

Certificat

Digitalisation et Image de Marque
Personnelle en Psychologie du Sport



Certificat

Digitalisation et Image de Marque Personnelle en Psychologie du Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/psychologie/cours/digitalisation-image-marque-personnelle-psychologie-sport

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Il est tout aussi important d'avoir une bonne image professionnelle que de savoir la transmettre et la projeter aux autres. Avec la révolution des réseaux sociaux, toutes sortes de domaines professionnels sont passés au plan numérique, renforçant une marque personnelle qui sert à son tour de lettre de présentation et de curriculum vitae. Les psychologues doivent renforcer cette facette s'ils veulent atteindre le plus haut niveau des institutions et des formations sportives, une question sur laquelle ce programme met particulièrement l'accent. L'utilisation la plus efficace des réseaux sociaux, du marketing de contenu et des techniques de persuasion sera promue, avec une méthodologie développée par des experts en la matière. Une occasion unique de renforcer votre image de marque personnelle dans un diplôme 100% en ligne, flexible et adapté aux exigences du psychologue moderne.





“

Construisez une marque personnelle solide avec laquelle vous pourrez atteindre les meilleures institutions sportives grâce à ce Certificat”

Les organisations sportives ont subi une transformation culturelle considérable ces dernières années. À tel point que leur mission, leurs valeurs et leur vision générale s'étendent au-delà de la sphère sportive, se considérant comme des acteurs de l'éducation des nouvelles générations, de l'action humanitaire et de la lutte contre le *bullying* ou la toxicomanie.

Ainsi, le psychologue doit également comprendre l'image des institutions elles-mêmes afin d'axer sa communication et sa marque personnelle sur ces mêmes valeurs. Ce Certificat fournit au professionnel les bons outils et les connaissances nécessaires pour rendre ses messages plus efficaces dans les institutions et sur le lieu de travail sportif, avec des principes étendus dans l'utilisation des compétences de communication, de marketing et de leadership organisationnel.

Ce programme est donc une option académique préférentielle pour maximiser les compétences dans le domaine numérique et communicatif de la Psychologie du Sport. TECH a éliminé les cours en face à face et les horaires fixes, favorisant un format entièrement en ligne dans lequel le psychologue choisit comment répartir la charge de cours, sans aucune contrainte. L'ensemble du contenu est disponible dès le premier jour et peut être téléchargé depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet.

Ce **Certificat en Digitalisation et Image de Marque Personnelle en Psychologie du Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Les principales caractéristiques sont les suivants:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en *coaching* et de psychologie sportive
- ♦ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Se démarquer avec une image professionnelle adaptée à la communication sportive moderne, en comprenant la mission et les valeurs des institutions pour les partager et les promouvoir dans les médias numériques”

“

Donnez un élan distinctif à votre carrière en ajoutant ce programme à votre CV, attirant ainsi l'attention des institutions sportives les plus prestigieuses”

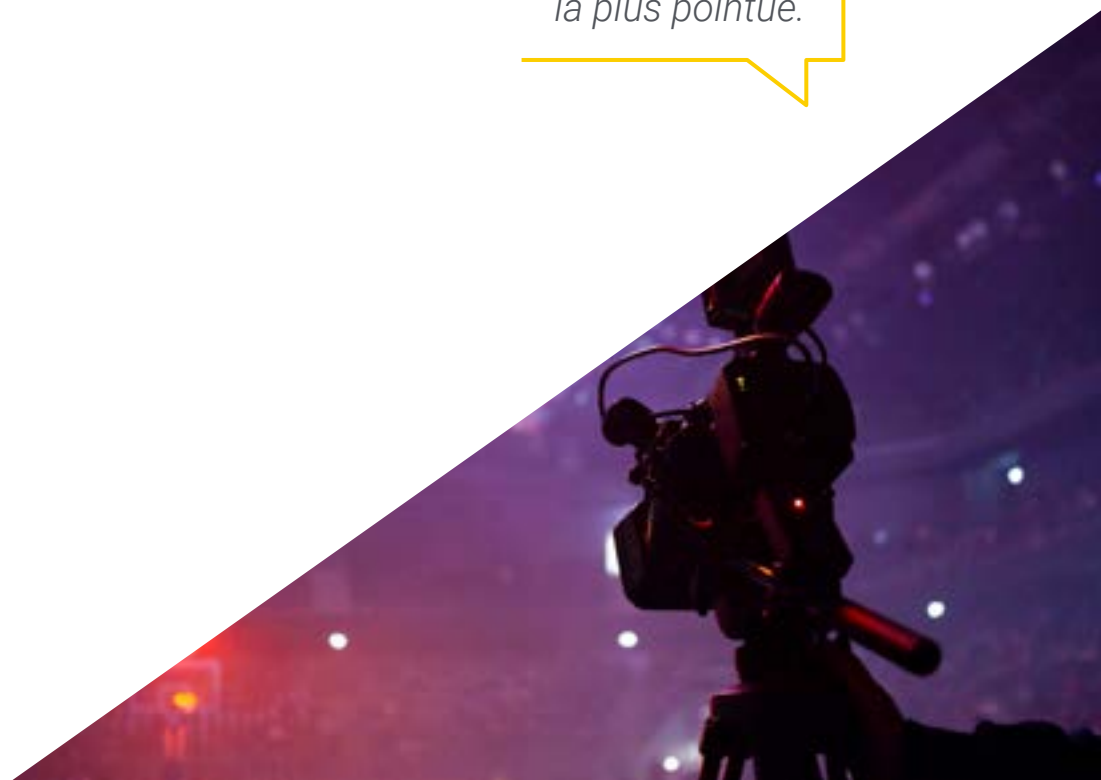
Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long de l'année académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Inscrivez-vous maintenant pour commencer à améliorer votre marque personnelle dès aujourd'hui en apprenant les techniques de génération de contenu les plus rentables.

Ne manquez pas l'occasion de rejoindre la plus grande institution académique en ligne au monde, dotée de la technologie éducative la plus pointue.

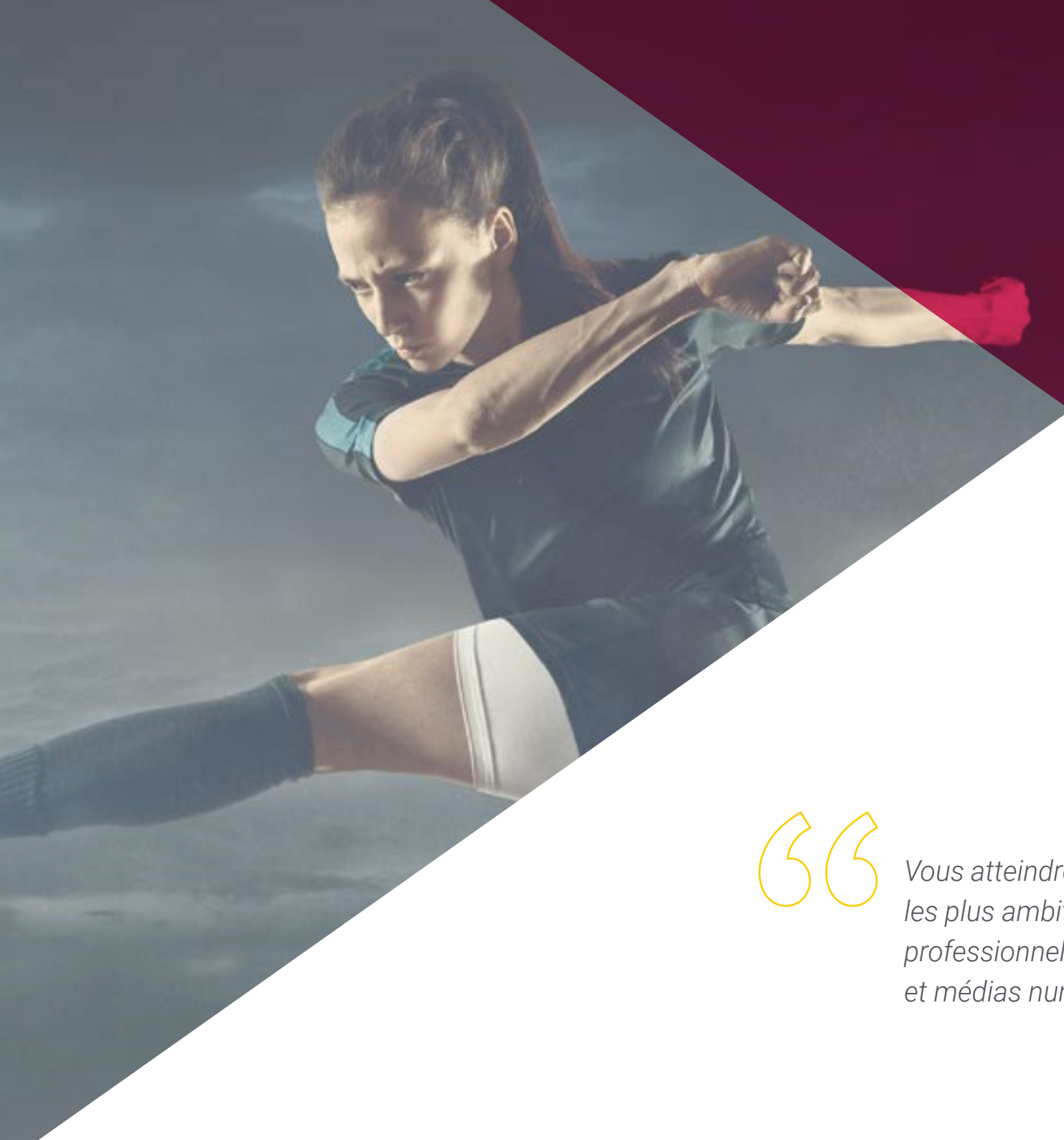


02

Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat est de fournir aux psychologues les outils numériques qui leur permettront de se positionner comme une référence dans leur secteur, tout en offrant une compréhension beaucoup plus large et complète de la dynamique dans les organisations sportives. Cela leur donnera un avantage pour accéder à des postes plus pertinents dans le domaine de la psychologie du sport, augmentant ainsi leurs attentes en matière d'emploi et de profession.





“

Vous atteindrez vos objectifs professionnels les plus ambitieux en projetant votre image professionnelle dans les principaux réseaux et médias numériques”



Objectifs généraux

- ◆ Couvrir les différents styles de leadership qui ont le plus de succès dans le panorama sportif
- ◆ Étudier la gestion des équipes de haute performance sur le plan psychologique et motivationnel
- ◆ Examiner les piliers de base sur lesquels repose la psychologie du sport
- ◆ Analyser les applications possibles des techniques et méthodologies les plus courantes dans le *coaching* sportif
- ◆ Apprenez les techniques psychologiques les plus fréquemment utilisées dans le domaine du sport
- ◆ Apprendre à connaître la figure du leader dans le sport individuel et collectif
- ◆ Comprendre l'importance de l'image de marque personnelle pour un bon développement professionnel
- ◆ Mettre à jour la gestion des différents outils numériques pour diffuser la marque personnelle
- ◆ Étudier en profondeur la transformation culturelle des organisations sportives
- ◆ Étudier les différents outils interdisciplinaires du psychologue et du *coach* sportif
- ◆ Approfondir le travail du psychologue en tant que facilitateur dans le contexte du sport





Objectifs spécifiques

- ◆ Apprendre les principes de base et le positionnement d'une marque personnelle
- ◆ Se plonger dans la gestion et le maniement des réseaux sociaux pour atteindre des objectifs professionnels
- ◆ S'informer sur l'utilisation appropriée des réseaux sociaux par le sportif
- ◆ Étudier les techniques de persuasion et d'influence applicables aux différentes plateformes de blogs, podcasts ou vidéoblogs
- ◆ Étudier la pyramide psychologique de la performance sportive
- ◆ Couvrir la gestion d'équipe en tant que figure *coach* sportif
- ◆ Analyser les valeurs qui animent les organisations sportives
- ◆ Connaître la conception de plans d'intervention réalisés dans des équipes et des organisations

“

Faites un pas décisif en avant en acquérant les compétences en communication et en leadership organisationnel que ce Certificat vous procure”

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Dr Barbara Roberts est une psychologue clinicienne de premier plan, dont l'expérience dans le domaine de la santé mentale des sportifs est internationalement reconnue. Elle a joué un rôle important en tant que Directrice du Bien-être et des Études Cliniques pour l'équipe de football des Washington Commanders, un poste qui a fait d'elle l'une des rares professionnelles titulaires d'un doctorat en Psychologie Clinique à travailler à plein temps pour une franchise de la NFL. Dans ce cadre, elle s'est attachée à mettre en œuvre une approche proactive de la gestion de la santé mentale, en cherchant à établir une base solide pour le bien-être des joueurs et son impact sur les performances et la santé en général.

En outre, sa carrière professionnelle l'a amené à jouer un rôle important au sein du Bureau Fédéral des Prisons (Federal Bureau of Prisons) et de l'U.S. Army Aberdeen Proving Ground, où elle a développé des programmes de soutien aux détenus et aux militaires souffrant de problèmes d'abus de substances. En outre, elle a travaillé pour l'Administration des Services de Santé Mentale et d'Abus de Substance (Substance Abuse and Mental Health Services Administration) et pour le Bureau de la Politique Nationale de Contrôle des Drogues, ce qui lui a permis d'évaluer et d'améliorer les programmes de traitement à l'échelle du pays.

Le Dr Barbara Roberts a également mis à profit son expertise en matière de méthodes fondées sur des données probantes, telles que l'entretien motivationnel, pour créer un environnement de confiance avec les joueurs et les aider à relever les défis de leur carrière et de leur vie personnelle. À cet égard, son approche est unique dans sa capacité à normaliser la santé mentale dans l'environnement sportif et à offrir un soutien continu et personnalisé. En retour, elle a excellé dans son engagement à aider les joueurs à travers les différentes étapes de leur carrière, depuis leurs premières années dans la NFL jusqu'à la vie après la retraite.



Dr. Roberts, Barbara

- ♦ Directrice du Bien-être et des Services Cliniques aux Washington Commanders, Washington D.C., États-Unis
- ♦ Psychologue Clinique au Centre Médical de l'Université de Georgetown
- ♦ Analyste et Coordinatrice de la Politique de Santé au Bureau de la Politique Nationale de Contrôle des Drogues de la Maison Blanche
- ♦ Psychologue Clinicienne à l'Administration des Services de Santé Mentale et d'Abus de Substances (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)
- ♦ Doctorat en Psychologie Clinique, Université d'Oklahoma
- ♦ Licence en Psychologie de l'Université de Fisk

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Afin de garantir un meilleur travail d'étude à l'étudiant, TECH a incorporé la méthodologie pédagogique *Relearning* dans tous les contenus de ce programme. Cela signifie que le psychologue acquerra les compétences développées en matière de Digitalisation et de Marque Personnelle tout au long du diplôme. Cela évite un investissement considérable en heures, permettant à l'étudiant d'investir plus de temps dans l'approfondissement de ses connaissances grâce au matériel multimédia de haute qualité et aux lectures complémentaires fournies dans chaque matière.





“

Profitez de toutes les ressources didactiques que TECH met à votre disposition, en disposant des meilleurs moyens pour porter votre marque personnelle auprès des meilleures institutions sportives”

Module 1. Image de marque personnelle et gestion des outils numériques

- 1.1. Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- 1.2. Principes de base du marketing numérique
- 1.3. Internet, le Web, le Web 2.0 et le Web 3.0
- 1.4. Positionnement de la marque personnelle
- 1.5. Gestion des médias sociaux
- 1.6. L'athlète et l'utilisation de ses réseaux et de ses interventions dans les médias
- 1.7. Génération de marketing de contenu à travers différentes plateformes: blog, podcast, blogs vidéo, etc.
- 1.8. Compétences en matière de communication avec les médias
- 1.9. Techniques de persuasion et d'influence

Module 2. La transformation culturelle dans les organisations sportives

- 2.1. Des organisations sportives guidées par des valeurs. Mission et vision
- 2.2. Outils professionnels de communication et de coordination
- 2.3. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique
- 2.4. Culture et climat organisationnels
- 2.5. Leadership organisationnel
- 2.6. Outils de *coaching* exécutif
- 2.7. Dynamique et techniques d'intervention dans l'organisation sportive





“ Vous pourrez conserver tout le contenu de ce Certificat même après l'avoir terminé, car vous pourrez télécharger l'intégralité du programme sur votre appareil préféré”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, le psychologue expérimente un mode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du psychologue.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les psychologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale, grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et à l'application des connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au psychologue de mieux intégrer ses connaissances dans la pratique clinique.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport aux simples études de cas et analyses.



Le psychologue apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Cette méthodologie a permis de former plus de 150.000 psychologues avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Les dernières techniques et procédures en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'actualité de la psychologie. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

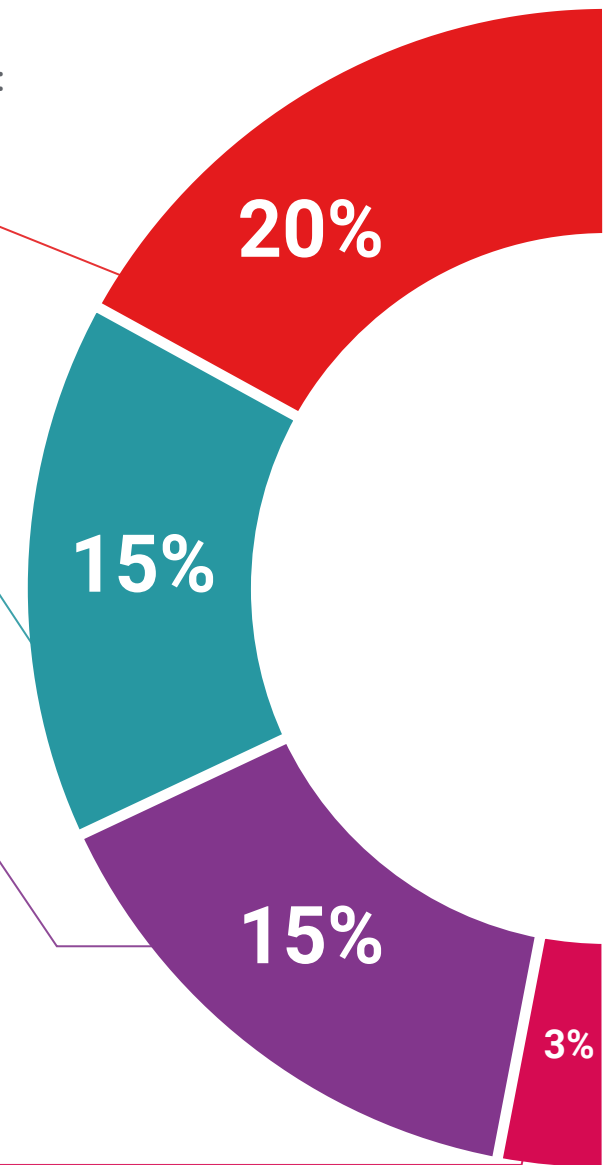
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

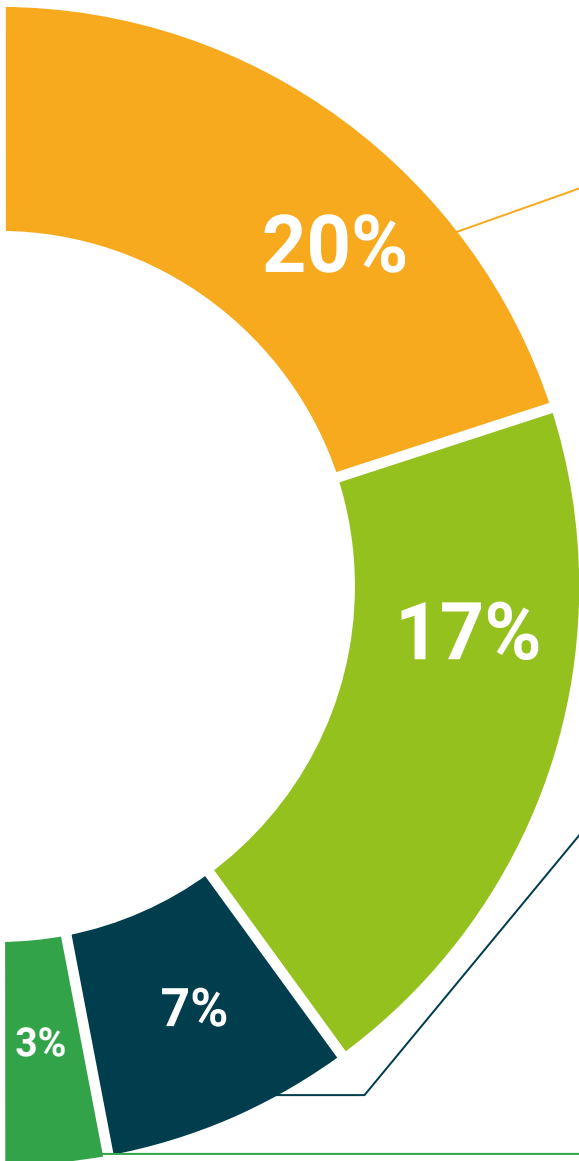
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06

Diplôme

Le Certificat en Digitalisation et Marque Personnelle en Psychologie du Sport vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Digitalisation et Marque Personnelle en Psychologie du Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Digitalisation et Marque Personnelle en Psychologie du Sport**

N.° d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Digitalisation et Image
de Marque Personnelle
en Psychologie du Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Digitalisation et Image de Marque
Personnelle en Psychologie du Sport

