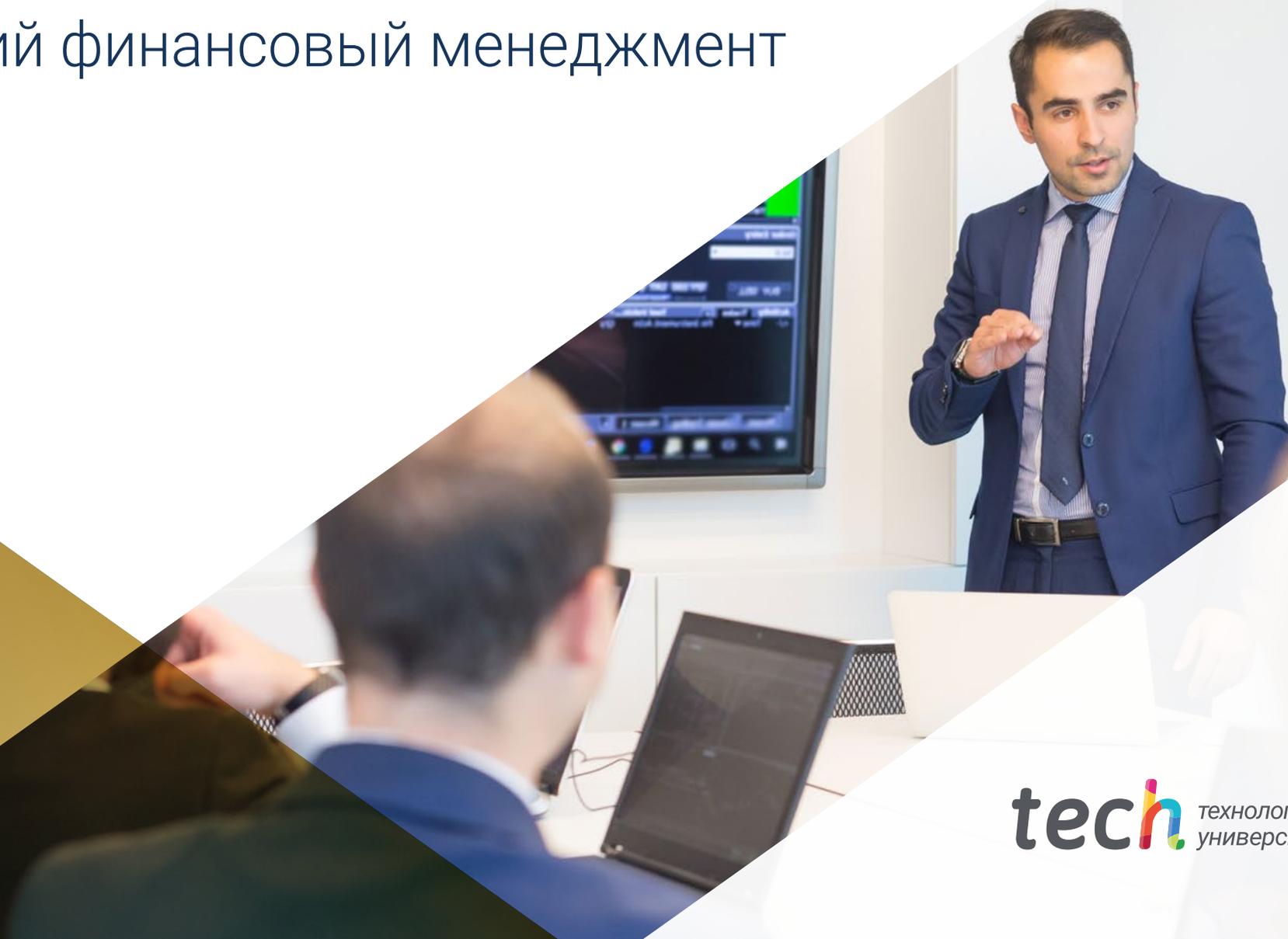


Профессиональная магистерская специализация Высший финансовый менеджмент





Профессиональная магистерская специализация Высший финансовый менеджмент

Язык: Русский

Формат: Онлайн

Продолжительность: 2 года

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Учебные часы: 3000 часов

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-financial-management

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TESH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Компетенции	06	Структура и содержание	07	Методология
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 22		стр. 28		стр. 42
		08	Профиль наших учащихся	09	Руководство курса	10	Влияние на карьеру
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 50		стр. 54		стр. 58
				11	Преимущества для вашей компании	12	Квалификация
					<hr/>		<hr/>
					стр. 62		стр. 66

01

Добро пожаловать

Для успеха любой компании важно, чтобы менеджеры были вовлечены во все сферы деятельности компании, поскольку только имея актуальное и глобальное представление обо всем бизнесе, можно принимать наиболее подходящие решения для достижения максимальной эффективности. Финансовый менеджмент, с другой стороны, является важнейшей областью в любой компании, поскольку он управляет всеми экономическими аспектами деятельности компании. Если вы хотите добиться наибольших преимуществ для своей компании, не упустите возможность пройти специализацию по научной программе высокого уровня.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего
финансового менеджмента. TECH Технологический университет



“

Компании ищут менеджеров с большим опытом работы, но, прежде всего, с обширными знаниями в области финансового менеджмента. Именно поэтому мы предлагаем вам программу высокого уровня, созданную профессионалами с большим опытом работы”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. "История успеха от Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

+200

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с "методом кейсов" Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



““

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы узнать, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания студента в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач - помочь вам развить необходимые навыки для руководства проектами со стратегическим и инновационным видением”

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

02

Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

03

При разработке бизнес-плана следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей



06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

08

Понять, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании

09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его сообщение было услышано и понято членами его сообщества

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений



11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

12

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании



15

Уметь разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, технико-экономический план, исполнение, мониторинг и т.д.

16

Приобрести лидерские качества необходимые для управления командами в области финансов

18

Разрабатывать стратегии для принятия инвестиционных и финансовых решений в сложной и нестабильной среде, оценивая их влияние на компанию



19

Развивать навыки выявления, анализа и решения проблем

17

Развивать компетенции для разработки финансовых стратегий, согласованных со стратегией компании

20

Объяснять компанию с глобальной точки зрения, а также ответственность и новую роль финансовых директоров

21

Развить основные навыки стратегического управления финансовой деятельностью предприятия

24

Получить глубокие знания в области бухгалтерского учета, как финансового, так и управленческого

22

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения финансового управления и повышения эффективности

23

Формулировать и внедрять финансовую политику для надлежащего управления денежными средствами, инвестиционного и налогового планирования в качестве стратегий роста для адаптации компании к изменениям в международной среде

25

Понимать финансовые риски, связанные с определенными сделками



26

Осуществлять конкурентные стратегии для достижения целей организации

28

Познакомиться с экономической средой и рынками, на которых работает компания

29

Понимать инвестиционные риски и уметь управлять ими

27

Понимать и анализировать всю финансовую информацию компании

30

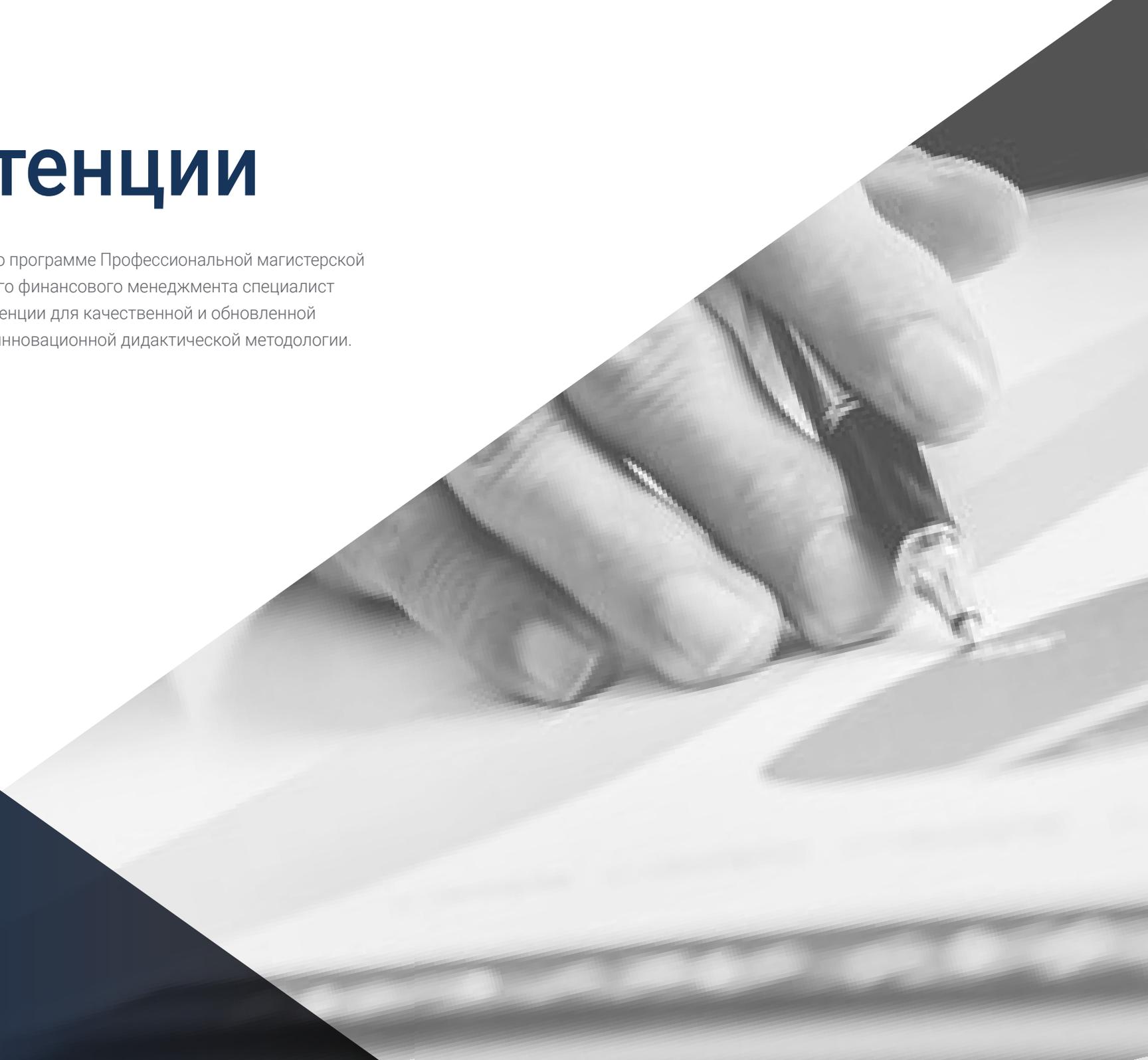
Осуществлять ответственные инвестиции, следуя деловой этике



05

Компетенции

После прохождения аттестации по программе Профессиональной магистерской специализации в области высшего финансового менеджмента специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной дидактической методологии.



“

*Получите необходимые навыки для
достижения успеха в бизнесе”*

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании



11

Руководить различными проектами компании

14

Управлять в условиях глобализации, которые требуют более высоких навыков финансовой грамотности

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

15

Создавать правильную рабочую среду, чтобы успешно направлять сотрудников для достижения более высокой производительности труда

13

Составлять инвестиционные планы и анализировать их осуществимость

16

Применять методы ведения переговоров для разрешения трудовых споров

17

Проводить исследования рынка для разработки соответствующего маркетингового плана

20

Специализироваться на экономической среде и финансовых рынках

18

Обладать глубокими знаниями в различных областях финансового учета

21

Распознавать финансовые риски и применять методы их предотвращения

19

Принимать решения в области управленческого учёта

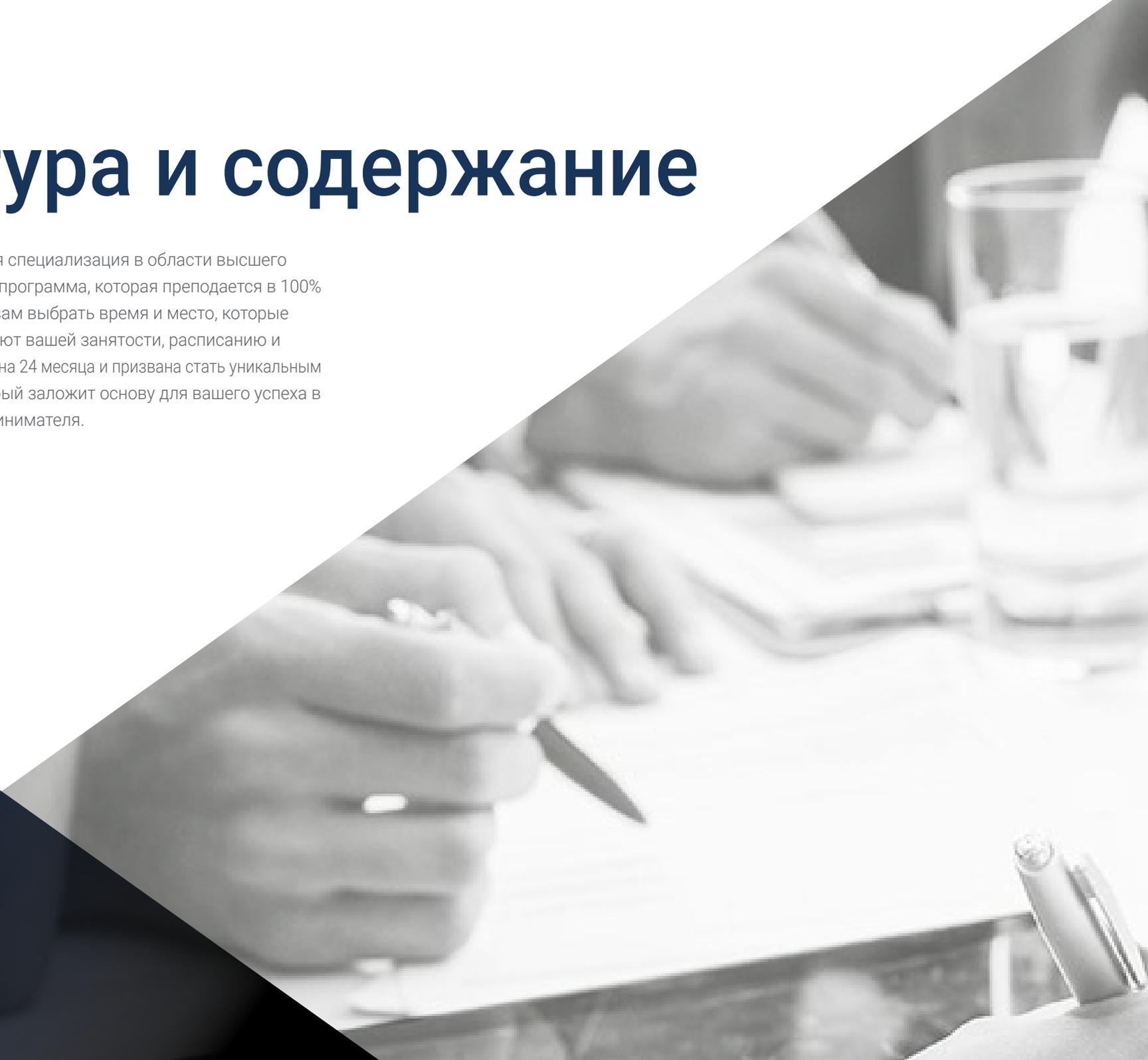
22

Определить осуществимость инвестиционного проекта

06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента - это программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, что позволяет вам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей занятости, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 24 месяца и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



““

Учебная программа, разработанная высококвалифицированными специалистами, позволит вам получить необходимые навыки в секторе, пользующемся большим спросом”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента в TECH Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3000 часов обучения вы будете анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добиваясь превосходного знания предмета, которое вы сможете впоследствии применять в своей повседневной работе. Таким образом вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента углубленно рассматривает основные сферы

деятельности компании, и предназначена для менеджеров, которые хотят изучать финансовый менеджмент со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

План, разработанный для специалистов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и подготовку к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 20 модулей:

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое управление и <i>управленческий</i> менеджмент
Модуль 3.	Управление персоналом и талантами
Модуль 4.	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации
Модуль 8.	Инновации и управление проектами
Модуль 9.	Стратегическое управление и <i>менеджмент</i>
Модуль 10.	Управленческие навыки и лидерство
Модуль 11.	Управление <i>маркетингом</i> и операционная деятельность
Модуль 12.	Финансовый учет
Модуль 13.	Управленческий учет
Модуль 14.	Стратегическое планирование и управленческий контроль
Модуль 15.	Банковское дело и финансовые рынки
Модуль 16.	Финансовые риски и корпоративные финансы
Модуль 17.	Целесообразность инвестиционных проектов
Модуль 18.	Этические-правовые-фискальные финансы
Модуль 19.	Международные финансы
Модуль 20.	Создание и финансирование стартапов



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. Подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия корпоративного уровня
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. Система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Исполнительное управление

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение дел/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление персоналом и талантами**3.1. Организационное поведение**

- 3.1.1. Теория организаций
- 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

3.2. Стратегическое управление персоналом

- 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и подбор персонала
- 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
- 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала
- 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие

3.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века
- 3.3.2. Не управленческие навыки
- 3.3.3. Карта компетенций и навыков
- 3.3.4. Лидерство и управление персоналом

3.4. Управление изменениями

- 3.4.1. Анализ производительности
- 3.4.2. Стратегический подход
- 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом
- 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию

3.5. Переговоры и управление конфликтами

- 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы
- 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров
- 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии
- 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация

3.6. Управленческая коммуникация

- 3.6.1. Анализ производительности
- 3.6.2. Управлять изменениями. Сопrotивление изменениям
- 3.6.3. Управление процессами изменений
- 3.6.4. Управление мультикультурными командами

3.7. Управление командой и эффективность работы людей

- 3.7.1. Многокультурная и междисциплинарная среда
- 3.7.2. Управление командой и людьми
- 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми
- 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем

3.8. Управление знаниями и талантами

- 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях
- 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами
- 3.8.3. Креативность и инновации

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент**4.1. Экономическая среда**

- 4.1.1. Теория организаций
- 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

4.2. Управленческий учет

- 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета
- 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета
- 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий
- 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений

4.3. Бюджет и управленческий контроль

- 4.3.1. Планирование бюджета
- 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели
- 4.3.3. Мониторинг и отчетность

4.4. Корпоративная финансовая ответственность

- 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность
- 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход

4.5. Системы управления предприятием

- 4.5.1. Типологии контроля
- 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс
- 4.5.3. Внутренний аудит
- 4.5.4. Внешний аудит

4.6. Финансовый менеджмент

- 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент
- 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия
- 4.6.3. Финансовый директор или *Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции*

4.7. Финансовое планирование

- 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании
- 4.7.2. Инструменты финансового анализа
- 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование
- 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование

4.8. Корпоративная финансовая стратегия

- 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции
- 4.8.2. Стратегический рост: типологии

4.9. Макроэкономический контекст

- 4.9.1. Макроэкономический анализ
- 4.9.2. Экономические показатели
- 4.9.3. Экономический цикл

4.10. Стратегическое финансирование

- 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия
- 4.10.2. Анализ и управление рисками

4.11. Деньги и рынки капитала

- 4.11.1. Рынок фиксированного дохода
- 4.11.2. Рынок акций
- 4.11.3. Оценка стоимости компании

4.12. Анализ и решение дел/проблем

- 4.12.1. Методология решения проблем
- 4.12.2. Метод кейсов

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление *запасами*
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Управление цепями поставок I

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности

5.4. Управление цепями поставок II. Исполнение

- 5.4.1. *Бережливое производство/Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Методы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция по операциям

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 6.4.1. CRM и бизнес-аналитика
- 6.4.2. Управление проектами в области бизнес-аналитики
- 6.4.3. Архитектура бизнес-аналитики

6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживанием клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. *Электронная коммерция* как возможность интернационализации

6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в *социальных сетях*
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. *Мобильная электронная коммерция*
- 6.8.2. *Дизайн и юзабилити*
- 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации**7.1. Коммерческий менеджмент**

- 7.1.1. Управление продажами
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техника продаж и ведения переговоров
- 7.1.4. Управление отделом продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные переменные маркетинга
- 7.2.3. План маркетинга

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. *Входящий* маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и коммуникаций

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 7.6.2. Департаменты коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникации: управленческие компетенции и обязанности

7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/*клиппинг/реклама*

Модуль 8. Инновации и управление проектами**8.1. Инновации**

- 8.1.1. Макро-концепция инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

8.2. Инновационная стратегия

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

8.3. Разработка и проверка бизнес-модели

- 8.3.1. Методология «*Бережливого стартапа*»
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель canvas и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Управление проектами

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Технично-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Реализация проекта
- 8.4.5. Закрытие проекта

Модуль 9. Стратегическое управление и менеджмент

9.1. Организационный дизайн

- 9.1.1. Организационная культура
- 9.1.2. Дизайн организационной структуры
- 9.1.3. Конкурентное преимущество в организациях

9.2. Кросс-культурный менеджмент

- 9.2.1. Культурный аспект международного менеджмента
- 9.2.2. Глобализация в управлении бизнесом
- 9.2.3. Межкультурное лидерство

9.3. Общий менеджмент

- 9.3.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 9.3.2. Политика и процессы управления
- 9.3.3. Общество и предприятие

9.4. Стратегическое управление

- 9.4.1. Определить стратегическую позицию: Миссия, видение и ценности
- 9.4.2. Развитие нового бизнеса
- 9.4.3. Рост и консолидация компании

9.5. Конкурентные стратегии

- 9.5.1. Анализ рынка
- 9.5.2. Устойчивое конкурентное преимущество
- 9.5.3. Возврат инвестиций

9.6. Корпоративная стратегия

- 9.6.1. Движущая сила корпоративной стратегии
- 9.6.2. Темпы развития корпоративной стратегии
- 9.6.3. Формирование корпоративной стратегии

9.7. Планирование и стратегия

- 9.7.1. Актуальность стратегического управления в процессе управленческого контроля
- 9.7.2. Анализ среды и организации
- 9.7.3. Бережливое управление

9.8. Реализация стратегии

- 9.8.1. Системные показатели и процессный подход
- 9.8.2. Стратегическая карта
- 9.8.3. Дифференциация и соответствие

Модуль 10. Управленческие навыки и лидерство

10.1. Люди в организациях

- 10.1.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 10.1.2. Работа в командах и проведение совещаний
- 10.1.3. Коучинг и управление командой
- 10.1.4. Управление равенством и многообразием

10.2. Управление талантами

- 10.2.1. Управление человеческим капиталом
- 10.2.2. Среда, стратегия и показатели
- 10.2.3. Инновации в управлении персоналом

10.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 10.3.1. Лидерство и стили руководства
- 10.3.2. Мотивация
- 10.3.3. Эмоциональный интеллект
- 10.3.4. Возможности и навыки лидера 2.0
- 10.3.5. Эффективные совещания

10.4. Стратегическая коммуникация

- 10.4.1. Межличностная коммуникация
- 10.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 10.4.3. Внутренняя коммуникация и интегрированный план коммуникации
- 10.4.4. Барьеры в деловой коммуникации

10.5. Переговоры и управление конфликтами

- 10.5.1. Эффективные методы ведения переговоров
- 10.5.2. Межличностные конфликты
- 10.5.3. Кросс-культурные переговоры

Модуль 11. Управление маркетингом и операционная деятельность**11.1. Управление маркетингом**

- 11.1.1. Цикл взаимоотношений с клиентами
- 11.1.2. Индивидуализация vs. Стандартизация
- 11.1.3. CRM-приложения и добыча данных

11.2. Управление отношениями с клиентами

- 11.2.1. Выбор целевого рынка и позиционирование продукта
- 11.2.2. Создание плана маркетинга
- 11.2.3. Разработка и управление цепями поставок

11.3. Стратегии интернационализации и глобальный маркетинг

- 11.3.1. Цикл взаимоотношений с клиентами
- 11.3.2. Индивидуализация vs. Стандартизация
- 11.3.3. CRM-приложения и добыча данных

11.4. Управление цепями поставок

- 11.4.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 11.4.2. Изменение структуры спроса
- 11.4.3. Изменение стратегии операционной деятельности
- 11.4.4. Логистические процессы

11.5. Конкуренция по операциям

- 11.5.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 11.5.2. Новые технологии и науки
- 11.5.3. Информационные системы в операциях

11.6. Информационные системы бизнеса

- 11.6.1. Управление проектами
- 11.6.2. Управление социальными сетями и цифровой бизнес
- 11.6.3. Бизнес-аналитика

Модуль 12. Финансовый учет**12.1. Элементы и составление годовой отчетности**

- 12.1.1. Балансовый отчет, отчет о прибылях и убытках и примечания к отчетности
- 12.1.2. Отчет об изменениях в капитале
- 12.1.3. Отчет о движении денежных средств
- 12.1.4. Стандарты подготовки годовой отчетности
- 12.1.5. Модели для финансовой отчетности

12.2. Критерии оценки

- 12.2.1. Историческая стоимость
- 12.2.2. Справедливая стоимость
- 12.2.3. Чистая стоимость реализации
- 12.2.4. Стоимость в использовании
- 12.2.5. Книжная или балансовая стоимость
- 12.2.6. Креативный учёт

12.3. Материальные и нематериальные основные средства

- 12.3.1. Положения и формы закупок
- 12.3.2. Амортизация
- 12.3.3. Убытки от обесценения или утилизация
- 12.3.4. Инвестиционная собственность

12.4. Финансовые инструменты

- 12.4.1. Финансовые активы
- 12.4.2. Финансовые обязательства
- 12.4.3. Оценка, выявление и управление рисками
- 12.4.4. Хеджирование и торговые операции
- 12.4.5. Учет долевого инструмента

12.5. Изучение и оценка собственных средств

- 12.5.1. Капитал по балансу
- 12.5.2. Гранты, пожертвования и наследство
- 12.5.3. Собственные средства и корректировки на изменение стоимости

12.6. Операции по реструктуризации

- 12.6.1. Слияния
- 12.6.2. Деления
- 12.6.3. Неденежные взносы
- 12.6.4. Свопы

12.7. Налог на прибыль

- 12.7.1. Структура корпоративного подоходного налога
- 12.7.2. Расчет и учет начисленного расхода по корпоративному подоходному налогу
- 12.7.3. Постоянные и временные разницы

12.8. Учет иностранной валюты

- 12.8.1. Функциональная валюта и валюта представления отчетности
- 12.8.2. Оценка монетарных и немонетарных статей
- 12.8.3. Временные разницы по операциям с иностранной валютой

Модуль 13. Управленческий учет

13.1. Основы управленческого учета

- 13.1.1. Цели управленческого учета
- 13.1.2. Качественные характеристики бухгалтерской информации
- 13.1.3. Разработки в области управленческого учета

13.2. От общего бухгалтерского учета к учету затрат

- 13.2.1. Элементы калькуляции затрат
- 13.2.2. Запасы в общем бухгалтерском учете и в учете затрат
- 13.2.3. Расходы в общем бухгалтерском учете и учете затрат
- 13.2.4. Классификация затрат

13.3. Анализ затрат-объема операций-выгод

- 13.3.1. Характеристики и допущения метода "затраты-объем-выгода"
- 13.3.2. Точка безубыточности
- 13.3.3. Запас финансовой прочности
- 13.3.4. Ситуации неопределенности в анализе "затраты-объем-выгода"

13.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 13.4.1. Основы и классификация
- 13.4.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.4.3. Выбор центра затрат и эффекта

13.5. Калькуляция прямых затрат

- 13.5.1. Аналитические результаты применения прямых затрат как инструмента управления
- 13.5.2. Постоянные и переменные затраты: классификация
- 13.5.3. Полуобщая маржа для изучения производительности
- 13.5.4. Аналитическое исследование баланса

13.6. Бюджетный контроль

- 13.6.1. Планирование и контроль бюджета
- 13.6.2. Операционные бюджеты
- 13.6.3. Способы составления бюджета
- 13.6.4. Бюджетный контроль и отклонения

13.7. Стандартные затраты

- 13.7.1. Определение и виды нормативных затрат
- 13.7.2. Гибкое бюджетирование косвенных затрат
- 13.7.3. Центр общих затрат и модель полных затрат
- 13.7.4. Отклонения в стандартном учете затрат

13.8. Принятие решений в управленческом учете

- 13.8.1. Организация производства и калькуляция затрат для принятия решений
- 13.8.2. Анализ экономических и финансовых отчетов и их влияние на бизнес-решения
- 13.8.3. Финансовая информация для принятия краткосрочных и долгосрочных решений
- 13.8.4. Работа с неопределенностью при принятии решений
- 13.8.5. Планирование и анализ затрат для получения конкурентных преимуществ

Модуль 14. Стратегическое планирование и управленческий контроль

14.1. Управленческий контроль

- 14.1.1. Финансовая политика и экономический рост
- 14.1.2. Информация как инструмент управленческого контроля
- 14.1.3. Управленческий контроль как система планирования и управления
- 14.1.4. Функции контроллера
- 14.1.5. Сфера управленческого контроля

14.2. Финансовая отчетность и управленческие решения

- 14.2.1. Финансовый или юридический учет
- 14.2.2. Аналитический учет или учет затрат
- 14.2.3. Контрольный учет

14.3. Управление казначейством

- 14.3.1. Учет оборотного капитала и потребности в оборотном капитале
- 14.3.2. Расчет операционных потребностей в денежных средствах
- 14.3.3. Кредитный менеджмент
- 14.3.4. Управление фондами, активами и семейными офисами

14.4. Управление денежными средствами

- 14.4.1. Банковское финансирование оборотного капитала
- 14.4.2. Организация работы отдела казначейства
- 14.4.3. Централизованное управление казначейством

14.5. Планирование и контроль центров ответственности

- 14.5.1. Разработка системы управленческого контроля
- 14.5.2. Отклонения в управленческом контроле

14.6. Процесс стратегического формулирования и планирования

- 14.6.1. Формулировка и содержание стратегического плана
- 14.6.2. Карта сбалансированных показателей
- 14.6.3. Терминология и основные понятия

14.7. Организационное планирование

- 14.7.1. Бизнес-единицы и трансфертное ценообразование
- 14.7.2. Производство, изготовление, поддержка и продажи
- 14.7.3. Роли и обязанности финансового управления

14.8. Индикаторы как инструмент мониторинга

- 14.8.1. Панель индикаторов
- 14.8.2. Количество и формат индикаторов
- 14.8.3. Стратегическое планирование

Модуль 15. Банковское дело и финансовые рынки**15.1. Экономическая среда и финансовые рынки**

- 15.1.1. Измерение финансовой деятельности
- 15.1.2. Основные денежные агрегаты
- 15.1.3. Рынки и контроль финансовых потоков
- 15.1.4. Текущий финансовый кризис

15.2. Банковский менеджмент

- 15.2.1. Секьюритизация
- 15.2.2. Деривативы и структурированные продукты
- 15.2.3. Синдицированное финансирование
- 15.2.4. Исследование полученной рентабельности

15.3. Финансовые инструменты и рынки

- 15.3.1. Фиксированный доход. Оценка и ценообразование
- 15.3.2. Акции
- 15.3.3. Деривативы
- 15.3.4. Инвестиционные фонды

15.4. Финансовый анализ и планирование

- 15.4.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 15.4.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 15.4.3. Анализ рентабельности

15.5. Финансовые продукты

- 15.5.1. Государственные и смешанные активы с фиксированным доходом
- 15.5.2. Собственные активы
- 15.5.3. Производные финансовые продукты
- 15.5.4. Структурированные финансовые продукты

15.6. Коллективные инвестиции

- 15.6.1. Финансовые продукты коллективного инвестирования
- 15.6.2. Международные коллективные инвестиции

15.7. Управление портфелем

- 15.7.1. Теория портфеля
- 15.7.2. Стили управления фиксированным доходом и акциями
- 15.7.3. Смешанные стили управления портфелем
- 15.7.4. Методы *распределения активов*

15.8. Частный банковский бизнес

- 15.8.1. Частный банковский бизнес или управление благосостоянием
- 15.8.2. *Различные* инвестиции и институциональные инвестиции
- 15.8.3. Дифференцированные активы и структуры

Модуль 16. Финансовые риски и корпоративные финансы**16.1. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**

- 16.1.1. Управление бизнесом и создание стоимости
- 16.1.2. Структура капитала и финансовый рычаг
- 16.1.3. Средневзвешенная стоимость капитала
- 16.1.4. *Модель ценообразования капитальных активов* и другие модели

16.2. Методы оценки стоимости компании

- 16.2.1. Дивидендная скидка
- 16.2.2. Дисконтирование денежных потоков
- 16.2.3. Сопоставимые мультипликаторы

16.3. Корпоративные операции

- 16.3.1. Слияния
- 16.3.2. Закупки
- 16.3.3. *Слияния и поглощения*
- 16.3.4. Налоговый режим для операций по реструктуризации

16.4. Изучение других типов предприятий

- 16.4.1. Нелистинговые компании
- 16.4.2. Малые и средние предприятия
- 16.4.3. Семейные предприятия
- 16.4.4. Фонды и некоммерческие организации
- 16.4.5. Предприятия социальной экономики

16.5. Стратегии и контроль рисков

- 16.5.1. Системы управленческого контроля
- 16.5.2. Риски и внутренний контроль
- 16.5.3. Обзор и аудит системы контроля
- 16.5.4. Управление финансовыми рисками

16.6. Риск, прибыльность и задолженность

- 16.6.1. Экономическая и финансовая рентабельность
- 16.6.2. Финансовые показатели и задолженность
- 16.6.3. Риск и доходность

16.7. Источники финансирования

- 16.7.1. Банковское финансирование
- 16.7.2. Выпуск облигаций и секьюритизация активов
- 16.7.3. *Прямые инвестиции и венчурный капитал*
- 16.7.4. Субсидии и фискальная поддержка

16.8. Корпоративные сделки и банкротство

- 16.8.1. Объявление о банкротстве и его последствия
- 16.8.2. Этапы урегулирования и ликвидации
- 16.8.3. Международная конкуренция
- 16.8.4. Квалификация конкуренции
- 16.8.5. Прекращение и возобновление конкуренции

Модуль 17. Целесообразность инвестиционных проектов

17.1. Инвестиции в компанию

- 17.1.1. Понятие и классификация
- 17.1.2. Этапы изучения инвестиционного проекта
- 17.1.3. Инвестиции как финансовая операция

17.2. Методы экономической оценки

- 17.2.1. Период восстановления
- 17.2.2. Общий и средний денежный поток на одну денежную единицу с обязательствами
- 17.2.3. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности
- 17.2.4. Дисконтированный период окупаемости и норма прибыли
- 17.2.5. Ожидаемая доходность NPV

17.3. Стоимость капитала

- 17.3.1. Стоимость внешних ресурсов
- 17.3.2. Стоимость привилегированных акций
- 17.3.3. Расчет стоимости собственных ресурсов
- 17.3.4. Расчет общей стоимости капитала

17.4. Диагностика, планирование и контроль инвестиций

- 17.4.1. Финансовое планирование
- 17.4.2. Планирование операций с недвижимостью
- 17.4.3. Налоговое планирование

17.5. Технический анализ и фундаментальный анализ

- 17.5.1. Определение и сфера применения
- 17.5.2. Изучение графиков и тенденций
- 17.5.3. Исследование секторов и фондовых рынков в рамках фундаментального анализа
- 17.5.4. Коэффициенты и фундаментальный анализ

17.6. Инвестиционный анализ в условиях риска

- 17.6.1. Корректировка дисконтной ставки
- 17.6.2. Снижение денежных потоков до условий определенности
- 17.6.3. Моделирование сценариев

17.7. Денежные потоки в инвестиционных проектах

- 17.7.1. Финансовое моделирование
- 17.7.2. Подготовка денежных потоков
- 17.7.3. Анализ денежных потоков оборотного капитала
- 17.7.4. Налоги и инфляция

17.8. Фондовый рынок

- 17.8.1. Доступ компаний к фондовой бирже
- 17.8.2. Функционирование международных фондовых бирж
- 17.8.3. Фондовые индексы
- 17.8.4. BORRAR

Модуль 18. Этические-правовые-фискальные финансы

18.1. Практика компании

- 18.1.1. Корпоративные структурные изменения
- 18.1.2. Расторжение, ликвидация и процедуры неплатежеспособности
- 18.1.3. Общее собрание и административный орган

18.2. Налоговая практика

- 18.2.1. Анализ налоговых обязательств компаний
- 18.2.2. Общая налоговая законодательная база
- 18.2.3. Отчеты о пересмотре административных актов

18.3. Практика производственных отношений

- 18.3.1. Политика найма и вознаграждения
- 18.3.2. Реструктуризация и наследование бизнеса
- 18.3.3. Увольнения и выходные пособия
- 18.3.4. Несоблюдение социально-трудовых норм
- 18.3.5. Коллективные переговоры

18.4. Корпоративное налогообложение

- 18.4.1. Применимые нормативные акты
- 18.4.2. Несоответствие между бухгалтерским и налоговым законодательством
- 18.4.3. Специальные режимы

18.5. Налог на добавленную стоимость

- 18.5.1. Применимые нормативные акты
- 18.5.2. Место облагаемого события, облагаемое событие, облагаемая сумма и налоговая база
- 18.5.3. Налоговые ставки
- 18.5.4. Специальные режимы

18.6. Ответственное финансирование и инвестиции

- 18.6.1. Финансовая инклюзия
- 18.6.2. Устойчивое развитие и ответственность финансового директора
- 18.6.3. Прозрачность информации
- 18.6.4. Ответственное финансирование и инвестиции
- 18.6.5. Социальная экономика, кооперативизм и корпоративная социальная ответственность

18.7. Деловая этика

- 18.7.1. Этичное ведение бизнеса
- 18.7.2. Этика и этические кодексы
- 18.7.3. Мошенничество и конфликты интересов

18.8. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 18.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 18.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 18.8.3. Международное трудовое право

Модуль 19. Международные финансы**19.1. Бизнес и международная стратегия**

- 19.1.1. Интернационализация
- 19.1.2. Глобализация
- 19.1.3. *Рост и развитие на развивающихся рынках*
- 19.1.4. Международная валютная система

19.2. Валютный рынок

- 19.2.1. Валютные операции
- 19.2.2. Форвардный валютный рынок
- 19.2.3. Производные инструменты для хеджирования валютных и процентных рисков
- 19.2.4. Удорожание и обесценивание валюты

19.3. Международные средства платежа и инкассации

- 19.3.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 19.3.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 19.3.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 19.3.4. Факторинг, международный своп и другие средства

19.4. Финансирование операций на международных рынках

- 19.4.1. *Инкотермс*
- 19.4.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 19.4.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 19.4.4. Хеджирование *своп-контрактов*
- 19.4.5. Консенсус ОЭСР

19.5. Международные финансовые институты

- 19.5.1. Фонд интернационализации компании
- 19.5.2. Группа Всемирного банка
- 19.5.3. Межамериканский банк развития
- 19.5.4. Карибский банк развития

19.6. Формирование обменного курса

- 19.6.1. Теория паритета процентных ставок
- 19.6.2. Теория ожиданий обменного курса
- 19.6.3. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 19.6.4. Равновесие на рынке капитала

19.7. Программы конвертации долга

- 19.7.1. Правовая база
- 19.7.2. Операции
- 19.7.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 19.7.4. Конвертация долга в частные инвестиции

19.8. Международный фондовый рынок

- 19.8.1. Фондовый рынок *Уолл-стрит* (Нью-Йорк)
- 19.8.2. Рынок золота
- 19.8.3. Глобальный внешний долг
- 19.8.4. Парижский клуб
- 19.8.5. Рынок ценных бумаг АДР и ГДР

Модуль 20. Создание и финансирование стартапов**20.1. Создание стартапа**

- 20.1.1. От идеи до бизнес-модели
- 20.1.2. Партнеры
- 20.1.3. Юридические соображения
- 20.1.4. Организация и культура
- 20.1.5. Венчурный капитал и предпринимательский менеджмент

20.2. Финансовое управление и администрирование стартапов

- 20.2.1. Введение в финансовый менеджмент в начинающих компаниях
- 20.2.2. Финансовые показатели для *стартапов*
- 20.2.3. Финансовое планирование: модели прогнозирования и их интерпретация
- 20.2.4. Методы оценки
- 20.2.5. Правовые аспекты

20.3. Бизнес-план

- 20.3.1. Содержание
- 20.3.2. Презентация
- 20.3.3. *SWOT*
- 20.3.4. Бизнес-модель *Canvas*

20.4. Фазы роста начинающей компании

- 20.4.1. Фаза *посева*
- 20.4.2. Фаза *стартапа*
- 20.4.3. Фаза *роста*
- 20.4.4. Фаза консолидации

20.5. Финансирование стартапов

- 20.5.1. Банковское финансирование
- 20.5.2. Субсидии
- 20.5.3. Посевной капитал и акселераторы. *Бизнес-ангелы*
- 20.5.4. *Венчурный капитал*. IPO
- 20.5.5. *Партнерство государства и частного сектора*

20.6. Международные институты венчурного и посевного капитала

- 20.6.1. Международные организации *венчурного капитала*
- 20.6.2. Частные инвесторы: *Caixa Capital Risc*, *Bstartup*
- 20.6.3. FOND-ICO Global
- 20.6.4. Акселераторы: *Wayra*, *Lanzadera* и *Plug & Play*

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



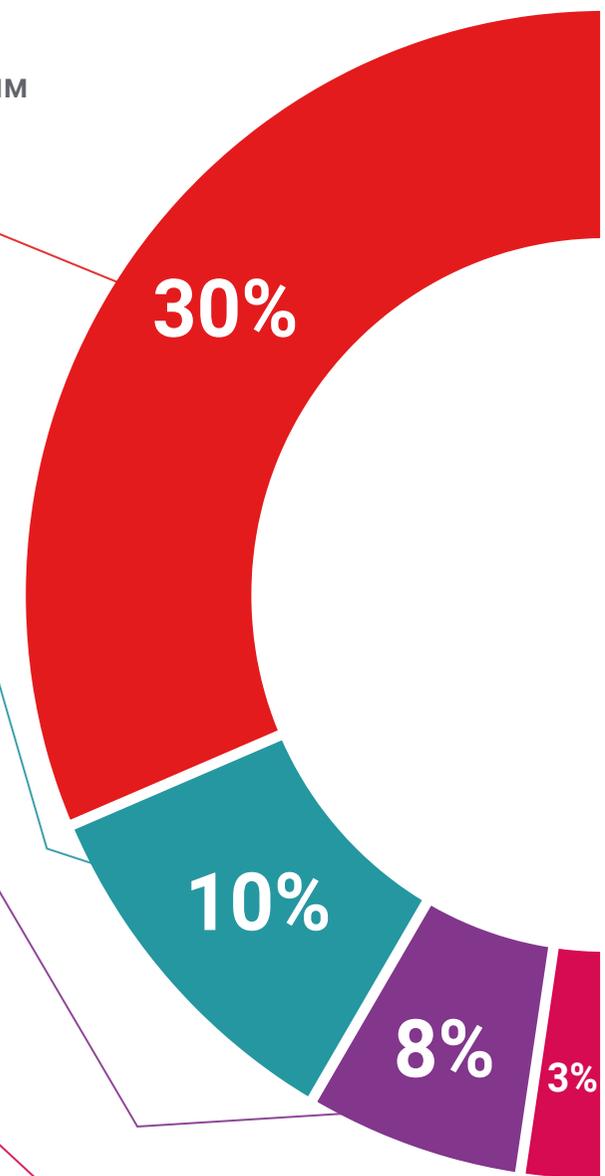
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

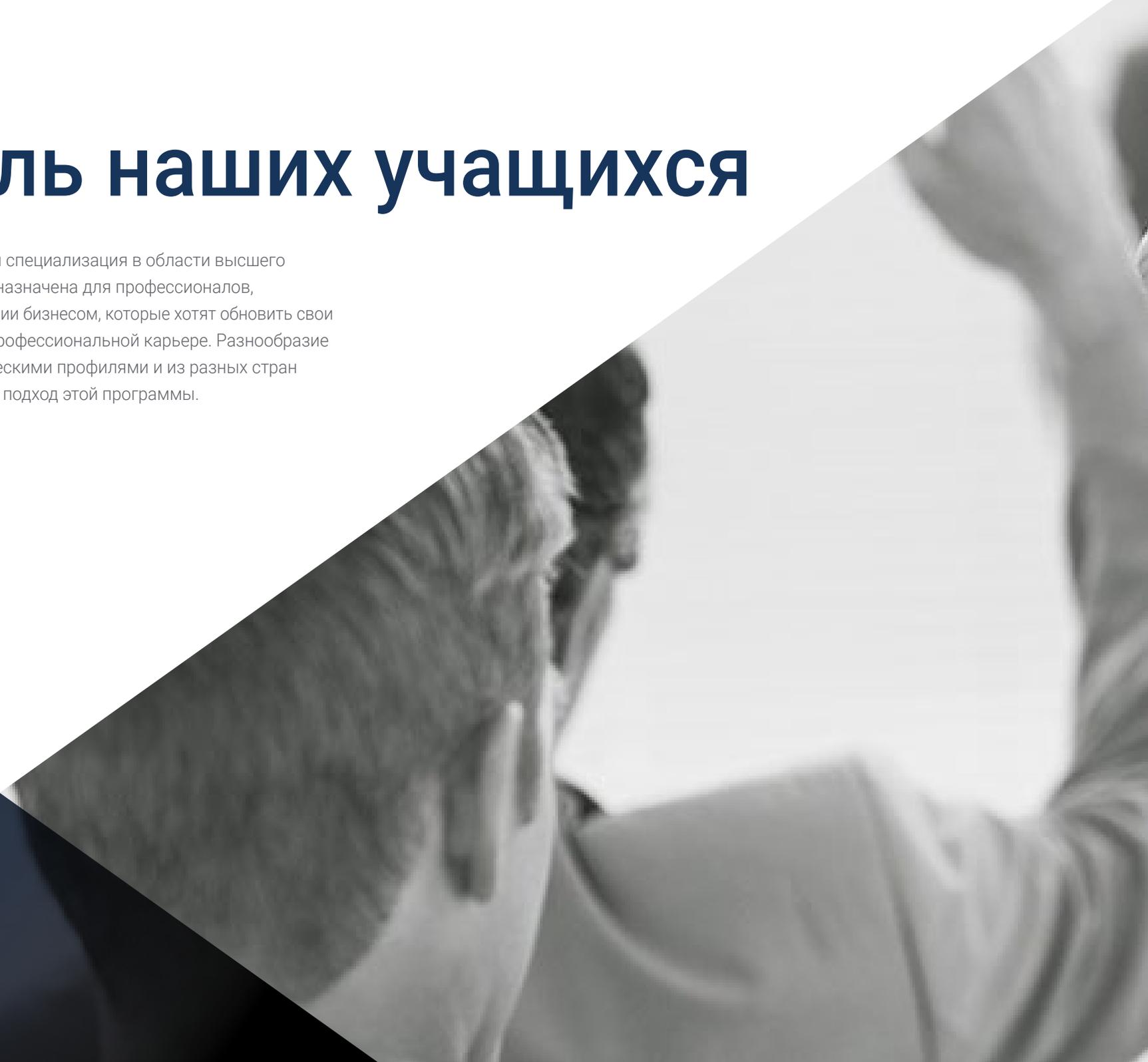
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента предназначена для профессионалов, специализирующихся на управлении бизнесом, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



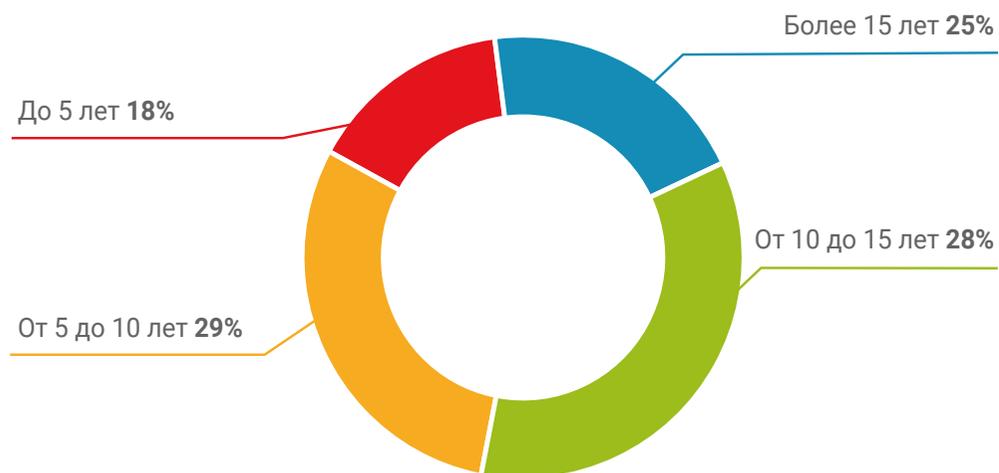
“

Если у вас есть опыт работы в области финансового менеджмента, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Педро Гарсия

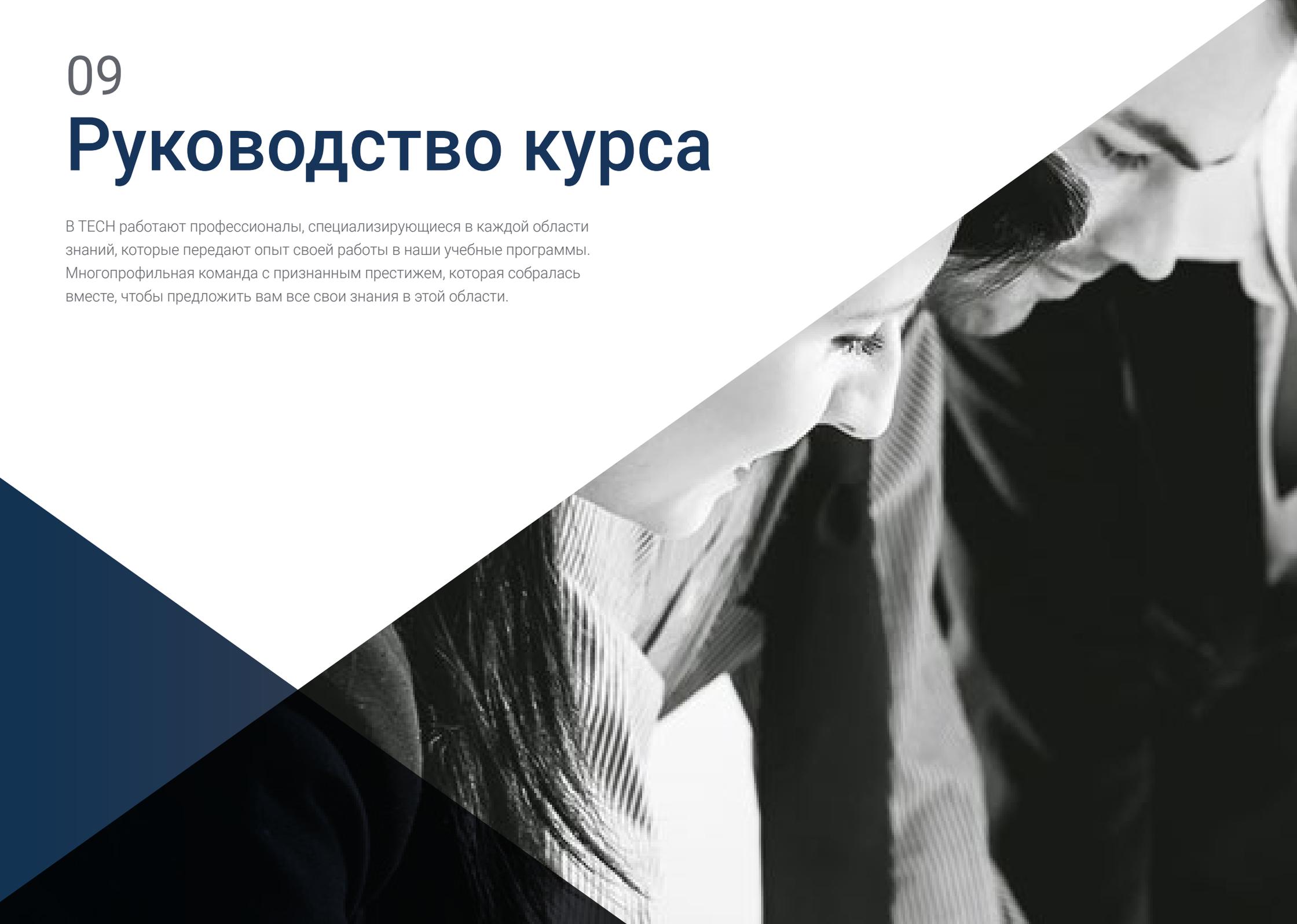
Директор многонациональной компании

"Финансовый менеджмент - это область, в которой я работаю уже много лет. Однако недавно я почувствовал необходимость обновить свои знания в этой области и поэтому записался на программу Профессиональной магистерской специализации от университета TESH. Его онлайн-методика и качество содержания сыграли важную роль в повышении уровня моей подготовки и уверенности в ежедневной практике"

09

Руководство курса

В ТЕСН работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые передают опыт своей работы в наши учебные программы. Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.



“

*Уникальная команда, которая поможет вам
достичь профессионального успеха”*

Руководство



Г-н Доминго Фольгадо, Хавьер

- ♦ Руководитель департамента корпоративного развития и отношений с инвесторами. WHITE Investing. Валенсия. С 2018 года
- ♦ Партнер-основатель компании Relianze. Валенсия. С 2014 года
- ♦ Степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований, специализация - финансы и инвестиции. Университет экономических и бизнес наук. Валенсия. 1995 г
- ♦ Степень магистра в области управления портфелем. Институт передовых финансов. Мадрид 1999 г
- ♦ Университетский специализированный курс по экономико-финансовому менеджменту. Папский университет Комильяс. ICADE. Мадрид 1996
- ♦ Обучение в области контроля рыночных рисков (VaR) и контроля кредитных рисков (кредитные деривативы). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Обучение в области корпоративных финансов. Школа прикладных финансов (AFI). Мадрид 2000
- ♦ Преподаватель в различных финансовых школах Испании. На протяжении 20 лет



10

Влияние на карьеру

ТЭСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. По этой причине специалисту предоставляются все возможности и средства для приобретения необходимых навыков и умений для достижения этих изменений.





“

*Наша главная задача помочь вам достичь
желаемых профессиональных изменений”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента в TESH Технологическом университете - это интенсивная программа, которая подготовит специалистов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Получите повышение квалификации, необходимое вам после прохождения этой Профессиональной магистерской специализации.

Уникальная и высококачественная программа для профессионалов, стремящихся к академическому совершенству.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

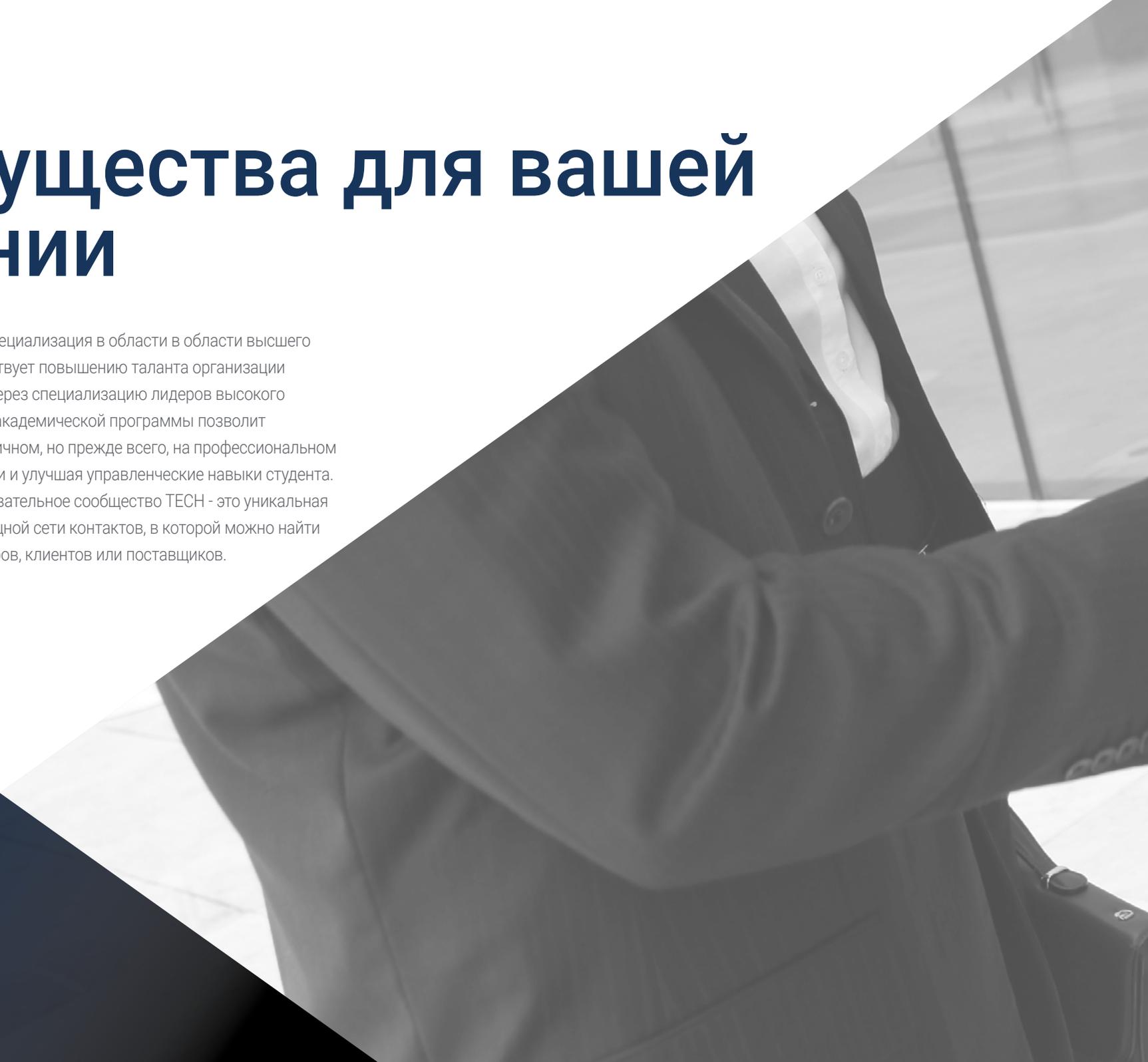
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



11

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки студента. Но, кроме того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

После прохождения этой Профессиональной магистерской специализации вы получите новое видение бизнеса компании”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высший финансовый менеджмент** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области высший финансовый менеджмент**

Количество учебных часов: **3000 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация Высший финансовый менеджмент

Язык: Русский

Формат: Онлайн

Продолжительность: 2 года

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Учебные часы: 3000 часов

Профессиональная магистерская специализация Высший финансовый менеджмент

