

Universitätsexperte

Strategische Kommunikation
im Personalwesen





Universitätsexperte

Strategische Kommunikation im Personalwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/psychologie/spezialisierung/spezialisierung-strategische-kommunikation-personalwesen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Heutzutage sind sich Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen der Bedeutung des Humankapitals für ihren Erfolg voll bewusst. In diesem Sinne spielt die Rolle des Fachpsychologen im Personalwesen eine sehr wichtige Rolle, da er durch strategische Kommunikation in der Lage ist, das Unternehmen mit Prozessen zu fördern, die Spitzenkräfte anziehen und rekrutieren, die die Entwicklung des Unternehmens fördern. In diesem Bewusstsein haben die Fachleute von TECH dieses umfassende Programm entwickelt, das Psychologen die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um eine erfolgreiche Kommunikation zu verbessern und zu gestalten, die die besten Talente in Unternehmen anzieht und bindet.





“

Eignen Sie sich das Wissen eines Personalspezialisten an und erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten, um erfolgreiche strategische Kommunikationspläne zu entwerfen"

Zweifellos ist sich heute fast jeder darüber im Klaren, dass die erfolgreiche Kommunikation mit dem Personal ein sehr wichtiges Element für den Erfolg einer Organisation ist. In diesem Sinne wird eine angemessene Kommunikation die korrekte Entwicklung der zu erfüllenden Aufgaben und Pflichten fördern und somit das bestmögliche Funktionieren der Organisation gewährleisten. Hier kommt der Psychologe, der sich auf Humanressourcen spezialisiert hat, ins Spiel und übernimmt eine grundlegende Rolle, denn seine strategischen Kommunikationspläne sind ein direkter Gewinn für die Entwicklung des Unternehmens.

Aus all diesen Gründen ist der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Psychologie und des Personalwesens zu treffen.

Der Inhalt dieses Programms soll die Entwicklung beruflicher Fähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 375 Unterrichtsstunden analysiert der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Aspekten des Personalmanagements, die im Unternehmen berücksichtigt werden müssen, und soll Psychologen fortbilden, die das Personalmanagement aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Plan, der für die visionärsten Fachleute entwickelt wurde, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und der sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der internen Kommunikation und des Personalmanagements zu erreichen. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten und ihrer Unternehmen versteht, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper, der Kompetenzen vermittelt, um kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses sehr umfassende Kompendium von Inhalten, das von TECH angeboten wird, ist so konzipiert, dass es in einem 100% digitalen Format vermittelt werden kann. Auf diese Weise benötigen die Studenten nur ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss und haben Zugang zur größten Informationsbank, die auf dem akademischen Markt denkbar ist. Da es sich um eine Online-Fortbildung handelt, entscheidet der Berufstätige selbst, wann, wie und wo er lernt, so dass er nicht auf den Rest seiner täglichen Aktivitäten verzichten muss, um sich weiterzubilden.

Dieser **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Personalexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Neuigkeiten zur Auswahl von Personen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich der Personalverwaltung
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Nehmen Sie die innovativsten Ansätze der strategischen Personalkommunikation in Ihr Wissen auf und werden Sie in diesem spannenden Bereich aktiv"

“*Die herausragendsten Fortschritte im Bereich der strategischen Kommunikation im Personalwesen sind in diesem umfassenden Programm zusammengefasst, das speziell dafür entwickelt wurde, die berufliche Karriere von Psychologen voranzutreiben*“

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Bereich Personalwesen, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs ist auf problemorientiertes Lernen ausgerichtet, bei dem die Studenten versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der Berufspraxis zu lösen, die im Laufe des Studiums auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das ihnen den notwendigen Kontext und die praktische Sichtweise vermittelt.

TECH hat dieses umfassende Programm entwickelt, um Sie auf eine neue berufliche Ebene zu bringen.

Dieses akademische Programm ermöglicht Ihnen den Einstieg in einen Arbeitsmarkt, der zunehmend nach Psychologen verlangt, die Experten auf diesem Gebiet sind.



02 Ziele

Die Ziele dieses Programms sind darauf ausgerichtet, den Bildungsbedarf von Fachleuten aus den Bereichen Psychologie und Personalwesen in diesem Bereich zu decken. In diesem Zusammenhang wurde eine umfassende und interaktive Fortbildung eingerichtet, um die Studenten zu akademischen Spitzenleistungen zu führen und sie zu einer effizienten Karriereentwicklung anzutreiben. Aus all diesen Gründen wird dieser Universitätsexperte für den Studenten eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Psychologe und Personalverantwortlicher führen wird.



“

Lernen Sie einfach, intensiv und flexibel mit der Qualität der bestbewerteten Lehrmodelle in der Online-Lernlandschaft"



Allgemeine Ziele

- Kennenlernen der Entwicklung der strategischen Kommunikation, insbesondere im Hinblick auf die Vielfalt am Arbeitsplatz
- Verwenden eines wissenschaftlichen Vokabulars, das an die Anforderungen multiprofessioneller Teams angepasst ist, und Beteiligung an der Koordinierung und Überwachung strategischer Kommunikationsprozesse
- Zusammenarbeiten und ein wertvoller Aktivposten bei der Einstellung von effizienten und funktionalen Fachkräften für Organisationen sein
- Mitarbeiten am Verständnis des Managements der Organisation für die Bedeutung von Vielfalt am Arbeitsplatz
- Verwenden der Methodik, der Instrumente und der materiellen Ressourcen, die für die strategische Kommunikation geeignet sind
- Aufstellen von Einstellungsplänen, die die Entwicklung und das gute Funktionieren der Organisationen fördern
- Erforschen der Psychologie der Arbeit und der Organisationen
- Erlernen der Umsetzung von Personalmanagementplänen
- Ermitteln der gesetzlichen Regelungen für die berufliche Weiterbildung zur Beschäftigung



Wagen Sie den Sprung und eröffnen Sie sich neue Entwicklungs- und Wachstumsmöglichkeiten für Ihre Karriere als Experte für Psychologie und Personalwesen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Organisatorisches Verhalten

- ♦ Fördern der Managemententwicklung auf persönlicher und Teamebene mit dem Ziel, als Führungskräfte in ihrem Kompetenzbereich zu wachsen
- ♦ Beeinflussen von Meinungen, Einstellungen und Verhaltensweisen der internen und externen Zielgruppen der Organisation

Modul 2. Strategische Kommunikation

- ♦ Entwickeln von hochmodernen Methoden und Techniken im Bereich des Personalmanagements und der Talententwicklung innerhalb der Organisation durch eine strategische und innovative Vision
- ♦ Anwenden geeigneter interner Kommunikationstechniken, um den Zusammenhalt aufrechtzuerhalten und strategische Ziele korrekt zu vermitteln
- ♦ Anwenden wirksamer Verhandlungstechniken, um Konflikte zu lösen und Vereinbarungen zu treffen

Modul 3. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

- ♦ Erstellen von Protokollen für die organisierte und effiziente Durchführung von Gesprächen
- ♦ Trainieren von effektiven öffentlichen Reden und Präsentationstechniken, um Einfluss und Führung zu verbessern

03

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten aus den Bereichen Psychologie und Personalwesen einzugehen. Dieses Kompendium von Inhalten wurde auch mit einer Perspektive entworfen, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Trumpf des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die auf diesem Gebiet spezialisiert sind.





“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das entwickelt wurde, um den Psychologen einen effizienten und schnellen Lernprozess zu bieten, der mit ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist"

Modul 1. Organisatorisches Verhalten

- 1.1. Organisatorisches Verhalten
 - 1.1.1. Organisationen
 - 1.1.2. Unternehmenstheorie
 - 1.1.3. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
 - 1.1.4. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 1.2. Organisatorische Kultur
 - 1.2.1. Werte und Organisationskultur
 - 1.2.2. Schlüsselemente des Wandels in Organisationen
 - 1.2.3. Entwicklung des wissenschaftlichen Denkens und der Organisation als System
 - 1.2.4. Kultur und Wandel
- 1.3. Management des Unternehmens
 - 1.3.1. Managementebenen und -qualitäten
 - 1.3.2. Planung und organisatorische Funktion
 - 1.3.3. Verwaltungs- und Kontrollfunktion
 - 1.3.4. Die neue Rolle des Personalleiters
- 1.4. Wissensmanagement
 - 1.4.1. Kollektive Intelligenz vs. Wissensmanagement
 - 1.4.2. Perspektiven und Werkzeuge für das Wissensmanagement
 - 1.4.3. Kollaborative Umgebungen und Lerngemeinschaften
- 1.5. Die Menschen in Organisationen
 - 1.5.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
 - 1.5.2. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
 - 1.5.3. Coaching und Teammanagement
- 1.6. Struktur der Organisation
 - 1.6.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
 - 1.6.2. Abteilungen und Organigramme
 - 1.6.3. Autorität und Verantwortung
 - 1.6.4. Empowerment

- 1.7. Organisatorische Gestaltung
 - 1.7.1. Die Umgebung
 - 1.7.2. Die Strategie
 - 1.7.3. Technologie
 - 1.7.4. Personalressourcen
- 1.8. Macht und Politik
 - 1.8.1. Macht in Organisationen
 - 1.8.2. Strukturelle Machtquellen
 - 1.8.3. Politische Taktiken

Modul 2. Strategische Kommunikation

- 2.1. Kommunikation in Unternehmen
 - 2.1.1. Die Revolution der Informationstechnologie
 - 2.1.2. Arten von Informationssystemen für das Management
 - 2.1.3. Informelle Organisation
- 2.2. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan
 - 2.2.1. HR-Marketing und -Kommunikation
 - 2.2.2. Programmierung, Umsetzung und Bewertung des Plans
 - 2.2.3. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation
- 2.3. Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 2.3.1. Körpersprache
 - 2.3.2. Selbstbewusste Kommunikation
 - 2.3.3. Befragungen
- 2.4. Offene Kommunikation
 - 2.4.1. Offenheit und Problemlösung
 - 2.4.2. Erkennung von nichtunterstützendem Verhalten
 - 2.4.3. Aktives Zuhören
- 2.5. Persönliche Fähigkeiten und Einfluss
 - 2.5.1. Wirkung und Einfluss
 - 2.5.2. Öffentliches Reden
 - 2.5.3. Stressbewältigung
 - 2.5.4. Zeitmanagement

- 2.6. Konflikte in Organisationen
 - 2.6.1. Interpersonelle Konflikte
 - 2.6.2. Konfliktbedingungen
 - 2.6.3. Folgen des Konflikts
- 2.7. Verhandlung
 - 2.7.1. Interkulturelle Verhandlung
 - 2.7.2. Ansätze zur Verhandlung
 - 2.7.3. Wirksame Verhandlungstechniken
 - 2.7.4. Umstrukturierung

- 3.5. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools
 - 3.5.1. Managementsysteme für soziale Verantwortung
 - 3.5.2. Qualitäts-, Umwelt-, Arbeitsschutz- und Sicherheitsmanagementsysteme
 - 3.5.3. Audits
- 3.6. Wirtschaftsethik
 - 3.6.1. Ethisches Verhalten im Unternehmen
 - 3.6.2. Deontologie und ethische Kodizes
 - 3.6.3. Betrug und Interessenkonflikte

Modul 3. Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

- 3.1. Management und CSR
 - 3.1.1. Strategische Vision der sozialen Verantwortung der Unternehmen
 - 3.1.2. Systeme und Modelle für die Implementierung von CSR
 - 3.1.3. Organisation der CSR. Rollen und Verantwortlichkeiten
- 3.2. *Corporate Responsibility*
 - 3.2.1. Wertschöpfung in einer Wirtschaft der immateriellen Werte
 - 3.2.2. CSR: Unternehmensengagement
 - 3.2.3. Soziale, ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen
- 3.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
 - 3.3.1. Nachhaltigkeit und die Verantwortung des CFO
 - 3.3.2. Transparenz der Informationen
 - 3.3.3. Verantwortungsvolle Finanzen und Investitionen
 - 3.3.4. Sozialwirtschaft, Genossenschaftswesen und soziale Verantwortung der Unternehmen
- 3.4. Unternehmen und Umwelt
 - 3.4.1. Nachhaltiges Wachstum
 - 3.4.2. Gesetzliche Entwicklungen bei der Umwelthaftung
 - 3.4.3. Reaktion der Unternehmen auf die Umweltproblematik
 - 3.4.4. Abfall und Emissionen



Willkommen zu einem akademischen Programm, das den Grundstein für Ihre persönliche und berufliche Entwicklung legt"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



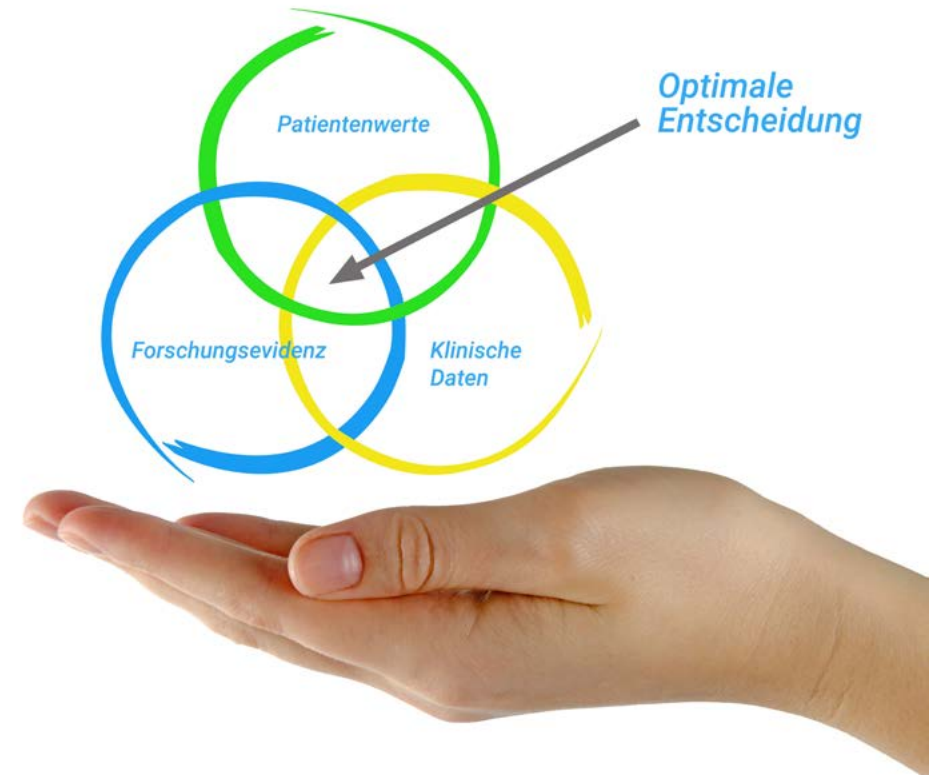
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erlebt der Psychologe eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Psychologen nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Psychologen, die dieser Methode folgen, erreichen nicht nur die Aneignung von Konzepten, sondern auch eine Entwicklung ihrer geistigen Kapazität durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es dem Psychologen ermöglichen, sein Wissen besser in die klinische Praxis zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Psychologe wird anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen lernen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 150.000 Psychologen in allen klinischen Fachbereichen mit beispiellosem Erfolg fortgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

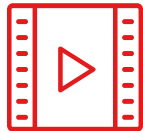
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Neueste Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernste Psychologie näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

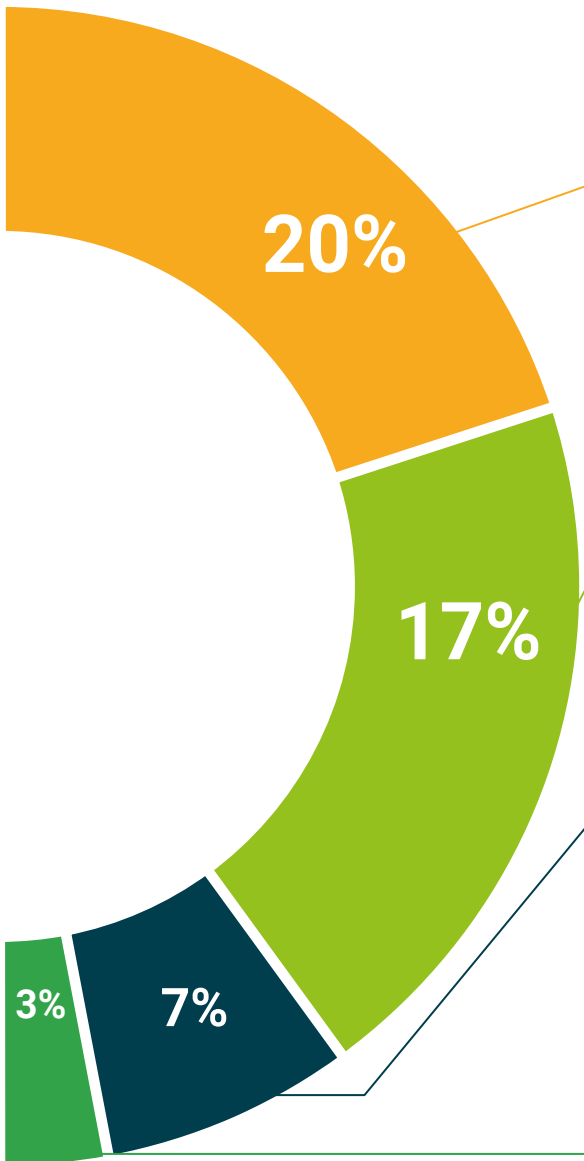
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Strategische Kommunikation im Personalwesen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Strategische Kommunikation
im Personalwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Strategische Kommunikation
im Personalwesen