

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения





Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения

Язык: Русский

Формат: Онлайн

Продолжительность: 2 года

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Количество учебных часов: 3000 часов

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-maste-degreer-mba-senior-hospitals-health-services-management

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 22	стр. 30	стр. 46
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 54	стр. 58	стр. 62
			11
			Квалификация
			<hr/>
			стр. 66

01

Добро пожаловать

Управление медицинским обслуживанием — это ключевой фактор в обеспечении того, чтобы больница стала ведущим учреждением, поскольку это позволит ей предлагать пользователям необходимый уход, используя самые передовые методы лечения, добиваясь хорошей репутации в обществе. В этот момент фигура руководителя приобретает большое значение, поскольку он должен строго и надежно управлять всеми имеющимися в его распоряжении ресурсами, как человеческими, так и материальными и экономическими, добиваясь точного распределения, обеспечивающего наибольшую прибыльность. Эта область обучения, как правило, сосредоточена на сфере здравоохранения. Однако TESH сделал еще один шаг вперед, чтобы предложить профессионалам в сфере бизнеса необходимую подготовку, которая позволит им войти в сектор, который нуждается в высококвалифицированных руководителях больниц и служб здравоохранения. Таким образом, благодаря этой программе две области - бизнес и здравоохранение, - которые могут показаться несвязанными, объединятся, чтобы обеспечить более высокое качество в управлении больницами и службами здравоохранения и их развитии.



Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения. TESH Технологический университет



“

Откройте для себя новые методы менеджмента больниц и служб здравоохранения и уверенно применяйте их в повседневной профессиональной деятельности”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



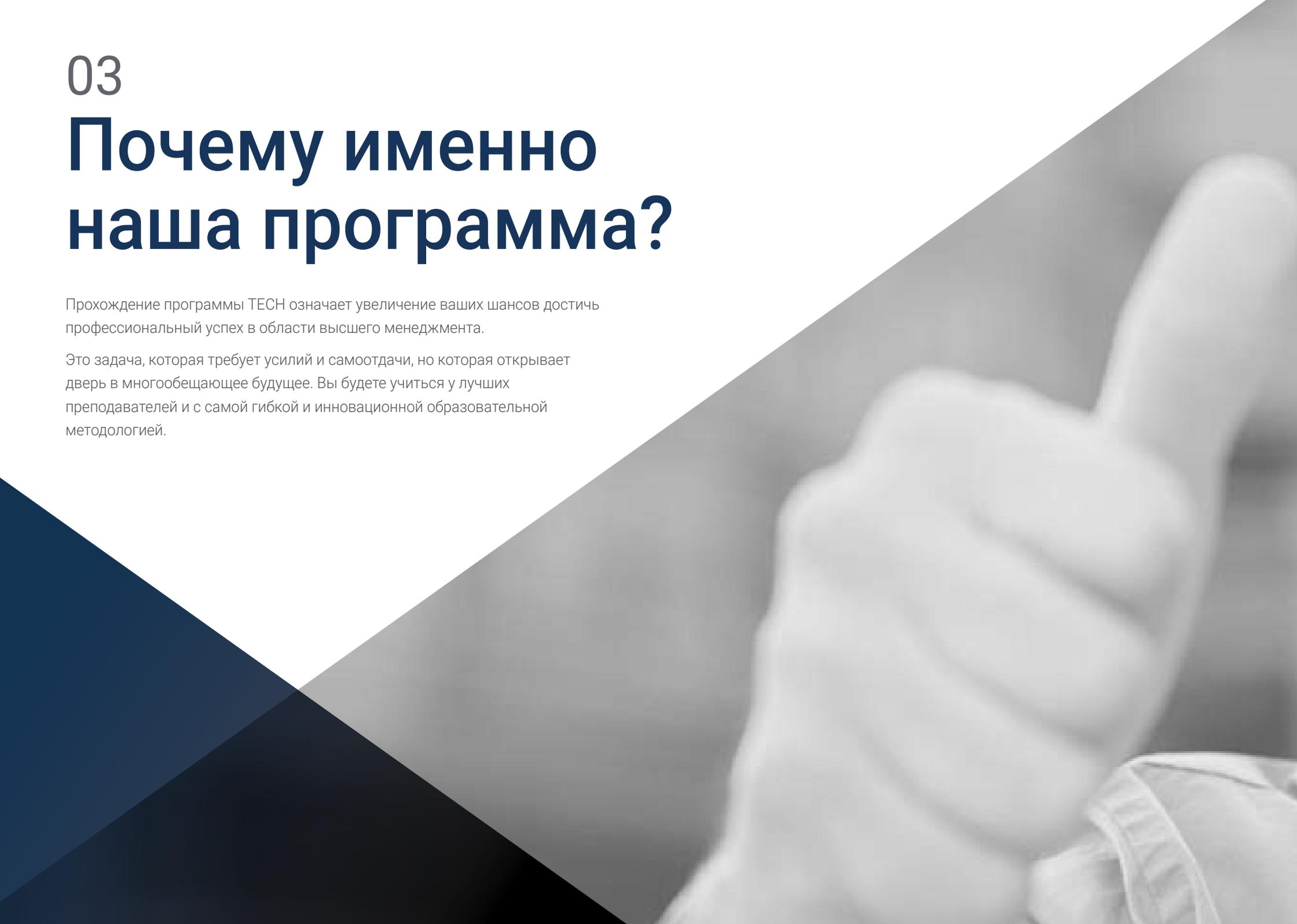
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Основная цель программы MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения ТЕСН – предложить профессионалам бизнеса необходимую подготовку для успешного развития в секторе первой необходимости, который требует специализации работников для предоставления высококачественных услуг. Таким образом, программа была разработана таким образом, чтобы руководители могли успешно управлять организациями в секторе здравоохранения, применяя методы ведения бизнеса, способствующие их росту и развитию.



“

*Поймите всю сложность управления
больничным комплексом и укрепите
ваши знания для успешного
развития в этой области”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными.
Работайте вместе для их достижения.

Программа MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения научит студентов:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализованную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

02

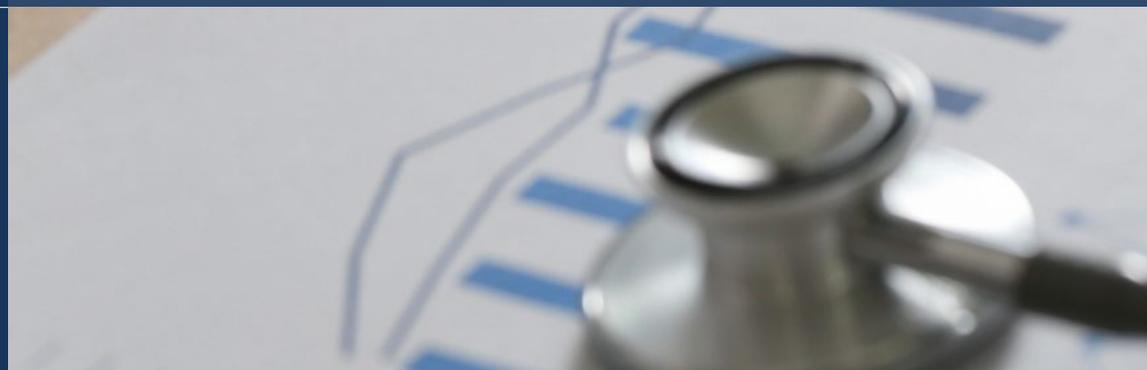
Развить ключевые лидерские качества, которые должны определять профессионалов своего дела

03

Следовать критериям устойчивости, установленным международными стандартами, при разработке бизнес-плана

05

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей



06

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

08

Понимать, как лучше управлять человеческими ресурсами компании, добиваясь их более эффективной работы в пользу прибыли компании

09

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

07

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса

10

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений

11

Уметь управлять экономическим и финансовым планом компании

12

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

13

Уметь применять информационные и коммуникационные технологии в различных сферах деятельности компании

14

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

15

Анализировать теории и модели организации и функционирования систем здравоохранения с акцентом на их политическую, социальную, правовую, экономическую и организационную структуру



16

Совершенствовать знания и профессиональные компетенции в области управления здравоохранением менеджмента, владея практическими методологическими инструментами для применения в важнейших областях управления и руководства здравоохранением, как институционального, так и повседневного

18

Демонстрировать и оценивать передовые инициативы и опыт в области управления больницами

19

Овладеть базовыми навыками, необходимыми для улучшения решения проблем и принятия решений в повседневной клинической деятельности и управлении уходом

17

Подойти к клиническому менеджменту с точки зрения критериев действенности, эффективности, результативности, справедливости, производительности и рентабельности и решать проблемы с помощью надлежащего использования информационных систем

20

Понимать, интерпретировать и применять должным образом самые подходящие для каждого контекста инструменты при оценке и принятии решений



21

Применять основные концепции и методы планирования, организации и управления учреждениями здравоохранения

22

Анализировать уход и медицинское подразделение в междисциплинарной команде и узнать о новых задачах в сфере здравоохранения

23

Провести экономический анализ функционирования учреждений здравоохранения и экономического поведения агентов, вовлеченных в системы здравоохранения

24

Применять фундаментальные концепции методов и инструментов экономической оценки, применяемых в системах здравоохранения

25

Определить приемы, стили и методы определения, проведения и руководства политикой управления профессиональным талантом в учреждениях здравоохранения



26

Распознавать, применять и уметь оценивать использование в клиническом контексте различных инструментов управления, которые могут применяться в контексте практики здравоохранения

28

Развивать методологический и инструментальный потенциал в области эпидемиологических исследований и оценки деятельности медицинских центров, услуг, технологий и программ

29

Разрабатывать и руководить процессами совершенствования, инноваций и преобразований в подразделениях, службах и центрах

27

Руководить системами качества и безопасности пациентов, применяемые в контексте клинических управленческих подразделений

30

Определять, понимать и интегрировать управленческие навыки в повседневные процессы управления в сфере здравоохранения



05

Компетенции

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения — это интенсивная программа, в которой собрана самая полная информация по управлению больницами, которая необходима профессионалам сферы бизнеса для успешной работы в таком высококонкурентном секторе.

Программа, в которой заинтересованные студенты смогут найти новейшие дидактические ресурсы, которые позволят им развить навыки и способности, необходимые для успешной работы в этой области.





“

Уникальная программа, которая позволит вам
развить навыки, необходимые для успешного
управления службами здравоохранения”

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью корпоративной и конкурентной стратегии компании и уметь руководить ей

03

Разрешать конфликты и проблемы в компании между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Осуществлять экономический и финансовый контроль компании



06

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

08

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании



09

Разрабатывать и возглавлять маркетинговые планы

07

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

10

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании

11

Руководить различными проектами компании

14

Признавать необходимость поддержания и совершенствования профессиональных навыков с особым акцентом на самостоятельное и непрерывное получение новых знаний

12

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду



13

Развивать профессию с уважением к другим специалистам здравоохранения, приобретая навыки работы в команде

15

Развивать способность к критическому анализу и исследованиям в области своей профессии

16

Планировать медицинские услуги и структуры с точки зрения клинического менеджмента, углубленно изучая различия в организационных моделях и опыте Системы здравоохранения и других организаций международного уровня, учитывая будущие тенденции и потребности системы здравоохранения.

18

Улучшить уход при сложных и хронических заболеваниях путем получения необходимой информации о взаимосвязи и координации с областью здравоохранения



19

Внедрить новые разработки в программные контракты в области здравоохранения, а также разработать бюджеты и впоследствии контролировать расходы, оценивать и интерпретировать финансовые и социально-экономические результаты различных клинических процессов

17

Определить инструменты и ресурсы для управления клиникой и здравоохранением, отдавая предпочтение как наилучшему качеству обслуживания, так и оптимальному управлению имеющимися ресурсами обслуживания, включая как социальные, так и экономические затраты, на основе непрерывности обслуживания

20

Оценивать работу отдела здравоохранения и ухода с учетом критериев биоэтики и надлежащего управления здравоохранением на мультидисциплинарной и междисциплинарной основе

21

Выполнять функции менеджера здравоохранения, способствуя индивидуальному и коллективному критическому осмыслению каждого стиля работы, как индивидуально, так и в команде в организационной среде здравоохранения

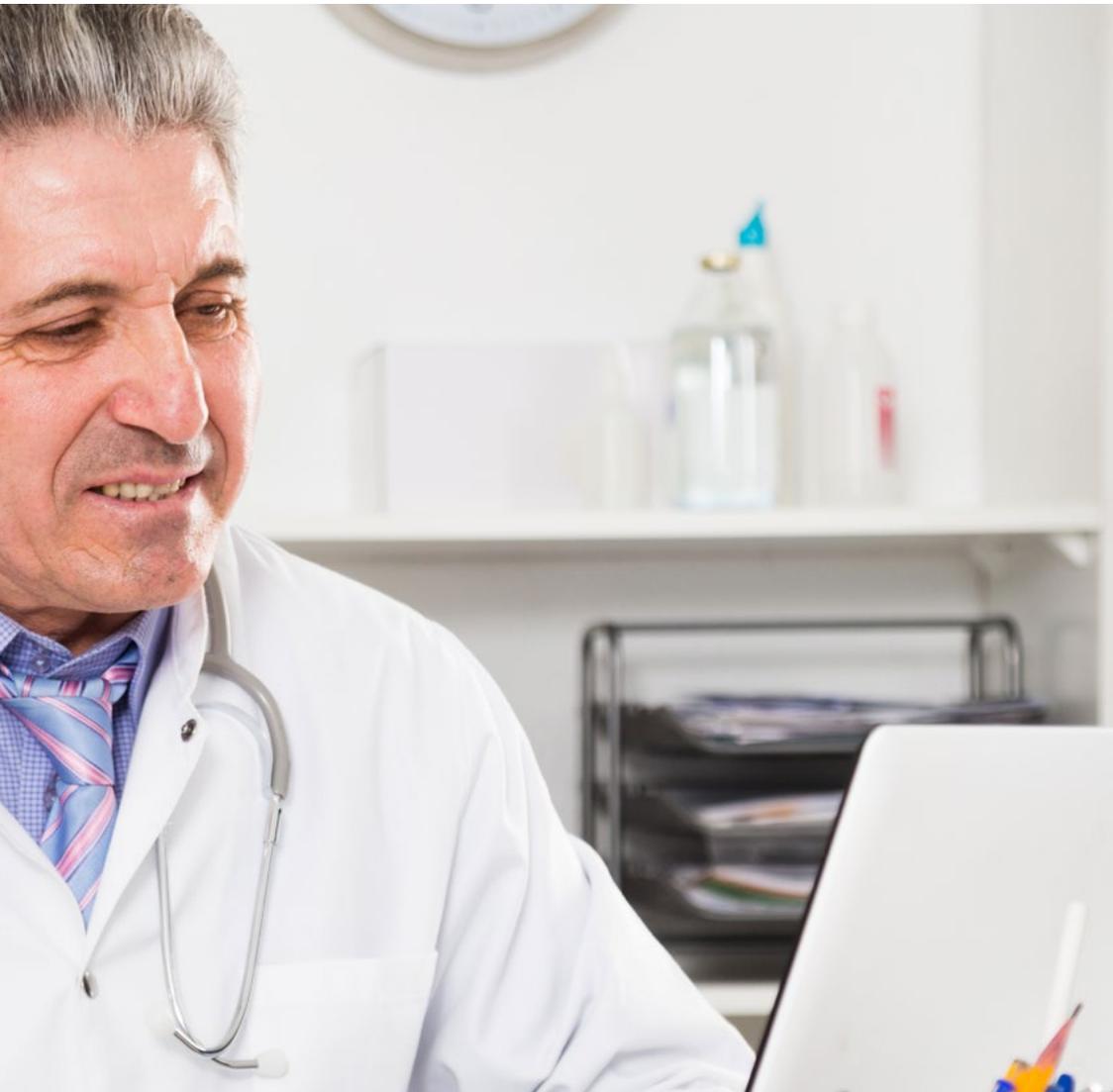
22

Овладеть основами и принципами экономики здравоохранения, применяемыми в сфере клинического менеджмента, управления талантами и экономического управления

23

Разработать современные методы управления пользователями-пациентами-клиентами с использованием основных элементов и систем управления качеством обслуживания и клинической безопасности, повышая удовлетворенность и лояльность как пользователей, так и специалистов, которые их обслуживают, и их рабочей среды





24

Определять и использовать основные понятия клинического менеджмента и управления услугами для организации различных стационарных служб, центральных служб, специализированных служб и служб поддержки больницы, а также первичной и амбулаторной помощи в условиях сложного и хронического ведения пациентов

25

Описать действующих лиц в сфере здравоохранения и их нынешние и будущие взаимоотношения с медицинскими работниками, а также основные аспекты нашей системы здравоохранения с ее текущим состоянием и будущим развитием

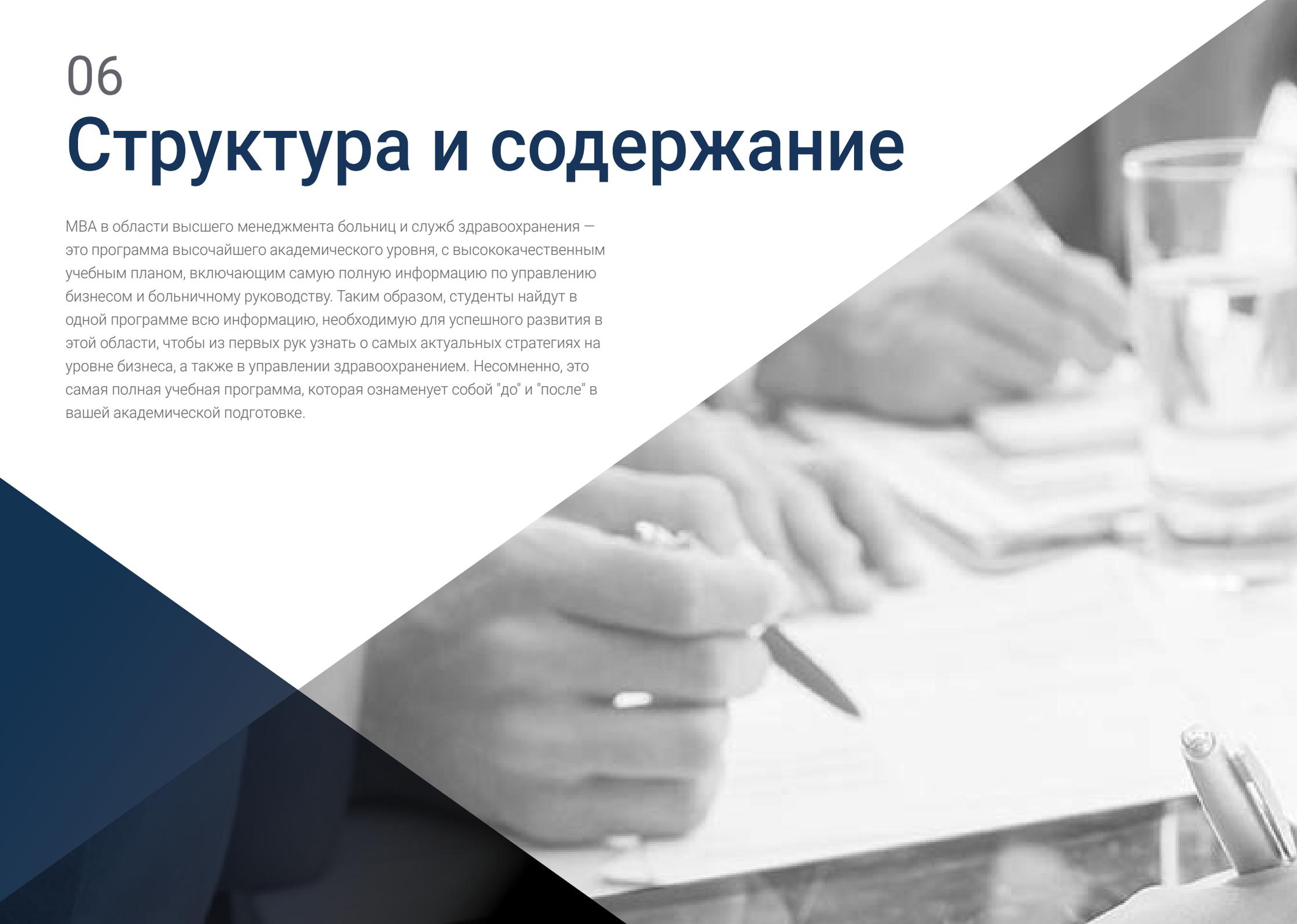
26

Применять инструменты управления лидерством, навыки принятия решений и управления, в том числе отдавая предпочтение созданию адекватного "личного бренда" и начиная с коммуникации и маркетинга, как внешнего, так и внутреннего по отношению к организации здравоохранения

06

Структура и содержание

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения — это программа высочайшего академического уровня, с высококачественным учебным планом, включающим самую полную информацию по управлению бизнесом и больничному руководству. Таким образом, студенты найдут в одной программе всю информацию, необходимую для успешного развития в этой области, чтобы из первых рук узнать о самых актуальных стратегиях на уровне бизнеса, а также в управлении здравоохранением. Несомненно, это самая полная учебная программа, которая ознаменует собой "до" и "после" в вашей академической подготовке.



“

Учебный план, разработанная с главной целью – облегчить ваше обучение и помочь вам достичь успеха”

Учебный план

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения от TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3 000 часов обучения студент будет анализировать множество практических кейсов в процессе самостоятельной работы, достигая контекстного обучения, которое затем может быть применено в повседневной практике. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

В этой программе МВА в области менеджмента больниц и служб здравоохранения глубоко рассматриваются основные сферы деятельности компании, и она предназначена для руководителей,

которые должны понимать управление больницей со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для профессионалов, ориентированный на их профессиональное усовершенствование и готовящий их к достижению совершенства в области менеджмента больниц и служб здравоохранения, а также управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 26 модулей:

Модуль 1.	Лидерство, этика и КСО
Модуль 2.	Стратегическое управление и управленческий менеджмент
Модуль 3.	Управление людьми и талантами
Модуль 4.	Экономический и финансовый менеджмент
Модуль 5.	Управление операциями и логистикой
Модуль 6.	Управление информационными системами
Модуль 7.	Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративная коммуникация
Модуль 8.	Инновации и управление проектами
Модуль 9.	Планирование и контроль организаций здравоохранения
Модуль 10.	Системы и политика здравоохранения
Модуль 11.	Отдел медицины и медицинского обслуживания в системе здравоохранения
Модуль 12.	Клинический менеджмент
Модуль 13.	Управление хроническими заболеваниями и телемедицина

Модуль 14.	Управление персоналом и талантами
Модуль 15.	Экономическое управление и оценка
Модуль 16.	Управление качеством
Модуль 17.	Управление процессами. <i>Обучающиеся системы здравоохранения (Learn Healthcare)</i>
Модуль 18.	Управление на основе компетенций
Модуль 19.	Безопасность пациентов
Модуль 20.	Аккредитация качества в здравоохранении
Модуль 21.	Управление лидерством
Модуль 22.	Принятие решений в менеджменте
Модуль 23.	Внутренняя коммуникация в менеджменте
Модуль 24.	Создание личного бренда
Модуль 25.	Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения
Модуль 26.	Управление преподавательской и исследовательской деятельностью

Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность пройти эту Профессиональную магистерскую специализацию MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения в полностью онлайн-формате. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.3. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и цели устойчивого развития

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Анализ и организационная разработка

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия на корпоративном уровне
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое планирование и формулирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методологии
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Стратегическая реализация и исполнение

- 2.6.1. Внедрение стратегии: Цели, действия и воздействия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение кейсов/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление людьми и талантами

<p>3.1. Организационное поведение</p> <p>3.1.1. Теория организаций</p> <p>3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях</p> <p>3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями</p>	<p>3.2. Стратегическое управление персоналом</p> <p>3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала</p> <p>3.2.3. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация</p> <p>3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала</p> <p>3.2.4. Образование и профессиональное развитие</p>	<p>3.3. Развитие менеджмента и лидерство</p> <p>3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения XXI века</p> <p>3.3.2. Не управленческие навыки</p> <p>3.3.3. Карта компетенций и навыков</p> <p>3.3.4. Лидерство и управление персоналом</p>	<p>3.4. Управление изменениями</p> <p>3.4.1. Анализ производительности</p> <p>3.4.2. Стратегический подход</p> <p>3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом</p> <p>3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию</p>
<p>3.5. Переговоры и управление конфликтами</p> <p>3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы</p> <p>3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров</p> <p>3.5.3. Конфликты: факторы и типологии</p> <p>3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация</p>	<p>3.6. Управленческая коммуникация</p> <p>3.6.1. Анализ производительности</p> <p>3.6.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям</p> <p>3.6.3. Управление процессами изменений</p> <p>3.6.4. Управление мультикультурными командами</p>	<p>3.7. Управление командой и эффективность работы людей</p> <p>3.7.1. Мультикультурная и мультидисциплинарная среда</p> <p>3.7.2. Управление командой и людьми</p> <p>3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми</p> <p>3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем</p>	<p>3.8. Управление знаниями и талантами</p> <p>3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях</p> <p>3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами</p> <p>3.8.3. Креативность и инновации</p>

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

<p>4.1. Экономическая среда</p> <p>4.1.1. Теория организаций</p> <p>4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях</p> <p>4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями</p>	<p>4.2. Управленческий учет</p> <p>4.2.1. Международная система бухгалтерского учета</p> <p>4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета</p> <p>4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий</p> <p>4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений</p>	<p>4.3. Бюджет и управленческий контроль</p> <p>4.3.1. Планирование бюджета</p> <p>4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели</p> <p>4.3.3. Мониторинг и отчетность</p>	<p>4.4. Корпоративная финансовая ответственность</p> <p>4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность</p> <p>4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход</p>
<p>4.5. Системы корпоративного контроля</p> <p>4.5.1. Типологии контроля</p> <p>4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс</p> <p>4.5.3. Внутренний аудит</p> <p>4.5.4. Внешний аудит</p>	<p>4.6. Финансовый менеджмент</p> <p>4.6.1. Введение в финансовый менеджмент</p> <p>4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия</p> <p>4.6.3. Финансовый директор или <i>Chief Financial Officer</i> (CFO): управленческие компетенции</p>	<p>4.7. Финансовое планирование</p> <p>4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании</p> <p>4.7.2. Инструменты финансового анализа</p> <p>4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование</p> <p>4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование</p>	<p>4.8. Корпоративная финансовая стратегия</p> <p>4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции</p> <p>4.8.2. Стратегический рост: типологии</p>
<p>4.9. Макроэкономический контекст</p> <p>4.9.1. Макроэкономический анализ</p> <p>4.9.2. Краткосрочные показатели</p> <p>4.9.3. Экономический цикл</p>	<p>4.10. Стратегическое финансирование</p> <p>4.10.1. Банковский бизнес: современные условия</p> <p>4.10.2. Анализ и управление рисками</p>	<p>4.11. Деньги и рынки капитала</p> <p>4.11.1. Рынок фиксированного дохода</p> <p>4.11.2. Рынок акций</p> <p>4.11.3. Оценка стоимости компании</p>	<p>4.12. Анализ и решение кейсов/проблем</p> <p>4.12.1. Методология решения проблем</p> <p>4.12.2. Метод кейсов</p>

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями 5.1.1. Определение стратегии операций 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок 5.1.3. Системы индикаторов	5.2. Управление закупками 5.2.1. Управление <i>заласами</i> 5.2.2. Управление складом 5.2.3. Управление закупками и снабжением	5.3. Управление цепями поставок (I) 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций 5.3.2. Изменение структуры спроса 5.3.3. Изменение стратегии операций	5.4. Управление цепями поставок (II). Исполнение 5.4.1. Бережливое производство/ <i>Бережливое мышление</i> 5.4.2. Управление логистикой 5.4.3. Закупки
5.5. Логистические процессы 5.5.1. Организация и управление процессами 5.5.2. Закупки, производство, распределение 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты 5.5.4. Послепродажное обслуживание	5.6. Логистика и клиенты 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж 5.6.3. Совместное планирование, прогнозирование и замена	5.7. Международная логистика 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы 5.7.2. Методы и средства международных платежей 5.7.3. Международные логистические платформы	5.8. Конкуренция от деятельности 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия 5.8.2. Новые технологии и науки 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами 6.1.1. Информационные системы в бизнесе 6.1.2. Стратегические решения 6.1.3. Роль CIO	6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегией 6.2.1. Анализ компании и отрасли 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе	6.3. Стратегическое планирование ИС 6.3.1. Процесс стратегического планирования 6.3.2. Формулировка стратегии ИС 6.3.3. План реализации стратегии	6.4. Информационные системы и бизнес-аналитика 6.4.1. CRM и <i>бизнес-аналитика</i> 6.4.2. Управление проектами в области <i>бизнес-аналитики</i> 6.4.3. Архитектура <i>бизнес-аналитики</i>
6.5. Новые бизнес-модели, основанные на ИКТ 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий 6.5.2. Способность к инновациям 6.5.3. Переработка процессов цепочки создания стоимости	6.6. Электронная коммерция 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации	6.7. Стратегии электронного бизнеса 6.7.1. Стратегии в социальных медиа 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов 6.7.3. Цифровое регулирование	6.8. Цифровой бизнес 6.8.1. <i>Мобильная</i> коммерция 6.8.2. <i>Дизайн и юзабилити</i> 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративная коммуникация

<p>7.1. Коммерческий менеджмент</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1.1. Управление покупками 7.1.2. Коммерческая стратегия 7.1.3. Техники продажи и переговоров 7.1.4. Руководство групп продаж 	<p>7.2. Маркетинг</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес 7.2.2. Основные переменные маркетинга 7.2.3. План маркетинга 	<p>7.3. Стратегическое управление маркетингом</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.3.1. Источники инноваций 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге 7.3.3. Инструменты маркетинга 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами 	<p>7.4. Стратегия цифрового маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга 7.4.3. <i>Входящий</i> маркетинг и эволюция цифрового маркетинга
<p>7.5. Стратегия продаж и коммуникаций</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.5.1. Позиционирование и продвижение 7.5.2. Связи с общественностью 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций 	<p>7.6. Корпоративная коммуникация</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.6.1. Внутренняя и внешняя коммуникация 7.6.2. Департаменты коммуникации 7.6.3. Менеджеры по коммуникациям: управленческие компетенции и обязанности 	<p>7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия 7.7.2. План коммуникации 7.7.3. Написание пресс-релизов/<i>клиппинг</i>/реклама 	

Модуль 8. Инновации и управление проектами

<p>8.1. Инновации</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1.1. Концептуальная основа инноваций 8.1.2. Типологии инноваций 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации 8.1.4. Обучение и инновации 	<p>8.2. Инновационная стратегия</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление 8.2.3. Мастер-классы по инновациям 	<p>8.3. Разработка и валидация бизнес-модели</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.3.1. Методология <i>бережливого стартапа</i> 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы 8.3.3. Форматы финансирования 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель <i>canvas</i> и метрики 8.3.5. Рост и лояльность 	<p>8.4. Управление проектами</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.4.1. Инновационные возможности 8.4.2. Технично-экономическое обоснование и спецификация предложений 8.4.3. Определение и разработка проектов 8.4.4. Реализация проекта 8.4.5. Закрытие проекта
--	--	---	--

Модуль 9. Планирование и контроль организаций здравоохранения

<p>9.1. Процесс стратегического планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.1.1. Миссия, видение и ценности 9.1.2. Цикл стратегического планирования. Стратегический план и стратегические направления 9.1.3. Планирование и постоянное улучшение качества. Преимущества планирования 9.1.4. Внутренний анализ и конкурентный анализ среды. <i>Бенчмаркинг</i> 	<p>9.2. Управление на основе ценностей и целей</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.2.1. Оперативное планирование. Получение целей из стратегических направлений деятельности 9.2.2. Типы целей. Задачи 9.2.3. Управление на основе ценностей и целей: планы управления 9.2.4. Оценка стратегического и оперативного плана 	<p>9.3. Организационная теория в применении к здравоохранению</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.3.1. Типы организаций 9.3.2. Организационное поведение. Исследования 9.3.3. Характеристика общественной организации 9.3.4. Новые организационные модели. Ликвидные и матричные организации 	<p>9.4. Руководство и управление</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.4.1. Процесс управления 9.4.2. Коллегиальные органы управления 9.4.3. Методы управления
<p>9.5. Организация будущего</p>			

Модуль 10. Системы и политика здравоохранения

10.1. Системы здравоохранения

- 10.1.1. Основные модели систем здравоохранения. Сравнение и результаты
- 10.1.2. Система здравоохранения модель Beverige SMS: пример
- 10.1.3. Система здравоохранения модель Бисмарка – модель социального страхования: примеры
- 10.1.4. Эволюция различных систем здравоохранения

10.2. Финансирование и обеспечение здравоохранения

- 10.2.1. Финансирование систем здравоохранения. Общественный вклад
- 10.2.2. Право на охрану здоровья: базовый и дополнительный портфель услуг
- 10.2.3. Различные модели предоставления услуг в Национальной службе здравоохранения Частное предоставление
- 10.2.4. Совместная оплата и финансирование пользователей

10.3. Эволюция и другие аспекты систем здравоохранения

- 10.3.1. Внимание к сложности и хроническим заболеваниям
- 10.3.2. Информационные технологии как движущая сила преобразования систем здравоохранения
- 10.3.3. Продвижение здоровья и санитарное просвещение. Профилактика
- 10.3.4. Традиционное общественное здравоохранение и его эволюция
- 10.3.5. Координация или интеграция в здравоохранении. Концепция социально-оздоровительного пространства

10.4. Альтернативы традиционных моделей управления

- 10.4.1. Оценка новых моделей управления. Результаты и опыт

Модуль 11. Отдел медицины и медицинского обслуживания в системе здравоохранения

11.1. Классический медицинский менеджмент vs. Управление обслуживанием

- 11.1.1. Структура и содержание руководящих органов системы здравоохранения. Текущие и альтернативные будущие организационные схемы
- 11.1.2. Врачи как менеджеры: от членов правления к директорам по уходу и генеральным менеджерам к генеральным директоратам
- 11.1.3. Подготовка и добавление цены
- 11.1.4. Медицинский отдел: критические области
- 11.1.5. Различные организационные структуры медицинского подразделения

11.2. Информационные системы управления и электронные медицинские карты

- 11.2.1. Панели управления
- 11.2.2. Электронные медицинские карты
- 11.2.3. Системы назначения вспомогательных лекарственных препаратов
- 11.2.4. CMBD, CIE
- 11.2.5. Другие полезные информационные системы в управлении здравоохранением

11.3. Непрерывность ухода: интеграция первичного ухода, больничного ухода и социального медицинского обслуживания

- 11.3.1. Территориальная координация и уровни оказания медицинской помощи
- 11.3.2. Непрерывность ухода в процессе лечения. Процессы интегрированного ухода
- 11.3.3. Движение к модели социально-медицинского обслуживания

11.4. Биоэтика и гуманизация в медицинской практике

- 11.4.1. Принципы биоэтики
- 11.4.2. Комитеты по этике в организациях здравоохранения
- 11.4.3. Гуманизация системы здравоохранения

11.5. Управление медицинским обслуживанием и уходом: взаимосвязь со службой сестринского дела

- 11.5.1. Инструменты для управления знаниями в клинической практике и управлении уходом
- 11.5.2. Управление медицинским обслуживанием и уходом: связь с сестринским делом

11.6. Общественное здоровье, продвижение здоровья и санитарное просвещение для руководства здравоохранения

- 11.6.1. Общественное здравоохранение: понятие и сфера
- 11.6.2. Продвижение здоровья и санитарное просвещение
- 11.6.3. Типы профилактических программ

Модуль 12. Функция закупок и снабжения**12.1. Клинический менеджмент**

- 12.1.1. Различные определения и видение клинического менеджмента
- 12.1.2. Различные указы и постановления по клиническому менеджменту
- 12.1.3. Уровни автономии

12.2. Процессы и протоколы клинического менеджмента. Управление научными доказательствами

- 12.2.1. Виды и классификация научных доказательств
- 12.2.2. Протоколы, руководства по клинической практике, клинические пути: различия
- 12.2.3. Степень и пути ухода

12.3. Системы классификации пациентов

- 12.3.1. Системы классификации пациентов
- 12.3.2. Анализ зависимости от пациента. Шкалы зависимости и классификация
- 12.3.3. Расчет штатного расписания/выработки на основе классификации пациентов. Распределение рабочей нагрузки

12.4. Модели и подразделения клинического менеджмента

- 12.4.1. Типы подразделений клинического менеджмента
- 12.4.2. Смешанные подразделения первичной и специализированной помощи
- 12.4.3. Межведомственные подразделения
- 12.4.4. Межбольничные подразделения

12.5. Рациональное назначение лекарственных препаратов. Электронное назначение

- 12.5.1. Назначение лекарств с осторожностью. *Выбор с умом*
- 12.5.2. Стратегии «не делать»

12.6. Назначение дополнительных анализов

- 12.6.1. Назначение лекарственных препаратов с осторожностью vs. Защитная медицина
- 12.6.2. Контроль рецептов и мониторинг рецептов: результаты

Модуль 13. Управление хроническими заболеваниями и телемедицина**13.1. Ведение сложного хронического пациента**

- 13.1.1. *Модель ведения хронических болезней* и стратификация населения. Kaiser Permanente
- 13.1.2. Управление группами населения, подверженными риску. Ведение сложного и/или хронического заболевания на дому
- 13.1.3. Хроническая болезнь и социальное и медицинское обслуживание

13.2. Опыт расширения прав и возможностей пациентов: активный пациент, школа пациентов

- 13.2.1. Модель активного пациента. Стэнфордский университет
- 13.2.2. Школы для пациентов
- 13.2.3. Расширение прав и возможностей пациентов и участие сестринского персонала

13.3. Телемедицина

- 13.3.1. Существующие в настоящее время услуги и перспективы на будущее

Модуль 14. Управление персоналом и талантами

14.1. Оценка персонала и развитие талантов. Социальный и институциональный климат

- 14.1.1. Планы приема, обучения и увольнение
- 14.1.2. Выявление и развитие талантов
- 14.1.3. Институциональный и социальный климат: измерение и улучшение

14.2. Штатное расписание и расчеты доходности

14.3. Наглядность в клиническом менеджменте и управлении уходом: блог и сети

- 14.3.1. Цифровая революция в практике здравоохранения и клиническом менеджменте. Описание новых цифровых инструментов. Как улучшить видимость?
- 14.3.2. Опыт работы в профессиональных сетях и блогах здравоохранения

14.4. Медицинские работники и типы взаимоотношений

Модуль 15. Социально-экологическое воздействие

15.1. Расчет затрат

- 15.1.1. Взвешивание и расчет затрат на здравоохранение
 - 15.1.1.1. Затраты/выгоды
 - 15.1.1.2. Затраты/полезность
 - 15.1.1.3. Затраты/производительность

15.2. Основы бухгалтерского учета

15.3. Бюджеты и закупки

15.4. Эффективность и устойчивость системы здравоохранения

- 15.4.1. Финансовое положение системы здравоохранения кризис устойчивости
- 15.4.2. Расходы на улучшение здоровья. Сравнение инвестиций для получения большего эффекта системы здравоохранения
- 15.4.3. Контроль расходов в системе общественного здравоохранения

15.5. Модели финансирования

- 15.5.1. Финансирование в основе исторического бюджета и деятельности
- 15.5.2. Капитальное финансирование
- 15.5.3. Финансирование по ДРГ и процессам, оплата на основании акта выполненных работ
- 15.5.4. Стимулы для профессионалов, основанные на финансировании

15.6. Соглашения и контракты по клиническому и экономическому управлению

- 15.6.1. Договоры об управлении. Определение и модели
- 15.6.2. Разработка и оценка соглашения об управлении

Модуль 16. Управление качеством**16.1. Качество в здравоохранении**

- 16.1.1. Определения качества и историческое развитие концепции. Размеры качества
- 16.1.2. Цикл оценки и улучшения качеств
- 16.1.3. Модель улучшения качества EFQM. Внедрение
- 16.1.4. Стандарты ISO и внешние модели аккредитации качества

16.2. Программы по обеспечению качества ухода

- 16.2.1. Круги качества
- 16.2.2. Стратегии непрерывного улучшения качества
- 16.2.3. Бережливая методология

Модуль 17. Управление процессами. Обучающиеся системы здравоохранения (Learn Healthcare)**17.1. Управление вопросами «что»: Управление процессами и управление внутри процессов****17.2. Управление вопросами «как»****17.3. Улучшение процессов****Модуль 18. Управление на основе компетенций****18.1. Оценка производительности. Управление на основе компетенций**

- 18.1.1. Определение компетенций
- 18.1.2. Процедура оценки деятельности. Внедрение
- 18.1.3. Профессиональный фидбэк для улучшения работы и самооценки
- 18.1.4. Разработка траектории обучения для развития компетенций

18.2. Методы и техники

- 18.2.1. Оценочное собеседование. Инструкции для оценивающего лица
- 18.2.2. Основные распространенные ошибки и барьеры при проведении оценки
- 18.2.3. Мотивационное собеседование
- 18.2.4. Пирамида Миллера

Модуль 19. Безопасность пациентов

19.1. Безопасность пациентов. История болезни

- 19.1.1. Введение и определение. История вопроса и текущая ситуация
- 19.1.2. Основные исследования по безопасности пациентов

19.2. Нозокомиальная инфекция

- 19.2.2. Сети и программы больничного инфекционного контроля и эпиднадзора
- 19.2.3. Асептика, дезинфекция и стерилизация

19.3. Профилактика

- 19.3.1. Предотвращение и выявление неблагоприятных событий, связанных с медицинским обслуживанием
- 19.3.2. AMFE: (анализ режимов и последствий отказов). Анализ коренных причин

19.4. Системы отчетности и регистрации

- 19.4.1. Системы отчетности и регистрации неблагоприятных событий

19.5. Вторые и третьи пострадавшие

- 19.5.1. Медицинские работники, столкнувшиеся с неблагоприятными событиями
- 19.5.2. Траектория выздоровления и эмоциональная поддержка
- 19.5.3. Влияние на корпоративный имидж

Модуль 20. Аккредитация качества в здравоохранении

20.1. Аккредитация здравоохранения

- 20.1.1. Особенности аккредитации медицинских услуг
- 20.1.2. Ценность аккредитации. Польза для организации и пациентов
- 20.1.3. Аккредитация здравоохранения в клинических службах

20.2. Международная объединенная комиссия

- 20.2.1. Критерии и фазы процесса

20.3. Модель EFQM

- 20.3.1. Концепция самооценки
- 20.3.2. Планы по улучшению
- 20.3.3. Пример внедрения модели EFQM в больнице и в сфере здравоохранения

20.4. Аккредитация ISO

- 20.4.1. Определение и общие критерии
- 20.4.2. ISO 9001
- 20.4.3. ISO 14001
- 20.4.4. Другие виды ISO, актуальные для сектора здравоохранения

Модуль 21. Управление лидерством

21.1. Лидерство в команде

- 21.1.1. Теории о природе и происхождении власти: Традиционная или институциональная концепция. Функциональная концепция. Поведенческая концепция. Интегративная концепция
- 21.1.2. Авторитет и власть, виды власти
- 21.1.3. Лидерство; компоненты лидерства и типы лидерства
- 21.1.4. Как стать лидером?
- 21.1.5. Новые модели лидерства. Ситуационный и лидерский коуч
- 21.1.6. Термин *персонал*, схема функциональной иерархии, различные типы *персонала*, концепции линии и *персонала*; теории, влияние культур на лидерство

21.2. Мотивация

- 21.2.1. Мотивирующие агенты. Внутриличностная и внеличностная мотивация
- 21.2.2. Различия между мотивацией и удовлетворенностью и их различные теории
- 21.2.3. Данные о том, как мотивировать практикующих специалистов

21.3. Делегация

- 21.3.1. Что значит делегировать? Формы делегирования, способы оценки делегирования, не делегируемые задачи и функции
- 21.3.2. Личное отношение к делегированию. Руководящие принципы эффективного делегирования

21.4. Управленческий коучинг

- 21.4.1. *Коучинг*. Виды *коучинга*
- 21.4.2. Организационные преимущества и применение в секторе здравоохранения. Примеры

Модуль 22. Функция закупок и снабжения**22.1. Принятие решений****22.2. Процесс принятия решения**

- 22.2.1. Централизованный процесс принятия решений, индивидуальный процесс принятия решений, групповой процесс принятия решений
- 22.2.2. Принцип ограничивающего фактора. Экономичность и эффективность в процессе принятия решений
- 22.2.3. Выбор оптимального решения. Расстановка приоритетов. Дерево решений

22.3. Управление временем, стрессом, счастьем

- 22.3.1. Техники управления временем, составления личного расписания и баланса между работой и личной жизнью
- 22.3.2. Техники управления стрессом и приемы, способствующие достижению личного и профессионального счастья

Модуль 23. Внутренняя коммуникация в менеджменте**23.1. Коммуникация**

- 23.1.1. Коммуникация и информация. Процесс коммуникации. Элементы коммуникации. Коммуникационные требования. Барьеры коммуникации
- 23.2.1. Формы и инструменты коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Письменная коммуникация

23.2. Совещания

- 23.2.1. Техники проведения успешных совещаний. Подготовка к собраниям и тип совещаний. Отбор участников
- 23.2.2. Комитеты и комиссии по уходу и техническим вопросам в больницах, медицинских центрах и районах здравоохранения
- 23.2.3. Переговоры. Типы стратегий. Ассертивность. Стратегия win-win

23.3. Управление конфликтами

- 23.3.1. Возможные конфликты в организациях здравоохранения. Профилактические стратегии
- 23.3.2. Управление конфликтами Медиация

Модуль 24. Создание личного бренда**24.1. Общественный профиль**

- 24.1.1. Представляем себя миру. Наш цифровой след
- 24.1.2. Профессиональный профиль в профессиональных социальных сетях
- 24.1.3. Цифровая репутация. Положительные рекомендации
- 24.1.4. Вступительное письмо

24.2. Собеседование на руководящие должности

- 24.2.1. Как вести себя на собеседовании?
- 24.2.2. Сообщения нашего мозга во время собеседования. Кинесика

Модуль 25. Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения

25.1. Маркетинг и социальные сети

- 25.1.1. Определение термина. Измерения маркетинга. Миссия и циклы маркетинга. Инструменты маркетинга
- 25.1.2. Пациент, клиент, заказчик, пользователь? Маркетинг, ориентированный на пользователей общественного здравоохранения
- 25.1.3. Внешнее маркетинговое планирование в частном центре
- 25.1.4. Внутренний клиент. План маркетинга и внутренней коммуникации в учреждениях здравоохранения
- 25.1.5. Управление институциональным присутствием в сетях. Facebook
- 25.1.6. Использование Твиттера в организации
- 25.1.7. Использование LinkedIn в организации и на профессиональном уровне
- 25.1.8. Использование других сетей: Instagram, Tumblr

25.2. Коммуникация в организациях

- 25.2.1. Коммуникационные системы в организациях. Интранет/Интернет
- 25.2.2. Специфическая коммуникация в учреждениях здравоохранения. Больницы
- 25.2.3. Премии в области здравоохранения. Подача заявок
- 25.2.4. Организация конференций, конгрессов и других образовательных мероприятий
- 25.2.5. Управление национальной информационной системой: специализированная пресса о здоровье
- 25.2.6. Внешние конфликты. Информационные кризисы плохих новостей и управление ими

25.3. Отношения с социальными партнерами, пользователями и поставщиками

- 25.3.1. Коммуникация с гражданами, ассоциациями пациентов и ассоциациями пользователей-потребителей
- 25.3.2. Коммуникация с политическими лидерами, владельцами-акционерами и поставщиками
- 25.3.3. Сотрудничество с фармацевтической промышленностью
- 25.3.4. Интернационализация сектора здравоохранения. Лечебно-оздоровительный туризм

25.4. Корпоративная социальная ответственность. Эффективное управление здравоохранением

- 25.4.1. КСО в здравоохранении. Стратегические планы КСО в организациях. Надлежащее управление в здравоохранении: прозрачность в государственном и частном предпринимательстве
- 25.4.2. Экологический менеджмент и энергоэффективность в учреждениях здравоохранения
- 25.4.3. Сотрудничество в целях развития через учреждения здравоохранения
- 25.4.4. Сетевое взаимодействие. Стратегические альянсы
- 25.4.5. Портал для пациентов. Продвижение здоровья и профилактика заболеваний через Интернет

Модуль 26. Управление преподавательской и исследовательской деятельностью

26.1. Методология исследования: эпидемиология и модели исследовательских исследований и предубеждения

26.2. Исследование источников информации и стратегии поиска

26.3. Критическое чтение статей

26.4. Исследовательские проекты: финансовые ресурсы. Разработка продукции и патенты

26.5. Коммуникация и распространение результатов исследований



Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: *Relearning*.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде ”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



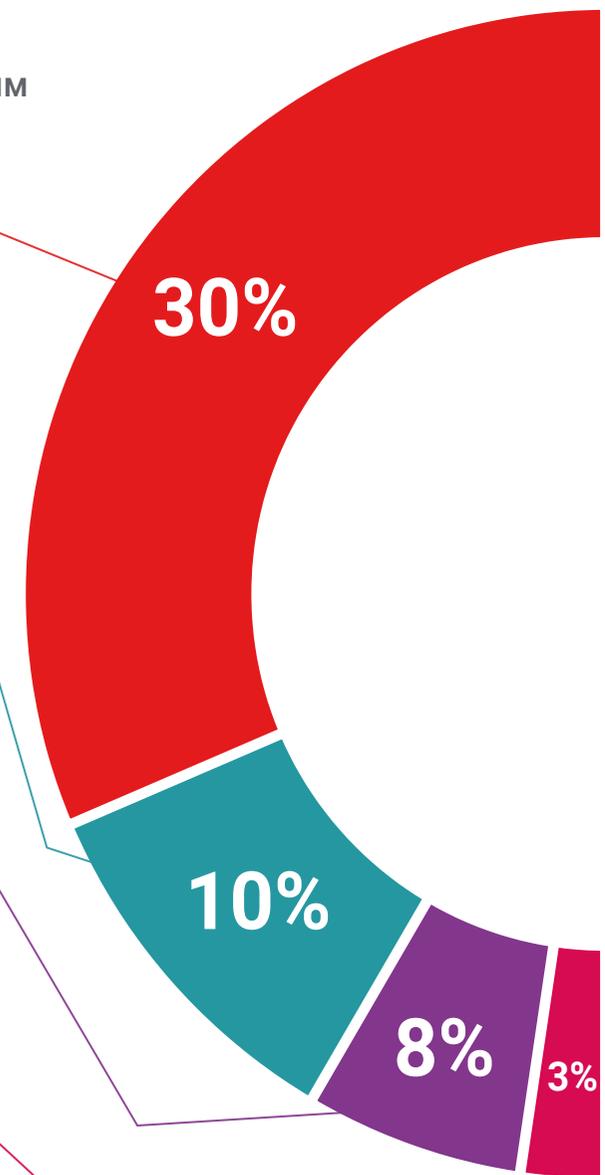
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

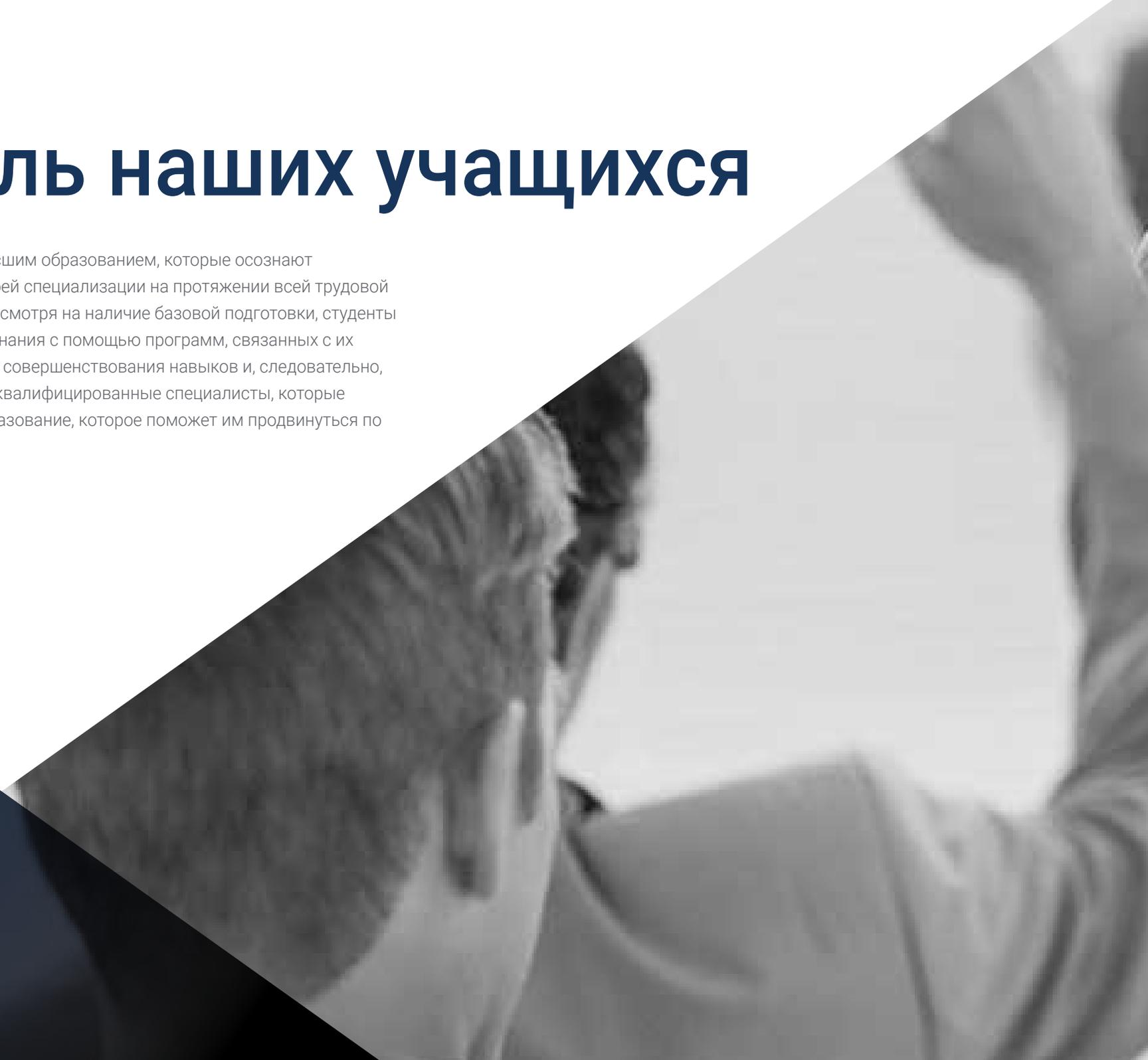
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Студенты TESH — это люди с высшим образованием, которые осознают необходимость продолжения своей специализации на протяжении всей трудовой деятельности. Таким образом, несмотря на наличие базовой подготовки, студенты без колебаний пополняют свои знания с помощью программ, связанных с их сферой деятельности, добиваясь совершенствования навыков и, следовательно, повседневной практики. Высоквалифицированные специалисты, которые ищут возможность получить образование, которое поможет им продвинуться по карьерной лестнице.





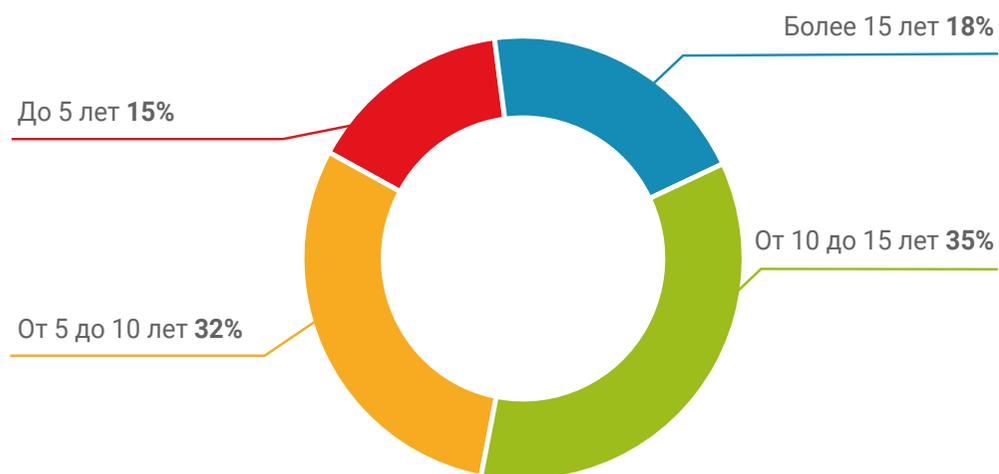
“

Лучшие студенты присоединяются к образовательному сообществу ТЕСН, чтобы получить столь необходимую специализацию в области управления больницами”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование

Бизнес и экономика 17%

Медицина 32%

Сестринское дело 22%

Общественные науки 16%

Другое 13%

Академический профиль

Руководители больниц 23%

Аудиторы 15%

Больничные центры 25%

Медицинские работники 21%

Другие 16%

Географическое распределение



Франсиско Муньос

Директор больничного учреждения

"Руководить больницей – сложная задача, поскольку она включает в себя множество различных областей, которыми необходимо управлять правильно. Тем не менее, рассматривать возможность получения Профессиональной магистерской специализации такого типа нелегко, особенно если приходится совмещать его с остальными повседневными обязанностями. К счастью, программа TECH позволила мне повысить мой уровень подготовки в этой области с лучшими преподавателями и методикой обучения. Благодаря этому сегодня я – директор больничного учреждения"

09

Влияние на карьеру

ТЕСН Технологический университет предлагает своим студентам программу MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения, в которой они найдут лучший теоретико-практический материал и совершенно новые дидактические инструменты. Несомненно, это программа, которая ознаменует "до" и "после" в вашем обучении и поможет вам достичь желаемых профессиональных перемен. Первостепенная возможность для тех, кто стремится к совершенству в этой области.





“

*Добейтесь долгожданного повышения,
совершенствуя ваши навыки с помощью
этой программы”*

Получите специализацию, необходимую для того, чтобы перевернуть вашу профессиональную карьеру, пройдя обучение в рамках этой Профессиональной магистерской специализации.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха. Поэтому те, кто хочет улучшить себя, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TECH.

Профессионалы должны продолжать специализироваться на протяжении всей своей карьеры, чтобы поддерживать актуальность своих знаний и быть в курсе всех последних событий сектора.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%



11

Преимущества для вашей компании

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения — это уникальная возможность обучения для профессионалов бизнеса, желающих расширить сферу своей деятельности до сектора здравоохранения. Это программа высокого уровня, которая обеспечит студентам необходимую подготовку для понимания этой работы со стратегической и международной точек зрения. Таким образом, они смогут понять, как на самом деле осуществляется управление больницей, учитывая, что это многоотраслевые учреждения, конечной целью которых является улучшение здоровья пациентов, что подразумевает тщательную работу, соответствующую их потребностям.





“

Прохождение обучения по этой программе позволит вам внедрить новое бизнес-видение в вашу компанию”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Руководитель привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и предотвращение "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании

06

Повышение конкурентоспособности

Данная Профессиональная магистерская специализация предоставит студентам необходимые навыки студентов , чтобы они могли принимать новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологически университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения**

Количество учебных часов: **3000 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего
менеджмента больниц
и служб здравоохранения

Язык: Русский

Формат: **Онлайн**

Продолжительность: **2 года**

Учебное заведение: **TECH Технологический университет**

Количество учебных часов: **3000 часов**

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области высшего менеджмента больниц и служб здравоохранения