

Профессиональная магистерская специализация Финансы





tech технологический
университет

Профессиональная магистерская специализация Финансы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-finance

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 22	стр. 30	стр. 46
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 54	стр. 58	стр. 64
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 68	стр. 72

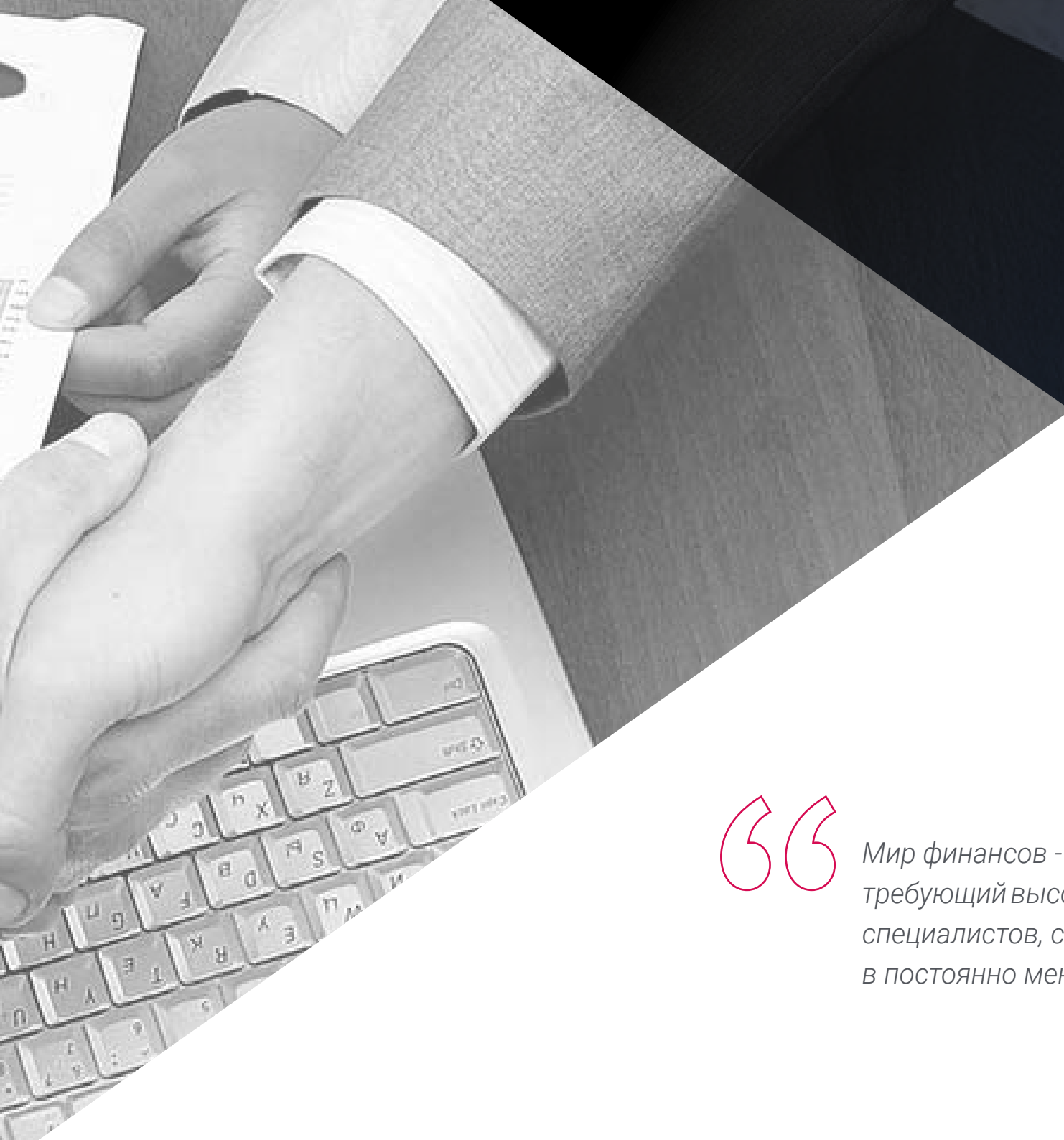
01

Добро пожаловать

Финансовая система работает в сложных и постоянно меняющихся условиях, например, из-за финансовых кризисов или меняющихся рынков. Вот почему так важно иметь обученных специалистов, ведь управление финансами - одна из самых важных сфер деятельности любой компании. Эта программа в области финансов была создана для того, чтобы обучить вас финансовому управлению компанией. Качественный контент и актуальные новости - это основа, которая позволит вам добиться успеха. Содержание этой программы можно разделить на три основных блока: финансовый менеджмент, банковское дело и финансовые рынки, а также исследования в области экономических наук. Каждый из этих блоков дает студентам необходимые навыки для развития их профессии, поскольку эти три области полностью связаны и дополняют друг друга, позволяя получить глобальную и более полную специализацию, которая также будет способствовать вашему личностному и профессиональному росту.



Профессиональная магистерская специализация в области финансов
ТЭСИ Технологический университет



“

*Мир финансов - сложный мир,
требующий высококвалифицированных
специалистов, способных действовать
в постоянно меняющихся условиях”*

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

+200

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Обучение в программе TESH означает увеличение ваших шансов достичь профессионального успеха в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но и, помимо того, открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Придать определенный импульс карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Завершив нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% участников этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании.

Мы предлагаем вам глубокое видение общего менеджмента, чтобы понять, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Утвердиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% стажеров получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. С теми же заботами и желанием расти. Таким образом, можно будет обмениваться партнерами, клиентами или поставщиками.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных профессоров из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии студента. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным видением.



“

Одна из наших основных задач - помочь вам развить необходимые навыки для руководства проектами со стратегическим и инновационным видением”

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Профессиональная магистерская специализация в области финансов поможет вам:

01

Определять последние тенденции и разработки в области управления бизнесом

02

Проводить различные экономические, финансовые и стратегические анализы предприятия и сравнивать его с основными конкурентами и новыми моделями предприятий

03

Научиться проводить исследования в области экономики, используя необходимые для этого данные и инструменты





04

Развивать компетенции для разработки финансовых стратегий, согласованных со стратегией компании

05

Разрабатывать стратегии для принятия инвестиционных и финансовых решений в сложной и нестабильной среде, оценивая их влияние на компанию

06

Развивать навыки выявления, анализа и решения проблем

07

Понимать компанию с глобальной точки зрения, а также ответственность и новую роль финансовых директоров

10

Формулировать и внедрять финансовую политику для надлежащего управления денежными средствами, инвестиционного и налогового планирования в качестве стратегий роста для адаптации компании к изменениям в международной среде

08

Развить основные навыки стратегического управления финансовой деятельностью предприятия

11

Оценивать последствия и влияние на кредитные учреждения, участвующие в консолидации, а также альтернативные модели учета интеграционных процессов, связанные с ними затраты и корректировки в корпоративных сделках

09

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения финансового управления и повышения эффективности

12

Оптимизировать степень подверженности процентному риску и риску ликвидности и управление ими, а также структуру финансирования в соответствии с нормативными требованиями

13

Определить структуру капитала и меры по укреплению платежеспособности кредитной организации с учетом новых требований по покрытию рисков

16

Составлять прогнозы баланса и отчета о прибылях и убытках в условиях высокой неопределенности

14

Определять экономико-финансовую прибыльность и риски клиента, операции или группы операций, видов деятельности или бизнеса

17

Ознакомиться с основами экономики и расчета стоимости возможностей

15

Определять соответствующую управленческую информацию для тактического и стратегического мониторинга кредитной организации

18

Знать методологические основы исследований в области экономики

19

Узнать, какие существуют и как использовать различные инструменты, необходимые для проведения исследований в области экономики

20

Изучить, что такое поведенческая экономика

21

Знать, как проводить исследования в области финансовой экономики





22

Проводить экономические исследования в международном контексте

23

Проанализировать различные финансовые рынки и их характеристики

24

Знать эволюцию образа предпринимателя и бизнесмена в обществе в зависимости от времени и регионов

05

Компетенции

После прохождения аттестации в Профессиональной магистерской специализации в области финансов, специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания.



“

*После прохождения данной
Профессиональной магистерской
специализации вы сможете успешнее
развиваться в финансовом мире”*

01

Успешно развиваться в банковской сфере и на финансовых рынках

02

Рассмотреть глубже экономическую среду и финансовые рынки

03

Выполнять действия по финансовому учету

04

Выполнять банковские формальности в кредитно-финансовых учреждениях

05

Приобрести знания в области различных типов финансовых рынков

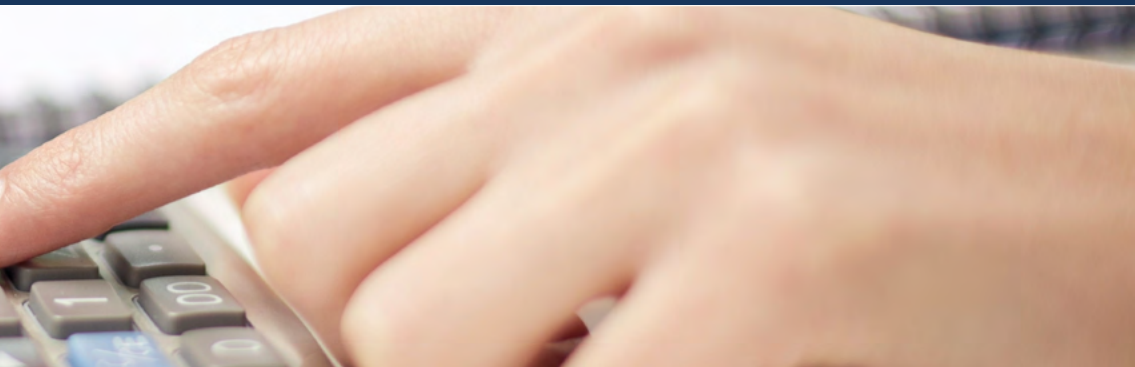


06

Проанализировать фондовые рынки

08

Управлять различными финансовыми продуктами



07

Провести маркетинговые исследования, как на национальном, так и на международном уровне

09

Осуществлять финансовое руководство компанией

10

Решать и контролировать потенциальные финансовые риски, которые могут возникнуть в банковском секторе

11

Осуществлять операции по финансированию на международных рынках

14

Управлять в условиях глобализации, которые требуют более высоких навыков финансовой грамотности

12

Иметь глубокие знания о международных финансовых институтах, которые могут иметь отношение к нашей деятельности

15

Создавать правильную рабочую среду, чтобы успешно направлять сотрудников для достижения более высокой производительности труда

13

Составлять инвестиционные планы и анализировать их осуществимость

16

Применять методы ведения переговоров для разрешения трудовых споров

17

Проводить исследования рынка для разработки соответствующего маркетингового плана

20

Специализироваться на экономической среде и финансовых рынках

18

Обладать глубокими знаниями в различных областях финансового учета

21

Распознавать финансовые риски и применять методы их предотвращения

19

Принимать решения в области управленческого учёта

22

Определить осуществимость инвестиционного проекта

23

Управлять глобальными рисками

26

Разработать исследование рынка

24

Извлекать данные с рынков капитала и быть компетентным в области корпоративных финансов.



25

Изучить экономику совместного потребления

27

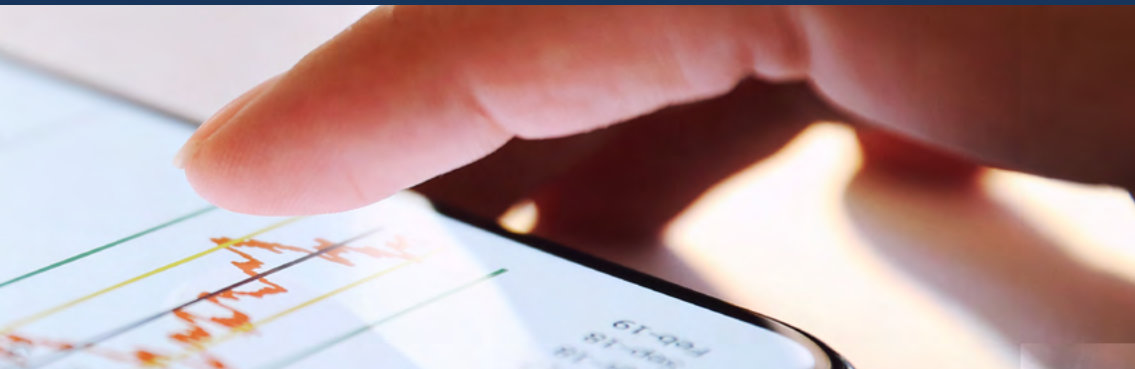
Изучить промышленный кризис

28

Проанализировать различные финансовые рынки и их характеристики

30

Проанализировать новые методы структурирования и управления предпринимательской деятельностью



31

Проводить исследования в области финансовой экономики

29

Рассмотреть различные органы надзора за финансовыми рынками

32

Признать психологические аспекты экономики, принятия решений и поведенческой экономики

06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация в области финансов - это индивидуальная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, поэтому вы можете выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам

24-месячная программа призвана стать уникальным и мотивирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя в секторе бизнес-коммуникаций.



“

Наша программа обучения предоставит вам полный обзор самых глубоких и современных данных в области финансов, позволяя вам стать специалистом в этой области”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация в области финансов от TESH Технологического университета - это интенсивная программа, которая готовит студента к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

В течение 3000 часов обучения вы будете анализировать множество конкретных примеров в ходе индивидуальной работы, благодаря чему вы сможете легко получить необходимые знания и применить их в своей повседневной практике. Таким образом вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная программа углубленно рассматривает все финансовые сферы деятельности компании и предназначена для того, чтобы руководители понимали менеджмент со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, направленный на профессиональное совершенствование студентов, который готовит их к достижению высоких результатов в области управления бизнесом и администрирования. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяцев и состоит из 23 модулей:

- Модуль 1.** Стратегическое управление и менеджмент
- Модуль 2.** Управленческие навыки и лидерство
- Модуль 3.** Управленческий учет
- Модуль 4.** Стратегическое планирование и управленческий контроль
- Модуль 5.** Финансовые риски и корпоративные финансы
- Модуль 6.** Целесообразность инвестиционных проектов
- Модуль 7.** Экономическая среда и финансовые рынки
- Модуль 8.** Банковский менеджмент
- Модуль 9.** Финансовые инструменты и рынки
- Модуль 10.** Финансовый анализ и планирование
- Модуль 11.** Финансовые продукты и продукты банковских активов
- Модуль 12.** Коллективные инвестиции

Модуль 13. Финансовые риски и корпоративные финансы

Модуль 14. Финансовый маркетинг

Модуль 15. Международные финансы

Модуль 16. Создание и финансирование *стартапов*

Модуль 17. Исследования в области социальных наук

Модуль 18. Средства исследователя

Модуль 19. Поведенческая экономика

Модуль 20. Финансовая экономика

Модуль 21. Международная торговля

Модуль 22. Промышленная экономика

Модуль 23. Инновации и предпринимательство

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всем материалам данной программы, что позволит вам самостоятельно распределять учебное время.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Стратегическое управление и менеджмент

1.1. Организационная структура 1.1.1. Организационная культура 1.1.2. Разработка организационной структуры 1.1.3. Конкурентное преимущество в организациях	1.2. Кросс-культурный менеджмент 1.2.1. Культурный аспект международного менеджмента 1.2.2. Глобализация в управлении бизнесом 1.2.2. Межкультурное лидерство	1.3. Общий менеджмент 1.3.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии 1.3.2. Политика и процессы управления 1.3.3. <i>Общество и предпринимательство</i>	1.4. Стратегическое управление 1.4.1. Определение стратегической позиции: миссия, видение и ценности 1.4.2. Развитие нового бизнеса 1.4.3. Рост и консолидация компании
1.5. Конкурентные стратегии 1.5.1. Анализ рынка 1.5.2. Устойчивое конкурентное преимущество 1.5.3. Возврат инвестиций	1.6. Корпоративная стратегия 1.6.1. <i>Движущая сила корпоративной стратегии</i> 1.6.2. <i>Темпы развития корпоративной стратегии</i> 1.6.3. <i>Формирование корпоративной стратегии</i>	1.7. Планирование и стратегия 1.7.1. Актуальность стратегического менеджмента в процессе управленческого контроля 1.7.2. Анализ среды и организации 1.7.3. <i>Бережливое управление</i>	1.8. Реализация стратегии 1.8.1. Системные показатели и процессный подход 1.8.2. Стратегическая карта 1.8.3. Дифференциация и соответствие

Модуль 2. Управленческие навыки и лидерство

2.1. Люди в организациях 2.1.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие 2.1.2. Работа в командах и проведение совещаний 2.1.3. <i>Коучинг</i> и управление командой 2.1.4. Управление равенством и многообразием	2.2. Управление талантами 2.2.1. Управление человеческим капиталом 2.2.2. Среда, стратегия и показатели 2.2.3. Инновации в управлении персоналом	2.3. Развитие менеджмента и лидерства 2.3.1. Лидерство и стили руководства 2.3.2. Мотивация 2.3.3. Эмоциональный интеллект 2.3.4. Возможности и навыки лидера 2.0 2.3.5. Эффективные совещания	2.4. Управление изменениями 2.4.1. Анализ производительности 2.4.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям 2.4.3. Управление процессами изменений 2.4.4. Управление мультикультурными командами
2.5. Стратегическая коммуникация 2.5.1. Межличностная коммуникация 2.5.2. Коммуникативные навыки и влияние 2.5.3. Внутренняя коммуникация и интегрированный план коммуникации 2.5.4. Барьеры в деловом общении	2.6. Переговоры и управление конфликтами 2.6.1. Эффективные методы ведения переговоров 2.6.2. Межличностные конфликты 2.6.3. Кросс-культурные переговоры		

Модуль 3. Управленческий учет**3.1. Основы управленческого учета**

- 3.1.1. Цели управленческого учета
- 3.1.2. Качественные характеристики бухгалтерской информации
- 3.1.3. Разработки в области управленческого учета

3.2. От общего бухгалтерского учета к учету затрат

- 3.2.1. Элементы калькуляции затрат
- 3.2.2. Запасы в общем бухгалтерском учете и в учете затрат
- 3.2.3. Расходы в общем бухгалтерском учете и учете затрат
- 3.2.4. Классификация затрат

3.3. Анализ затрат-объема операций-выгод

- 3.3.1. Характеристики и предположения подхода затраты-объем выгоды
- 3.3.2. *Точка безубыточности*
- 3.3.3. Запас финансовой прочности
- 3.3.4. Ситуации неопределенности в анализе "затраты-объем-выгоды"

3.4. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 3.4.1. Основы и классификация
- 3.4.2. Этапы и методы распределения затрат
- 3.4.3. Выбор центра затрат и эффекта

3.5. Калькуляция прямых затрат

- 3.5.1. Аналитические результаты применения *прямых затрат* как инструмента управления
- 3.5.2. Постоянные и переменные затраты: классификация
- 3.5.3. Полуобщая маржа для изучения производительности
- 3.5.4. Аналитическое исследование баланса

3.6. Бюджетный контроль

- 3.6.1. Планирование и контроль бюджета
- 3.6.2. Операционные бюджеты
- 3.6.3. Способы составления бюджета
- 3.6.4. Бюджетный контроль и отклонения

3.7. Стандартные затраты

- 3.7.1. Определение и виды нормативных затрат
- 3.7.2. Гибкое бюджетирование косвенных затрат
- 3.7.3. Центр общих затрат и модель полных затрат
- 3.7.4. Отклонения в стандартном учете затрат

3.8. Принятие решений в управленческом учете

- 3.8.1. Организация производства и калькуляция затрат для принятия решений
- 3.8.2. Анализ экономических и финансовых отчетов и их влияние на бизнес-решения
- 3.8.3. Финансовая информация для принятия краткосрочных и долгосрочных решений
- 3.8.4. Работа с неопределенностью при принятии решений
- 3.8.5. Планирование и анализ затрат для получения конкурентных преимуществ

Модуль 4. Стратегическое планирование и управленческий контроль

4.1. Управленческий контроль

- 4.1.1. Финансовая политика и экономический рост
- 4.1.2. Информация как инструмент управленческого контроля
- 4.1.3. Управленческий контроль как система планирования и управления
- 4.1.4. Функции контроллера
- 4.1.5. Сфера управленческого контроля

4.2. Финансовая отчетность и управленческие решения

- 4.2.1. Финансовый или юридический учет
- 4.2.2. Аналитический учет или учет затрат
- 4.2.3. Контрольный учет

4.3. Управление казначейством

- 4.3.1. Учет оборотного капитала и потребности в оборотном капитале
- 4.3.2. Расчет операционных потребностей в денежных средствах
- 4.3.3. *Кредитный менеджмент*
- 4.3.4. Управление фондами, активами и семейными офисами

4.4. Управление денежными средствами

- 4.4.1. Банковское финансирование оборотного капитала
- 4.4.2. Организация работы отдела казначейства
- 4.4.3. Централизованное управление казначейством

4.5. Планирование и контроль центров ответственности

- 4.5.1. Разработка системы управленческого контроля
- 4.5.2. Отклонения в управленческом контроле

4.6. Процесс стратегического формулирования и планирования

- 4.6.1. Формулировка и содержание стратегического плана
- 4.6.2. *Карта сбалансированных показателей*
- 4.6.3. Терминология и основные понятия

4.7. Организационное планирование

- 4.7.1. Бизнес-единицы и трансфертное ценообразование
- 4.7.2. Производство, изготовление, поддержка и продажи
- 4.7.3. Роли и обязанности финансового управления

4.8. Индикаторы как инструмент мониторинга

- 4.8.1. Приборная панель
- 4.8.2. Количество и формат индикаторов
- 4.8.3. Стратегическое планирование

Модуль 5. Финансовые риски и корпоративные финансы

5.1. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

- 5.1.1. Управление бизнесом и создание стоимости
- 5.1.2. Структура капитала и финансовый рычаг
- 5.1.3. Средневзвешенная стоимость капитала
- 5.1.4. *Модель ценообразования капитальных активов и другие модели*

5.2. Методы оценки стоимости компании

- 5.2.1. Дивидендная скидка
- 5.2.2. Дисконтирование денежных потоков
- 5.2.3. Сопоставимые мультипликаторы

5.3. Корпоративные операции

- 5.3.1. Слияния
- 5.3.2. Закупки
- 5.3.3. *Слияния и поглощения*
- 5.3.4. Налоговый режим для операций по реструктуризации

5.4. Изучение других типов предприятий

- 5.4.1. Нелистинговые компании
- 5.4.2. Малые и средние предприятия
- 5.4.3. Семейные предприятия
- 5.4.4. Фонды и некоммерческие организации
- 5.4.5. Предприятия социальной экономики

5.5. Стратегии и контроль рисков

- 5.5.1. Системы управленческого контроля
- 5.5.2. Риски и внутренний контроль
- 5.5.3. Обзор и аудит системы контроля
- 5.5.4. Управление финансовыми рисками

5.6. Риск, прибыльность и задолженность

- 5.6.1. Экономическая и финансовая рентабельность
- 5.6.2. Финансовые показатели и задолженность
- 5.6.3. Риск и доходность

5.7. Источники финансирования

- 5.7.1. Банковское финансирование
- 5.7.2. Выпуск облигаций и секьюритизация активов
- 5.7.3. *Прямые инвестиции и венчурный капитал*
- 5.7.4. Субсидии и фискальная поддержка

5.8. Корпоративные сделки и банкротство

- 5.8.1. Объявление о банкротстве и его последствия
- 5.8.2. Этапы урегулирования и ликвидации
- 5.8.3. Международная конкуренция
- 5.8.4. Квалификация конкуренции
- 5.8.5. Прекращение и возобновление конкуренции

Модуль 6. Целесообразность инвестиционных проектов

6.1. Инвестиции в компанию	6.2. Методы экономической оценки	6.3. Стоимость капитала	6.4. Диагностика, планирование и контроль инвестиций
6.1.1. Понятие и классификация	6.2.1. Период восстановления	6.3.1. Стоимость внешних ресурсов	6.4.1. Финансовое планирование
6.1.2. Этапы изучения инвестиционного проекта	6.2.2. Общий и средний денежный поток на одну денежную единицу с обязательствами	6.3.2. Стоимость привилегированных акций	6.4.2. Планирование операций с недвижимостью
6.1.3. Инвестиции как финансовая операция	6.2.3. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности	6.3.3. Расчет стоимости собственных ресурсов	6.4.3. Налоговое планирование
	6.2.4. Дисконтированный период окупаемости и норма прибыли	6.3.4. Расчет общей стоимости капитала	
	6.2.5. Ожидаемая доходность NPV		
6.5. Технический анализ и фундаментальный анализ	6.6. Инвестиционный анализ в условиях риска	6.7. Денежные потоки в инвестиционных проектах	6.8. Фондовый рынок
6.5.1. Определение и сфера применения	6.6.1. Корректировка дисконтной ставки	6.7.1. Финансовое моделирование	6.8.1. Доступ компаний к фондовой бирже
6.5.2. Изучение графиков и тенденций	6.6.2. Снижение денежных потоков до условий определенности	6.7.2. Подготовка денежных потоков	6.8.2. Функционирование международных фондовых бирж
6.5.3. Исследование секторов и фондовых рынков в рамках фундаментального анализа	6.6.3. Моделирование сценариев	6.7.3. Анализ денежных потоков оборотного капитала	6.8.3. Фондовые индексы
6.5.4. Коэффициенты и фундаментальный анализ		6.7.4. Налоги и инфляция	6.8.4. Налогообложение финансовых инвестиций в Испании

Модуль 7. Экономическая среда и финансовые рынки

7.1. Основы банковского дела и финансов	7.2. Теория финансов	7.3. Макроэкономика и денежно-кредитная политика	7.4. Измерение финансовой деятельности
7.1.1. Основные переменные при принятии финансовых решений	7.2.1. Статистика, применяемая на фондовом рынке	7.3.1. ВВП	7.4.1. Финансовая система
7.1.2. Финансовая деятельность	7.2.2. Математика финансовых операций	7.3.2. Финансовое равновесие	7.4.2. Виды операций
7.1.3. Банковское дело в рамках финансовой системы	7.2.3. Финансовые операции	7.3.3. Роль общественного сектора	7.4.3. Финансовые инструменты
7.1.4. Банковский бизнес		7.3.4. Денежно-кредитная политика и фискальная политика	
7.5. Основные денежные агрегаты	7.6. Рынки и контроль финансовых потоков	7.7. Банковский учет	7.8. Текущий финансовый кризис
7.5.1. Финансовые учреждения	7.6.1. Структура финансовой системы	7.7.1. Финансовая отчетность в банковском деле	7.8.1. Сбои в международной финансовой системе
7.5.2. Финансовые и нефинансовые инвестиции	7.6.2. Финансовые рынки	7.7.2. Прочие статьи баланса и отчета о прибылях и убытках	7.8.2. Стандарты бухгалтерского учета и креативный учет
7.5.3. Уровни ведения переговоров	7.6.3. Характер и цели денежно-кредитной политики	7.7.3. Кредитный риск и неплатежеспособность	7.8.3. Недобросовестное поведение банка
	7.6.4. Процентные ставки	7.7.4. Объединение предприятий и консолидация	7.8.4. Налоговые убежища

Модуль 8. Банковский менеджмент

8.1. Оперативное управление кредитными учреждениями

- 8.1.1. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 8.1.2. Основные показатели управления
- 8.1.3. Управленческий контроль банковского бизнеса

8.2. Цели управления финансовыми учреждениями

- 8.2.1. Управление платежеспособностью в кредитных организациях
- 8.2.2. *Ликвидность рынка и финансирования*
- 8.2.3. Эффективное управление банковской деятельностью

8.3. Управление риском изменения процентных ставок

- 8.3.1. Управление рисками в кредитных организациях
- 8.3.2. Риск процентной ставки
- 8.3.3. Методы оценки риска процентных ставок

8.4. Управление ликвидностью и денежно-кредитная политика ЕЦБ

- 8.4.1. Межбанковский денежный рынок
- 8.4.2. Управление ликвидностью
- 8.4.3. Охват установленных законодательством коэффициентов
- 8.4.4. Денежно-кредитная политика в Еврозоне

8.5. Банковская компания и модели управления

- 8.5.1. Финансирование экономической деятельности
- 8.5.2. Затраты и производительность
- 8.5.3. Маржа и рентабельность
- 8.5.4. Конкуренция в банковском секторе

8.6. Банковское регулирование

- 8.6.1. Европейский центральный банк и система центральных банков
- 8.6.2. Соотношение денежных средств и приемлемых обязательств
- 8.6.3. Коэффициенты платежеспособности: Базель II
- 8.6.4. Отмывание денег

Модуль 9. Финансовые инструменты и рынки

9.1. Финансовые рынки

- 9.1.1. Характеристики финансовых рынков
- 9.1.2. Функции финансовых рынков
- 9.1.3. Компоненты финансового рынка

9.2. Типы финансовых рынков

- 9.2.1. Финансовые рынки через торгуемые права
- 9.2.2. Финансовых рынки по срокам погашения прав на активы
- 9.2.3. Финансовые рынки в зависимости от времени выпуска активов
- 9.2.4. Финансовые рынки в соответствии с их организационной структурой
- 9.2.5. Финансовые рынки в зависимости от времени поставки актива

9.3. Надзор в сфере финансовых рынков.

- 9.3.1. Европейский центральный банк и Банк Испании
- 9.3.2. Генеральное управление по страхованию и пенсионным фондам
- 9.3.3. Национальная комиссия по рынку ценных бума

9.4. Фондовые рынки

- 9.4.1. Фондовая биржа
- 9.4.2. Фьючерсная биржа
- 9.4.3. Рынки опционов

9.5. Рынок фиксированного дохода

- 9.4.1. Спотовые и форвардные процентные ставки
- 9.5.2. Рынок государственных долговых обязательств
- 9.5.3. Рынок фиксированных доходов (AIAF)

9.6. Рынок акций

- 9.6.1. *Торговые системы*
- 9.6.2. Национальная комиссия по рынку ценных бумаг (CNMV) и регулирование рынка
- 9.6.3. Ценные бумаги и операции на фондовом рынке
- 9.6.4. Первичное публичное предложение акций

9.7. Фьючерсная биржа

- 9.7.1. Форвардные контракты
- 9.7.2. Фьючерсы на процентные ставки
- 9.7.3. Фьючерсы на валютные курсы
- 9.7.4. Фьючерсы на фондовые индексы

9.8. Рынки опционов

- 9.8.1. Спекулятивные операции
- 9.8.2. Теория арбитража в непрерывном времени
- 9.8.3. Стоимость опционного контракта
- 9.8.4. Использование опционов при хеджировании
- 9.8.5. Характеристики портфеля опционов

9.9. Внебиржевые деривативы

- 9.9.1. Процентные форварды (FRA)
- 9.9.2. *Своп*
- 9.9.3. Опционы Cap, Floor и Collar

9.10. Валютный рынок

- 9.10.1. Функционирование и регулирующие органы
- 9.10.2. *Спотовые* валютные операции
- 9.10.3. Условия паритета
- 9.10.4. Переход на местную валюту

9.11. Инвестиционные фонды

- 9.11.1. Фонды с фиксированным доходом
- 9.11.2. Смешанные фонды с фиксированным доходом
- 9.11.3. Смешанные фонды акций
- 9.11.4. Фонды с переменным доходом

9.12. Либерализация финансовых рынков

- 9.12.1. Евродоллары и еврооблигации
- 9.12.2. Новые международные наименования
- 9.12.3. Глобализация

Модуль 10. Финансовый анализ и планирование**10.1. Бухгалтерский учет и консолидация банков**

- 10.1.1. Анализ экономической ситуации
- 10.1.2. Анализ отрасли и компаний
- 10.1.3. Типы графиков
- 10.1.4. Основные теории

10.2. Фундаментальный анализ и технический анализ

- 10.2.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 10.2.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 10.2.3. Управленческие коэффициенты
- 10.2.4. Критерии выбора для инвестирования в кредитную организацию

10.3. Анализ финансовой отчетности

- 10.3.1. Анализ собственного капитала
- 10.3.2. Степень ликвидности активов
- 10.3.3. Эффективность и рентабельность инвестиций

10.4. Финансовое прогнозирование

- 10.4.1. Модели экономического прогнозирования
- 10.4.2. Одномерные модели
- 10.4.3. Многомерные модели
- 10.4.4. Методы оценки финансовых переменных

10.5. Балансовый отчет и анализ рисков

- 10.5.1. Риски кредитных организаций
- 10.5.2. Информация, необходимая для анализа риска
- 10.5.3. Анализ ситуации и возможного развития событий в компаниях
- 10.5.4. Краткосрочное и долгосрочное финансирование

10.6. Управление платежеспособностью

- 10.6.1. Собственный капитал банковской компании и коэффициент платежеспособности
- 10.6.2. Оптимизация капитала и Pillar-2
- 10.6.3. Базель III
- 10.6.4. Внутренний контроль и Pillar-3

10.7. Модели анализа экономической эффективности

- 10.7.1. Анализ доходности с поправкой на риск
- 10.7.2. Модели ценообразования активов и обязательств
- 10.7.3. Карта стратегии: определение и разработка
- 10.7.4. Приборные панели

10.8. Оценка стоимости кредитных учреждений

- 10.8.1. Основные принципы оценки стоимости финансового учреждения
- 10.8.2. Моделирование кредитной организации
- 10.8.3. Методологии оценки финансовых институтов

Модуль 11. Финансовые продукты и продукты банковских активов**11.1. Государственные активы с фиксированным доходом**

- 11.1.1. Казначейские письма
- 11.1.2. Государственные облигации и долговые обязательства
- 11.1.3. Задолженность автономных сообществ и других государственных органов

11.2. Собственные активы

- 11.2.1. Регулирование фондовых рынков
- 11.2.2. Торговля на фондовых рынках
- 11.2.3. Компании на фондовом рынке
- 11.2.4. Информация о фондовом рынке

11.3. Производные финансовые продукты

- 11.3.1. Краткосрочные производные инструменты
- 11.3.2. Варианты
- 11.3.3. Свопы
- 11.3.4. Кредитные деривативы

11.4. Структурированные финансовые продукты

- 11.4.1. Структурированная процентная ставка
- 11.4.2. Структурные модели обменных курсов
- 11.4.3. Структурированные долевые ценные бумаги
- 11.4.4. Структурированный продукт

11.5. Кредит для физических лиц

- 11.5.1. Анализ эффективной ставки
- 11.5.2. Финансовые характеристики
- 11.5.3. Юридические характеристики

11.6. Банковские продукты для корпоративного сектора

- 11.6.1. Дисконт
- 11.6.2. Кредитная политика
- 11.6.3. Авансы

11.7. Ипотека

- 11.7.1. Оценочные показатели
- 11.7.2. Суброгация по ипотеке
- 11.7.3. Новации ипотеки

11.8. Продукты для финансирования оборотного капитала

- 11.8.1. *Факторинг*
- 11.8.2. *Подтверждение*

11.9. Продукты страхования

- 11.9.1. Модели и характеристики
- 11.9.2. Регулирование и налогообложение пенсионных фондов и планов
- 11.9.3. Маркетинг страховых продуктов кредитными учреждениями

11.10. Пассивные продукты

- 11.10.1. Вознаграждение и прибыльность
- 11.10.2. ГПС
- 11.10.3. Правовые и налоговые аспекты
- 11.10.4. Целевая аудитория

Модуль 12. Коллективные инвестиции

12.1. Инвестиционные фонды

- 12.1.1. Управленческая компания и депозитарий
- 12.1.2. Инвестиционные фонды
- 12.1.3. Контроль
- 12.1.4. Характеристика фондов

12.2. Управление активами

- 12.2.1. Анализ инвестиционных фондов
- 12.2.2. Инструменты управления капиталом
- 12.2.3. Анализ портфеля финансовых активов
- 12.2.4. Перенос остатка неиспользованного инвестиционного вычета

12.3. Распределение активов

- 12.3.1. Портфельное консультирование
- 12.3.2. *Тактическое распределение* и стратегическое активов
- 12.3.3. Институциональный менеджер
- 12.3.4. Стратегический и тактический портфель

12.4. Построение портфеля

- 12.4.1. Рыночный риск
- 12.4.2. Международные инвестиции
- 12.4.3. Классы активов, кривые полезности и CAPM
- 12.4.4. Стратегии формирования портфеля

12.5. Стратегии управления акционерным капиталом

- 12.5.1. Портфельная теория Марковица
- 12.5.2. Систематические и специфические риски
- 12.5.3. Управление финансовыми кризисами
- 12.5.4. Управление портфелем развивающихся рынков

12.6. Стратегии управления фиксированным доходом

- 12.6.1. Управление портфелем ценных бумаг с фиксированным доходом
- 12.6.2. Хеджирование в портфелях с фиксированным доходом
- 12.6.3. Секьюритизация

12.7. Страхование

- 12.7.1. Основы страхового дела
- 12.7.2. *Unit Linked*, сострахование и перестрахование
- 12.7.3. Институты страхового рынка
- 12.7.4. Страховые компании и общества взаимной выгоды

12.8. Налогообложение

- 12.8.1. Налогообложение финансовых продуктов
- 12.8.2. Налогообложение продуктов благосостояния
- 12.8.3. Налоговая система Испании

Модуль 13. Финансовый маркетинг

13.1. Исследование рынка банковских услуг

- 13.1.1. Специфические аспекты маркетинга финансовых услуг
- 13.1.2. Определяющие факторы при выборе банка
- 13.1.3. Разработка новых банковских продуктов и услуг
- 13.1.4. Инструменты для проведения банковских маркетинговых исследований

13.2. Техники продаж и коммуникации

- 13.2.1. Понятия психологии в применении к продажам
- 13.2.2. Техники улучшения вербального и невербального общения
- 13.2.3. Тактика ведения переговоров
- 13.2.4. Закрытие и привлечение клиентов

13.3. План финансового маркетинга

- 13.3.1. Ценообразование банковских продуктов
- 13.3.2. Продвижение продукции и рекламные кампании
- 13.3.3. Системы распределения, используемые в маркетинге финансовых услуг
- 13.3.4. Сегментация, *таргетинг* и позиционирование

13.4. Новые стратегии для роста продаж и снижения затрат

- 13.4.1. Электронный банк
- 13.4.2. CRM (*Управление отношениями с клиентами*)
- 13.4.3. *Cross-selling* и *Up-selling*

13.5. Маркетинг взаимоотношений

- 13.5.1. Развитие и лояльность клиентов
- 13.5.2. Маркетинговые инструменты для повышения лояльности и удержания клиентов
- 13.5.3. Стратегии удержания клиентов

13.6. Входящий маркетинг в банковском секторе

- 13.6.1. Эффективный входящий маркетинг
- 13.6.2. Преимущества входящего маркетинга
- 13.6.3. Определение успешности входящего маркетинга

13.7. Разработка кампаний по рассылке электронных писем

- 13.7.1. Разработка кампании маркетинга *электронной почты*
- 13.7.2. Маркетинг *электронной почты*
- 13.7.3. Списки подписчиков, *лидов* и клиентов

13.8. Корпоративный брендинг

- 13.8.1. *Эволюция бренда*
- 13.8.2. Создание и развитие успешных брендов
- 13.8.3. *Капитал бренда*

Модуль 14. Международные финансы**14.1. Бизнес и международная стратегия**

- 14.1.1. Интернационализация
- 14.1.2. Глобализация
- 14.1.3. *Рост и развитие на развивающихся рынках*
- 14.1.4. Международная валютная система

14.2. Валютный рынок

- 14.2.1. Валютные операции
- 14.2.2. Форвардный валютный рынок
- 14.2.3. Производные инструменты для хеджирования валютных и процентных рисков
- 14.2.4. Удорожание и обесценивание валюты

14.3. Международные средства платежа и инкассации

- 14.3.1. Банкноты, личные чеки и банковские чеки
- 14.3.2. Перевод, платежное поручение и денежный перевод
- 14.3.3. Документарные положения и документарные аккредитивы
- 14.3.4. Факторинг, международный своп и другие средства

14.4. Финансирование операций на международных рынках

- 14.4.1. *Инкотермс*
- 14.4.2. Производные инструменты для хеджирования возможных колебаний цен на сырьевые товары
- 14.4.3. Официально поддерживаемые экспортные кредиты
- 14.4.4. Хеджирование *своп-контрактов*
- 14.4.5. Консенсус ОЭСР

14.5. Международные финансовые институты

- 14.5.1. Фонд интернационализации компании
- 14.5.2. Группа Всемирного банка
- 14.5.3. Межамериканский банк развития
- 14.5.4. Карибский банк развития

14.6. Формирование обменного курса

- 14.6.1. Теория паритета процентных ставок
- 14.6.2. Теория ожиданий обменного курса
- 14.6.3. Теория паритета покупательной способности (ППС)
- 14.6.4. Равновесие на рынке капитала

14.7. Программы конвертации долга

- 14.7.1. Правовая база
- 14.7.2. Операции
- 14.7.3. Конвертация долга в государственные инвестиции
- 14.7.4. Конвертация долга в частные инвестиции

14.8. Международный фондовый рынок

- 14.8.1. Фондовый рынок Уолл-стрит (Нью-Йорк)
- 14.8.2. Рынок золота
- 14.8.3. Глобальный внешний долг
- 14.8.4. Парижский клуб
- 14.8.5. Рынок ценных бумаг АDR и GDR

Модуль 15. Создание и финансирование стартапов**15.1. Создание стартапа**

- 15.1.1. От идеи до бизнес-модели
- 15.1.2. Партнеры
- 15.1.3. Юридические соображения
- 15.1.4. Организация и культура
- 15.1.5. Венчурный капитал и предпринимательский менеджмент

15.2. Финансовое управление и администрирование стартапов

- 15.2.1. Введение в финансовый менеджмент в начинающих компаниях
- 15.2.2. Финансовые показатели для *стартапов*
- 15.2.3. Финансовое планирование: модели прогнозирования и их интерпретация
- 15.2.4. Методы оценки
- 15.2.5. Правовые аспекты

15.3. Бизнес-план

- 15.3.1. Содержание
- 15.3.2. Презентация
- 15.3.3. SWOT
- 15.3.4. Бизнес-модель Canvas

15.4. Фазы роста начинающей компании

- 15.4.1. Фаза *посева*
- 15.4.2. Фаза *стартапа*
- 15.4.3. Фаза *роста*
- 15.4.4. Фаза консолидации

15.5. Финансирование стартапов

- 15.5.1. Банковское финансирование
- 15.5.2. Субсидии
- 15.5.3. Посевной капитал и акселераторы. *Бизнес-ангелы*
- 15.5.4. Венчурный капитал IPO
- 15.5.5. *Партнерство государства и частного сектора*

15.6. Национальные и международные институты венчурного и посевного капитала

- 15.6.1. Государственные учреждения: CDTI, ENISA
- 15.6.2. Международные организации *венчурного капитала*
- 15.6.3. Частные инвесторы: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 15.6.4. FOND-ICO Global
- 15.6.5. Акселераторы: Wayra, Lanzadera и *Plug & Play*

Модуль 16. Исследования в области социальных наук

16.1. Введение в методики исследования	16.2. Методики в экономике и управлении	16.3. Источники данных	16.4. Основы статистики
16.5. Исследования в области экономики	16.6. Исследования в области менеджмента	16.7. Разработка исследования рынка	16.8. История экономики и бизнеса
16.9. Философские течения в бизнесе и экономике	16.10. Новые тенденции		

Модуль 17. Средства исследователя

17.1. Написание отчетов и диссертаций	17.2. Использование менеджеров баз данных	17.3. Наукометрия и научные базы данных	17.4. Электронная таблица для экономики и финансов
17.5. Библиографические источники	17.6. Расширенный поиск в Интернете	17.7. Статистические пакеты	17.8. Инструменты для анализа данных
17.9. Основы алгоритмики	17.10. Новые тенденции		

Модуль 18. Поведенческая экономика

18.1. Введение в исследования поведенческой экономики	18.2. Основы поведенческой экономики	18.3. Психология экономики	18.4. Выбор в экономике
18.5. Процессы принятия решений	18.6. Рамки	18.7. Поведенческие финансы	18.8. Общие приложения
18.9. Критика поведенческой экономики	18.10. Тенденции будущего		

Модуль 19. Финансовая экономика

19.1. Введение в исследование финансовой экономики	19.2. Экономические и финансовые основы	19.3. Основы бухгалтерского учета 19.4. Корпоративные финансы	19.5. Финансово-экономический контроль
19.6. Глобальные риски	19.7. Рынки капитала	19.8. Финансирование	19.9. Аудит
19.10. Тенденции будущего			

Модуль 20. Международная торговля

20.1. Введение в исследования в области международной экономики	20.2. Основы международной экономики	20.3. История международной экономики	20.4. Международные экономические институты и организации
20.5. Экономическая дипломатия 20.6. Страновой анализ	20.7. Экономический глобализм 20.8. Международное налогообложение	20.9. Экономические блоки и международные отношения 20.10. Тенденции будущего	

Модуль 21. Промышленная экономика

21.1. Введение в исследование экономики промышленности	21.2. Основы экономики промышленности	21.3. Экономика, рынки и эффективность	21.4. Экономика и инновации 21.5. Сфера услуг
21.6. Интернет-экономика	21.7. Экономика совместного потребления и экономика платформ	21.8. Промышленный кризис и созидательное разрушение	21.9. Государственные предприятия и рынок
21.10. Тенденции будущего			

Модуль 22. Инновации и предпринимательство

22.1. Введение в изучение предпринимательства

- 22.1.1. Предпринимательство
- 22.1.2. Сильные и слабые стороны бизнес-плана

22.2. Введение в изучение инноваций

- 22.2.1. Исторический обзор инноваций
- 22.2.2. Процессы передачи технологий

22.3. Креативные технологии

- 22.3.1. Теоретическая основа идеи и креативности
- 22.3.2. Креативность и инновации
- 22.3.3. Креативные агентства
- 22.3.4. Креативные инструменты
- 22.3.5. Подбор идей

22.4. Гибкие компании

- 22.4.1. Модель *Бережливый стартап*
- 22.4.2. Разработка продуктов и услуг с помощью *Agile*
- 22.4.3. *Dev Ops* в отрасли ИКТ

22.5. Управление инновациями

- 22.5.1. Анализ типов инноваций
- 22.5.2. Рычаги изменений
- 22.5.3. Сфера применения инноваций
- 22.5.4. Сравнительный анализ инновационных кейсов
- 22.5.5. Управление проектом НИОКР

22.6. Предпринимательский контекст: информационное общество

- 22.6.1. Предприниматель и его время
- 22.6.2. Возможности и вызовы для современного предпринимателя

22.7. Глобализация

- 22.7.1. Глобализация
- 22.7.2. Сторонники и недоброжелатели
- 22.7.3. Влияние на предпринимательский проект
- 22.7.4. Экономический анализ международной среды

22.8. Управление проектами

- 22.8.1. Бизнес-план
- 22.8.2. Традиционное управление проектами
- 22.8.3. Управление проектами по методике agile

22.9. Интрапренерство

- 22.9.1. Особенности интрапренерства
- 22.9.2. Сравнительный анализ примеров интрапренерства

22.10. Тенденции будущего

- 22.10.1. Новые предпринимательские ниши
- 22.10.2. Социальное предпринимательство
- 22.10.3. Предпринимательстве в старшем возрасте



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



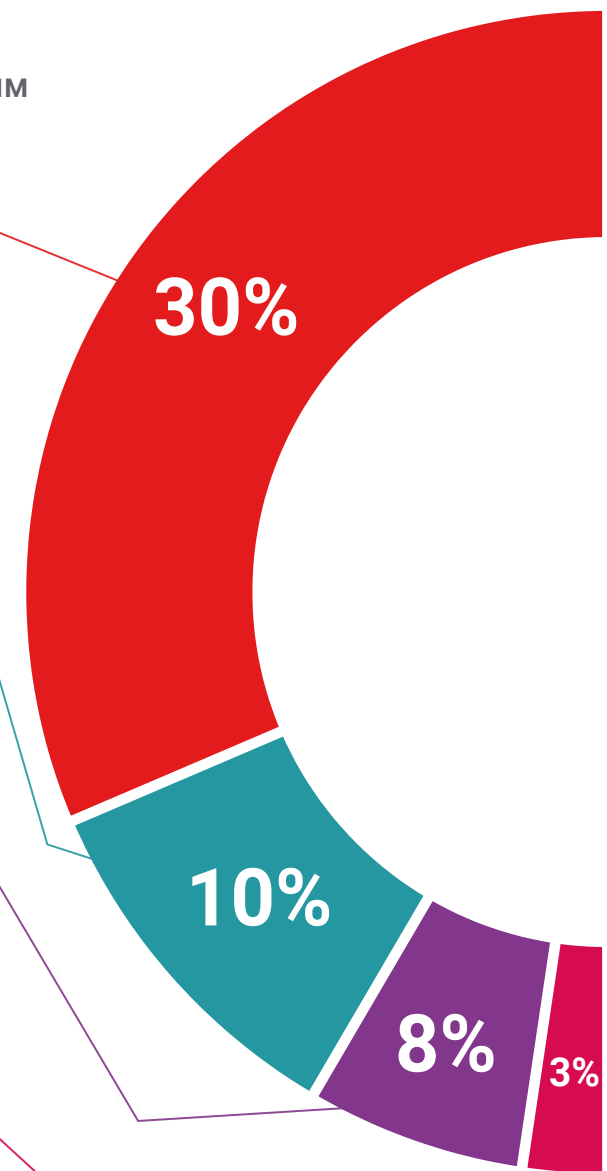
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

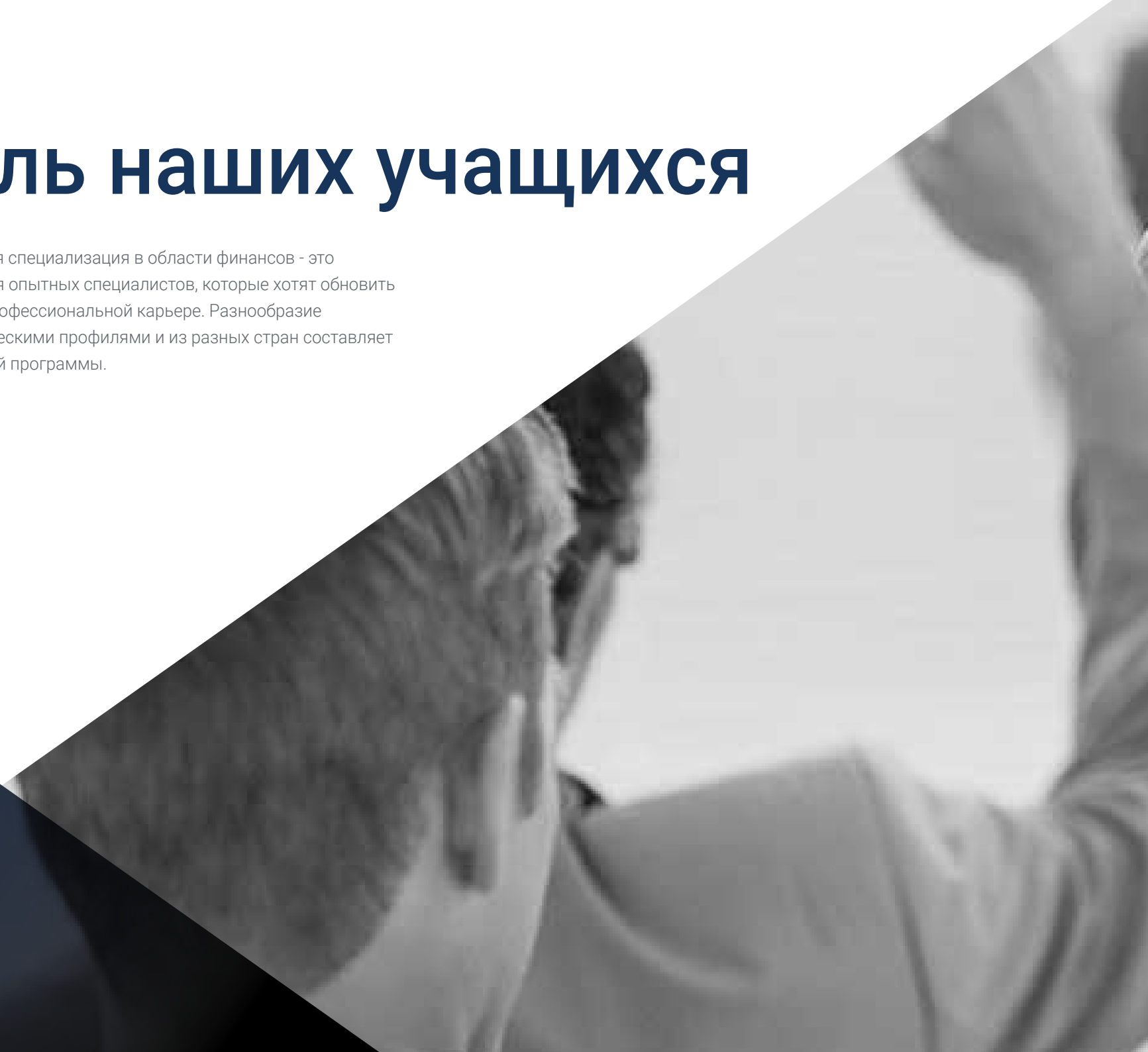
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Профессиональная магистерская специализация в области финансов - это программа, предназначенная для опытных специалистов, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



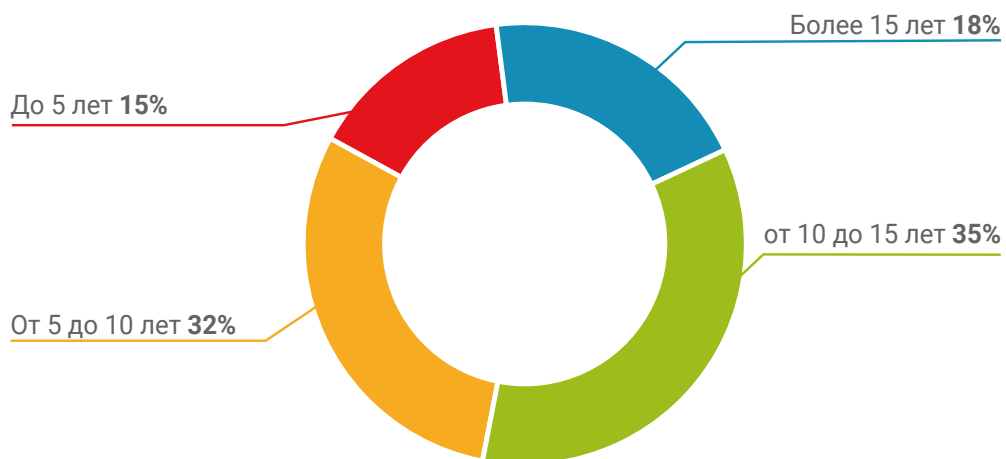
“

Если у вас есть опыт работы в финансовом секторе и вы ищете возможность интересного совершенствования своей карьеры, продолжая работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Паула Санчес

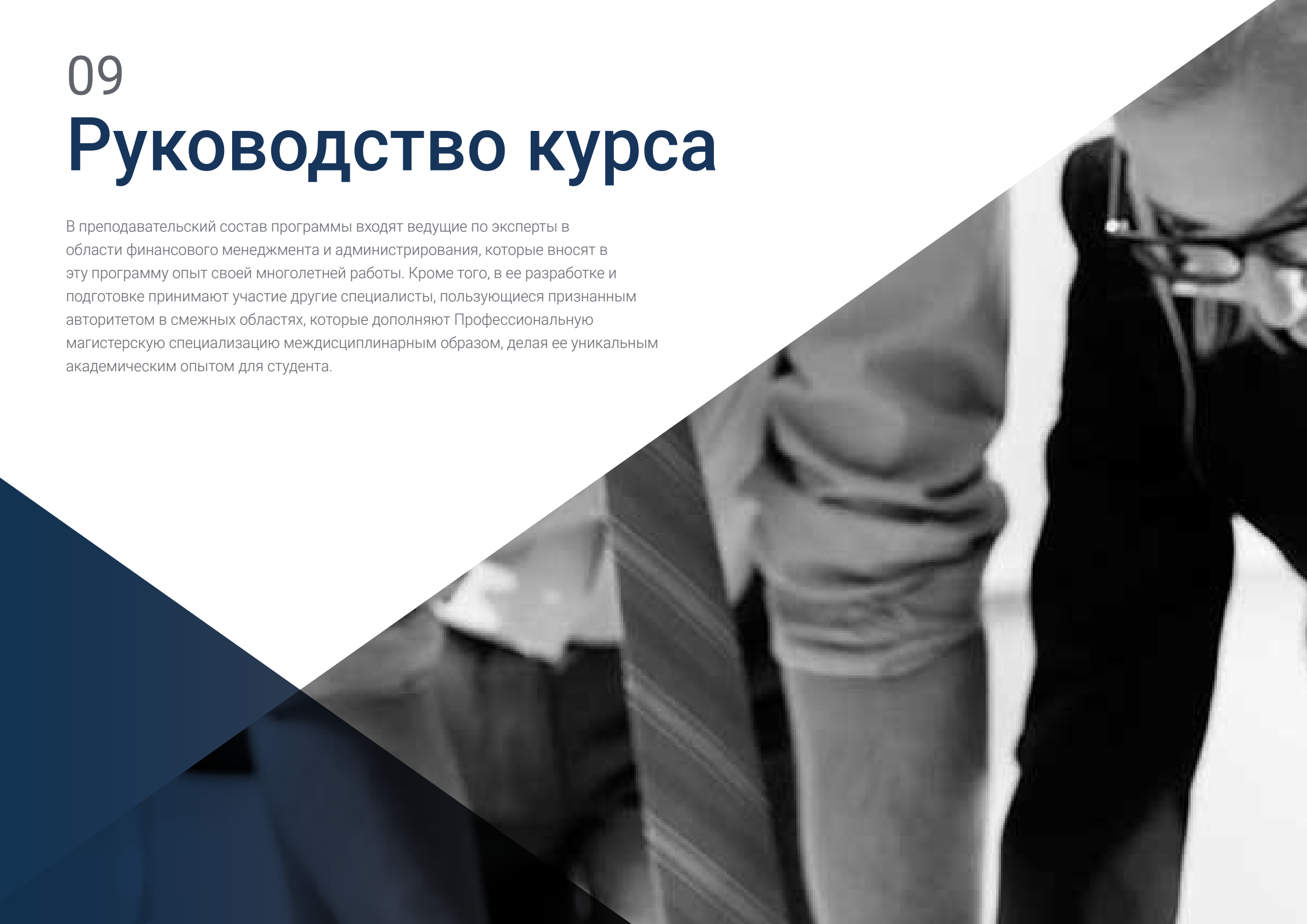
Финансовый директор

"Прохождение этой программы требует больших усилий и самоотдачи. Это два года работы, которые полностью оправдывают себя в ежедневной практике. Поэтому я очень рада, что сделала шаг вперед и выбрала данную Профессиональную магистерскую специализацию от TESH. Уникальная возможность, без которой я не смогла бы продвинуться в профессиональном плане и стать финансовым директором своей компании"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие по эксперты в области финансового менеджмента и администрирования, которые вносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в ее разработке и подготовке принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют Профессиональную магистерскую специализацию междисциплинарным образом, делая ее уникальным академическим опытом для студента.



“

Преподавательский состав, который готов научить вас всему, что необходимо знать для успешной повседневной работы”

Приглашенный международный руководитель

Лоретта Наполеони, известный экономист и автор бестселлеров (Maonomics, Rogue Economics и Terror Incorporated), прославилась на международной арене благодаря своей инновационной и дальновидной работе. Обладая обширным опытом консультирования правительств и международных организаций, она добилась успеха в таких критически важных областях, как отмывание денег и борьба с терроризмом.

В своих исследованиях Наполеони изучает такие сложные проблемы, как терроризм, экономика и внешняя политика, затрагивая вопросы, имеющие фундаментальное значение для глобального будущего. Ее присутствие в печатных СМИ не ограничивается книгами: ее работы по отмыванию денег и экономике публиковались в европейских финансовых газетах, таких как *El País*, *The Guardian* и *Le Monde*. Кроме того, как авторитетный голос в СМИ, она регулярно выступает в качестве комментатора на таких известных каналах, как *CNN*, *Sky* и *BBC*, что расширяет ее влияние за пределы печатных изданий.

Помимо плодотворной карьеры автора и аналитика, она делится своими знаниями в академической среде, преподавая в таких престижных учебных заведениях, как *Judge Business School* в *Кембридже*. Ее способность сочетать практический опыт с глубокими теоретическими знаниями сделала ее ведущей фигурой в понимании взаимосвязанных миров терроризма, экономики и геополитики.

Вклад Наполеони выходит за рамки академической и писательской деятельности: в 1970-х годах она была активной участницей феминистского движения и видным деятелем в политической сфере. Кроме того, она обладает исключительной способностью предвидеть и анализировать экономические тенденции: она была одним из немногих специалистов, которые предвидели кредитный кризис и рецессию, консультируя финансовые учреждения по стратегиям их смягчения. Кроме того, будучи председателем группы Мадридского клуба по борьбе с финансированием терроризма, она собрала глав государств со всего мира для разработки новой стратегии по борьбе с финансированием террористических сетей.

Ее академическое образование (степень магистра в области международных отношений Лондонской школы экономики) обогатилось работой в банках и международных организациях Европы и США, включая Национальный банк Венгрии, Московский народный банк Великобритании, Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединенных Наций (ФАО) и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).



Г-жа. Наполеони, Лоретта

- ♦ Партнер-основатель компании G-Risk и преподаватель в Judge Business School в Кембридже, Великобритания
- ♦ Председатель группы по борьбе с финансированием терроризма Мадридского клуба.
- ♦ Преподаватель Judge Business School Кембридж
- ♦ Автор бестселлеров (Maonomics, Rogue Economics и Terror Incorporated)
- ♦ Степень магистра в области международных отношений Лондонской школы экономики
- ♦ Член: Научный комитет связанного с PSOE Фонда "Идеи для прогресса" (Ideas para el Progreso)(Фонд IDEAS)

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный международный руководитель

Эрди Карака - ведущий разработчик банковских и финансовых продуктов, специализирующийся на цифровых стратегиях, данных и искусственном интеллекте. Сфокусировавшись на создании инновационных решений, он внес вклад в развитие цифрового банкинга и внедрение новых технологий в финансовый сектор. В сферу его интересов входит интеграция искусственного интеллекта для улучшения качества обслуживания клиентов и оптимизации банковских процессов, а также разработка стратегий для банковских продуктов.

На протяжении своей карьеры он занимал руководящие должности в таких глобальных организациях, как HSBC Kinetic, где он работал в качестве руководителя отдела мобильного банкинга и соруководителя отдела бизнес-банкинга, где он возглавлял команды по развитию HSBC Kinetic и мобильных сервисов для бизнес-банкинга в Великобритании. Кроме того, его руководство было сосредоточено на создании инновационных цифровых продуктов, таких как платежные решения, карты, кредиты и инструменты управления финансами. Он также возглавлял подразделение банковских услуг и услуг, выходящих за рамки банковских, где курировал проекты, преобразовавшие банковское обслуживание малого и среднего бизнеса с помощью цифровых продуктов.

На международном уровне Эрди Карака получил признание за способность руководить сложными командами и разрабатывать стратегии, которые способствовали инновациям в сфере цифровых банковских услуг. Он руководил глобальными программами, которые способствовали развитию интеллектуальных банковских услуг и интеграции технологий на различных рынках. Его работа сыграла важную роль во внедрении интеллектуальных банковских решений на основе искусственного интеллекта и управлении финансовыми продуктами для корпоративных клиентов по всему миру. Он также участвовал в разработке многочисленных продуктов для финансового сектора, публиковал статьи о внедрении искусственного интеллекта в банковское дело, а также представлял свои работы на международных конференциях.



Г-н Карака, Эрди

- ♦ Руководитель отдела мобильного банкинга в HSBC Kinetiс, Лондон, Великобритания
- ♦ Соруководитель отдела банковского обслуживания бизнеса в HSBC Kinetiс
- ♦ Руководитель отдела банковских услуг и выходящих за рамки банковских услуг в HSBC Kinetiс
- ♦ Директор по данным (Chief Data Officer), глобальный коммерческий банкинг в HSBC Kinetiс
- ♦ Инновации, стратегия и инновации в коммерческом банке в NatWest Group
- ♦ Менеджер по цифровой стратегии и разработке продуктов в NatWest Group
- ♦ Степень магистра в области бизнеса в Оксфордском университете
- ♦ Курс «Искусственный интеллект: влияние на бизнес-стратегию» от Школы менеджмента Слоуна Массачусетского технологического института
- ♦ Степень магистра в области международной политики в Университете Суррея
- ♦ Степень бакалавра в области социальных наук Оксфордского технического университета

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

10

Влияние на карьеру

ТЭСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. Поэтому ТЭСН прикладывает все свои усилия и предоставляет вам инструменты, позволяющие приобрести необходимые навыки и умения, которые помогут вам добиться этих изменений.



“

Мы предоставляем в ваше распоряжении все наши ресурсы, чтобы помочь вам достичь желаемых профессиональных изменений”

Если вы хотите добиться положительных изменений в своей профессии, наша Профессиональная магистерская специализация в области финансов поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация в области финансов от ТЕСН Технологического университета - это интенсивная программа, которая готовит студента к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Не упустите возможность учиться у нас и получить специализацию, чтобы успешно работать в финансовой сфере.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



11

Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация в области финансов поможет способствовать повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня. Поэтому участие в этой академической программе позволит совершенствоваться не только на личном, но прежде всего, на профессиональном уровне, повышая уровень подготовки и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*После обучения в TECH вы
приобретете новый способ
работы, который сможете
привнести в свой бизнес”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта Профессиональная магистерская специализация позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области финансов гарантирует, помимо самой строгой и современной специализации, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области финансов** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области финансов**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **2 года**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация Финансы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

Финансы