

Universitätsexperte

Neuromarketing und Neuroökonomie





tech technologische
universität

Universitätsexperte Neuromarketing und Neuroökonomie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/psychologie/spezialisierung/spezialisierung-neuromarketing-neuroökonomie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

In einem von Wettbewerb geprägten Geschäftsumfeld versuchen die Institutionen, sich durch innovative Produkte oder Dienstleistungen zu differenzieren, die die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit erregen. In diesem Sinne spielen die Psychologen eine Schlüsselrolle in diesem Prozess, da sie die Mechanismen verstehen, die das menschliche Verhalten steuern. So nutzen diese Fachkräfte Strategien aus Bereichen wie Neuromarketing oder Neuroökonomie, um die verschiedenen Verkaufsstrategien anzupassen und so dafür zu sorgen, dass sich die Unternehmen mit den Köpfen der Verbraucher verbinden. Als Antwort darauf hat TECH einen revolutionären Universitätsabschluss entwickelt, der sich auf das Verbrauchergehirn und das neuronale Lernen von Entscheidungen konzentriert. Darüber hinaus wird das Programm zu 100% online durchgeführt.



“

*Mit diesem 100%igen Online-Studiengang
spezialisieren Sie sich auf die aufstrebenden
Bereiche Neuromarketing und Neuroökonomie,
die Ihnen neue Karrieremöglichkeiten eröffnen"*

Die Neuroökonomie hat sich zu einer grundlegenden Disziplin entwickelt, um zu verstehen, wie die mit der wirtschaftlichen Entscheidungsfindung verbundenen Gehirnprozesse funktionieren. Dies ist vor allem für Psychologen hilfreich, da sie so ein umfassenderes Bild des menschlichen Verhaltens und der Art und Weise erhalten, wie Menschen wirtschaftliche Entscheidungen treffen. Dieser Zweig bietet den Fachkräften eine breite Palette von Anwendungsmöglichkeiten, z. B. wie überstürzte Kaufentscheidungen auf Störungen der Impulskontrolle hinweisen können. Auf diese Weise entwerfen und implementieren die Spezialisten personalisierte Behandlungen für die Patienten, um diese Probleme zu überwinden.

In diesem Szenario hat TECH ein hochmodernes Programm in Neuromarketing und Neuroökonomie entwickelt. Im Rahmen des Lehrplans werden die Grundlagen der Neurowissenschaften eingehend untersucht, wobei Schlüsselaspekte wie die Funktionsweise des Nervensystems, die neuronale Entwicklung oder die hemisphärischen Funktionen berücksichtigt werden. Gleichzeitig wird im Rahmen des Studiengangs das neuronale Lernen von Entscheidungen vertieft, damit die Studenten verstehen, wie Individuen zwischen verschiedenen Optionen bewerten und wählen. Dementsprechend wird sich das Unterrichtsmaterial auf die Wirtschaftspsychopathologie konzentrieren, damit die Fachkräfte den Menschen helfen können, ein gesundes Finanzmanagement zu entwickeln und selbstzerstörerische Verhaltensweisen im Umgang mit Geld zu überwinden. Darüber hinaus wird ein internationaler Gastdirektor auf dem Programm stehen, der über die neuesten Entwicklungen in diesen aufstrebenden Disziplinen sprechen wird.

Andererseits basiert der Universitätsabschluss auf der revolutionären *Relearning*-Methode, einem von TECH entwickelten Lernsystem, das darin besteht, die wichtigsten Aspekte zu wiederholen, damit sie im Gedächtnis bleiben. Auf diese Weise kann das Programm individuell geplant werden, da es keine festen Zeit- oder Bewertungspläne gibt. Darüber hinaus wird der virtuelle Campus 24 Stunden am Tag zur Verfügung stehen und es den Psychologen ermöglichen, die Materialien herunterzuladen und zu konsultieren, wann immer sie wollen.

Dieser **Universitätsexperte in Neuromarketing und Neuroökonomie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten der Neurowissenschaften vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein renommierter internationaler Gastdirektor wird Ihnen 4 Masterclasses anbieten, die es Ihnen ermöglichen werden, Ihre Fähigkeiten auf die nächste Stufe zu heben“

“

Sie werden die innovativsten Neuromarketing-Bewertungstechniken in Ihre Praxis integrieren, um die emotionalen Reaktionen von Menschen auf Stimuli wie Werbung zu messen“

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Möchten Sie wirtschaftliche Entscheidungsprozesse besser verstehen? Erreichen Sie dies mit diesem Hochschulprogramm in nur 6 Monaten.

Studieren Sie bequem von zu Hause aus und erneuern Sie Ihr Wissen online mit TECH, der größten digitalen Universität der Welt.



02 Ziele

Durch dieses Programm erhalten Psychologen einen ganzheitlichen Überblick über die methodischen Grundlagen von Neuromarketing und Neuroökonomie. In diesem Sinne werden sie die Fähigkeit erwerben, Daten über die Gehirnaktivität sowie die physiologischen Reaktionen von Personen auf Marketingreize oder wirtschaftliche Entscheidungen zu analysieren. Darüber hinaus werden sie dieses Wissen nutzen, um Marktchancen zu erkennen und künftige Trends im Verbraucherverhalten und in der potenziellen Nachfrage vorherzusagen. Auf diese Weise werden die Studenten in interdisziplinären Teams zusammenarbeiten, um innovative Lösungen zu entwickeln und die Dynamik des Marktes zu verstehen.



“

Sie werden die Fähigkeit erwerben, die kognitiven und emotionalen Verzerrungen zu erkennen, die sowohl wirtschaftliche Entscheidungen als auch die Präferenzen der Verbraucher beeinflussen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Aktualisieren der Kenntnisse über die Neurowissenschaften in ihren verschiedenen Anwendungsbereichen, sei es im klinischen, pädagogischen oder sozialen Bereich
- ♦ Verbessern der Qualität der Arbeitspraxis der Lehrkräfte
- ♦ Kennen der verschiedenen Disziplinen, die sich mit der Erforschung des Gehirns im Zusammenhang mit dem menschlichen Verhalten und seinen Möglichkeiten befassen
- ♦ Erlernen des Umgangs mit den in der neurowissenschaftlichen Forschung und Praxis verwendeten Instrumenten
- ♦ Vermitteln von Fähigkeiten und Fertigkeiten im Bereich der emotionalen Entwicklung im Klassenzimmer
- ♦ Anregen des Studenten zur Weiterbildung und Forschung



Ihnen stehen die innovativsten Bildungsressourcen zur Verfügung, und Sie haben 24 Stunden am Tag kostenlosen Zugang zum virtuellen Campus"





Spezifische Ziele

Modul 1. Grundlagen der Neurowissenschaften

- ♦ Wissenswertes über die Entstehung des Nervensystems
- ♦ Verstehen der Arten von Neuronen
- ♦ Identifizieren der Hemisphären und Lappen des Gehirns
- ♦ Unterscheiden zwischen Hirnlokalisierung und Hirnfunktionalismus
- ♦ Entdecken von undifferenzierten Neuronen
- ♦ Verstehen des programmierten neuronalen Todes
- ♦ Erkennen der interneuronalen elektrischen Kommunikation
- ♦ Bestimmen der Rolle des Myelins in Neuronen
- ♦ Verstehen der interneuronalen chemischen Kommunikation
- ♦ Verstehen der Eigenheiten der rechten Gehirnhälfte
- ♦ Enträtseln der linken Gehirnhälfte
- ♦ Erkennen der geschlechtsspezifischen Unterschiede auf neuronaler Ebene
- ♦ Klassifizieren der hemisphärischen Funktionen
- ♦ Entdecken des neuen Lokalisierungismus
- ♦ Verstehen invasiver Techniken
- ♦ Erkennen von nichtinvasiven Techniken

Modul 2. Neuromarketing

- ♦ Testen der metakognitiven Entwicklung
- ♦ Analysieren der Rolle der Empfindung
- ♦ Aufklären der Wahrnehmungsprozesse
- ♦ Erforschen der Elemente der Aufmerksamkeit
- ♦ Verstehen des Aufmerksamkeitsprozesses
- ♦ Analysieren der neuronalen Grundlagen des Gedächtnisses

Modul 3. Neuroökonomie

- ♦ Vertiefen des Konzepts des ökonomischen Gehirns
- ♦ Verstehen der neuronalen Grundlage von Rechenfehlern
- ♦ Auseinandersetzen mit den Konzepten von Mathematik und Intelligenz
- ♦ Vertiefen der Konzepte von Lernen und Gedächtnis

03

Kursleitung

Im Einklang mit ihrer Philosophie, die vollständigsten und modernsten Universitätsabschlüsse auf dem akademischen Markt anzubieten, unternimmt die TECH große Anstrengungen bei der Gestaltung ihres Lehrkörpers. Dank dieser Tatsache bringt das Programm führende Fachkräfte auf dem Gebiet der Neurowissenschaften zusammen. Diese Fachkräfte bringen sowohl ihr Fachwissen als auch ihre langjährige Berufserfahrung in das Unterrichtsmaterial ein und sorgen so für eine hohe Qualität der Inhalte. Diese Experten, die sich der Lehre verschrieben haben, begleiten Studenten durch den gesamten Studiengang, um ihnen zu helfen, ihr Wissen zu erweitern und sicherzustellen, dass ihr Lernen erfolgreich ist.





“

Sie können alle Ihre Zweifel direkt mit dem Lehrkörper besprechen, was zu einer personalisierten Betreuung nach Ihren eigenen Bedürfnissen führt“

Internationaler Gastdirektor

Dr. Malek Bajbouj ist **Psychiater und Neurowissenschaftler** und hat sich auf die Bereiche **globale Gesundheit, psychische Gesundheit und affektive Wissenschaften** spezialisiert. Er hat auch Erfahrung als **Schlafmediziner und sozialer, affektiver und kognitiver Neurowissenschaftler**. Zusammen mit einem interdisziplinären Team hat er sich auf die **Erforschung von Stress, Affekt und Emotionen** konzentriert. Um diese Studien durchzuführen, hat er sich insbesondere mit **Zellkulturen, Bildgebung und Hirnstimulation** sowie mit **humanitärer Hilfe** beschäftigt.

Die meiste Berufserfahrung hat er als **Medizinischer Direktor und Leiter des Zentrums für Affektive Neurowissenschaften** an der Charité Universitätsmedizin Berlin gesammelt. Darüber hinaus liegt sein **Forschungsschwerpunkt** im Bereich der **globalen psychischen Gesundheit** auf der Entwicklung maßgeschneiderter, niedrigschwelliger **präventiver und therapeutischer Interventionen** gegen Stress und traumabedingte Störungen. Zu diesem Zweck hat er **digitale Tools** und **klinische Studien** eingesetzt und Interventionen durchgeführt, die sich auf **elektrophysiologische und Neuroimaging-Ansätze der Reverse-Innovation** konzentrieren, um die Phänotypisierung von Patienten zu verbessern.

Außerdem hat Dr. Malek Bajboujs starkes Engagement für die **psychische Gesundheit** weltweit dazu geführt, dass er einen großen Teil seiner beruflichen Tätigkeit in Ländern im **Nahen Osten**, im **Fernen Osten** und in der **Ukraine** entfaltet hat. In diesem Zusammenhang hat er an verschiedenen **internationalen Konferenzen** wie der **Ukrainisch-Deutschen Konferenz über psychische Gesundheit, psychosoziale Unterstützung und Rehabilitation** teilgenommen. Er hat außerdem mehr als **175 Buchbeiträge** geschrieben und verfügt über eine umfangreiche Liste **wissenschaftlicher Veröffentlichungen**, in denen er Themen wie **Emotionale Neurowissenschaften, affektive Störungen und globale psychische Gesundheit** untersucht hat.

Seine Beiträge zur **Psychiatrie und Neurowissenschaft** wurden mehrfach ausgezeichnet. Eine davon war 2014 die Verleihung des **Else-Kröner-Fresenius-Preises**, mit dem seine herausragende **wissenschaftliche Forschung** gewürdigt wurde. Seine unermüdliche Arbeit zur Stärkung der **psychischen Gesundheit** von Menschen auf der ganzen Welt hat ihn als einen der besten Fachleute auf seinem Gebiet positioniert.



Dr. Bajbouj, Malek

- ♦ Medizinischer Direktor des Zentrums für Affektive Neurowissenschaften an der Charité Universitätsmedizin, Berlin, Deutschland
- ♦ Gastforscher in der Abteilung für Psychiatrie der Columbia University und dem New York State Psychiatric Institute
- ♦ Arzt und Forschungsassistent an der Freien Universität Berlin
- ♦ Facharzt für Schlafmedizin
- ♦ Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Steinbeis-Hochschule der Universität Berlin
- ♦ Hochschulabschluss in Medizin an der Johannes Gutenberg-Universität
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe Sprachen der Emotionen an der Freien Universität Berlin

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachkräften der Welt lernen können"

Leitung



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psychologe und Autor, Experte für Neurowissenschaften
- ♦ Autor mit Spezialisierung auf Psychologie und Neurowissenschaften
- ♦ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften
- ♦ Wissenschaftlicher Kommunikator
- ♦ Promotion in Psychologie
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie, Universität von Sevilla
- ♦ Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie, Universität Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experte für Lehrmethodik, Universität La Salle
- ♦ Universitätsspezialist für klinische Hypnose und Hypnotherapie, Nationale Universität für Fernunterricht - U.N.E.D.
- ♦ Universitätskurs in Sozialwissenschaften, Personalmanagement, und Personalverwaltung, Universität von Sevilla
- ♦ Experte für Projektmanagement, Betriebswirtschaft und Management, Föderation der Dienstleistungen U.G.T.
- ♦ Ausbilder von Ausbildern, Offizielles Kollegium der Psychologen von Andalusien



Fr. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Pädagogische Beraterin und externe pädagogische Mitarbeiterin
- ♦ Akademische Koordination des Online-Universitätscampus
- ♦ Territoriale Direktion des Instituts für Hochbegabung von Extremadura - Castilla La Mancha
- ♦ Erstellung von INTEF-Bildungsinhalten im Ministerium für Bildung und Wissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik mit Spezialisierung auf Englisch
- ♦ Psychopädagogin von der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Neuropsychologie der Hochbegabung
- ♦ Masterstudiengang in Emotionale Intelligenz, Spezialisierung auf *NLP-Practitioner*

Professoren

Fr. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Expertin für emotionale Erziehung an der Jesuitas-Caspe-Schule, Barcelona
- ♦ Masterstudiengang in Medizinischen Wissenschaften, angewandt auf körperliche Aktivität und Sport von der Universität von Barcelona
- ♦ Masterstudiengang in Emotionale Erziehung und Wohlbefinden an der Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Bewegungs- und Sportwissenschaften von der Universität von Lérida

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte wird Psychologen ein umfassendes Verständnis der neurologischen Grundlagen des Verbraucherverhaltens vermitteln und einen Studiengang anbieten, der vom Nervensystem über die Neuroentwicklung bis hin zur Neurochemie des Gehirns reicht. Das Unterrichtsmaterial befasst sich mit der Art und Weise, wie das Gehirn auf Entscheidungen einwirkt, und konzentriert sich auf das neuronale Lernen von Entscheidungen. Die Studenten werden daher das Nutzerverhalten auf der Grundlage von Verhaltensmustern und Präferenzen verstehen. Ein weiterer Schwerpunkt des Programms ist die Neuroökonomie, um ein Verständnis für die emotionalen Faktoren zu erlangen, die die wirtschaftliche Leistung beeinflussen.



“

*Das Dozententeam hat stundenlange
Zusatzinhalte für Sie entwickelt, um jeden
Abschnitt des Lehrplans auf individuelle
Weise zu erweitern"*

Modul 1. Grundlagen der Neurowissenschaften

- 1.1. Das Nervensystem und die Neuronen
 - 1.1.1. Die Entstehung des Nervensystems
 - 1.1.2. Arten von Neuronen
- 1.2. Neurobiologische Grundlagen des Gehirns
 - 1.2.1. Hemisphären und Lappen des Gehirns
 - 1.2.2. Lokalisationismus vs. Gehirnfunktionalismus
- 1.3. Genetik und neuronale Entwicklung
 - 1.3.1. Undifferenzierte Neuronen
 - 1.3.2. Programmierter neuronaler Tod
- 1.4. Myelinisierung
 - 1.4.1. Interneuronale elektrische Kommunikation
 - 1.4.2. Die Rolle des Myelins in Neuronen
- 1.5. Neurochemie des Gehirns
 - 1.5.1. Chemische Kommunikation zwischen Neuronen
 - 1.5.2. Neurohormone und ihre Funktionen
- 1.6. Plastizität und Gehirnentwicklung
 - 1.6.1. Alter vs. neuronale Plastizität
 - 1.6.2. Die neuronale Entwicklung
- 1.7. Hemisphärische Unterschiede
 - 1.7.1. Rechtes Gehirn
 - 1.7.2. Linkes Gehirn
- 1.8. Interhemisphärische Konnektivität
 - 1.8.1. Weiße Substanz
 - 1.8.2. Geschlechtsspezifische Unterschiede
- 1.9. Lokalisationismus vs. Funktionalismus
 - 1.9.1. Hemisphärische Funktionen
 - 1.9.2. Neuer Lokalisierungismus
- 1.10. Invasive vs. nichtinvasive Techniken zur Untersuchung des Gehirns
 - 1.10.1. Invasive Techniken
 - 1.10.2. Nichtinvasive Techniken



Modul 2. Das Neuromarketing

- 2.1. Das Gehirn im Angesicht einer Entscheidung
 - 2.1.1. Einzel- oder Mehrfachauswahl
 - 2.1.2. Neuronales Lernen von Auswahlen
- 2.2. Genuß vs. Überraschung
 - 2.2.1. Das Gehirn im Angesicht von Genuß
 - 2.2.2. Das Gehirn im Angesicht der Überraschung
- 2.3. Das Gehirn des Verbrauchers
 - 2.3.1. Entscheidungen und Auswahlmöglichkeiten auf der neuronalen Ebene
 - 2.3.2. Der Konsum als Ziel der Auswahl
- 2.4. Das Alter des Gehirns
 - 2.4.1. Das Gehirn der Kinder und Auswahlmöglichkeiten
 - 2.4.2. Das Gehirn der erwachsenen und Auswahlmöglichkeiten
- 2.5. Männliches Gehirn vs. weibliches Gehirn
 - 2.5.1. Das männliche Gehirn und Auswahlmöglichkeiten
 - 2.5.2. Das weibliche Gehirn und Auswahlmöglichkeiten
- 2.6. Spiegelneuronen und soziales Verhalten
 - 2.6.1. Die Bedeutung von Spiegelneuronen im Marketing
 - 2.6.2. Soziales und pro-soziales Verhalten im Marketing
- 2.7. Lernen und Gedächtnis
 - 2.7.1. Lernen von Entscheidungen
 - 2.7.2. Gedächtnis und Vergessen von Entscheidungen
- 2.8. Techniken zur Bewertung von Neuromarketing
 - 2.8.1. Invasive neuronale Techniken
 - 2.8.2. Nichtinvasive neuronale Techniken
- 2.9. Erfolge und Misserfolge des Neuromarketing
 - 2.9.1. Angewandte Fälle von Neuromarketing
 - 2.9.2. Neuromarketing-Ergebnisse
- 2.10. Verkaufstechnologien vs. Neuromarketing
 - 2.10.1. Verkaufstechnologien und Gehirn
 - 2.10.2. Neuromarketing und Verkauf

Modul 3. Neuroökonomie

- 3.1. Das ökonomische Gehirn
 - 3.1.1. Zahlen und das Gehirn
 - 3.1.2. Mathematik und das Gehirn
- 3.2. Neuronale Grundlage von Rechenfehlern
 - 3.2.1. Einfache vs. komplexe Berechnungen
 - 3.2.2. Häufige mathematische Fehler
- 3.3. Entwicklung des mathematischen Gehirns
 - 3.3.1. Sprache vs. Mathematik auf der Ebene des Gehirns
 - 3.3.2. Mathematische Entwicklung
- 3.4. Mathematik vs. Intelligenz
 - 3.4.1. Intelligenz und Mathematik
 - 3.4.2. Multiple Intelligenz und Mathematik
- 3.5. Trends und Modeerscheinungen auf neuronaler Ebene
 - 3.5.1. Implizite vs. explizite Trendtheorien
 - 3.5.2. Neuronale Mode und Idiomatik
- 3.6. Risikobereitschaft vs. Konservierung
 - 3.6.1. Persönlichkeit und Risiko
 - 3.6.2. Gehirn und Risiko
- 3.7. Mathematische Verzerrungen
 - 3.7.1. Grundlegende Verzerrungen in der Mathematik
 - 3.7.2. Komplexe mathematische Vorurteile
- 3.8. Emotionen vs. Wirtschaft
 - 3.8.1. Neuronale positive Emotionen und Wirtschaft
 - 3.8.2. Negative neuronale Emotionen und Wirtschaft
- 3.9. Wirtschaftlicher Erfolg und Misserfolg
 - 3.9.1. Wirtschaftlicher Erfolg auf neuronaler Ebene
 - 3.9.2. Wirtschaftliches Versagen auf neuronaler Ebene
- 3.10. Wirtschaftliche Psychopathologie
 - 3.10.1. Klinische Psychologie und Wirtschaft
 - 3.10.2. Persönlichkeit und Wirtschaft

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



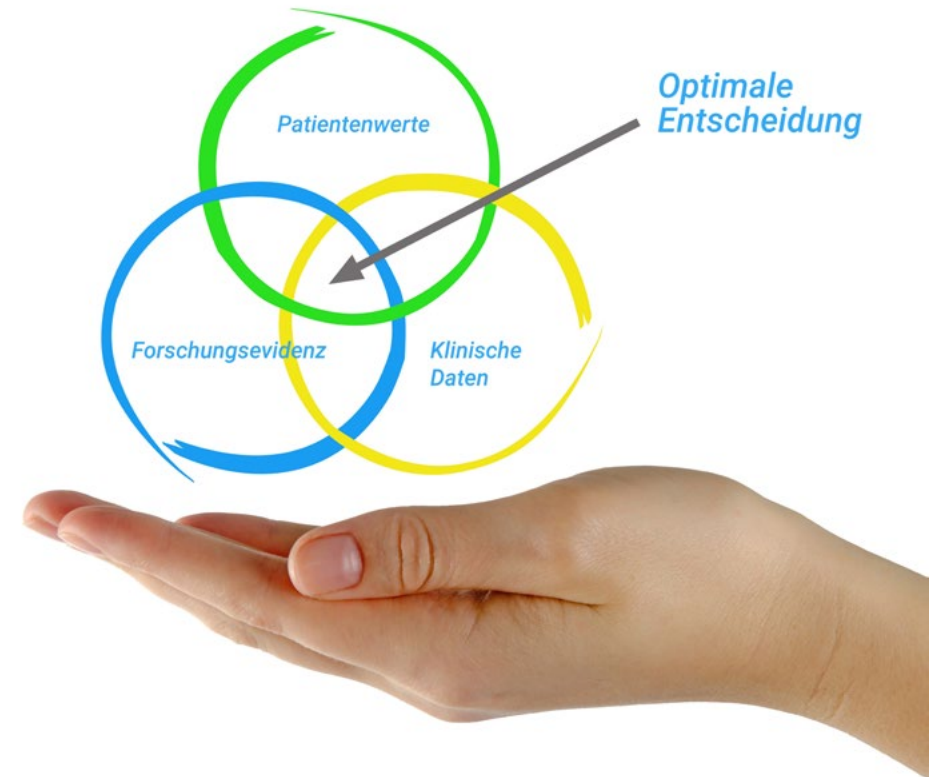
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erlebt der Psychologe eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Psychologen nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Psychologen, die dieser Methode folgen, erreichen nicht nur die Aneignung von Konzepten, sondern auch eine Entwicklung ihrer geistigen Kapazität durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es dem Psychologen ermöglichen, sein Wissen besser in die klinische Praxis zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Psychologe wird anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen lernen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 150.000 Psychologen in allen klinischen Fachbereichen mit beispiellosem Erfolg fortgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Neueste Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernste Psychologie näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

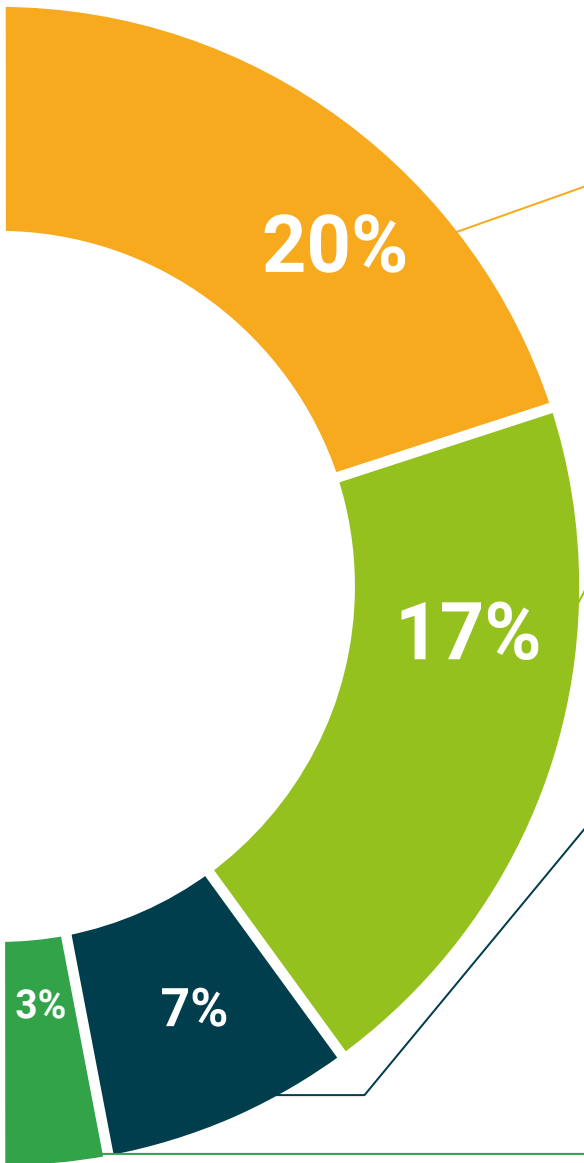
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Neuromarketing und Neuroökonomie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätsexperte in Neuromarketing und Neuroökonomie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Neuromarketing und Neuroökonomie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Neuromarketing und
Neuroökonomie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Neuromarketing und Neuroökonomie

