

Esperto Universitario

Comunicazione Strategica
nelle Risorse Umane





Esperto Universitario

Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/psicologia/specializzazione/specializzazione-comunicazione-strategica-risorse-umane

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Al giorno d'oggi, organizzazioni e aziende di ogni settore e dimensione sono pienamente consapevoli dell'importanza del capitale umano per il loro successo. In questo contesto, il ruolo dello psicologo esperto in Risorse Umane acquisisce un'importanza fondamentale poiché, attraverso la comunicazione strategica, sarà in grado di promuovere l'azienda con processi che attraggono e reclutano professionisti di alto livello che favoriscono lo sviluppo dell'azienda. Consapevoli di ciò, i professionisti di TECH hanno progettato questo programma completo che mira a fornire agli psicologi le competenze necessarie per valorizzare e pianificare una comunicazione di successo che attragga e trattenga i migliori talenti nelle aziende.





“

Approfondisci le conoscenze di uno specialista delle Risorse Umane e acquisisci le competenze pratiche necessarie per poter progettare piani di comunicazione strategica di successo”

Al giorno d'oggi, in molti sono consapevoli del fatto che la corretta comunicazione con il personale costituisca un elemento estremamente importante per il successo di un'azienda. Pertanto, se viene selezionato il personale adeguato, è possibile promuovere il corretto sviluppo dei compiti e delle mansioni da ricoprire e, di conseguenza, garantire il miglior funzionamento possibile dell'organizzazione. Proprio in questo contesto lo psicologo in Risorse Umane entra in azione e acquisisce un ruolo fondamentale, poiché i suoi piani in materia di comunicazione strategica costituiranno una risorsa diretta per lo sviluppo dell'azienda.

Per tali ragioni, l'Esperto Universitario in Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e processi decisionali nell'azienda, sia nell'ambito della psicologia che delle Risorse Umane.

Il contenuto del programma è progettato per incoraggiare lo sviluppo di competenze professionali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le 375 ore che compongono la specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Esperto Universitario tratterà in modo approfondito tutti gli aspetti della gestione delle Risorse Umane da prendere in considerazione in azienda, ed è pensato per consentire agli psicologi di comprendere la gestione del personale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano ideato per lo studente, incentrato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della comunicazione interna e nella gestione del personale. Un programma che comprende le esigenze degli studenti e quelle delle rispettive aziende, attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo compendio completo di contenuti che TECH offre è stato ideato per essere impartito in una modalità 100% online. Gli studenti avranno bisogno solo di un dispositivo elettronico dotato di connessione ad internet e per accedere alla più grande banca di informazioni immaginabile del mercato accademico. Essendo inoltre un programma in modalità 100% online sarà lo studente stesso a decidere quando, come e dove studiare, senza dover rinunciare al resto delle proprie attività quotidiane per proseguire i propri studi.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Risorse Umane
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sulla selezione del personale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative in Risorse Umane
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Integra nelle tue conoscenze gli approcci più innovativi della Comunicazione strategica nelle Risorse Umane e inizia a intervenire in questo campo entusiasmante”

“ *I più importanti progressi nell’approccio alla Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane condensati in questo programma completo appositamente progettato per promuovere la carriera professionale degli psicologi”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nelle Risorse Umane, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

Il disegno di questo programma è centrato sull’Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il Corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

TECH ha creato questo programma completo per aiutarti a crescere come professionista.

Questo programma accademico ti permetterà di entrare in un mercato del lavoro che richiede sempre più psicologi esperti nel settore.



02

Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul colmare le necessità educative dei professionisti delle Psicologia e delle Risorse Umane in questo settore. La specializzazione è stata pertanto impostata in modo completo e interattivo per indirizzare gli studenti verso l'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in maniera efficace nella propria carriera professionale. Questo percorso didattico rappresenterà un cammino di crescita a livello personale e professionale, che li porterà ad operare in maniera efficace e in qualità di psicologi e specialisti delle Risorse Umane.



“

Impara in modo semplice, intensivo e flessibile grazie alla qualità dei modelli didattici più apprezzati nel panorama dell'insegnamento online”



Obiettivi generali

- Conoscere l'evoluzione della Comunicazione Strategica, soprattutto in relazione alla Diversità nel Posto di Lavoro
- Utilizzare un vocabolario scientifico adeguato alle esigenze delle unità multiprofessionali, partecipando al coordinamento e al monitoraggio dei Processi di Comunicazione
- Collaborare ed essere una risorsa preziosa nell'assunzione di professionisti efficaci e funzionali per le organizzazioni
- Contribuire a far comprendere al management aziendale l'importanza della Diversità nel Posto di Lavoro
- Utilizzare metodologie, strumenti e risorse materiali adatte alla Comunicazione Strategica
- Stabilire piani di assunzione che promuovano lo sviluppo e il buon funzionamento delle organizzazioni
- Approfondire la Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
- Imparare ad attuare piani per l'amministrazione del personale
- Determinare le norme giuridiche applicabili all'aggiornamento professionale continuo per l'impiego



Cogli l'occasione e scopri un nuovo percorso di sviluppo e crescita nella tua carriera come esperto in psicologia e Risorse Umane"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Comportamento Organizzativo

- ♦ Migliorare lo sviluppo manageriale a livello personale e di gruppo con l'obiettivo di crescere come leader nella propria area di competenza
- ♦ Influenzare le opinioni, gli atteggiamenti e i comportamenti del pubblico interno ed esterno all'organizzazione

Modulo 2. Comunicazione strategica

- ♦ Sviluppare metodologie e tecniche all'avanguardia nella gestione delle persone e nello sviluppo dei talenti all'interno dell'organizzazione attraverso una visione strategica e innovativa
- ♦ Esercitare tecniche di comunicazione interna adeguate per mantenere la coesione e trasmettere correttamente gli obiettivi strategici
- ♦ Implementare tecniche di negoziazione efficaci per risolvere i conflitti e raggiungere accordi

Modulo 3. Etica e responsabilità sociale d'impresa

- ♦ Stabilire protocolli per condurre i colloqui in modo organizzato ed efficiente
- ♦ Lavorare su tecniche efficaci di public speaking e di presentazione per migliorare l'influenza e la leadership

03

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario è stato ideato e creato da un team di esperti del settore per rispondere, in modo specifico, alle esigenze dei professionisti della Psicologia e delle Risorse Umane. Il compendio di contenuti è stato inoltre ideato secondo una prospettiva incentrata sulla didattica applicata, che consentirà allo studente di operare con successo grazie a un'ampia visione connessa alla realtà della professione. L'intero contenuto si convertirà pertanto nella principale risorsa dello studente per accedere con efficacia ad un mercato del lavoro che richiede sempre più professionisti specializzati nel settore dell'imprenditoria digitale.





“

Un programma di specializzazione creato per offrire allo psicologo un apprendimento efficace, rapido e compatibile con il tuo stile di vita personale e professionale”

Modulo 1. Comportamento organizzativo

- 1.1. Comportamento organizzativo
 - 1.1.1. Le organizzazioni
 - 1.1.2. Teoria dell'organizzazione
 - 1.1.3. Le imprese, le persone e la società
 - 1.1.4. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 1.2. Cultura organizzativa
 - 1.2.1. Valori e cultura organizzativa
 - 1.2.2. Elementi chiave del cambiamento nelle organizzazioni
 - 1.2.3. Evoluzione del pensiero scientifico e dell'organizzazione come sistema
 - 1.2.4. Cultura e trasformazione
- 1.3. Direzione dell'organizzazione
 - 1.3.1. Livelli e qualità manageriali
 - 1.3.2. Funzione di pianificazione e organizzazione
 - 1.3.3. Funzione di gestione e controllo
 - 1.3.4. Il nuovo ruolo del responsabile delle risorse umane
- 1.4. Gestione della conoscenza
 - 1.4.1. Intelligenza collettiva vs. Gestione delle conoscenze
 - 1.4.2. Prospettive e strumenti per la gestione della conoscenza
 - 1.4.3. Ambienti collaborativi e comunità di apprendimento
- 1.5. Le persone nelle organizzazioni
 - 1.5.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
 - 1.5.2. Team di lavoro e gestione delle riunioni
 - 1.5.3. Coaching e gestione di team
- 1.6. Struttura dell'organizzazione
 - 1.6.1. Principali meccanismi di coordinazione
 - 1.6.2. Dipartimenti e organigramma
 - 1.6.3. Autorità e responsabilità
 - 1.6.4. *Empowerment*





- 1.7. Struttura organizzativa
 - 1.7.1. Ambiente circostante
 - 1.7.2. La strategia
 - 1.7.3. La tecnologia
 - 1.7.4. Risorse umane
- 1.8. Potere e politica
 - 1.8.1. Il potere all'interno delle organizzazioni
 - 1.8.2. Fonti di potere strutturale
 - 1.8.3. Tattiche politiche

Modulo 2. Comunicazione Strategica

- 2.1. La comunicazione nelle imprese
 - 2.1.1. La rivoluzione della tecnologia dell'informazione
 - 2.1.2. Tipi di sistemi informativi gestionali
 - 2.1.3. L'organizzazione informale
- 2.2. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
 - 2.2.1. Marketing e comunicazione delle Risorse Umane
 - 2.2.2. Programmazione, esecuzione e valutazione del piano
 - 2.2.3. Barriere per la comunicazione aziendale
- 2.3. Comunicazione interpersonale
 - 2.3.1. Linguaggio del corpo
 - 2.3.2. Comunicazione assertiva
 - 2.3.3. Interviste
- 2.4. Comunicazione aperta
 - 2.4.1. Apertura e problem solving
 - 2.4.2. Individuazione di comportamenti non supportivi
 - 2.4.3. Ascolto attivo

- 2.5. Abilità personali e influenza
 - 2.5.1. Impatto e influenza
 - 2.5.2. Parlare in pubblico
 - 2.5.3. Gestione dello stress
 - 2.5.4. Gestione del tempo
- 2.6. Conflitti nell'impresa
 - 2.6.1. Conflitti interpersonali
 - 2.6.2. Condizioni di conflittualità
 - 2.6.3. Conseguenze dei conflitti
- 2.7. Negoziazione
 - 2.7.1. Negoziazione interculturale
 - 2.7.2. Approcci alla negoziazione
 - 2.7.3. Tecniche di negoziazione efficace
 - 2.7.4. Ristrutturazione

Modulo 3. Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 3.1. La funzione direttiva e la RSI
 - 3.1.1. Visione strategica della Responsabilità Sociale Aziendale
 - 3.1.2. Sistemi e modelli per l'implementazione di RSI
 - 3.1.3. Organizzazione della RSI. Ruoli e responsabilità
- 3.2. *Corporate Responsibility*
 - 3.2.1. Creazione di valore in un'economia di beni immateriali
 - 3.2.2. CSR: impegno imprenditoriale
 - 3.2.3. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 3.3. Finanza e investimenti responsabili
 - 3.3.1. Sostenibilità e responsabilità del direttore finanziario
 - 3.3.2. Trasparenza dell'informazione
 - 3.3.3. Finanziamenti e investimenti responsabili
 - 3.3.4. Economia sociale, cooperativismo e responsabilità sociale delle imprese





- 3.4. Impresa e medio ambiente
 - 3.4.1. Sviluppo sostenibile
 - 3.4.2. Sviluppi legislativi nella responsabilità ambientale
 - 3.4.3. Risposta delle imprese alle problematiche ambientali
 - 3.4.4. Rifiuti ed emissioni
- 3.5. Sistemi e strumenti di gestione responsabili
 - 3.5.1. Sistemi di gestione della responsabilità sociale
 - 3.5.2. Sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro
 - 3.5.3. Revisioni
- 3.6. Etica d'impresa
 - 3.6.1. Comportamento etico aziendale
 - 3.6.2. Deontologia e codice etico
 - 3.6.3. Frode e conflitto d'interessi

“*Benvenuto nel programma accademico che pone le basi per la tua crescita personalmente e professionale*”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH lo psicologo sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale dello psicologo.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo psicologo di integrarsi meglio nella pratica clinica.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Lo specialista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre più di 150.000 psicologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Ultime tecniche e procedure su video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia della psicologia attuale. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

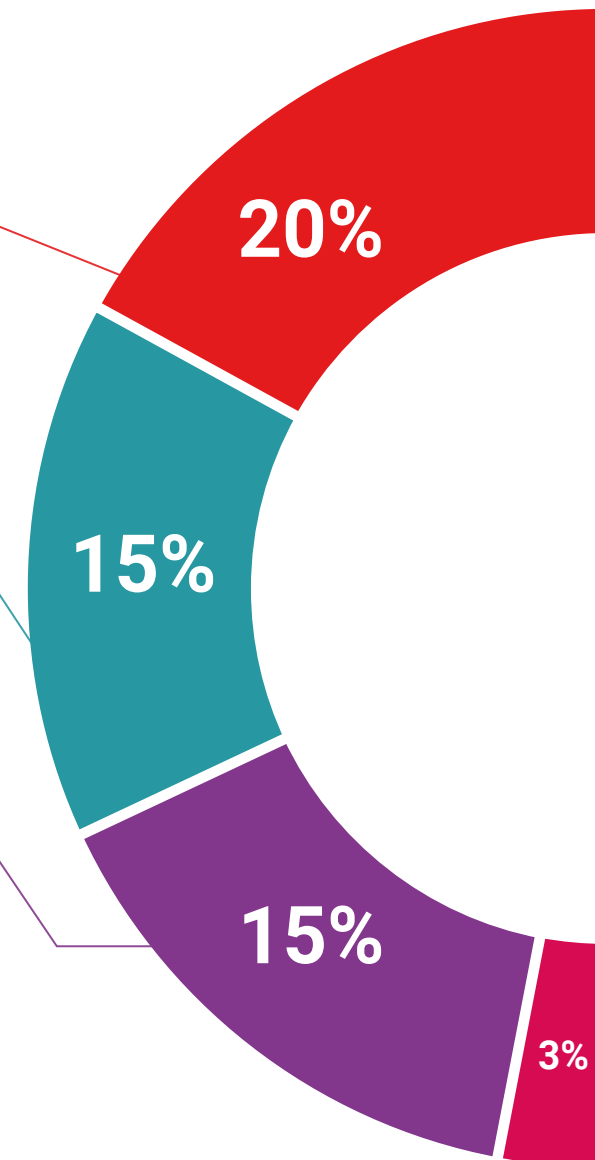
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

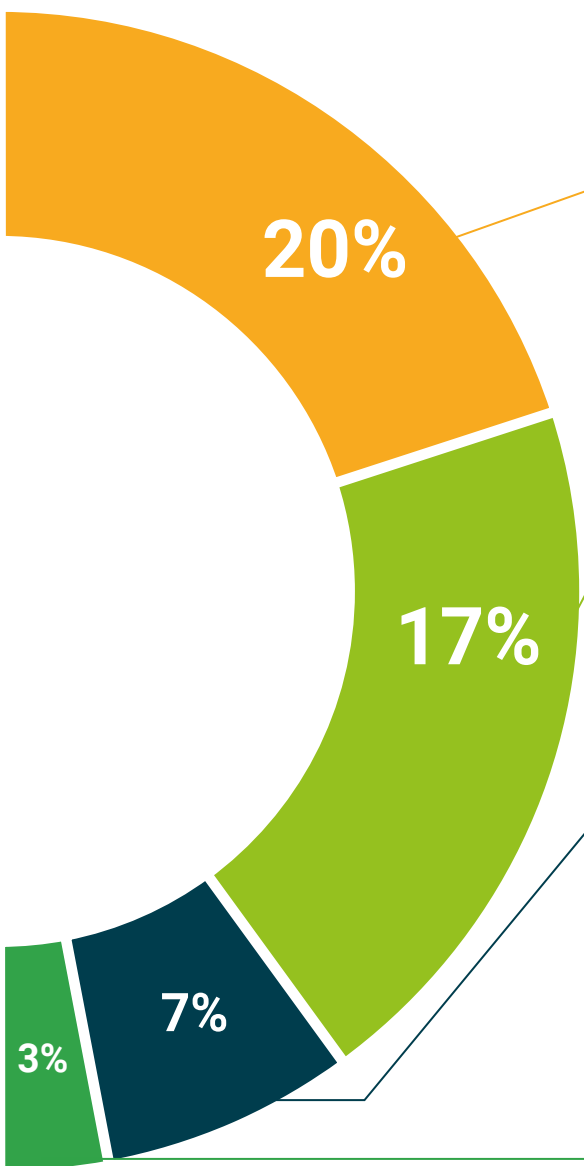
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione Strategica nelle Risorse Umane**

N° Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione Strategica
nelle Risorse Umane

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione Strategica
nelle Risorse Umane