

Esperto Universitario

Neuromarketing
e Neuroeconomia





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Neuromarketing e Neuroeconomia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/psicologia/specializzazione/specializzazione-neuromarketing-neuroeconomia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

In un contesto imprenditoriale caratterizzato dalla concorrenza, le istituzioni cercano di differenziarsi attraverso prodotti o servizi innovativi che catturino l'attenzione del pubblico. In questo senso, i professionisti della Psicologia svolgono un ruolo chiave in questo processo comprendendo i meccanismi che governano il comportamento umano. In questo modo, tali professionisti utilizzano strategie di settori come il Neuromarketing o la Neuroeconomia per adattare le diverse strategie di vendita e ottenere così che le aziende si connettano con la mente dei consumatori. Di fronte a questo, TECH sta sviluppando un rivoluzionario Esperto Universitario che si concentrerà sul cervello del consumatore e sull'apprendimento neuronale delle scelte. Inoltre, il programma sarà impartito in una comoda modalità 100% online.



“

*Grazie a questo programma 100% online,
ti specializzerai nei campi emergenti del
Neuromarketing e della Neuroeconomia,
per fornirti nuove opportunità professionali”*

La Neuroeconomia è diventata una disciplina fondamentale per capire come funzionano i processi cerebrali legati al processo decisionale economico. Ciò è particolarmente utile per i professionisti di psicologia, perché permette loro di avere una visione più completa del comportamento umano e come gli individui prendono determinazioni economiche. Questo settore offre ai professionisti una vasta gamma di applicazioni, tra cui come le decisioni di acquisto affrettate possono essere indicative di disturbi del controllo degli impulsi. In questo modo, gli specialisti progettano e implementano ai pazienti trattamenti personalizzati per superare questi problemi.

In questo scenario, TECH crea un programma all'avanguardia in Neuromarketing e Neuroeconomia. Il piano di studi esaminerà in dettaglio le basi delle neuroscienze, tenendo conto di aspetti chiave come il funzionamento del sistema nervoso, lo sviluppo neuronale o le funzioni emisferiche. Il programma, a sua volta, approfondirà l'Apprendimento Neuronale delle Scelte in modo che gli studenti comprendano come gli individui valutano e scelgono tra diverse opzioni. In linea con questo, i materiali didattici si concentreranno sulla Psicopatologia Economica al fine di aiutare gli esperti a sviluppare le capacità di gestione finanziaria. Superare i comportamenti auto-distruttivi in relazione al denaro. Inoltre, il programma prevede la partecipazione di un Direttore Ospite Internazionale che affronterà gli ultimi sviluppi che sono stati prodotti in queste discipline emergenti.

La qualifica si basa sulla rivoluzionaria metodologia *Relearning*, un sistema di apprendimento di cui TECH è stata pioniera, che consiste nel ripetere gli aspetti chiave in modo che rimangano impressi nella mente. In questo modo il programma può essere pianificato individualmente, poiché non ci sono orari o calendari di valutazione prestabiliti. Inoltre, il Campus Virtuale sarà disponibile 24 ore su 24 e consentirà agli psicologi di scaricare i materiali per consultarli ogni volta che lo desiderano.

Questo **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Neuroscienze
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un noto Direttore Ospite Internazionale ti offrirà 4 Master class che ti permetteranno di elevare le tue competenze ad un livello superiore"

“

Incorporerai nella tua prassi le più innovative Tecniche di Valutazione del Neuromarketing per misurare le reazioni emotive delle persone a stimoli come gli annunci pubblicitari”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Stai cercando di capire meglio il processo decisionale economico? Ottieni tale obiettivo con questo programma universitario in soli 6 mesi.

Studia comodamente da casa e rinnova le tue conoscenze in formato online con TECH, la più grande Università digitale del mondo.



02

Obiettivi

Attraverso questo programma, gli psicologi avranno una visione olistica sui fondamenti metodologici del Neuromarketing e della Neuroeconomia. In questo senso, acquisiranno competenze per analizzare i dati sull'attività cerebrale, nonché le risposte fisiologiche degli individui agli stimoli di marketing o alle decisioni economiche. Inoltre, utilizzeranno queste conoscenze per identificare opportunità di mercato, prevedere le tendenze future nel comportamento dei consumatori e le loro potenziali richieste. In questo modo, gli studenti collaboreranno in team interdisciplinari per sviluppare soluzioni innovative e comprendere le dinamiche del mercato.



“

Acquisirai competenze per riconoscere i pregiudizi cognitivi ed emozionali che influenzano sia le decisioni economiche che le preferenze del consumatore"



Obiettivi generali

- ◆ Aggiornare le conoscenze sulle neuroscienze nei loro diversi campi di applicazione, dall'area clinica, educativa o sociale
- ◆ Aumentare la qualità della pratica dei docenti professionisti nelle loro prestazioni
- ◆ Conoscere le diverse discipline coinvolte nello studio del cervello in relazione al comportamento umano e alle sue possibilità
- ◆ Imparare a utilizzare gli strumenti usati nella ricerca e nella pratica delle neuroscienze
- ◆ Sviluppare competenze e abilità per lo sviluppo emotivo in aula
- ◆ Orientare lo studente verso l'educazione continua e la ricerca

“

Avrai a disposizione le più innovativi risorse didattiche, con accesso gratuito al Campus Virtuale 24 ore su 24"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Basi di Neuroscienze

- ♦ Imparare la costituzione del sistema nervoso
- ♦ Comprendere i tipi di neuroni
- ♦ Identificare emisferi e lobuli cerebrali
- ♦ Differenziare tra localismo e funzionalità cerebrale
- ♦ Descrivere i neuroni indifferenziati
- ♦ Conoscere la morte neuronale programmata
- ♦ Riconoscere la comunicazione elettrica interneuronale
- ♦ Determinare il ruolo della mielina nei neuroni
- ♦ Comprendere la comunicazione chimica interneuronale
- ♦ Conoscere le peculiarità del cervello destro
- ♦ Svelare il cervello sinistro
- ♦ Riconoscere le differenze di genere a livello neuronale
- ♦ Classificare le funzioni emisferiche
- ♦ Scoprire il nuovo localismo
- ♦ Comprendere le tecniche invasive
- ♦ Riconoscere le tecniche non invasive

Modulo 2. Il Neuromarketing

- ♦ Verificare lo sviluppo metacognitivo
- ♦ Analizzare il ruolo della sensazione
- ♦ Delucidare i processi della percezione
- ♦ Esplorare gli elementi dell'attenzione
- ♦ Comprendere il processo dell'attenzione
- ♦ Analizzare le basi neurali della memoria

Modulo 3. La Neuroeconomia

- ♦ Approfondire il concetto di cervello economico
- ♦ Conoscere le basi neurali degli errori di calcolo
- ♦ Confrontarsi con i concetti di matematica e intelligenza
- ♦ Approcciarsi ai concetti di apprendimento e memoria

03

Direzione del corso

In linea con la sua filosofia di offrire i corsi più completi e aggiornati nel settore accademico, TECH fa un grande sforzo per formare il suo personale docente. Grazie a questo, il programma riunisce professionisti di riferimento nel campo delle Neuroscienze. Questi professionisti mettono nei materiali didattici sia le loro conoscenze in questo campo che i loro anni di esperienza lavorativa, offrendo così contenuti di alta qualità. Impegnati nella formazione, nell'insegnamento, questi esperti guideranno gli studenti lungo l'intero percorso accademico per aiutarli ad ampliare le loro conoscenze e garantire che il loro apprendimento sia pienamente efficace.



“

Potrai consultare tutte le tue domande direttamente con il personale docente, risultando in un tutoraggio personalizzato alle tue richieste”

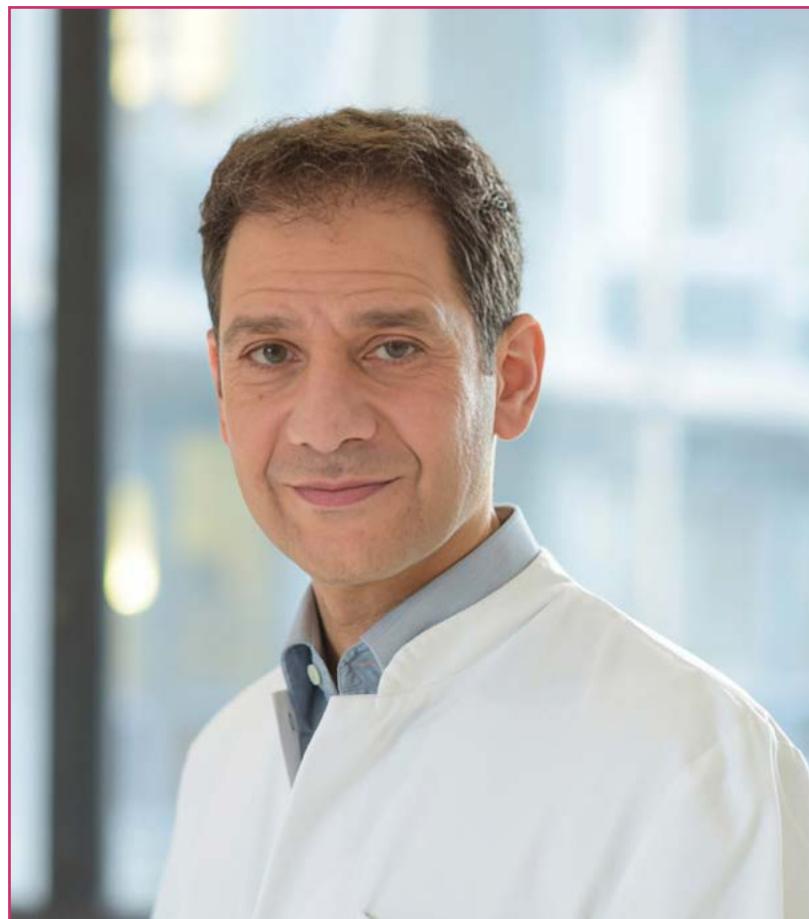
Direttore Ospite Internazionale

Il Dottor Malek Bajbouj è uno **Psichiatra e Neuroscienziato** specializzato nelle aree della **Salute Globale, della Salute Mentale e delle Scienze Affettive**. Allo stesso modo, ha esperienza come **Medico del sonno e Neuroscienziato sociale, affettivo e cognitivo**. Insieme a un team interdisciplinare, il suo lavoro si è concentrato sulla **ricerca sullo stress, gli affetti e le emozioni**. In particolare, per condurre questi studi, alcuni dei suoi principali lavori si sono concentrati su **colture cellulari, imaging e stimolazione cerebrale**, nonché sull'**aiuto umanitario**

La maggior parte della sua esperienza professionale è stata come **Direttore Medico e Capo del Centro di Neuroscienze Affettive** presso la Charité Universitätsmedizin di Berlino. Inoltre, il suo principale obiettivo di ricerca nel campo della **Salute Mentale Globale** è stato lo sviluppo di **interventi preventivi e terapeutici** su misura e a bassa soglia contro i disturbi legati allo stress e al trauma. Per questo, è stato utilizzato **strumenti digitali** e la conduzione di **studi clinici**, condurre interventi incentrati su **approcci elettrofisiologici di innovazione inversa e neuroimaging** per migliorare il fenotipo dei pazienti.

Inoltre, il forte impegno del Dottor Malek Bajbouj per la **Salute Mentale** a livello mondiale lo ha portato a sviluppare gran parte della sua attività professionale nei Paesi del **Medio Oriente, Estremo Oriente e Ucraina**. In questo senso, ha partecipato a diverse **conferenze internazionali** come la **Conferenza Ucraina-Tedesca sulla Salute Mentale, il Sostegno Psicosociale e la Riabilitazione**. Ha scritto più di **175 capitoli di libri** e ha un ampio elenco di **pubblicazioni scientifiche** in cui ha indagato su argomenti come la **Neuroscienza Emotiva, i Disordini Affettivi e la Salute Mentale Globale**.

Infatti, i suoi contributi in **Psichiatria e Neuroscienze** sono stati premiati in diverse occasioni. Una di queste è stata nel 2014, quando ha vinto il **Premio Else Kröner-Fresenius**, in riconoscimento delle sue eccezionali **ricerche scientifiche**. Il suo instancabile lavoro per migliorare la **salute mentale** delle persone in tutto il mondo lo ha posizionato come uno dei migliori professionisti nel suo campo.



Dott. Bajbouj, Malek

- ♦ Direttore Medico del Centro di Neuroscienze Affettive presso la Charité Universitätsmedizin, Berlino, Germania
- ♦ Ricercatore ospite presso il Dipartimento di Psichiatria dell'Università Columbia e l'Istituto Psichiatrico dello Stato di New York
- ♦ Medico e Ricercatore Assistente presso l'Università libera di Berlino
- ♦ Specialista in Medicina del Sonno
- ♦ Specialista in Psichiatria e Psicoterapia
- ♦ Master in Amministrazione Aziendale presso l'Università Steinbeis-Hochschule
- ♦ Laurea in Medicina presso l'Università Johannes Gutenberg
- ♦ Membro di: Gruppo di Ricerca sui Linguaggi delle Emozioni dell'Università Libera di Berlino

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Psicologo Indipendente e Scrittore Esperto in Neuroscienze
- ♦ Scrittore specializzato in Psicologia e Neuroscienze
- ♦ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze
- ♦ Divulgatore scientifico
- ♦ Dottorato in Psicologia
- ♦ Laurea in Psicologia Università di Siviglia
- ♦ Master in Neuroscienze e Biologia Comportamentale, Università Paolo Olavide di Siviglia
- ♦ Esperto di Metodologia Didattica presso l'Università di La Salle
- ♦ Esperto Universitario in Ipnosi Clinica e Ipnoterapia presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza - U.N.E.D.
- ♦ Laurea in Scienze Sociali, Gestione delle Risorse Umane, Amministrazione del personale presso l'Università di Siviglia
- ♦ Esperto in Direzione di Progetto, Amministrazione e gestione aziendale presso la Federazione dei Servizi U.G.T.
- ♦ Formatore di Formatori presso il Collegio Ufficiale degli Psicologi dell'Andalusia



Dott.ssa Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Counselor pedagogica e collaboratrice educativa esterna
- ♦ Coordinatrice Accademica del in Campus Universitario Online
- ♦ Direttrice Territoriale dell'Istituto di Elevate Capacità di Estremadura/Castiglia-La Mancha
- ♦ Creazione di Contenuti Educativi INTEF presso il Ministero dell'Istruzione e della Scienza
- ♦ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria con specializzazione in Inglese
- ♦ Psicopedagoga presso l'Università Entrepreneurship di Valencia
- ♦ Master in Neuropsicologia di Elevate Capacità
- ♦ Master in Intelligenza Emotiva di Specialista in *Practitioner* PNL

Personale docente

Dott.ssa Pellicer Royo, Irene

- ♦ Esperta di Educazione Emotiva presso la Scuola Jesuitas-Caspe, Barcellona
- ♦ Master in Scienze Mediche Applicate all'Attività Fisica e allo Sport presso l'Università di Barcellona
- ♦ Master in Educazione Emotiva e Benessere presso l'Università di Barcellona
- ♦ Laurea in Scienze Motorie e dello Sport presso l'Università di Lerida

04

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario fornirà agli psicologi una comprensione approfondita dei fondamenti neurologici del comportamento dei consumatori. Il percorso accademico affronterà in modo approfondito questioni che spaziano dal sistema nervoso o dallo sviluppo neuronale alla neurochimica del cervello. I materiali didattici approfondiranno come il cervello agisce di fronte alle decisioni, tenendo conto dell'apprendimento neuronale delle scelte. In questo modo, gli studenti comprenderanno il comportamento degli utenti a partire da modelli di comportamento e preferenze. Il programma si concentrerà anche sulla Neuroeconomia per raggiungere una comprensione dei fattori emozionali che influenzano l'agire economico.



“

Il personale docente ha progettato ore di contenuti aggiuntivi per ampliare ogni sezione del programma in modo personalizzato"

Modulo 1. Basi di Neuroscienze

- 1.1. Il sistema nervoso e i neuroni
 - 1.1.1. La composizione del sistema nervoso
 - 1.1.2. Tipi di neuroni
- 1.2. Basi neurobiologiche del cervello
 - 1.2.1. Emisferi e lobuli cerebrali
 - 1.2.2. Localismo vs Funzionalità cerebrale
- 1.3. Genetica e sviluppo neurale
 - 1.3.1. Neuroni indifferenziati
 - 1.3.2. Morte neuronale programmata
- 1.4. Mielinizzazione
 - 1.4.1. Comunicazione elettrica inter-neuronale
 - 1.4.2. Il ruolo della mielina nei neuroni
- 1.5. Neurochimica del cervello
 - 1.5.1. La comunicazione chimica interneuronale
 - 1.5.2. I neuroormoni e le loro funzioni
- 1.6. Plasticità e sviluppo del cervello
 - 1.6.1. Età vs plasticità neuronale
 - 1.6.2. Lo sviluppo neuronale
- 1.7. Differenze emisferiche
 - 1.7.1. Cervello destro
 - 1.7.2. Cervello sinistro
- 1.8. Connettività interemisferica
 - 1.8.1. La sostanza bianca
 - 1.8.2. Differenze di genere
- 1.9. Localismo vs Funzionalismo
 - 1.9.1. Funzioni emisferiche
 - 1.9.2. Nuovo localismo
- 1.10. Tecniche per lo studio del cervello invasive vs non invasive
 - 1.10.1. Tecniche invasive
 - 1.10.2. Tecniche non invasive



Modulo 2. Il Neuromarketing

- 2.1. Il cervello di fronte alle decisioni
 - 2.1.1. Decisione unica o multipla
 - 2.1.2. Apprendimento neuronale di decisione
- 2.2. Il piacere vs Sorpresa
 - 2.2.1. Il cervello di fronte al piacere
 - 2.2.2. Il cervello di fronte alla sorpresa
- 2.3. Il cervello del Consumatore
 - 2.3.1. Decisioni a livello neuronale
 - 2.3.2. Il consumo come fine della decisione
- 2.4. Le età del Cervello
 - 2.4.1. Cervello infantile e decisioni
 - 2.4.2. Cervello adulto e decisioni
- 2.5. Cervello maschile vs Femminili
 - 2.5.1. Cervello maschile e decisioni
 - 2.5.2. Cervello femminile e decisioni
- 2.6. Neuroni specchio e Condotta Sociale
 - 2.6.1. L'importanza dei neuroni specchio nel marketing
 - 2.6.2. Condotta sociale e pro sociale nel marketing
- 2.7. Apprendimento e Memoria
 - 2.7.1. Apprendimento delle decisioni
 - 2.7.2. Memoria e dimenticanza delle decisioni
- 2.8. Tecniche di valutazione del Neuromarketing
 - 2.8.1. Tecniche neuronali invasive
 - 2.8.2. Tecniche neuronali non invasive
- 2.9. Successi e fallimenti del Neuromarketing
 - 2.9.1. Casi applicati del Neuromarketing
 - 2.9.2. Risultati del Neuromarketing
- 2.10. Tecnologie di vendita vs Neuromarketing
 - 2.10.1. Tecnologia di vendita e cervello
 - 2.10.2. Neuromarketing e vendite

Modulo 3. La Neuroeconomia

- 3.1. Il Cervello Economico
 - 3.1.1. I numeri e il cervello
 - 3.1.2. Matematica e cervello
- 3.2. Basi neuronali degli errori di calcolo
 - 3.2.1. Calcoli semplici vs. complessi
 - 3.2.2. Errori matematici abituali
- 3.3. Sviluppo del cervello matematico
 - 3.3.1. Linguaggio vs Matematica a livello cerebrale
 - 3.3.2. Sviluppo matematico
- 3.4. Matematica vs Intelligenza
 - 3.4.1. Intelligenza e matematica
 - 3.4.2. Intelligenze multipli e matematica
- 3.5. Tendenze e mode a livello neuronale
 - 3.5.1. Teorie implicite vs esplicite di tendenza
 - 3.5.2. Moda e modismo neuronale
- 3.6. Assunzione del rischio vs Conservazione
 - 3.6.1. Personalità e rischio
 - 3.6.2. Cervello e rischio
- 3.7. Errori matematici
 - 3.7.1. Errori base in matematica
 - 3.7.2. Errori complessi in matematica
- 3.8. Emozioni vs Economia
 - 3.8.1. Emozioni positive neuronali ed economia
 - 3.8.2. Emozioni negative neuronali ed economia
- 3.9. Successo e fallimento economico
 - 3.9.1. Successo economico a livello neuronale
 - 3.9.2. Fallimento economico a livello neuronale
- 3.10. Psicopatologia economica
 - 3.10.1. Psicologia clinica ed economica
 - 3.10.2. Personalità ed economia

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH lo psicologo sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale dello psicologo.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo psicologo di integrarsi meglio nella pratica clinica.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Lo specialista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre più di 150.000 psicologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Ultime tecniche e procedure su video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia della psicologia attuale. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Neuromarketing e Neuroeconomia**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Neuromarketing
e Neuroeconomia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Neuromarketing
e Neuroeconomia

