

# Privater Masterstudiengang Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

A photograph of an athlete in a gym setting. The athlete is wearing a black long-sleeved shirt and black shorts, and is captured in a dynamic pose with their hands spread, surrounded by a cloud of white powder. In the foreground, a yellow and black kettlebell sits on a wooden floor. The background is dark and out of focus.

**tech** technologische  
universität



**tech** technologische  
universität

## Privater Masterstudiengang Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/psychologie/masterstudiengang/masterstudiengang-sportpsychologie](http://www.techtitude.com/de/psychologie/masterstudiengang/masterstudiengang-sportpsychologie)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kompetenzen

---

Seite 14

04

Kursleitung

---

Seite 18

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 22

06

Studienmethodik

---

Seite 26

07

Qualifizierung

---

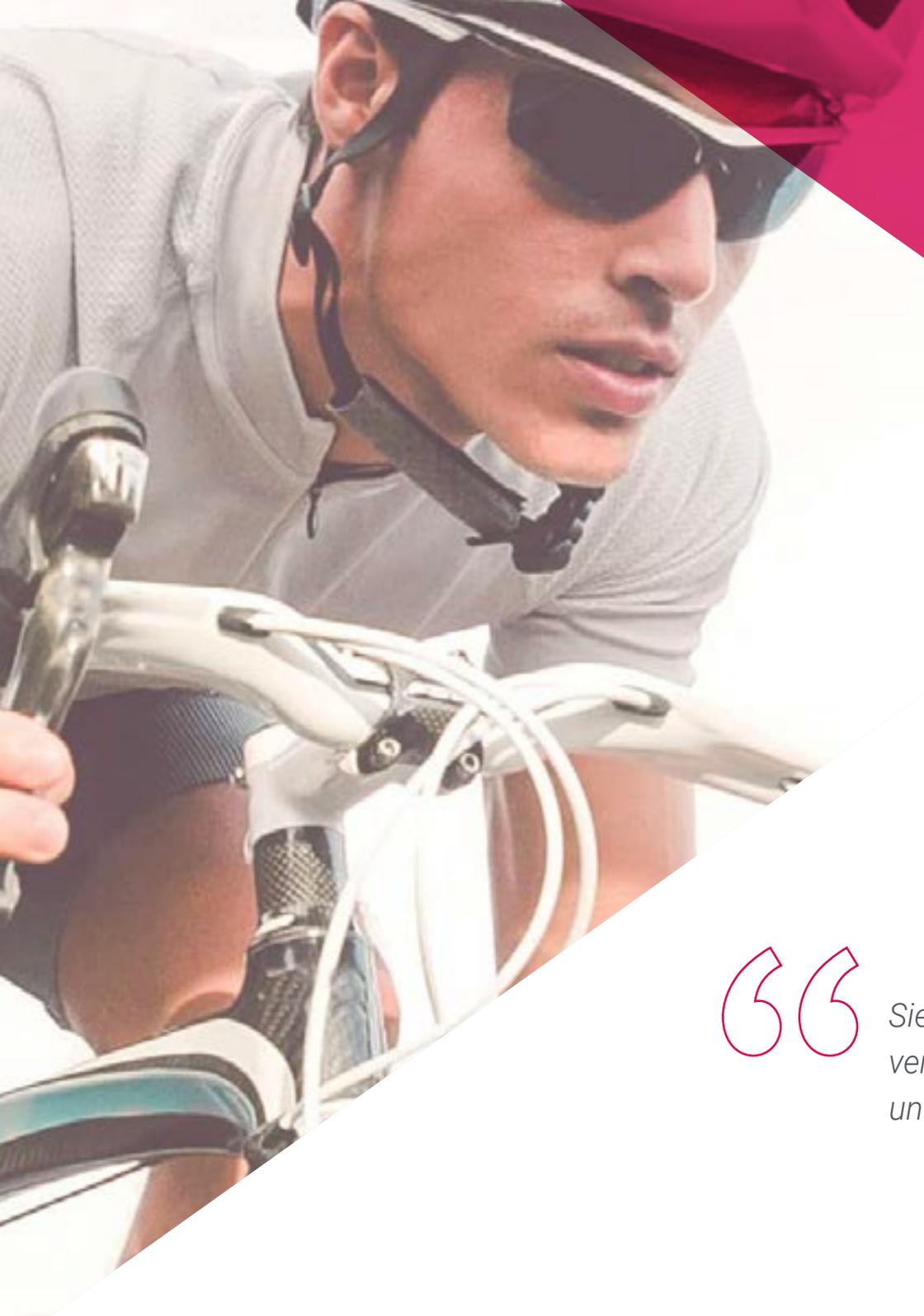
Seite 36

# 01

# Präsentation

Innerhalb der verschiedenen Zweige der Psychologie boomt der Bereich, der die Psyche in der Sportpraxis untersucht. Es ist erwiesen, dass es mit einem guten psychologischen Ansatz möglich ist, nicht nur die Leistung des Sportlers zu maximieren, sondern auch ein gutes Funktionieren seines Gefühls- und Verhaltenssystems zu gewährleisten. Daher verfügen immer mehr Organisationen über gut strukturierte psychologische Abteilungen mit einem klaren Ziel: das Verhalten der Sportler vor, während und nach der sportlichen Aktivität zu bewahren, wobei die Bedeutung von Motivation, Angstzuständen, Aggressivität und Gruppendynamik im Mannschaftssport berücksichtigt wird. In diesem Zusammenhang wird das folgende Programm vorgestellt, das darauf abzielt, Psychologen die neuesten wissenschaftlichen Postulate sowie die neuesten Techniken und Trends in der Welt der Sportpsychologie zu vermitteln. Mit seinem innovativen, hocheffektiven und 100%igen Online-Ansatz steht dieser Abschluss an der Spitze des akademischen Marktes.





“

*Sie werden lernen, die Leistung von Spitzensportlern zu verbessern, basierend auf psychologischen Methoden und Ansätzen, die den Sportsektor revolutionieren"*

Die Sportpsychologie hat sich in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. Heutzutage ist es praktisch unmöglich, Hochleistungssportteams zu finden, die nicht über auf diesen Bereich spezialisierte Psychologen in ihren Arbeitsteams verfügen, die in der Lage sind, das ordnungsgemäße Funktionieren der emotionalen, verhaltensbezogenen und kognitiven Prozesse der Sportler zu gewährleisten. Darüber hinaus haben neue wissenschaftliche Erkenntnisse die Entwicklung neuer Techniken und Methoden des psychophysischen Ansatzes inspiriert, die dem Sportler nicht nur helfen, seine geistige Gesundheit zu erhalten, sondern auch seine sportlichen Leistungen zu maximieren.

Im Bewusstsein dieser Realität hat das Lehrteam von TECH dieses Programm konzipiert, das die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse im Bereich der Sportpsychologie in nur 12 Monaten intensiven Online-Studiums zusammenführt. All dies aus einer praktischen Perspektive, die dem Studenten hilft, sein Wissen zu festigen und es in seiner beruflichen Praxis von der ersten Minute an anzuwenden.

Mit Hilfe einer hochmodernen Studienmethodik wird untersucht, wie die Figur des *Sportcoaches* die individuelle und kollektive Produktivität des Sportlers beeinflusst. Die Bedeutung der Führung und des Managements von Spitzenteams wird eingehend erforscht, ebenso wie die Bedeutung der verschiedenen psychologischen Techniken, die darauf abzielen, die Möglichkeiten und die Leistung des Sportlers zu maximieren.

Außerdem, und das ist ein absolut innovatives Element, enthält dieser private Masterstudiengang ein Modul, das ausschließlich der Sportpsychologie für das Management von E-Sport-Teams gewidmet ist. Es handelt sich um einen boomenden Sektor, der die Welt des Sports revolutioniert und der aufgrund seiner Eigenheiten spezifische Techniken erfordert, die die psychologische Stabilität der Spieler gewährleisten.

All dies ist in einem Programm zusammengefasst, das sich nicht nur durch die Qualität seiner Inhalte, sondern auch durch die Exzellenz seiner Lehrkräfte auszeichnet. Experten auf dem Gebiet der Sportpsychologie, die in Spitzenvereinen und -organisationen auf der ganzen Welt tätig sind und sich für eine qualitativ hochwertige Fortbildung einsetzen, haben den vollständigsten und spezifischsten Lehrplan der Universitätsszene erstellt. Darüber hinaus haben die Studenten Zugang zu einer exklusiven Reihe von ergänzenden *Masterclasses*, die von einem führenden internationalen Spezialisten für klinische und Sportpsychologie entwickelt wurden.

Dieser **Privater Masterstudiengang in Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Bildungsprogramm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Coaching und Sportpsychologie vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Ob im E-Sport, im Einzel- oder Mannschaftssport, Sie werden die psychologischen Schlüssel beherrschen, um in jeder Phase der Karriere eines Sportlers präzise Ansätze und Leitlinien zu bieten"*

“

*Beherrschen Sie die Psychologie des Sports, um alle möglichen Situationen abzudecken, von schweren Verletzungen bis hin zum Rücktritt bei professionellen Wettkämpfen auf hohem Niveau"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Lernen Sie die Geheimnisse der renommiertesten Sporttrainer der Welt kennen, zusammengestellt von einem Team hochkarätiger Dozenten.*

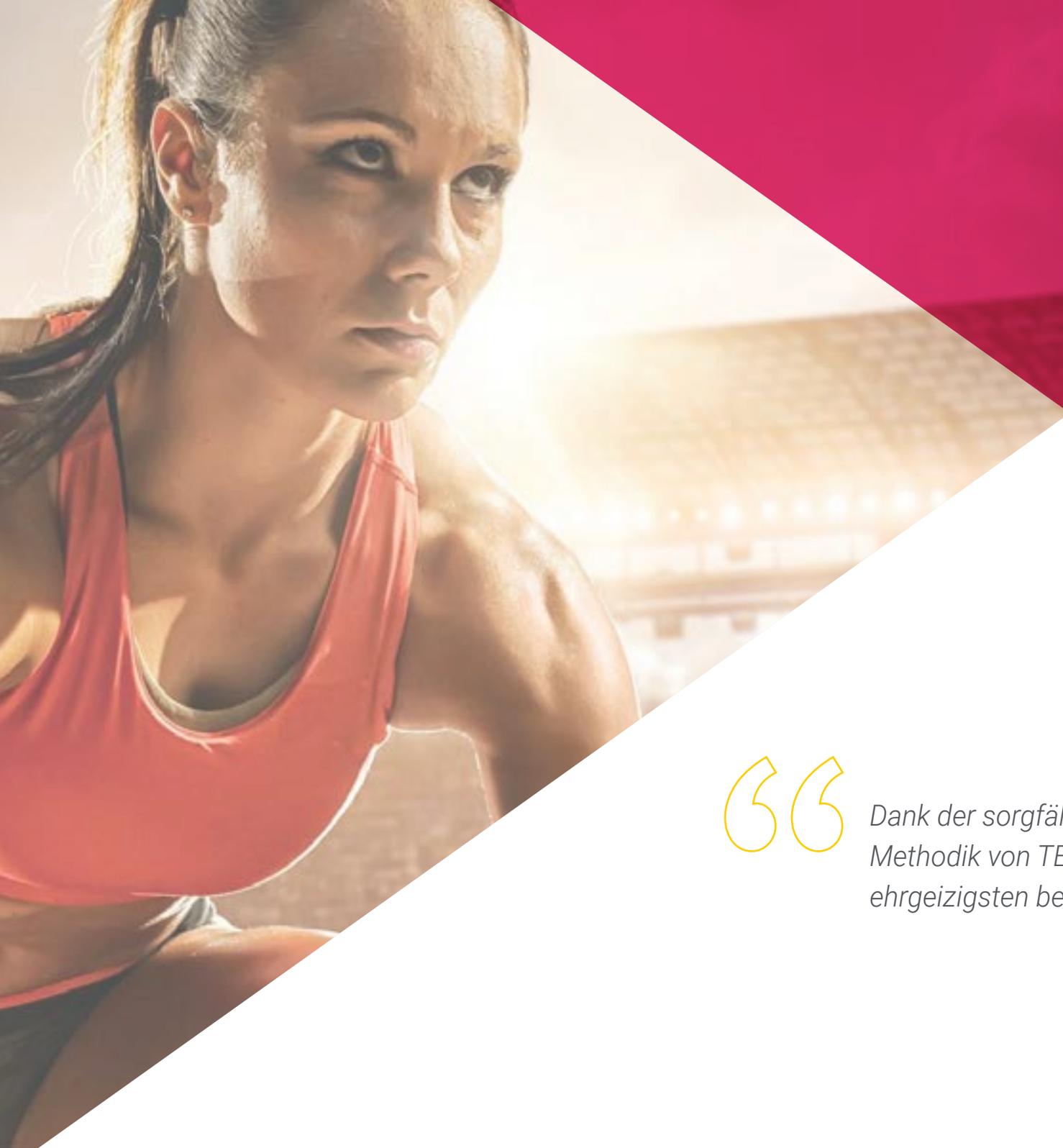
*Dank dieses akademischen Programms können Sie in den bedeutendsten Teams oder den wichtigsten Sporteinrichtungen mitarbeiten.*



# 02 Ziele

Die Bedeutung, die die Figur des *Sportcoaches* in den letzten Jahren gewonnen hat, ist keine Kleinigkeit. Aus diesem Grund hat TECH die nützlichsten Instrumente, Kenntnisse und Techniken in dieses effektive akademische Programm integriert. Dank der Kompetenzen, die der Student in allen Modulen erwirbt, wird sein beruflicher Wert gestärkt und er kann sich auf dem Arbeitsmarkt sogar mit einer soliden, attraktiven und unverwechselbaren persönlichen Marke im Vergleich zu anderen *Coaches* abheben.





“

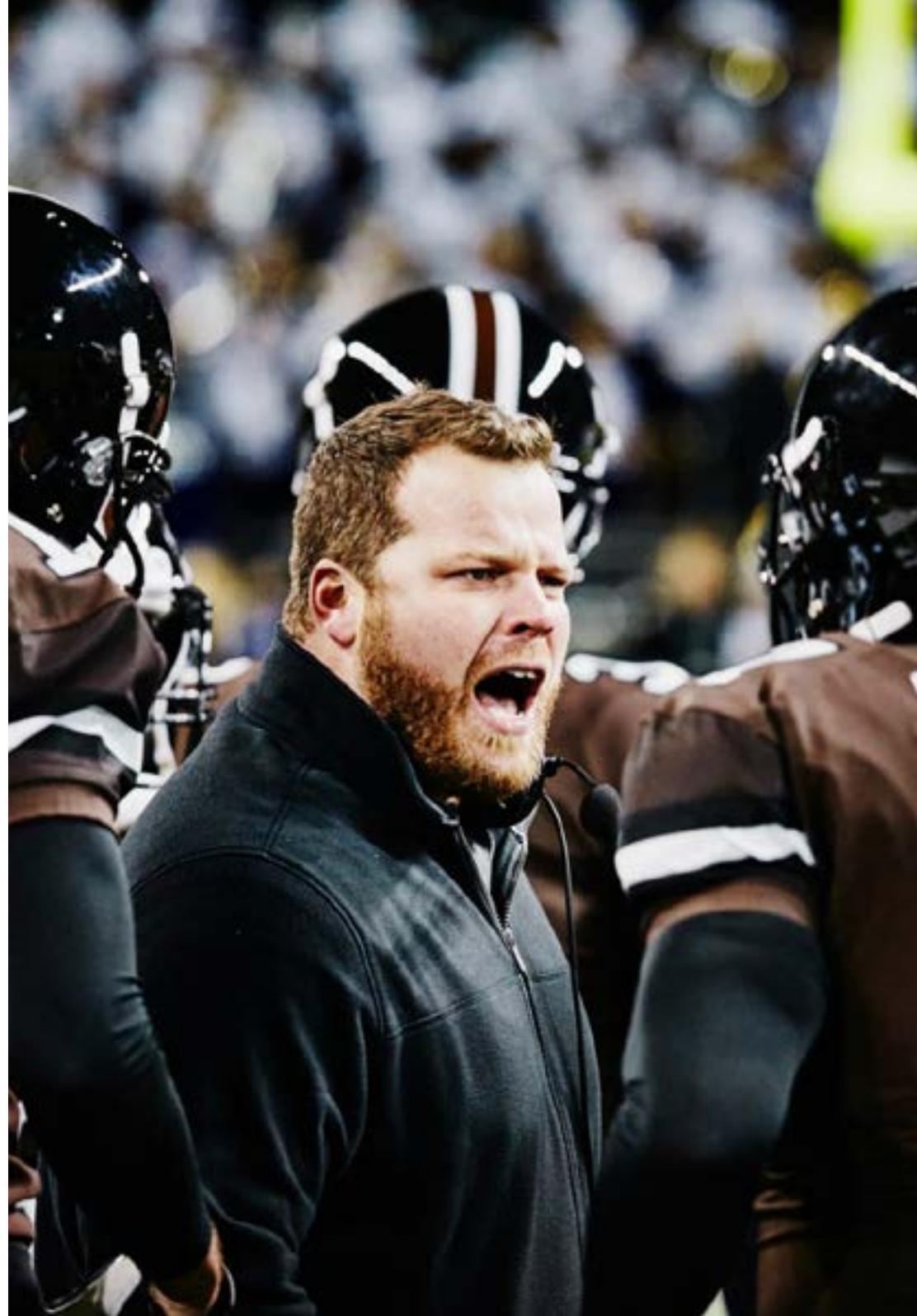
*Dank der sorgfältigen und bewährten Methodik von TECH werden Sie Ihre ehrgeizigsten beruflichen Ziele übertreffen“*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Abdecken der verschiedenen Führungsstile, die im Sportbereich am erfolgreichsten sind
- ♦ Analysieren des Managements von Hochleistungsteams auf psychologischer und motivierender Ebene
- ♦ Untersuchen der Grundpfeiler, auf denen die Sportpsychologie beruht
- ♦ Analysieren der Anwendungsmöglichkeiten der gängigsten Techniken und Methoden im Sportcoaching
- ♦ Lernen der im Sport am häufigsten verwendeten psychologischen Techniken
- ♦ Kennen der Figur des Leaders im Einzel- und Mannschaftssport
- ♦ Verstehen der Bedeutung des *Personal Branding* für die berufliche Entwicklung
- ♦ Aktualisieren der Verwaltung der verschiedenen digitalen Instrumente zur Verbreitung der persönlichen Marke
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über den kulturellen Wandel von Sportorganisationen
- ♦ Studieren der verschiedenen interdisziplinären Instrumente des Sportpsychologen und Trainers
- ♦ Vertiefen der Arbeit des Psychologen als Vermittler im Kontext des Sports





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Grundlagen der Sportpsychologie

- ♦ Untersuchen der Hauptaufgaben von Sportpsychologen und Sporttrainern
- ♦ Kennen der psychologischen Funktionen von Sportschiedsrichtern
- ♦ Untersuchen des psychologischen Prozesses von der Nachfrage bis zur Selbstintervention
- ♦ Analysieren der bestehenden Sozialschutz- und Koordinierungsstrukturen in der Sportpsychologie

### Modul 2. Führung und Management von Hochleistungsteams

- ♦ Untersuchen der effektivsten Managementmodelle im Hochleistungssport
- ♦ Lernen, wie man effektive Führung im Sportumfeld anwendet

### Modul 3. Anwendungen von Coaching in der Welt des Sports

- ♦ Kennen des grundlegenden Prozesses des individuellen Coachings
- ♦ Analysieren der Methodik eines Sport-Coaching-Prozesses
- ♦ Lernen, einen effektiven Arbeitsplan zu erstellen

### Modul 4. Psychologische Techniken im Sport

- ♦ Vertiefen des integrativen Sports und spezifischer Sportarten
- ♦ Entschlüsseln des Entscheidungsprozesses im Sport
- ♦ Kennen der umfassenden Ziel- und Wettbewerbspläne
- ♦ Vertiefen der Techniken zum Aufbau von Selbstvertrauen und emotionaler Selbstbeherrschung

### Modul 5. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

- ♦ Kennen der Unterschiede zwischen einem Sportpsychologen und einem *Coach*
- ♦ Vertiefen des Konzepts des psychologischen Trainings
- ♦ Lernen, eine Teammentalität aufzubauen
- ♦ Wissen, wie man die Selbstführung fördert
- ♦ Vertiefen der Methoden zur Bewältigung von Niederlagen

### Modul 6. Persönliches *Branding* und Verwaltung digitaler Instrumente

- ♦ Lernen der Grundlagen und der Positionierung einer persönlichen Marke
- ♦ Vertiefen der Verwaltung und des Umgangs mit sozialen Netzwerken, um berufliche Ziele zu erreichen
- ♦ Kennen der angemessenen Nutzung sozialer Netzwerke durch den Sportler
- ♦ Untersuchen von Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken, die auf verschiedene Blog-, Podcast- oder Videoblog-Plattformen anwendbar sind

### Modul 7. Kultureller Wandel in Sportorganisationen

- ♦ Erfassen des Teammanagements als Sportcoach
- ♦ Analysieren der Werte, die Sportorganisationen antreiben
- ♦ Kennen der Gestaltung von Interventionsplänen, die in Teams und Organisationen durchgeführt werden

### Modul 8. Vermittlungsinstrumente für Sportpsychologen und -trainer

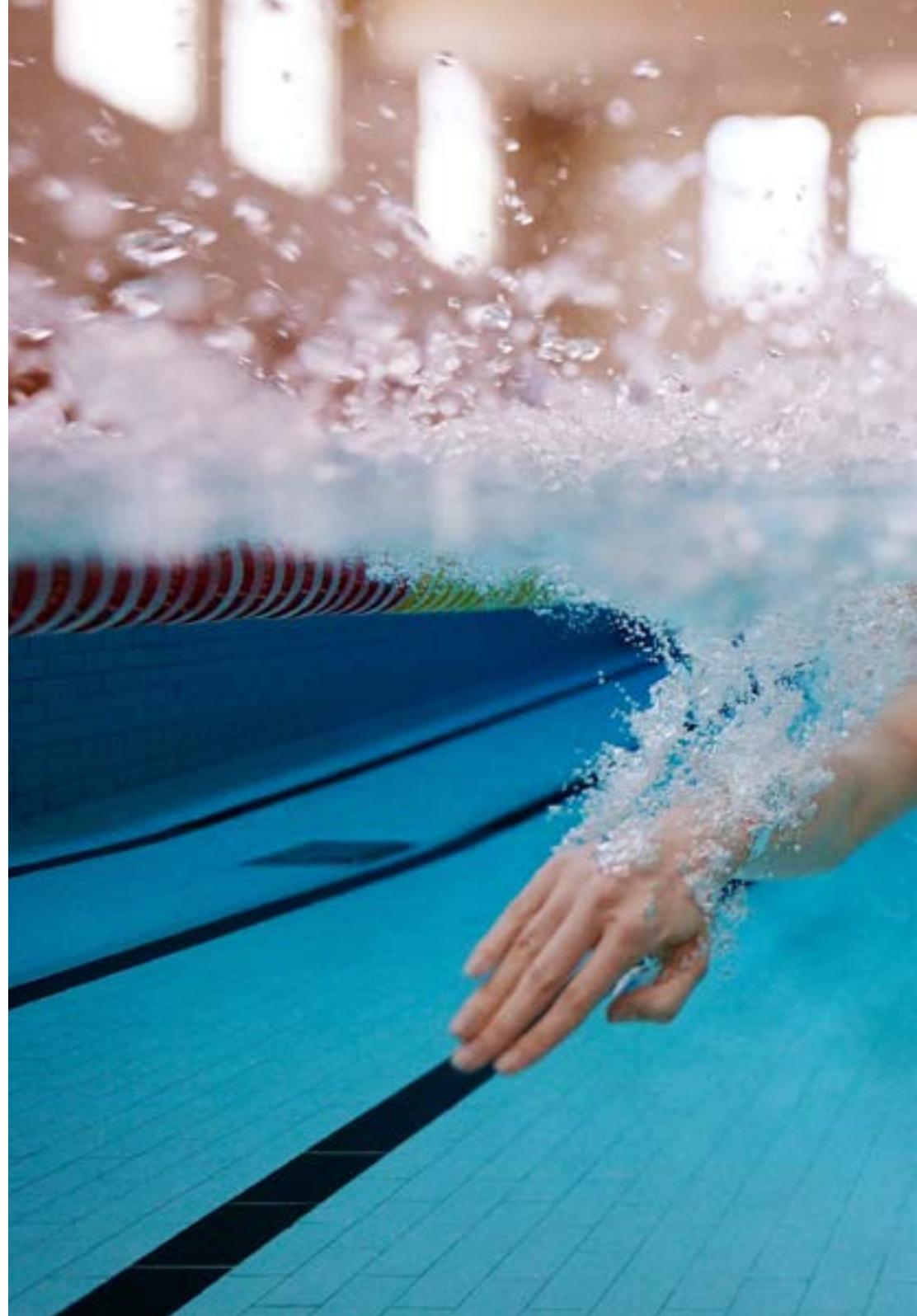
- ♦ Vertiefen des psychologischen Trainings für bestimmte Sportarten
- ♦ Lernen den Lernprozess des Sportlers zu optimieren, um eine regelmäßige Leistung zu erzielen
- ♦ Behandeln von Verletzungen und Rehabilitation von Profisportlern

### Modul 9. Der Psychologe und der *Coach* als Vermittler

- ♦ Vertiefen der Ausbildung von Sporttrainern unter psychologischen Gesichtspunkten
- ♦ Kennen des Prozesses der Gestaltung von Workshops und der auf die Sportpsychologie angewandten Forschung

### Modul 10. E-Sport

- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über E-Sport
- ♦ Verstehen der aktuellen Bedeutung der Videospieldindustrie und ihrer psychologischen Auswirkungen
- ♦ Erforschen und Lernen der verschiedenen Rollen des Psychologen in der Videospieldindustrie
- ♦ Verstehen der Zukunftsaussichten der E-Sport-Welt
- ♦ Vertiefen der Mittel zur Vorbeugung von psychologischen Krankheiten wie Depressionen in der Videospieldindustrie





“

*Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten werden sich sofort verbessern, denn Sie werden sehen, wie sich Ihre Arbeit, Ihre Fähigkeiten und Ihre beruflichen Erwartungen im Bereich Sportcoaching täglich erweitern werden“*

# 03

## Kompetenzen

Sportcoaching ist so umfangreich, dass die besten Fachleute in diesem Bereich eine Vielzahl von Kompetenzen beherrschen müssen. Aus diesem Grund konzentriert sich der Lehrplan auf eine Reihe von Führungskompetenzen, psychologisches Management und Motivationsfaktoren, die für die tägliche Arbeit eines fortgeschrittenen Sportpsychologen entscheidend sind. Dank dieser multidisziplinären Kompetenzen, die sowohl den individuellen als auch den kollektiven und den E-Sport umfassen, kann der Student nach Abschluss des Studiums seinen wahren beruflichen Wert hervorheben.



“

*In Spitzensportvereinen, -mannschaften und -organisationen gibt es heutzutage auf Sport spezialisierte Psychologen. Wenn auch Sie diese Positionen anstreben wollen, finden Sie in diesem TECH-Programm das nötige Rüstzeug dafür"*



## Allgemeine Kompetenzen

---

- ♦ Leiten von Hochleistungsteams in verschiedenen Sportumgebungen, einschließlich E-Sport
- ♦ Beherrschen der Sportpsychologie, sowohl in ihren Grundlagen als auch in ihren fortgeschrittenen Stadien
- ♦ Wissen, welche psychologischen Strategien man in jeder Situation anwenden kann
- ♦ Leiten von Teams und Einzelpersonen mit klarer Unterscheidung von Strategien für Einzel- und Mannschaftssportarten
- ♦ Entwickeln einer starken und prominenten persönlichen Marke in der Sportlandschaft Ihrer Wahl
- ♦ Verstehen der kulturellen Besonderheiten von Sportorganisationen
- ♦ Anwenden der verschiedenen für das Sportcoaching spezifischen Förderinstrumente





## Spezifische Kompetenzen

---

- ♦ Unterscheiden der zu verfolgenden Strategien je nach Sportart, ob es sich um Hochleistungssport, Technisierung oder Breitensport handelt
- ♦ Psychologisches Eingreifen in Risikosituationen für den Athleten
- ♦ Erwerben und Entwickeln einer Arbeitsmethodik für das Sportcoaching
- ♦ Fördern des Selbstvertrauens und der emotionalen Selbstbeherrschung des Sportlers
- ♦ Anwenden des *Live Trainings* im Sportcoaching
- ♦ Effektives Diagnostizieren des psychologischen Zustands von Sportteams oder -organisationen
- ♦ Effizientes Vorgehen beim Rücktritt im Profisport
- ♦ Anwenden von *Mindfulness* und Neurowissenschaften auf die Wahrnehmung und Leistung von Sportlern
- ♦ Gestalten von Workshops und Interventionssitzungen in verschiedenen Sportumgebungen



*Die Erweiterung Ihrer Fähigkeiten und Ihrer psychologischen Sichtweise auf den Spitzensport öffnet Ihnen die Türen zu den prestigeträchtigsten Trainerstellen"*

# 04

## Kursleitung

Die Lehrkräfte sind hochqualifizierte Fachleute mit einer soliden akademischen Ausbildung und umfassender praktischer Erfahrung im Bereich des Sports. Diese Experten kombinieren fortgeschrittenes theoretisches Wissen mit einem angewandten Ansatz und bieten ein tiefgreifendes Verständnis von Leistungspsychologie, Motivation und Intervention im Sportkontext. Mit einer herausragenden Erfolgsbilanz in Forschung und Berufspraxis werden diese Mentoren aktuelles und relevantes Wissen vermitteln und die Studenten dabei anleiten, diese Konzepte in ihre tägliche klinische Praxis zu integrieren.





“

*Die praktische Erfahrung und die Spitzenforschung der Dozenten werden es Ihnen ermöglichen, fundierte Kenntnisse und fortgeschrittene technische Fähigkeiten zu erwerben, die für die Bewältigung psychologischer Herausforderungen im Sport unerlässlich sind“*

## Internationaler Gastdirektor

Dr. Barbara Roberts ist eine führende klinische Psychologin mit einer international anerkannten Erfolgsbilanz auf dem Gebiet der **psychischen Gesundheit im Sport**. Sie hat eine wichtige Rolle als Direktorin für **Wellness und klinische Studien** für das Footballteam der **Washington Commanders** übernommen, eine Position, die sie zu einer der wenigen Fachleute mit einem Dokortitel in **klinischer Psychologie** macht, die hauptberuflich für eine **NFL-Franchise** arbeiten. Hier konzentrierte sich ihre Arbeit auf die Umsetzung eines proaktiven Ansatzes für das Management der **psychischen Gesundheit**, um eine solide Grundlage für das Wohlbefinden der Spieler und dessen Auswirkungen auf die **Leistung** und die **allgemeine Gesundheit** zu schaffen.

Darüber hinaus war sie in ihrer beruflichen Laufbahn unter anderem für das **Federal Bureau of Prisons** und das **U.S. Army Aberdeen Proving Ground** tätig, wo sie Programme zur Unterstützung von Häftlingen und Militärangehörigen mit Drogenmissbrauchsproblemen entwickelt hat. Außerdem hat sie für die **Substance Abuse and Mental Health Services Administration** und das **Büro für nationale Drogenkontrollpolitik des Weißen Hauses** gearbeitet, was ihr die Möglichkeit gab, landesweit Behandlungsprogramme zu bewerten und zu verbessern.

Dr. Barbara Roberts hat zudem ihr Fachwissen über evidenzbasierte Methoden wie die **motivierende Gesprächsführung** eingesetzt, um mit den Spielern ein vertrauensvolles Umfeld zu schaffen und ihnen zu helfen, die Herausforderungen ihrer Karriere und ihres Privatlebens zu bewältigen. In dieser Hinsicht ist ihr Ansatz einzigartig, da sie die **psychische Gesundheit im sportlichen Umfeld** normalisiert und kontinuierliche, individuelle Unterstützung bietet. Zudem hat sie sich durch ihr Engagement für die Unterstützung der Spieler in den verschiedenen Phasen ihrer Karriere ausgezeichnet, von den ersten Jahren in der **NFL** bis hin zum Leben nach dem Rücktritt.



## Dr. Roberts, Barbara

---

- ♦ Direktorin für Wellness und klinische Dienste bei den Washington Commanders, Washington D.C., USA
- ♦ Klinische Psychologin am Georgetown University Medical Center
- ♦ Analystin und Koordinatorin für Gesundheitspolitik im Büro für nationale Drogenkontrollpolitik des Weißen Hauses
- ♦ Klinische Psychologin bei der *Substance Abuse and Mental Health Services Administration*
- ♦ Promotion in klinischer Psychologie an der Universität von Oklahoma
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie an der Fisk University

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"*

# 05

## Struktur und Inhalt

Um die Studienarbeit der Studenten zu erleichtern, hat TECH die pädagogische Methodik des *Relearning* in alle Inhalte dieses Programms integriert. Dies bedeutet, dass die wichtigsten Konzepte und Grundlagen der Sportpsychologie auf natürliche und wiederholende Weise im gesamten Lehrplan präsentiert werden, was zu einem viel effektiveren Lernprozess führt und eine beträchtliche Investition von Studienstunden vermeidet. Darüber hinaus wird der Student durch eine große Menge an audiovisuellem Material unterstützt, das von den Lehrkräften selbst erstellt wurde, einschließlich detaillierter Videos, ergänzender Lektüre und echter Fallstudien mit einer wichtigen Kontextualisierung für jedes der vorgeschlagenen Themen.



“

*Sie werden in der Lage sein, die Sportpsychologie mit Hilfe von qualitativ hochwertigem Lehrmaterial zu vertiefen, das von allen Lehrkräften mit besonderer Ausführlichkeit und Vollständigkeit ausgearbeitet wurde"*

### Modul 1. Grundlagen der Sportpsychologie

- 1.1. Einführung in die Sportpsychologie
- 1.2. Soziologie des Sports und Klassifizierung
- 1.3. Neurologische Grundlagen
- 1.4. Neurologische Grundlagen der Bewegung
- 1.5. Motorisches Lernen und Fähigkeiten
- 1.6. Modelle der psychologischen Intervention
- 1.7. Von der Nachfrage zur Intervention. Intervention in Training und Wettbewerb
- 1.8. Wettbewerbsebenen: Hochleistungssport, technischer Sport und Breitensport
- 1.9. Wirkung und Nutzen des Sportpsychologen
- 1.10. Sportpsychologie heute

### Modul 2. Führung und Management von Hochleistungsteams

- 2.1. Ursprung und Geschichte der Führungsstile
- 2.2. Transformationaler und transaktionaler Führungsstil
- 2.3. Führungsstil und Anhänger
- 2.4. Grundlagen von Hochleistungsteams
- 2.5. Definition der Herausforderung der Hochleistung
- 2.6. Aktionsplan
- 2.7. Nachhaltigkeit und Erhaltung von Hochleistung
- 2.8. Führungsformen und Trainer im Sport
- 2.9. Risikosituationen für Sportler
- 2.10. Selbstfürsorge von Hochleistungssportlern und ihren „Betreuern“

### Modul 3. Anwendungen von Coaching in der Welt des Sports

- 3.1. Ursprünge und Hintergrund des Coachings
- 3.2. Aktuelle Schulen und Tendenzen
- 3.3. Arbeitsmodelle
- 3.4. Unterschiede zwischen Coaching und anderen Ansätzen
- 3.5. Coach-Kompetenzen und Ethik-Kodex
- 3.6. Koaktives Coaching
- 3.7. Den grundlegenden Prozess des individuellen Coachings kennen
- 3.8. Methodik eines Sport-Coaching-Prozesses
- 3.9. Ausarbeitung von Arbeitsplänen und systemisches und Team-Coaching
- 3.10. Coaching-Bewertungsverfahren

### Modul 4. Psychologische Techniken im Sport

- 4.1. Vertiefung des integrativen Sports und spezifischer Sportarten
- 4.2. Entscheidungsprozesse im Sport
- 4.3. Ausbildung des Trainers. Die Unterstützung der Trainer
- 4.4. Festlegung von umfassenden Wettbewerbszielen und -plänen
- 4.5. Techniken zur Förderung von Selbstvertrauen und emotionaler Selbstbeherrschung
- 4.6. Auswirkungen der Sensibilisierung für das Lernen auf Vertrauen, Selbstwirksamkeit und Leistung
- 4.7. Schulung zur Selbstinstruktion
- 4.8. *Mindfulness* angewandt auf Sport
- 4.9. NLP angewandt auf Sport
- 4.10. Motivation und Emotionen

### Modul 5. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

- 5.1. Sportpsychologie vs. *Coach*
- 5.2. Psychologisches Training
- 5.3. Psychologische Determinanten der Leistung und des Talentmanagements
- 5.4. Teamentalität und grundlegende Elemente der Intervention
- 5.5. Fähigkeiten der Kommunikation
- 5.6. Intervention bei Stress und Ängsten
- 5.7. Bewältigung von Niederlagen/*Burnout*-Prävention
- 5.8. Erfahrungsbasierte Instrumente: *Live Training* angewandt auf Sportcoaching
- 5.9. Extremsport: Talent, mentale Stärke und Ethik in der Sportentwicklung
- 5.10. Selbstführung. Sich selbst verwalten
- 5.11. Der *Coach*-Führer und Teammanagement, Ethik und Coaching
- 5.12. Diagnoseinstrumente in Sportteams und -organisationen
- 5.13. Ausarbeitung von Plänen für Teaminterventionen und Organisationsentwicklung

**Modul 6. Persönliches *Branding* und Verwaltung digitaler Instrumente**

- 6.1. Interdisziplinäre Arbeit (Rehabilitation, Physiotherapeuten, Ernährungsberater, Ärzte usw.)
- 6.2. Instrumente zur Bewertung von Sportlern
- 6.3. Sportartspezifisches psychologisches Training
- 6.4. Optimierung des Lernens des Sportlers und die Suche nach Regelmäßigkeit in sportlichen Leistung
- 6.5. Psychologische Pyramide der sportlichen Leistung
- 6.6. Psychologischer Ansatz bei Verletzungen und Rehabilitation
- 6.7. Rücktritt im Profisport
- 6.8. Substanzkonsum und andere Risiken
- 6.9. Neurowissenschaften angewandt auf Wahrnehmung und Leistung
- 6.10. Erfahrungsbasierte Instrumente: Live Training

**Modul 7. Kultureller Wandel in Sportorganisationen**

- 7.1. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- 7.2. Grundlagen des digitalen Marketings
- 7.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
- 7.4. Persönliche Markenpositionierung
- 7.5. Verwaltung sozialer Medien
- 7.6. Sportler und die Nutzung ihrer Netzwerke und Interventionen in den Medien
- 7.7. Erstellung von *Content Marketing* über verschiedene Plattformen: Blog, Podcast, Video-Blogs usw.
- 7.8. Kompetenz in der Medienkommunikation
- 7.9. Überredungs- und Beeinflussungstechniken

**Modul 8. Vermittlungsinstrumente für Sportpsychologen und -trainer**

- 8.1. Werteorientierte Sportorganisationen. Aufgabe und Vision
- 8.2. Business-Tools für Kommunikation und Koordination
- 8.3. Unternehmensstrategie und technologische Strategie
- 8.4. Organisationskultur und -klima
- 8.5. Organisatorische Führung
- 8.6. Tools für Führungskräfte-Coaching
- 8.7. Dynamiken und Interventionstechniken in der Sportorganisation

**Modul 9. Der Psychologe und der *Coach* als Vermittler**

- 9.1. Psychologe und *Coach*: Protagonisten des Prozesses
- 9.2. Gruppen- und Teamdynamik
- 9.3. Verstärkung und Bestrafung
- 9.4. Konzentration und Visualisierung
- 9.5. Werte und Haltungen im Sport
- 9.6. Persönlichkeit des Sportlers
- 9.7. Bewertung und Diagnose von häufigen Problemen
- 9.8. Gestaltung von Workshops und Interventionssitzungen
- 9.9. Interventionsphasen und -sitzungen
- 9.10. Projektentwicklung und angewandte Forschung

**Modul 10. E-Sport**

- 10.1. Was sind E-Sports?
- 10.2. Die Videospiegelindustrie und ihre Bedeutung für die Psychologie
- 10.3. Spielermanagement
- 10.4. Vereinsmanagement
- 10.5. Die Figur des Psychologen, Rolle und Funktionen
- 10.6. Abhängigkeit von Videospielen
- 10.7. Risiken der sozialen Vernetzung im E-Sport
- 10.8. Psychologische Beurteilung und Intervention
- 10.9. Prävention von Depression und Selbstmord
- 10.10. Die Zukunft des E-Sports und die Rolle des Psychologen

# 06

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

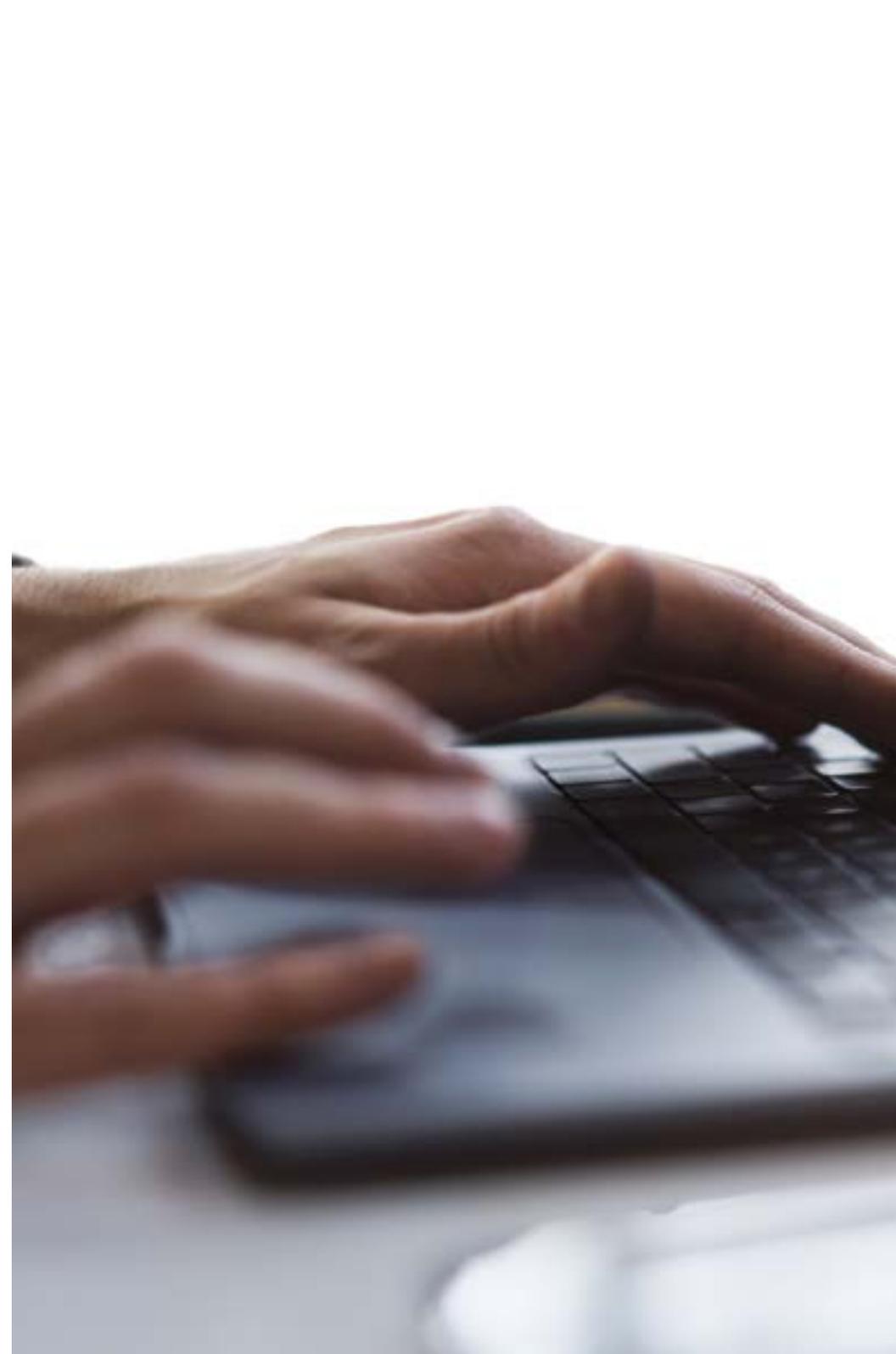
Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen  
(an denen man nie teilnehmen kann)“*



### Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Testing & Retesting**

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



**Kurzanleitungen zum Vorgehen**

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

# Qualifizierung

Der Privater Masterstudiengang in Sportpsychologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Privater Masterstudiengang in Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

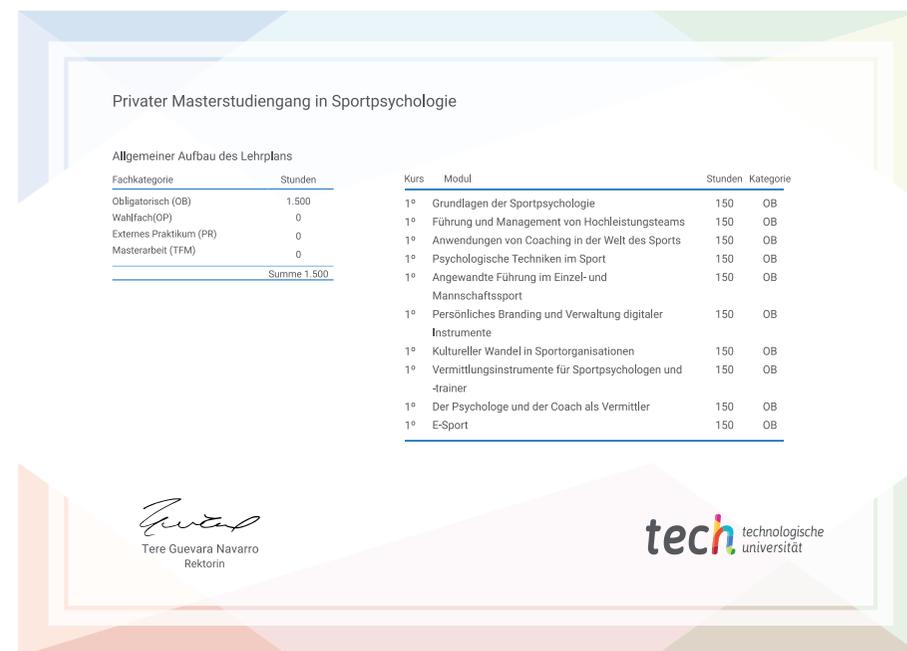
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Privater Masterstudiengang in Sportpsychologie**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

## Privater Masterstudiengang Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Privater Masterstudiengang Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

