

Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie



Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/psychologie/universitatskurs/digitalisierung-personal-branding-sportpsychologie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Es ist genauso wichtig, eine gute berufliche Persönlichkeit zu haben, wie zu wissen, wie man sie auf andere überträgt und projiziert. Mit der Revolution der sozialen Medien haben sich alle Arten von Berufsfeldern auf die digitale Ebene verlagert, wodurch eine persönliche Marke gefördert wird, die wiederum als Bewerbungsschreiben und Lebenslauf dient. Der Psychologe muss diese Facette stärken, wenn er das höchste Niveau der Sportinstitutionen und der Fortbildung erreichen will, worauf dieses Programm den Schwerpunkt legt. Die effizienteste Nutzung von sozialen Netzwerken, *Content Marketing* und Überzeugungstechniken wird gefördert, wobei die Methodik von Experten auf diesem Gebiet genutzt wird. Eine einzigartige Gelegenheit, das persönliche Branding in einem 100%igen Online-Studium zu stärken, das flexibel und an die Anforderungen des modernen Psychologen angepasst ist.





“

*Bauen Sie eine starke persönliche Marke auf,
um mit diesem Universitätskurs die besten
Sportinstitutionen zu erreichen"*

Sportorganisationen haben in den letzten Jahren einen erheblichen kulturellen Wandel durchgemacht. Die Mission, die Werte und die allgemeine Vision der Organisation gehen über den sportlichen Bereich hinaus. Sie versteht sich als Akteur im Bereich der Erziehung neuer Generationen, der humanitären Arbeit und des Kampfes gegen soziale Missstände wie Mobbing und Drogenabhängigkeit.

Auf diese Weise muss der Psychologe auch das eigene Image der Einrichtungen verstehen, um seine Kommunikation und sein *Personal Branding* auf dieselben Werte auszurichten. Dieser Universitätskurs vermittelt den Fachleuten die richtigen Werkzeuge und Kenntnisse, um ihre Botschaften in Sportorganisationen und am Arbeitsplatz effektiver zu gestalten, mit erweiterten Grundlagen in der Anwendung von Kommunikationsfähigkeiten, Marketing und organisatorischer Führung.

Das Programm ist daher eine bevorzugte akademische Option, um die Kompetenzen im digitalen und kommunikativen Bereich der Sportpsychologie zu maximieren. TECH hat sowohl die Präsenzveranstaltungen als auch die vorgegebenen Stundenpläne abgeschafft und setzt stattdessen auf ein reines Online-Format, bei dem der Psychologe selbst entscheidet, wie er das Lehrpensum verteilt, ohne dabei an Bedingungen gebunden zu sein. Zu diesem Zweck sind alle Inhalte ab dem ersten Tag des Studiums zugänglich und können von jedem Gerät mit einer Internetverbindung heruntergeladen werden.

Dieser **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für *Coaching* und Sportpsychologie vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Zeichnen Sie sich durch ein professionelles, der modernen Sportkommunikation angepasstes Image aus, das die Mission und die Werte der Institutionen versteht, um sie in den digitalen Medien zu teilen und zu fördern"

“

Geben Sie Ihrer Karriere einen entscheidenden Impuls, indem Sie dieses Programm in Ihren Lebenslauf aufnehmen und die Aufmerksamkeit der renommiertesten Sportorganisationen auf sich ziehen"

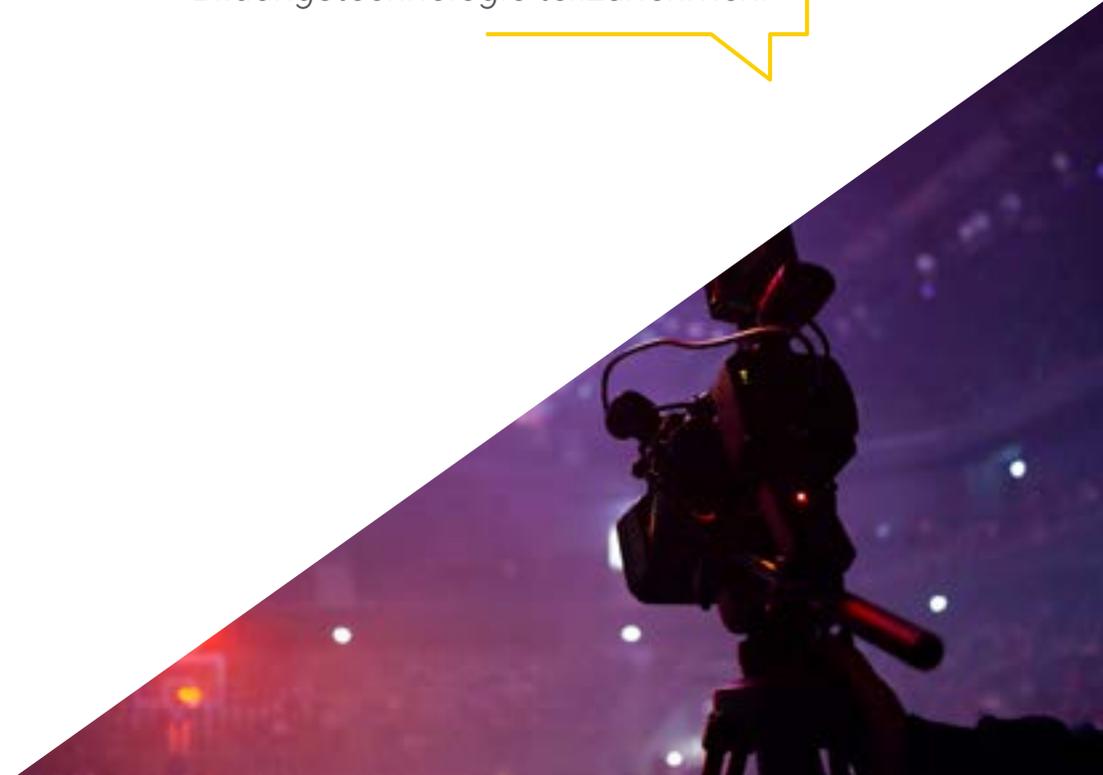
Schreiben Sie sich jetzt ein und beginnen Sie noch heute, Ihre persönliche Marke zu verbessern, indem Sie die profitabelsten Techniken zur Erstellung von Inhalten erlernen.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, an der weltweit größten akademischen Online-Institution mit der modernsten Bildungstechnologie teilzunehmen.

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, den Psychologen mit den digitalen Werkzeugen auszustatten, mit denen er sich als Benchmark in seinem Sektor positionieren kann, und gleichzeitig ein viel breiteres und umfassenderes Verständnis für die Dynamik in Sportorganisationen zu vermitteln. Dies wird ihm einen Vorteil beim Zugang zu relevanteren Positionen im Bereich der Sportpsychologie verschaffen und seine beruflichen Erwartungen erhöhen.





“

Sie werden Ihre ehrgeizigsten beruflichen Ziele erreichen, indem Sie Ihr professionelles Image in den wichtigsten Netzwerken und digitalen Medien präsentieren"



Allgemeine Ziele

- ◆ Abdecken der verschiedenen Führungsstile, die im Sportbereich am erfolgreichsten sind
- ◆ Analysieren des Managements von Hochleistungsteams auf psychologischer und motivierender Ebene
- ◆ Untersuchen der Grundpfeiler, auf denen die Sportpsychologie beruht
- ◆ Analysieren der Anwendungsmöglichkeiten der gängigsten Techniken und Methoden im Sportcoaching
- ◆ Lernen der im Sport am häufigsten verwendeten psychologischen Techniken
- ◆ Kennen der Figur des *Leaders* im Einzel- und Mannschaftssport
- ◆ Verstehen der Bedeutung des *Personal Branding* für die berufliche Entwicklung
- ◆ Aktualisieren der Verwaltung der verschiedenen digitalen Instrumente zur Verbreitung der persönlichen Marke
- ◆ Vertiefen de Kenntnisse über den kulturellen Wandel von Sportorganisationen
- ◆ Studieren der verschiedenen interdisziplinären Instrumente des Sportpsychologen und Trainers
- ◆ Vertiefen der Arbeit des Psychologen als Vermittler im Kontext des Sports





Spezifische Ziele

- ◆ Lernen der Grundlagen und der Positionierung einer persönlichen Marke
- ◆ Vertiefen der Verwaltung und des Umgangs mit sozialen Netzwerken, um berufliche Ziele zu erreichen
- ◆ Kennen der angemessenen Nutzung sozialer Netzwerke durch den Sportler
- ◆ Untersuchen von Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken, die auf verschiedene Blog-, Podcast- oder Videoblog-Plattformen anwendbar sind
- ◆ Studieren der psychologischen Pyramide der sportlichen Leistung
- ◆ Erfassen des Teammanagements als Sportcoach
- ◆ Analysieren der Werte, die Sportorganisationen antreiben
- ◆ Kennen der Gestaltung von Interventionsplänen, die in Teams und Organisationen durchgeführt werden



Machen Sie einen entscheidenden Schritt nach vorne, indem Sie sich die Kommunikations- und Organisationsführungs-kompetenzen aneignen, die dieser Universitätskurs vermittelt"

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Barbara Roberts ist eine führende klinische Psychologin mit einer international anerkannten Erfolgsbilanz auf dem Gebiet der psychischen Gesundheit im Sport. Sie hat eine wichtige Rolle als Direktorin für Wellness und klinische Studien für das Footballteam der Washington Commanders übernommen, eine Position, die sie zu einer der wenigen Fachleute mit einem Dokortitel in klinischer Psychologie macht, die hauptberuflich für eine NFL-Franchise arbeiten. Hier konzentrierte sich ihre Arbeit auf die Umsetzung eines proaktiven Ansatzes für das Management der psychischen Gesundheit, um eine solide Grundlage für das Wohlbefinden der Spieler und dessen Auswirkungen auf die Leistung und die allgemeine Gesundheit zu schaffen.

Darüber hinaus war sie in ihrer beruflichen Laufbahn unter anderem für das Federal Bureau of Prisons und das U.S. Army Aberdeen Proving Ground tätig, wo sie Programme zur Unterstützung von Häftlingen und Militärangehörigen mit Drogenmissbrauchsproblemen entwickelt hat. Darüber hinaus hat sie für die Substance Abuse and Mental Health Services Administration und das Büro für nationale Drogenkontrollpolitik des Weißen Hauses gearbeitet, was ihr die Möglichkeit gab, landesweit Behandlungsprogramme zu bewerten und zu verbessern.

Dr. Barbara Roberts hat darüber hinaus ihr Fachwissen über evidenzbasierte Methoden wie die motivierende Gesprächsführung eingesetzt, um mit den Spielern ein vertrauensvolles Umfeld zu schaffen und ihnen zu helfen, die Herausforderungen ihrer Karriere und ihres Privatlebens zu bewältigen. In dieser Hinsicht ist ihr Ansatz einzigartig, da sie die psychische Gesundheit im sportlichen Umfeld normalisiert und kontinuierliche, individuelle Unterstützung bietet. Zudem hat sie sich durch ihr Engagement für die Unterstützung der Spieler in den verschiedenen Phasen ihrer Karriere ausgezeichnet, von den ersten Jahren in der NFL bis hin zum Leben nach dem Rücktritt.



Dr. Roberts, Barbara

- ♦ Direktorin für Wellness und klinische Dienste bei den Washington Commanders, Washington D. C., USA
- ♦ Klinische Psychologin am Georgetown University Medical Center
- ♦ Analystin und Koordinatorin für Gesundheitspolitik im Büro für nationale Drogenkontrollpolitik des Weißen Hauses
- ♦ Klinische Psychologin bei der Substance Abuse and Mental Health Services Administration
- ♦ Promotion in klinischer Psychologie an der Universität von Oklahoma
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie an der Fisk University

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

04

Struktur und Inhalt

Um den Studenten eine bessere Studienarbeit zu garantieren, hat TECH die pädagogische Methodik des *Relearning* in alle Inhalte dieses Programms integriert. Das bedeutet, dass der Psychologe die entwickelten Kompetenzen in den Bereichen Digitalisierung und Personal Branding während des gesamten Studiums erwerben wird. Dies erspart eine beträchtliche Investition von Stunden, so dass der Student mehr Zeit in die Erweiterung seines Wissens durch das hochwertige Multimedia-Material und die ergänzende Lektüre zu jedem Thema investieren kann.





“

Nutzen Sie alle didaktischen Ressourcen, die TECH Ihnen zur Verfügung stellt, um Ihre persönliche Marke in die besten Sportorganisationen zu bringen"

Modul 1. Persönliches *Branding* und Verwaltung digitaler Instrumente

- 1.1. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- 1.2. Grundlagen des digitalen Marketings
- 1.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
- 1.4. Persönliche Markenpositionierung
- 1.5. Verwaltung sozialer Medien
- 1.6. Sportler und die Nutzung ihrer Netzwerke und Interventionen in den Medien
- 1.7. Erstellung von *Content Marketing* über verschiedene Plattformen: Blog, Podcast, Video-Blogs usw.
- 1.8. Kompetenz in der Medienkommunikation
- 1.9. Überredungs- und Beeinflussungstechniken

Modul 2. Kultureller Wandel in Sportorganisationen

- 2.1. Werteorientierte Sportorganisationen. Aufgabe und Vision
- 2.2. Business-Tools für Kommunikation und Koordination
- 2.3. Unternehmensstrategie und technologische Strategie
- 2.4. Organisationskultur und -klima
- 2.5. Organisatorische Führung
- 2.6. Tools für das *Coaching* von Führungskräften
- 2.7. Dynamiken und Interventionstechniken in der Sportorganisation





“

*Sie werden alle Inhalte dieses
Universitätskurses auch nach Abschluss
des Kurses bewahren können, denn Sie
werden den gesamten Lehrplan auf Ihr
bevorzugtes Gerät herunterladen können”*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



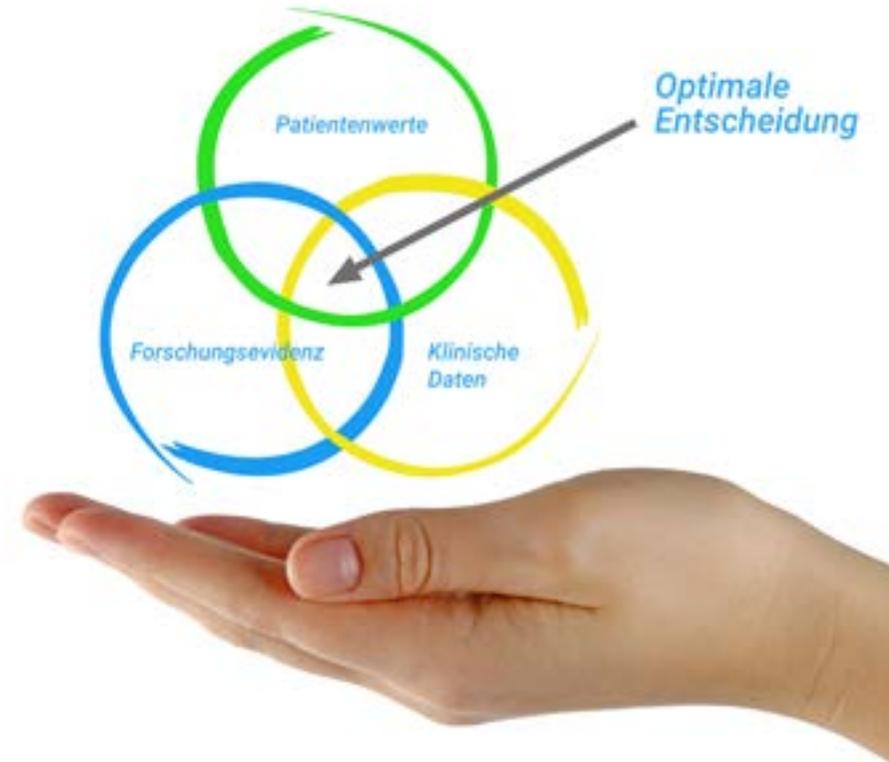
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erlebt der Psychologe eine Art des Lernens, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Psychologen nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Psychologen, die dieser Methode folgen, erreichen nicht nur die Aneignung von Konzepten, sondern auch eine Entwicklung ihrer geistigen Kapazität, durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es dem Psychologen ermöglichen, sein Wissen besser in die klinische Praxis zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Psychologe wird anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen lernen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik haben wir mehr als 150.000 Psychologen in allen klinischen Fachgebieten mit beispiellosem Erfolg ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Neueste Videotechniken und -verfahren

TECH bringt den Studierenden die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernste Psychologie näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Strenge, erklärt und detailliert, um zur Assimilierung und zum Verständnis des Studierenden beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie ihn so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie garantiert neben der präzise- und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitalisierung und
Personal Branding in
der Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie

