

Curso Universitario

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva



Curso Universitario Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/psicologia/curso-universitario/digitalizacion-marca-personal-psicologia-deportiva

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Tan importante es tener una buena figura profesional como saber transmitirla y proyectarla en los demás. Con la revolución de las redes sociales toda clase de ámbitos profesionales se han trasladado al plano digital, potenciando una marca personal que sirve a su vez como carta de presentación y currículum vitae. El psicólogo debe potenciar esta faceta si quiere llegar a las instituciones y formaciones deportivas de más alto nivel, cuestión en la que este programa hace especial énfasis. Se impulsará el uso más eficiente de las redes sociales, marketing de contenidos y técnicas de persuasión, con metodología elaborada por expertos en la materia. Una oportunidad única de impulsar la marca personal en una titulación 100% online, flexible y adaptada a las exigencias del psicólogo moderno.





“

Construye una marca personal sólida con la que llegar a las mejores instituciones deportivas gracias a este Curso Universitario”

Las organizaciones deportivas han sufrido una transformación cultural considerable en los últimos años. Tal es así que su misión, valores y visión general se extiende más allá del plano deportivo, considerándose actores en cuestiones de educación a las nuevas generaciones, labores humanitarias y lucha contra males sociales como el *bullying* o la drogodependencia.

De este modo, el psicólogo debe también entender la propia imagen de las instituciones para enfocar su comunicación y marca personal en esos mismos valores. Este Curso Universitario proporciona al profesional las herramientas y conocimientos adecuados para que sus mensajes calen más en las instituciones y ámbito laboral deportivo, con unos principios extendidos en el uso de habilidades comunicativas, marketing y liderazgo organizacional.

El programa es, por tanto, una opción académica preferente para maximizar las competencias en el ámbito digital y comunicativo de la Psicología Deportiva. TECH ha eliminado tanto las clases presenciales como los horarios prefijados, fomentando un formato completamente online en el que el psicólogo elige cómo distribuirse la carga lectiva, sin ataduras de ningún tipo. Para ello, todo el contenido es accesible desde el primer día de titulación, pudiendo descargarse desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Este **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *coaching* y psicología del deporte
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Destaca con una imagen profesional adaptada a la comunicación moderna deportiva, entendiendo la misión y valores de las instituciones para compartirlos e impulsarlos en los medios digitales”

“

Dale un impulso distintivo a tu carrera incorporando este programa a tu CV, llamando la atención de las instituciones deportivas más prestigiosas”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Inscríbete ya para empezar a mejorar hoy mismo tu marca personal, aprendiendo las técnicas de generación de contenido más provechosas.

No pierdas la oportunidad de unirte a la mayor institución académica online del mundo, con la tecnología educativa más vanguardista.



02

Objetivos

El objetivo principal de este Curso Universitario es proporcionar al psicólogo las herramientas digitales con las que posicionarse como un referente en su sector, aduciendo además un entendimiento mucho más amplio e integral de las dinámicas en las organizaciones deportivas. Gracias a ello se posicionará con ventaja para acceder a cargos más relevantes del ámbito psicológico-deportivo, aumentando sus expectativas laborales y profesionales.





“

Cumplirás tus objetivos profesionales más ambiciosos proyectando tu imagen profesional en las principales redes y medios digitales”



Objetivos generales

- ♦ Abarcar los diferentes estilos de liderazgo con mayor éxito en el panorama deportivo
- ♦ Estudiar la gestión de equipo de alto rendimiento a nivel psicológico y motivacional
- ♦ Examinar los pilares básicos sobre los que se sustenta la Psicología Deportiva
- ♦ Analizar las posibles aplicaciones de las técnicas y metodologías más socorridas en el coaching deportivo
- ♦ Aprender las técnicas psicológicas con un uso más frecuente en el ámbito del deporte
- ♦ Conocer la figura del líder en el deporte individual y colectivo
- ♦ Entender la importancia de la marca personal para un buen desarrollo profesional
- ♦ Actualizar la gestión de las diferentes herramientas digitales para difundir la marca personal
- ♦ Profundizar en la transformación cultural de las organizaciones deportivas
- ♦ Estudiar las diferentes herramientas interdisciplinares del psicólogo y coach deportivo
- ♦ Ahondar en la labor del psicólogo como facilitador en el contexto del deporte





Objetivos específicos

- ♦ Aprender los fundamentos básicos y posicionamiento de una marca personal
- ♦ Ahondar en la gestión y manejo de redes sociales para alcanzar objetivos profesionales
- ♦ Conocer el uso adecuado de las redes sociales por parte del deportista
- ♦ Estudiar las técnicas de persuasión e influencia aplicables a las diferentes plataformas de blog, podcast o videoblogs
- ♦ Estudiar la pirámide psicológica del rendimiento deportivo
- ♦ Abarcar la gestión de equipos como figura de coach deportivo
- ♦ Analizar los valores que impulsan a las organizaciones deportivas
- ♦ Conocer el diseño de planes de intervención que se llevan a cabo en los equipos y organizaciones



Da un paso decisivo hacia delante adquiriendo las competencias en comunicación y liderazgo organizacional que te proporciona este Curso Universitario”

03

Estructura y contenido

Para garantizar una mejor labor de estudio del alumno, TECH ha incorporado la metodología pedagógica del *Relearning* en todos los contenidos de este programa. Esto implica que el psicólogo adquirirá las desarrolladas competencias en Digitalización y Marca Personal a lo largo de toda la titulación. Así, se consigue evitar una inversión de horas considerable, pudiendo el alumno invertir más tiempo en extender su conocimiento a través del material multimedia de gran calidad y las lecturas complementarias proporcionadas en cada tema.





“

Aprovecha todos los recursos didácticos que TECH pone a tu disposición, teniendo los mejores medios para llevar tu marca personal a las mejores instituciones deportivas”

Módulo 1. La transformación cultural en las organizaciones deportivas

- 1.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 1.2. Principios básicos de marketing digital
- 1.3. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 1.4. Posicionamiento de marca personal
- 1.5. Manejo de redes sociales
- 1.6. El deportista y el uso de sus redes e intervenciones en los medios
- 1.7. Generación de marketing de contenido a través de diferentes plataformas: blog, podcast, video blogs, etc.
- 1.8. Habilidades de comunicación con los medios
- 1.9. Técnicas de persuasión e influencia

Módulo 2. Herramientas de facilitación para el psicólogo y coach deportivo

- 2.1. Las organizaciones deportivas impulsadas por valores. Misión y Visión
- 2.2. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 2.3. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 2.4. Cultura y clima organizacional
- 2.5. Liderazgo organizacional
- 2.6. Herramientas del coaching ejecutivo
- 2.7. Dinámicas y técnicas de intervención en la organización deportiva





“

Podrás conservar todos los contenidos de este Curso Universitario incluso una vez lo hayas finalizado, ya que podrás descargar la totalidad del temario a tu dispositivo de preferencia”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH el psicólogo experimenta una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del psicólogo.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los psicólogos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al psicólogo una mejor integración del conocimiento a la práctica clínica.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El psicólogo aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de softwares de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



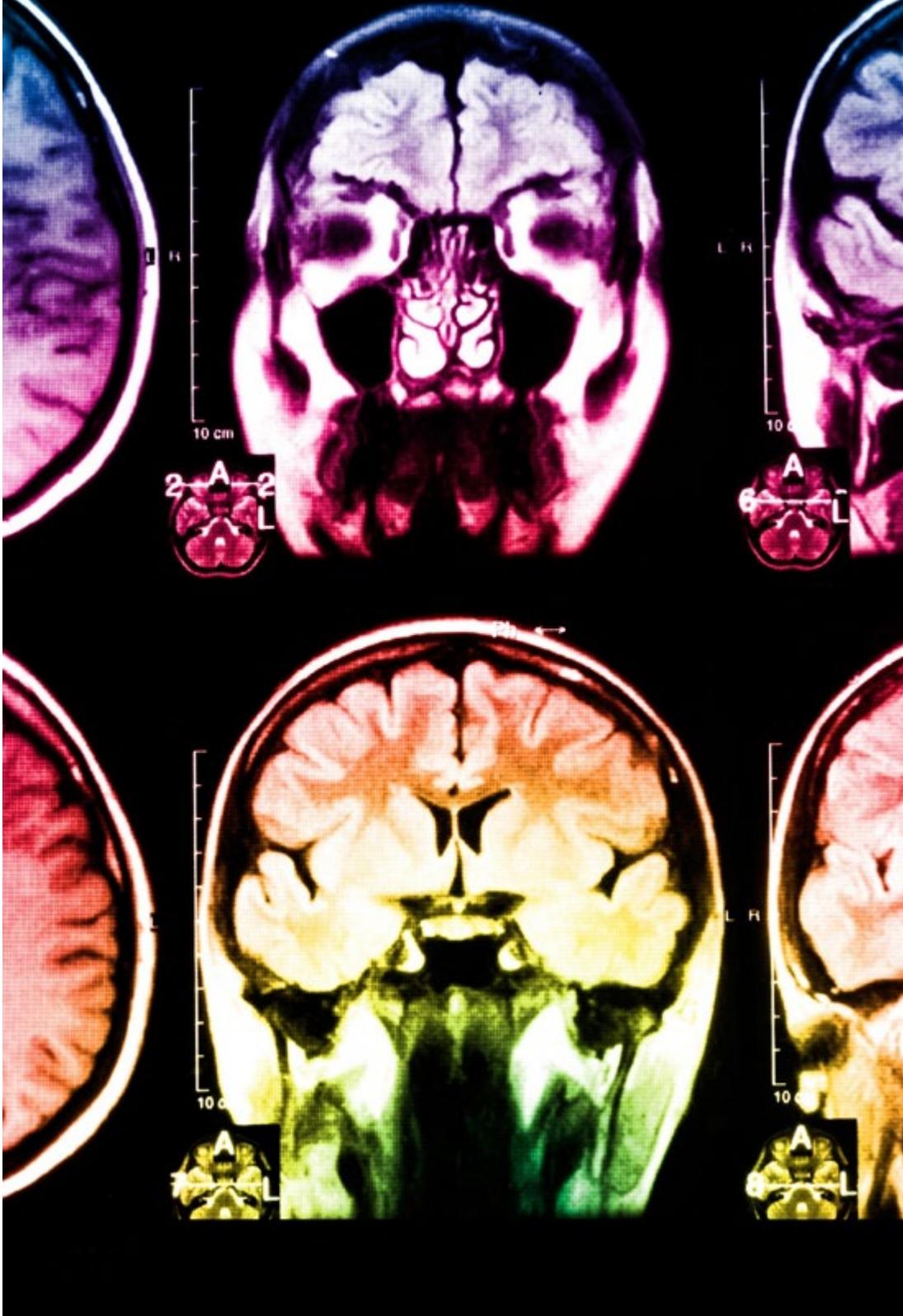
Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología se han capacitado más de 150.000 psicólogos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Últimas técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en psicología. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Digitalización y Marca
Personal en Psicología
Deportiva

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Digitalización y Marca Personal en Psicología Deportiva

