

Профессиональная магистерская специализация

Высший финансовый менеджмент
и бухгалтерский учет



Профессиональная магистерская специализация

Высший финансовый менеджмент и бухгалтерский учет

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-financial-management-expert-accountant

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 22	стр. 30	стр. 54
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 62	стр. 66	стр. 72
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 76	стр. 80

01

Добро пожаловать

Финансовая и бухгалтерская сфера предприятия является одним из его основных активов, поскольку позволяет управлять экономическими и материальными ресурсами наиболее оптимальным образом, что позволит достичь более высокой рентабельности компании и, следовательно, ее роста. Специализация в этой сфере очень востребована в деловом секторе, поскольку требуются высококвалифицированные профессионалы для того, чтобы избежать возможных ошибок, которые могут привести к хаосу в организации. Это стало причиной создания ТЕСН этой комплексной программы, цель которой – сделать из студентов настоящих финансовых менеджеров, уделяя особое внимание управлению бухгалтерским учетом. И это достигается благодаря высококачественному учебному плану, разработанному первоклассной командой преподавателей, который обладает необходимыми характеристиками, чтобы предоставить студентам глобальное, стратегическое и международное видение бизнеса, обеспечивая им необходимую безопасность для успешного развития в высококонкурентном секторе.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета.
ТЕСН Технологический университет



“

Специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета позволит вам правильно управлять счетами вашего предприятия, что позволит достичь более высокой рентабельности”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Иновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Эта программа объединяет в одном учебном плане наиболее актуальную информацию по управлению бизнесом и финансовому и бухгалтерскому менеджменту. Таким образом, ТЕСН обеспечивает профессионалам бизнеса необходимую подготовку для успешной работы в сфере высшего менеджмента. Несомненно, данная Профессиональная магистерская специализация будет соответствовать академическим целям студентов и даст им необходимые знания для достижения успеха в таком конкурентном секторе.



““

Программа высокого уровня, которая даст вам знания, необходимые для успешной работы в области финансового и бухгалтерского менеджмента”

Ваши цели — это наши цели.

Наша команда работает вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета позволит студенту:

01

Определить последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая регулирует критерии топ-менеджмента

02

Развить ключевые лидерские навыки, которые должны определять профессионалов в этой деятельности

03

Разработать стратегии для принятия решений в сложной и нестабильной среде

04

Создать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна будет следовать для достижения более высокой конкурентоспособности и достижения своих целей

05

Понять, как лучше управлять кадровыми ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании



06

Понять экономическую среду, в которой работает компания, и разработать соответствующие стратегии для предвидения изменений

08

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

09

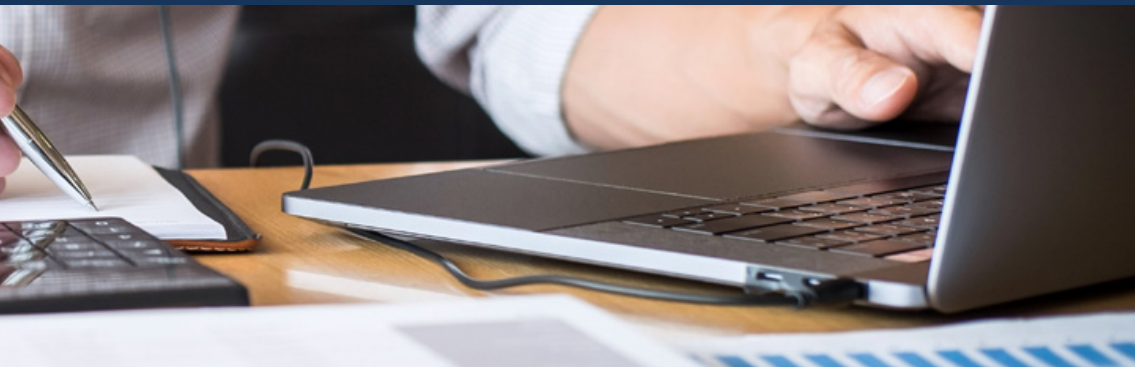
Уметь разрабатывать все этапы бизнес-идеи: Разработка, технико-экономический план, реализация, мониторинг

07

Понять логистические операции, необходимые в деловой сфере, чтобы разработать адекватное управление ими

10

Развивать компетенции для разработки финансовых стратегий, согласованных со стратегией компании



11

Разработать стратегии для принятия инвестиционных и финансовых решений в сложной и нестабильной среде, оценивая их влияние на компанию

14

Развить основные навыки стратегического управления финансовой деятельностью предприятия

12

Развить способность обнаружения, анализа и решения проблем

13

Описать компанию с глобальной точки зрения, а также ответственность и новую роль финансовых директоров

15

Разработать инновационные стратегии и политику для улучшения финансового управления и повышения эффективности



16

Сформулировать и внедрить финансовую политику для надлежащего управления денежными средствами, инвестициями и налоговым планированием в качестве стратегий роста для адаптации компании к изменениям в национальной и международной среде

18

Понимать и анализировать всю финансовую информацию компании

19

Познакомиться с экономической средой и рынками, на которых работает компания

17

Понимать финансовые риски, связанные с определенными сделками

20

Понимать инвестиционные риски и уметь управлять ими



21

Компетентно выполнять все функции бухгалтерского отдела компании на всех уровнях, от базового до управленческого и принятия решений

22

Обладать глубокими знаниями бухгалтерских и налоговых операций, затрагивающих компанию, и развить способность осуществлять их состоятельно и со знанием дела

23

Понимать и применять методы аудита и выборки в надзоре за бухгалтерским учетом

24

Знать нормативную базу бухгалтерского учета и, в частности, общий план бухгалтерского учета, чтобы использовать ее надлежащим образом

25

Использовать требования к отчетности, принципы бухгалтерского учета, критерии учета и оценки для обеспечения достоверного и справедливого представления об активах и обязательствах компании



26

Знать природу корпоративного налога и уметь определять его элементы для того, чтобы учитывать его при разработке финансово-экономической деятельности компании

28

Иметь представление о роли финансовой системы в распределении финансовых ресурсов и знать функции, характеристики и классификацию активов, посредников и финансовых рынков



29

Анализировать и выбирать среди различных финансовых продуктов, предлагаемых рынками, те, которые позволяют реализовать успешную инвестиционную стратегию и повысить доходность денежных излишков

27

Знать природу налога на доход физического лица и уметь определять его элементы, чтобы учитывать его при разработке финансово-экономической деятельности компании

30

Определять и применять нормативные акты, относящиеся к группе компаний при подготовке годовой отчетности

05

Компетенции

Благодаря Профессиональной магистерской специализации в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета профессионалы в области бизнеса смогут получить квалификацию, которая абсолютно необходима для их профессионального развития в этой сфере. Таким образом, после успешного завершения обучения студенты смогут с легкостью и уверенностью работать в сфере, имеющей огромное значение для компаний, поскольку небольшая ошибка на уровне финансового учета может породить хаос в компании.





“

Приобретите необходимые навыки
для управления бухгалтерией
вашей компании”

После окончания обучения вы сможете:

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

05

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании



06

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

08

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

09

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании

07

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

10

Руководить различными проектами компании



11

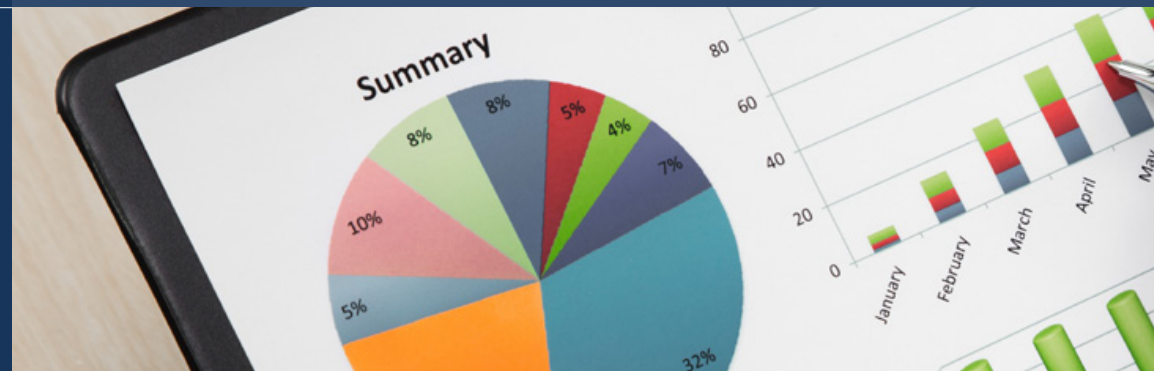
Составлять инвестиционные планы и анализировать их осуществимость

14

Применять методы ведения переговоров для разрешения трудовых споров

12

Управлять в условиях глобализации, которые требуют более высоких навыков финансовой грамотности



13

Создавать надлежащую рабочую среду, чтобы успешно направлять сотрудников для достижения более высокой производительности труда

15

Обладать глубокими знаниями в различных областях финансового учета

16

Принимать решения в области управленческого учета

18

Распознавать финансовые риски и применять методы их предотвращения

19

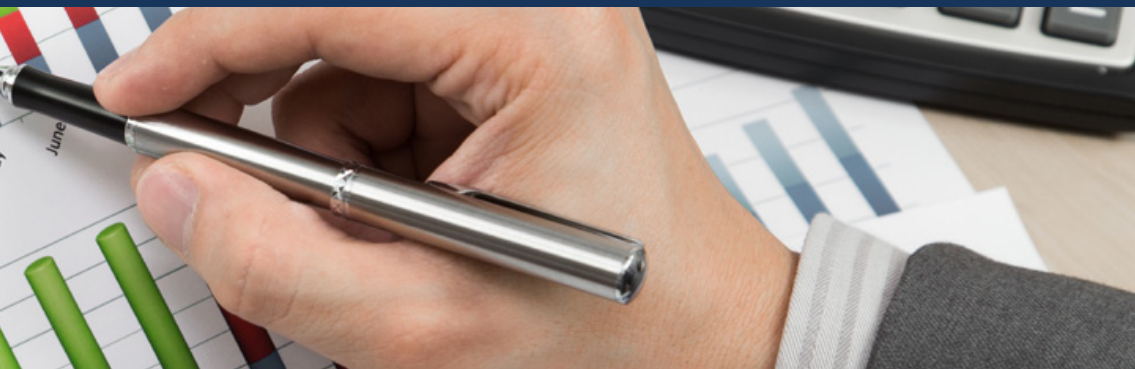
Идентифицировать осуществимость инвестиционного проекта

17

Специализироваться на экономической среде и финансовых рынках

20

Оценивать внешнюю бухгалтерскую информацию и определять, какая информация является релевантной



21

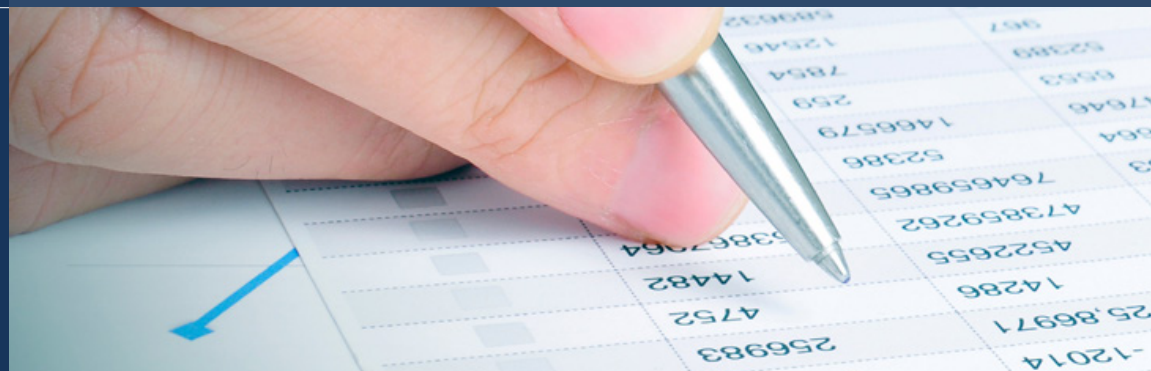
Выполнять конкретные задачи по аудиту и внутреннему контролю для обеспечения достоверного и справедливого представления об экономическом и финансовом положении компании

24

Различать виды прямых и косвенных налогов для правильного выполнения налоговых обязательств компании

22

Анализировать хозяйственную деятельность для принятия решений и оценки эффективности работы



23

Измерять риски портфеля и предлагать хеджирование для снижения этих рисков

25

Определять задачи бухгалтерского учета, связанные с основными коммерческими операциями, операциями с основными средствами, финансовыми операциями, операциями с финансовыми инструментами, чтобы уметь их интерпретировать

26

Проводить учет операций и подготовку финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности

28

Анализировать и оценивать аналитическую бухгалтерскую информацию промышленной, коммерческой и/или сервисной компании

29

Решать практические кейсы аналитического учета и управленческого учета

27

Понимать и интерпретировать экономическую и финансовую информацию, публикуемую компаниями

30

Применять правила подтверждения и оценки общего плана бухгалтерского учета к различным сложным операциям

06

Структура и содержание

Данная учебная программа по финансовому менеджменту и бухгалтерскому учету была разработана с целью удовлетворения академических потребностей профессионалов в области бизнеса, которые желают получить представление об основных изменениях, произошедших в этой сфере. Программа построена таким образом, что обучение может быть самоуправляемым, демонстрируя новейшие знания в каждой области обучения. Профессиональная магистерская специализация полностью преподается в онлайн-режиме, что позволяет студентам с легкостью учиться и организовывать обучение.



““

*Структура этой учебной программы
облегчит ее изучение и подготовит
вас к профессиональному успеху”*

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация области финансового менеджмента и бухгалтерского учета ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений как на национальном, так и на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 3000 часов обучения вы будете анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добиваясь превосходного знания предмета, которое вы сможете впоследствии применять в своей повседневной работе. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Эта программа углубленно рассматривает основные направления деятельности компании и предназначена для руководителей, чтобы понять управление финансами и бухгалтерским учетом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и готовящий их к достижению высоких результатов в области управления бизнесом и администрирования. Эта программа понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций креативным и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 28 модулей:

Модуль 1	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2	Управление персоналом и талантами
Модуль 3	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 4	Управление операциями и логистикой
Модуль 5	Управление информационными системами
Модуль 6	Коммерческий менеджмент и корпоративные коммуникации
Модуль 7	Инновации и управление проектами
Модуль 8	Стратегическое управление и менеджмент
Модуль 9	Управленческие навыки и лидерство
Модуль 10	Управление маркетингом и операционная деятельность
Модуль 11	Стратегическое планирование и управленческий контроль
Модуль 12	Банковское дело и финансовые рынки
Модуль 13	Финансовые риски и корпоративные финансы
Модуль 14	Целесообразность инвестиционных проектов

Модуль 15	Этические-правовые-фискальные финансы
Модуль 16	Управленческий учет
Модуль 17	Продвинутый бухгалтерский учет I
Модуль 18	Управленческий учет для принятия решений
Модуль 19	Продвинутый бухгалтерский учет II
Модуль 20	Бухгалтерский учет и налогообложение
Модуль 21	Анализ экономической и финансовой отчетности
Модуль 22	Анализ и управление финансовыми инструментами
Модуль 23	Объединение бизнеса и оценка стоимости компании
Модуль 24	Консолидация финансовой отчетности
Модуль 25	Финансово-бухгалтерское планирование для принятия бизнес-решений
Модуль 26	Создание и финансирование <i>стартапов</i>
Модуль 27	Международные стандарты
Модуль 28	Международные финансы

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального
роста"*

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. Подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.2. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Управление персоналом и талантами

2.1. Организационное поведение

- 2.1.1. Теория организаций
- 2.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 2.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

2.2. Стратегическое управление персоналом

- 2.2.1. Разработка рабочих мест, найм и подбор персонала
- 2.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
- 2.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала
- 2.2.4. Образование и профессиональное развитие

2.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 2.3.1. Управленческие навыки: Навыки и компетенции 21 века
- 2.3.2. Не управленческие навыки
- 2.3.3. Карта компетенций и навыков
- 2.3.4. Лидерство и управление персоналом

2.4. Управление изменениями

- 2.4.1. Анализ производительности
- 2.4.2. Стратегический подход
- 2.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом
- 2.4.4. Подход к постоянному совершенствованию

2.5. Переговоры и управление конфликтами

- 2.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы
- 2.5.2. Эффективные методы ведения переговоров
- 2.5.3. Конфликты: факторы и типологии
- 2.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация

2.6. Управленческая коммуникация

- 2.6.1. Анализ производительности
- 2.6.2. Управлять изменениями. Соппротивление изменениям
- 2.6.3. Управление процессами изменений
- 2.6.4. Управление мультикультурными командами

2.7. Управление командой и эффективность работы персонала

- 2.7.1. Многокультурная и многодисциплинарная среда
- 2.7.2. Управление командой и людьми
- 2.7.3. Коучинг и эффективность работы персонала
- 2.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем

2.8. Управление знаниями и талантами

- 2.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях
- 2.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами
- 2.8.3. Креативность и инновации

Модуль 3. Экономический и финансовый менеджмент**3.1. Экономическая среда**

- 3.1.1. Теория организаций
- 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

3.2. Бюджет и управленческий контроль

- 3.2.1. Планирование бюджета
- 3.2.2. Управленческий контроль: структура и цели
- 3.2.3. Мониторинг и отчетность

3.3. Корпоративная финансовая ответственность

- 3.3.1. Корпоративная финансовая ответственность
- 3.3.2. Налоговая процедура: подход на примере отдельных стран

3.4. Системы управления предприятием

- 3.4.1. Типологии контроля
- 3.4.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс
- 3.4.3. Внутренний аудит
- 3.4.4. Внешний аудит

3.5. Финансовый менеджмент

- 3.5.1. Введение в финансовый менеджмент
- 3.5.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия
- 3.5.3. Финансовый директор или *Chief Financial Officer (CFO): Управленческие компетенции*

3.6. Финансовое планирование

- 3.6.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании
- 3.6.2. Инструменты финансового анализа
- 3.6.3. Краткосрочное финансовое планирование
- 3.6.4. Долгосрочное финансовое планирование

3.7. Корпоративная финансовая стратегия

- 3.7.1. Корпоративные финансовые инвестиции
- 3.7.2. Стратегический рост: типологии

3.8. Макроэкономический контекст

- 3.8.1. Макроэкономический анализ
- 3.8.2. Экономические показатели
- 3.8.3. Экономический цикл

3.9. Стратегическое финансирование

- 3.9.1. Банковский бизнес: современные условия
- 3.9.2. Анализ и управление рисками

3.10. Деньги и рынки капитала

- 3.10.1. Рынок фиксированного дохода
- 3.10.2. Рынок акций
- 3.10.3. Оценка стоимости компании

3.11. Анализ и решение кейсов/проблем

- 3.11.1. Методология решения проблем
- 3.11.2. Метод кейсов

Модуль 4. Управление операциями и логистикой**4.1. Управление операциями**

- 4.1.1. Определение стратегии операций
- 4.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 4.1.3. Системы индикаторов

4.2. Управление закупками

- 4.2.1. Управление запасами
- 4.2.2. Управление складом
- 4.2.3. Управление закупками и снабжением

4.3. Управление цепями поставок (1)

- 4.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 4.3.2. Изменение структуры спроса
- 4.3.3. Изменение стратегии операций

4.4. Управление цепями поставок (2). Исполнение

- 4.4.1. Бережливое производство/Бережливое мышление
- 4.4.2. Управление логистикой
- 4.4.3. Закупки

4.5. Логистические процессы

- 4.5.1. Организация и управление процессами
- 4.5.2. Закупки, производство, распределение
- 4.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 4.5.4. Послепродажное обслуживание

4.6. Логистика и клиенты

- 4.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 4.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 4.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена

4.7. Международная логистика

- 4.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 4.7.2. Методы и средства международных платежей
- 4.7.3. Международные логистические платформы

4.8. Конкуренция по операциям

- 4.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 4.8.2. Новые технологии и науки
- 4.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 5. Управление информационными системами

5.1. Управление информационными системами

- 5.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 5.1.2. Стратегические решения
- 5.1.3. Роль CIO

5.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 5.2.1. Анализ компании и отрасли
- 5.2.2. Бизнес-модели на основе Интернета
- 5.2.3. Значение ИТ в бизнесе

5.3. Стратегическое планирование ИС

- 5.3.1. Процесс стратегического планирования
- 5.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 5.3.3. План реализации стратегии

5.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 5.4.1. CRM и бизнес-аналитика
- 5.4.2. Управление проектами в области бизнес-аналитики
- 5.4.3. Архитектура бизнес-аналитики

5.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 5.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 5.5.2. Способность к инновациям
- 5.5.3. Редизайн процессов цепочки создания стоимости

5.6. Электронная коммерция

- 5.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 5.6.2. Управление логистикой и обслуживанием клиентов в электронной коммерции
- 5.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации

5.7. Стратегии электронного бизнеса

- 5.7.1. Стратегии в социальных медиа
- 5.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 5.7.3. Цифровое регулирование

5.8. Цифровой бизнес

- 5.8.1. Мобильная электронная коммерция
- 5.8.2. Дизайн и юзабилити
- 5.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 6. Коммерческий менеджмент и корпоративные коммуникации

6.1. Коммерческий менеджмент

- 6.1.1. Управление продажами
- 6.1.2. Коммерческая стратегия
- 6.1.3. Техника продаж и ведения переговоров
- 6.1.4. Управление отделом продаж

6.2. Стратегия продаж и коммуникаций

- 6.2.1. Позиционирование и продвижение
- 6.2.2. Связи с общественностью
- 6.2.3. Стратегия продаж и коммуникаций

6.3. Корпоративная коммуникация

- 6.3.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 6.3.2. Департаменты коммуникации
- 6.3.3. Менеджеры по коммуникации: управленческие компетенции и обязанности

6.4. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 6.4.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 6.4.2. План коммуникации
- 6.4.3. Написание пресс-релизов/клиппинг/реклама

Модуль 7. Инновации и управление проектами**7.1. Инновации**

- 7.1.1. Макро-концепция инноваций
- 7.1.2. Типологии инноваций
- 7.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 7.1.4. Обучение и инновации

7.2. Инновационная стратегия

- 7.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 7.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 7.2.3. Семинары по инновациям

7.3. Разработка и проверка бизнес-модели

- 7.3.1. Методология «Бережливого стартапа»
- 7.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 7.3.3. Способы финансирования
- 7.3.4. Инструменты моделирования: Карта эмпатии, модель CANVAS и метрики
- 7.3.5. Рост и лояльность

7.4. Управление проектами

- 7.4.1. Инновационные возможности
- 7.4.2. Техничко-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 7.4.3. Определение и разработка проектов
- 7.4.4. Реализация проекта
- 7.4.5. Закрытие проекта

Модуль 8. Стратегическое управление и менеджмент**8.1. Организационный дизайн**

- 8.1.1. Организационная культура
- 8.1.2. Дизайн организационной структуры
- 8.1.3. Конкурентное преимущество в организациях

8.2. Кросс-культурный менеджмент

- 8.2.1. Культурный аспект международного менеджмента
- 8.2.2. Глобализация в управлении бизнесом
- 8.2.2. Межкультурное лидерство

8.3. Общий менеджмент

- 8.3.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 8.3.2. Политика и процессы управления
- 8.3.3. *Общество и предприятие*

8.4. Стратегическое управление

- 8.4.1. Определение стратегической позиции: миссия, видение и ценности
- 8.4.2. Развитие нового бизнеса
- 8.4.3. Рост и консолидация компании

8.5. Конкурентные стратегии

- 8.5.1. Анализ рынка
- 8.5.2. Устойчивое конкурентное преимущество
- 8.5.3. Возврат инвестиций

8.6. Корпоративная стратегия

- 8.6.1. *Движущая сила корпоративной стратегии*
- 8.6.2. *Темпы развития корпоративной стратегии*
- 8.6.3. *Формирование корпоративной стратегии*

8.7. Планирование и стратегия

- 8.7.1. Актуальность стратегического управления в процессе управленческого контроля
- 8.7.2. Анализ среды и организации
- 8.7.3. *Бережливое управление*

8.8. Реализация стратегии

- 8.8.1. Системные показатели и процессный подход
- 8.8.2. Стратегическая карта
- 8.8.3. Дифференциация и соответствие

Модуль 9. Управленческие навыки и лидерство

9.1. Люди в организациях

- 9.1.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 9.1.2. Рабочие команды и управление встречи
- 9.1.3. Коучинг и управление командой
- 9.1.4. Управление равенством и многообразием

9.2. Управление талантами

- 9.2.1. Управление человеческим капиталом
- 9.2.2. Среда, стратегия и показатели
- 9.2.3. Инновации в управлении персоналом

9.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 9.3.1. Лидерство и стили лидерства
- 9.3.2. Мотивация
- 9.3.3. Эмоциональный интеллект
- 9.3.4. Возможности и навыки лидера 2.0
- 9.3.5. Эффективные совещания

9.4. Управление изменениями

- 9.4.1. Анализ производительности
- 9.4.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям
- 9.4.3. Управление процессами изменений
- 9.4.4. Управление мультикультурными командами

9.5. Стратегическая коммуникация

- 9.5.1. Межличностная коммуникация
- 9.5.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 9.5.3. Внутренние коммуникации и комплексный план коммуникаций
- 9.5.4. Барьеры в деловой коммуникации

9.6. Переговоры и управление конфликтами

- 9.6.1. Эффективные методы ведения переговоров
- 9.6.2. Межличностные конфликты
- 9.6.3. Кросс-культурные переговоры

Модуль 10. Управление маркетингом и операционная деятельность

10.1. Маркетинг-менеджмент

- 10.1.1. Цикл взаимоотношений с клиентами
- 10.1.2. Индивидуализация vs. стандартизация
- 10.1.3. CRM-приложения и добыча данных

10.2. Маркетинговая стратегия и план

- 10.2.1. Исследование рынка
- 10.2.2. Цифровой маркетинг и интегрированные коммуникации
- 10.2.3. Мобильный маркетинг

10.3. Управление взаимоотношениями с клиентами

- 10.3.1. Выбор целевого рынка и позиционирование продукта
- 10.3.2. Создание маркетингового плана
- 10.3.3. Разработка и управление цепями поставок

10.4. Стратегии интернационализации и глобальный маркетинг

- 10.4.1. Цикл взаимоотношений с клиентами
- 10.4.2. Индивидуализация vs. стандартизация
- 10.4.3. CRM-приложения и добыча данных

10.5. Коммерческий менеджмент и управление продажами

- 10.5.1. Планирование кампании продаж
- 10.5.2. Организация продаж и команда продаж
- 10.5.3. Политика в области найма и обучения продавцов

10.6. Управление цепями поставок

- 10.6.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 10.6.2. Изменение структуры спроса
- 10.6.3. Изменение стратегии операций
- 10.6.4. Логистические процессы

10.7. Конкуренция по операциям

- 10.7.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 10.7.2. Новые технологии и науки
- 10.7.3. Информационные системы в операциях

10.8. Информационные системы бизнеса

- 10.8.1. Управление проектами
- 10.8.2. Управление социальными сетями и цифровой бизнес
- 10.8.3. Бизнес-аналитика

Модуль 11. Стратегическое планирование и управленческий контроль**11.1. Управленческий контроль**

- 11.1.1. Финансовая политика и экономический рост
- 11.1.2. Информация как инструмент управленческого контроля
- 11.1.3. Управленческий контроль как система планирования и управления
- 11.1.4. Функции контроллера
- 11.1.5. Сфера управленческого контроля

11.2. Финансовая отчетность и управленческие решения

- 11.2.1. Финансовый или юридический учет
- 11.2.2. Аналитический учет или учет затрат
- 11.2.3. Контрольный учет

11.3. Управление казначейством

- 11.3.1. Учет оборотных средств и потребности в оборотных средствах
- 11.3.2. Расчет операционных потребностей в денежных средствах
- 11.3.3. *Кредитный менеджмент*
- 11.3.4. Управление фондами, активами и семейными офисами

11.4. Управление денежными средствами

- 11.4.1. Банковское финансирование оборотного капитала
- 11.4.2. Организация работы отдела казначейства
- 11.4.3. Централизованное управление казначейством

11.5. Планирование и контроль центров ответственности

- 11.5.1. Разработка системы управленческого контроля
- 11.5.2. Отклонения в управленческом контроле

11.6. Процесс стратегического формулирования и планирования

- 11.6.1. Формулировка и содержание стратегического плана
- 11.6.2. Система сбалансированных показателей
- 11.6.3. Терминология и основные понятия

11.7. Организационное планирование

- 11.7.1. Бизнес-единицы и трансфертное ценообразование
- 11.7.2. Производство, изготовление, поддержка и продажи
- 11.7.3. Роли и обязанности финансового менеджмента

11.8. Индикаторы как инструмент мониторинга

- 11.8.1. Панель индикаторов
- 11.8.2. Количество и формат индикаторов
- 11.8.3. Стратегическое планирование

Модуль 12. Банковское дело и финансовые рынки**12.1. Экономическая среда и финансовые рынки**

- 12.1.1. Измерение финансовой деятельности
- 12.1.2. Основные денежные агрегаты
- 12.1.3. Рынки и контроль финансовых потоков
- 12.1.4. Текущий финансовый кризис

12.2. Банковский менеджмент

- 12.2.1. Секьюритизация
- 12.2.2. Деривативы и структурированные продукты
- 12.2.3. Синдицированное финансирование
- 12.2.4. Исследование полученной рентабельности

12.3. Финансовые инструменты и рынки

- 12.3.1. Фиксированный доход. Оценка и ценообразование
- 12.3.2. Акции
- 12.3.3. Деривативы
- 12.3.4. Инвестиционные фонды

12.4. Финансовый анализ и планирование

- 12.4.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 12.4.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 12.4.3. Анализ рентабельности

12.5. Финансовые продукты

- 12.5.1. Государственные и смешанные активы с фиксированным доходом
- 12.5.2. Собственные активы
- 12.5.3. Производные финансовые продукты
- 12.5.4. Структурированные финансовые продукты

12.6. Коллективные инвестиции

- 12.6.1. Финансовые продукты коллективного инвестирования
- 12.6.2. Национальные институты коллективного инвестирования
- 12.6.3. Международные коллективные инвестиции

12.7. Управление портфелем

- 12.7.1. Теория портфеля
- 12.7.2. Стили управления фиксированным доходом и акциями
- 12.7.3. Смешанные стили управления портфелем
- 12.7.4. Методы распределения активов

12.8. Частный банковский бизнес

- 12.8.1. Частный банковский бизнес или управление благосостоянием
- 12.8.2. Розничные инвестиции и институциональные инвестиции
- 12.8.3. Дифференцированные активы и структуры

Модуль 13. Финансовые риски и корпоративные финансы

13.1. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

- 13.1.1. Управление бизнесом и создание стоимости
- 13.1.2. Структура капитала и финансовый рычаг
- 13.1.3. Средневзвешенная стоимость капитала
- 13.1.4. *Модель ценообразования капитальных активов и другие модели*

13.2. Методы оценки стоимости компании

- 13.2.1. Дивидендная скидка
- 13.2.2. Дисконтирование денежных потоков
- 13.2.3. Сопоставимые мультипликаторы

13.3. Корпоративные операции

- 13.3.1. Слияния
- 13.3.2. Закупки
- 13.3.3. *Слияния и поглощения*
- 13.3.4. Налоговый режим для операций по реструктуризации

13.4. Изучение других типов предприятий

- 13.4.1. Нелистинговые компании
- 13.4.2. Малые и средние предприятия
- 13.4.3. Семейные предприятия
- 13.4.4. Фонды и некоммерческие организации
- 13.4.5. Предприятия социальной экономики

13.5. Стратегии и контроль рисков

- 13.5.1. Системы управленческого контроля
- 13.5.2. Риски и внутренний контроль
- 13.5.3. Обзор и аудит системы контроля
- 13.5.4. Управление финансовыми рисками

13.6. Риск, прибыльность и задолженность

- 13.6.1. Экономическая и финансовая рентабельность
- 13.6.2. Финансовые показатели и задолженность
- 13.6.3. Риск и доходность

13.7. Источники финансирования

- 13.7.1. Банковское финансирование
- 13.7.2. Выпуск облигаций и секьюритизация активов
- 13.7.3. *Прямые инвестиции и венчурный капитал*
- 13.7.4. Субсидии и фискальная поддержка

13.8. Корпоративные сделки и банкротство

- 13.8.1. Объявление о банкротстве и его последствия
- 13.8.2. Этапы урегулирования и ликвидации
- 13.8.3. Международная конкуренция
- 13.8.4. Квалификация конкуренции
- 13.8.5. Прекращение и возобновление конкуренции

Модуль 14. Целесообразность инвестиционных проектов

14.1. Инвестиции в компанию

- 14.1.1. Понятие и классификация
- 14.1.2. Этапы изучения инвестиционного проекта
- 14.1.3. Инвестиции как финансовая операция

14.2. Методы экономической оценки

- 14.2.1. Период восстановления
- 14.2.2. Общий и средний денежный поток на одну денежную единицу с обязательствами
- 14.2.3. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности
- 14.2.4. Дисконтированный период окупаемости и норма прибыли
- 14.2.5. Ожидаемая доходность NPV

14.3. Стоимость капитала

- 14.3.1. Стоимость внешних ресурсов
- 14.3.2. Стоимость привилегированных акций
- 14.3.3. Расчет стоимости собственных ресурсов
- 14.3.4. Расчет общей стоимости капитала

14.4. Диагностика, планирование и контроль инвестиций

- 14.4.1. Финансовое планирование
- 14.4.2. Планирование операций с недвижимостью
- 14.4.3. Налоговое планирование

14.5. Технический анализ и фундаментальный анализ

- 14.5.1. Определение и сфера применения
- 14.5.2. Изучение графиков и тенденций
- 14.5.3. Исследование секторов и фондовых рынков в рамках фундаментального анализа
- 14.5.4. Коэффициенты и фундаментальный анализ

14.6. Инвестиционный анализ в условиях риска

- 14.6.1. Корректировка дисконтной ставки
- 14.6.2. Снижение денежных потоков до условий определенности
- 14.6.3. Моделирование сценариев

14.7. Денежные потоки в инвестиционных проектах

- 14.7.1. Финансовое моделирование
- 14.7.2. Подготовка денежных потоков
- 14.7.3. Анализ денежных потоков оборотного капитала
- 14.7.4. Налоги и инфляция

14.8. Фондовый рынок

- 14.8.1. Доступ компаний к фондовой бирже
- 14.8.2. Функционирование международных фондовых бирж
- 14.8.3. Фондовые индексы

Модуль 15. Этические-правовые-фискальные финансы**15.1. Практика компании**

- 15.1.1. Корпоративные структурные изменения
- 15.1.2. Расторжение, ликвидация и процедуры неплатежеспособности
- 15.1.3. Общее собрание и административный орган

15.2. Налоговая практика

- 15.2.1. Анализ налоговых обязательств компаний
- 15.2.2. Общая налоговая законодательная база
- 15.2.3. Отчеты о пересмотре административных актов

15.3. Ответственное финансирование и инвестиции

- 15.3.1. *Финансовая инклюзия*
- 15.3.2. Устойчивое развитие и ответственность финансового директора
- 15.3.3. Прозрачность информации
- 15.3.4. Ответственное финансирование и инвестиции
- 15.3.5. Социальная экономика, кооперативизм и корпоративная социальная ответственность

15.4. Деловая этика

- 15.4.1. Этичное ведение бизнеса
- 15.4.2. Этика и этические кодексы
- 15.4.3. Мошенничество и конфликты интересов

15.5. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 15.5.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 15.5.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 15.5.3. Международное трудовое право

Модуль 16. Управленческий учет**16.1. Основы управленческого учета**

- 16.1.1. Цели управленческого учета
- 16.1.2. Качественные характеристики бухгалтерской информации
- 16.1.3. Разработки в области управленческого учета

16.2. От общего бухгалтерского учета к учету затрат

- 16.2.1. Элементы калькуляции затрат
- 16.2.2. Запасы в общем бухгалтерском учете и в учете затрат
- 16.2.3. Расходы в общем бухгалтерском учете и учете затрат
- 16.2.4. Классификация затрат

16.3. Анализ затрат-объема операций-выгод

- 16.3.1. Характеристики и допущения метода "затраты-объем-выгода"
- 16.3.2. *Точка безубыточности*
- 16.3.3. Запас финансовой прочности
- 16.3.4. Ситуации неопределенности в анализе "затраты-объем-выгода"

16.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 16.4.1. Основы и классификация
- 16.4.2. Этапы и методы распределения затрат
- 16.4.3. Выбор центра затрат и эффекта

16.5. Калькуляция прямых затрат

- 16.5.1. Аналитические результаты применения *прямых затрат* как инструмента управления
- 16.5.2. Постоянные и переменные затраты: классификация
- 16.5.3. Полуобщая маржа для изучения производительности
- 16.5.4. Аналитическое исследование баланса

16.6. Бюджетный контроль

- 16.6.1. Планирование и контроль бюджета
- 16.6.2. Операционные бюджеты
- 16.6.3. Способы составления бюджета
- 16.6.4. Бюджетный контроль и отклонения

16.7. Стандартные затраты

- 16.7.1. Определение и виды нормативных затрат
- 16.7.2. Гибкое бюджетирование косвенных затрат
- 16.7.3. Центр общих затрат и модель полных затрат
- 16.7.4. Отклонения в стандартном учете затрат

16.8. Принятие решений в управленческом учете

- 16.8.1. Организация производства и калькуляция затрат для принятия решений
- 16.8.2. Анализ экономических и финансовых отчетов и их влияние на бизнес-решения
- 16.8.3. Финансовая информация для принятия краткосрочных и долгосрочных решений
- 16.8.4. Работа с неопределенностью при принятии решений
- 16.8.5. Планирование и анализ затрат для получения конкурентных преимуществ

Модуль 17. Продвинутый бухгалтерский учет I

17.1. Регистрация компаний

- 17.1.1. Введение в бухгалтерский учет предприятия
- 17.1.2. Социальный капитал
 - 17.1.2.1. Денежные взносы
 - 17.1.2.2. Неденежные взносы

17.1.3. Регистрация открытых акционерных обществ

- 17.1.3.1. Инкорпорация путем одновременного основания или по соглашению
- 17.1.3.2. Учреждение путем последовательного создания или по общественной подписке

17.2. Собственные акции, выкупленные у акционеров

- 17.2.1. Концепция собственных акций
- 17.2.2. Формы приобретения собственных акций
- 17.2.3. Выбытие собственных выкупленных акций
- 17.2.4. Погашение собственных выкупленных акций

17.3. Материальные основные активы

- 17.3.1. Введение в материальные основные активы
- 17.3.2. Первоначальная оценка материальных основных активов
 - 17.3.2.1. Цена приобретения
 - 17.3.2.2. Себестоимость производства
 - 17.3.2.3. Свопы
 - 17.3.2.4. Неденежные взносы

17.3.3. Переоценка материальных основных активов

- 17.3.3.1. Амортизация
- 17.3.3.2. Износ

17.3.4. Выбытие материальных основных активов

17.4. Корпоративный подоходный налог (I)

- 17.4.1. Корпоративный подоходный налог и его учет
- 17.4.2. Текущие налоговые активы и обязательства
- 17.4.3. Отложенные налоговые активы и обязательства
- 17.4.4. Оценка текущих налоговых и отложенных налоговых активов и обязательств

17.5. Корпоративный подоходный налог (II)

- 17.5.1. Налоговые убытки
- 17.5.2. Корректировки по корпоративному подоходному налогу
 - 17.5.2.1. Постоянные расхождения
 - 17.5.2.2. Временные расхождения

17.6. Финансирование I

- 17.6.1. Введение в корпоративное финансирование
- 17.6.2. Капитальные субсидии на малых и средних предприятиях

17.7. Финансирование II

- 17.7.1. Положения
- 17.7.2. Долгосрочные долговые обязательства
 - 17.7.2.1. Долгосрочные долговые обязательства со специальными характеристиками
 - 17.7.2.2. Долгосрочные долговые обязательства перед связанными сторонами

- 17.7.2.3. Долгосрочные долговые обязательства по полученным кредитам, займам и прочим статьям

17.7.3. Переходные ситуации, связанные с финансированием

17.8. Финансовые счета I

- 17.8.1. Займы, долговые обязательства со специальными характеристиками и другие аналогичные краткосрочные вопросы
- 17.8.2. Краткосрочные долговые обязательства перед связанными сторонами

17.8.3. Краткосрочные долговые обязательства по полученным займам и прочим концепциям

17.8.4. Краткосрочные финансовые инвестиции со связанными сторонами

Модуль 18. Управленческий учет для принятия решений**18.1. Концептуальные основы**

- 18.1.1. Аналитический учет: понятие, эволюция и сфера изучения
- 18.1.2. Цели и пользователи
- 18.1.3. Взаимосвязи и различия между аналитическим и финансовым учетом

18.2. Затраты: основные понятия

- 18.2.1. Концепция затрат и ее составные элементы
- 18.2.2. Относительность показателей затрат
- 18.2.3. Путь учета затрат: связь "затраты — активы — результаты"
- 18.2.4. Концепция расходов и ее связь с концепцией затрат

18.3. Основная модель начисления затрат и прибыли

- 18.3.1. Бухгалтерский поток затрат: идентификация, начисление, классификация и размещение компонентов
- 18.3.2. Анализ деятельности как фактор, определяющий затраты

- 18.3.4. Взаимосвязь "затраты — деятельность — производство". Проблематика косвенных затрат
- 18.3.5. Структура основной модели начисления: анализ на основе функций

- 18.3.6. Концепция и цели классификации затрат на основе функций
 - 18.3.6.1. Основные функции, составляющие операционную деятельность компании, и критерии определения и распределения ее затрат
 - 18.3.6.2. Распределение затрат по полной производственной себестоимости
- 18.3.7. Функциональный отчет о доходах: понятие и структура

18.4. Оценка складских помещений

- 18.4.1. Запасы
- 18.4.2. Методы оценки

18.5. Незавершенное производство и усадка

- 18.5.1. Оценка запасов незавершенного производства
- 18.5.2. Оценка запасов незавершенного производства на начало периода
- 18.5.3. Оценка стоимости усадки запасов

18.6. Многоступенчатая система производства

- 18.6.1. Введение
- 18.6.2. Полуготовая продукция
- 18.6.3. Модель многоступенчатого производства
- 18.6.4. Многоступенчатое серийное производство
- 18.6.5. Многоступенчатое параллельное производство

18.7. Модель переменных издержек

- 18.7.1. Концептуальные основы
- 18.7.2. Накопление издержек и структура отчета о прибылях и убытках
- 18.7.3. Контрибуционная маржа как инструмент для анализа рентабельности и принятия решений

- 18.7.4. Локализация и анализ затрат по участкам в рамках модели переменных издержек
- 18.7.5. "Директ-костинг" и анализ "затраты — объем — прибыль": базовая модель анализа "затраты — объем — прибыль"
- 18.7.6. Определение точки безубыточности
- 18.7.7. Ограничения модели переменных издержек

18.8. Принятие решений при переменных издержках

- 18.8.1. Деятельность и мощность — основные концепции для управленческого анализа и контроля
- 18.8.2. Динамика затрат и изменение уровня активности: постоянные и переменные издержки

- 18.8.3. Применение "директ-костинга" в ценообразовании и принятии решений по продукции
- 18.8.4. Использование установленной мощности в качестве основы для принятия бизнес-решений: критерии принятия решений в ситуациях низкой загруженности и полной загруженности

- 18.8.5. Принятие решений о производстве, субподряде или покупке
- 18.8.6. Принятие решений о дальнейшей разработке продукта или его продаже с более низкой степенью разработки
- 18.8.7. Принятие решений о принятии или отклонении специальных заказов

18.9. Модель стандартных издержек

- 18.9.1. Отклонения
 - 18.9.1.1. Отклонения по прямым затратам
 - 18.9.1.2. Отклонения по косвенным затратам

18.10. Модель затрат на основе рационального распределения

- 18.10.1. Использование установленной мощности как фактор эффективности: Использование мощностей и простаивающие мощности: влияние на затраты
- 18.10.2. Расходы, связанные с недостаточной активностью

- 18.10.3. Метод рационального распределения затрат
 - 18.10.3.1. Концептуальная основа
 - 18.10.3.2. Распределение затрат
 - 18.10.3.3. Структура отчета о прибылях и убытках
- 18.10.4. Вклад метода в управленческий анализ и контроль

Модуль 19. Продвинутый бухгалтерский учет II

19.1. Финансовые счета II

- 19.1.1. Прочие краткосрочные финансовые вложения
- 19.1.2. Прочие небанковские счета
- 19.1.3. Залоговые обязательства и депозиты, краткосрочные и корректировки начислений
- 19.1.4. Денежные средства
- 19.1.5. Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и соответствующие активы и обязательства
- 19.1.6. Убытки от обесценения краткосрочных финансовых инвестиций

19.2. Объединение бизнеса (I)

- 19.2.1. Введение в объединение бизнеса
- 19.2.2. Классификация сделок по объединению бизнеса
- 19.2.3. Метод приобретения
 - 19.2.3.1. Определение приобретающего предприятия
 - 19.2.3.2. Определение даты приобретения
 - 19.2.3.3. Стоимость объединения бизнеса
 - 19.2.3.4. Учет гудвилла или отрицательного гудвилла
- 19.2.4. Предварительная отчетность
- 19.2.5. Объединение бизнеса, осуществляемое поэтапно

19.3. Банкротство

- 19.3.1. Концепция банкротства
- 19.3.2. Виды банкротства
- 19.3.3. Управление банкротством
- 19.3.4. Последствия объявления банкротства
- 19.3.5. Схема бухгалтерского учета

Модуль 20. Бухгалтерский учет и налогообложение**20.1. Порядок учета покупки и продажи товарно-материальных запасов**

- 20.1.1. Правила учета и оценки товарно-материальных запасов
- 20.1.2. Методы распределения по стоимости товарно-материальных запасов
- 20.1.3. Счета доходов и расходов, связанных с товарно-материальными запасами
- 20.1.4. Оценка товарно-материальных запасов и корректировки оценки

20.2. Порядок учета коммерческой кредиторской и дебиторской задолженности

- 20.2.1. Стандарты учета и оценки финансовых инструментов
- 20.2.2. Текущая операционная деятельность
- 20.2.3. Коммерческие сделки с процентами за отсрочку платежа. Факторинг

- 20.2.4. Операции в иностранной валюте
- 20.2.5. Персональная финансовая отчетность и отчетность государственных администраций
- 20.2.6. Начисления
- 20.2.7. Оценочные корректировки

20.3. Порядок учета нефинансовых основных фондов

- 20.3.1. Правила учета и оценки нефинансовых основных фондов
- 20.3.2. Объекты незавершенного строительства
- 20.3.3. Инвестиционная собственность
- 20.3.4. Нематериальные активы
- 20.3.5. Оценочные корректировки
- 20.3.6. Активы, удерживаемые для продажи
- 20.3.7. Финансовый лизинг

20.4. Порядок учета финансовых инструментов

- 20.4.1. Стандарты учета и оценки финансовых инструментов
- 20.4.2. Классификация финансовых инструментов
 - 20.4.2.1. Инвестиции, удерживаемые до срока погашения

- 20.4.2.2. Финансовые активы, предназначенные для торговли
- 20.4.2.3. Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи
- 20.4.2.4. Долевые инвестиции в группе компаний, многопрофильных компаниях и компаниях-партнерах
- 20.4.2.5. Некоммерческие кредиты

- 20.4.2.6. Кредиты, займы и прочая кредиторская задолженность
- 20.4.2.7. Займы и другие аналогичные эмиссии
- 20.4.2.8. Финансовые обязательства, предназначенные для торговли
- 20.4.3. Облигации, депозиты и другие небанковские счета
- 20.4.4. Корректировки по начислениям

20.5. Порядок учета собственных средств, субсидий и резервов

- 20.5.1. Собственные источники финансирования
- 20.5.2. Долевые финансовые инструменты
- 20.5.3. Гранты, пожертвования и наследство
- 20.5.4. Резервы и выплаты, основанные на долевых инструментах

20.6. Порядок учета расходов и доходов и операций, возникающих после окончания финансового года

- 20.6.1. Бухгалтерский учет расходов
 - 20.6.1.1. Приобретение запасов материальных оборотных средств

- 20.6.1.2. Внешние услуги
- 20.6.1.3. Расходы по налогам
- 20.6.1.4. Расходы на содержание персонала
- 20.6.1.5. Прочие управленческие расходы
- 20.6.1.6. Финансовые расходы
- 20.6.1.7. Убытки по внеоборотным активам и исключительные расходы

- 20.6.2. Бухгалтерский учет доходов
 - 20.6.2.1. Продажа запасов материальных оборотных средств
 - 20.6.2.2. Работы, выполненные для компании
 - 20.6.2.3. Гранты, пожертвования и наследство
 - 20.6.2.4. Прочие доходы от управленческой деятельности
 - 20.6.2.5. Финансовый доход

- 20.6.2.6. Преимущества по внеоборотным активам доходов и
- 20.6.3. Операции, возникшие после окончания финансового года
 - 20.6.3.1. Изменения в запасах материальных оборотных средств
 - 20.6.3.2. Амортизация
 - 20.6.3.3. Убытки от обесценения и прочие резервы
 - 20.6.3.4. Восстановление обесценения и избыточных резервов

20.7. Корпоративное налогообложение

- 20.7.1. Применимые нормативные акты
- 20.7.2. Разница между бухгалтерским и налоговым результатом
 - 20.7.2.1. Амортизация
 - 20.7.2.2. Финансовый лизинг
 - 20.7.2.3. Корректировки стоимости из-за обесценения и резервы
 - 20.7.2.4. Расходы, не подлежащие вычету

- 20.7.3. Налоговая задолженность. Вычеты и надбавки
- 20.7.4. Удержания и выплаты по счетам
- 20.7.5. Налоговые льготы для малых и средних предприятий

20.8. Подоходный налог с физических лиц

- 20.8.1. Применимые нормативные акты
- 20.8.2. Общие концепции
 - 20.8.2.1. Виды доходов
 - 20.8.2.2. Доходы, не подлежащие налогообложению и освобожденные от налогообложения
- 20.8.3. Виды доходов
 - 20.8.3.1. Доход от работы
 - 20.8.3.2. Доход от капитала, связанного с недвижимостью

- 20.8.3.3. Доход от капитала, связанного с движимым имуществом
- 20.8.3.4. Доход от экономической деятельности
- 20.8.3.5. Прибыль и убытки, связанные с изменением капитала
- 20.8.3.6. Исчисление дохода
- 20.8.3.7. Расчет налогов
 - 20.8.3.7.1. Расчетная база
 - 20.8.3.7.2. Личный и семейный минимум
 - 20.8.3.7.3. Общая сумма налогов
 - 20.8.3.7.4. Ликвидная квота
 - 20.8.3.7.5. Дифференцированная квота

Модуль 21. Анализ экономической и финансовой отчетности

21.1. Бухгалтерская информация, содержащаяся в финансовой отчетности

- 21.1.1. Общие цели бухгалтерской информации
- 21.1.2. Бухгалтерский баланс: сущность, значение и составляющие

- 21.1.3. Отчет о финансовых результатах: сущность, значение и составляющие
- 21.1.4. Отчет об изменениях в капитале: значение и составляющие
- 21.1.5. Отчет о движении денежных средств: значение и составляющие

21.2. Методы экономического и финансового анализа

- 21.2.1. Цели экономического и финансового анализа
- 21.2.2. Методы анализа
- 21.2.3. Экономический и финансовый анализ
- 21.2.4. Финансовая классификация баланса
- 21.2.5. Экономическая структура отчета о финансовых результатах

21.3. Анализ краткосрочного финансового состояния (I)

- 21.3.1. Краткосрочное равновесие
- 21.3.2. Собственные оборотные средства, или оборотный капитал
- 21.3.3. Средний период освоения, или операционный цикл
- 21.3.4. Необходимые собственные оборотные средства

21.4. Анализ краткосрочного финансового состояния (II)

- 21.4.1. Коэффициенты: понятие и значение
- 21.4.2. Основные коэффициенты, используемые при анализе финансовой отчетности: платежеспособность и ликвидность
- 21.4.3. Коэффициенты оборачиваемости компонентов оборотного капитала

21.5. Анализ долгосрочного финансового состояния (I)

- 21.5.1. Экономическая и финансовая структура: активы, обязательства и чистый капитал
- 21.5.2. Соотношение обязательств и собственного капитала
- 21.5.3. Гарантии и задолженности
- 21.5.4. Эффект финансового рычага

21.6. Анализ долгосрочного финансового состояния (II)

- 21.6.1. Анализ получения прибыли
- 21.6.2. Анализ формирования фондов

21.7. Анализ экономического состояния: доходы

- 21.7.1. Рентабельность инвестиций (ROI) и ее составляющие
- 21.7.2. Финансовая рентабельность или рентабельность собственного капитала (ROE)
- 21.7.3. Рентабельность для акционеров

21.8. Применение концепций ROA и ROE: средневзвешенная стоимость капитала

- 21.8.1. Средневзвешенная стоимость капитала
- 21.8.2. Факторы, определяющие стоимость капитала
- 21.8.3. Расчет стоимости капитала
- 21.8.4. Определение стоимости каждого финансового источника

21.9. Количественная оценка финансовых и экономических последствий инвестиционных и финансовых решений

- 21.9.1. Рассмотрение вопроса на основе примера
- 21.9.2. Финансовый рычаг
- 21.9.3. Финансовая структура

21.10. Комплексный анализ финансовой отчетности: практический кейс

Модуль 22. Анализ и управление финансовыми инструментами**22.1. Введение в финансовую систему и институты**

- 22.1.1. Основные вопросы
- 22.1.2. Организация финансовой системы
- 22.1.3. Финансовые учреждения
- 22.1.4. Финансовые рынки
- 22.1.5. Финансовые активы

22.2. Краткосрочный государственный долг

- 22.2.1. Введение
- 22.2.2. Казначейские векселя: определение и характеристики
- 22.2.3. Казначейские векселя: форма выпуска
- 22.2.4. Вторичный рынок казначейских векселей

22.3. Долгосрочный государственный долг

- 22.3.1. Введение
- 22.3.2. Государственные облигации и долговые обязательства: форма выпуска

22.4. Краткосрочный корпоративный долг

- 22.4.1. Введение
- 22.4.2. Корпоративные долговые обязательства и другие краткосрочные корпоративные активы: определение и характеристики
- 22.4.3. Корпоративные долговые обязательства: форма выпуска
- 22.4.4. Вторичный рынок корпоративных долговых обязательств

22.5. Долгосрочный корпоративный долг

- 22.5.1. Введение
- 22.5.2. Облигации и корпоративные долговые обязательства: определение и характеристики
- 22.5.3. Корпоративные облигации и долговые обязательства корпоративные: форма выпуска
- 22.5.4. Вторичный рынок корпоративных долговых обязательств

22.6. Переменный доход: акции

- 22.6.1. Введение
- 22.6.2. Что такое акции?
- 22.6.3. Оценка стоимости опционов
- 22.6.4. Официальный надзор и мониторинг рынка
- 22.6.5. Компании, предоставляющие инвестиционные услуги
- 22.6.6. Публичные предложения, связанные с акциями: Предложение о поглощении, предложение об исключении акций, предложение по подписке и первичное предложение акций (IPO)
- 22.6.7. Кредитная операция на рынке

22.7. Иностранная валюта

- 22.7.1. Введение в валютный обмен
- 22.7.2. Обменный курс
- 22.7.3. Факторы, влияющие на обменный курс
- 22.7.4. Валютные операции
- 22.7.5. Характеристика валютного рынка

22.8. Деривативы: форварды и фьючерсы

- 22.8.1. Введение в деривативы
- 22.8.2. Форварды. Определение и стратегии
- 22.8.3. Фьючерсы. Определение и стратегии
- 22.8.4. Примеры форвардной и фьючерсной торговли

22.9. Деривативы: опционы

- 22.9.1. Введение в опционы
- 22.9.2. Базовые позиции с опционами
- 22.9.3. Внутренняя стоимость и временная стоимость в опционах
- 22.9.4. Примеры торговли опционами

22.10. Деривативы: Свопы

- 22.10.1. Введение в соглашения о свопе или просто свопы
- 22.10.2. Характеристики свопов
- 22.10.3. Виды свопов
- 22.10.4. Примеры торговли с использованием свопов

Модуль 23. Объединение бизнеса и оценка стоимости компании

23.1. Стратегическое обоснование приобретения и оценки компании

- 23.1.1. Причины для оценки стоимости компании: процесс купли-продажи как инструмент роста
- 23.1.2. Финансирование с использованием заемных средств. Рисковый капитал. (Венчурный капитал, прямые инвестиции, семейные офисы)

- 23.1.3. Виды операций, *выкуп: выкуп с рычагом (LBO), выкуп менеджментом (MBO), выкуп сторонними менеджерами (MVI) и выкуп менеджментом бай-ин (BIMBO)*
- 23.1.4. Ключевые аспекты процессов слияний и поглощений
- 23.1.5. Новые формы прямых инвестиций – *краудфандинг*

23.2. Методологии оценки рыночной стоимости

- 23.2.1. Мультипликаторы оценки стоимости зарегистрированных на бирже компаний
- 23.2.2. Мультипликаторы оценки частных сделок в сравнении с листинговыми рынками: премия за неликвидность
- 23.2.3. Аналитические формулы мультипликаторов
- 23.2.4. Практические кейсы

23.3. Методология дисконтированного денежного потока (DCF)

- 23.3.1. Метод дисконтирования свободного денежного потока
- 23.3.2. Свободный денежный поток (FCF)
- 23.3.3. Показатель чистых инвестиций
- 23.3.4. Остаточная стоимость
- 23.3.5. Ставка дисконтирования, средневзвешенная стоимость капитала (WACC)

- 23.3.6. Стоимость компании
- 23.3.7. Расчет чистого финансового долга, условных обязательств и стоимости акций
- 23.3.8. Практические кейсы

23.4. Более глубокое представление: Моделирование компании, подлежащей оценке

- 23.4.1. Анализ бухгалтерской информации, расчет тенденций. Технологии обучения и знания и средние показатели: Определение "*драйверов стоимости*"

- 23.4.2. Прогнозы доходов по различным направлениям деятельности, прямые и косвенные расходы
- 23.4.3. Прогнозы показателя EBITDA, основанные на исторических данных, тенденциях рынка и стратегическом плане компании
- 23.4.4. Амортизационные допущения и инвестиционные потребности

- 23.4.5. Расчет среднего исторического срока возврата инвестиций
- 23.4.6. Расчет необходимого оборотного капитала
- 23.4.7. Свободный денежный поток, долговой денежный поток и денежный поток акционеров
- 23.4.8. Прогнозы по балансу

23.5. Анализ и включение риска в договор купли-продажи

- 23.5.1. Более полное представление о средневзвешенной стоимости капитала
- 23.5.2. Стоимость внешних ресурсов
- 23.5.3. Стоимость капитала, методология дивидендов

- 23.5.4. Модель оценки финансовых активов (CAPM) для расчета стоимости капитала листинговых компаний
- 23.5.5. Расчет коэффициента бета для нелистинговых компаний на основе данных листинговых компаний
- 23.5.6. CAPM для нелистинговых компаний: Премии за объем и премии за неликвидность
- 23.5.7. Практические кейсы

23.6. Неопределенность и риск, включение фактора случайности

- 23.6.1. Построение сценариев, расчет и использование волатильности для создания диапазонов стоимости
- 23.6.2. Моделирование методом Монте-Карло (ММК)

- 23.6.3. Анализ чувствительности
- 23.6.4. Цена vs. Стоимость: ценность синергии. Снижение риска с помощью способа оплаты
- 23.6.5. Практические кейсы

23.7. Решение двух комплексных практических кейсов

- 23.7.1. Оценка стоимости компании в секторе услуг
- 23.7.2. Оценка стоимости производственной компании

23.8. Другие методологии оценки

- 23.8.1. Метод "*долевого участия*"
- 23.8.2. Метод, основанный на экономической добавленной стоимости

23.9. Объединение бизнеса в финансовой отчетности

- 23.9.1. МСФО 3, МСФО 13, МСФО 38
- 23.9.2. Гудвилл
- 23.9.3. Учет прочих нематериальных активов

23.10. Оценка нематериальных активов

- 23.10.1. Бренд как ведущий нематериальный актив, другие нематериальные активы, составляющие стоимость компании: многопериодный метод избыточных доходов
- 23.10.2. Методы расчета стоимости бренда:
 - 23.10.2.1. Метод *роялти*
 - 23.10.2.2. Метод *interbrand*

Модуль 24. Консолидация финансовой отчетности**24.1. Бухгалтерская консолидация. Введение**

- 24.1.1. Введение
 - 24.1.1.1. Концепция консолидации
 - 24.1.1.2. Правила составления консолидированной годовой отчетности
- 24.1.2. Субъекты консолидации
- 24.1.3. Обязательство по консолидации
- 24.1.4. Методы консолидации

24.2. Метод полной интеграции. Часть I

- 24.2.1. Введение
- 24.2.2. Гомогенизация
- 24.2.3. Агрегации и метод закупок
- 24.2.4. Элиминации

24.3. Метод полной интеграции. Часть II

- 24.3.1. Введение
- 24.3.2. Сценарий 1: изменение инвестиций без изменения процентной доли владения акциями, связанные с долей владения
 - 24.3.2.1. Сценарий 2: изменение процентной доли владения акциями без потери контроля

- 24.3.2.2. Увеличение процентной доли владения акциями без потери контроля
- 24.3.2.3. Снижение процентной доли владения акциями без потери контроля
- 24.3.3. Сценарий 3: снижение процентной доли владения акциями, ведущее к потере контроля
- 24.3.4. Особые случаи и исключения из метода закупок

24.4. Метод полной интеграции. Часть III

- 24.4.1. Введение
- 24.4.2. Частные случаи
 - 24.4.2.1. Косвенное владение акциями
 - 24.4.2.2. Обратные поглощения
 - 24.4.2.3. Прочие виды приобретения

24.5. Метод полной интеграции. Часть IV

- 24.5.1. Введение
- 24.5.2. Исключение из внутригрупповых статей и статей финансовых результатов
- 24.5.3. Внутригрупповые нефинансовые операции

24.6. Метод полной интеграции. Часть V

- 24.6.1. Введение
- 24.6.2. Исключение активов неимущественного характера
- 24.6.3. Внутригрупповые финансовые операции

24.7. Метод долевого участия

- 24.7.1. Введение. Описание метода
- 24.7.2. Оценка по методу долевого участия в последующие периоды
- 24.7.3. Внутригрупповые операции между компаниями, учитываемыми по методу долевого участия, и компаниями, входящими в группу компаний

- 24.7.4. Изменение условий участия
- 24.7.5. Убытки от обесценения и потери статуса ассоциированного совместно контролируемого предприятия

24.8. Метод пропорциональной консолидации

- 24.8.1. Определение и применяемые критерии
- 24.8.2. Неденежные взносы
- 24.8.3. Совместные предприятия, удерживаемые для продажи
- 24.8.4. Прочее
- 24.8.5. Инвестиции и дивестиции в совместно контролируемых предприятиях
- 24.8.6. Долевое участие в многопрофильных компаниях до рассмотрения
- 24.8.7. Потеря статуса многопрофильной компании
- 24.8.8. Прекращение отношений, связанных с совместным контролем

24.9. Другие правила, применяемые к консолидации

- 24.9.1. Введение
- 24.9.2. Другие правила, применяемые к консолидации

24.10. Консолидированная годовая отчетность

- 24.10.1. Введение
- 24.10.2. Общие правила для консолидированной годовой отчетности
- 24.10.3. Консолидированный баланс
- 24.10.4. Консолидированный отчет о прибылях и убытках
- 24.10.5. Консолидированный отчет об изменениях в капитале
- 24.10.6. Консолидированный отчет о движении денежных средств
- 24.10.7. Сводный отчет

Модуль 25. Финансово-бухгалтерское планирование для принятия бизнес-решений

25.1. Экономико-финансовое планирование в компании

- 25.1.1. Значение экономического и финансового планирования
- 25.1.2. Общие соображения в отношении бизнес-стратегии
- 25.1.3. Роль бюджетов в планировании
- 25.1.4. Центры управления предприятием и области ответственности

25.2. Структура и процесс формирования бюджета

- 25.2.1. Генеральный бюджет компании
 - 25.2.1.1. Операционный бюджет
 - 25.2.1.2. Бюджет инвестиций/дизинвестиций
- 25.2.2. Бюджет денежных средств

- 25.2.3. Методы классификации и бюджетирования
 - 25.2.3.1. Бюджет, основанный на нулевом базисе
 - 25.2.3.2. Бюджет, основанный на виде деятельности
 - 25.2.3.3. Гибкие бюджеты
- 25.2.4. Ошибки, которых следует избегать при формировании бюджета

25.3. Этапы составления операционного бюджета I

- 25.3.1. Доходный бюджет
- 25.3.2. Производственный бюджет
 - 25.3.2.1. Определение запасов
 - 25.3.2.2. Закупочный бюджет
 - 25.3.2.3. Бюджет прямых затрат на труд

25.4. Этапы составления операционного бюджета II

- 25.4.1. Бюджеты распределения
- 25.4.2. Бюджет коммерческих расходов
- 25.4.3. Бюджеты накладных расходов

25.5. Капитальный бюджет

- 25.5.1. Капитальный бюджет с точки зрения бухгалтерского учета
- 25.5.2. Применение
- 25.5.3. Инвестиционные расходы
- 25.5.4. Чистые текущие требования к капиталу

- 25.5.5. Финансовая амортизация
- 25.5.6. Финансовые ресурсы
- 25.5.7. Самофинансирование
- 25.5.8. Внешнее финансирование
- 25.5.9. Чрезвычайные ресурсы

25.6. Бюджет казначейства

- 25.6.1. Отчет о движении денежных средств, связанных с основной деятельностью
- 25.6.2. Отчет о движении денежных средств от инвестирования/дизинвестирования
- 25.6.3. Отчет о движении денежных средств, связанных с финансовой деятельностью

25.7. Подготовка промежуточной финансовой отчетности

- 25.7.1. Промежуточный отчет о прибылях и убытках
- 25.7.2. Пенсионный баланс
- 25.7.3. Казначейский отчет

25.8. Инструменты и средства анализа в оперативном бюджетном контроле

- 25.8.1. Использование гибкого бюджетирования для расчета отклонений
- 25.8.2. Расчет отклонений для объема, цены и эффективности продукции
- 25.8.3. Расчет нормативных затрат и бюджетных ставок

25.9. Оперативный бюджетный контроль на конкретных кейсах

- 25.9.1. Отклонения от бюджета продаж
- 25.9.2. Отклонения по прямым затратам
- 25.9.3. Отклонения в бюджете косвенных расходов
- 25.9.4. Отклонения в бюджете фиксированных косвенных расходов
- 25.9.5. Интерпретация отклонений

25.10. Бюджет компании и сбалансированная система показателей

- 25.10.1. Общие соображения по бизнес-стратегии
- 25.10.2. Что такое сбалансированная система показателей?
- 25.10.3. Разработка сбалансированной системы показателей и ключевые показатели

Модуль 26. Создание и финансирование стартапов**26.1. Создание стартапа**

- 26.1.1. От идеи до бизнес-модели
- 26.1.2. Партнеры
- 26.1.3. Юридические соображения
- 26.1.4. Организация и культура
- 26.1.5. Венчурный капитал и предпринимательский менеджмент

26.2. Финансовое управление и администрирование стартапов

- 26.2.1. Введение в финансовый менеджмент в начинающей компании
- 26.2.2. Финансовые показатели для стартапов
- 26.2.3. Финансовое планирование: модели прогнозирования и их интерпретация
- 26.2.4. Методы оценки
- 26.2.5. Правовые аспекты

26.3. Бизнес-план

- 26.3.1. Содержание
- 26.3.2. Презентация
- 26.3.3. SWOT
- 26.3.4. Бизнес-модель Canvas

26.4. Фазы роста начинающей компании

- 26.4.1. Фаза *посева*
- 26.4.2. Фаза *стартапа*
- 26.4.3. Фаза *роста*
- 26.4.4. Фаза консолидации

26.5. Финансирование стартапов

- 26.5.1. Банковское финансирование
- 26.5.2. Субсидии
- 26.5.3. Посевной капитал и акселераторы.
Бизнес-ангелы

- 26.5.4. Венчурный капитал. IPO
- 26.5.5. *Партнерство государства и частного сектора*

Модуль 27. Международные стандарты

27.1. Международная архитектура бухгалтерского учета. Концептуальные рамки

- 27.1.1. Общие характеристики
- 27.1.2. Цель финансовой отчетности общего назначения
- 27.1.3. Качественные характеристики полезной финансовой информации
- 27.1.4. Элементы финансовой отчетности

27.2. Представление финансовой отчетности (МСФО (IAS) 1, МСФО (IFRS) 1)

- 27.2.1. Введение: цель, сфера применения
- 27.2.2. Определения
- 27.2.3. Финансовая отчетность
- 27.2.4. Структура и содержание

27.3. Отчет о движении денежных средств (МСФО (IAS) 7)

- 27.3.1. Введение: цель, сфера применения
- 27.3.2. Представление отчета о движении денежных средств
- 27.3.3. Информация о движении денежных средств от операционной деятельности
- 27.3.4. Информация о движении денежных средств от инвестиционной и финансовой деятельности

27.4. Товарно-материальные запасы (МСФО (IAS) 2)

- 27.4.1. Введение: цель, сфера применения
- 27.4.2. Определения
- 27.4.3. Оценка товарно-материальных запасов
- 27.4.4. Учет в составе расходов

27.5. Основные средства (МСФО (IAS) 16)

- 27.5.1. Цель
- 27.5.2. Словарный запас
- 27.5.3. Определения
- 27.5.4. Благодарность
- 27.5.5. Оценка при отражении в учете
- 27.5.6. Оценка после учета
- 27.5.7. Снятие с учета

27.6. Инвестиционная недвижимость (МСФО (IAS) 40)

- 27.6.1. Классификация недвижимости в качестве инвестиционной недвижимости
- 27.6.2. Оценка при отражении в учете
- 27.6.3. Оценка после учета
- 27.6.4. Снятие с учета

27.7. Нематериальные активы (МСФО (IAS) 38)

- 27.7.1. Учет в качестве расхода
- 27.7.2. Оценка после учета
- 27.7.3. Срок эксплуатации
- 27.7.4. Нематериальные активы с ограниченным сроком эксплуатации
- 27.7.5. Нематериальные активы с неограниченным сроком эксплуатации

27.8. Затраты по займам (МСФО (IAS) 23)

- 27.8.1. Затраты по займам, подлежащим капитализации
- 27.8.2. Начало капитализации
- 27.8.3. Приостановка капитализации

27.9. Обесценение активов, (МСФО (IAS) 36)

- 27.9.1. Выявление актива, который может быть обесценен
- 27.9.2. Оценка возмещаемой стоимости
- 27.9.3. Учет и оценка убытков от обесценения
- 27.9.4. Единицы, генерирующие денежные средства
- 27.9.5. Восстановление убытков от обесценения

27.10. Операционные сегменты (МСФО 8)

- 27.10.1. Основные принципы
- 27.10.2. Словарный запас
- 27.10.3. Операционные сегменты
- 27.10.4. Сегменты, по которым составляется отчетность

Модуль 28. Международные финансы**28.1. Бизнес и международная стратегия**

- 28.1.1. Интернационализация
- 28.1.2. Глобализация
- 28.1.3. *Рост и развитие на развивающихся рынках*
- 28.1.4. Международная валютная система

28.2. Валютный рынок

- 28.2.1. Валютные операции
- 28.2.2. Форвардный валютный рынок
- 28.2.3. Производные инструменты для хеджирования валютных и процентных рисков
- 28.2.4. Удорожание и обесценивание валюты

28.3. Международные средства платежа и инкассации

- 28.3.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 28.3.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 28.3.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 28.3.4. Факторинг, международный своп и другие средства

28.4. Финансирование операций на международных рынках

- 28.4.1. *Инкотермс*
- 28.4.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 28.4.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 28.4.4. Хеджирование своп-контрактов
- 28.4.5. Консенсус ОЭСР

28.5. Международные финансовые институты

- 28.5.1. Фонд для интернационализации компании
- 28.5.2. Группа Всемирного банка
- 28.5.3. Межамериканский банк развития
- 28.5.4. Карибский банк развития

28.6. Формирование обменного курса

- 28.6.1. Теория паритета процентных ставок
- 28.6.2. Теория ожиданий обменного курса
- 28.6.3. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 28.6.4. Равновесие на рынке капитала

28.7. Программы конвертации долга

- 28.7.1. Правовая база
- 28.7.2. Операции
- 28.7.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 28.7.4. Конвертация долга в частные инвестиции

28.8. Международный фондовый рынок

- 28.8.1. Фондовый рынок *Уолл-стрит* (Нью-Йорк)
- 28.8.2. Рынок золота
- 28.8.3. Глобальный внешний долг
- 28.8.4. Парижский клуб
- 28.8.5. Рынок ценных бумаг АДР и ГДР

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



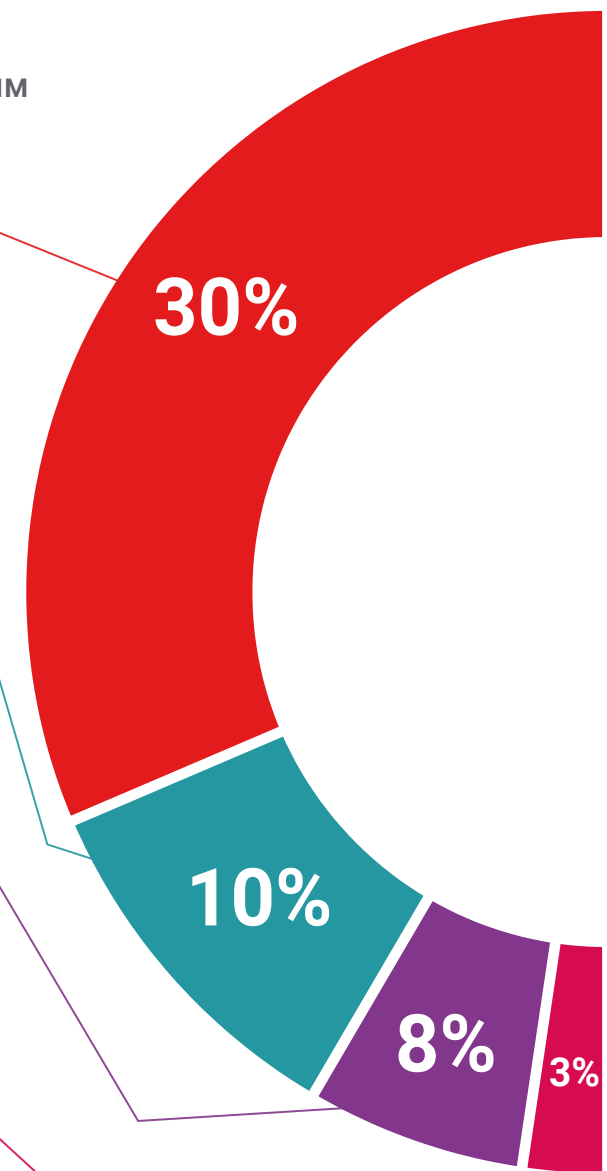
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

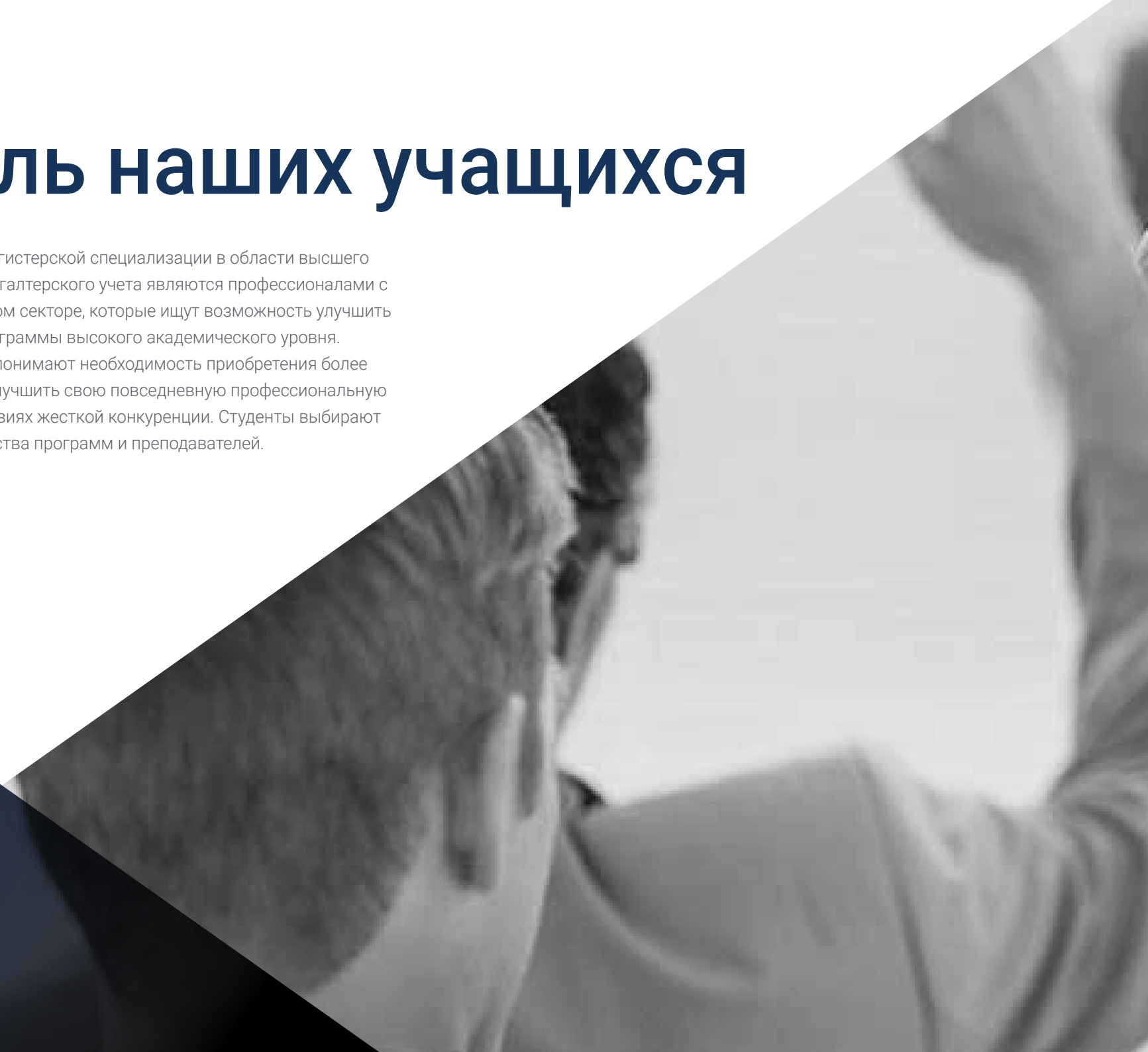


08

Профиль наших учащихся

Студенты Профессиональной магистерской специализации в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета являются профессионалами с большим опытом работы в данном секторе, которые ищут возможность улучшить свою подготовку с помощью программы высокого академического уровня.

Несомненно, это люди, которые понимают необходимость приобретения более высокой квалификации, чтобы улучшить свою повседневную профессиональную деятельность и преуспеть в условиях жесткой конкуренции. Студенты выбирают TESH из-за его репутации и качества программ и преподавателей.





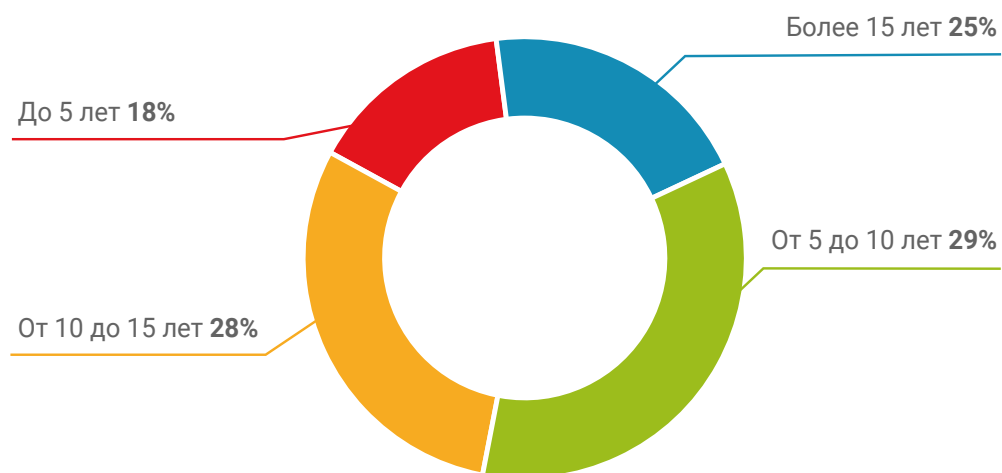
“

Студенты ТЕСН – это опытные профессионалы, которые нуждаются в высококачественных программах”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Профессиональный профиль



Географическое распределение



Хуан дель Кампо

Финансовый директор

"Эта программа дала мне возможность улучшить свою подготовку в той области, в которой я профессионально развиваюсь. Специфическое содержание по финансовому менеджменту и бухгалтерскому учету помогло мне обновить свои знания и, безусловно, стало качественным вкладом в мое обучение. Я бы безусловно снова выбрал TECH для продолжения обучения"

09

Руководство курса

Преподаватели Профессиональной магистерской специализации в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета являются людьми с большим опытом в сфере преподавания и научно-исследовательской деятельности, которые скомпилировали самую последнюю информацию по этим предметам, чтобы предложить студентам наиболее полную программу на рынке. Это преподаватели, которые понимают важность постоянного обучения для совершенствования своей рабочей практики и владеют новыми образовательными технологиями как незаменимым средством для качественного обучения.



“

*Большая группа экспертов
ознакомит вас с основными
инновациями в этой области”*

Руководство



Г-н Доминго Фольгадо, Хавьер

- ♦ Руководитель департамента корпоративного развития и отношений с инвесторами. WHITE Investing. Валенсия. С 2018 года
- ♦ Партнер-основатель компании Relianze. Валенсия. С 2014 года
- ♦ Степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований, специализация - финансы и инвестиции. Университет экономических и бизнес-наук. Валенсия. 1995 г
- ♦ Степень магистра в области управления портфелем. Институт передовых финансов. Мадрид. 1999 г
- ♦ Университетский специализированный курс по экономико-финансовому менеджменту. Папский университет Комильяс. ICADE. Мадрид. 1996 г
- ♦ Обучение в области контроля рыночных рисков (VaR) и контроля кредитных рисков (кредитные деривативы). Options & Futures Institute. 2000 г
- ♦ Обучение в области корпоративных финансов. Школа прикладных финансов (AFI). Мадрид. 2000 г
- ♦ Преподаватель в различных финансовых школах Испании. На протяжении 20 лет



Д-р Перес Эстебан, Ракель

- ♦ Степень доктора наук в области экономических наук и предпринимательства
- ♦ Штатный преподаватель с докторской степенью в Мадридском университете Комплутенсе. С 2016 года
- ♦ Автор ряда публикаций

Преподаватели

Г-жа Болинага, Сара

- ◆ Член коллегии адвокатов в Ассоциации адвокатов Мадрида
- ◆ Получила двойной диплом бакалавра в области права и делового администрирования в Мадридском университете Комплутенсе 2009- 2015 г
- ◆ Степень магистра в области финансово-экономического менеджмента в Мадридском университете дистанционного обучения 2018- 2019 г
- ◆ Специалист по аудиту и бухгалтерскому учету. По настоящее время

Г-н Кампусано Вайес, Манзуль

- ◆ Внештатный сотрудник в области консультирования и обучения для I.E.C.E., а также для других тренинговых компаний. С 2001 года
- ◆ Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства. Автономный университет Мадрида. 1982 г
- ◆ Дипломированный бухгалтер и член Официального реестра аудиторов, сдавший квалификационный экзамен. 1988 г
- ◆ Сертификат повышения квалификации преподавателей. Институт педагогических наук Мадридского университета Комплутенсе. 2003 г
- ◆ Советник компаний в финансовой сфере. С 2001 года
- ◆ Преподаватель в области финансовых наук в программах MBA, а также магистратуры в области финансового менеджмента, послевузовского профессионального образования в области управления бизнесом и магистратуры в области бухгалтерского учета и управленческого контроля. Школа делового администрирования (EAE). С 2011 года
- ◆ Доцент кафедры аналитического учета и финансового учета в Мадридском университете Комплутенсе С 2001 года

Д-р Лопес Домингес, Игнасио

- ◆ Степень доктора наук и степень бакалавра в области экономики и бизнес-исследований в Автономном университете Мадрида
- ◆ Штатный преподаватель с докторской степенью в Мадридском университете Комплутенсе (факультет финансового управления и бухгалтерского учета)
- ◆ Академический координатор курса "Основы корпоративного финансового менеджмента"
- ◆ Член консультативного совета различных академических и научных журналов
- ◆ Регулярный автор материалов для различных СМИ и лектор по финансовым вопросам
- ◆ Автор многочисленных публикаций в своей области

Г-н Вико Роман, Ноэлия

- ◆ Доцент в Университете Сан-Пабло. Факультет экономики бизнеса. С 2020 года
- ◆ Степень бакалавра в области делового администрирования со специализацией в области бухгалтерского учета и аудита. Университет короля Хуана Карлоса (Мадрид). 2003 г
- ◆ Диплом в области изучения бизнеса, специализация – бухгалтерский учет и финансовый анализ. Университет короля Хуана Карлоса (Мадрид). 2001 г
- ◆ Степень магистра в области подготовки учителей средней школы (экономика и деловое администрирование). Мадридский университет Комплутенсе. 2017 г
- ◆ Эмоциональный интеллект на различных этапах обучения (Магистр – Национальная ассоциация по обучению и консультированию специалистов – Независимый и профсоюзный центр государственных служащих – 130 часов). 2017 г
- ◆ Специалист в области администрирования (Институт Исаака Перала – Торрехона-де-Ардос). 1998 г

Г-н Лопес Гомес, Мигель Анхель

- ◆ Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства в Университете Аликанте
- ◆ Курсы докторантуры в области экономики в Университете Карлоса III в Мадриде
- ◆ Курсы докторантуры в области управления бизнесом в Автономном университете Мадрида
- ◆ Был финансовым консультантом в Banco Santander, Intermoney, Citigroup, Techrules и SIAG
- ◆ Проводил тренинги для Banco de Sabadell, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor и т.д
- ◆ С 2009 по 2013 год был заместителем директора Школы для пожилых людей им. Антонио Мачадо при Университете Карлоса III в Мадриде

Г-н Мартинес Лагуна, Луис

- ◆ Сотрудничающий преподаватель по экономике и бизнес-исследованиям в Университете CEU Сан-Пабло
- ◆ Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства в Валенсийском университете
- ◆ Исследования в докторантуре: Бухгалтерский учет и аудит
- ◆ Специализация в области коммерческих исследований





Д-р Мартинес де Сильва, Альберто

- ◆ Директор по управленческому контролю. Telefónica España
- ◆ Менеджер по оптовым продажам. Telefónica Internacional
- ◆ Степень доктора наук в области экономических наук и предпринимательства. Университет Комплутенсе
- ◆ Степень бакалавра в области экономических наук и предпринимательства. Университет Комплутенсе
- ◆ Послевузовское профессиональное образование в области развития менеджмента. Университет г. Наварры
- ◆ Преподаватель кафедры финансовой экономики и бухгалтерского учета. Университет Комплутенсе
- ◆ Преподаватель кафедры финансовой экономики и бухгалтерского учета. Университет Сан-Пабло

10

Влияние на карьеру

Прохождение этой программы ТЕСН Технологического университета позволит студентам придать столь необходимый импульс своей карьере. Таким образом, они смогут быть в курсе основных событий в финансово-бухгалтерской сфере, достигая той превосходной подготовки, которая будет отличать их от остальных конкурентов. Программа, которая повысит трудоспособность студентов и обозначит "до" и "после" в их карьере.



“

*Несомненно, программа,
поделит вашу жизнь на
"до" и "после" в вашей
профессиональной подготовке"*

*Добейтесь желаемого
улучшения в своей
профессиональной
деятельности,
повысив свою
квалификацию с
помощью программы
TECH.*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета TECH Технологического университета – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений на международном уровне. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Поэтому те, кто хочет улучшить себя, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECH.

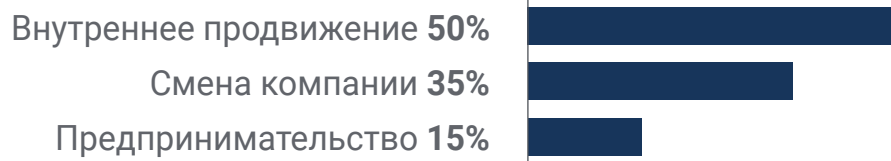
Программа с большой академической ценностью, которая обеспечит вас ресурсами, необходимыми для совершенствования в вашей профессии.

Создание благоприятных изменений

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

Преимущества для вашей компании

Прохождение Профессиональной магистерской специализации в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета в ТЕСН не только улучшит навыки студентов, но и обеспечит конкурентное преимущество компаниям, в которых они профессионально развиваются. Это связано с тем, что данная программа охватывает конкретные вопросы по управлению бизнесом, финансовому менеджменту и бухгалтерскому учету, которые затем можно применять в своей повседневной работе, следуя стандартам качества, установленным современным рынком.





“

*Привнесите в вашу
компанию новое видение
бизнеса и способствуйте
ее росту на рынке”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Прохождение этой программы даст вам доступ к квалификации высокого уровня, которая будет необходима для улучшения ваших возможностей трудоустройства”

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области высшего финансового менеджмента и бухгалтерского учета**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **2 года**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация Высший финансовый менеджмент и бухгалтерский учет

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

Высший финансовый менеджмент
и бухгалтерский учет