

Programa Avançado
Pesquisa Psicológica

BIPOLAR

DEPRESSION

ANXIETY



Programa Avançado Pesquisa Psicológica

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/psicologia/programa-avancado/programa-avancado-pesquisa-psicologica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 16

04

Metodologia

pág. 24

05

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

Elaborar pesquisas psicológicas, conduzi-las, interpretá-las e publicá-las são habilidades que somente os profissionais com maior qualificação possuem e que os diferenciam dos melhores da área. Este curso foi criado para oferecer ao psicólogo a possibilidade de adquirir o conhecimento necessário para ser um deles, desenvolvendo pesquisas completas e transformando-as em instrumentos altamente úteis, nos diferentes setores em que são usadas.



“

As bases e os desenvolvimentos da pesquisa em psicologia, em um curso de alta qualidade criado para capacitar os profissionais mais competitivos do setor”

Este programa de estudos fornece um amplo conhecimento de modelos e técnicas avançadas em Pesquisa Psicológica. Para isso, o aluno contará com um corpo docente que se destaca por sua ampla experiência profissional nas diferentes áreas em que a psicologia é desenvolvida e nos diferentes setores da população.

Ao longo deste programa de estudos, serão adotadas as abordagens mais atuais e inovadoras na matéria. O aluno aprenderá a trabalhar em todas as áreas de trabalho envolvidas. Assim, ao final deste curso, o estudante estará apto a desenvolver projetos de pesquisa psicológica, controlando seus processos do início ao fim. Um compêndio de conhecimentos que o colocará numa posição profissional muito competitiva e útil.

Além de proporcionarmos um conhecimento teórico, lhe mostraremos outra maneira de estudar e aprender, mais orgânica, mais simples e mais eficiente. Trabalharemos para que o aluno se mantenha motivado e para que crie uma paixão pela aprendizagem, contribuindo para que desenvolva um pensamento crítico.

Um grande passo que se transformará em um progresso, não apenas profissional, mas também pessoal.

Este **Programa Avançado de Pesquisa Psicológica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para o psicólogo
- ◆ As novidades e avanços na área de pesquisa sobre os diferentes campos da psicologia
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ◆ Ênfase particular em metodologias vanguarda
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Uma capacitação criada para profissionais que aspiram à excelência e que lhe permitirá adquirir novas habilidades e estratégias de uma maneira fluída e efetiva"

“

Uma abordagem totalmente focada na eficácia da capacitação, que permitirá que você aprenda de forma real, constante e eficiente”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de psicologia que transferem a experiência do seu trabalho para este mestrado, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais.

A concepção do programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos na área da psicologia.

Esqueça as formas ultrapassadas de estudar da maneira tradicional e torne a sua aprendizagem mais fácil e mais motivadora.

Este curso marca a diferença no mercado de trabalho, colocando-o entre os profissionais mais qualificados.



02

Objetivos

Os objetivos deste programa de estudos foram estabelecidos como um guia para o desenvolvimento de toda a capacitação, com a missão específica de oferecer ao estudante uma experiência de aprendizagem muito intensa que realmente impulsionará sua progressão profissional. Uma jornada de crescimento pessoal que conduzirá o aluno até a mais alta qualidade em sua interação como psicólogo.



“

Se o seu objetivo é melhorar na sua profissão, adquirindo uma qualificação que lhe permita estar entre os melhores, não procure mais. Esta capacitação dará à sua carreira o impulso que ela necessita”



Objetivo geral

- ♦ Formar profissionais qualificados para a prática da Pesquisa Psicológica, que possam intervir com real capacidade de trabalho e ótimos resultados, apoiados nos conhecimentos teóricos e práticos mais atualizados e úteis para sua.



Este Programa Avançado é destinado a todos os psicólogos que desejam alcançar um alto grau de especialização em Pesquisa Psicológica"





Objetivos Específicos

- ◆ Selecionar e gerenciar ferramentas, produtos e serviços e ser capaz de identificar as pessoas e grupos interessados
- ◆ Saber como criar e adaptar instrumentos, produtos e serviços de acordo com os requisitos e as restrições
- ◆ Testar e validar instrumentos, produtos e serviços (protótipos ou testes-piloto) Selecionar e construir indicadores e técnicas de medição para avaliar programas e intervenções
- ◆ Medir e obter dados relevantes para a avaliação das intervenções e, posteriormente, analisá-los
- ◆ Identificar as necessidades e demandas de pesquisa que melhor se adaptam a diferentes contextos
- ◆ Administrar as diferentes formas de medir variáveis e processos psicológicos
- ◆ Selecionar instrumentos e amostras apropriados para a pesquisa, desenvolvê-los e adaptá-los
- ◆ Medir e obter dados relevantes para a avaliação das intervenções
- ◆ Analisar e interpretar os resultados de uma intervenção
- ◆ Interpretar as obrigações deontológicas da psicologia e gerenciar sua aplicação no campo da pesquisa.
- ◆ Descrever e medir variáveis
- ◆ Identificar diferenças, problemas e necessidades
- ◆ Criar e adaptar instrumentos de avaliação
- ◆ Validar e contrastar instrumentos de avaliação
- ◆ Analisar e interpretar os resultados da avaliação
- ◆ Elaborar, adaptar, validar e testar instrumentos de avaliação
- ◆ Analisar os resultados da avaliação e interpretá-los
- ◆ Conhecer as diferentes técnicas de análise de dados na pesquisa de psicologia aplicada: análise univariada e multivariada e as noções básicas de modelagem de equações estruturais
- ◆ Conhecer os avanços mais relevantes no campo da concepção e análise de testes da Psicologia
- ◆ Conhecer os avanços metodológicos mais relevantes para a análise de mudanças significativas em estudos sobre programas de intervenção social, clínica ou educacional
- ◆ Analisar e interpretar adequadamente os dados de diferentes questões de pesquisa, com a ajuda de software especializado
- ◆ Analisar e interpretar adequadamente os dados procedentes de estudos qualitativos e quantitativos, utilizando software especializado
- ◆ Aprender sobre o campo da ética em Psicologia
- ◆ Refletir e obter uma visão crítica sobre seus próprios valores e princípios éticos, bem como sobre os da própria profissão
- ◆ Discutir a tomada de decisões no campo da psicologia, com suas implicações éticas
- ◆ Possuir um extenso conhecimento teórico da ética profissional e as ferramentas de análise e reflexão crítica para poder desenvolver sua profissão corretamente

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais de Psicologia, conscientes da importância da atualização da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e produzir publicações acadêmicas de qualidade.



“

Este Programa Avançado de Pesquisa Psicológica conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado”


Módulo 1. Projetos de pesquisa em psicologia

- 1.1. A pesquisa
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Características de pesquisa
 - 1.1.3. Pesquisa na sala de aula
 - 1.1.4. Chaves necessárias para a pesquisa
 - 1.1.5. Exemplos
 - 1.1.6. Resumo
 - 1.1.7. Referências bibliográficas
- 1.2. Pesquisa neuropsicológica
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Pesquisa neuropsicológica educativa
 - 1.2.3. O conhecimento e o método científico
 - 1.2.4. Tipos de enfoques
 - 1.2.5. Etapas da pesquisa
 - 1.2.6. Resumo
 - 1.2.7. Referências bibliográficas
- 1.3. Ética na pesquisa
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Consentimento informado.
 - 1.3.3. Lei Geral de Proteção de Dados
 - 1.3.4. Resumo
 - 1.3.5. Referências bibliográficas
- 1.4. confiabilidade e validade
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Confiabilidade e validade em pesquisas
 - 1.4.3. Confiabilidade e validade na avaliação
 - 1.4.4. Resumo
 - 1.4.5. Referências bibliográficas
- 1.5. Controle de variáveis em pesquisa
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Escolha das variáveis
 - 1.5.3. Controle de variáveis
 - 1.5.4. Seleção da amostragem
 - 1.5.5. Resumo
 - 1.5.6. Referências bibliográficas
- 1.6. A abordagem da pesquisa quantitativa
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Etapas.
 - 1.6.4. Instrumentos de avaliação
 - 1.6.5. Resumo
 - 1.6.6. Referências bibliográficas
- 1.7. O enfoque da pesquisa qualitativa I
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Observação sistemática
 - 1.7.3. Fases da pesquisa
 - 1.7.4. Técnicas de amostragem
 - 1.7.5. Controle de qualidade
 - 1.7.6. Técnicas estatísticas
 - 1.7.7. Resumo
 - 1.7.8. Referências bibliográficas
- 1.8. O enfoque da pesquisa qualitativa II
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. A pesquisa
 - 1.8.3. Técnicas de amostragem
 - 1.8.4. Fases do levantamento
 - 1.8.5. Projetos de pesquisa.
 - 1.8.6. Técnicas estatísticas
 - 1.8.7. Resumo
 - 1.8.8. Referências bibliográficas
- 1.9. O enfoque da pesquisa qualitativa III
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Tipos de entrevistas e características
 - 1.9.3. Preparação da entrevista
 - 1.9.4. Entrevistas de grupos
 - 1.9.5. Técnicas estatísticas
 - 1.9.6. Resumo
 - 1.9.7. Referências bibliográficas

- 1.10. Projetos de caso único
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Características
 - 1.10.3. Tipos.
 - 1.10.4. Técnicas estatísticas
 - 1.10.5. Resumo
 - 1.10.6. Referências bibliográficas
- 1.11. Pesquisa-ação
 - 1.11.1. Introdução
 - 1.11.2. Objetivos da pesquisa-ação
 - 1.11.3. Características
 - 1.11.4. Fases.
 - 1.11.5. Mitos
 - 1.11.6. Exemplos
 - 1.11.7. Resumo
 - 1.11.8. Referências bibliográficas
- 1.12. A coleta de informação em pesquisa
 - 1.12.1. Introdução
 - 1.12.2. Técnicas de coleta de informação
 - 1.12.3. Avaliação da pesquisa
 - 1.12.4. Avaliação
 - 1.12.5. Interpretação dos resultados
 - 1.12.6. Resumo
 - 1.12.7. Referências bibliográficas
- 1.13. Gerenciamento de dados em pesquisa
 - 1.13.1. Introdução
 - 1.13.2. Bases de dados
 - 1.13.3. Dados em excel
 - 1.13.4. Dados em SPSS
 - 1.13.5. Resumo
 - 1.13.6. Referências bibliográficas
- 1.14. Divulgação de resultados em Neuropsicologia
 - 1.14.1. Introdução
 - 1.14.2. Publicações
 - 1.14.3. Revistas especializadas
 - 1.14.4. Resumo
 - 1.14.5. Referências bibliográficas
- 1.15. As revistas científicas
 - 1.15.1. Introdução
 - 1.15.2. Características
 - 1.15.3. Tipos de revistas
 - 1.15.4. Indicadores de qualidade
 - 1.15.5. Envio de artigos
 - 1.15.6. Resumo
 - 1.15.7. Referências bibliográficas
- 1.16. Artigo científico
 - 1.16.1. Introdução
 - 1.16.2. Tipos e características
 - 1.16.3. Estrutura
 - 1.16.4. Indicadores de qualidade
 - 1.16.5. Resumo
 - 1.16.6. Referências bibliográficas
- 1.17. Congressos científicos
 - 1.17.1. Introdução
 - 1.17.2. Importância dos congressos
 - 1.17.3. Comitês científicos
 - 1.17.4. Comunicações orais
 - 1.17.5. O painel científico
 - 1.17.6. Resumo
 - 1.17.7. Referências Bibliográficas

Módulo 2. Psicometria

- 2.1. Introdução geral à Psicometria
 - 2.1.1. Teoria da medição
 - 2.1.2. Teoria das escalas de medição
 - 2.1.3. Abordagem axiomática
 - 2.1.4. Escalonamento psicofísico
 - 2.1.5. Escalonamento psicológico
 - 2.1.6. Teoria dos testes
 - 2.1.7. Teoria clássica dos testes
 - 2.1.8. Teoria de resposta ao item
 - 2.1.9. Técnicas multivariadas
- 2.2. Construção do teste
 - 2.2.1. Escolas psicométricas
 - 2.2.2. Abordagem funcionalista
 - 2.2.3. Abordagem de características
 - 2.2.4. Identificação do objetivo do teste
- 2.3. Planejamento de testes
 - 2.3.1. Fatores contextuais externos
 - 2.3.2. Atributos internos do teste
 - 2.3.3. Definição do domínio
 - 2.3.4. Tipo de suporte
 - 2.3.5. Construção dos itens
 - 2.3.6. Formato da resposta
 - 2.3.7. Regras para a redação dos itens
 - 2.3.8. Quantificação das resposta
- 2.4. Análise de itens de teste
 - 2.4.1. Índice de dificuldade
 - 2.4.2. Índice de homogeneidade
 - 2.4.3. Índice de validade
 - 2.4.4. Análise de alternativas incorretas
 - 2.4.5. Correção dos efeitos do acaso
- 2.5. Modelo linear clássico
 - 2.5.1. Conceitos fundamentais da TCT
 - 2.5.2. Conceito de formas paralelas
 - 2.5.3. Coeficiente de confiabilidade
 - 2.5.4. Confiabilidade de um teste composto por n formulários paralelos
- 2.6. Confiabilidade
 - 2.6.1. Confiabilidade como correlação entre formulários paralelos
 - 2.6.2. Estabilidade temporária
 - 2.6.3. Consistência interna
 - 2.6.4. Erros de medição
 - 2.6.5. Coeficiente de confiabilidade das diferenças
 - 2.6.6. Estimativa de pontuações reais
 - 2.6.7. Contraste nas pontuações reais
 - 2.6.8. Fatores que afetam a confiabilidade do teste-reteste
 - 2.6.9. Teoria da generalidade
- 2.7. Validade
 - 2.7.1. Validade do conteúdo
 - 2.7.2. Validade preditiva
 - 2.7.3. Validade do construto
 - 2.7.4. Validade do construto fatorial
 - 2.7.5. O modelo fatorial com um fator
 - 2.7.6. O modelo fatorial com dois fatores
 - 2.7.7. Validade convergente-discriminante
- 2.8. Pontuação do teste
 - 2.8.1. Centis ou percentis
 - 2.8.2. Pontuações típicas padronizadas
 - 2.8.3. Pontuações típicas derivadas
 - 2.8.4. Escalas cronológicas
- 2.9. Teoria de resposta ao item
 - 2.9.1. Suposições da TRI
 - 2.9.2. Curva característica do item
 - 2.9.3. Unidimensionalidade
 - 2.9.4. Independência local
 - 2.9.5. Modelos logísticos: um, dois e três parâmetros
 - 2.9.6. Verificações dos modelos
 - 2.9.7. Função de informação
 - 2.9.8. Aplicações

- 
- 2.10. Aspectos éticos e jurídicos
 - 2.10.1. Regras gerais
 - 2.10.2. Princípios éticos e deontológicos da avaliação psicológica
 - 2.10.3. Uso dos testes
 - 2.10.4. Formação dos usuários
 - 2.10.5. Testes computadorizados
 - 2.10.6. Tradução-adaptação de testes
 - 2.10.7. Testes com referência a critérios
 - 2.10.8. Preparação para o teste
 - 2.10.9. Utilização dos dados

Módulo 3. Estatística descritiva e inferencial

- 3.1. A metodologia de pesquisa
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. A importância da metodologia de pesquisa
 - 3.1.3. O conhecimento científico
 - 3.1.4. Abordagens de pesquisa
 - 3.1.5. Resumo
 - 3.1.6. Referências bibliográficas
- 3.2. Escolha do tema de pesquisa
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. O Problemas da pesquisa
 - 3.2.3. Definição do problema
 - 3.2.4. Escolha da pergunta da pesquisa
 - 3.2.5. Objetivos da pesquisa
 - 3.2.6. Variáveis Tipos.
 - 3.2.7. Resumo
 - 3.2.8. Referências bibliográficas
- 3.3. A proposta de pesquisa
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. As hipóteses da pesquisa
 - 3.3.3. Viabilidade do projeto de pesquisa
 - 3.3.4. Introdução e justificativa da pesquisa
 - 3.3.5. Resumo
 - 3.3.6. Referências bibliográficas

- 3.4. Marco teórico
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. Elaboração do marco teórico
 - 3.4.3. Recursos empregados
 - 3.4.4. Normas APA
 - 3.4.5. Resumo
 - 3.4.6. Referências bibliográficas
- 3.5. A bibliografia
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. Importância das referências bibliográficas
 - 3.5.3. Como fazer referência de acordo com as normas da APA
 - 3.5.4. Formato dos anexos: Tabelas e figuras
 - 3.5.5. Gestores de bibliografia: O que são e como usá-los?
 - 3.5.6. Resumo
 - 3.5.7. Referências bibliográficas
- 3.6. Estrutura metodológica
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Folha de rota
 - 3.6.3. Partes contidas na estrutura metodológica
 - 3.6.4. A população
 - 3.6.5. Amostra
 - 3.6.6. Variáveis
 - 3.6.7. Instrumentos
 - 3.6.8. Procedimento
 - 3.6.9. Resumo
 - 3.6.10. Referências bibliográficas
- 3.7. Projetos de pesquisa
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. Tipos de projetos
 - 3.7.3. Características dos projetos empregados em Psicologia
 - 3.7.4. Projetos de pesquisa utilizados na educação
 - 3.7.5. Projetos de pesquisa utilizados na Neuropsicologia da Educação
 - 3.7.6. Resumo
 - 3.7.7. Referências bibliográficas
- 3.8. Pesquisa qualitativa
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Projetos de grupos aleatórios
 - 3.8.3. Projetos de grupos aleatórios com blocos
 - 3.8.4. Outros projetos utilizados em psicologia
 - 3.8.5. Técnicas estatísticas em pesquisa quantitativa
 - 3.8.6. Resumo
 - 3.8.7. Referências bibliográficas
- 3.9. Pesquisa quantitativa II
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. Projetos experimentais intrasubjetivos
 - 3.9.3. Técnicas para controlar os efeitos dos projetos intrasubjetivos
 - 3.9.4. Técnicas estatísticas
 - 3.9.5. Resumo
 - 3.9.6. Referências bibliográficas
- 3.10. Resultados
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. Como coletar dados
 - 3.10.3. Como analisar dados
 - 3.10.4. Programas estatísticos
 - 3.10.5. Resumo
 - 3.10.6. Referências bibliográficas
- 3.11. Estatística descritiva
 - 3.11.1. Introdução
 - 3.11.2. Variáveis em pesquisa
 - 3.11.3. Análise quantitativa
 - 3.11.4. Análise qualitativa
 - 3.11.5. Recursos que podem ser empregados
 - 3.11.6. Resumo
 - 3.11.7. Referências bibliográficas
- 3.12. Contraste de hipóteses
 - 3.12.1. Introdução
 - 3.12.2. Hipóteses estatísticas
 - 3.12.3. Como interpretar a significância (valor p)
 - 3.12.4. Critérios para a análise de testes paramétricos e não paramétricos
 - 3.12.5. Resumo
 - 3.12.6. Referências bibliográficas

- 3.13. Estatísticas correlacionais e análise da independência
 - 3.13.1. Introdução
 - 3.13.2. Correlação de Pearson
 - 3.13.3. Correlação de Spearman e chi-quadrado
 - 3.13.4. Resultados
 - 3.13.5. Resumo
 - 3.13.6. Referências bibliográficas
- 3.14. Estatísticas de comparação de grupos
 - 3.14.1. Introdução
 - 3.14.2. Teste T e U de Mann-Whitney
 - 3.14.3. Teste T de Wilcoxon
 - 3.14.4. Os resultados
 - 3.14.5. Resumo
 - 3.14.6. Referências bibliográficas
- 3.15. Discussão e conclusões
 - 3.15.1. Introdução
 - 3.15.2. O que é a discussão
 - 3.15.3. Organização da discussão
 - 3.15.4. Conclusões
 - 3.15.5. Limitações e previsões
 - 3.15.6. Resumo
 - 3.15.7. Referências Bibliográficas

Módulo 4. Ética e deontologia

- 4.1. A importância da ética profissional e da deontologia profissional
 - 4.1.1. A necessidade de estudar os princípios éticos e bioéticos em psicologia
 - 4.1.2. Deontologia profissional em psicologia, o grande ausente
 - 4.1.3. Ética e deontologia em diferentes áreas
- 4.2. Uma viagem através da história: da filosofia à deontologia profissional
 - 4.2.1. Os princípios filosóficos da ética Ética e moral
 - 4.2.2. Ética, bioética e psicoética
 - 4.2.3. Surgimento da deontologia profissional
- 4.3. Desenvolvimento de códigos de ética
 - 4.3.1. Código de Ética Colégio Oficial de Psicólogos
 - 4.3.2. Rumo à integração europeia: Ética da Federação Europeia de Associações de Psicólogos (EFPA). Meta-código ético
 - 4.3.3. A importância de um novo código de ética em Espanha
- 4.4. Deontologia profissional nas diferentes áreas da psicologia
 - 4.4.1. Aspectos étnicos da psicologia clínica
 - 4.4.2. Aspectos étnicos da psicologia forense
 - 4.4.3. Aspectos étnicos da psicologia da educação
 - 4.4.4. Aspectos étnicos da psicologia do trabalho
- 4.5. Deontologia profissional em pesquisa científica em psicologia clínica
 - 4.5.1. Introdução
 - 4.5.2. Aspectos étnicos da pesquisa em psicologia clínica: competências
 - 4.5.3. Comitês de Ética em Pesquisa
 - 4.5.4. Conclusões
- 4.6. Equilíbrio de riscos e benefícios
 - 4.6.1. Consentimento informado
 - 4.6.2. Confidencialidade
 - 4.6.3. Aspectos étnicos da pesquisa em psicologia Publicação
- 4.7. Sigilo profissional e consentimento informado
 - 4.7.1. Introdução
 - 4.7.2. O sigilo profissional e consentimento informado
 - 4.7.3. Conclusões
- 4.8. Responsabilidade legal por má prática
 - 4.8.1. Papéis dos comitês de ética e regimes disciplinares
 - 4.8.2. Tipos de faltas e sanções
 - 4.8.3. Conclusões
- 4.9. Avanços em psicologia e tecnologia Reflexões éticas
 - 4.9.1. Avanços em psicologia e tecnologia
 - 4.9.2. Reflexões éticas
 - 4.9.3. Conclusões
- 4.10. Treinamento, reflexão crítica e supervisão para a melhoria da prática psicológica
 - 4.10.1. Introdução
 - 4.10.2. Programas de formação ética
 - 4.10.3. Conclusões

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



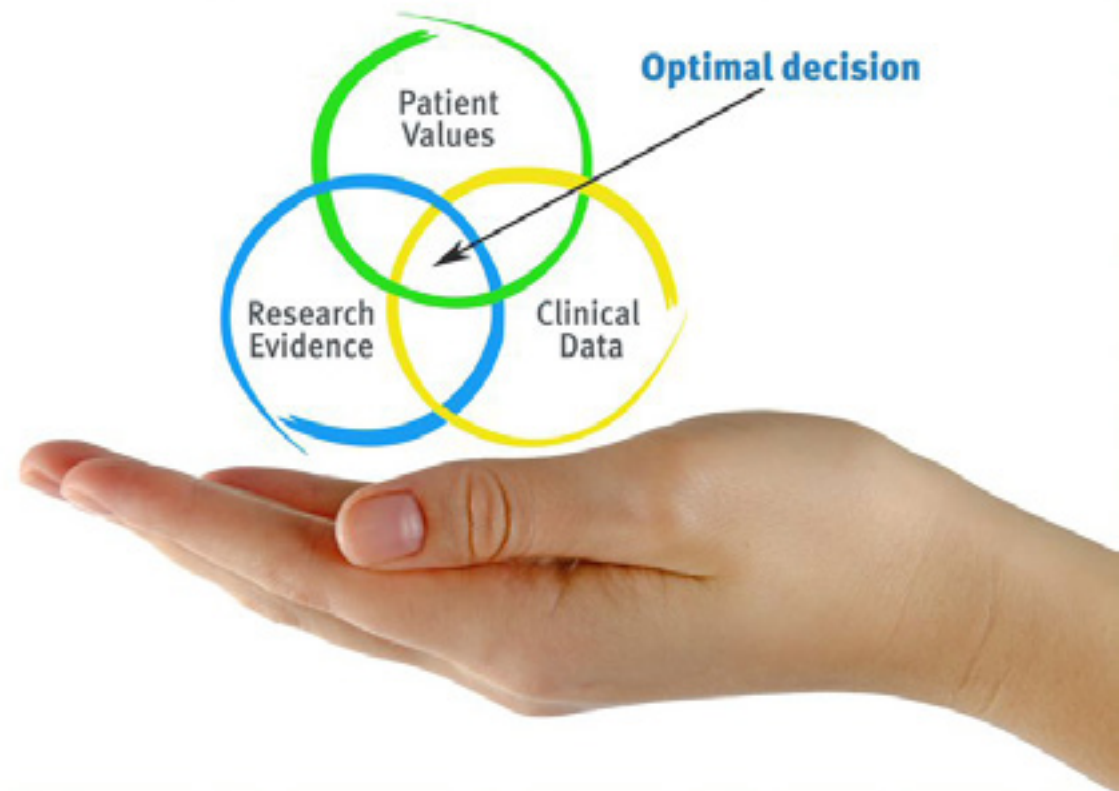
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH o psicólogo experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do psicólogo.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os psicólogos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao psicólogo integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O psicólogo aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 150 mil psicólogos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



As últimas técnicas e procedimentos em vídeo

TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Psicologia. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Programa Avançado de Pesquisa Psicológica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Acrescente a sua especialização um Programa Avançado de Pesquisa Psicológica: um passo gigante em sua competitividade no setor”

Este **Programa Avançado de Pesquisa Psicológica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Pesquisa Psicológica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento
qualidade
sustentável

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Pesquisa Psicológica

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado Pesquisa Psicológica

