

Programa Avançado

Comunicação

Estratégica em R H





Programa Avançado

Comunicação

Estratégica em R H

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/psicologia/programa-avancado/programa-avancado-comunicacao-estrategica-rh

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

Atualmente, organizações e empresas de todos os setores e tamanhos estão plenamente conscientes da importância do capital humano para seu sucesso. Neste sentido, a função do profissional de Recursos Humanos desempenha um papel muito importante porque, através da comunicação estratégica, será capaz de alimentar a empresa com processos que atraiam e recrutem profissionais de alto nível que irão melhorar o desenvolvimento da empresa. Tendo plena consciência disso, os profissionais da TECH elaboraram este programa de estudos completo que visa fornecer aos psicólogos as habilidades necessárias para aprimorar e projetar uma comunicação bem-sucedida, que atraia e retenha os melhores talentos nas empresas.





“

Adquira os conhecimentos de um profissional especializado em Recursos Humanos e adquira as habilidades reais necessárias para planos de comunicação estratégica de sucesso”

Sem dúvida, quase todo mundo hoje sabe que, para que uma organização seja bem-sucedida, a comunicação bem-sucedida com a equipe é um elemento muito importante. Nesse sentido, se a comunicação adequada for projetada, ela incentivará o desenvolvimento correto das tarefas e dos deveres a serem cobertos e, portanto, garantirá o melhor funcionamento possível da organização. É nesse ponto que o psicólogo especialista em Recursos Humanos entra em ação e assume um papel fundamental, pois seus planos de comunicação estratégica serão um ativo direto para o desenvolvimento da empresa.

Por tudo isso, o Programa Avançado de Comunicação Estratégica em R H é um programa de estudos intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões comerciais no campo da psicologia e dos Recursos Humanos.

O conteúdo deste programa de estudos foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de habilidades profissionais que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 375 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Trata-se de um Programa Avançado que aborda minuciosamente todas os aspectos da gestão de Recursos Humanos que devem ser levados em conta, cuja finalidade é oferecer aos profissionais uma compreensão da gestão de pessoas, partindo de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano elaborado para os profissionais focados no aperfeiçoamento profissional e na preparação para alcançar a excelência na área da gestão de pessoas. Uma capacitação que compreende as necessidades do corpo estudantil e as de sua empresa, através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e, apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este completo conjunto de conteúdos foi projetado para ser apresentado em um formato 100% digital. Tudo que você precisa é de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet e você terá acesso ao maior banco de informações que possa imaginar do mercado acadêmico. Além disso, como está em formato online, é o estudante que decide quando, como e onde estudar, para que ele não tenha que abrir mão do resto de suas atividades diárias para continuar se capacitando.

Este **Programa Avançado de Comunicação Estratégica em R H** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Recurso Humanos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre Seleção de Pessoas
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Recursos Humanos
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Incorpore as abordagens mais inovadoras em seus conhecimentos de Comunicação Estratégica em R H e comece a intervir nesse campo empolgante”

“*Os avanços mais notáveis na abordagem da Comunicação Estratégica em R Esse programa de estudos completo foi especialmente projetado para impulsionar a carreira dos psicólogos*”

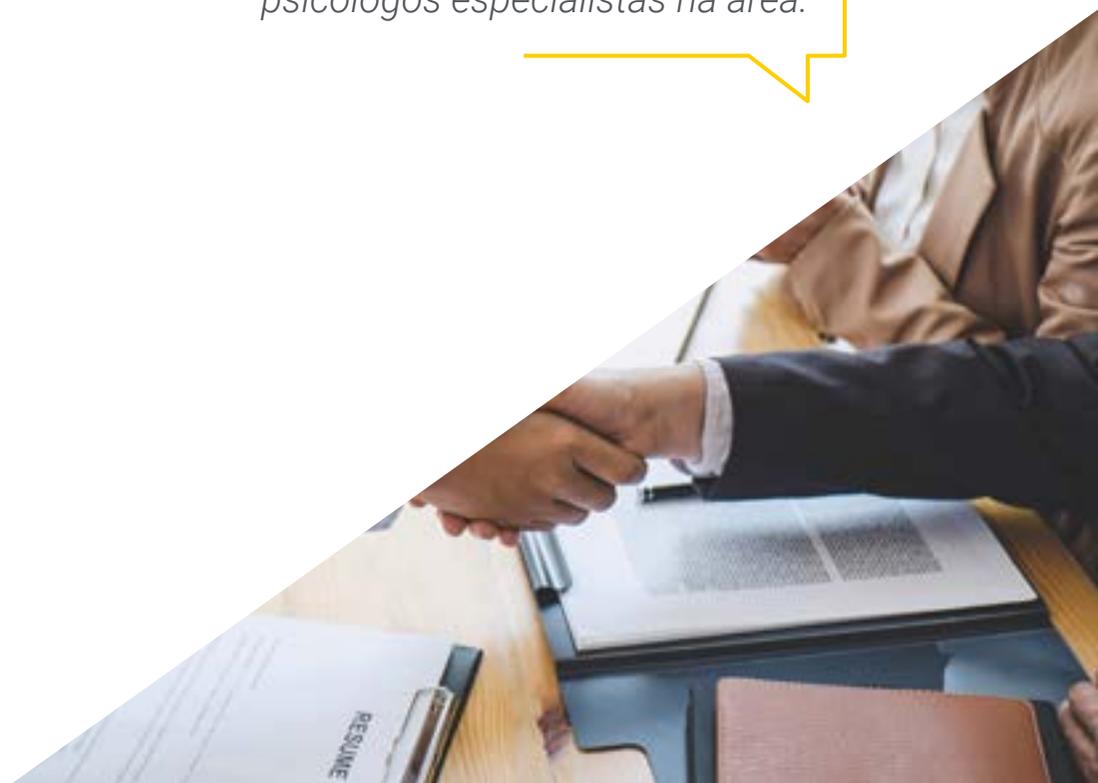
Sua equipe docente inclui profissionais especialistas em Recursos Humanos que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos pertencentes a sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais.

O projeto deste programa de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, referência pela qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do Curso. Para isso, o corpo estudantil contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, que dará contextualização e o ponto de vista prático que você necessita.

A TECH criou este programa de estudos completo para impulsionar você a outro nível profissional.

Esse programa de estudos acadêmico permitirá que você entre em um mercado de trabalho que exige cada vez mais psicólogos especialistas na área.



02

Objetivos

Os objetivos deste programa de estudos se baseiam em atender as necessidades dos profissionais de Psicologia e Recursos Humanos nesta área. Neste sentido, foi estabelecida uma capacitação completa e interativa para levar o estudante à excelência acadêmica e impulsioná-lo a alcançar uma progressão eficiente em sua carreira profissional. Por todas estas razões, este Programa Avançado será para o estudante uma jornada de crescimento pessoal e profissional, que levará você à mais alta qualidade em sua intervenção como psicólogo e profissional de Recursos Humanos.



“

*Aprenda de forma simples, intensiva e flexível
com a qualidade dos modelos de ensino
melhor classificados no cenário online”*



Objetivos gerais

- Conhecer a evolução da Comunicação Estratégica, especialmente relacionado à diversidade no trabalho
- Utilizar um vocabulário científico adaptado às exigências das equipes multiprofissionais, participando da coordenação do acompanhamento dos processos de Comunicação Estratégica
- Colaborar e ser um ativo valioso no recrutamento de profissionais eficazes e funcionais para as organizações
- Participar na capacitação da administração das organizações sobre a importância da diversidade no local de trabalho.
- Utilizar a metodologia, ferramentas e recursos materiais adaptados à Comunicação Estratégica
- Estabelecer planos de recrutamento que fomentem o desenvolvimento e o bom funcionamento das organizações
- Aprofundar a psicologia do trabalho e das organizações
- Aprender a aplicar planos para administração de pessoal
- Determinar as normas legais aplicáveis à capacitação profissional contínua para o emprego.



Decida e abra um novo caminho de desenvolvimento e crescimento a sua carreira como um especialista em psicologia e R RH”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comportamento organizacional

- ♦ Potencializar o desenvolvimento gerencial em nível pessoal e de equipe com o objetivo de crescer como líder na área de competência
- ♦ Exercer influência nas opiniões, habilidades e comportamentos do público interno e externo da organização

Módulo 2. Comunicação estratégica

- ♦ Desenvolver metodologias e técnicas de ponta em gestão de pessoas e desenvolvimento de talentos na organização por meio de uma visão estratégica e inovadora
- ♦ Praticar técnicas apropriadas de comunicação interna para manter a coesão e transmitir corretamente os objetivos estratégicos
- ♦ Implementar técnicas eficazes de negociação para resolver conflitos e chegar a acordos

Módulo 3. Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- ♦ Estabelecer protocolos para a realização de entrevistas de forma organizada e eficiente
- ♦ Trabalhar técnicas de oratória e apresentação de informação eficazes para aumentar a influência e a liderança

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado foi desenvolvido e criado por uma equipe de especialistas na área para responder especificamente às necessidades dos profissionais de Psicologia e Recursos Humanos. Este conjunto de conteúdos também foi idealizado com uma perspectiva focada na aprendizagem aplicada, permitindo ao profissional intervir com sucesso através de uma visão ampla conectada com o ambiente real da profissão. Assim, este programa se tornará o principal ativo do estudante quando se trata de entrar com sucesso em um mercado de trabalho que está exigindo cada vez mais profissionais especializados na área.





“

Um programa de estudos completo, criado para oferecer ao profissional de psicologia uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Comportamento organizacional

- 1.1. Comportamento organizacional
 - 1.1.1. As organizações
 - 1.1.2. Teoria da organização
 - 1.1.3. As organizações, pessoas e a sociedade
 - 1.1.4. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 1.2. Cultura organizacional
 - 1.2.1. Valores e cultura organizacional
 - 1.2.2. Os principais elementos de mudança nas organizações
 - 1.2.3. Evolução do pensamento científico e da organização como um sistema
 - 1.2.4. Cultura e transformação
- 1.3. Gestão da organização
 - 1.3.1. Níveis e qualidades gerenciais
 - 1.3.2. Planejamento e função organizacional
 - 1.3.3. Função de gestão e controle
 - 1.3.4. O novo papel do diretor de RH
- 1.4. Gestão do conhecimento
 - 1.4.1. Inteligência coletiva vs. Gestão do conhecimento
 - 1.4.2. Perspectivas e ferramentas para a gestão do conhecimento
 - 1.4.3. Ambientes colaborativos e comunidades de aprendizagem
- 1.5. As pessoas nas organizações
 - 1.5.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
 - 1.5.2. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
 - 1.5.3. Coaching e gestão de equipes
- 1.6. Estrutura organizativa
 - 1.6.1. Principais mecanismos de coordenação
 - 1.6.2. Departamentos e organogramas
 - 1.6.3. Autoridade e responsabilidade
 - 1.6.4. O *Empowerment*



- 1.7. Projeto organizacional
 - 1.7.1. O ambiente
 - 1.7.2. A estratégia
 - 1.7.3. A tecnologia
 - 1.7.4. Os recursos humanos
- 1.8. Poder e política
 - 1.8.1. Poder nas organizações
 - 1.8.2. Fontes de energia estrutural
 - 1.8.3. Táticas políticas

Módulo 2. Comunicação estratégica

- 2.1. A comunicação nas organizações
 - 2.1.1. A revolução da tecnologia da informação
 - 2.1.2. Tipos de sistemas de informação gerencial
 - 2.1.3. Organização informal
- 2.2. Comunicação interna e plano de comunicação integral
 - 2.2.1. Marketing e comunicação de RH
 - 2.2.2. Programação, implementação e avaliação do plano
 - 2.2.3. Barreiras à comunicação empresarial
- 2.3. Comunicação interpessoal
 - 2.3.1. Linguagem corporal
 - 2.3.2. Comunicação assertiva
 - 2.3.3. Entrevistas
- 2.4. Comunicação aberta
 - 2.4.1. Abertura e solução de problemas
 - 2.4.2. Detecção de comportamento sem apoio
 - 2.4.3. Escuta dinâmica

- 2.5. Habilidades pessoais e influência
 - 2.5.1. Impacto e Influência
 - 2.5.2. Falar em público
 - 2.5.3. Gestão do estresse
 - 2.5.4. Gestão do tempo
- 2.6. Conflito em organizações
 - 2.6.1. Conflitos interpessoais
 - 2.6.2. Condições de conflito
 - 2.6.3. Consequências do conflito
- 2.7. Negociação
 - 2.7.1. Negociação intercultural
 - 2.7.2. Abordagens para a negociação
 - 2.7.3. Técnicas efetivas de negociação
 - 2.7.4. Reestruturação

Módulo 3. Ética e Responsabilidade Social Corporativa

- 3.1. A direção e a RSC
 - 3.1.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social Empresarial
 - 3.1.2. Sistemas e modelos para a implementação da RSC
 - 3.1.3. Organização da RSC Funções e responsabilidades
- 3.2. *Corporate responsibility*
 - 3.2.1. A criação de valor em uma economia de intangíveis
 - 3.2.2. RSE: compromisso empresarial
 - 3.2.3. Impacto social, ambiental e econômico
- 3.3. Finanças e investimentos responsáveis
 - 3.3.1. A sustentabilidade e a responsabilidade do diretor financeiro
 - 3.3.2. Transparência da informação
 - 3.3.3. Financiamento e investimentos responsáveis
 - 3.3.4. Economia social, cooperativismo e responsabilidade social corporativa



- 3.4. Negócios e meio ambiente
 - 3.4.1. Desenvolvimento sustentável
 - 3.4.2. Desenvolvimento legislativo em matéria de responsabilidade ambiental
 - 3.4.3. Resposta empresarial às questões ambientais
 - 3.4.4. Resíduos e emissões
- 3.5. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável
 - 3.5.1. Sistemas de gestão de responsabilidade social
 - 3.5.2. Sistemas de gestão de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho
 - 3.5.3. Auditorias
- 3.6. Ética empresarial
 - 3.6.1. Conduta ética na empresa
 - 3.6.2. Ética e códigos éticos
 - 3.6.3. Fraudes e conflitos de interesse

“ Bem-vindo ao programa de estudos que irá lançar as bases para seu crescimento pessoal e profissional”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os especialistas aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH o psicólogo experimenta uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um caso., um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do psicólogo.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os psicólogos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao psicólogo integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O psicólogo aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 150 mil psicólogos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



As últimas técnicas e procedimentos em vídeo

TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Psicologia. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

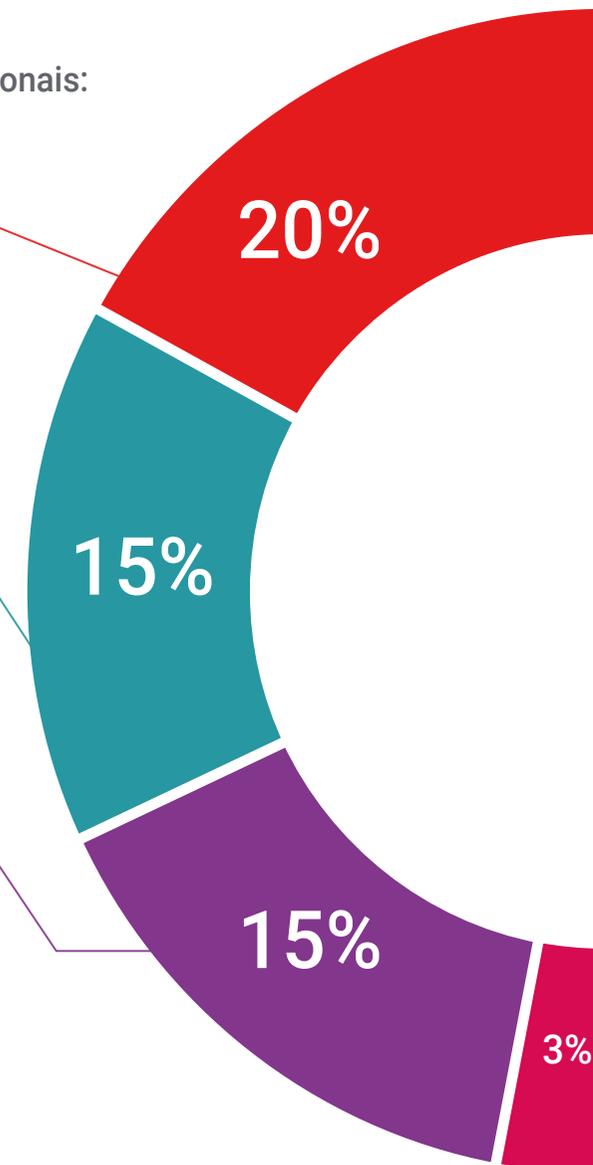
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

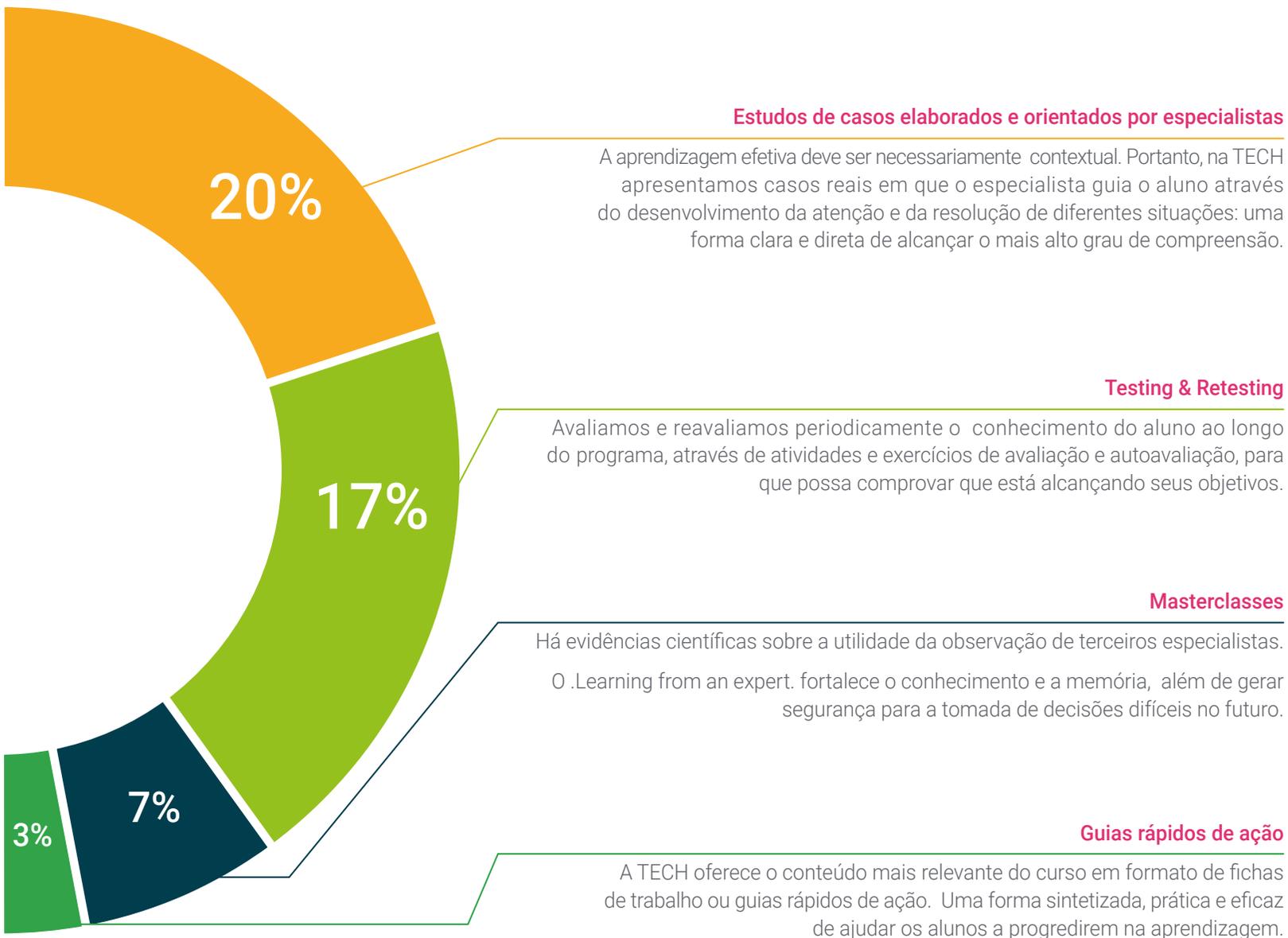
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





05

Certificado

O Programa Avançado de Comunicação Estratégica em R H garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Programa Avançado de Comunicação Estratégica em R H** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação Estratégica em R H**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

salud

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

comunidade

tecnologia

comunidade

tech universidade
tecnológica

atendimento
conhecimento

personalizada

desenvolvimento

Programa Avançado

Comunicação
Estratégica em R H

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comunicação

Estratégica em R H