

Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt





Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

- » Modalität: **Online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **Online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/psychologie/spezialisierung/spezialisierung-fuehrung-personal-branding-sportpsychologie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Personal Branding ist nicht nur Teil der beruflichen Identität einer Person, sondern auch ihrer eigenen Fähigkeiten, Bestrebungen und Ambitionen. Infolgedessen haben viele Sportpsychologen in den letzten Jahren eine starke persönliche Marke entwickelt, die zu einem Schlüsselthema für die erfolgreichsten Karrieren geworden ist. Um eine starke persönliche Marke zu schaffen und zu fördern, ist es notwendig, die eigenen Führungs- und Teammanagementfähigkeiten zu vertiefen, um die nötige Perspektive zu gewinnen, diese Fähigkeiten in einem digitalen Umfeld zu vermitteln. Dieses Universitätsprogramm befasst sich mit der Verwaltung und dem Umgang mit sozialen Netzwerken, um berufliche Ziele zu erreichen. Es ist komplett online und bietet die nötige Flexibilität, um sich an alle Arten von Routinen und täglichen Verpflichtungen anzupassen.





“

Geben Sie Ihrer Karriere einen entscheidenden Schub, indem Sie die Auswirkungen der verschiedenen Blogging-, Podcasting- und Video-Blogging-Plattformen auf die Karriere eines Sportlers verstehen"

Die sozialen Netzwerke sind heutzutage praktisch eine Erweiterung des beruflichen und privaten Lebens vieler Sportler. Sie zu benutzen ist einfach, aber zu lernen, wie man sie aus psychologischer Sicht verwaltet und handhabt, ist komplizierter, vor allem, wenn ehrgeizige sportliche Ziele gesetzt werden.

Hier kommt die Rolle des Sportpsychologen ins Spiel, der mit der Beherrschung von Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken in den Netzwerken nicht nur seine eigene persönliche Positionierung, sondern auch die der Teams und Sportler, die er berät, verbessern kann. So ist es von entscheidender Bedeutung, die psychologische Pyramide der sportlichen Leistung unter dem Einfluss sozialer Netzwerke zu untersuchen, aber auch andere Bereiche wie Selbstführung, Teammentalität oder effektives Management im Hochleistungssport.

Da es sich um ein transzendentes Thema handelt, muss der Psychologe die Freiheit haben, es auf bequeme und zugängliche Weise anzugehen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätsexperten mit dem Ziel geschaffen, ihn zu 100% online anzubieten. So wurden sowohl der Präsenzunterricht als auch die vorbestimmten Stundenpläne abgeschafft, was dem Psychologen die Freiheit gibt, alle Inhalte vom ersten Tag an herunterzuladen. Das didaktische Material, voll von hochwertigen Multimedia-Inhalten, wird ein entscheidender Vorteil sein, um Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie effektiv zu meistern.

Dieser **Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für *Coaching* und Sportpsychologie vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenden Sie das herausragende Wissen, das Sie in diesem Universitätsexperten erwerben, auf Ihre eigene persönliche Marke an und verleihen Sie Ihrem Image und Ihren Inhalten einen noch höheren Wert"

“

Erwerben Sie die Führungsqualitäten, die notwendig sind, um Teams oder Einzelpersonen im Hochleistungssport zu führen, einschließlich ihres Images in der Öffentlichkeit"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Befassen Sie sich effektiver mit den Problemen bei Konflikten und Verhandlungen, die oft durch die Nutzung sozialer Netzwerke entstehen.

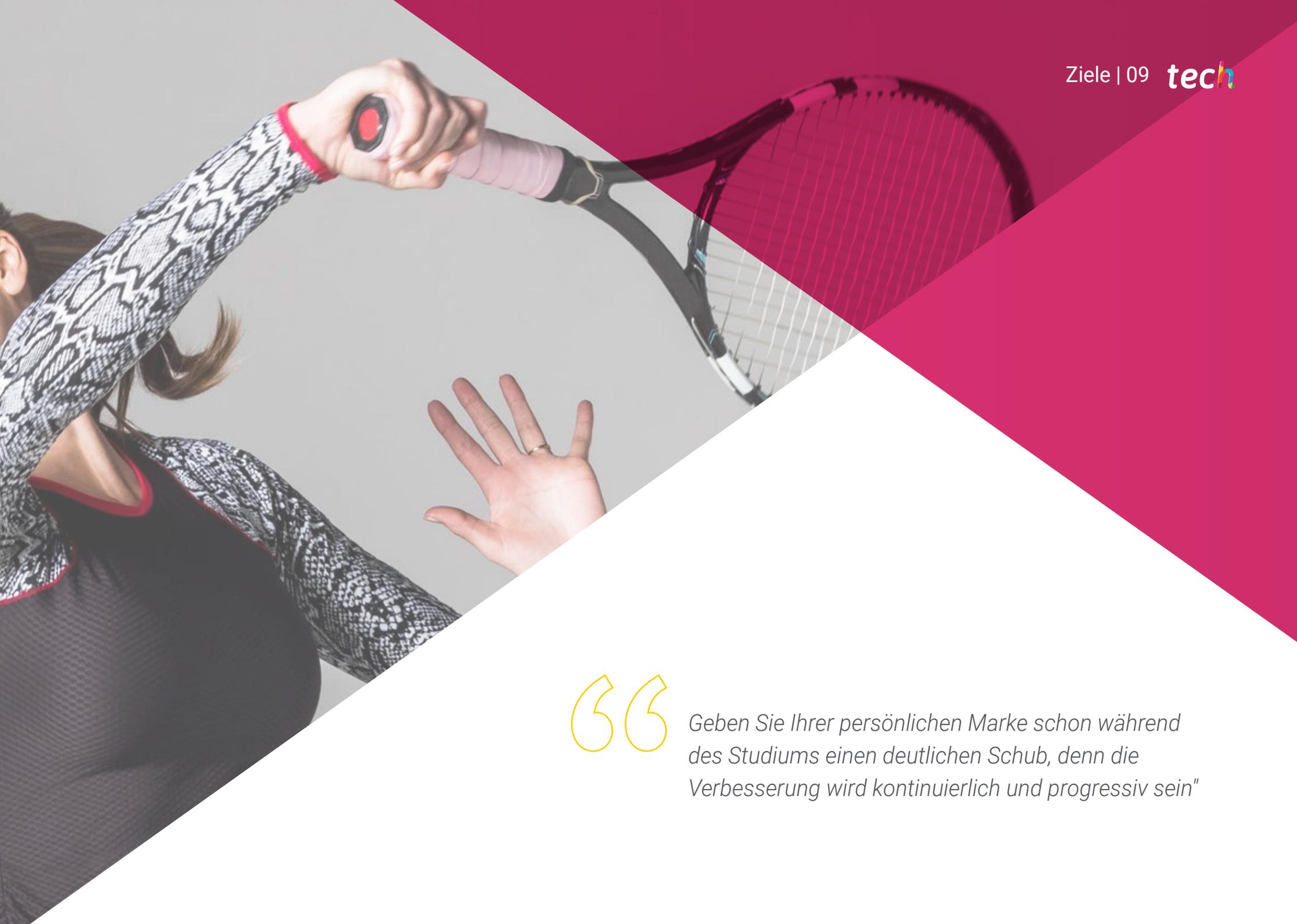
Sie müssen sich nicht an einen bestimmten Stundenplan oder Präsenzunterricht anpassen. Bei TECH entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie die gesamte Fortbildung in Anspruch nehmen möchten.



02 Ziele

Da es beim *Personal Branding* nicht nur um Marketing, sondern auch um effektive Führung geht, bringt dieser Universitätsexperte das Wissen zusammen, das führende Sportler und Trainer in ihrer eigenen erfolgreichen Methodik anwenden. Ein hochqualifiziertes Dozententeam stellt dem Psychologen aktuelle Inhalte zur Verfügung, die an die neuen Realitäten des Sports angepasst sind und jedes der behandelten Themen durch reale Fallstudien kontextualisieren.





“

Geben Sie Ihrer persönlichen Marke schon während des Studiums einen deutlichen Schub, denn die Verbesserung wird kontinuierlich und progressiv sein"



Allgemeine Ziele

- ♦ Abdecken der verschiedenen Führungsstile, die im Sportbereich am erfolgreichsten sind
- ♦ Analysieren des Managements von Hochleistungsteams auf psychologischer und motivierender Ebene
- ♦ Verstehen der Bedeutung des *Personal Branding* für die berufliche Entwicklung
- ♦ Aktualisieren der Verwaltung der verschiedenen digitalen Instrumente zur Verbreitung der persönlichen Marke

“

Lernen Sie die Schlüssel zu Führung und Sportmanagement kennen, die von den erfolgreichsten Coaches der Welt angewandt werden"





Spezifische Ziele

Modul 1. Führung und Management von Hochleistungsteams

- ♦ Untersuchen der effektivsten Managementmodelle im Hochleistungssport
- ♦ Lernen, wie man effektive Führung im Sportumfeld anwendet

Modul 2. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

- ♦ Kennen der Unterschiede zwischen einem Sportpsychologen und einem *Coach*
- ♦ Vertiefen des Konzepts des psychologischen Trainings
- ♦ Lernen, eine Teammentalität aufzubauen
- ♦ Wissen, wie man die Selbstführung fördert
- ♦ Vertiefen der Methoden zur Bewältigung von Niederlagen

Modul 3. Persönliches *Branding* und Verwaltung digitaler Instrumente

- ♦ Lernen der Grundlagen und der Positionierung einer persönlichen Marke
- ♦ Vertiefen der Verwaltung und des Umgangs mit sozialen Netzwerken, um berufliche Ziele zu erreichen
- ♦ Kennen der angemessenen Nutzung sozialer Netzwerke durch den Sportler
- ♦ Untersuchen von Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken, die auf verschiedene Blog-, Podcast- oder Videoblog-Plattformen anwendbar sind
- ♦ Studieren der psychologischen Pyramide der sportlichen Leistung

03

Struktur und Inhalt

Um dem Studenten ein besseres und reibungsloseres Lernen zu ermöglichen, wird jedes angesprochene Thema durch eine Vielzahl von detaillierten Videos, interaktiven Zusammenfassungen, ergänzender Lektüre und Übungen zur Selbsterkenntnis ergänzt. Darüber hinaus macht die charakteristische *Relearning*-Lehrmethodik von TECH das gesamte Lernen wesentlich effizienter, da die wichtigsten Konzepte von Führung und *Personal Branding* während des gesamten Lehrplans wiederholt werden.





“

Sie werden sogar die Freiheit haben, je nach Ihren eigenen Interessen und Zielen das Unterrichtsmodul zu wählen, mit dem Sie beginnen möchten"

Modul 1. Führung und Management von Hochleistungsteams

- 1.1. Ursprung und Geschichte der Führungsstile
- 1.2. Transformationaler und transaktionaler Führungsstil
- 1.3. Führungsstil und Anhänger
- 1.4. Grundlagen von Hochleistungsteams
- 1.5. Definition der Herausforderung der Hochleistung
- 1.6. Aktionsplan
- 1.7. Nachhaltigkeit und Erhaltung von Hochleistung
- 1.8. Führungsformen und Trainer im Sport
- 1.9. Risikosituationen für Sportler
- 1.10. Selbstfürsorge von Hochleistungssportlern und ihren "Betreuern"

Modul 2. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

- 2.1. Sportpsychologie vs. Coach
- 2.2. Psychologisches Training
- 2.3. Psychologische Determinanten der Leistung und des Talentmanagements
- 2.4. Teammentalität und grundlegende Elemente der Intervention
- 2.5. Fähigkeiten der Kommunikation
- 2.6. Intervention bei Stress und Ängsten
- 2.7. Bewältigung von Niederlagen/*Burnout*-Prävention
- 2.8. Erfahrungsbasierte Instrumente: *Live Training* angewandt auf Sportcoaching
- 2.9. Extremsport: Talent, mentale Stärke und Ethik in der Sportentwicklung
- 2.10. Selbstführung. Sich selbst verwalten
- 2.11. Der Führungscoach und Team-, Ethik- und *Coaching*-Management
- 2.12. Diagnoseinstrumente in Sportteams und -organisationen
- 2.13. Ausarbeitung von Plänen für Teaminterventionen und Organisationsentwicklung



Modul 3. Persönliches *Branding* und Verwaltung digitaler Instrumente

- 3.1. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- 3.2. Grundlagen des digitalen Marketings
- 3.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
- 3.4. Persönliche Markenpositionierung
- 3.5. Verwaltung sozialer Medien
- 3.6. Sportler und die Nutzung ihrer Netzwerke und Interventionen in den Medien
- 3.7. Erstellung von *Content Marketing* über verschiedene Plattformen: Blog, Podcast, Video-Blogs usw.
- 3.8. Kompetenz in der Medienkommunikation
- 3.9. Überredungs- und Beeinflussungstechniken

“

Dank der didaktischen und pädagogischen Unterstützung, mit der alle Inhalte angegangen wurden, werden Sie viele Stunden Studienzzeit sparen"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



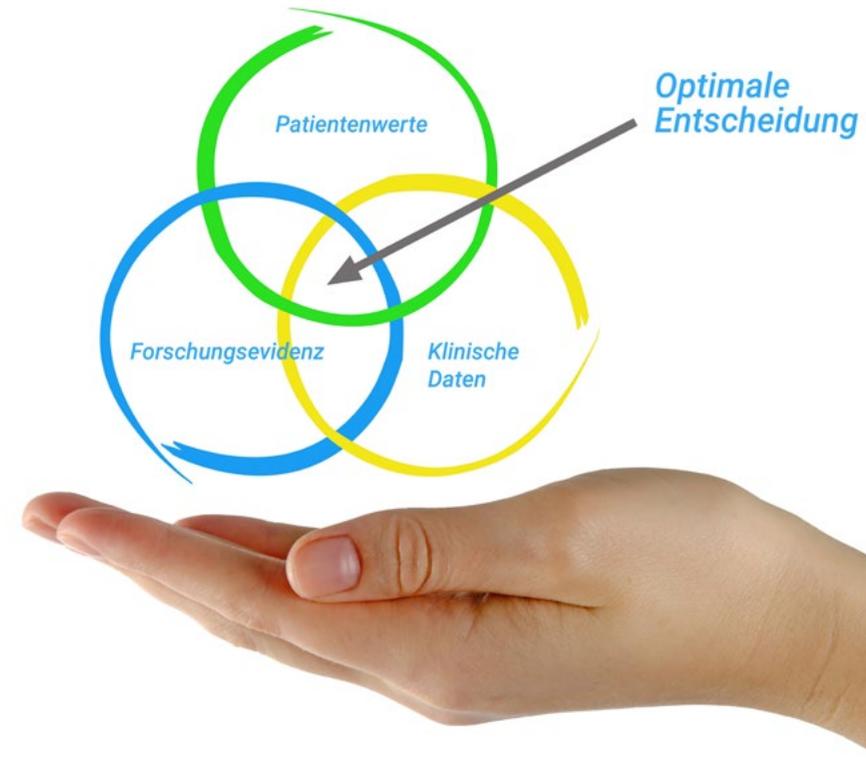
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erlebt der Psychologe eine Art des Lernens, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der beruflichen Praxis des Psychologen nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Psychologen, die dieser Methode folgen, erreichen nicht nur die Aneignung von Konzepten, sondern auch eine Entwicklung ihrer geistigen Kapazität, durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es dem Psychologen ermöglichen, sein Wissen besser in die klinische Praxis zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Psychologe wird anhand realer Fälle und der Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen lernen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik haben wir mehr als 150.000 Psychologen in allen klinischen Fachgebieten mit beispiellosem Erfolg ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Neueste Videotechniken und -verfahren

TECH bringt den Studierenden die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die modernste Psychologie näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Strenge, erklärt und detailliert, um zur Assimilierung und zum Verständnis des Studierenden beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie ihn so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

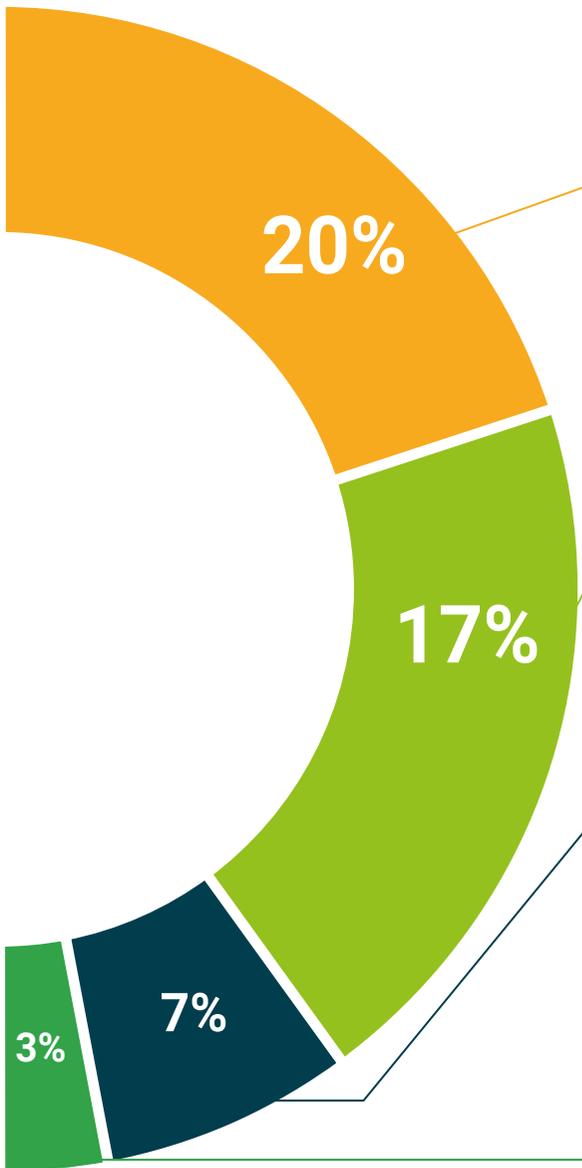
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Führung und Personal
Branding in der
Sportpsychologie

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

