

Experto Universitario

Comunicación Estratégica
en RR. HH





Experto Universitario

Comunicación

Estratégica en RR. HH

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/psicologia/especializacion-universitario/especializacion-comunicacion-estrategica-rrhh

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Hoy en día, organizaciones y empresas de todos los sectores y tamaños son plenamente conscientes de la importancia del capital humano para su éxito. En este sentido, el rol del psicólogo experto en Recursos Humanos juega un papel muy importante porque, a través de la comunicación estratégica, será capaz de nutrir a la empresa con procesos que atraigan y recluten a profesionales de primer nivel que potencien el desarrollo de la compañía. Siendo plenamente conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo programa que tiene como objetivo dotar a los psicólogos de las competencias necesarias para potenciar y diseñar una comunicación exitosa, que atraiga y retenga al mejor talento a las empresas.





“

Adquiere los conocimientos de un especialista en Recursos Humanos y consigue las competencias reales necesarias para poder diseñar planes de comunicación estratégica de éxito”

Sin duda, hoy casi todo el mundo es consciente de que para que una organización tenga éxito, el acierto en la comunicación con el personal es un elemento importantísimo. En este sentido, si se diseña una comunicación adecuada, se podrá fomentar el correcto desarrollo de las tareas y deberes que se deben cubrir y, por tanto, se asegurará el mejor funcionamiento posible de la organización. Es aquí donde el psicólogo especialista en Recursos Humanos entra en juego y adquiere un papel fundamental, pues sus planes de comunicación estratégica, serán un activo directo para el desarrollo de la empresa.

Por todo ello, el Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH es un programa intensivo que prepara al alumnado para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la psicología y los Recursos Humanos.

El contenido de este programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 375 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todos los aspectos en la gestión de Recursos Humanos que deben tenerse en cuenta en la empresa, y está diseñado para capacitar a psicólogos que entiendan la dirección de personas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional más visionario, enfocado en su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación interna y la gestión de personas. Un programa que entiende las necesidades del alumno y las de su empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y, apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este completísimo compendio de contenidos que TECH ofrece está pensado para ser impartido en formato 100% digital. Así, el alumnado solo necesitará un dispositivo electrónico con conexión a internet y tendrá acceso al banco de información más grande que pueda imaginar del mercado académico. Además, al ser en formato online, será el profesional quien decida cuándo, cómo y dónde estudiar, por lo que no tendrá que renunciar al resto de sus actividades diarias para seguirse capacitando.

Este **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Recursos Humanos
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la selección de personas
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su hincapié en metodologías innovadoras en Recursos Humanos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Incorpora a tus conocimientos, los planteamientos más innovadores de la Comunicación estratégica en RR. HH y comienza a intervenir en este apasionante campo”

“ *Los avances más destacados en abordaje de la Comunicación Estratégica en RR. HH condensados en este completísimo programa especialmente pensado para catapultar la carrera profesional de los psicólogos”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales expertos en Recursos Humanos que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas pertenecientes a sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa está centrado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumnado deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el alumnado contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo que le dará contextualización y el punto de vista práctico que necesita.

TECH ha creado este completísimo programa para impulsarte a otro nivel profesional.

Este programa académico te permitirá insertarte en un mercado laboral cada vez más demandante de psicólogos expertos en la materia.



02

Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades educativas de los profesionales de la Psicología y los Recursos Humanos en este campo. En este sentido, se ha establecido una capacitación completa e interactiva para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, este Experto Universitario será para el alumno un viaje de crecimiento tanto personal como profesional que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como psicólogo y profesional de los Recursos Humanos.



“

Aprende de manera sencilla, intensiva y flexible con la calidad de los modelos de enseñanza mejor valorados del panorama docente online”



Objetivos generales

- Conocer la evolución de la Comunicación Estratégica, especialmente en lo referido a la Diversidad Laboral
- Utilizar un vocabulario científico ajustado a las demandas de los equipos multiprofesionales, participando en la coordinación en el seguimiento de los procesos de Comunicación estratégica
- Colaborar y ser un activo valioso a la hora de contratar profesionales efectivos y funcionales para las organizaciones
- Participar en el entendimiento de la directiva de las organizaciones de la importancia de la Diversidad Laboral
- Utilizar la metodología, herramientas y recursos materiales adaptados a las Comunicación Estratégica
- Establecer planes de reclutamiento laboral que fomenten el desarrollo y buen funcionamiento de las organizaciones
- Ahondar en la Psicología del trabajo y de las organizaciones
- Aprender a aplicar planes para la administración del personal
- Determinar la normativa legal aplicable en la capacitación profesional continua para el empleo



Da el paso y abre una nueva vía de desarrollo y crecimiento a tu carrera como experto en psicología y RR. HH”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comportamiento Organizacional

- ♦ Potenciar el desarrollo directivo a nivel personal y en equipo con el objetivo de crecer como líderes en su área de competencia
- ♦ Ejercer influencia en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización

Módulo 2. Comunicación estratégica

- ♦ Desarrollar metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas y desarrollo del talento dentro de la organización mediante una visión estratégica e innovadora
- ♦ Practicar técnicas de comunicación interna adecuadas para mantener la cohesión y transmitir correctamente los objetivos estratégicos
- ♦ Implementar técnicas de negociación efectivas para resolver conflictos y llegar a acuerdos

Módulo 3. Ética y Responsabilidad social corporativa

- ♦ Establecer protocolos para realizar entrevistas de forma organizada y eficiente
- ♦ Trabajar técnicas de oratoria y presentación de información de forma eficaz con el fin de mejorar la influencia y el liderazgo

03

Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de expertos en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de la Psicología y los Recursos Humanos. Este compendio de contenidos además ha sido ideado con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados, que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en la materia.





“

Un completísimo programa docente creado para ofrecer al profesional de la psicología un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con su vida personal y profesional”

Módulo 1. Comportamiento organizacional

- 1.1. Comportamiento organizativo
 - 1.1.1. Las organizaciones
 - 1.1.2. Teoría de la organización
 - 1.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
 - 1.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 1.2. Cultura organizacional
 - 1.2.1. Valores y cultura organizativa
 - 1.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
 - 1.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
 - 1.2.4. Cultura y transformación
- 1.3. Dirección de la organización
 - 1.3.1. Niveles y cualidades directivas
 - 1.3.2. Función de planificación y organización
 - 1.3.3. Función de gestión y de control
 - 1.3.4. El nuevo rol del director de RR.HH
- 1.4. Gestión del conocimiento
 - 1.4.1. Inteligencia colectiva vs Gestión del conocimiento
 - 1.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
 - 1.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje
- 1.5. Las personas en las organizaciones
 - 1.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 1.5.2. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
 - 1.5.3. Coaching y gestión de equipos
- 1.6. Estructura de la organización
 - 1.6.1. Principales mecanismos de coordinación
 - 1.6.2. Departamentos y organigramas
 - 1.6.3. Autoridad y responsabilidad
 - 1.6.4. El *Empowerment*



- 1.7. Diseño organizativo
 - 1.7.1. El entorno
 - 1.7.2. La estrategia
 - 1.7.3. La tecnología
 - 1.7.4. Los recursos humanos
- 1.8. Poder y política
 - 1.8.1. El poder en las organizaciones
 - 1.8.2. Fuentes de poder estructural
 - 1.8.3. Tácticas políticas

Módulo 2. Comunicación Estratégica

- 2.1. La comunicación en las organizaciones
 - 2.1.1. La revolución de la tecnología de la información
 - 2.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
 - 2.1.3. La organización informal
- 2.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.2.1. Marketing y comunicación de RR.HH
 - 2.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
 - 2.2.3. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.3. Comunicación interpersonal
 - 2.3.1. Lenguaje del cuerpo
 - 2.3.2. Comunicación asertiva
 - 2.3.3. Entrevistas
- 2.4. Comunicación abierta
 - 2.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
 - 2.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
 - 2.4.3. Escucha activa

- 2.5. Habilidades personales e influencia
 - 2.5.1. Impacto e Influencia
 - 2.5.2. Oratoria
 - 2.5.3. Dominio del estrés
 - 2.5.4. Gestión del tiempo
- 2.6. Conflictos en las organizaciones
 - 2.6.1. Conflictos interpersonales
 - 2.6.2. Condiciones de conflictividad
 - 2.6.3. Consecuencias de los conflictos
- 2.7. Negociación
 - 2.7.1. Negociación intercultural
 - 2.7.2. Enfoques para la negociación
 - 2.7.3. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.7.4. La reestructuración

Módulo 3. Ética y Responsabilidad Social Corporativa

- 3.1. La función directiva y la RSC
 - 3.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 3.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
 - 3.1.3. Organización de la RSC. Roles y responsabilidades
- 3.2. *Corporate Responsibility*
 - 3.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
 - 3.2.2. RSC: compromiso empresarial
 - 3.2.3. Impacto social, ambiental y económico
- 3.3. Finanzas e inversión responsables
 - 3.3.1. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
 - 3.3.2. Transparencia en la información
 - 3.3.3. Financiación e inversión responsable
 - 3.3.4. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa



- 3.4. Empresa y medioambiente
 - 3.4.1. Desarrollo sostenible
 - 3.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medioambiental
 - 3.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
 - 3.4.4. Residuos y emisiones
- 3.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 3.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
 - 3.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medioambiente y la seguridad y salud laboral
 - 3.5.3. Auditorías
- 3.6. Ética empresarial
 - 3.6.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 3.6.2. Deontología y códigos éticos
 - 3.6.3. Fraudes y conflictos de interés

“ *Bienvenido al programa académico que sentará las bases de tu crecimiento personal y profesional*”



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento a la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comunicación Estratégica en RR. HH**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Comunicación

Estratégica en RR. HH

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación Estratégica
en RR. HH