

Профессиональная магистерская специализация

Высший менеджмент
аудиовизуальной индустрии



Профессиональная магистерская специализация Высший менеджмент аудиовизуальной индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-audiovisual-industry-management

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH?	Почему именно наша программ?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 42
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 50	стр. 54	стр. 58
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 62	стр. 66

01

Добро пожаловать

Аудиовизуальная индустрия - одна из самых важных отраслей во всем мире, поскольку ее продукцию, так или иначе, потребляет подавляющее большинство граждан через различные средства массовой информации: телевидение, кино, рекламу и т.д. Более того, с популяризацией Интернета практически не существует границ для его потребления. Это свидетельствует о важности данного сектора на экономическом уровне, и по этой причине для компаний важно иметь руководителей, которые, помимо обширных знаний на аудиовизуальном уровне, специализируются в области бизнес-менеджмента, обеспечивая их обучение для достижения максимально возможных результатов. Исходя из этого, TECH поставила перед собой цель предложить профессионалам сферы бизнеса лучшую из существующих на сегодняшний день программу подготовки в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии, чтобы они смогли в комфортной обстановке получить те знания, которые будут необходимы для повседневной работы.



Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии. TECH Технологический университет

“

Ваше повышение квалификации в области управления аудиовизуальным бизнесом поможет вам создавать успешные продукты, которые будут потребляться гражданами всего мира”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *«История успеха Microsoft Europe»* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



““

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Основная цель данной Профессиональной магистерской специализации ТЕСН Технологического университета - предложить студентам наиболее полную и актуальную информацию об управлении аудиовизуальными компаниями, чтобы они смогли успешно развиваться в высококонкурентном секторе. Таким образом, студенты смогут из первых рук узнать самые интересные аспекты, позволяющие понять, как осуществляется производство аудиовизуальной продукции и как следует управлять компаниями в этом секторе.



“

*Эта программа поможет вам развить
навыки успешного управления
аудиовизуальными компаниями”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными.
Мы работаем вместе для их достижения.

Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Создавать корпоративные стратегии, которые задают сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы быть более конкурентоспособной и достичь своих целей

02

Развивать основные лидерские качества, которые должны определять практикующих профессионалов



03

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

05

Разрабатывать инновационные стратегии и политику, повышающие эффективность управления и бизнеса

06

Приобретать навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

08

Понимать логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

09

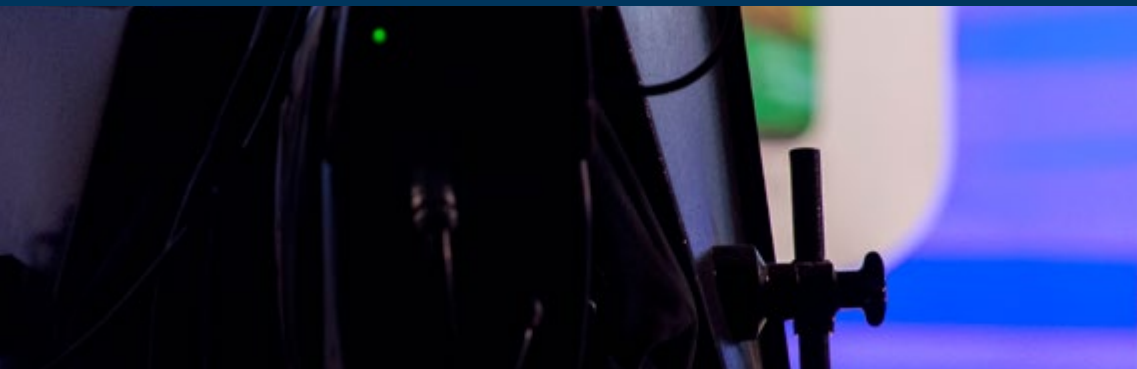
Осуществлять маркетинговую стратегию, позволяющую сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать соответствующий имидж нашей компании

07

Понимать экономическую среду, в которой развивается компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений

10

Разрабатывать все фазы бизнес-идеи: дизайн, план технико-экономического обоснования, исполнение, последующие действия



11

Овладеть общими и конкретными компетенциями, необходимыми для успешного противостояния реальности культурной журналистики в различных областях

12

Знать, как определять, проводить и развивать истории с различными составляющими их моментами, отличающиеся строгостью и личным брендингом

13

Знать и развивать основные принципы ведения документации в культурной журналистике

14

Разбираться в основах функционирования аудиовизуальной системы (установить фундаментальное содержание, знать авторов/тексты, над которыми работают на каждом предмете)



15

Приобретать способность к теоретическому и критическому анализу организационных структур аудиовизуальной коммуникации (понимать основные идеи, соотносить концепции и элементы)

16

Знать правовую базу и законодательство, которое регулирует сектор производства аудиовизуальной продукции, и его влияние на различные форматы производства

18

Знать стратегии исполнительного производства при разработке и последующем распространении аудиовизуальных проектов

19

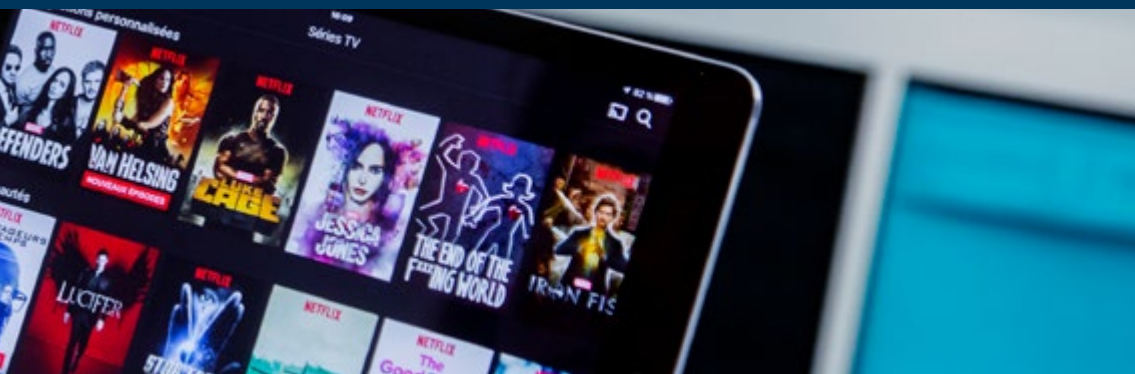
Определять маркетинговый дизайн аудиовизуальной продукции через его отражение в различных современных аудиовизуальных медиа

17

Анализировать и разрабатывать инновационные стратегии, способствующие совершенствованию процессов управления и принятия решений, а также разработке новостных продуктов в соответствии с потребностями аудитории и рекламодателей

20

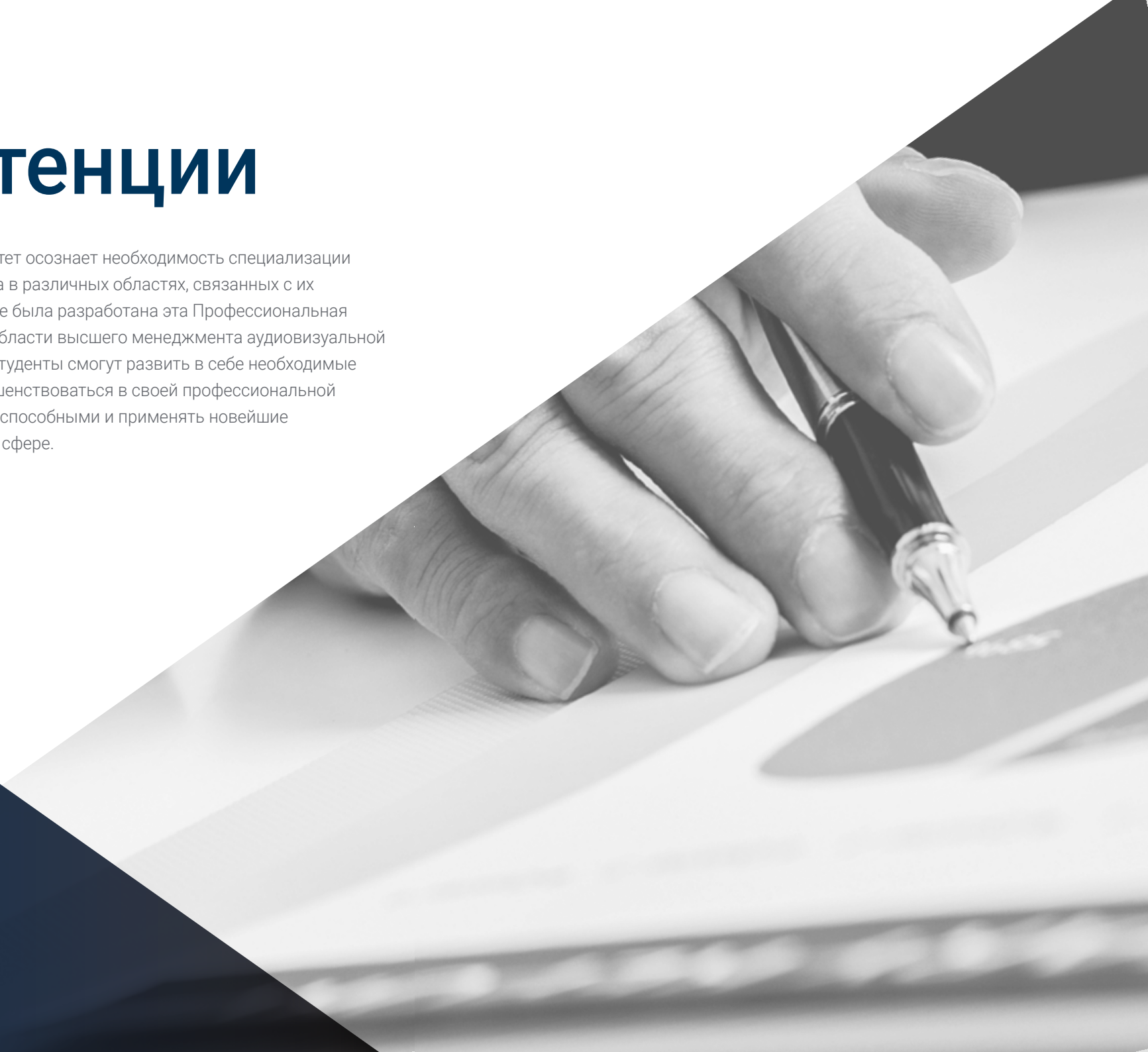
Распознавать различные форматы в контексте современной телевизионной панорамы



05

Компетенции

ТЕСН Технологический университет осознает необходимость специализации профессионалов в сфере бизнеса в различных областях, связанных с их деятельностью, и по этой причине была разработана эта Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии, с помощью которой студенты смогут развить в себе необходимые навыки, позволяющие им совершенствоваться в своей профессиональной практике, быть более конкурентоспособными и применять новейшие инструменты в аудиовизуальной сфере.





“

Приобретите необходимые навыки для
успеха в аудиовизуальном секторе”

01

Осуществить глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, которые влияют на эффективность работы сотрудников таким образом, чтобы достичь цели компании

02

Стать частью компании и руководить ее корпоративной и конкурентной стратегией

03

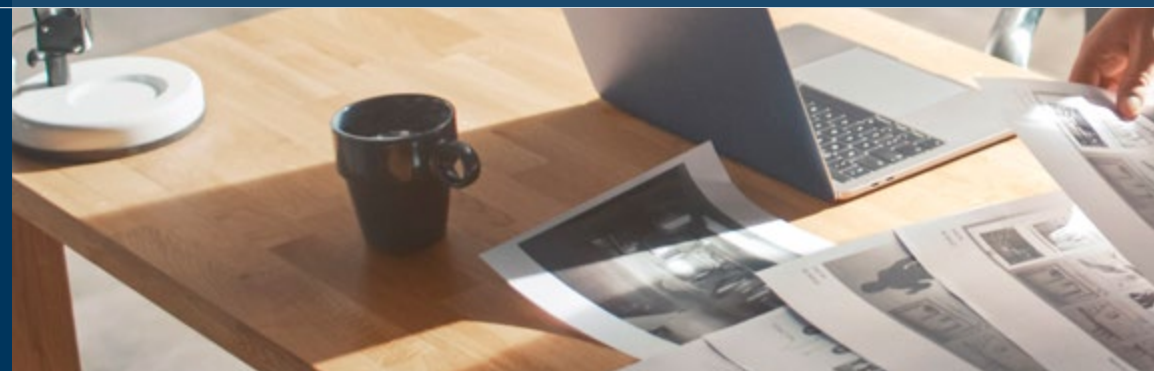
Разрешать деловые конфликты и проблемы между сотрудниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать логистические процессы, а также закупки и снабжение компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов компании

09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Стремиться к внедрению инноваций во все процессы и сферы деятельности компании



11

Использовать социальные сети в журналистской среде

14

Планировать повествовательные действия с учетом доступных средств массовой информации

12

Ознакомиться с составом команд по реализации аудиовизуальных продуктов

15

Освоить различные фазы аудиовизуального проекта

13

Организовать постановку аудиовизуального продукта, соответствующую целям аудиовизуального проекта

16

Знать и применять организационные структуры аудиовизуальной коммуникации

17

Уметь адаптироваться к формам потребления в любой момент времени

20

Создать продукты, адаптированные к доступному финансированию

18

Знать реляционный код различных агентов аудиовизуальной коммуникации

21

Планировать амортизацию аудиовизуальной продукции

19

Описать историческую эволюцию аудиовизуальной продукции

22

Создавать аудиовизуальный продукт в различных средствах массовой информации

06

Структура и содержание

Специализация профессионалов в аудиовизуальном секторе должна отличаться постоянством, чтобы быть в курсе основных событий в этой отрасли, но, прежде всего, чтобы иметь возможность успешно управлять компанией такого типа. По этой причине ТЕСН разработал эту комплексную программу, в которой студенты найдут самую актуальную информацию для применения на практике во время своей трудовой деятельности. Программа высокого уровня, предназначенная для профессионалов, стремящихся к совершенству.



““

*Максимально комплексный учебный план,
который станет основой для повышения
вашей конкурентоспособности в управлении
аудиовизуальными компаниями”*

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии в ТЕСН Технологическом университете - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию бизнес-решений на международном уровне. Ее содержание призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения с высокой точностью в нестабильных обстоятельствах.

В течение 3 000 часов обучения студенты будут анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добиваясь качества обучения, которое они смогут применять в своей повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Эта программа углубленно рассматривает основные сферы

деятельности аудиовизуальной компании и предназначена для того, чтобы руководители понимали управление бизнесом со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, направленный на их профессиональное совершенствование и готовящий их к достижению совершенства в области менеджмента аудиовизуальных компаний. Программа, учитывающая их потребности и потребности их компании, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, поддерживаемая лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, которая даст им навыки творческого и эффективного разрешения критических ситуаций.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 18 модулей:

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое управление и управленческий менеджмент
Модуль 3.	Управление людьми и управление талантами
Модуль 4.	Экономически-финансовое управление
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческое управление, маркетинг и корпоративная коммуникация
Модуль 8.	Инновация и управление проектами
Модуль 9.	Культурная журналистика
Модуль 10.	Теории и техника реализации
Модуль 11.	Структура аудиовизуальной системы
Модуль 12.	Аудиовизуальное производство
Модуль 13.	Режиссура игрового кино и актерская режиссура
Модуль 14.	Культурные индустрии и новые бизнес-модели коммуникации
Модуль 15.	Управление и продвижение аудиовизуальных продуктов
Модуль 16.	Жанры, форматы и телевизионная программа
Модуль 17.	Аудиовизуальная аудитория
Модуль 18.	Телевизионный сценарий: программы и игровое кино



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и управление предприятиями
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и полноценность
- 1.3.2. Этическое поведение в бизнесе
- 1.3.3. Этика, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Компания и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и цели устойчивого развития

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Анализ и организационная разработка

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Разработка организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия на корпоративном уровне
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и схемы

- 2.4.1. Богатство, стоимость и доходность инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Сбалансированная система показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Стратегическая реализация и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Стратегический мониторинг и согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знанием*

2.8. Анализ и решение дел/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейса
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление людьми и управление талантами

<p>3.1. Организационное поведение</p> <p>3.1.1. Теория организаций</p> <p>3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях</p> <p>3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями</p>	<p>3.2. Стратегическое управление персоналом</p> <p>3.2.1. Проектирование рабочих предложений, подбора персонала</p> <p>3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и внедрение</p> <p>3.2.3. Анализ рабочих мест; разработка и подбор персонала</p> <p>3.2.4. Обучение и профессиональное развитие</p>	<p>3.3. Развитие менеджмента и лидерство</p> <p>3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и навыки XXI века</p> <p>3.2.3. Не управленческие навыки</p> <p>3.3.3. Карта компетенций и навыков</p> <p>3.4.3. Лидерство и управление людьми</p>	<p>3.4. Управление изменениями</p> <p>3.4.1. Анализ производительности</p> <p>3.4.2. Стратегическое планирование</p> <p>3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессами</p> <p>3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию</p>
<p>3.5. Переговоры и управление конфликтами</p> <p>3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы</p> <p>3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров</p> <p>3.5.3. Конфликты: факторы и типологии</p> <p>3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация</p>	<p>3.6. Управленческая коммуникация</p> <p>3.6.1. Корпоративная стратегия и управленческая коммуникация</p> <p>3.6.2. Внутренняя коммуникация: влияние и воздействие</p> <p>3.6.3. Межличностная коммуникация: навыки и управление командами</p>	<p>3.7. Управление командой и эффективность работы людей</p> <p>3.7.1. Мультикультурная и мультидисциплинарная среда</p> <p>3.7.2. Управление коллективом и людьми</p> <p>3.7.3. Коучинг и эффективность работы людей</p> <p>3.7.4. Управленческие совещания: планирование и управление временем</p>	<p>3.8. Управление знанием и талантами</p> <p>3.8.1. Выявление знания и таланта в организациях</p> <p>3.8.2. Модели управления корпоративным знанием и талантом</p> <p>3.8.3. Креативность и инновации</p>

Модуль 4. Экономически-финансовое управление

<p>4.1. Экономическое окружение</p> <p>4.1.1. Теория организаций</p> <p>4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях</p> <p>4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями</p>	<p>4.2. Управленческая бухгалтерия</p> <p>4.2.1. Международная система бухгалтерского учета</p> <p>4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета</p> <p>4.2.3. Бухгалтерская отчетность компаний</p> <p>4.2.4. Анализ финансовой отчетности: принятие решений</p>	<p>4.3. Бюджет и управленческий контроль</p> <p>4.3.1. Планирование бюджета</p> <p>4.3.2. Управленческий контроль: разработка и цели</p> <p>4.3.3. Супервайзинг и отчетность</p>	<p>4.4. Налоговая ответственность компаний</p> <p>4.4.1. Корпоративная налоговая ответственность</p> <p>4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход</p>
<p>4.5. Системы корпоративного контроля</p> <p>4.5.1. Типологии контроля</p> <p>4.5.2. Соблюдение/комплаенс</p> <p>4.5.3. Внутренний аудит</p> <p>4.5.4. Внешний аудит</p>	<p>4.6. Финансовое управление</p> <p>4.6.1. Введение в финансовый менеджмент</p> <p>4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия</p> <p>4.6.3. Финансовый директор или Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции</p>	<p>4.7. Финансовое планирование</p> <p>4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании</p> <p>4.7.2. Инструменты финансового анализа</p> <p>4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование</p> <p>4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование</p>	<p>4.8. Стратегия корпоративной коммуникации</p> <p>4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции</p> <p>4.8.2. Стратегический рост: типологии</p>
<p>4.9. Макроэкономический контекст</p> <p>4.9.1. Макроэкономический анализ</p> <p>4.9.2. Краткосрочные показатели</p> <p>4.9.3. Экономический цикл</p>	<p>4.10. Стратегическое финансирование</p> <p>4.10.1. Банковский бизнес: современные условия</p> <p>4.10.2. Анализ и управление рисками</p>	<p>4.11. Деньги и рынки капитала</p> <p>4.11.1. Рынок фиксированного дохода</p> <p>4.11.2. Рынок акций</p> <p>4.11.3. Оценка компаний</p>	<p>4.12. Анализ и решение дел/проблем</p> <p>4.12.1. Методология решения проблем</p> <p>4.12.2. Метод кейса</p>

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление *запасами*
- 5.2.2. Управление складами
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Управление цепями поставок (I)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операционной деятельности

5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение

- 5.4.1. *Бережливое производство/Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Покупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ и прогнозирование спроса
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. *Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов*

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможни, процессы экспорта и импорта
- 5.7.2. Формы и методы международной оплаты
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция от деятельности

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество компаний
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные бизнес-системы
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на основе Интернета
- 6.2.3. Значение IT в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование информационных систем

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулирование стратегии информационных систем
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и Business Intelligence

- 6.4.1. CRM и *Business Intelligence*
- 6.4.2. Управление проектами *Business Intelligence*
- 6.4.3. Архитектура *Business Intelligence*

6.5. Новые бизнес-модели, основанные на ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Перепроектирование процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. *Электронная коммерция* как возможность международного развития

6.7. Стратегии электронного-бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в *социальных сетях*
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. Мобильная *электронная коммерция*
- 6.8.2. Дизайн и юзабилити
- 6.8.3. Операции и электронная коммерция

Модуль 7. Коммерческое управление, маркетинг и корпоративная коммуникация

7.1. Управление маркетингом

- 7.1.1. Управление покупками
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техники продажи и переговоров
- 7.1.4. Управление группами продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные показатели маркетинга
- 7.2.3. План маркетинга

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Современные тенденции в области маркетинга
- 7.3.2. Инструменты маркетинга
- 7.3.3. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. *Входящий* маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и о коммуникации

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и о коммуникации

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренняя и внешняя коммуникация
- 7.6.2. Отделы коммуникации
- 7.6.3. Руководители по коммуникациям: компетенции и обязанности руководителя

7.7. Стратегия корпоративной коммуникации

- 7.7.1. Корпоративная стратегия коммуникации
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание сообщений для прессы/клиппинга/рекламы

Модуль 8. Инновация и управление проектами

8.1. Инновации

- 8.1.1. Концептуальная рамка инновации
- 8.1.2. Типология инновации
- 8.1.3. Продолжительная и прерванная инновация
- 8.1.4. Подготовка и инновации

8.2. Стратегия инноваций

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Инновационные мастер-классы

8.3. Разработка и валидация бизнес-модели

- 8.3.1. Методология *Lean Startup*
- 8.3.2. Инициатива инновационного бизнеса: этапы
- 8.3.3. Формы финансирования
- 8.3.4. Инструменты модели: карта эмпатии, модель *canvas* и показатели
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Руководство и управление проектами

- 8.4.1. Возможности инновации
- 8.4.2. Изучение целесообразности и конкретизации предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Осуществление проектов
- 8.4.5. Завершение проектов

Модуль 9. Культурная журналистика

9.1. Культурная журналистика в конвенциональных средствах массовой информации и ее интеграция в цифровой мир

- 9.1.1. Введение: понятие культуры
- 9.1.2. Культурная информация об искусстве
- 9.1.3. Культурная информация о сценических искусствах
- 9.1.4. Культурная информация о кино
- 9.1.5. Культурная информация о музыке
- 9.1.6. Культурная информация о книгах

9.2. Искусство рассказывать истории

- 9.2.1. Введение
- 9.2.2. Происхождение культурной информации в прессе
- 9.2.3. Происхождение культурной информации на радио
- 9.2.4. Происхождение культурной информации на телевидении

9.3. Основные руководства для документации в культурной журналистике

- 9.3.1. Введение
- 9.3.2. Общие положения
- 9.3.3. Факторы интереса и критерии оценки для разработки культурной информации

9.4. Философия коммуникации 3.0

- 9.4.1. Введение
- 9.4.2. Общие источники культурной информации
- 9.4.3. Особые источники аудиовизуальной культурной информации

9.5. Жанры культурной информации

- 9.5.1. Введение
- 9.5.2. Новость
- 9.5.3. Интервью
- 9.5.4. Хроника
- 9.5.5. Репортаж

9.6. Интерактивный контент в журналистике

- 9.6.1. Введение
- 9.6.2. Культурная информация в прессе
- 9.6.3. Культурная информация на радио
- 9.6.4. Культурная информация на телевидении

9.7. Парадигмы коммуникации

- 9.7.1. Введение
- 9.7.2. Культура и Интернет
- 9.7.3. Преимущества культуры

9.8. Веб-позиционирование: SEO, SEM, SMO, SMM, SERM. Специализированный контент в журналистике

- 9.8.1. Введение
- 9.8.2. Культурный маркетинг
- 9.8.3. Как осуществляется культурный маркетинг?

9.9. Анализ культуры

- 9.9.1. Введение
- 9.9.2. Теоретический и методический подход к культуре
- 9.9.3. Культура, коммуникация и смысл
- 9.9.4. Культура и воображаемое

9.10. Киберкультура и цифровая журналистика культурного контента

- 9.10.1. Введение
- 9.10.2. Определение киберкультуры
- 9.10.3. Цифровая журналистика культурного контента
- 9.10.4. Секреты цифровой журналистики культурного контента

Модуль 10. Теории и техника реализации

10.1. Реализация как конструирование аудиовизуального произведения. Командная работа

- 10.1.1. От литературного сценария к техническому сценарию или партитуре
- 10.1.2. Командная работа

10.2. Элементы постановки на экране. Материалы для конструирования

- 10.2.1. Предварительная пространственная адаптация. Художественное руководство
- 10.2.2. Элементы постановки на экране

10.3. Препродакшн. Документы для реализации

- 10.3.1. Технический сценарий
- 10.3.2. Команда по сценографии
- 10.3.3. *Раскадровка*
- 10.3.4. Планирование
- 10.3.5. План съемки

10.4. Экспрессивная ценность звука

- 10.4.1. Типология звуковых элементов
- 10.4.2. Конструирование звукового пространства

10.5. Экспрессивная ценность света

- 10.5.1. Экспрессивная ценность света
- 10.5.2. Основные техники освещения

10.6. Основные техники однокамерной съемки

- 10.6.1. Применения и техники однокамерной съемки
- 10.6.2. Поджанр *найденной плёнки*. Художественное и документальное кино
- 10.6.3. Однокамерная съемка на телевидении

10.7. Монтаж

- 10.7.1. Монтаж как сборка: реконструкция пространства-времени
- 10.7.2. Нелинейные методы сборки

10.8. Постпродакшн и цветокоррекция

- 10.8.1. Постпродакшн
- 10.8.2. Понятие вертикального монтажа
- 10.8.3. Градация цвета

10.9. Форматы и производственная группа

- 10.9.1. Многокамерные форматы
- 10.9.2. Студия и оборудование

10.10. Ключи, техники и процедуры в многокамерном производстве

- 10.10.1. Многокамерные техники
- 10.10.2. Некоторые распространенные форматы

Модуль 11. Структура аудиовизуальной системы

11.1. Введение в культурные индустрии (КИ)

- 11.1.1. Понятия культуры. Культура-коммуникация
- 11.1.2. Теория и эволюция КИ: типология и модели

11.2. Индустрия кинематографа I

- 11.2.1. Характеристики и основные агенты телевидения
- 11.2.2. Структура кинематографической системы

11.3. Индустрия кинематографа II

- 11.3.1. Кинематографическая индустрия США
- 11.3.2. Независимые продюсерские компании
- 11.3.3. Проблемы и дебаты в кинематографической индустрии

11.4. Индустрия кинематографа III

- 11.4.1. Кинематографическое регулирование: штат и культура. Политика защиты и продвижения кинематографа
- 11.4.2. Изучение кейса

11.5. Индустрия телевидения I

- 11.5.1. Экономическое телевидение
- 11.5.2. Основополагающие модели
- 11.5.3. Преобразования

11.6. Индустрия телевидения II

- 11.6.1. Североамериканская индустрия телевидения
- 11.6.2. Основные характеристики
- 11.6.3. Государственное регулирование

11.7. Индустрия телевидения III

- 11.7.1. Общественное телевидение в Европе
- 11.7.2. Кризис и дебаты

11.8. Оси изменений

- 11.8.1. Новые процессы в аудиовизуальной сфере
- 11.8.2. Регулирующие дебаты

11.9. Цифровое наземное телевидение (DTT)

- 11.9.1. Роль государства и опыт
- 11.9.2. Новые характеристики телевизионной системы

11.10. Новые операторы на аудиовизуальном ландшафте

- 11.10.1. Сервисные платформы *Over-The-Top* (OTT)
- 11.10.2. Последствия их появления

Модуль 12. Аудиовизуальное производство

12.1. Аудиовизуальное производство

- 12.1.1. Вводные понятия
- 12.1.2. Аудиовизуальная индустрия

12.2. Команда по производству

- 12.2.1. Профессионалы
- 12.2.2. Продюсер и сценарий

12.3. Аудиовизуальный проект

- 12.3.1. Управление проектами
- 12.3.2. Оценка проекта
- 12.3.3. Презентация проектов

12.4. Форматы производства и финансирования

- 12.4.1. Финансирование аудиовизуального производства
- 12.4.2. Способы аудиовизуального производства
- 12.4.3. Ресурсы для предварительного финансирования

12.5. Команда по производству и разбор сценария

- 12.5.1. Команда по производству
- 12.5.2. Разбор сценария

12.6. Пространства съемок

- 12.6.1. Места съемок
- 12.6.2. Сети

12.7. Актерский состав и контракты на съемки

- 12.7.1. Актерский состав или *кастинг*
- 12.7.2. *Пробы*
- 12.7.3. Договоры, права и страхование

12.8. План работы и бюджет аудиовизуальной работы

- 12.8.1. План работы
- 12.8.2. Бюджет

12.9. Производство съемок или записи

- 12.9.1. Подготовка съемок
- 12.9.2. Команда и средства съемок

12.10. Постпродакшн и финансовый баланс аудиовизуального произведения

- 12.10.1. Монтаж и постпродакшн
- 12.10.2. Балансовый отчет и операционная деятельность

Модуль 13. Режиссура игрового кино и актерская режиссура

13.1. Реализация динамики

- 13.1.1. Введение
- 13.1.2. Процесс и его инструменты

13.2. Оптические приборы и фотоаппарат

- 13.2.1. Оптические приборы и кадрирование
- 13.2.2. Движение камеры
- 13.2.3. Продолжительность

13.3. Свет и цвет: теоретические аспекты

- 13.3.1. Экспозиция
- 13.3.2. Теория цвета

13.4. Освещение в кино

- 13.4.1. Инструменты
- 13.4.2. Освещение как нарратив

13.5. Цвет и оптические приборы

- 13.5.1. Контроль цвета
- 13.5.2. Оптические приборы
- 13.5.3. Контроль изображения

13.6. Работы на съемках

- 13.6.1. Список чертежей
- 13.6.2. Команда и ее функции

13.7. Технические вопросы для режиссуры кино

- 13.7.1. Технические ресурсы

13.8. Видение режиссеров

- 13.8.1. Режиссеры берут слово

13.9. Цифровые трансформации

- 13.9.1. Аналого-цифровые трансформации в фотографии, применимой в кинематографе
- 13.9.2. Царство цифрового постпродакшна

13.10. Режиссерская работа с актерами

- 13.10.1. Введение
- 13.10.2. Основные методы и техники
- 13.10.3. Работа с актерами

Модуль 14. Культурные индустрии и новые бизнес-модели коммуникации**14.1. Понятия культуры, экономики, коммуникации, технологии, КИ**

- 14.1.1. Культура, экономика, коммуникация
- 14.1.2. Культурные индустрии

14.2. Технология, коммуникация и культура

- 14.2.1. Коммерциализированная сфера ремесленной культуры
- 14.2.2. От живого выступления к пластическому искусству
- 14.2.3. Музеи и наследие

14.3. Основные сектора культурной индустрии

- 14.3.1. Издательская продукция
- 14.3.2. Потоксовая КИ
- 14.3.3. Гибридные модели

14.4. Цифровая эпоха в культурных индустриях

- 14.4.1. Цифровые культурные индустрии
- 14.4.2. Новые модели в цифровую эпоху

14.5. Цифровые СМИ и средства массовой коммуникации в цифровую эпоху

- 14.5.1. Бизнес онлайн-пресса
- 14.5.2. Радио в цифровой среде
- 14.5.3. Особенности СМИ в цифровую эпоху

14.6. Глобализация и многообразие в культуре

- 14.6.1. Концентрация, интернационализация и глобализация культурной индустрии
- 14.6.2. Борьба за культурное разнообразие

14.7. Политика в области культуры и сотрудничества

- 14.7.1. Культурные политики
- 14.7.2. Роль государств и регионов страны

14.8. Музыкальное разнообразие в облаке

- 14.8.1. Музыкальный сектор сегодня
- 14.8.2. Облако
- 14.8.3. Латино/иберио-американские инициативы

14.9. Многообразие в аудиовизуальной индустрии

- 14.9.1. От плюрализма к многообразию
- 14.9.2. Многообразие, культура и коммуникация
- 14.9.3. Выводы и предложения

14.10. Аудиовизуальное разнообразие в Интернете

- 14.10.1. Аудиовизуальная система в эпоху Интернета
- 14.10.2. Телевизионное предложение и разнообразие
- 14.10.3. Выводы

Модуль 15. Управление и продвижение аудиовизуальных продуктов

15.1. Распространение аудиовизуальных продуктов

- 15.1.1. Введение
- 15.1.2. Субъекты распределения
- 15.1.3. Коммерциализируемые продукты
- 15.1.4. Области распространения аудиовизуальной продукции
- 15.1.5. Национальное распределение
- 15.1.6. Международное распределение

15.2. Компания по распространению

- 15.2.1. Организационная структура
- 15.2.2. Переговоры по дистрибьюторскому соглашению
- 15.2.3. Международные клиенты

15.3. Возможности эксплуатации, контрактов и международных продаж

- 15.3.1. Возможности эксплуатации
- 15.3.2. Контракты международного распространения
- 15.3.3. Международные продажи

15.4. Кинематографический маркетинг

- 15.4.1. Маркетинг в кино
- 15.4.2. Цепочка ценности кинематографического производства
- 15.4.3. Рекламные средства услуг продвижения
- 15.4.4. Инструменты для запуска

15.5. Исследование рынка в кино

- 15.5.1. Введение
- 15.5.2. Этап препродакшна
- 15.5.3. Этап постпродакшна
- 15.5.4. Этап коммерциализации

15.6. Социальные сети и кинематографическое продвижение

- 15.6.1. Введение
- 15.6.2. Обещания и границы социальных сетей
- 15.6.3. Цели и их измерения
- 15.6.4. Календарь продвижения и стратегии
- 15.6.5. Интерпретировать то, что говорится в сетях

15.7. Аудиовизуальное распространение в Интернете I

- 15.7.1. Новый мир аудиовизуального распространения
- 15.7.2. Процесс распространения в Интернете
- 15.7.3. Продукты и возможности при новом сценарии
- 15.7.4. Новые способы распространения

15.8. Аудиовизуальное распространение в Интернете II

- 15.8.1. Секреты нового сценария
- 15.8.2. Опасности распространения в Интернете
- 15.8.3. Video On Demand (VOD) как новая возможность распространения

15.9. Новые пространства для распространения

- 15.9.1. Введение
- 15.9.2. Революция Netflix

15.10. Кинофестивали

- 15.10.1. Введение
- 15.10.2. Роль кинофестивалей в распространении и показе

Модуль 16. Жанры, форматы и телевизионная программа

16.1. Жанр на телевидении

- 16.1.1. Введение
- 16.1.2. Телевизионные жанры

16.2. Формат на телевидении

- 16.2.1. Подход к понятию формата
- 16.2.2. Телевизионные форматы

16.3. Создавать телевидение

- 16.3.1. Креативный процесс в развлекательной сфере
- 16.3.2. Креативный процесс в художественном жанре

16.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I

- 16.4.1. Консолидация формата
- 16.4.2. Формат телереальности
- 16.4.3. Новости в *реалити-шоу*
- 16.4.4. Цифровое наземное телевидение и финансовый кризис

16.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II

- 16.5.1. Возникающие рынки
- 16.5.2. Глобальные бренды
- 16.5.3. Телевидение «перепридумывает» себя
- 16.5.4. Эпоха глобализации

16.6. Продать формат. Питчинг

- 16.6.1. Продажа телевизионного формата
- 16.6.2. *Питчинг*

16.7. Введение в телевизионную программу

- 16.7.1. Функция программы
- 16.7.2. Факторы, влияющие на программу

16.8. Модели телевизионной программы

- 16.8.1. США и Великобритания
- 16.8.2. Испания

16.9. Профессиональная работа телевизионной программы

- 16.9.1. Отдел работы над программами
- 16.9.2. Создавать программы для телевидения

16.10. Изучение аудитории

- 16.10.1. Исследование телезрителей
- 16.10.2. Понятия и показатели аудитории

Модуль 17. Аудиовизуальная аудитория

17.1. Аудитория в аудиовизуальных средствах информации

- 17.1.1. Введение
- 17.1.2. Состав аудиторий

17.2. Исследование аудиторий: традиционные I

- 17.2.1. Теория эффектов
- 17.2.2. Теория применений и вознаграждений
- 17.2.3. Культурные исследования

17.3. Исследование аудиторий: традиционные II

- 17.3.1. Исследования о восприятии
- 17.3.2. Аудитории к гуманитарным исследованиям

17.4. Аудитории с экономической точки зрения

- 17.4.1. Введение
- 17.4.2. Измерение аудиторий

17.5. Теории восприятия

- 17.5.1. Введение в теории восприятия
- 17.5.2. Исторический подход к исследованиям восприятия

17.6. Аудитории в цифровом мире

- 17.6.1. Цифровая среда
- 17.6.2. Коммуникация и культура конвергенции
- 17.6.3. Активный характер аудиторий
- 17.6.4. Интерактивность и вовлеченность
- 17.6.5. Транснациональность аудиторий
- 17.6.6. Автономия аудиторий

17.7. Аудитории: важные вопросы I

- 17.7.1. Введение
- 17.7.2. Кто они?
- 17.7.3. Почему они потребляют телевизионный контент?

17.8. Аудитории: важные вопросы II

- 17.8.1. Какой контент они потребляют?
- 17.8.2. Как они его потребляют?
- 17.8.3. С какими эффектами?

17.9. Модель вовлеченности I

- 17.9.1. Вовлеченность как метаизмерение поведения аудиторий
- 17.9.2. Сложная оценка *вовлеченности*

17.10. Модель вовлеченности II

- 17.10.1. Введение. Измерения *вовлеченности*
- 17.10.2. *Вовлеченность* и пользовательский опыт
- 17.10.3. *Вовлеченность* как эмоциональный ответ аудиторий

- 17.10.4. *Вовлеченность* как результат человеческого мышления

- 17.10.5. Поддаваемое наблюдению поведение аудиторий как выражение *вовлеченности*

Модуль 18. Телевизионный сценарий: программы и вымысел

18.1. Телевизионный нарратив

- 18.1.1. Понятия и ограничения
- 18.1.2. Коды и структуры

18.2. Нарративные категории на телевидении

- 18.2.1. Выражение
- 18.2.2. Персонажи
- 18.2.3. Действия и трансформации
- 18.2.4. Пространство
- 18.2.5. Время

18.3. Телевизионные жанры и форматы

- 18.3.1. Нарративные единицы
- 18.3.2. Телевизионные жанры и форматы

18.4. Вымышленные форматы

- 18.4.1. Телевизионное игровое кино
- 18.4.2. Ситуативная комедия
- 18.4.3. Драматические сериалы
- 18.4.4. Мыльная опера
- 18.4.5. Другие форматы

18.5. Сценарий вымысла на телевидении

- 18.5.1. Введение
- 18.5.2. Техника

18.6. Драма на телевидении

- 18.6.1. Драматический сериал
- 18.6.2. Мыльная опера

18.7. Комедийный сериал

- 18.7.1. Введение
- 18.7.2. Ситком

18.8. Развлекательный сценарий

- 18.8.1. Сценарий шаг за шагом
- 18.8.2. Писать, чтобы говорить

18.9. Написание развлекательного сценария

- 18.9.1. Сбор сценария
- 18.9.2. Технический сценарий
- 18.9.3. Распределение производства
- 18.9.4. Структура

18.10. Разработка развлекательного сценария

- 18.10.1. Тележурнал
- 18.10.2. Юмористическая программа
- 18.10.3. Фазы бухгалтерского цикла
- 18.10.4. *Шоу талантов*
- 18.10.5. Документальный жанр
- 18.10.6. Другие форматы



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



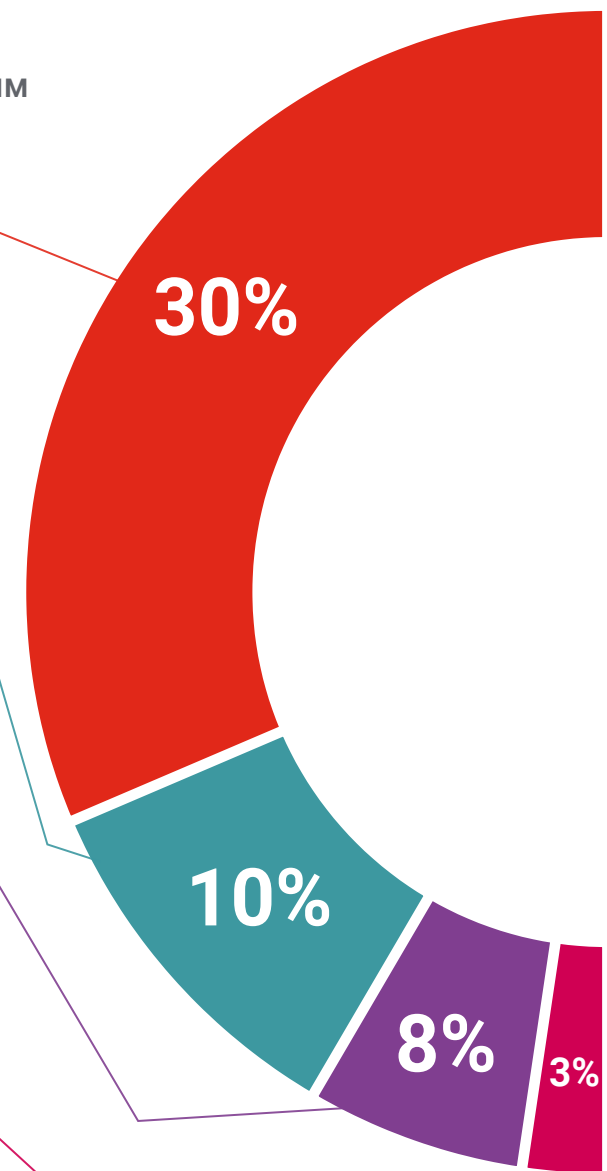
Практика управленческих навыков

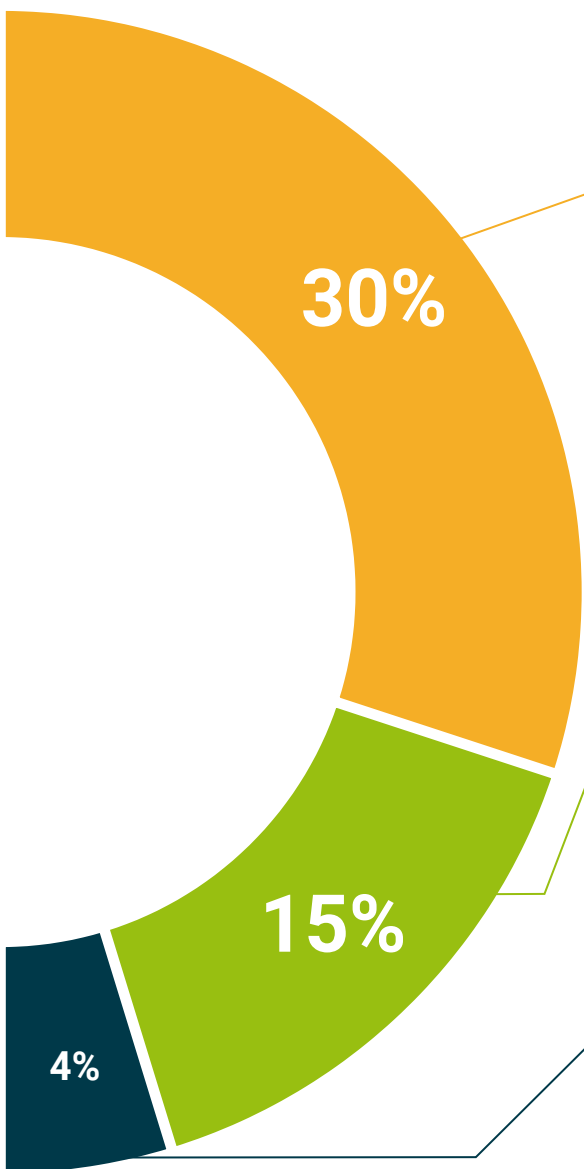
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

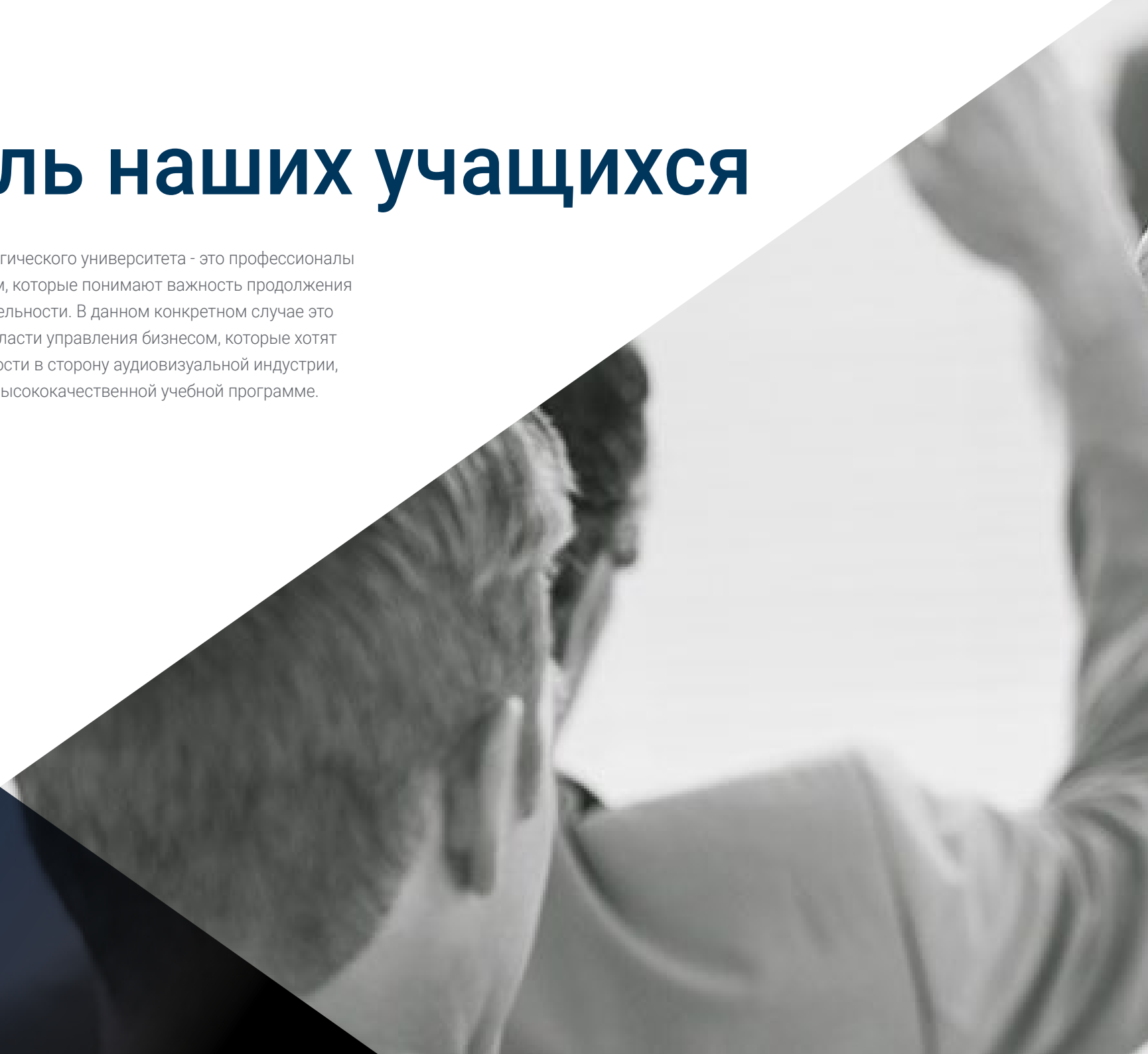
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Профиль студентов ТЕСН Технологического университета - это профессионалы с обширной подготовкой и опытом, которые понимают важность продолжения обучения во время трудовой деятельности. В данном конкретном случае это профессионалы со знаниями в области управления бизнесом, которые хотят расширить сферу своей деятельности в сторону аудиовизуальной индустрии, и они достигнут этого благодаря высококачественной учебной программе.



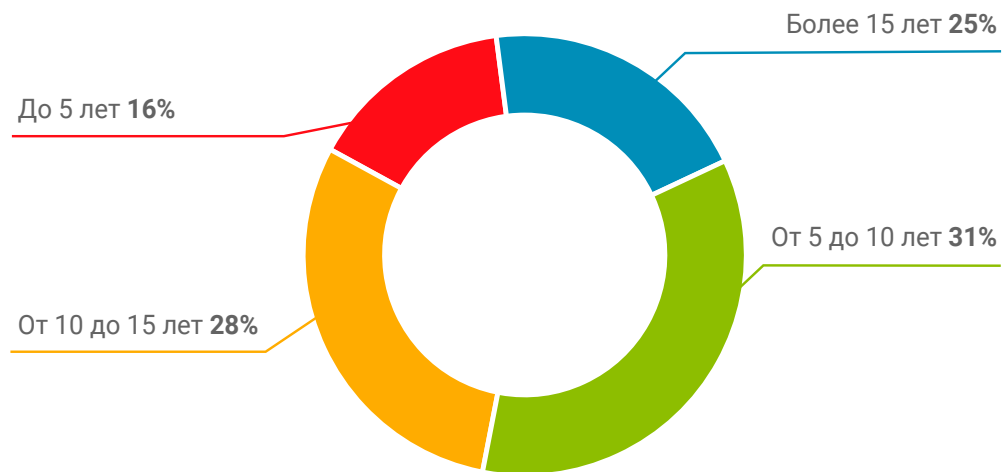
“

Эта программа предназначена для людей, заинтересованных в улучшении своих возможностей трудоустройства благодаря первоклассным учебным программам”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

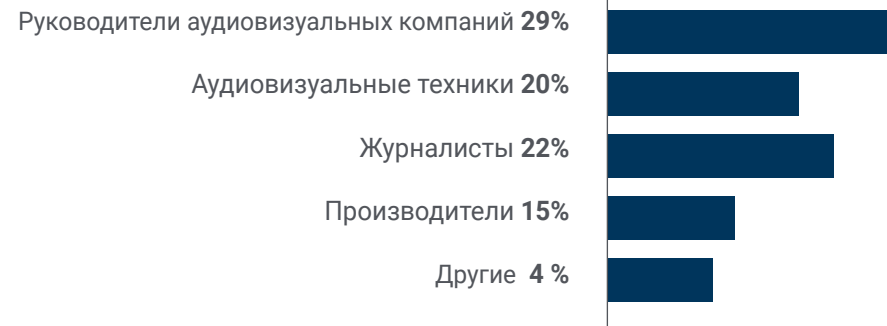
Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Мартин Родригес

Руководитель аудиовизуальной компании

"Эта программа позволила мне войти в курс дела в секторе, который сейчас очень актуален и в который я уже давно собирался изучить. К счастью, знания, полученные при обучении в этой Профессиональной магистерской специализации, мне дали необходимый импульс для того, чтобы взяться и создать свою собственную компанию. Шаг, который я бы не сделал без TECH"

09

Руководство курса

Преподавательский состав, ответственный за разработку данной Профессиональной магистерской специализации, был тщательно отобран компанией ТЕСН благодаря их высоким навыкам в области управления и лидерства в мире аудиовизуальной индустрии. Студенты получают доступ к материалам, созданным профессионалами с большим опытом работы в этом секторе, которые, кроме того, поделятся самыми эффективными секретами и методами работы, чтобы достичь вершины аудиовизуального менеджмента с наиболее отточенными навыками.



“

Воспользуйтесь знаниями и обширным профессиональным опытом многогранного и многопрофильного преподавательского состава в мире аудиовизуальной индустрии”

Руководство



Г-н Ледесма Каррильо, Карлос Аتكсонья

- ♦ Руководитель международного / юридического отдела в Transporte Interurbanos Тенерифе SAU
- ♦ Менеджер по правовым вопросам в Avalon Biz Consulting
- ♦ Инструктор Rgpd в ESFOCC (Высшая школа образования и квалификации Канарских островов)
- ♦ Юридический советник в Transportes Interurbanos de Tenerife SAU
- ♦ Степень бакалавра в области права Университета Ла-Лагуны
- ♦ Курс профподготовки в области управления трудовыми ресурсами в Европейской школе управления и предпринимательства. Мадрид
- ♦ Диплом по управлению знаниями в бизнесе, Университет короля Хуана Карлоса I
- ♦ Степень магистра делового администрирования и менеджмента MBA Европейского университета Канарских островов

Преподаватели

Г-н Гонсалес, Алексис

- ♦ Финансовый директор банка Cajasiete на Тенерифе, Канарские острова
- ♦ Соучредитель Инвестиционного клуба фондового рынка бизнес-исследований
- ♦ Степень бакалавра Университета Лас-Пальмас-де-Гран-Канария по специальности управления бизнесом и администрирование
- ♦ Диплом в области бизнес-исследований Университета Лас-Пальмас-де-Гран-Канария
- ♦ Магистр в области налогообложения и налогового консультирования Центра финансовых исследований в сотрудничестве с Испанской ассоциацией налоговых консультантов
- ♦ Магистр делового администрирования в области финансового менеджмента и продвинутых финансов Высшего института банковской техники и практики
- ♦ Курс профподготовки в области финансового планирования и управленческого контроля в банковской сфере Международной организации финансовых аналитиков (AFI)
- ♦ Курс профподготовки по повышению квалификации руководителей в области управления инвестиционными портфелями Международной организации финансовых аналитиков (AFI)



10

Влияние на карьеру

Эта программа TESH абсолютно необходима для всех тех профессионалов бизнеса, желающих повернуть свою карьеру в другом направлении, получив специализацию в такой сложной и высокоинтенсивной области, как аудиовизуальные компании. Профессиональная магистерская специализация включает в себя самые актуальные аспекты в этой области, которые станут качественным преимуществом в резюме студентов. Несомненно, это та возможность улучшения вашей карьеры, которую вы ждали.



“

Благодаря этой программе вы узнаете, как успешно управлять аудиовизуальными компаниями”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии в TECH Технологическом университете - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений на международном уровне. Ее главная цель - способствовать личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Поэтому те, кто хочет развиваться, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECH.

Создание благоприятных изменений

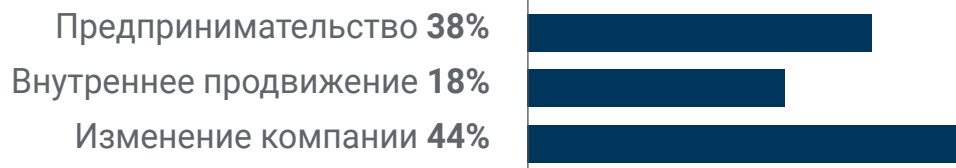
Время перемен



Большой процент наших студентов достигает успеха в трудоустройстве после обучения у нас.

Если вы хотите внести позитивные изменения в вашу профессию, не упустите возможность получить специализацию в TECH.

Что изменится



Повышение заработной платы

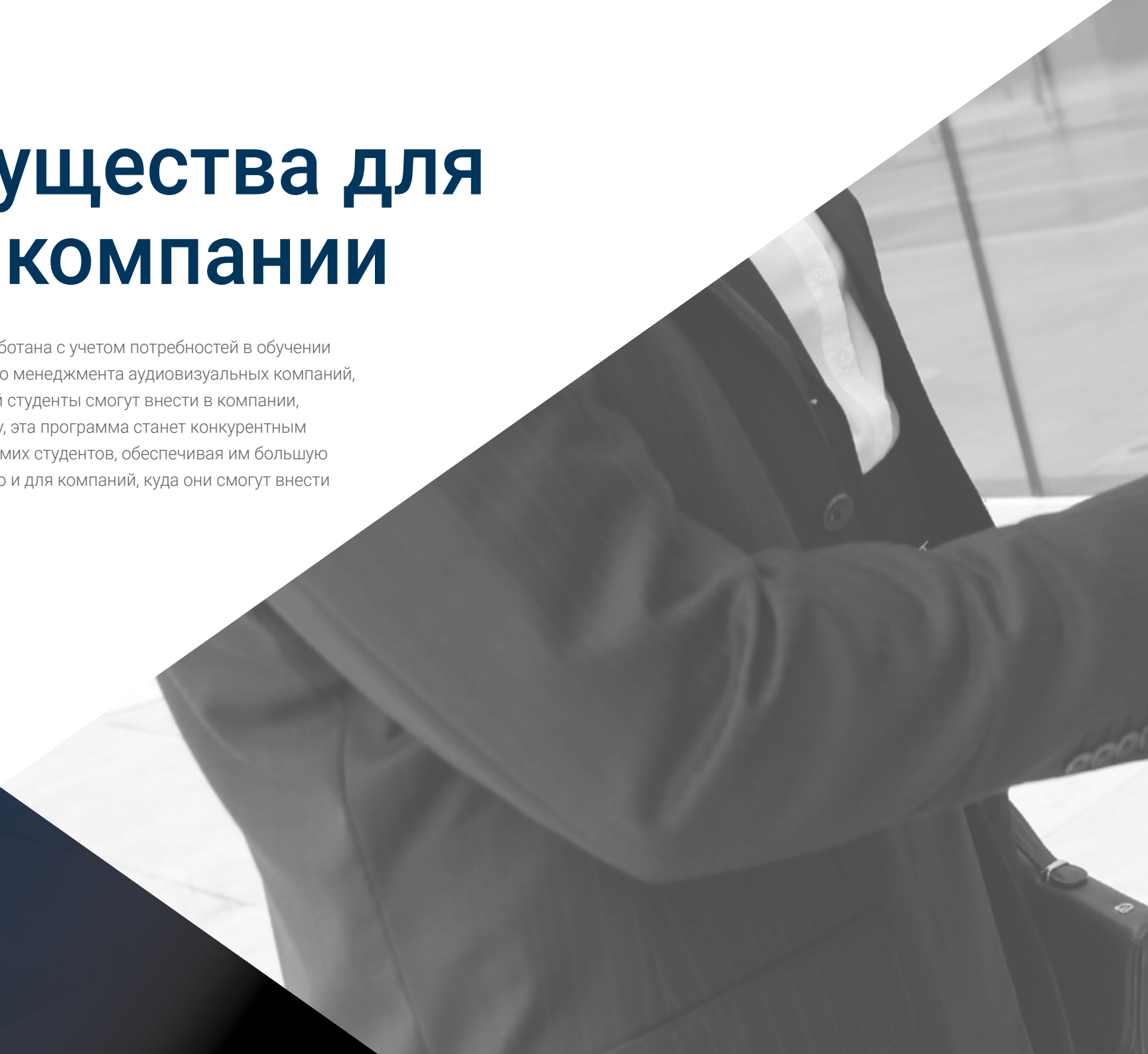
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%



11

Преимущества для вашей компании

Эта программа TECH была разработана с учетом потребностей в обучении профессионалов в сфере высшего менеджмента аудиовизуальных компаний, а также с учетом вклада, который студенты смогут внести в компании, в которых они работают. Поэтому, эта программа станет конкурентным преимуществом не только для самих студентов, обеспечивая им большую возможность трудоустройства, но и для компаний, куда они смогут внести всю свою ценность и знания.





“

*Привнесите в аудиовизуальные компании,
в которых вы работаете, новую, более
современную, более конкурентоспособную
модель управления”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Вы принесете в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Благодаря этой программе компания сможет установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта Профессиональная магистерская специализация вооружит студентов необходимыми навыками, чтобы они могли принимать новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Прохождение обучения по этой
Профессиональной магистерской
специализации откроет вам доступ
к квалификации высокого уровня,
которая будет иметь большое
значение для улучшения ваших
возможностей трудоустройства”

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области высшего менеджмента аудиовизуальной индустрии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом Профессиональной магистерской специализации, выданный TECH Технологическим университетом.

Диплом, выданный TECH Технологическим университетом, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области Высший менеджмент аудиовизуальной индустрии**

Количество учебных часов: **3000 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



**Профессиональная магистерская
специализация**
Высший менеджмент
аудиовизуальной индустрии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская
специализация

Высший менеджмент
аудиовизуальной индустрии