

# Certificat Avancé

## Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

Approuvé par la NBA





## Certificat Avancé

### Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/psychologie/diplome-universite/diplome-universite-leadership-image-marque-personnelle-psychologie-sportive](http://www.techtitute.com/fr/psychologie/diplome-universite/diplome-universite-leadership-image-marque-personnelle-psychologie-sportive)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

L'image de marque personnelle fait partie non seulement de l'identité professionnelle d'un individu, mais aussi de ses propres capacités, aspirations et ambitions. Par conséquent, de nombreux psychologues du sport ont développé une marque personnelle forte au cours des dernières années, ce qui en fait un élément clé des carrières les plus réussies. Pour créer et favoriser une marque personnelle forte, il est nécessaire d'approfondir son propre leadership et sa gestion d'équipe afin d'acquérir le recul nécessaire pour transmettre ces connaissances dans un environnement numérique. Ce programme universitaire aborde la gestion et le maniement des réseaux sociaux, pour atteindre des objectifs professionnels, avec un format entièrement en ligne, qui offre la flexibilité nécessaire pour s'adapter à toutes sortes de routines et de responsabilités quotidiennes.





“

*Donnez un élan décisif à votre carrière professionnelle en comprenant l'impact des différentes plateformes de blogs, podcasts et vidéoblogs sur la carrière d'un athlète”*

De nos jours, les médias sociaux sont presque une extension de la vie professionnelle et personnelle de nombreux athlètes. Les utiliser est simple, mais apprendre à les gérer et à les manier d'un point de vue psychologique est plus compliqué, surtout lorsque des objectifs sportifs ambitieux sont fixés.

C'est là qu'intervient le rôle du psychologue du sport, qui, grâce à une maîtrise des techniques de persuasion et d'influence dans les réseaux, peut améliorer non seulement son positionnement personnel, mais aussi celui des équipes et des athlètes qu'il conseille. Ainsi, il est essentiel d'étudier la pyramide psychologique de la performance sportive que les réseaux sociaux affectent, ainsi que d'autres domaines tels que le leadership personnel, la mentalité d'équipe ou la gestion efficace dans le sport de haut niveau.

S'agissant d'une question transcendante, il est nécessaire que le psychologue ait la liberté de l'aborder d'une manière confortable et accessible. C'est pourquoi TECH a créé ce Certificat Avancé dans le but de le proposer 100% en ligne. Les cours en face à face et les horaires prédéfinis ont donc été éliminés, ce qui donne au psychologue la liberté de télécharger tous les contenus dès le premier jour. Le support didactique, riche en contenu multimédia de haute qualité, sera un avantage décisif pour maîtriser efficacement le Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive.

Ce **Certificat Avancé en Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive** contient le programme scientifique le plus complet et le mieux adapté du marché actuel. Ses caractéristiques les plus importantes sont les suivantes:

- Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Coaching et en Psychologie Sportive
- Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du cours fournit des informations concrètes sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- Il se concentre sur les méthodologies innovantes
- Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Appliquez les connaissances exceptionnelles que vous acquerez dans cet Certificat Avancé à votre propre marque personnelle, en donnant une valeur encore plus importante à votre image et à votre contenu”*

“

*Acquérir le leadership nécessaire pour diriger des équipes ou des individus dans le sport de haut niveau, y compris votre propre image publique”*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Traiter plus efficacement les problèmes de conflit et de négociation qui découlent souvent de l'utilisation des médias sociaux.*

*Vous n'aurez pas à vous adapter à un horaire ou à des cours en face à face. À TECH, c'est vous qui décidez du moment et du lieu pour assumer la totalité de la charge de cours.*



# 02

# Objectifs

Étant donné que l'image de marque personnelle n'est pas seulement une question de marketing, mais aussi de leadership efficace, ce Certificat Avancé rassemble les connaissances que les dirigeants sportifs et les entraîneurs appliquent dans leur propre méthodologie de réussite. Élaboré par une équipe pédagogique de haut niveau, le psychologue aura accès à un contenu actualisé et adapté aux nouvelles réalités du sport, en contextualisant chacun des thèmes abordés par des études de cas réels.





“

*Donnez un élan distinctif à votre marque personnelle même pendant la durée du diplôme, car l'amélioration sera continue et progressive”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Couvrir les différents styles de leadership qui ont le plus de succès dans le panorama sportif
- ♦ Étudier la gestion des équipes de haute performance sur le plan psychologique et motivationnel
- ♦ Comprendre l'importance de l'image de marque personnelle pour un bon développement professionnel
- ♦ Actualiser la gestion des différents outils numériques pour diffuser la marque personnelle

“

*Apprenez à connaître les clés du leadership et de la gestion sportive appliquées par les entraîneurs les plus performants du monde”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Leadership et gestion d'équipes performantes

- ♦ Étudier les modèles de gestion les plus efficaces dans le sport de haut niveau
- ♦ Apprendre à appliquer un leadership efficace dans l'environnement sportif

### Module 2. Le leadership appliqué au sport individuel et collectif

- ♦ Connaître les différences entre le psychologue du sport et l'entraîneur
- ♦ Approfondir le concept de coaching psychologique
- ♦ Apprendre à générer une mentalité d'équipe
- ♦ Apprendre à promouvoir l'auto-leadership
- ♦ Approfondir dans les méthodes pour assumer une défaite

### Module 3. Image de marque personnelle et gestion des outils numériques

- ♦ Apprendre les principes de base et le positionnement d'une marque personnelle
- ♦ Approfondir la gestion et le maniement des réseaux sociaux pour atteindre des objectifs professionnels
- ♦ S'informer sur l'utilisation appropriée des réseaux sociaux par le sportif
- ♦ Étudier les techniques de persuasion et d'influence applicables aux différentes plateformes de blogs, podcasts ou vidéoblogs
- ♦ Étudier la pyramide psychologique de la performance sportive

# 03

## Structure et contenu

Afin de faciliter le processus d'étude de l'étudiant, chaque sujet abordé est complété par une multitude de vidéos détaillées, de résumés interactifs, de lectures complémentaires et d'exercices de connaissance de soi. La méthodologie d'enseignement *Relearning*, propre à TECH, rend l'apprentissage beaucoup plus efficace, car les concepts les plus importants de leadership et d'image de marque personnelle sont répétés tout au long du programme.





“

*Vous aurez même la liberté de choisir le module d'enseignement par lequel vous souhaitez commencer, en fonction de vos propres intérêts et objectifs”*

## Module 1. Leadership et Gestion d'Équipes Performantes

- 1.1. Origine et histoire des Styles de Leadership
- 1.2. Style de Leadership Transformationnel et Transactionnel
- 1.3. Style de Leadership et Suivi
- 1.4. Bases des équipes de Haute Performance
- 1.5. Définir le Défi de la Haute Performance
- 1.6. Plan d'action
- 1.7. Durabilité et Maintien de la Haute Performance
- 1.8. Types de Leadership et de Coaching dans l'environnement sportif
- 1.9. Situations à risque pour les athlètes
- 1.10. L'Auto-soin des Athlètes de haut Niveau et de leurs "soignants"

## Module 2. Le leadership appliqué au sport individuel et collectif

- 2.1. Psychologue du sport vs. Coach
- 2.2. Formation psychologique
- 2.3. Déterminants psychologiques de la performance et gestion des talents
- 2.4. Mentalité d'équipe et éléments de base de l'intervention
- 2.5. Compétences en matière de communication
- 2.6. Intervention sur le stress et l'anxiété
- 2.7. Faire face à la défaite/prévention du *burnout*
- 2.8. Outils expérimentaux : *Live Training* appliquée à l'Entraînement Sportif
- 2.9. Sport extrême : talent, force mentale et éthique dans le développement du sport
- 2.10. Auto-leadership. Autogestion
- 2.11. Le Coach leader et gestion d'équipe, éthique et coaching
- 2.12. Outils de diagnostic dans les équipes et organisations sportives
- 2.13. Conception de plans d'intervention dans les équipes et développement organisationnel



### Module 3. Image de marque Personnelle et Gestion des Outils Numériques

- 3.1. Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)
- 3.2. Principes de base du Marketing Numérique
- 3.3. Internet, le Web, le Web 2.0 et le Web 3.0
- 3.4. Positionnement de la Marque Personnelle
- 3.5. Gestion des médias sociaux
- 3.6. L'athlète et l'utilisation de ses réseaux et de ses interventions dans les médias
- 3.7. Génération de Marketing de Contenu à travers différentes plateformes : blog, podcast, blogs vidéo, etc
- 3.8. Compétences en matière de communication avec les médias
- 3.9. Techniques de persuasion et d'influence

“ Vous économiserez de nombreuses heures d'étude grâce au support didactique et pédagogique avec lequel tous les contenus ont été abordés ”



04

# Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique : **le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le **New England Journal of Medicine**.



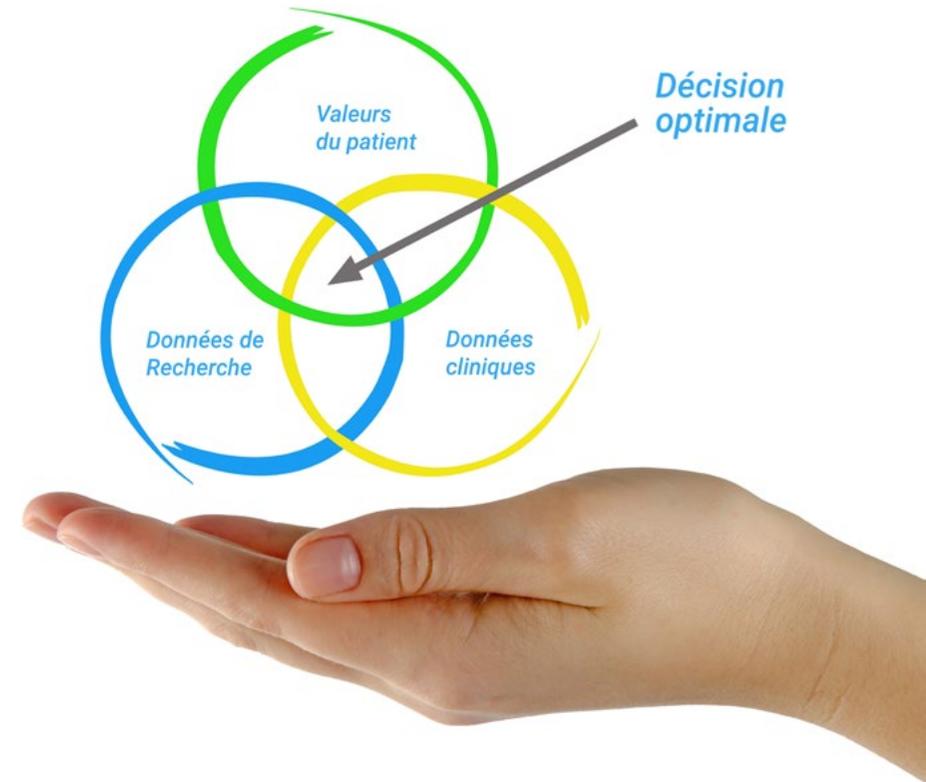
“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## À TECH, nous utilisons la Méthode des Cas

Dans une situation donnée, que devrait faire un professionnel ? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, les psychologues expérimentent un mode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr. Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle réelle, en essayant de recréer les véritables conditions de la pratique professionnelle du psychologue.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit ? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924”*

**L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre éléments clés:**

1. Les psychologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et d'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au psychologue de mieux intégrer ses connaissances dans la pratique clinique.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



## Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas de Harvard avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment : le Relearning.

Notre université est la première au monde à combiner l'étude des cas Clinique avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, et qui représente une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.



*Le psychologue apprendra à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.*

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 150.000 enseignants avec un succès sans précédent et dans toutes les spécialités Clinique. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques conçus spécialement pour vous:



### Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel ce qui créera notre façon de travailler 100% en ligne. Les cours et les formats de cours sont conçus en utilisant les dernières techniques afin de mettre à votre disposition des supports académiques d'une qualité optimale.



### Les dernières techniques et procédures disponibles en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'actualité de la psychologie. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les visionner autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

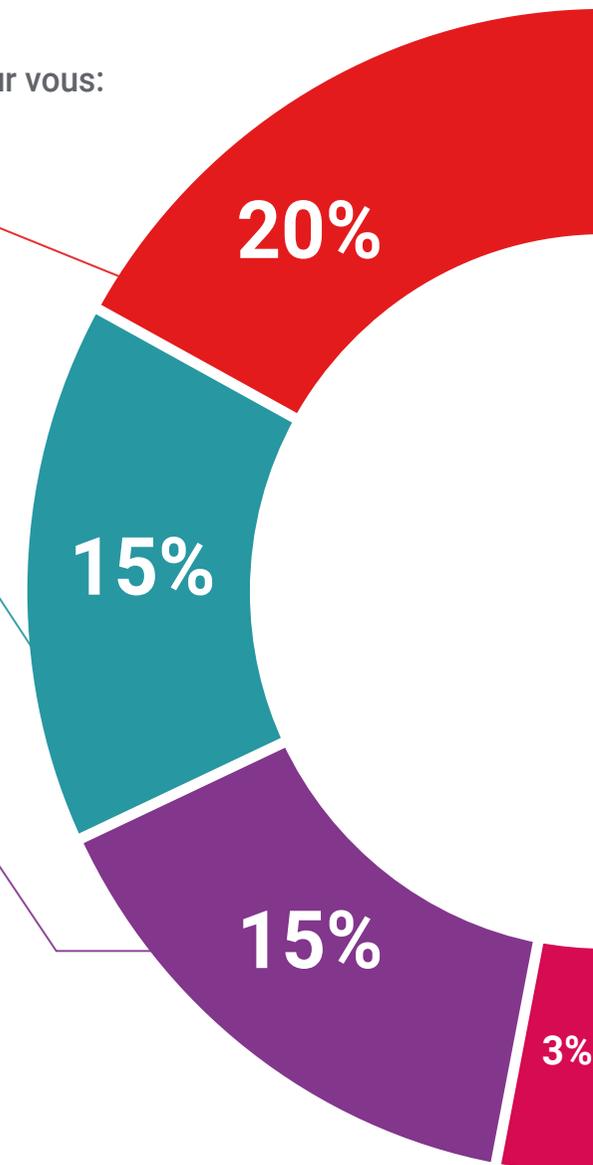
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

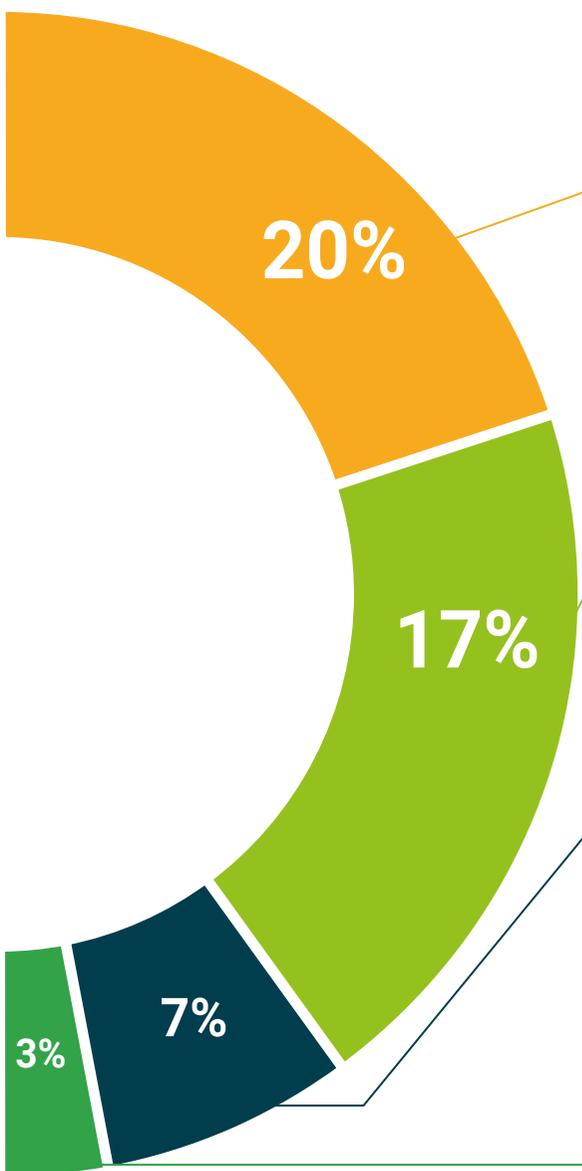
Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.  
La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université technologique. .



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive**

N.º d'heures officielles: **450 h.**

**Approuvé par la NBA**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engager

**tech** université  
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité  
en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

## Certificat Avancé

Leadership et Image  
de Marque Personnelle  
en Psychologie Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Leadership et Image de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

Approuvé par la NBA

