

Certificat Avancé

Neuromarketing et Neuroéconomie



tech université
technologique

Certificat Avancé Neuromarketing et Neuroéconomie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/psychologie/diplome-univeriste/diplome-universite-neuromarketing-neuroeconomie

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 18

05

Méthodologie

Page 22

06

Diplôme

Page 30

01

Présentation

Dans un contexte économique marqué par la concurrence, les institutions cherchent à se différencier par des produits ou des services innovants qui captent l'attention du public. En ce sens, les professionnels de la Psychologie jouent un rôle clé dans ce processus en comprenant les mécanismes qui régissent le comportement humain. Ainsi, ces professionnels utilisent des stratégies issues de branches telles que le Neuromarketing ou la Neuroéconomie pour adapter les différentes stratégies de vente et s'assurer ainsi que les entreprises se connectent à l'esprit des consommateurs. En réponse à cela, TECH développe un diplôme universitaire révolutionnaire qui se concentrera sur le cerveau du consommateur et l'apprentissage neuronal des choix. En outre, le programme sera dispensé dans un mode pratique 100 % en ligne.



“

Avec ce programme 100 % en ligne, vous vous spécialiserez dans les domaines émergents du Neuromarketing et de la Neuroéconomie, ce qui vous ouvrira de nouvelles perspectives de carrière”

La Neuroéconomie est devenue une discipline fondamentale pour comprendre le fonctionnement des processus cérébraux liés à la prise de décision économique. Cette discipline est particulièrement bénéfique pour les professionnels de la psychologie, car elle leur permet d'avoir une vision plus complète du comportement humain et de la manière dont les individus prennent des décisions économiques. Cette branche offre aux praticiens un large éventail d'applications, notamment la façon dont les décisions d'achat irréflechies peuvent être révélatrices de troubles du contrôle des impulsions. Les spécialistes conçoivent et mettent alors en œuvre des traitements personnalisés pour les patients afin de surmonter ces problèmes.

Dans ce scénario, TECH crée un programme de pointe en Neuromarketing et Neuroéconomie. Le programme d'études examinera en détail les fondements des Neurosciences, en tenant compte d'aspects clés tels que le fonctionnement du système nerveux, le développement neuronal ou les fonctions hémisphériques. Parallèlement, le programme d'études approfondira l'Apprentissage Neuronal des Choix afin que les diplômés comprennent comment les individus évaluent et choisissent entre différentes options. Dans le même ordre d'idées, le matériel pédagogique se concentrera sur la Psychopathologie Économique afin que les experts puissent aider les gens à développer des compétences de gestion financière saines et à surmonter les comportements autodestructeurs liés à l'argent. En outre, le programme comprendra un Directeur Invité International qui abordera les derniers développements dans ces disciplines émergentes.

D'autre part, le diplôme est basé sur la méthodologie révolutionnaire *Relearning*, un système d'apprentissage mis au point par TECH, qui consiste à réitérer les aspects clés afin qu'ils restent dans l'esprit. De cette manière, le programme peut être planifié individuellement, car il n'y a pas d'horaires prédéfinis ni de calendriers d'évaluation. En outre, le Campus Virtuel sera disponible 24 heures sur 24 et permettra aux psychologues de télécharger le matériel et de le consulter quand ils le souhaitent.

Ce **Certificat Avancé en Neuromarketing et Neuroéconomie** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Un Directeur Invité International de renom vous proposera 4 Masterclasses qui vous permettront d'élever vos compétences à un niveau supérieur”

“

Vous intégrerez dans votre pratique les Techniques d'Évaluation du Neuromarketing les plus innovantes pour mesurer les réactions émotionnelles des gens à des stimuli tels que les publicités”

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous souhaitez mieux comprendre le processus de prise de décision économique? Parvenez-y grâce à ce programme universitaire en seulement 6 mois.

Étudiez depuis le confort de votre domicile et mettez à jour vos connaissances en ligne avec TECH, la plus grande Université numérique du monde.



02

Objectifs

Grâce à ce programme, les psychologues auront une vision globale des fondements méthodologiques du Neuromarketing et de la Neuroéconomie. En ce sens, ils acquerront des compétences pour analyser les données sur l'activité cérébrale, ainsi que les réponses physiologiques des individus à des stimuli Marketing ou à des décisions économiques. En outre, ils utiliseront ces connaissances pour identifier les opportunités de marché, prédire les tendances futures du comportement des consommateurs et leurs demandes éventuelles. Ainsi, les diplômés collaboreront au sein d'équipes interdisciplinaires pour développer des solutions innovantes et comprendre la dynamique du marché.



“

Vous acquerez des compétences pour reconnaître les biais cognitifs et émotionnels qui influencent à la fois les décisions économiques et les préférences des consommateurs”



Objectifs généraux

- ♦ Actualiser les connaissances des neurosciences dans leurs différents domaines d'application, qu'il s'agisse du domaine clinique, éducatif ou social
- ♦ Augmenter la qualité de la pratique du professionnel de l'enseignement dans son travail
- ♦ Connaître les différentes disciplines impliquées dans l'étude du cerveau en relation avec le comportement humain et ses possibilités
- ♦ Apprendre à utiliser les outils utilisés dans la recherche et la pratique des neurosciences
- ♦ Développer les compétences et les capacités en matière de développement émotionnel dans la classe
- ♦ Orienter l'étudiant vers la formation continue et la recherche

“

Vous aurez à votre disposition les ressources pédagogiques les plus modernes, avec un accès gratuit au Campus Virtuel 24 heures sur 24”





Objectifs spécifiques

Module 1. Bases des Neurosciences

- ♦ Apprendre la formation du système nerveux
- ♦ Comprendre les types de neurones
- ♦ Identifier les hémisphères et les lobes cérébraux
- ♦ Différencier le localisationnisme du fonctionnalisme cérébral
- ♦ Découvrir les neurones indifférenciés
- ♦ Connaître la mort neuronale programmée
- ♦ Reconnaître la communication électrique entre neurones
- ♦ Déterminer le rôle de la myéline dans les neurones
- ♦ Comprendre la communication chimique entre neurones
- ♦ Connaître les particularités du cerveau droit
- ♦ Décrypter le cerveau gauche
- ♦ Reconnaître les différences de genre au niveau neuronal
- ♦ Classifier les fonctions hémisphériques
- ♦ Découvrir le nouveau localisationnisme
- ♦ Comprendre les techniques invasives
- ♦ Reconnaître les techniques non invasives

Module 2. Le Neuromarketing

- ♦ Vérifier le développement métacognitif
- ♦ Analyser le rôle de la sensation
- ♦ Élucider les processus de perception
- ♦ Explorer les éléments de l'attention
- ♦ Comprendre le processus attentionnel
- ♦ Analyser la base neuronale de la mémoire

Module 3. La Neuroéconomie

- ♦ Approfondir le concept de cerveau économique
- ♦ Connaître les bases neuronales des erreurs de calcul
- ♦ Confronter les concepts de mathématiques et d'intelligence
- ♦ Approfondir les concepts d'apprentissage et de mémoire

03

Direction de la formation

Conformément à sa philosophie consistant à proposer les diplômes les plus complets et les plus récents sur le marché universitaire, TECH déploie de grands efforts pour former son personnel enseignant. Ainsi, le programme réunit des professionnels de premier plan dans le domaine des Neurosciences. Ces professionnels apportent au matériel pédagogique à la fois leur connaissance du sujet et leurs années d'expérience professionnelle, offrant ainsi un contenu de haute qualité. Engagés dans la pédagogie, ces experts guideront les étudiants tout au long du parcours académique afin de les aider à élargir leurs connaissances et de s'assurer que leur apprentissage est pleinement réussi.





“

Vous pourrez faire part de vos doutes directement à l'équipe enseignante, ce qui vous permettra de bénéficier d'un tutorat personnalisé en fonction de vos propres exigences”

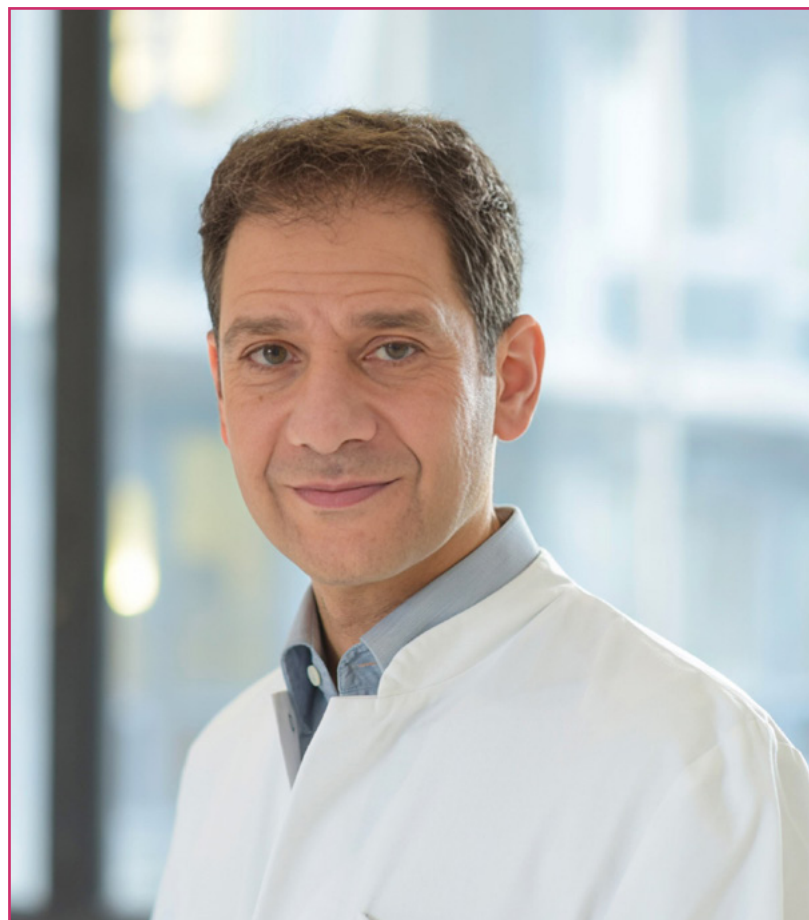
Directeur invité international

Le Docteur Malek Bajbouj est Psychiatre et Neuroscientifique, spécialisé dans les domaines de la Santé Globale, de la Santé Mentale et des Sciences Affectives. Il possède également une expérience de Médecin du Sommeil et de Neuroscientifique social, affectif et cognitif. En collaboration avec une équipe interdisciplinaire, ses travaux se sont concentrés sur la recherche sur le stress, l'affect et les émotions. Pour mener à bien ces études, il a notamment travaillé sur la culture cellulaire, l'imagerie et la stimulation cérébrale, ainsi que sur l'aide humanitaire.

La majeure partie de son expérience professionnelle a été acquise en tant que Directeur Médical et Chef du Centre de Neurosciences Affectives à la Charité Universitätsmedizin de Berlin. En outre, son principal axe de recherche dans le domaine de la Santé Mentale Globale a été le développement d'interventions préventives et thérapeutiques sur mesure, à bas seuil, contre le stress et les troubles liés aux traumatismes. À cette fin, il a utilisé des outils numériques et des essais cliniques, menant des interventions axées sur des approches électrophysiologiques d'innovation inverse et de neuro-imagerie pour améliorer le phénotype des patients.

Par ailleurs, le fort engagement du Docteur Malek Bajbouj en faveur de la Santé Mentale dans le monde l'a amené à développer une grande partie de son activité professionnelle dans les pays du Moyen-Orient, de l'Extrême-Orient et de l'Ukraine. À cet égard, il a participé à diverses conférences internationales telles que la Conférence Germano-Ukrainienne sur la Santé Mentale, le Soutien Psychosocial et la Réhabilitation. Il a également écrit plus de 175 chapitres d'ouvrages et possède une longue liste de publications scientifiques dans lesquelles il a étudié des sujets tels que la Neurosciences Émotionnelle, les Troubles Affectifs et la Santé Mentale Globale.

Ses contributions en Psychiatrie et en Neurosciences ont été récompensées à plusieurs reprises. Il a notamment reçu en 2014 le Prix Else Kröner-Fresenius, en reconnaissance de ses recherches scientifiques exceptionnelles. Son travail inlassable pour renforcer la santé mentale des personnes dans le monde entier l'a positionné comme l'un des meilleurs professionnels dans son domaine.



Dr Bajbouj, Malek

- ♦ Directeur Médical du Centre de Neurosciences Affectives à Charité Universitätsmedizin, Berlin, Allemagne
- ♦ Chercheur invité dans le Département de Psychiatrie de l'Université de Columbia et à l'Institut Psychiatrique de l'État de New York
- ♦ Médecin et Chercheur Assistant à l'Université Libre de Berlin
- ♦ Spécialiste en Médecine du Sommeil
- ♦ Spécialiste en Psychiatrie et Psychothérapie
- ♦ Master en Administration d'Entreprise de l'Université Steinbeis-Hochschule
- ♦ Diplôme de Médecine de l'Université Johannes Gutenberg
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche sur le Langage des Émotions de l'Université Libre de Berlin

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psychologue Indépendant et Écrivain expert en Neurosciences
- ♦ Écrivain spécialiste en Psychologie et en Neurosciences
- ♦ Auteur de la Chaire Ouverte en Psychologie et en Neurosciences
- ♦ Diffuseur scientifique
- ♦ Docteur en Psychologie
- ♦ Licence en Psychologie Université de Séville
- ♦ Master en Neurosciences et Biologie du Comportement Université Pablo de Olavide, Séville
- ♦ Expert en méthodologie d'enseignement. Université La Salle
- ♦ Spécialiste en Hypnose Clinique, Hypnothérapie. Université Nationale d'Enseignement à Distance - U.N.E.D
- ♦ Diplôme en Travail Social, Gestion des Ressources Humaines, Administration du personnel. Université de Séville
- ♦ Expert en Gestion de Projet, Administration et Gestion des Affaires Fédération des Services U.G.T
- ♦ Formateur de Formateurs. Collège Officiel des Psychologues d'Andalousie



Mme Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Conseillère Pédagogique et Collaboratrice Éducative Externe
- ♦ Coordinatrice Académique Campus Universitaire en Ligne
- ♦ Directrice Territoriale de l'Institut des Capacités Élevées d'Estrémadure-Castille La Manche
- ♦ Création de Contenus Éducatifs INTEF au Ministère de l'Éducation et de la Science
- ♦ Diplôme d'Enseignement Primaire avec une Spécialisation en Anglais
- ♦ Psychopédagogue à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Master en Neuropsychologie des Capacités Élevées
- ♦ Master en Intelligence Émotionnelle chez *Practitioner* PNL

Professeurs

Mme Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experte en Éducation Émotionnelle au Collège Jesuitas-Caspe, Barcelone
- ♦ Master en Sciences Médicales Appliquées à l'Activité Physique et au Sport de l'Université de Barcelone
- ♦ Master en Éducation Émotionnelle et Bien-être de l' Université de Barcelone
- ♦ Licence en Sciences de l'Activité Physique et du Sport de l'Université de Lérida

04

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé fournira aux psychologues une compréhension approfondie des fondements neurologiques du comportement du consommateur. Le parcours académique abordera en profondeur des questions allant du système nerveux ou du développement neuronal à la neurochimie du cerveau. Le matériel pédagogique approfondira la manière dont le cerveau agit sur les décisions, en se concentrant sur l'apprentissage neuronal des choix. Ainsi, les diplômés comprendront le comportement des utilisateurs sur la base de modèles comportementaux et de préférences. Le programme se concentrera également sur la Neuroéconomie afin de comprendre les facteurs émotionnels qui influencent le comportement économique.



“

L'équipe enseignante a conçu des heures de contenu supplémentaire pour vous permettre d'approfondir chaque section du programme de manière personnalisée”

Module 1. Bases des Neurosciences

- 1.1. Le système nerveux et les neurones
 - 1.1.1. La formation du système nerveux
 - 1.1.2. Types de neurones
- 1.2. Bases neurobiologiques du cerveau
 - 1.2.1. Hémisphères et lobes cérébraux
 - 1.2.2. Localisationnisme vs. Fonctionnalisme cérébral
- 1.3. Génétique et neurodéveloppement
 - 1.3.1. Neurones indifférenciés
 - 1.3.2. Mort neuronale programmée
- 1.4. Myélinisation
 - 1.4.1. La communication électrique inter-neuronale
 - 1.4.2. Le rôle de la myéline dans les neurones
- 1.5. Neurochimie du cerveau
 - 1.5.1. La communication chimique inter-neuronales
 - 1.5.2. Les neurohormones et leurs fonctions
- 1.6. Plasticité et développement du cerveau
 - 1.6.1. Âge vs. plasticité neuronale
 - 1.6.2. Le neurodéveloppement
- 1.7. Différences hémisphériques
 - 1.7.1. Cerveau droit
 - 1.7.2. Cerveau gauche
- 1.8. Connectivité inter-hémisphérique
 - 1.8.1. La substance blanche
 - 1.8.2. Différences entre les sexes
- 1.9. Localisationnisme vs. Fonctionnalisme
 - 1.9.1. Fonctions hémisphériques
 - 1.9.2. Nouveau localisationnisme
- 1.10. Techniques invasives et non invasives pour l'étude du cerveau
 - 1.10.1. Techniques invasives
 - 1.10.2. Techniques non invasives



Module 2. Le Neuromarketing

- 2.1. Le cerveau face aux décisions
 - 2.1.1. Choix unique ou multiple
 - 2.1.2. Apprentissage neuronal des choix
- 2.2. Plaisir vs. Surprise
 - 2.2.1. Le cerveau face au plaisir
 - 2.2.2. Le cerveau face à la surprise
- 2.3. Le cerveau du Consommateur
 - 2.3.1. Décisions et choix au niveau neuronal
 - 2.3.2. Consommation comme finalité du choix
- 2.4. Les âges du Cerveau
 - 2.4.1. Cerveau de l'enfant et choix
 - 2.4.2. Cerveau de l'adulte et choix
- 2.5. Cerveau Masculin vs. Féminin
 - 2.5.1. Cerveau masculin et choix
 - 2.5.2. Cerveau féminin et choix
- 2.6. Neurones miroirs et Comportement Social
 - 2.6.1. La pertinence des neurones miroirs dans le marketing
 - 2.6.2. Comportement social et prosocial dans le Marketing
- 2.7. Apprentissage et Mémoire
 - 2.7.1. Apprentissage de la décision
 - 2.7.2. Mémoire et oubli de décision
- 2.8. Techniques d'évaluation du Neuromarketing
 - 2.8.1. Techniques neuronales invasives
 - 2.8.2. Techniques neuronales non invasives
- 2.9. Succès et échecs du Neuromarketing
 - 2.9.1. Cas appliqués du Neuromarketing
 - 2.9.2. Résultats du Neuromarketing
- 2.10. Technologies de vente vs. Neuromarketing
 - 2.10.1. Technologie de vente et cerveau
 - 2.10.2. Neuromarketing et ventes

Module 3. La Neuroéconomie

- 3.1. Le Cerveau Économique
 - 3.1.1. Les numéros et le cerveau
 - 3.1.2. Mathématiques et cerveau
- 3.2. Bases neuronales des erreurs de calcul
 - 3.2.1. Calculs simples vs. complexes
 - 3.2.2. Erreurs mathématiques courantes
- 3.3. Développement du cerveau mathématique
 - 3.3.1. Langage versus Mathématiques au niveau cérébral
 - 3.3.2. Développement mathématique
- 3.4. Mathématiques versus Intelligence
 - 3.4.1. Intelligence et mathématiques
 - 3.4.2. Intelligences multiples et Mathématiques
- 3.5. Tendances et modes au niveau neuronal
 - 3.5.1. Théories implicites versus explicites des tendances
 - 3.5.2. Mode neuronale
- 3.6. Prise de Risque vs. Préservation
 - 3.6.1. Personnalité et risque
 - 3.6.2. Cerveau et risque
- 3.7. Biais mathématiques
 - 3.7.1. Biais basiques de Mathématiques
 - 3.7.2. Biais complexes de Mathématiques
- 3.8. Émotions versus Économie
 - 3.8.1. Émotions positives neuronales et Économie
 - 3.8.2. Émotions négatives neuronales et Économie
- 3.9. Réussite et échec économique
 - 3.9.1. Réussite économique au niveau neuronal
 - 3.9.2. Échec économique au niveau neuronal
- 3.10. Psychopathologie économique
 - 3.10.1. Psychologie clinique et Économie
 - 3.10.2. Personnalité et Économie

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



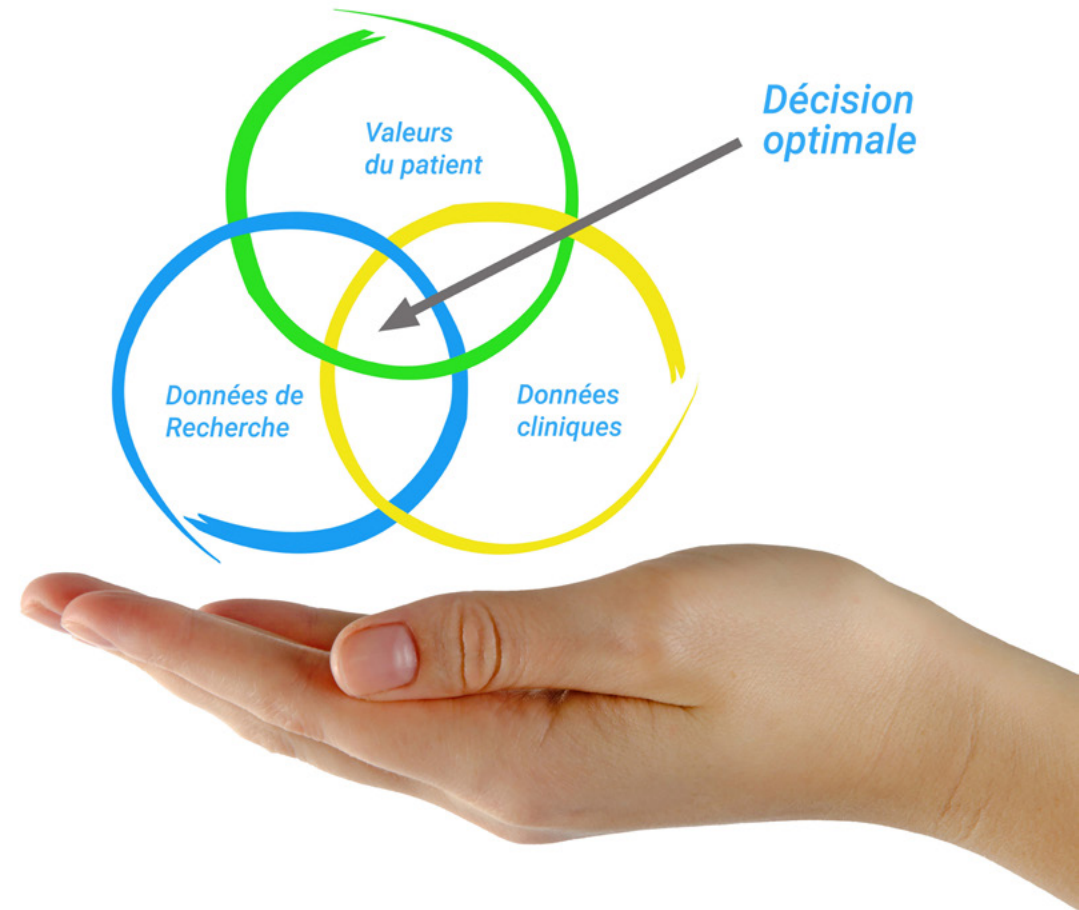
“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation”

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, le psychologue expérimente un mode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du psychologue.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les psychologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au psychologue de mieux intégrer ses connaissances dans la pratique clinique.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport aux simples études de cas et analyses.



Le psychologue apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Cette méthodologie a permis de former plus de 150.000 psychologues avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Les dernières techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'actualité de la psychologie. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

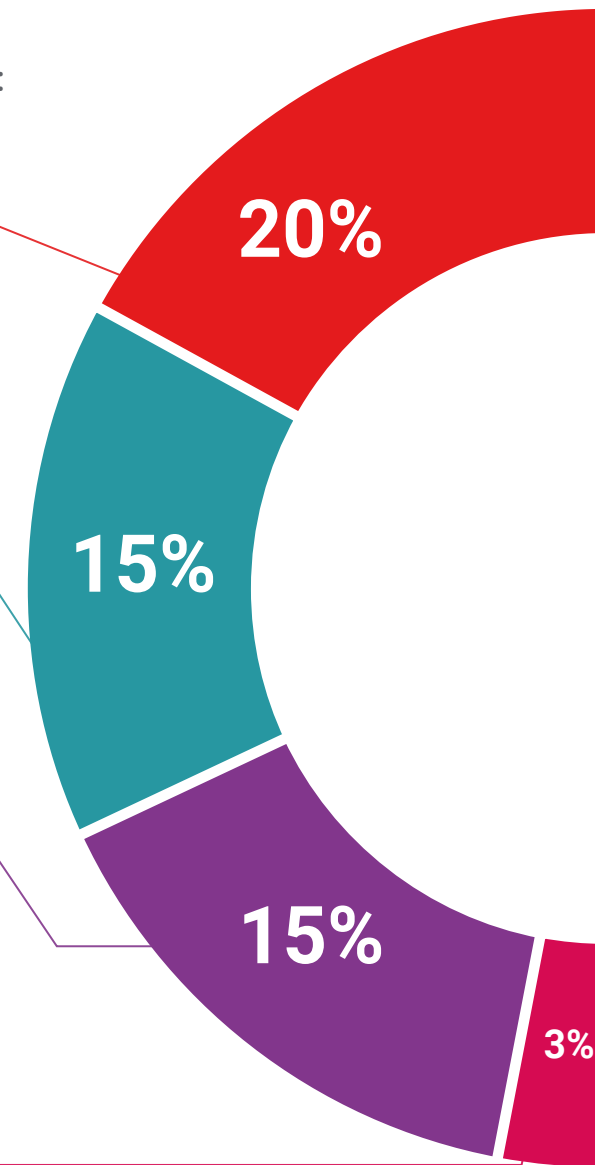
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

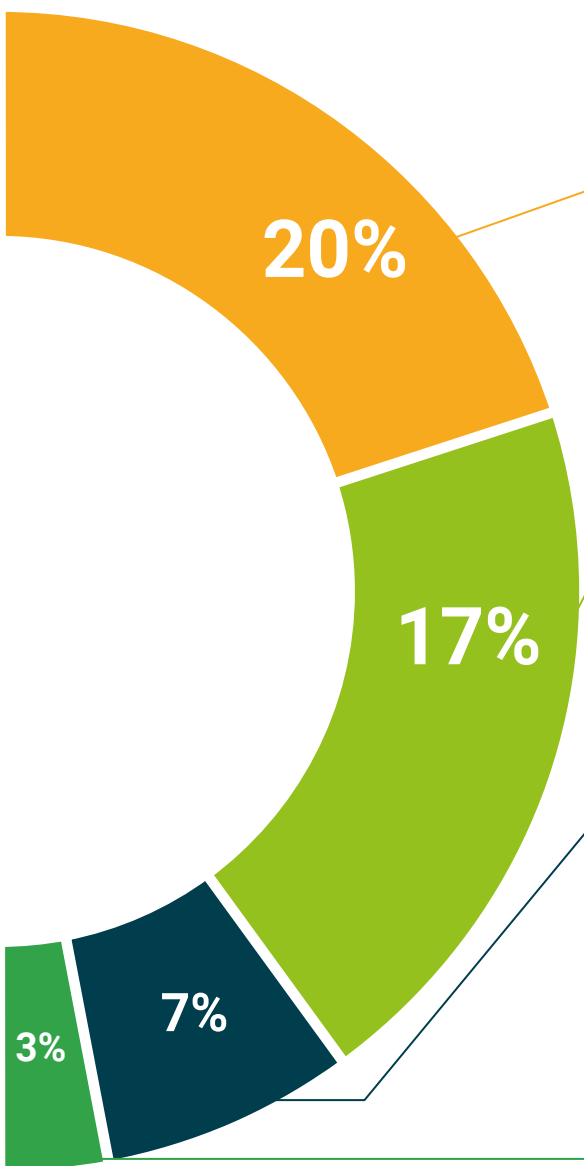
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Neuromarketing et Neuroéconomie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Neuromarketing et Neuroéconomie** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Neuromarketing et Neuroéconomie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Neuromarketing
et Neuroéconomie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Neuromarketing et Neuroéconomie

