

# Esperto Universitario

## Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport

Approvato dall'NBA



**tech** università  
tecnologica



## Esperto Universitario

### Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/psicologia/specializzazione/specializzazione-leadership-psicologia-sport](http://www.techtute.com/it/psicologia/specializzazione/specializzazione-leadership-psicologia-sport)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Il personal branding appartiene non solo dell'identità professionale di un individuo, ma anche delle sue capacità, aspirazioni e ambizioni. Di conseguenza, negli ultimi anni molti psicologi dello sport hanno sviluppato un forte marchio personale, che è diventato un elemento chiave delle carriere di maggior successo. Per creare e promuovere un marchio personale forte è necessario approfondire la propria leadership e la gestione del team per acquisire la prospettiva necessaria a trasmettere questa conoscenza in un ambiente digitale. Questo programma approfondisce la gestione e il trattamento dei social network per raggiungere obiettivi professionali, con un formato completamente online, che offre la flessibilità necessaria per adattarsi a tutti i tipi di routine e responsabilità quotidiane.





“

*Dai un impulso decisivo alla tua carriera professionale comprendendo l'impatto delle diverse piattaforme di blog, podcast e videoblog sulla carriera di un atleta"*

Oggi i social network rappresentano quasi un'estensione della vita professionale e personale di molti atleti. Il loro uso è semplice, ma imparare a gestirli dal punto di vista psicologico è più complicato, soprattutto quando vengono fissati obiettivi sportivi ambiziosi.

È qui che entra in gioco il ruolo dello psicologo dello sport, che grazie alla padronanza delle tecniche di persuasione e di influenza nei social network può migliorare non solo il proprio posizionamento personale, ma anche quello delle squadre e degli atleti che consiglia. È dunque fondamentale studiare la piramide psicologica delle prestazioni sportive che i social network influenzano, così come altri campi quali il self-leadership, la mentalità di squadra o la gestione efficace negli sport ad alte prestazioni.

Essendo una questione di natura trasversale, è necessario che lo psicologo abbia la libertà di poterla affrontare in modo confortevole e accessibile. Per questo motivo, TECH ha creato questo Esperto Universitario con l'obiettivo di offrirlo al 100% online. Non esistono orari fissi e neppure lezioni presenziali consentendo, allo psicologo la libertà di scaricare l'intero programma fin dal primo giorno. Il materiale didattico, ricco di contenuti multimediali di alta qualità, sarà un vantaggio decisivo per padroneggiare efficacemente Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport.

Questo **Esperto Universitario in Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Coaching e Psicologia dello Sport
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a Internet



*Applica le eccezionali conoscenze che acquisirai in questo Esperto Universitario al tuo personal brand, dando un valore ancora più importante alla tua immagine e ai tuoi contenuti"*

“

*Acquisisci la leadership necessaria a guidare squadre o individui nello sport ad alte prestazioni, compresa la propria immagine pubblica”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Affronta in modo più efficace i problemi di conflitto e di negoziazione che spesso derivano dall'uso dei social network.*

*Non dovrai adattarti a nessun orario lezioni in presenza. In TECH sei tu a decidere il momento e il luogo in cui seguire le lezioni.*



# 02

## Obiettivi

Dato che il personal branding non è solo una questione di marketing ma anche di leadership, questo Esperto Universitario riunisce le conoscenze che i leader e gli allenatori sportivi applicano nella loro metodologia di successo. Elaborato da un personale docente di alto livello, lo psicologo avrà accesso a contenuti aggiornati e adattati alle nuove realtà dello sport, contestualizzando ciascuno degli argomenti trattati attraverso casi di studio reali.







“

*Dai una spinta decisiva al tuo marchio personale anche durante il corso, perché il miglioramento sarà continuo e progressivo”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Trattare i diversi stili di leadership che hanno più successo nel panorama sportivo
- ♦ Studiare la gestione dei team ad alte prestazioni a livello psicologico e motivazionale
- ♦ Comprendere l'importanza del personal branding per un buon sviluppo professionale
- ♦ Aggiornare la gestione dei diversi strumenti digitali per diffondere il marchio personale

“

*Scopri le basi della leadership e della gestione sportiva applicate dagli allenatori di maggior successo al mondo"*





## Obiettivi specifici

---

### **Modulo 1. Leadership e gestione di team di alto rendimento**

- ♦ Studio dei modelli di gestione più efficaci nello sport ad alte prestazioni
- ♦ Imparare ad applicare una leadership efficace nel campo dello sport

### **Modulo 2. La leadership applicata allo sport individuale e collettivo**

- ♦ Imparare le differenze tra psicologi dello sport e allenatori
- ♦ Approfondire il concetto di allenamento psicologico
- ♦ Imparare a generare una mentalità di squadra
- ♦ Imparare a promuovere la self-leadership
- ♦ Approfondire i metodi per assumere una sconfitta

### **Modulo 3. Personal branding e gestione degli strumenti digitali**

- ♦ Imparare le basi e il posizionamento di un marchio personale
- ♦ Approfondire la gestione e il trattamento dei social network per raggiungere obiettivi professionali
- ♦ Imparare l'uso appropriato dei social network da parte dello sportivo
- ♦ Studiare le tecniche di persuasione e influenza applicabili alle diverse piattaforme di blog, podcast o videoblog
- ♦ Studiare la piramide psicologica delle prestazioni sportive

# 03

## Struttura e contenuti

Per facilitare un processo di studio migliore e più agevole per lo studente, ogni argomento trattato è integrato da una moltitudine di video dettagliati, riassunti interattivi, letture complementari ed esercizi di auto-apprendimento. Inoltre, l'esclusiva metodologia di insegnamento del *Relearning*, che caratterizza TECH, rende l'intero processo di apprendimento molto più efficiente, in quanto i concetti più importanti di leadership e personal branding vengono ribaditi durante l'intero programma.





“

*Avrai la libertà di scegliere anche il modulo didattico con cui iniziare, in base ai tuoi interessi e obiettivi”*

### Modulo 1. Leadership e gestione di team di alto rendimento

- 1.1. Origine e storia degli stili di leadership
- 1.2. Stile di leadership trasformativa e transazionale
- 1.3. Stile di leadership e seguaci
- 1.4. Elementi di base dei team ad alte prestazioni
- 1.5. Definire la sfida delle alte prestazioni
- 1.6. Piano d'azione
- 1.7. Sostenibilità e mantenimento di prestazioni elevate
- 1.8. Tipi di leadership e coaching nell'ambiente sportivo
- 1.9. Situazioni di rischio per gli atleti
- 1.10. L'autocura degli atleti ad alte prestazioni e dei loro "accompagnatori"

### Modulo 2. La leadership applicata allo sport individuale e collettivo

- 2.1. Psicologo dello sport vs. Coach
- 2.2. Preparazione psicologica
- 2.3. Componenti psicologiche della performance e della gestione dei talenti
- 2.4. Mentalità di squadra ed elementi di base dell'intervento
- 2.5. Capacità di comunicazione
- 2.6. Intervento su stress e ansia
- 2.7. Affrontare le sconfitte/prevenire il *burnout*
- 2.8. Strumenti empirici: *Live Training* applicato al coaching sportivo
- 2.9. Sport estremo: talento, forza mentale ed etica nello sviluppo dello sport
- 2.10. Self-leadership Autogestione
- 2.11. Il leader Coach e la gestione del team, etica e coaching
- 2.12. Strumenti diagnostici nelle squadre e nelle organizzazioni sportive
- 2.13. Progettazione di piani di intervento in team e sviluppo organizzativo





### Modulo 3. Personal Branding e Gestione degli Strumenti Digitali

- 3.1. Tecnologie di Informazione e Comunicazione (TIC)
- 3.2. Principi di base del marketing digitale
- 3.3. Internet, il Web, il Web 2.0 e il Web 3.0
- 3.4. Posizionamento del marchio personale
- 3.5. Gestione dei social network
- 3.6. L'atleta e l'uso delle sue reti e dei suoi interventi nei media
- 3.7. Generazione di contenuti di marketing attraverso diverse piattaforme: blog, podcast, video blog, ecc.
- 3.8. Capacità di comunicazione con i media
- 3.9. Tecniche di persuasione e influenza

“

*Risparmia ore di studio grazie al supporto didattico e pedagogico con cui sono stati affrontati tutti i contenuti”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH lo psicologo sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale dello psicologo.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

#### L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo psicologo di integrarsi meglio nella pratica clinica.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Lo specialista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre più di 150.000 psicologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Ultime tecniche e procedure su video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia della psicologia attuale. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

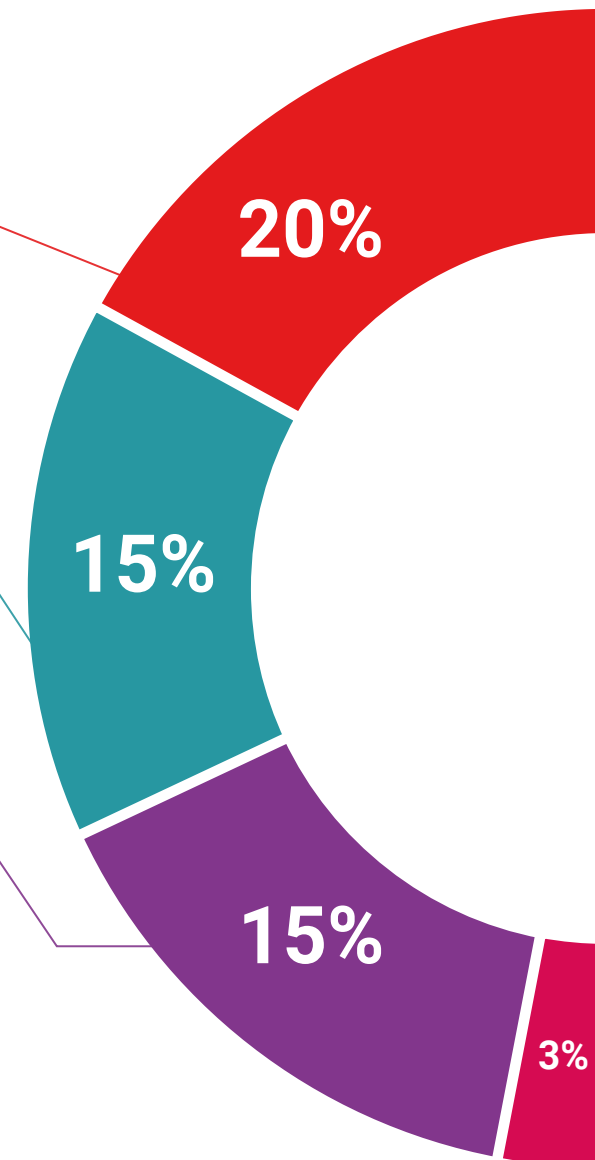
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

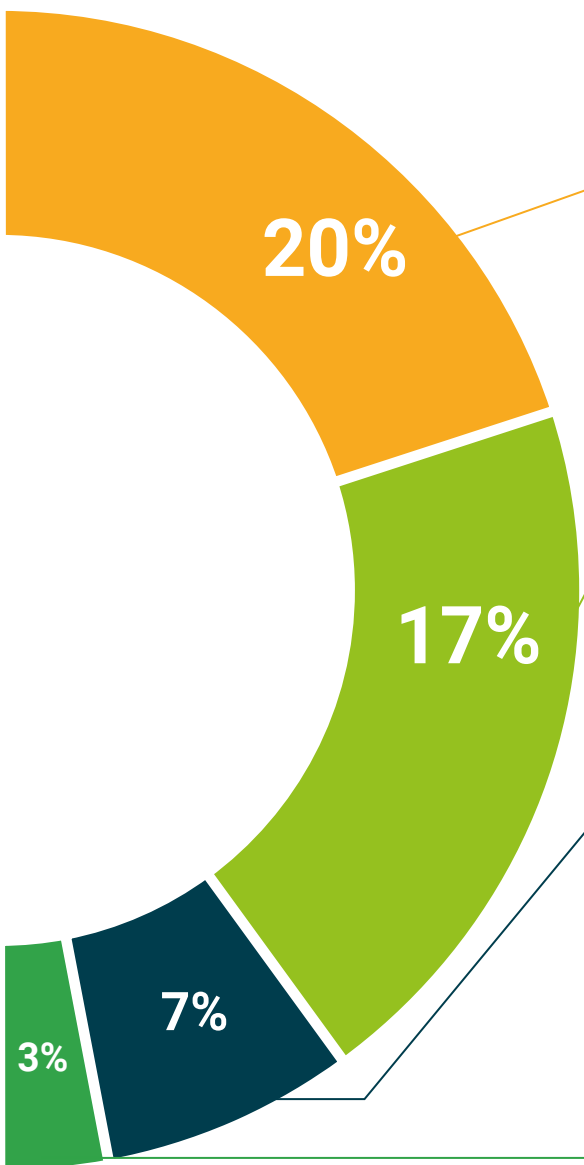
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



05

# Titolo

Il Esperto Universitario in Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**

Approvato dall'**NBA**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Leadership e Personal  
Branding in Psicologia  
dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Leadership e Personal Branding in Psicologia dello Sport

Approvato dall'NBA

