

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области спортивного менеджмента

Одобрено NBA





Профессиональная магистерская специализация МВА в области спортивного менеджмента

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-bussines/advance-master-degree/advance-master-degree-mba-sports-management

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться в
TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Компетенции

стр. 20

06

Структура и содержание

стр. 26

07

Методология

стр. 36

08

Профиль наших учащихся

стр. 44

09

Руководство курса

стр. 48

10

Влияние на карьеру

стр. 52

11

Преимущества для
вашей компании

стр. 56

12

Квалификация

стр. 60

01

Добро пожаловать

Спортивный сектор - это индустрия с наибольшим международным влиянием. Благодаря болельщикам по всему миру, коммерческая сеть, формирующаяся вокруг спорта, относится к числу наиболее прибыльных как с точки зрения азартных игр, так и с точки зрения рекламы. Это привело к тому, что управление им стало сложной задачей, требующей профессионалов с большим опытом и, прежде всего, со знаниями в различных областях: финансы, право, маркетинг, коммуникации, международные правила, трудовые отношения и т.д. Все эти отрасли, применяемые к спорту, необходимы для тех, кто хочет войти в высококонкурентный сектор, в котором работают миллионы. В связи с этим TECH разработал эту специализированную программу по спортивному менеджменту, предназначенную, в частности, для профессионалов бизнеса, нуждающихся в углубленной специализации в области спортивного менеджмента.



Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента TECH Технологический университет



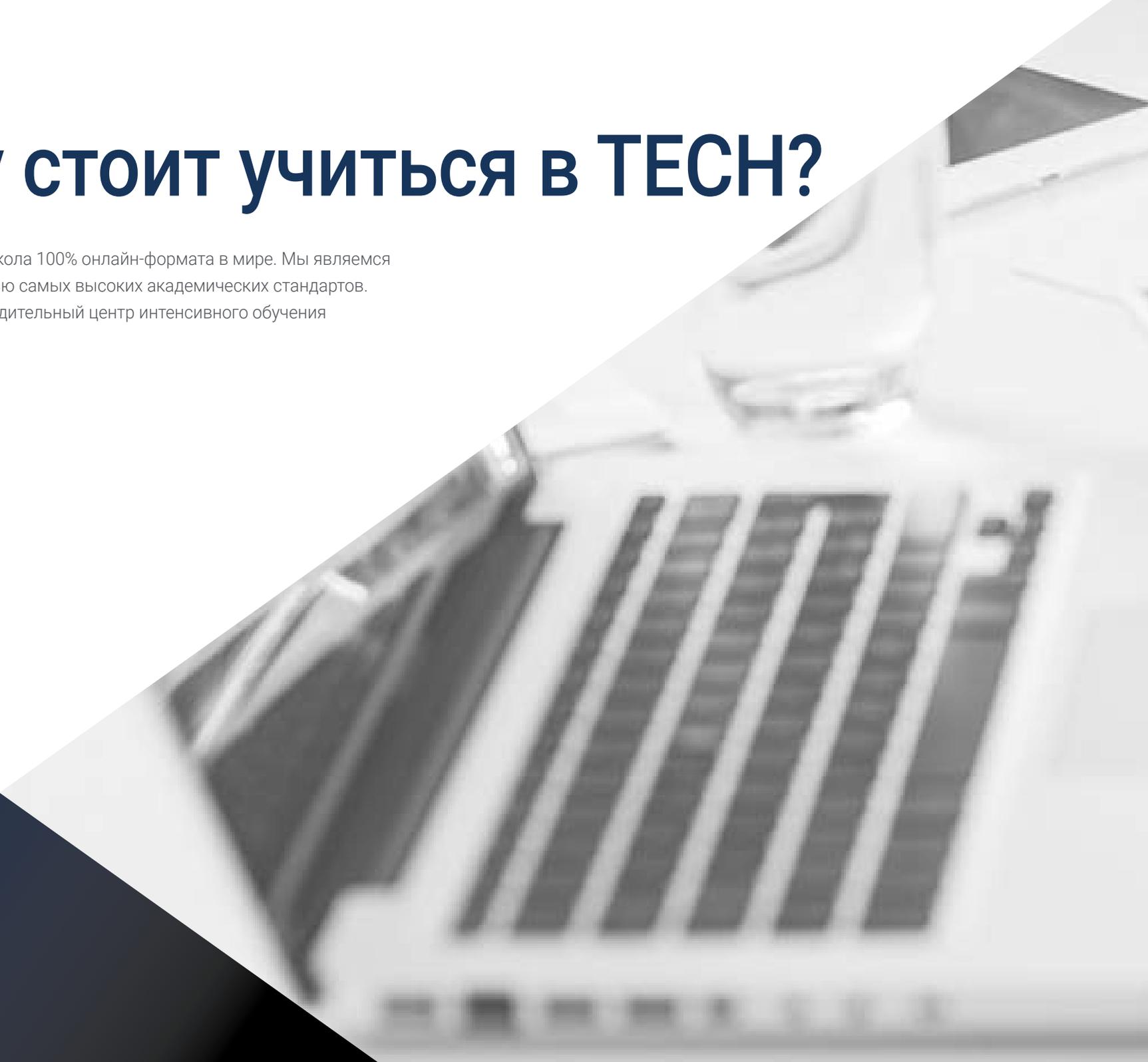
“

Знать особенности спортивного менеджмента позволит вам развить необходимые навыки, чтобы стать успешным спортивным менеджером. Поэтому не упустите возможность улучшить свои навыки в данной области в TECH”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*ТЕСН - это технологический
передовой университет, который
предоставляет все свои ресурсы
в распоряжение студентов, чтобы
помочь им достичь успеха в бизнесе"*

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку.

+200

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы узнать, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% стажеров получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. С теми же заботами и желанием расти. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных профессоров из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Основная цель Профессиональной магистерской специализации MBA в области спортивного менеджмента ТЕСН - предоставить профессионалам бизнеса необходимую подготовку для успешного развития в мировом секторе с огромным международным влиянием, таким как спортивный менеджмент. Таким образом, по окончании этой программы студенты получают глобальное и стратегическое представление о сфере *спортивного менеджмента*, имеющее фундаментальное значение для того, чтобы выделиться в высококонкурентной отрасли.



“

*Программа высокого уровня, которая
позволит вам успешно вступить в
управление спортивными компаниями”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Работайте вместе для их достижения

Программа **Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента** научит вас:

01

Определять последние тенденции в управлении бизнесом, принимая во внимание глобализированную среду, которая определяет критерии высшего менеджмента

04

Развивать необходимые навыки для стратегического управления деловой деятельностью

02

Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде

03

Создавать корпоративные стратегии, задающие сценарий, по которому компания должна следовать, чтобы стать более конкурентоспособной и достичь своих целей

05

Разрабатывать инновационные стратегии и политику для улучшения управления и эффективности бизнеса



06

Приобрести навыки коммуникации, необходимые бизнес-лидеру для того, чтобы его послание было услышано и понято членами его сообщества

08

Понять логистические операции, необходимые в бизнес-среде, чтобы разработать адекватное управление ими

09

Осуществлять маркетинговую стратегию, которая позволяет нам сделать наш продукт известным нашим потенциальным клиентам и сформировать адекватный имидж нашей компании

07

Понимать экономическую среду, в которой работает компания, и разрабатывать соответствующие стратегии для предвидения изменений

10

Подготовить специалистов к работе в спортивной индустрии



11

Стать успешным спортивным менеджером

14

Понять, что спорт - это сектор экономики и бизнеса, отличный от любого другого сектора, со своими особенностями и спецификой

12

Обучать менеджеров, руководителей и будущих менеджеров спортивных организаций



13

Изучить международный рынок, с практическим опытом профессионалов, входящих в преподавательский состав

15

Понимать различных участников спортивной деятельности на международном уровне

16

Понимать трудовые отношения
в мире спорта

18

Знать шаги и этапы реализации
спортивного мероприятия



19

Иметь широкий взгляд на
спортивную юрисдикцию

17

Понимать важность
коммуникации в спорте

20

Улучшить навыки руководства в спортивной
организации и научиться правильно
управлять людьми в этом секторе

05

Компетенции

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента — это программа с высоким уровнем академической подготовки, предназначенная для повышения квалификации специалистов в области бизнеса. Таким образом, по окончании обучения студент приобретет необходимые навыки для осуществления конкурентоспособного спортивного менеджмента, что позволит укрепить будущее своего бизнеса и, прежде всего, добиться достойной репутации организации, чтобы она стала международным эталоном.





“

Вы получите всю необходимую поддержку, чтобы добиться успеха в области спортивного менеджмента”

01

Осуществлять глобальное управление компанией, применяя методы лидерства, влияющие на производительность работников, таким образом, чтобы достигались цели

02

Быть частью и руководить корпоративной и конкурентной стратегией компании

03

Разрешать конфликты на предприятии и проблемы между работниками

04

Осуществлять правильное управление командой для повышения производительности и, следовательно, прибыли компании

05

Контролировать процессы логистики, закупок и снабжения компании

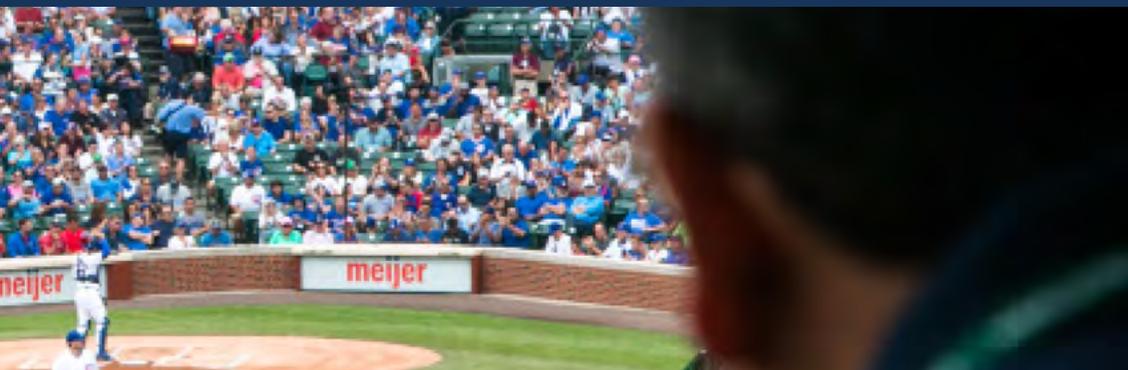


06

Глубоко изучить новые бизнес-модели информационных систем

08

Подробно изучить инновации во всех процессах и сферах деятельности компании



09

Руководить различными проектами компании

07

Применять наиболее подходящие стратегии для электронной коммерции продуктов и услуг компании

10

Глубоко изучить устойчивое развитие компании, избегая воздействия на окружающую среду

11

Иметь общее представление о спортивной среде, как национальной, так и международной, а также знание всех сфер, которые формируют спортивный менеджмент: юридической, финансовой, стратегической, событийной, маркетинговой и коммуникационной

12

Понимать способы управления и виды контрактных отношений, возникающих в спортивной практике

13

Разрешать конфликты, возникающие между различными сторонами, вовлеченными в спортивный сектор

14

Рассматривать темы, касающиеся заключения трудового договора, его особенностей с точки зрения прав и обязанностей сторон, возможных изменений, вытекающих из договорных отношений, а также особенностей трудовых отношений спортсменов и других профессионалов в вопросах приостановления или прекращения договора

15

Знать коллективные права спортсменов, такие как коллективные переговоры, социальное обеспечение, здоровье и безопасность на рабочем месте



16

Руководить футбольным клубом

18

Бороться с основными опасностями, угрожающими спорту и его целостности: насилием, коррупцией и допингом

19

Надлежаще выполнять маркетинговый план со всеми его этапами

17

Выполнять задачи финансового департамента

20

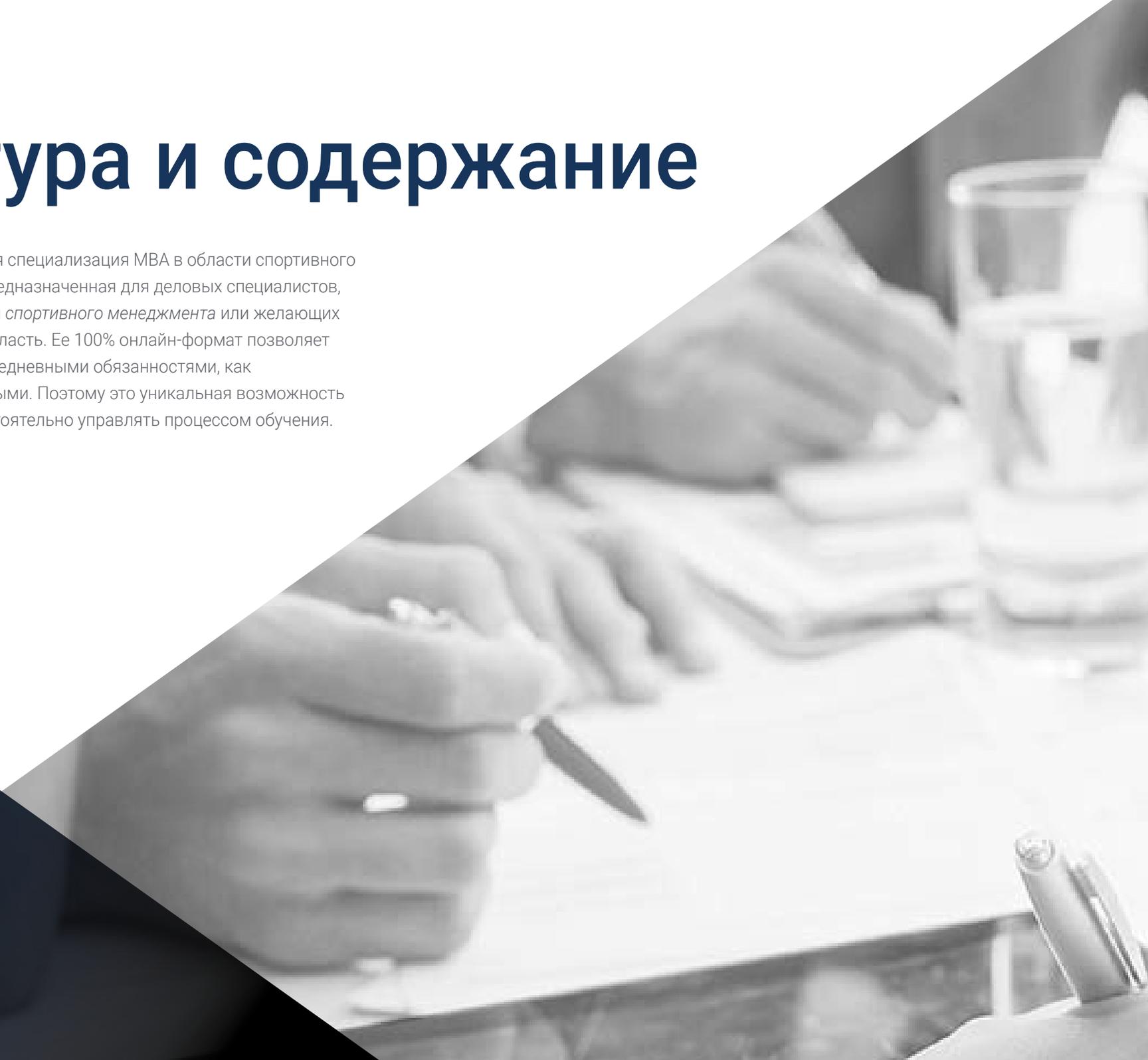
Вдохновлять индивидов и команды в конкурентной среде, например, в спорте, на развитие стратегического видения



06

Структура и содержание

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента это программа, предназначенная для деловых специалистов, имеющих опыт работы в области *спортивного менеджмента* или желающих направить свою карьеру в эту область. Ее 100% онлайн-формат позволяет совмещать учебу с другими повседневными обязанностями, как профессиональными, так и личными. Поэтому это уникальная возможность для тех, кому необходимо самостоятельно управлять процессом обучения.



“

Четко структурированная учебная программа, которая облегчит ваше обучение и ознакомит вас с новейшими концепциями в области спортивного менеджмента”

Учебный план

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента TESH Технологического университета - это интенсивная программа, которая подготовит студентов для принятия предпринимательских решений на международном уровне. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 3000 часов обучения студент будет анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, добываясь превосходного знания предмета, которое впоследствии можно будет применять в повседневной работе. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента углубленно рассматривает различные сферы деятельности компании и предназначена для того, чтобы руководители изучили *спортивный менеджмент* со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и готовит их к достижению высоких результатов в области спортивного менеджмента. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 24 месяца и состоит из 15 модулей:

| | |
|-------------------|---|
| Модуль 1. | Лидерство, этика и КСО |
| Модуль 2. | Стратегическое управление и управленческий менеджмент |
| Модуль 3. | Управление персоналом и талантами |
| Модуль 4. | Экономический и финансовый менеджмент |
| Модуль 5. | Управление операциями и логистикой |
| Модуль 6. | Управление информационными системами |
| Модуль 7. | Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации |
| Модуль 8. | Инновации и управление проектами |
| Модуль 9. | Стратегическое планирование в спортивных организациях |
| Модуль 10. | Финансовый менеджмент и налоговые аспекты в спорте |
| Модуль 11. | Маркетинг и коммуникация в спорте |
| Модуль 12. | Организация спортивных мероприятий |
| Модуль 13. | Новые тенденции в спорте: <i>Big Data</i> и киберспорт |
| Модуль 14. | Лидерство и управление людьми в спорте |



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность освоить эту программу полностью онлайн. В течение 24 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Лидерство, этика и КСО

1.1. Глобализация и управление

- 1.1.1. Глобализация и тенденции: интернационализация рынков
- 1.1.2. Экономическая среда и корпоративное управление
- 1.1.3. *Accountability* или подотчетность

1.2. Лидерство

- 1.2.1. Межкультурная среда
- 1.2.2. Лидерство и менеджмент компании
- 1.2.2. Роли и обязанности руководства

1.3. Деловая этика

- 1.3.1. Этика и добросовестность
- 1.3.2. Этичное ведение бизнеса
- 1.3.3. Деонтология, этические кодексы и кодексы поведения
- 1.3.4. Предотвращение мошенничества и коррупции

1.4. Устойчивое развитие

- 1.4.1. Бизнес и устойчивое развитие
- 1.4.2. Социальное, экологическое и экономическое воздействие
- 1.4.3. Повестка дня на 2030 год и ЦУР

1.5. Корпоративная социальная ответственность

- 1.5.1. Корпоративная социальная ответственность
- 1.5.2. Роли и обязанности
- 1.5.3. Внедрение корпоративной социальной ответственности

Модуль 2. Стратегическое управление и управленческий менеджмент

2.1. Организационный анализ и дизайн

- 2.1.1. Организационная культура
- 2.1.2. Организационный анализ
- 2.1.3. Дизайн организационной структуры

2.2. Корпоративная стратегия

- 2.2.1. Стратегия корпоративного уровня
- 2.2.2. Типологии стратегий корпоративного уровня
- 2.2.3. Определение корпоративной стратегии
- 2.2.4. Корпоративная стратегия и репутационный имидж

2.3. Стратегическое планирование и формулирование

- 2.3.1. Стратегическое мышление
- 2.3.2. Стратегическое формулирование и планирование
- 2.3.3. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия

2.4. Стратегические модели и паттерны

- 2.4.1. Богатство, стоимость и возврат инвестиций
- 2.4.2. Корпоративная стратегия: методики
- 2.4.3. Рост и консолидация корпоративной стратегии

2.5. Стратегическое управление

- 2.5.1. Миссия, видение и стратегические ценности
- 2.5.2. *Balanced scorecard*/Система сбалансированных показателей
- 2.5.3. Анализ, мониторинг и оценка корпоративной стратегии
- 2.5.4. Стратегическое управление и отчетность

2.6. Внедрение стратегии и исполнение

- 2.6.1. Стратегическая реализация: цели, действия и последствия
- 2.6.2. Мониторинг и стратегическое согласование
- 2.6.3. Подход к постоянному совершенствованию

2.7. Управленческий менеджмент

- 2.7.1. Интеграция функциональных стратегий в общие бизнес-стратегии
- 2.7.2. Политика и процессы управления
- 2.7.3. *Управление знаниями*

2.8. Анализ и решение кейсов/проблем

- 2.8.1. Методология решения проблем
- 2.8.2. Метод кейсов
- 2.8.3. Позиционирование и принятие решений

Модуль 3. Управление персоналом и талантами

| | | | |
|--|--|---|---|
| 3.1. Организационное поведение 3.1.1. Теория организаций 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями | 3.2. Стратегическое управление персоналом 3.2.1. Разработка рабочих мест, найм и подбор персонала 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация 3.2.3. Анализ рабочих мест; проектирование процесса подбора персонала 3.2.4. Образование и профессиональное развитие | 3.3. Развитие менеджмента и лидерства 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века 3.3.2. Не управленческие навыки 3.3.3. Карта компетенций и навыков 3.3.4. Лидерство и управление персоналом | 3.4. Управление изменениями 3.4.1. Анализ производительности 3.4.2. Стратегический подход 3.4.3. Управление изменениями: ключевые факторы, разработка и управление процессом 3.4.4. Подход к постоянному совершенствованию |
| 3.5. Переговоры и управление конфликтами 3.5.1. Цели переговоров: отличительные элементы 3.5.2. Эффективные методы ведения переговоров 3.5.3. Конфликты: факторы и типологии 3.5.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация | 3.6. Управленческая коммуникация 3.6.1. Анализ производительности 3.6.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям 3.6.3. Управление процессами изменений 3.6.4. Управление мультикультурными командами | 3.7. Управление командой и эффективность работы людей 3.7.1. Многокультурная и многодисциплинарная среда 3.7.2. Управление командой и людьми 3.7.3. Коучинг и эффективность работы с людьми 3.7.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем | 3.8. Управление знаниями и талантами 3.8.1. Выявление знаний и талантов в организациях 3.8.2. Корпоративные модели управления знаниями и талантами 3.8.3. Креативность и инновации |

Модуль 4. Экономический и финансовый менеджмент

| | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1. Экономическая среда 4.1.1. Теория организаций 4.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях 4.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями | 4.2. Управленческий учет 4.2.1. Международная система бухгалтерского учета 4.2.2. Введение в цикл бухгалтерского учета 4.2.3. Бухгалтерская отчетность предприятий 4.2.4. Анализ финансовых отчетов: принятие решений | 4.3. Бюджет и управленческий контроль 4.3.1. Планирование бюджета 4.3.2. Управленческий контроль: структура и цели 4.3.3. Мониторинг и отчетность | 4.4. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.1. Корпоративная финансовая ответственность 4.4.2. Налоговая процедура: страновой подход |
| 4.5. Системы управления предприятием 4.5.1. Типологии контроля 4.5.2. Нормативно-правовое соответствие/комплаенс 4.5.3. Внутренний аудит 4.5.4. Внешний аудит | 4.6. Финансовый менеджмент 4.6.1. Введение в финансовый менеджмент 4.6.2. Финансовый менеджмент и корпоративная стратегия 4.6.3. Финансовый директор или Chief Financial Officer (CFO): управленческие компетенции | 4.7. Финансовое планирование 4.7.1. Бизнес-модели и потребности в финансировании 4.7.2. Инструменты финансового анализа 4.7.3. Краткосрочное финансовое планирование 4.7.4. Долгосрочное финансовое планирование | 4.8. Корпоративная финансовая стратегия 4.8.1. Корпоративные финансовые инвестиции 4.8.2. Стратегический рост: типологии |
| 4.9. Макроэкономический контекст 4.9.1. Макроэкономический анализ 4.9.2. Экономические показатели 4.9.3. Экономический цикл | 4.10. Стратегическое финансирование 4.10.1. Банковский бизнес: современные условия 4.10.2. Анализ и управление рисками | 4.11. Деньги и рынки капитала 4.11.1. Рынок фиксированного дохода 4.11.2. Рынок акций 4.11.3. Оценка стоимости компании | 4.12. Анализ и решение кейсов/проблем 4.12.1. Методология решения проблем 4.12.2. Метод кейсов |

Модуль 5. Управление операциями и логистикой

5.1. Управление операциями

- 5.1.1. Определение стратегии операций
- 5.1.2. Планирование и контроль цепочки поставок
- 5.1.3. Системы индикаторов

5.2. Управление закупками

- 5.2.1. Управление *запасами*
- 5.2.2. Управление складом
- 5.2.3. Управление закупками и снабжением

5.3. Supply Chain Management (управление цепями поставок)

- 5.3.1. Стоимость и эффективность цепочки операций
- 5.3.2. Изменение структуры спроса
- 5.3.3. Изменение стратегии операций

5.4. Supply Chain Management (управление цепями поставок) II. Исполнение

- 5.4.1. Бережливое производство/*Бережливое мышление*
- 5.4.2. Управление логистикой
- 5.4.3. Закупки

5.5. Логистические процессы

- 5.5.1. Организация и управление процессами
- 5.5.2. Закупки, производство, распределение
- 5.5.3. Качество, затраты на качество и инструменты
- 5.5.4. Послепродажное обслуживание

5.6. Логистика и клиенты

- 5.6.1. Анализ спроса и прогнозирование
- 5.6.2. Прогнозирование и планирование продаж
- 5.6.3. *Совместное планирование, прогнозирование и замена*

5.7. Международная логистика

- 5.7.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы
- 5.7.2. Методы и средства международных платежей
- 5.7.3. Международные логистические платформы

5.8. Конкуренция по операциям

- 5.8.1. Инновации в операционной деятельности как конкурентное преимущество предприятия
- 5.8.2. Новые технологии и науки
- 5.8.3. Информационные системы в операциях

Модуль 6. Управление информационными системами

6.1. Управление информационными системами

- 6.1.1. Информационные системы в бизнесе
- 6.1.2. Стратегические решения
- 6.1.3. Роль CIO

6.2. Информационные технологии и бизнес-стратегия

- 6.2.1. Анализ компании и отрасли
- 6.2.2. Бизнес-модели на базе Интернета
- 6.2.3. Значение ИТ в бизнесе

6.3. Стратегическое планирование ИС

- 6.3.1. Процесс стратегического планирования
- 6.3.2. Формулировка стратегии ИС
- 6.3.3. План реализации стратегии

6.4. Информационные системы и Business Intelligence

- 6.4.1. CRM и Business Intelligence
- 6.4.2. Управление проектами в области Business Intelligence
- 6.4.3. Архитектура Business Intelligence

6.5. Новые бизнес-модели на основе ИКТ

- 6.5.1. Бизнес-модели на основе технологий
- 6.5.2. Способность к инновациям
- 6.5.3. Редизайн процессов цепочки создания стоимости

6.6. Электронная коммерция

- 6.6.1. Стратегический план электронной коммерции
- 6.6.2. Управление логистикой и обслуживание клиентов в электронной коммерции
- 6.6.3. Электронная коммерция как возможность интернационализации

6.7. Стратегии электронного бизнеса

- 6.7.1. Стратегии в социальных медиа
- 6.7.2. Оптимизация каналов обслуживания и поддержки клиентов
- 6.7.3. Цифровое регулирование

6.8. Цифровой бизнес

- 6.8.1. *Мобильная* коммерция
- 6.8.2. Дизайн и юзабилити
- 6.8.3. Операции электронной коммерции

Модуль 7. Коммерческий менеджмент, маркетинг и корпоративные коммуникации**7.1. Управление продажами**

- 7.1.1. Управление продажами
- 7.1.2. Коммерческая стратегия
- 7.1.3. Техника продаж и ведения переговоров
- 7.1.4. Управление отделом продаж

7.2. Маркетинг

- 7.2.1. Маркетинг и влияние на бизнес
- 7.2.2. Основные переменные маркетинга

7.3. Стратегическое управление маркетингом

- 7.3.1. Источники инноваций
- 7.3.2. Современные тенденции в маркетинге
- 7.3.3. Инструменты маркетинга
- 7.3.4. Маркетинговая стратегия и коммуникация с клиентами

7.4. Стратегия цифрового маркетинга

- 7.4.1. Подход к цифровому маркетингу
- 7.4.2. Инструменты цифрового маркетинга
- 7.4.3. Входящий маркетинг и эволюция цифрового маркетинга

7.5. Стратегия продаж и коммуникаций

- 7.5.1. Позиционирование и продвижение
- 7.5.2. Связи с общественностью
- 7.5.3. Стратегия продаж и коммуникаций

7.6. Корпоративная коммуникация

- 7.6.1. Внутренние и внешние коммуникации
- 7.6.2. Департаменты коммуникации
- 7.6.3. Менеджеры по коммуникации (DIRCOM): управленческие компетенции и обязанности

7.7. Корпоративная коммуникационная стратегия

- 7.7.1. Корпоративная коммуникационная стратегия
- 7.7.2. План коммуникации
- 7.7.3. Написание пресс-релизов/клиппинг/реклама

Модуль 8. Инновации и управление проектами**8.1. Инновации**

- 8.1.1. Концептуальные основы инноваций
- 8.1.2. Типологии инноваций
- 8.1.3. Непрерывные и прерывистые инновации
- 8.1.4. Обучение и инновации

8.2. Инновационные стратегии

- 8.2.1. Инновации и корпоративная стратегия
- 8.2.2. Глобальный инновационный проект: разработка и управление
- 8.2.3. Семинары по инновациям

8.3. Разработка и проверка бизнес-модели

- 8.3.1. Методология «Бережливого стартапа»
- 8.3.2. Инновационная бизнес-инициатива: этапы
- 8.3.3. Способы финансирования
- 8.3.4. Инструменты моделирования: карта эмпатии, модель canvas и метрики
- 8.3.5. Рост и лояльность

8.4. Управление проектами

- 8.4.1. Инновационные возможности
- 8.4.2. Технико-экономическое обоснование и спецификация предложений
- 8.4.3. Определение и разработка проектов
- 8.4.4. Реализация проекта
- 8.4.5. Закрытие проекта

Модуль 9. Стратегическое планирование в спортивных организациях

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|
| 9.1. Введение в стратегическое планирование и анализ в профессиональном спорте | 9.2. Купля-продажа спортивных организаций | 9.3. Управление футбольным клубом | 9.4. Спортивная структура и планирование |
| 9.5. Развитие бизнеса и эксплуатация стадионов | 9.6. Развитие бренда и коммерческие права | 9.7. Права на телевидение. | 9.8. Интернационализация спортивных организаций |
| 9.9. Holding компании и инвестиционные фонды | 9.10. Практические бизнес-модели | | |

Модуль 10. Финансовый менеджмент и налоговые аспекты в спорте

| | | | |
|---|---|--|--|
| 10.1. Введение в финансы в спорте | 10.2. Интерпретация финансовых отчетов | 10.3. PGC спортивных организаций. Структура баланса | 10.4. Нематериальные активы и их оценка |
| 10.5. Структура отчета о прибылях и убытках | 10.6. Подготовка и контроль бюджета Источники доходов и регулирование | 10.7. Инвестиции и механизмы финансирования в спорте. Спонсорство, меценатство и другие показатели | 10.8. Оценка инвестиционных проектов, подготовка и возможный план выполнимости |
| 10.9. Подход к налоговому и имущественному планированию для спортсменов | 10.10. Подход к налогообложению спортивных организаций | | |

Модуль 11. Маркетинг и коммуникация в спорте

| | | | |
|---|--|---|---|
| 11.1. Введение в спортивный маркетинг | 11.2. План маркетинга | 11.3. <i>Брендинг</i> и разработка бренда | 11.4. Спортивное спонсорство |
| 11.5. Засадный маркетинг | 11.6. Коммуникация в спорте | 11.7. Цифровой маркетинг и спорт | 11.8. Специализация в области женского спорта |
| 11.9. Спортивный маркетинг и другие области | 11.10. Тенденции в спортивном маркетинге | | |

Модуль 12. Организация спортивных мероприятий

| | | | |
|---|---|---|--|
| 12.1. Введение в организацию спортивных мероприятий | 12.2. Типы мероприятий | 12.3. Планирование и управление спортивными мероприятиями | 12.4. Бизнес-план и спонсорство |
| 12.5. Коммуникация | 12.6. Безопасность на спортивных мероприятиях | 12.7. Проведение и подготовка спортивных мероприятий | 12.8. Протоколы на спортивных мероприятиях |
| 12.9. Спортивный туризм и местная реклама | 12.10. Анализ и закрытие спортивных мероприятий | | |

Модуль 13. Новые тенденции в спорте: *Big Data* и киберспорт

| | | | |
|---|---|--|---|
| 13.1. Введение в использование <i>больших данных</i> в спорте. Актуальные ссылки и сценарии | 13.2. Методология анализа данных. Фазы и стратегии | 13.3. Открытые источники данных и провайдеры | 13.4. Провайдеры и источники платежных данных |
| 13.5. Отчеты и инфографика: жизненная важность образца | 13.6. Инструменты для обработки данных | 13.7. Коммуникация в применении <i>больших данных</i> . В поисках совершенства материала и его образца | 13.8. Введение в электронный спорт |
| 13.9. Управление электронным спортом | 13.10. Правовые и нормативные аспекты электронного спорта | | |

Модуль 14. Лидерство и управление людьми в спорте

| | | | |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 14.1. Стили лидерства | 14.2. Управленческие навыки | 14.3. Предпринимательство | 14.4. HR и управление талантами |
| 14.5. Управление командой | 14.6. Применение коучинга в спорте | 14.7. Переговоры | 14.8. Разрешение конфликтов |
| 14.9. Коммуникативные навыки | 14.10. Управление давлением | | |

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В бизнес-школе TECH мы используем гарвардский метод кейсов

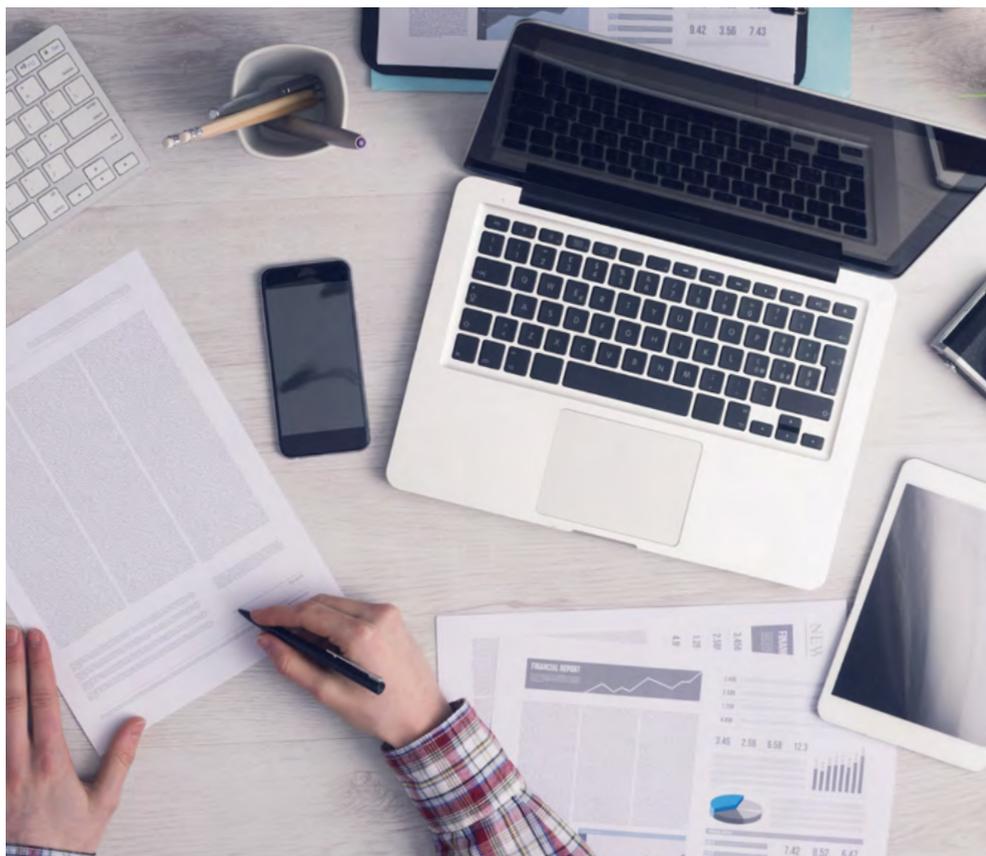
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Мы являемся первым онлайн-университетом, который сочетает метод кейсов Гарвардской школы бизнеса с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта интенсивная программа бизнес-школы TECH готовит вас к решению всех проблем в этой области как на национальном, так и на международном уровне. Мы стремимся способствовать вашему личностному и профессиональному росту и продвижению к успеху, поэтому в TECH вы будете пользоваться кейсами Гарвардского университета, с которым у нас заключено стратегическое соглашение, позволяющее предоставлять вам материалы лучшего университета в мире

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

Наш университет является первым в мире, объединившим кейс-метод Гарвардского университета с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем кейс-метод Гарвардского университета с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TESH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего испаноязычного онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



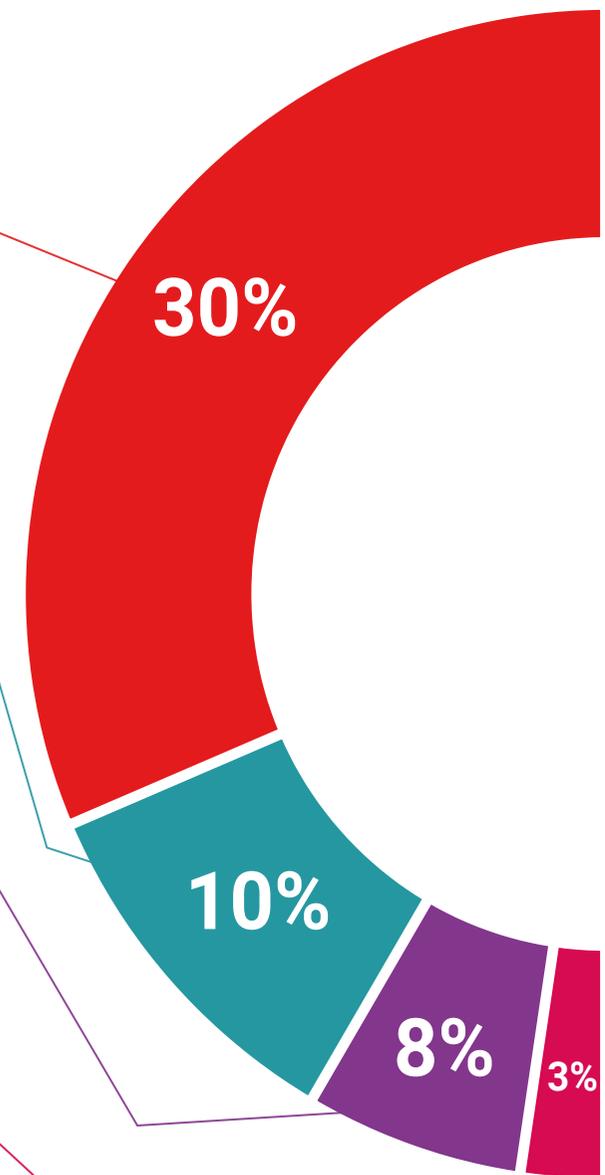
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Вы выполните подборку лучших бизнес-кейсов, используемых в Гарвардской школе бизнеса. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента в Латинской Америке.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

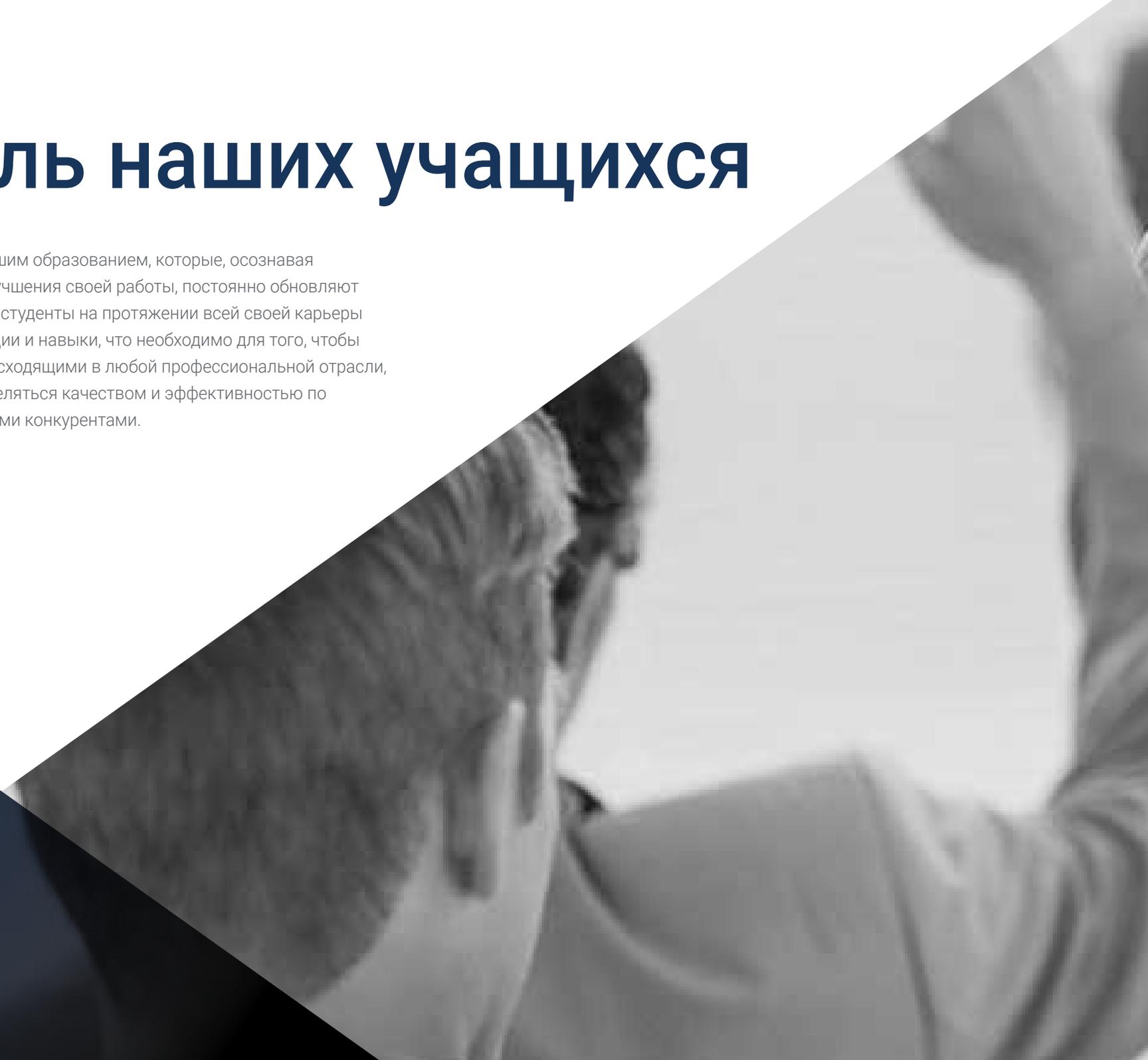
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Студенты ТЕСН - это люди с высшим образованием, которые, осознавая важность специализации для улучшения своей работы, постоянно обновляют свои знания. Таким образом, эти студенты на протяжении всей своей карьеры совершенствуют свои компетенции и навыки, что необходимо для того, чтобы идти в ногу с изменениями, происходящими в любой профессиональной отрасли, и, следовательно, они могут выделяться качеством и эффективностью по сравнению со своими ближайшими конкурентами.





“

Студенты ТЕСН - это люди, которые уверены в том, что высшее образование - это метод повышения квалификации и возможности трудоустройства”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



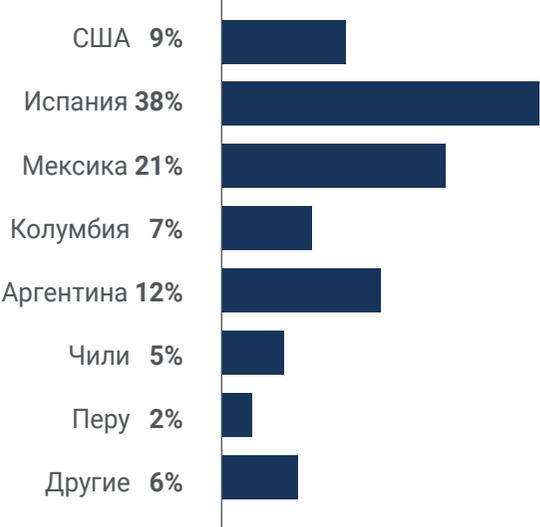
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Игнасио Рамирес

Спортивный менеджер

"Спорт был одним из моих больших увлечений с самого детства. Я всегда знал, что хочу заниматься этим профессионально, и спортивная травма направила мой путь к спортивному менеджменту. Хотя я работаю в этом секторе уже несколько лет, у меня возникла необходимость повысить свою квалификацию в этой области, и, к счастью, в ТЕСН я нашел лучшую программу на сегодняшний день. Кроме того, ее 100% онлайн-режим стал существенным фактором, чтобы я мог совмещать учебу с остальными своими обязанностями"

09

Руководство курса

Преподаватели этой программы - профессионалы с большим опытом работы в области спортивного менеджмента, которые вкладывают в эту программу все свои знания, полученные как в процессе обучения, так и на собственном опыте. Безусловно, преподаватели, вложившие душу в обучение, планируют предложить студентам самые инновационные концепции и стратегии, что станет качественным плюсом в их профессиональном развитии. Уникальная возможность учиться у лучших и получить все их знания в этой области.



“

Первоклассный преподавательский состав, который отобрал самую актуальную информацию, чтобы обеспечить вам качественную специализацию”

Приглашенный международный руководитель

Брэд Берлингейм - опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



Г-н. Берлингейм, Брэд

- Директор по продажам спонсорских услуг, футбольный клуб “Даллас Ковбойз”, Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра по маркетингу и бизнесу в Восточно-Мичиганском университете

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Г-жа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Адвокат
- ♦ Основатель и партнер Bellver Sports. Legal Boutique
- ♦ Основатель и председатель платформы Leadership Woman Football
- ♦ Степень магистра права со специализацией Европейского Союза
- ♦ Степень бакалавра в области международных отношений Мадридского университета CEU Сан-Пабло.
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса от ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Член-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Координатор международной ассоциации WISLaw - Women in Sports Law, в Испании

Преподаватели

Д-р Минайя, Франсиско

- ♦ Доктор юридических наук Университета Эстремадуры
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университете Эстремадуры
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Консультант и Советник Lemat Abogados
- ♦ Медиатор Спортивного арбитражного суда (TAS/CAS)
- ♦ Судейский комитет экспертов по индустрии спорта и развлечений. Европейская арбитражная ассоциация

Г-жа Диас Мари, Монтсе

- ♦ Юрист, специализирующаяся на спортивном праве
- ♦ Тренер по баскетболу II уровня FBPA
- ♦ Степень магистра в области рынков и индустрии спорта и развлечений в ISDE (Институт экономики и права) Стажировка в Майами:
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в INEFC
- ♦ Степень магистра по праву и бизнес-праву - Университет Сан-Пабло CEU - Мадрид
- ♦ Диплом в области спортивного права - Университет Сан-Пабло CEU - Мадрид
- ♦ Степень в области права университета Овьедо

Преподаватели

Д-р Валиньо Аркос, Алехандро

- ◆ Доктор юридических наук Университета Валенсии с присуждением высшей официальной академической награды
- ◆ Старший преподаватель университета. Факультет права. Университет Валенсии (с июля 2002 года по 1 февраля 2009 года)
- ◆ Профессор университета. Факультет права Университет Валенсии
- ◆ Степень бакалавра в области права в Университете Валенсии

Д-р Баррас, Педро Х.

- ◆ Адвокат
- ◆ Налоговый консультант
- ◆ Эксперт и магистр в области спортивного права

Г-жа Эсперидиано, Моника

- ◆ Эксперт по спортивному маркетингу, директор по маркетингу Leadership Woman Football
- ◆ Основатель и генеральный директор. Women Experiencie Sports Мадрид
- ◆ Исполнительный директор LVN. Мадрид
- ◆ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университетская школа Реал Мадрид Университета Европы
- ◆ Аспирантура в области спортивного менеджмента Университет Анхемби Морумби, Сан-Паулу, Бразилия

Г-н Гонсалес Гранья, Карлос

- ◆ Управляющий партнер Callander Sports & Business
- ◆ Степень бакалавра в области права (Университет Комплутенсе - UDC)
- ◆ Основатель и управляющий директор. Callander Sports & Business
- ◆ Соучредитель и главный операционный директор. Business Hub Innovation
- ◆ Партнер области профессионального спорта. Raheem GL Club de Negocios

Г-н Ново, Андрес

- ◆ Маркетинг и организация мероприятий в группе PRISA
- ◆ Заместитель директора по производству Agur San Mames
- ◆ Менеджер местного производства Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- ◆ Создатель и директор мероприятия Bilbao Triathlon (2011, 2012, 2013 и 2014)

Г-жа Кармона, Сара

- ◆ Спортивный журналист и эксперт-аналитик Big Data
- ◆ Выпускница факультета философии и искусств Вальядолида (UVA) по специальности "Журналистика"
- ◆ Эксперт в области анализа спортивных данных и Big Data в Университете Вальядолида
- ◆ Тренер: диплом среднего профессионального образования по футболу первого уровня
- ◆ Футбольный аналитик для курса по аналитике 360° Анализ и скаутинг
- ◆ Академический руководитель магистратуры по спортивному маркетингу, цифровым средам и киберспорту в Католическом университете Сан-Антонио-де-Мурсия

Г-жа Паскуаль, Моника

- ◆ Основатель и генеральный директор компании Making Talent Happen
- ◆ Инженер-технолог
- ◆ Создатель подкаста IMPARABLES
- ◆ Автор блога Mentalidad Imparable в Diario AS
- ◆ Высокоэффективный коучинг для элитных спортсменов и компаний
- ◆ Программа ментальной подготовки для элитных спортсменов и спортсменок
- ◆ Программа «Неудержимые команды в бизнесе»
- ◆ Программа Mindfulness для спортсменов
- ◆ La Liga. Спортивный коуч для тренеров и менеджеров

10

Влияние на карьеру

ТЕСН Технологический университет предлагает своим студентам Профессиональную магистерскую специализацию MBA в области спортивного менеджмента, с помощью которой они смогут кардинально изменить свою карьеру. Таким образом, это уникальная возможность совершенствоваться на профессиональном уровне, получив подготовку высшего уровня, которая станет основополагающей для достижения роста спортивных компаний в любой сфере. И, таким образом, успешно развиваться в активно растущем секторе, требующем профессионалов с большим опытом и квалификацией.



“

Профессиональная магистерская специализация станет плюсом в вашей профессиональной карьере, поскольку вы сможете приобрести необходимые знания для спортивного менеджмента”

Прохождение этой программы позволит вам внести позитивные изменения в свою карьеру.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента TESH Технологического университета - это интенсивная программа, которая подготовит студентов для принятия предпринимательских решений на международном уровне. Главная цель - способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Поэтому те, кто хочет улучшить себя, добиться перемен на профессиональном уровне и общаться с лучшими, найдут свое место в TESH.

Получите желаемую работу, повысив свою квалификацию в TESH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



Преимущества для вашей компании

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента — это уникальная возможность обучения для профессионалов бизнеса, желающих расширить сферу своей карьеры в спортивном секторе. Таким образом, по завершении этой программы студенты смогут на конкурентной основе управлять спортивной компанией высшего уровня, предоставляя все свои знания в области бизнеса, а также наиболее специфические знания в области *спортивного менеджмента*. Более того, прохождение этой академической программы - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*Обеспечить спортивным
организациям подготовку
менеджера высшего уровня”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация MBA в области спортивного менеджмента**

Количество учебных часов: **3000 часов**

Одобрено NBA



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



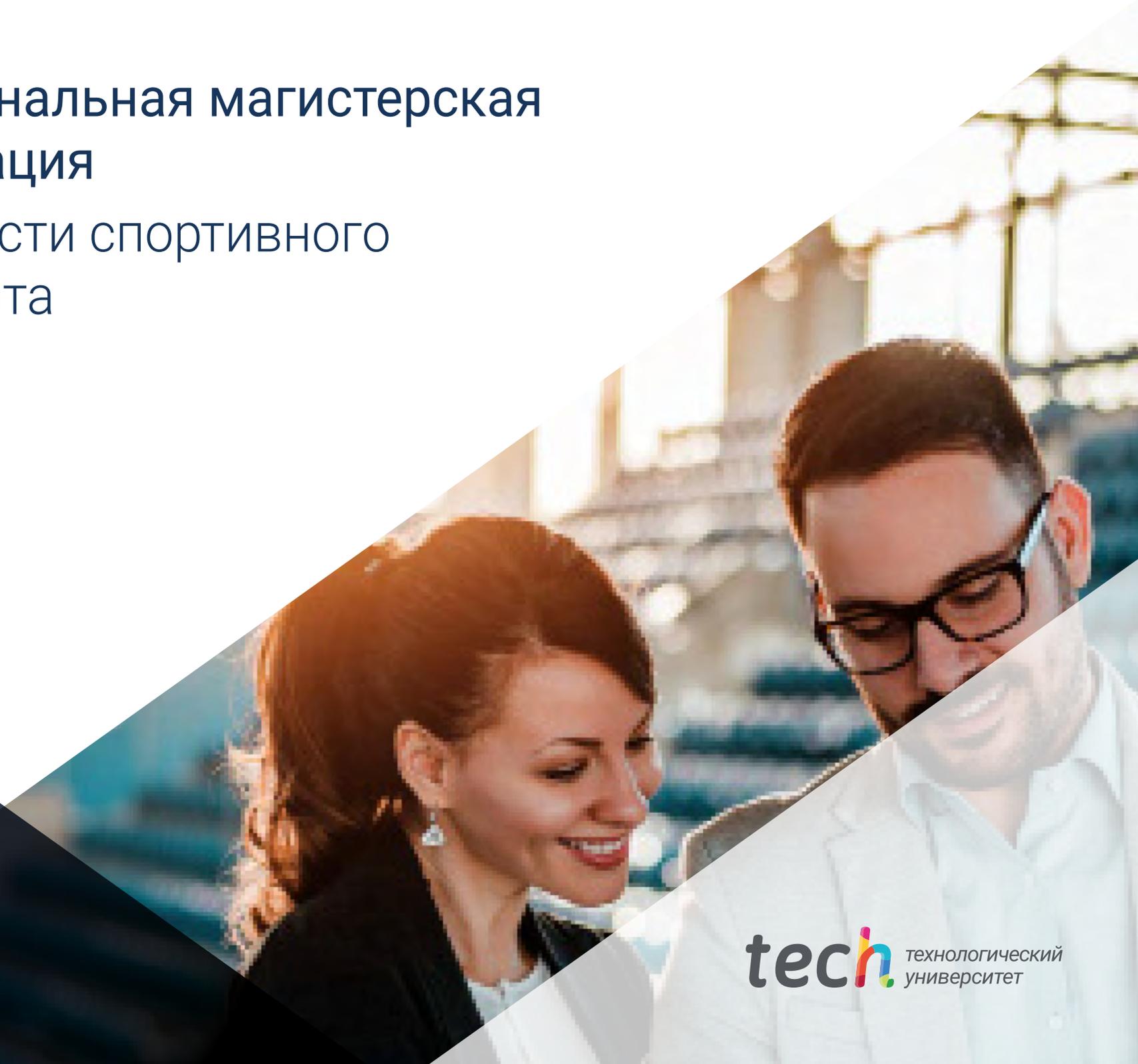
Профессиональная магистерская специализация МВА в области спортивного менеджмента

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Профессиональная магистерская специализация

МВА в области спортивного менеджмента

Одобрено NBA



tech технологический
университет