

Máster Título Propio

Coaching Educativo





Máster Título Propio Coaching Educativo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/master/master-coaching-educativo

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 32

05

Salidas profesionales

pág. 36

06

Metodología de estudio

pág. 40

07

Cuadro docente

pág. 50

08

Titulación

pág. 60

01

Presentación del programa

El liderazgo Educativo requiere una perspectiva innovadora que impulse el desarrollo integral de estudiantes y profesionales. En este sentido, el *Coaching* Educativo se consolida como una herramienta transformadora para potenciar el rendimiento académico y emocional en los entornos de aprendizaje. De hecho, según la Organización de las Naciones Unidas, el 86% de las instituciones que integran procesos de *Coaching* reportan mejoras significativas en el clima organizacional y la motivación del equipo docente. Por ello, esta titulación universitaria que TECH presenta está diseñada con recursos estratégicos y actualizados y cuenta con una metodología 100% online que permite acceder al conocimiento más riguroso sin horarios específicos y con el respaldo de expertos del sector.





“

Comprenderás el impacto del Coaching Educativo impulsando procesos de cambio educativo desde una mirada integral del desarrollo humano con esta titulación universitaria 100% online”

El Coaching Educativo se ha consolidado en los últimos años como una disciplina clave para transformar los entornos de aprendizaje y generar vínculos significativos entre docentes y estudiantes. Su impacto se refleja no solo en la mejora del rendimiento académico, sino también en el fortalecimiento de la autoestima, la motivación y la autonomía del alumnado. En una sociedad marcada por la incertidumbre, la hiperconectividad y los desafíos psicoeducativos, los profesionales del ámbito educativo y clínico requieren herramientas actualizadas para acompañar estos procesos de forma efectiva y ética.

Es ante este contexto, TECH lanza un innovador Máster Título Propio en Coaching Educativo. Se trata de un completo programa universitario que proporciona un abordaje integral de los fundamentos, estrategias y técnicas más avanzadas del *Coaching* aplicado a la educación. A través de este recorrido académico, los egresados no solo fortalecerán su capacidad de intervención en contextos educativos diversos, sino que también ampliarán su horizonte profesional en áreas como la orientación escolar, la gestión de equipos docentes y el acompañamiento psicopedagógico.

Una de las mayores ventajas de esta oportunidad académica es el exclusivo método del *Relearning*, una metodología innovadora basada en la repetición estratégica de conceptos clave. Además, gracias a su desarrollo completamente online, los profesionales podrán avanzar a su propio ritmo, sin horarios rígidos ni barreras geográficas, con acceso continuo a recursos multimedia, lecturas especializadas y casos prácticos actualizados. Como beneficio exclusivo, los egresados contarán con 10 rigurosas *Masterclasses* que serán impartidas por un reconocido Director Invitado Internacional.

Este **Máster Título Propio en Coaching Educativo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Coaching Educativo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará 10 exhaustivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Coaching Educativo”

“

Adquirirás habilidades clave para convertir los retos educativos contemporáneos en oportunidades de innovación pedagógica, liderando procesos de transformación en contextos diversos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Coaching Educativo, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Integrarás principios de desarrollo emocional, creatividad y pensamiento sistémico en tus intervenciones educativas.

El sistema Relearning aplicado por TECH en sus programas reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

A lo largo de este recorrido académico, los egresados desarrollarán habilidades clave para guiar procesos educativos transformadores, integrar enfoques neurocientíficos y potenciar la inteligencia emocional en contextos escolares. A través del análisis de creencias, valores e identidad, adquirirá herramientas para personalizar la intervención pedagógica. Profundizará en la Pedagogía Sistémica y la Comunicación efectiva, esenciales para generar vínculos sólidos en la comunidad educativa. Asimismo, este programa universitario ofrece una aproximación práctica al Coaching Educativo, la gestión del talento y la innovación metodológica, consolidando competencias para liderar proyectos formativos con enfoque humanista, creativo y orientado a la excelencia.



“

Implementarás técnicas de Coaching que fomenten el crecimiento académico, personal y emocional de los alumnos, contribuyendo a su desarrollo integral”

Módulo 1. Neurociencias y educación

- 1.1. Neurociencia
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Concepto de Neurociencia
 - 1.1.3. Neuromitos
 - 1.1.3.1. Solo utilizamos el 10% del cerebro
 - 1.1.3.2. Cerebro derecho vs. cerebro izquierdo
 - 1.1.3.3. Estilos de aprendizaje
 - 1.1.3.4. Cerebro del hombre vs. Cerebro de la mujer
 - 1.1.3.5. Periodos críticos de aprendizaje
- 1.2. El cerebro
 - 1.2.1. Estructuras cerebrales
 - 1.2.1.1. Córtex cerebral
 - 1.2.1.2. El cerebelo
 - 1.2.1.3. Ganglios basales
 - 1.2.1.4. El sistema límbico
 - 1.2.1.5. Tronco encefálico
 - 1.2.1.6. Tálamo
 - 1.2.1.7. La médula espinal
 - 1.2.1.8. Principales funciones del cerebro
 - 1.2.2. Modelo Triuno
 - 1.2.2.1. El cerebro reptiliano
 - 1.2.2.2. El cerebro emocional
 - 1.2.2.3. El neocórtex
 - 1.2.3. Modelo bilateral
 - 1.2.3.1. El hemisferio derecho
 - 1.2.3.2. El hemisferio izquierdo
 - 1.2.3.3. Funcionamiento de los hemisferios cerebrales
 - 1.2.4. Cerebro cognitivo y cerebro emocional
 - 1.2.4.1. El cerebro racional
 - 1.2.4.2. El cerebro emocional
 - 1.2.5. Las neuronas
 - 1.2.5.1. ¿Qué son?
 - 1.2.5.2. La poda neuronal
 - 1.2.6. ¿Qué son los neurotransmisores?
 - 1.2.6.1. Dopamina
 - 1.2.6.2. Serotonina
 - 1.2.6.3. Endorfina
 - 1.2.6.4. Glutamato
 - 1.2.6.5. Acetilcolina
 - 1.2.6.6. Norepinefrina
- 1.3. Neurociencia y aprendizaje
 - 1.3.1. ¿Qué es aprender?
 - 1.3.1.1. Aprender como memorización
 - 1.3.1.2. Aprender como acumulación de información
 - 1.3.1.3. Aprender como interpretación de la realidad
 - 1.3.1.4. Aprender como acción
 - 1.3.2. Las neuronas espejo
 - 1.3.2.1. Aprendizaje a través del ejemplo
 - 1.3.3. Niveles de aprendizaje
 - 1.3.3.1. Taxonomía de Bloom
 - 1.3.3.2. Taxonomía SOLO
 - 1.3.3.3. Niveles de conocimiento
 - 1.3.4. Estilos de aprendizaje
 - 1.3.4.1. Convergente
 - 1.3.4.2. Divergente
 - 1.3.4.3. Acomodador
 - 1.3.4.4. Asimilador

- 1.3.5. Tipos de aprendizaje
 - 1.3.5.1. Aprendizaje implícito
 - 1.3.5.2. Aprendizaje explícito
 - 1.3.5.3. Aprendizaje asociativo
 - 1.3.5.4. Aprendizaje significativo
 - 1.3.5.5. Aprendizaje cooperativo
 - 1.3.5.6. Aprendizaje emocional
 - 1.3.5.7. Aprendizaje experiencial
 - 1.3.5.8. Aprendizaje memorístico
 - 1.3.5.9. Aprendizaje por descubrimiento
- 1.3.6. Competencias para aprender
- 1.4. Inteligencias múltiples
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.1.1. Según Howard Gardner
 - 1.4.1.2. Según otros autores
 - 1.4.2. Clasificación
 - 1.4.2.1. Inteligencia lingüística
 - 1.4.2.2. Inteligencia lógico-matemática
 - 1.4.2.3. Inteligencia espacial
 - 1.4.2.4. Inteligencia musical
 - 1.4.2.5. Inteligencia corporal y cinestésica
 - 1.4.2.6. Inteligencia intrapersonal
 - 1.4.2.7. Inteligencia interpersonal
 - 1.4.2.8. Inteligencia naturalista
 - 1.4.3. Inteligencias múltiples y neurodidáctica
 - 1.4.4. ¿Cómo trabajar las IIMM en el aula?
 - 1.4.5. Ventajas e inconvenientes al aplicar las IIMM en educación
- 1.5. Neurociencia-educación
 - 1.5.1. Neuroeducación
 - 1.5.1.1. Introducción
 - 1.5.1.2. ¿Qué es Neuroeducación?
 - 1.5.2. Plasticidad cerebral
 - 1.5.2.1. La plasticidad sináptica
 - 1.5.2.2. La Neurogénesis
 - 1.5.2.3. El aprendizaje, el entorno y la experiencia
 - 1.5.2.4. El efecto pigmalión
 - 1.5.3. La memoria
 - 1.5.3.1. ¿Qué es la memoria?
 - 1.5.3.2. Tipos de memoria
 - 1.5.3.3. Niveles de procesamiento
 - 1.5.3.4. Memoria y emoción
 - 1.5.3.5. Memoria y motivación
 - 1.5.4. La emoción
 - 1.5.4.1. El binomio emoción y cognición
 - 1.5.4.2. Emociones primarias
 - 1.5.4.3. Emociones secundarias
 - 1.5.4.4. Funciones de las emociones
 - 1.5.4.5. Estados emocionales e implicación en el proceso de aprendizaje
 - 1.5.5. La atención
 - 1.5.5.1. Las redes atencionales
 - 1.5.5.2. Relación atención, memoria y emoción
 - 1.5.5.3. La atención ejecutiva
 - 1.5.6. La motivación
 - 1.5.6.1. Las 7 etapas de la motivación escolar
 - 1.5.7. Aportaciones de la Neurociencia al aprendizaje
 - 1.5.8. ¿Qué es la neurodidáctica?
 - 1.5.9. Aportaciones de la neurodidáctica a las estrategias de aprendizaje
- 1.6. Neuroeducación en el aula
 - 1.6.1. La figura del neuroeducador
 - 1.6.2. Importancia neuroeducativa y neuropedagógica
 - 1.6.3. Neuronas espejo y empatía docente
 - 1.6.4. Actitud empática y aprendizaje
 - 1.6.5. Aplicaciones en el aula
 - 1.6.6. Organización del aula
 - 1.6.7. Propuesta para la mejora de las clases

- 1.7. El juego y las nuevas tecnologías
 - 1.7.1. Etimología del juego
 - 1.7.2. Beneficios del juego
 - 1.7.3. Aprender jugando
 - 1.7.4. El proceso neurocognitivo
 - 1.7.5. Principios básicos de los juegos educativos
 - 1.7.6. Neuroeducación y los juegos de mesa
 - 1.7.7. Tecnología educativa y neurociencia
 - 1.7.7.1. Integración de la tecnología en el aula
 - 1.7.8. Desarrollo de las funciones ejecutivas
- 1.8. Cuerpo y cerebro
 - 1.8.1. La conexión entre cuerpo y cerebro
 - 1.8.2. El cerebro social
 - 1.8.3. ¿Cómo preparamos al cerebro para el aprendizaje?
 - 1.8.4. Alimentación
 - 1.8.4.1. Hábitos nutricionales
 - 1.8.5. Descanso
 - 1.8.5.1. Importancia del sueño en el aprendizaje
 - 1.8.6. Ejercicio
 - 1.8.6.1. Ejercicio físico y aprendizaje
- 1.9. Las neurociencias y el fracaso escolar
 - 1.9.1. Beneficios que aporta la neurociencia
 - 1.9.2. Trastornos del aprendizaje
 - 1.9.3. Elementos para una pedagogía orientada al éxito
 - 1.9.4. Algunas sugerencias para mejorar el proceso de aprender
- 1.10. Razón y emoción
 - 1.10.1. El binomio razón y emoción
 - 1.10.2. ¿Para qué nos sirven las emociones?
 - 1.10.3. Por qué educar las emociones en el aula
 - 1.10.4. Aprendizaje eficaz a través de las emociones

Módulo 2. Creencias, valores e identidad

- 2.1. Naturaleza de las creencias
 - 2.1.1. Conceptos sobre las creencias
 - 2.1.2. Características de una creencia
 - 2.1.3. Formación de creencias
 - 2.1.4. Comportamiento y creencias
 - 2.1.5. Creencias limitantes
 - 2.1.6. Creencias empoderantes
 - 2.1.7. Origen de las creencias limitantes
- 2.2. Gestionando el cambio de creencias
 - 2.2.1. Sanar el pasado
 - 2.2.2. Bases del afrontamiento del cambio de creencias
 - 2.2.3. Robert Dilts
 - 2.2.4. Morty Lefkoe
 - 2.2.5. "The Word", Byron Katie
- 2.3. Mentalidad para el cambio y la innovación
 - 2.3.1. Mentalidad fija
 - 2.3.2. Mentalidad de crecimiento
 - 2.3.3. Comparando la mentalidad fija y la de crecimiento
 - 2.3.4. La actitud para el cambio y la innovación
 - 2.3.5. Zona de inercia
 - 2.3.6. Zona de aprendizaje
- 2.4. El *Coaching* y los cambios
 - 2.4.1. El Círculo Dorado de Simon Sinek
 - 2.4.2. Niveles neurológicos de cambio y aprendizaje
 - 2.4.2.1. Entorno
 - 2.4.2.2. Comportamiento
 - 2.4.2.3. Capacidad
 - 2.4.2.4. Valores y creencias
 - 2.4.2.5. Identidad
 - 2.4.2.6. Transpersonalidad

- 2.4.3. Cambios remediativos
- 2.4.4. Cambios generativos
- 2.4.5. Cambios evolutivos
- 2.4.6. Reconocimiento del nivel neurológico
- 2.5. Valores y contravalores
 - 2.5.1. Conceptualización de los valores
 - 2.5.2. Tipos de valores
 - 2.5.3. Aprendizaje de los valores
 - 2.5.4. Valores y comportamiento
 - 2.5.5. Contravalores
 - 2.5.6. Dinámica de reconocimiento de valores
 - 2.5.7. Dinámica para reconocimiento de contravalores
- 2.6. Identidad
 - 2.6.1. Rasgos identitarios
 - 2.6.2. Concepto de Identidad
 - 2.6.3. Tradición e Identidad
 - 2.6.4. Modelos psicológicos e Identidad
 - 2.6.5. Identidad y ciencia
- 2.7. Modelos de la personalidad
 - 2.7.1. Eneagrama
 - 2.7.2. Descubrimiento del propio eneagrama
 - 2.7.3. Evolución a partir del eneagrama
 - 2.7.4. Empleo del eneagrama en las interacciones sociales y grupales
 - 2.7.5. Arquetipos interiores
 - 2.7.6. *Coaching* transformacional
- 2.8. Niveles lógicos
 - 2.8.1. Necesidades humanas y Pirámide de Maslow
 - 2.8.2. Niveles de conciencia de Richard Barret
 - 2.8.3. Autorrealización
 - 2.8.4. Altruismo y servicio
 - 2.8.5. Alineación de niveles

- 2.9. Abordaje en educación de las creencias, valores e identidad
 - 2.9.1. Creencias para la excelencia educativa
 - 2.9.2. Efecto Pigmalión
 - 2.9.3. La importancia de las altas expectativas
 - 2.9.4. La diversidad: inclusividad
 - 2.9.5. Los Valores de la Psicología positiva
 - 2.9.6. Educación por valores
 - 2.9.7. La autoestima y el reconocimiento: construcción de la identidad

Módulo 3. El *Coaching*

- 3.1. ¿Qué es el *Coaching*?
 - 3.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 3.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 3.1.1.2. Empezar por el final
 - 3.1.1.3. ¿Cómo definir un objetivo SMARTER?
 - 3.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 3.1.1.5. Características del objetivo
 - 3.1.2. Un proceso entre personas
 - 3.1.2.1. Marco o contexto de *Coaching*
 - 3.1.2.2. La relación de *Coaching*
 - 3.1.2.3. Influencias en el proceso de *Coaching*
 - 3.1.2.4. La confianza
 - 3.1.2.5. El respeto
 - 3.1.3. El vínculo
 - 3.1.4. Un proceso comunicacional
 - 3.1.4.1. El poder del lenguaje
 - 3.1.4.2. La escucha activa
 - 3.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 3.1.4.4. Comunicación no verbal

- 3.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 3.1.5.1. La importancia de la acción
 - 3.1.5.2. Diseño de un plan de acción
 - 3.1.5.3. Seguimiento
 - 3.1.5.4. Evaluación
 - 3.1.5.5. Un proceso creativo
 - 3.1.5.6. Generar opciones
 - 3.1.5.7. Elegir opciones
- 3.2. Orígenes y antecedentes del *Coaching*
 - 3.2.1. Orígenes filosóficos y mayéutica
 - 3.2.1.1. Presocráticos
 - 3.2.1.2. La mayéutica de Sócrates
 - 3.2.1.3. Platón
 - 3.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
 - 3.2.2. Influencias de la Psicología humanista
 - 3.2.2.1. Bases de la Psicología humanista
 - 3.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
 - 3.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
 - 3.2.3. Aportes de la Psicología positiva
 - 3.2.3.1. Bases de la Psicología positiva
 - 3.2.3.2. Condiciones para la Psicología positiva
 - 3.2.3.3. Fortalezas humanas
 - 3.2.3.4. Sentido y propósito para la vida
 - 3.2.4. *The winner game*
 - 3.2.4.1. La práctica deliberada
 - 3.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
 - 3.2.4.3. Galwain
 - 3.2.5. Orientalismo
 - 3.2.5.1. Importancia del proceso o camino
 - 3.2.5.2. Objetivos como propósitos
 - 3.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
 - 3.2.5.4. Comprender el sufrimiento
 - 3.2.5.5. El poder del presente
 - 3.2.6. Otras influencias
 - 3.2.6.1. Psicología sistémica
 - 3.2.6.2. Psicología Gestalt
 - 3.2.6.3. Concepto de *flow*
 - 3.2.6.4. Enseñanzas Zen
 - 3.2.6.5. Management
 - 3.2.6.6. Neurociencias
 - 3.2.6.7. Epigenética
- 3.3. Escuelas y corrientes actuales
 - 3.3.1. Escuela americana
 - 3.3.1.1. Enfoque del *Coaching* práctico
 - 3.3.1.2. Thomas Leonard
 - 3.3.1.3. Otros exponentes
 - 3.3.2. Escuela europea
 - 3.3.2.1. *Coaching* humanista
 - 3.3.2.2. Jhon Whitmore
 - 3.3.2.3. Otros exponentes del *Coaching* europeo
 - 3.3.3. Escuela latinoamericana
 - 3.3.3.1. Enfoque del *Coaching* ontológico
 - 3.3.3.2. Rafael Echevarría y Julio Olalla
 - 3.3.3.3. Otros exponentes del *Coaching* latinoamericano
- 3.4. Diferencias entre el *Coaching* y otros abordajes
 - 3.4.1. Especificidades de la relación en *Coaching*
 - 3.4.1.1. La responsabilidad del *coachee*
 - 3.4.1.2. El papel del *coach*
 - 3.4.1.3. La consecución de objetivos
 - 3.4.2. Límites del *Coaching*
 - 3.4.2.1. Condiciones psicológicas del *coachee*
 - 3.4.2.2. Revisión del *coach* y trabajo personal
 - 3.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de *Coaching*
 - 3.4.2.4. Señales de psicosis en el *coachee*
 - 3.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del *coachee* a profesionales de la Psicoterapia
 - 3.4.2.6. Abordaje de procesos de *Coaching* con *coachees* en tratamiento psiquiátrico

- 3.4.3. Psicoterapia
 - 3.4.3.1. Enfoque psicoterapéutico
 - 3.4.3.2. Enfoque psicodinámico
 - 3.4.3.3. Enfoque humanista
 - 3.4.3.4. Enfoque gestáltico
 - 3.4.3.5. Enfoque conductual
 - 3.4.3.6. Enfoque junguiano
 - 3.4.3.7. Enfoque sistémico
 - 3.4.3.8. Complementación de la psicoterapia con procesos de *Coaching*
- 3.4.4. *Mentoring*
 - 3.4.4.1. Objetivos en *mentoring*
 - 3.4.4.2. Relaciones en *mentoring*
 - 3.4.4.3. El poder de la confianza en *mentoring*
 - 3.4.4.4. Asesoramiento en *mentoring*
 - 3.4.4.5. Límites del *mentoring*
 - 3.4.4.6. Complementación del *mentoring* con procesos de *Coaching*
- 3.4.5. *Consulting*
 - 3.4.5.1. Relaciones en *consulting*
 - 3.4.5.2. Objetivos del *consulting*
 - 3.4.5.3. Complementación del *consulting* con procesos de *Coaching*
- 3.4.6. *Counselling*
 - 3.4.6.1. Relaciones en *counselling*
 - 3.4.6.2. Objetivos y ámbitos
 - 3.4.6.3. Complementación del *counselling* con procesos de *Coaching*
- 3.4.7. *Empowerment*
 - 3.4.7.1. Definición
 - 3.4.7.2. Procesos
 - 3.4.7.3. Tipos
- 3.4.8. Otros abordajes
 - 3.4.8.1. Arteterapia
 - 3.4.8.2. Musicoterapia
 - 3.4.8.3. Dramaterapia
 - 3.4.8.4. Danzaterapia
 - 3.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente

- 3.5. Ámbitos del *Coaching*
 - 3.5.1. *Coaching live*
 - 3.5.1.1. Personal
 - 3.5.1.2. Familiar
 - 3.5.1.3. De pareja
 - 3.5.2. *Coaching deportivo*
 - 3.5.2.1. *Coaching* deportivo profesional
 - 3.5.2.2. *Coaching* para la forma física y la salud
 - 3.5.2.3. *Coaching* ejecutivo
 - 3.5.2.4. *Coaching* de equipos
 - 3.5.2.5. *Coaching* empresarial
 - 3.5.2.6. *Coaching* nutricional
 - 3.5.2.7. *Coaching* sistémico
 - 3.5.2.8. Psicocoaching
 - 3.5.2.9. *Coaching* transformacional
 - 3.5.2.10. *Coaching* educativo
- 3.6. Competencias de un *coach*
 - 3.6.1. Código deontológico
 - 3.6.1.1. Ecología
 - 3.6.1.2. Confidencialidad
 - 3.6.1.3. Establecimiento de la alianza
 - 3.6.1.4. Generación el vínculo
 - 3.6.1.5. Honestidad
 - 3.6.1.6. Transparencia
 - 3.6.1.7. Respeto
 - 3.6.1.8. Compromiso
 - 3.6.2. Habilidades internas
 - 3.6.2.1. Autoconocimiento
 - 3.6.2.2. Vulnerabilidad
 - 3.6.2.3. Proactividad
 - 3.6.2.4. Empatía
 - 3.6.2.5. Reflexión

- 3.6.3. Habilidades externas
 - 3.6.3.1. Comunicación eficaz
 - 3.6.3.2. Escucha activa
 - 3.6.3.3. Admiración
 - 3.6.3.4. Asertividad
 - 3.6.3.5. Retroalimentación
 - 3.6.3.6. Gestión del proceso
 - 3.6.3.7. Silencio
 - 3.6.3.8. Motivación
- 3.6.4. Asociaciones de *Coaching*
 - 3.6.4.1. International Coach Federation
 - 3.6.4.2. Asociación Española de *Coaching*
 - 3.6.4.3. Asociación Española de *Coaching* y Consultoría de Procesos
 - 3.6.4.4. International *Coaching* Community
 - 3.6.4.5. Asociación Internacional de *Coaching* y Psicología
- 3.6.5. Certificaciones y formación en *Coaching*
 - 3.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
 - 3.6.5.2. Programas acreditados
 - 3.6.5.3. Certificación de *coaches* profesionales
 - 3.6.5.4. Proceso de certificación
- 3.6.6. Las 11 competencias de ICF
 - 3.6.6.1. Establecer los cimientos
 - 3.6.6.2. Crear la relación
 - 3.6.6.3. Comunicar con efectividad
 - 3.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 3.7. Estructura de una sesión
 - 3.7.1. Roles del *coach* y *coachee*
 - 3.7.1.1. Rol y responsabilidades del *coach*
 - 3.7.1.2. Rol y responsabilidades del *coachee*
 - 3.7.1.3. Proceso de *coaching*
 - 3.7.1.4. Definir objetivos
 - 3.7.1.5. Plan de acción
 - 3.7.1.6. Compromiso
 - 3.7.1.7. Alianzas
 - 3.7.1.8. Evaluación
 - 3.7.2. Patrocinador
 - 3.7.2.1. La empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 3.7.2.2. Objetivos de la empresa y del *coachee*
 - 3.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de *Coaching*
 - 3.7.3. Estructura y encuadre
 - 3.7.3.1. Situación inicial
 - 3.7.3.2. Situación deseada
 - 3.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de *Coaching*
 - 3.7.4. Alianza y contrato
 - 3.7.4.1. La conveniencia de una alianza
 - 3.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 3.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre alianza y contrato
 - 3.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 3.7.5.1. De contacto
 - 3.7.5.2. De inicio de proceso
 - 3.7.5.3. De desarrollo
 - 3.7.5.4. De seguimiento
 - 3.7.5.5. De evaluación
 - 3.7.5.6. De cierre
 - 3.7.6. Cierre de la relación
 - 3.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 3.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 3.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 3.8. Modelos
 - 3.8.1. Wasick
 - 3.8.2. PIE
 - 3.8.3. STIR
 - 3.8.4. Modelo GROW
 - 3.8.4.1. Objetivo
 - 3.8.4.2. Realidad
 - 3.8.4.3. Opciones
 - 3.8.4.4. Acción

- 3.8.5. Modelo OUTCOMES
 - 3.8.5.1. Objetivos
 - 3.8.5.2. Razones
 - 3.8.5.3. Actuar desde el presente
 - 3.8.5.4. Clarificar la diferencia
 - 3.8.5.5. Generar opciones
 - 3.8.5.6. Motivar a la acción
 - 3.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
 - 3.8.5.8. Apoyos
- 3.8.6. Modelo ACHIEVES
 - 3.8.6.1. *Acces curre y situation*
 - 3.8.6.2. *Create brainstorming of alternatives*
 - 3.8.6.3. *Hone goals*
 - 3.8.6.4. Iniciar opciones
 - 3.8.6.5. Evaluar opciones
 - 3.8.6.6. Validar el programa de acciones
 - 3.8.6.7. *Entourage momentum*
- 3.9. *Coaching coactivo*
 - 3.9.1. Fundamentos del *Coaching* coactivo
 - 3.9.2. El Modelo de *Coaching* coactivo
 - 3.9.3. La relación de *Coaching* coactivo
 - 3.9.4. Contextos
 - 3.9.4.1. Escucha
 - 3.9.4.2. Intuición
 - 3.9.4.3. Curiosidad
 - 3.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 3.9.4.5. Autogestión
 - 3.9.5. Principios y prácticas
 - 3.9.5.1. Plenitud
 - 3.9.5.2. Proceso
 - 3.9.5.3. Equilibrio
 - 3.9.5.4. Combinando
- 3.10. El *Coaching* como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 3.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 3.10.2. *Coaching* organizacional
 - 3.10.3. Objetivos de las empresas
 - 3.10.4. Servicios del *Coaching* para empresas
 - 3.10.4.1. Ejecutivo
 - 3.10.4.2. Formaciones específicas
 - 3.10.4.3. *Shadow Coaching*
 - 3.10.4.4. *Coaching* grupal
 - 3.10.4.5. *Coaching* (sistémico) de equipos
 - 3.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 3.10.4.7. Motivaciones y valores
 - 3.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 3.10.5.1. MBTI
 - 3.10.5.2. FIRO-B
 - 3.10.5.3. *Feedback* 360
 - 3.10.5.4. DISC
 - 3.10.5.5. Belbin
 - 3.10.5.5.1. Evolución en sistemas y comunidades
 - 3.10.5.5.2. Gestión del cambio y la innovación a través del *Coaching*
 - 3.10.5.5.3. Herramientas básicas de *Coaching*
 - 3.10.5.5.3.1. Rueda de la vida personal
 - 3.10.5.5.3.2. Rueda docente
 - 3.10.5.5.3.3. Rueda alumno
 - 3.10.5.5.3.4. Análisis DAFO personal
 - 3.10.5.5.3.5. Ventana de Johari
 - 3.10.5.5.3.6. Esquema GROW
 - 3.10.5.5.3.7. Círculo de control, influencia y preocupación
 - 3.10.5.5.3.8. Cabeza, corazón, vientre
 - 3.10.5.5.3.9. VAK

Módulo 4. Inteligencia emocional

- 4.1. Definición de inteligencia emocional
 - 4.1.1. Recorrido histórico de la IE
 - 4.1.2. Origen y desarrollo de la IE en España
 - 4.1.3. Diversos autores que han acuñado una definición de IE
 - 4.1.4. Thorndike y la inteligencia social
 - 4.1.5. Salovey y Mayer
 - 4.1.6. Daniel Goleman
 - 4.1.7. Definición de inteligencia emocional
 - 4.1.8. Componentes de la Inteligencia emocional
 - 4.1.9. Características de las capacidades de la IE
 - 4.1.10. Claves para desarrollar la inteligencia emocional
- 4.2. Emociones
 - 4.2.1. ¿Emoción?, el camino hacia una definición
 - 4.2.2. ¿Para qué sirven las emociones?
 - 4.2.3. Proceso emocional
 - 4.2.3.1. Diferencia entre emoción y sentimiento
 - 4.2.4. Clasificación y tipos de emociones
 - 4.2.4.1. Emociones básicas
 - 4.2.4.2. Emociones sociales
 - 4.2.4.3. Microexpresiones
 - 4.2.4.4. Las diadas emocionales
 - 4.2.4.5. Necesidades psicológicas fundamentales y su vinculación emocional
- 4.3. Emociones, actitud y capacidad competencial
 - 4.3.1. La actitud
 - 4.3.1.1. ¿Qué es la actitud?
 - 4.3.1.2. Componentes de la actitud
 - 4.3.2. El optimismo
 - 4.3.3. Competencias emocionales
 - 4.3.4. Habilidades sociales o relaciones interpersonales
- 4.4. Gestión emocional
 - 4.4.1. ¿En qué consiste la gestión emocional?
 - 4.4.2. Autoconocimiento
 - 4.4.3. Conciencia emocional
 - 4.4.4. Valoración de uno mismo
 - 4.4.4.1. Nuestras fortalezas y debilidades
 - 4.4.5. La comunicación interna
 - 4.4.6. La comunicación externa
 - 4.4.6.1. El poder de las palabras
 - 4.4.7. La asertividad
 - 4.4.7.1. Estilos comunicativos
 - 4.4.8. Lenguaje no verbal
 - 4.4.9. La postura y las emociones
- 4.5. Inteligencia emocional y educación
 - 4.5.1. Inteligencia emocional en el aula
 - 4.5.2. Ventajas de la IE en el aula
 - 4.5.3. Beneficios de la inteligencia emocional
 - 4.5.4. La inteligencia emocional en el alumnado
 - 4.5.5. El clima del aula
 - 4.5.5.1. La relación del profesor con los alumnos
 - 4.5.5.2. La relación entre los alumnos en el aula
 - 4.5.6. La comprensión emocional en el aula
 - 4.5.7. Inteligencia emocional y rendimiento académico
 - 4.5.8. Aprendizaje emocionante
 - 4.5.9. Herramientas para la gestión de aula
- 4.6. Las capacidades del pensamiento
 - 4.6.1. Aproximación al concepto
 - 4.6.2. Tipos de capacidades y vínculos entre ellos
- 4.7. La automotivación y las capacidades de realización
 - 4.7.1. La educación emocional en la formación del profesorado
 - 4.7.2. Las emociones en la práctica docente
- 4.8. Bienestar docente
 - 4.8.1. Las claves del bienestar docente
 - 4.8.2. La educación emocional y el rol del docente

- 4.8.3. El método del pensamiento emocional
 - 4.8.3.1. Autoconocimiento
 - 4.8.3.2. Autoestima
 - 4.8.3.3. Control emocional
 - 4.8.3.4. Motivación
 - 4.8.3.5. Empatía
 - 4.8.3.6. Liderazgo
 - 4.8.3.7. El docente emocionalmente inteligente
 - 4.8.3.8. Empatía y comunicación con los alumnos
 - 4.8.3.9. Técnicas para conseguir un *feedback* enriquecedor
 - 4.9. Hábitos de las personas con Alta Inteligencia emocional
 - 4.9.1. ¿Qué es una persona con alta inteligencia emocional?
 - 4.9.2. La triada del éxito
 - 4.9.3. Visión personal
 - 4.9.4. Liderazgo personal
 - 4.9.5. Administración y gestión personal
 - 4.9.6. Liderazgo interpersonal
 - 4.9.7. La sinergia
 - 4.9.8. La flexibilidad y adaptación creativa
 - 4.9.9. La resiliencia
 - 4.9.10. Elementos que generan alto rendimiento
 - 4.10. Personas altamente sensibles
 - 4.10.1. Aproximación al concepto
 - 4.10.2. La alta sensibilidad y otros rasgos de la personalidad
- Módulo 5. Pedagogía sistémica**
- 5.1. Teoría general de sistemas
 - 5.1.1. ¿Qué es un sistema?
 - 5.1.2. Enfoque sistémico del desarrollo
 - 5.1.3. La persona como sistema abierto
 - 5.1.4. Bases y leyes sistémicas
 - 5.1.5. Interpretación de las concepciones del desarrollo en el marco de la teoría de sistemas
 - 5.1.5.1. Vygotski
 - 5.1.5.2. Piaget
 - 5.1.5.3. Bronfenbrenner
 - 5.1.6. Sistemas y desarrollo intercultural
 - 5.2. Corrientes sistémicas actuales
 - 5.2.1. Reseña histórica de la psicoterapia sistémica
 - 5.2.2. Diferentes escuelas actuales
 - 5.2.2.1. Escuela de Palo Alto
 - 5.2.2.2. Escuela Estructural Estratégica
 - 5.2.2.3. Escuela de Milán
 - 5.2.3. Aportes del enfoque sistémico a las organizaciones
 - 5.2.4. El modelo sistémico aplicado al campo educativo
 - 5.3. Filosofía de Bert Hellinger
 - 5.3.1. Fundamentos
 - 5.3.2. Los movimientos sistémicos
 - 5.3.3. Modelo sistémico fenomenológico
 - 5.3.4. La buena y mala conciencia
 - 5.3.5. Distinción entre intervenciones terapéuticas y pedagógicas
 - 5.3.6. Aportación al ámbito educativo
 - 5.4. Los órdenes del amor y los órdenes de la ayuda
 - 5.4.1. Educar "ordenando" y ayudando al "amor" relacional constructivo
 - 5.4.2. Leyes de la ayuda en la educación
 - 5.4.3. Leyes sistémicas en la familia e instituciones educativas
 - 5.4.4. Equilibrio dar/tomar: enseñanza/aprendizaje
 - 5.4.5. Análisis para la mejora de la convivencia
 - 5.4.5.1. Reconciliación
 - 5.4.5.2. Integración

- 5.5. Las tres inteligencias sistémicas
 - 5.5.1. Transgeneracional
 - 5.5.2. Intergeneracional
 - 5.5.3. Intrageneracional
 - 5.5.4. Lo emocional y cognitivo desde la mirada intergeneracional y transgeneracional
 - 5.5.5. La herencia familiar como cultura
 - 5.5.6. Lealtades y creencias
- 5.6. La pedagogía sistémica
 - 5.6.1. Principios
 - 5.6.1.1. Pertenencia
 - 5.6.1.2. Orden
 - 5.6.1.3. Vínculos
 - 5.6.2. Una nueva mirada aplicada a la educación
 - 5.6.3. Procesos educativos desde la pedagogía sistémica
 - 5.6.4. El lugar de las emociones en el sistema educativo
- 5.7. El pedagogo sistémico
 - 5.7.1. Características
 - 5.7.2. Funciones
 - 5.7.3. Autobiografía académica
 - 5.7.4. Autobiografía laboral
- 5.8. El sistema familiar
 - 5.8.1. El genograma
 - 5.8.2. La mirada sistémica para abordar las relaciones de pareja y con los hijos
 - 5.8.3. La historia familiar
 - 5.8.4. Ocupando el lugar en la familia
- 5.9. El sistema escolar
 - 5.9.1. Creando puentes entre familia y escuela
 - 5.9.2. Nuevos modelos de familia y su influencia en el aula
 - 5.9.3. El proyecto educativo de los centros desde la perspectiva de la pedagogía sistémica
 - 5.9.4. Proyecto de vida en relación a sentimientos y visión transgeneracional de los centros educativos

Módulo 6. Comunicación

- 6.1. La comunicación
 - 6.1.1. Componentes de la comunicación
 - 6.1.2. Obstáculos a la comunicación eficaz
 - 6.1.3. Estilos de comunicación
- 6.2. Finalidad de la comunicación
 - 6.2.1. Comunicación asertiva
 - 6.2.2. Axiomas
 - 6.2.3. Información
- 6.3. Niveles de la comunicación
 - 6.3.1. Intrapersonal
 - 6.3.2. Interpersonal
 - 6.3.3. Coherencia y congruencia
- 6.4. Actos lingüísticos
 - 6.4.1. Declaración
 - 6.4.2. Promesa
 - 6.4.3. Juicio
 - 6.4.4. Afirmación
 - 6.4.5. Abordaje eficiente de los actos lingüísticos en entornos educativos
- 6.5. La escucha activa
 - 6.5.1. Componentes de la escucha activa
 - 6.5.2. Intención
 - 6.5.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
- 6.6. Calibración
 - 6.6.1. Concepto de calibración
 - 6.6.2. Proceso de calibración
- 6.7. *Rapport*
 - 6.7.1. Concepto de *rapport*
 - 6.7.2. Usos del *rapport*
 - 6.7.3. Procedimientos para generar *rapport*
 - 6.7.4. Aplicación del *rapport* en educación

- 6.8. *Feedback*
 - 6.8.1. Concepto
 - 6.8.2. Finalidad de un buen *feedback*
 - 6.8.3. El *feedback* como refuerzo de la comunicación
 - 6.8.4. La necesidad de un buen *feedback* en educación
- 6.9. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
- 6.10. Tipos de preguntas
 - 6.10.1. Confrontación desde el respeto mutuo
 - 6.10.2. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
- 6.11. La Presencia del docente como herramienta pedagógica
 - 6.11.1. Cualidades de la presencia del docente

Módulo 7. *Coaching* Educativo

- 7.1. ¿Qué es el *Coaching* Educativo? Bases y fundamentos
 - 7.1.1. Definición y conexión con teorías educativas y psicológicas
 - 7.1.2. Educar en la voluntad de sentido
 - 7.1.2.1. Noodinámica y *Coaching*
 - 7.1.2.2. Logopedagogía, *Coaching* y educación en el ser
 - 7.1.3. El *Coaching* al servicio del encuentro dialógico entre profesor y alumno. Pedagogía de la alteridad
- 7.2. Ámbitos de aplicación del *Coaching* en educación
- 7.3. Beneficios de su aplicación en contextos educativos
 - 7.3.1. *Coaching* y desarrollo de las funciones ejecutivas y metacognición
 - 7.3.2. *Coaching* y necesidades de apoyo educativo
 - 7.3.3. *Coaching* para alcanzar la excelencia
- 7.4. Pedagogías basadas en la cooperación y desarrollo de la autonomía y *Coaching*
- 7.5. Estilos de relación de ayuda y *Coaching*
- 7.6. El docente como *coach*
- 7.7. Competencias del docente como “entrenador” del alumnado
- 7.8. *Coaching* en el marco de la tutoría compartida
- 7.9. Habilidades del docente como facilitador del cambio
 - 7.9.1. Sentar las bases. Crear la relación
 - 7.9.1.1. Visualización creativa. Resultados a conseguir al final del proceso
 - 7.9.1.2. Rueda del alumno – rueda del profesor
 - 7.9.1.3. Contrato pedagógico

- 7.9.2. Comunicación eficaz
 - 7.9.2.1. Comunicación eficaz
 - 7.9.2.2. Escucha activa
 - 7.9.2.3. Preguntas potentes
 - 7.9.2.4. Comunicación directa
- 7.9.3. Planificar metas
 - 7.9.3.1. Construcción del propósito vital
 - 7.9.3.2. Juego de los resultados
 - 7.9.3.3. Construir objetivos SMART. Facilitar aprendizaje y resultados
 - 7.9.3.4. Crear consciencia
 - 7.9.3.5. Diseñar acciones
- 7.9.4. Gestión del progreso
 - 7.9.4.1. Creencias limitantes vs creencias poderosas
 - 7.9.4.2. Aprendizaje y *Coaching*. Zona de confort
 - 7.9.4.3. Juego de las cualidades
 - 7.9.4.4. Claves de éxito
- 7.9.5. Evaluación del proceso
- 7.9.6. Implicación de la familia
- 7.10. Aplicaciones en el grupo de aula
- 7.11. Equipos docentes y claustros. Sentido de equipo, sinergias
- 7.12. Equipos directivos y el desarrollo de herramientas ejecutivas

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

- 8.1. El talento y su importancia educativa
 - 8.1.1. Talento
 - 8.1.2. Componentes
 - 8.1.3. El talento es diverso
 - 8.1.4. Mediciones y descubrimiento del talento
 - 8.1.5. Test de Gallump
 - 8.1.6. Test de Garp
 - 8.1.7. *Caree Scope*
 - 8.1.8. MBTI
 - 8.1.9. Sucess DNA

- 8.2. Talento y competencias clave
 - 8.2.1. Paradigma de las competencias clave
 - 8.2.2. Las competencias clave
 - 8.2.3. El papel de las Inteligencias
 - 8.2.4. Los conocimientos: usos y abusos en educación
 - 8.2.5. La importancia de las habilidades
 - 8.2.6. El factor diferenciador de la actitud
 - 8.2.7. Relación entre talento, y competencias clave
- 8.3. Desarrollo del talento
 - 8.3.1. Modalidades de aprendizaje. Richard Felder
 - 8.3.2. Elemento
 - 8.3.3. Procedimientos para el desarrollo del talento
 - 8.3.4. Dinámica de los mentores
 - 8.3.5. Talento y abordaje educativo
- 8.4. Mecanismos de la motivación
 - 8.4.1. Necesidades, deseos y motivaciones
 - 8.4.2. Toma de decisiones
 - 8.4.3. Capacidades ejecutivas
 - 8.4.4. Procrastinación
 - 8.4.5. Deber, amor y placer en educación
 - 8.4.6. Hábitos emocionales para la motivación
 - 8.4.7. Creencias para la motivación
 - 8.4.8. Valores para la motivación
- 8.5. La Vocación, sentido y propósito
 - 8.5.1. La importancia de la vocación
 - 8.5.2. Sentido y propósito
 - 8.5.3. Visión, misión, compromiso
 - 8.5.4. Explorar la vocación
 - 8.5.5. Vocación docente
 - 8.5.6. Educar para la vocación
- 8.6. Hacia una definición de creatividad
 - 8.6.1. La creatividad
 - 8.6.2. Funcionamiento cerebral y creatividad
 - 8.6.3. Inteligencias, talentos y creatividad
 - 8.6.4. Emociones y creatividad
 - 8.6.5. Creencias y creatividad
 - 8.6.6. Pensamiento divergente
 - 8.6.7. Pensamiento convergente
 - 8.6.8. El proceso creativo y sus fases
 - 8.6.9. Dinámica de Disney
- 8.7. ¿Para qué la creatividad?
 - 8.7.1. Argumentos en pro de la Creatividad en la actualidad
 - 8.7.2. Creatividad personal para la vida
 - 8.7.3. Creatividad en el arte
 - 8.7.4. Creatividad para la resolución de problemas
 - 8.7.5. Creatividad para el desarrollo profesional
 - 8.7.6. Creatividad en los procesos de *Coaching*
- 8.8. Desarrollo de la creatividad
 - 8.8.1. Condiciones para la creatividad
 - 8.8.2. Disciplinas artísticas como precursoras de la creatividad
 - 8.8.3. El enfoque de la arteterapia
 - 8.8.4. Creatividad aplicada a retos y resolución de problemas
 - 8.8.5. Pensamiento relacional
 - 8.8.6. Los sombreros de Edward de Bono
- 8.9. La creatividad como valor en educación
 - 8.9.1. Necesidad de fomentar la creatividad en educación
 - 8.9.2. Metodologías activas y novedad
 - 8.9.3. Modelos educativos que valoran la creatividad
 - 8.9.4. Medios, tiempos y espacios para aplicar la creatividad en las aulas
 - 8.9.5. Educación disruptiva
 - 8.9.6. *Visual thinking*
 - 8.9.7. Pensamiento de diseño

- 8.10. Técnicas creativas
 - 8.10.1. Técnicas de pensamiento relacional
 - 8.10.2. Técnicas para generar ideas
 - 8.10.3. Técnicas para evaluar ideas
 - 8.10.4. Ejercicios de ingenio
 - 8.10.5. Disciplinas artísticas para el desarrollo creativo
 - 8.10.6. Método RCS
 - 8.10.7. Otras técnicas y métodos

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

- 9.1. Metodologías activas
 - 9.1.1. ¿Qué son las metodologías activas?
 - 9.1.2. Claves para un desarrollo metodológico desde la actividad del alumnado
 - 9.1.3. Relación entre aprendizaje y metodologías activas
 - 9.1.4. Historia de las metodologías activas
 - 9.1.4.1. De Sócrates a Pestalozzi
 - 9.1.4.2. Dewey
 - 9.1.4.3. Instituciones impulsoras de las metodologías activas
 - 9.1.4.3.1. La institución libre de enseñanza
 - 9.1.4.3.2. La escuela nueva
 - 9.1.4.3.3. La escuela única republicana
- 9.2. Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos
 - 9.2.1. Los compañeros de viaje. La cooperación entre docentes
 - 9.2.2. Fases del diseño ABP
 - 9.2.2.1. Tareas, actividades y ejercicios
 - 9.2.2.2. Socialización rica
 - 9.2.2.3. Las tareas de investigación
 - 9.2.3. Fases del desarrollo ABP
 - 9.2.3.1. Las teorías de Benjamín Bloom
 - 9.2.3.2. La taxonomía de Bloom
 - 9.2.3.3. La taxonomía revisada de Bloom
 - 9.2.3.4. La pirámide de Bloom
 - 9.2.3.5. La teoría de David A. Kolb: aprendizaje basado en la experiencia
 - 9.2.3.6. El Ciclo de Kolb
- 9.2.4. El producto final
 - 9.2.4.1. Tipos de productos finales
- 9.2.5. La evaluación en ABP
 - 9.2.5.1. Técnicas e instrumentos de evaluación
 - 9.2.5.2. Observación
 - 9.2.5.3. Desempeño
 - 9.2.5.4. Preguntas
- 9.2.6. Ejemplos prácticos. Proyectos de ABP
- 9.3. Aprendizaje basado en el pensamiento
 - 9.3.1. Principios básicos
 - 9.3.1.1. Por qué, cómo y dónde mejorar el pensamiento
 - 9.3.1.2. Los organizadores del pensamiento
 - 9.3.1.3. La infusión con el currículum académico
 - 9.3.1.4. Atención a las habilidades, procesos y disposiciones
 - 9.3.1.5. La importancia de ser explícitos
 - 9.3.1.6. Atención a la metacognición
 - 9.3.1.7. Transferencia del aprendizaje
 - 9.3.1.8. Construir un programa infusionado
 - 9.3.1.9. La necesidad de desarrollo continuo del personal
 - 9.3.2. Enseñar a pensar. TBL
 - 9.3.2.1. Cocreación de los mapas de pensamiento
 - 9.3.2.2. Destrezas de pensamiento
 - 9.3.2.3. La metacognición
 - 9.3.2.4. El diseño de pensamiento
- 9.4. Aprendizaje basado en evento
 - 9.4.1. Aproximación al concepto
 - 9.4.2. Bases y fundamentos
 - 9.4.3. La pedagogía del sostenimiento
 - 9.4.4. Beneficios en el aprendizaje

- 9.5. Aprendizaje basado en el juego
 - 9.5.1. Los juegos como recursos para aprender
 - 9.5.2. La gamificación
 - 9.5.2.1. Qué es gamificación
 - 9.5.2.2. Fundamentos
 - 9.5.2.3. La narración
 - 9.5.2.4. Dinámicas
 - 9.5.2.5. Mecánicas
 - 9.5.2.6. Componentes
 - 9.5.2.7. Las insignias
 - 9.5.2.8. Algunas apps de gamificación
 - 9.5.2.9. Ejemplos
 - 9.5.2.10. Críticas a la gamificación, limitaciones y errores comunes
 - 9.5.3. ¿Por qué utilizar videojuegos en educación?
 - 9.5.4. Tipos de jugadores según la teoría de Richard Bartle
 - 9.5.5. Los *scape room/breakedu*, una forma organizativa de entender la educación
- 9.6. *The flipped classroom*, La clase inversa
 - 9.6.1. La organización de los tiempos de trabajo
 - 9.6.2. Ventajas de la clase invertida
 - 9.6.2.1. ¿Cómo puedo enseñar efectivamente utilizando las clases invertidas?
 - 9.6.3. Inconvenientes en el enfoque de aula invertida
 - 9.6.4. Los cuatro pilares de la clase invertida
 - 9.6.5. Recursos y herramientas
 - 9.6.6. Ejemplos prácticos
- 9.7. Otras tendencias en educación
 - 9.7.1. La robótica y la programación en educación
 - 9.7.2. E-learning, microlearning y otras tendencias metodologías en red
 - 9.7.3. Aprendizaje basado en la neuroeducación
- 9.8. Metodologías libres, naturales y basadas en el desarrollo del individuo
 - 9.8.1. Metodología Waldorf
 - 9.8.1.1. Bases metodológicas
 - 9.8.1.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
 - 9.8.2. María Montessori, la pedagogía de la responsabilidad
 - 9.8.2.1. Bases metodológicas
 - 9.8.2.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
 - 9.8.3. Summerhill, un punto de vista radical sobre cómo educar bases metodológicas
 - 9.8.3.1. Bases metodológicas
 - 9.8.3.2. Fortalezas, oportunidades y debilidades
- 9.9. La inclusión educativa
 - 9.9.1. ¿Hay innovación sin inclusión?
 - 9.9.2. Aprendizaje cooperativo
 - 9.9.2.1. Principios
 - 9.9.2.2. La cohesión del grupo
 - 9.9.2.3. Dinámicas simples y complejas
 - 9.9.3. La docencia compartida
 - 9.9.3.1. La ratio y la atención al alumnado
 - 9.9.3.2. La coordinación docente como estrategia para la mejora del alumnado
 - 9.9.4. Enseñanza multinivel
 - 9.9.4.1. Definición
 - 9.9.4.2. Modelos
 - 9.9.5. El diseño universal del aprendizaje
 - 9.9.5.1. Principios
 - 9.9.5.2. Pautas
 - 9.9.6. Experiencias inclusivas
 - 9.9.6.1. Proyecto Roma
 - 9.9.6.2. Los grupos interactivos
 - 9.9.6.3. Las tertulias dialógicas
 - 9.9.6.4. Las comunidades de aprendizaje
 - 9.9.6.5. Proyecto Includ-ED

Módulo 10. *Coaching* para la transformación, la innovación y la excelencia educativa

- 10.1. El bienestar como factor de excelencia en las comunidades educativas
 - 10.1.1. Evolución de la sociedad y su incidencia en la educación
 - 10.1.1.1. Características de la sociedad actual
 - 10.1.1.2. Retos de la sociedad actual
 - 10.1.1.3. Nuevas necesidades educativas
 - 10.1.2. Factores sociales
 - 10.1.3. Factores profesionales
 - 10.1.4. Bienestar y excelencia
 - 10.1.5. Factores para el bienestar educativo
 - 10.1.6. Inclusividad como realidad
 - 10.1.7. Escuela y familia
- 10.2. Plan de desarrollo profesional y bienestar docente
 - 10.2.1. Malestar docente
 - 10.2.2. Bienestar docente
 - 10.2.3. Docencia y desarrollo personal
 - 10.2.4. Vida personal y vida profesional
 - 10.2.5. Revisión y evaluación docente
 - 10.2.6. Bienestar docente como factor de excelencia educativa
 - 10.2.7. Inspirados para inspirar caminos de vida
 - 10.2.8. Plan de bienestar docente
- 10.3. La excelencia educativa
 - 10.3.1. Hacia un concepto de excelencia en educación
 - 10.3.2. Enseñanza vs. aprendizaje
 - 10.3.3. Excelencia a partir de necesidades
 - 10.3.4. Exigencia y excelencia
 - 10.3.5. Medidas y factores
 - 10.3.6. Gestión para la excelencia educativa
- 10.4. *Coaching* para la innovación
 - 10.4.1. Procesos de innovación educativa a través del *Coaching*
 - 10.4.1.1. En los aprendizajes
 - 10.4.1.2. En los grupos
 - 10.4.1.3. En los docentes
 - 10.4.1.4. En la gestión directiva
 - 10.4.1.5. En el centro
 - 10.4.2. La evaluación como herramienta para la innovación
 - 10.4.3. Qué evaluar, cuándo y cómo
 - 10.4.4. Objetivos para la innovación
 - 10.4.5. Establecer Indicadores de logro
 - 10.4.6. Seguimiento de los procesos
 - 10.4.7. Celebrar los logros
 - 10.4.8. Plan de innovación educativa
- 10.5. Educar en la voluntad de sentido
 - 10.5.1. Aproximación al concepto
 - 10.5.2. El pensamiento de Viktor Frankl
 - 10.5.3. Logoterapia y educación
- 10.6. Hacia una pedagogía de la Interioridad
 - 10.6.1. Espiritualidad y pedagogía
 - 10.6.2. "Aprender a ser"
- 10.7. *Coaching* para una educación integrativa
 - 10.7.1. Hacia una pedagogía de la interioridad
 - 10.7.2. Educar a la persona completa
 - 10.7.3. Educar para los tres centros
 - 10.7.4. Deber y placer en educación
 - 10.7.5. Educar integrativamente
 - 10.7.6. Conclusiones: un camino por recorrer
 - 10.7.7. Un proyecto educativo desde el *Coaching* educativo

- 10.8. Sentido y propósito de la educación
 - 10.8.1. El círculo dorado
 - 10.8.2. Por qué y para qué
 - 10.8.3. El cómo
 - 10.8.4. El qué
 - 10.8.5. Alineación de niveles en educación
 - 10.8.6. Educar en la voluntad de sentido
 - 10.8.7. Retos para la educación del ser desde el *Coaching* y la logopedagogía
 - 10.8.8. Herramientas para la alineación de niveles educativos
- 10.9. Educar para ser
 - 10.9.1. Aportaciones pedagógicas en la educación para ser
 - 10.9.2. Informe de la Comisión Faure para la UNESCO
 - 10.9.3. Informe Jacques Delors
 - 10.9.4. Decálogo de una educación para ser
 - 10.9.5. Más allá del conocimiento
 - 10.9.6. Educar para la vida
 - 10.9.7. Educar integrativamente
 - 10.9.8. Habitarse por dentro
 - 10.9.9. Educar ego y ser
 - 10.9.10. Desarrollar un sentido
 - 10.9.11. Inclusividad y bien común
 - 10.9.12. Autorrealización y servicio
 - 10.9.13. Transformación





“

Profundizarás en el impacto que el Coaching Educativo tiene en la optimización del aprendizaje, el bienestar emocional y el desarrollo personal en entornos diversos”

04

Objetivos docentes

El egresado fortalecerá sus capacidades para acompañar procesos de cambio en contextos educativos, promover el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Asimismo, desarrollará una mirada reflexiva y crítica, con competencias para implementar estrategias de acompañamiento basadas en la escucha activa, el respeto y el pensamiento sistémico. Por otro lado, adquirirá habilidades para liderar equipos docentes, gestionar el talento y fomentar la creatividad como motor del aprendizaje. Esta proyección profesional se complementa con una sólida comprensión del desarrollo humano, permitiéndole intervenir de manera ética, empática y efectiva en escenarios educativos diversos.



“

Fomentarás la integración de enfoques psicológicos y de Coaching, utilizando herramientas prácticas para maximizar el potencial de los estudiantes y optimizar el clima educativo”

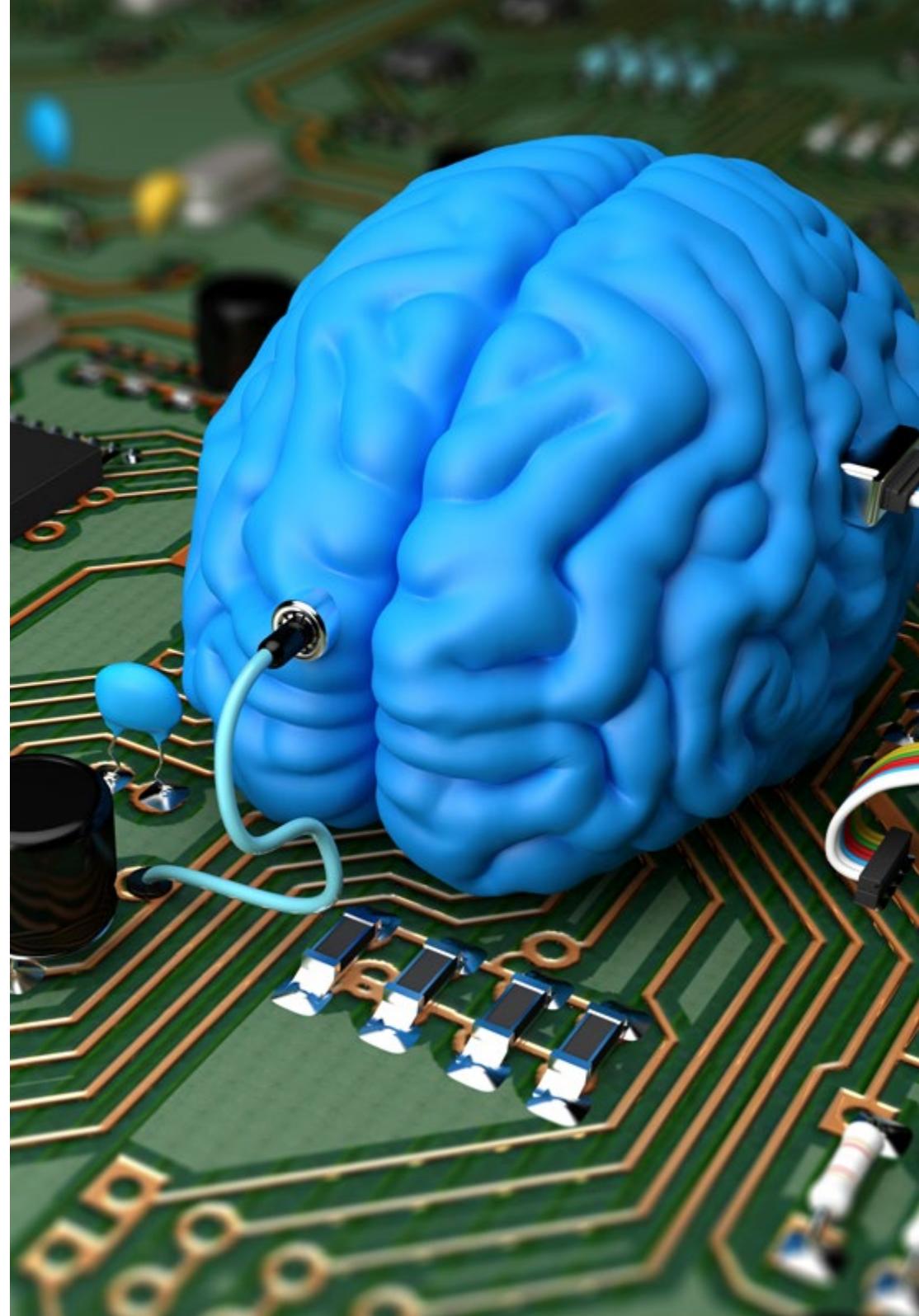


Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos teóricos y prácticos del *Coaching* Educativo desde una perspectiva integradora, ética y humanista
- ♦ Desarrollar habilidades de acompañamiento educativo centradas en la mejora del bienestar emocional, el rendimiento y el desarrollo personal del alumnado
- ♦ Aplicar técnicas de *Coaching*, comunicación efectiva e inteligencia emocional en contextos educativos diversos
- ♦ Promover la innovación metodológica y el liderazgo pedagógico en centros educativos y espacios de intervención psicoeducativa
- ♦ Potenciar el talento, la creatividad y la vocación tanto en estudiantes como en equipos docentes
- ♦ Fomentar una práctica profesional reflexiva, colaborativa y orientada a la excelencia en el ámbito educativo

“

Aplicarás con destreza enfoques pedagógicos disruptivos que favorezcan la creatividad y la autonomía del alumno”





Objetivos específicos

Módulo 1. Neurociencias y educación

- ♦ Analizar la relación entre los procesos neurobiológicos y el aprendizaje en las distintas etapas del desarrollo
- ♦ Aplicar principios de la neuroeducación para mejorar la comprensión, retención y motivación del estudiante

Módulo 2. Creencias, valores e identidad

- ♦ Explorar el impacto de las creencias y los valores en la construcción de la identidad personal y profesional
- ♦ Identificar patrones limitantes que interfieren en el proceso educativo y diseñar estrategias para transformarlos

Módulo 3. El *Coaching*

- ♦ Comprender los fundamentos filosóficos, metodológicos y éticos del *Coaching* como disciplina de acompañamiento
- ♦ Dominar técnicas de intervención propias del proceso de *Coaching* aplicadas al ámbito educativo

Módulo 4. Inteligencia emocional

- ♦ Desarrollar habilidades para identificar, comprender y gestionar emociones en entornos educativos
- ♦ Implementar estrategias de regulación emocional que favorezcan el bienestar y el rendimiento académico

Módulo 5. Pedagogía sistémica

- ♦ Integrar el enfoque sistémico para comprender las dinámicas familiares y escolares que afectan el proceso educativo
- ♦ Diseñar intervenciones pedagógicas que respeten los vínculos, roles y contextos del estudiante

Módulo 6. Comunicación

- ♦ Potenciar la comunicación asertiva y empática como herramienta fundamental en la relación educativa
- ♦ Aplicar técnicas de escucha activa y retroalimentación constructiva en el acompañamiento al estudiante

Módulo 7. *Coaching* Educativo

- ♦ Diseñar procesos de *Coaching* centrados en el desarrollo integral del alumno
- ♦ Evaluar el impacto del *Coaching* en el desempeño académico, la motivación y la convivencia escolar

Módulo 8. Talento, vocación y creatividad

- ♦ Identificar el potencial individual de los estudiantes y fomentar su desarrollo vocacional.
- ♦ Estimular la creatividad como eje de transformación personal y educativa

Módulo 9. Metodologías activas e innovación

- ♦ Aplicar metodologías activas que promuevan el aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo
- ♦ Desarrollar propuestas innovadoras que integren tecnología, pensamiento crítico y resolución de problemas

Módulo 10. *Coaching* para la transformación, la innovación y la excelencia educativa

- ♦ Liderar procesos de cambio en instituciones educativas a través del *Coaching* y la mejora continua
- ♦ Promover culturas educativas orientadas a la innovación, la equidad y la calidad pedagógica

05

Salidas profesionales

Impulsar el desarrollo personal y académico dentro de entornos educativos requiere de profesionales capaces de liderar procesos de cambio. Por ello, un Máster Título Propio en Coaching Educativo abre las puertas a nuevas oportunidades laborales, ya que permite aplicar estrategias de acompañamiento, motivación y liderazgo en instituciones escolares, organizaciones sociales o entornos formativos. Además, gracias al enfoque práctico del programa, se fortalecen competencias clave para intervenir en la mejora del rendimiento, la resolución de conflictos y la gestión emocional, elementos cada vez más valorados en el ámbito educativo y en equipos multidisciplinares orientados al bienestar y el aprendizaje.





“

Obtendrás destrezas para evaluar y adaptar estrategias de Coaching, integrando enfoques psicológicos que favorezcan la integración de los alumnos en el sistema escolar”

Perfil del egresado

El egresado de esta exhaustiva titulación universitaria se convertirá en un profesional con una visión integral del aprendizaje y del desarrollo personal, capaz de intervenir con ética, empatía y rigor en escenarios educativos diversos. De esta manera, estará preparado para facilitar procesos de transformación en el aula, generar ambientes de aprendizaje positivos y acompañar a alumnos, docentes y equipos directivos en la consecución de sus metas. Su perfil combinará habilidades de liderazgo, pensamiento crítico, escucha activa y creatividad, junto a un profundo conocimiento del funcionamiento emocional y cognitivo.

Dispondrás de una profunda comprensión de los procesos educativos y emocionales, utilizando el Coaching para promover aprendizajes significativos y duraderos.

- ♦ **Acompañamiento Emocional en el Aula:** Capacidad para identificar y gestionar las emociones propias y ajenas, promoviendo climas escolares saludables y empáticos
- ♦ **Diseño de Procesos de Coaching Educativo:** Habilidad para estructurar sesiones de coaching orientadas al desarrollo personal y académico del estudiante
- ♦ **Comunicación Asertiva y Escucha Activa:** Dominio de técnicas comunicativas que facilitan el vínculo pedagógico y fortalecen la confianza entre los actores educativos
- ♦ **Intervención desde la Pedagogía Sistémica:** Competencia para interpretar dinámicas relacionales y familiares, incorporándolas en el acompañamiento educativo con enfoque respetuoso y comprensivo





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Coach educativo en centros escolares:** Apoya a docentes y estudiantes en la mejora del rendimiento, el clima escolar y la gestión emocional a través de herramientas de coaching adaptadas al entorno académico.
2. **Asesor en orientación educativa:** Diseña e implementa estrategias personalizadas para guiar a estudiantes en su desarrollo personal, vocacional y emocional dentro del sistema educativo.
3. **Consultor en desarrollo de competencias docentes:** Colabora con instituciones en la formación continua del profesorado, enfocándose en habilidades blandas, liderazgo y resolución de conflictos.
4. **Especialista en acompañamiento académico:** Brinda apoyo individualizado a estudiantes con dificultades escolares o falta de motivación, promoviendo hábitos de estudio y autoconocimiento.
5. **Responsable de programas de mejora institucional:** Lidera proyectos de transformación educativa que promueven el bienestar, la convivencia y la innovación metodológica en centros formativos.
6. **Coordinador de proyectos socioeducativos:** Diseña y ejecuta iniciativas orientadas al desarrollo personal y social de jóvenes en contextos de vulnerabilidad o exclusión.
7. **Facilitador de procesos de cambio en entornos educativos:** Interviene en procesos de mejora organizacional, fortaleciendo el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo compartido.
8. **Consultor en bienestar educativo:** Implementa estrategias que favorecen la salud emocional, la motivación y el equilibrio personal en estudiantes, docentes y equipos directivos.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente destaca por su vasta experiencia práctica y académica en el ámbito educativo y del *Coaching* Educativo. Su capacidad para integrar enfoques innovadores y adaptados a las necesidades del contexto académico permite que los egresados adquieran conocimientos actualizados y relevantes. Los profesionales que conforman este equipo cuentan con una sólida trayectoria en el acompañamiento psicoeducativo, el desarrollo del talento y la implementación de metodologías activas. Además, se caracterizan por su compromiso con la excelencia, la ética profesional y su habilidad para generar ambientes de aprendizaje que favorecen el crecimiento integral de los alumnos.





“

Accederás a la experiencia de un equipo docente con trayectoria en Coaching, Neuroeducación y Gestión Emocional”

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del **Coaching Educativo**, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es **Director Global** y **Director Ejecutivo**. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y **miembro honorario** del **Carnegie School of Education** en la **Leeds Beckett University**, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido **conferencias** sobre **motivación** y **liderazgo** en **Estados Unidos**, el **Reino Unido**, **Australia**, **Europa** y **Asia Oriental**, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- ♦ Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- ♦ Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- ♦ Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- ♦ Doctor en Inglés por University of Birmingham
- ♦ Máster en Psicología por University of East London
- ♦ Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- ♦ Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- ♦ Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



Dr. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Juegaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ADESCO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

Profesores

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ◆ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ◆ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
- ◆ Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ◆ Redactora en Revista Hacer Familia
- ◆ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ◆ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ◆ Licenciada en Psicología por la UNED
- ◆ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ◆ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ◆ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación

Dña. Jurado, Pilar

- ◆ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ◆ Maestra en Educación Primaria
- ◆ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ◆ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serious Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ◆ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ◆ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes





Dra. Álvarez Medina, Nazaret

- ◆ Psicopedagoga experta en Psicología del Niño y del Adolescente
- ◆ Orientadora educativa funcionaria titular del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria en la comunidad de Madrid
- ◆ Preparadora de oposiciones a la enseñanza pública
- ◆ Directora del colegio público Jesús del Monte. Hazas de Cesto, Cantabria
- ◆ Directora del Centro público Aurelio E. Acosta Fernández, Santiago del Teide
- ◆ Doctorado en Psicología. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Licenciada en Psicopedagogía. Universidad Oberta de Cataluña
- ◆ Graduada en Educación Primaria con Mención en Lengua Inglesa. Universidad Camilo José Cela
- ◆ Postgrado en “Coaching psychology”. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Máster Oficial sobre Tratamiento Educativo de la Diversidad
- ◆ Diplomatura en Magisterio en Lengua Inglesa. Universidad de La Laguna
- ◆ Titulada en Coach Educativo y Ejecutivo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Experto universitario en sociedad analítica del conocimiento. Universidad internacional de la Rioja

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

08

Titulación

El Máster Título Propio en Coaching Educativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”



Máster Título Propio Coaching Educativo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Coaching Educativo