

Curso

Digitalização e Marca Pessoal
em Psicologia Esportiva



tech universidade
tecnológica



Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/psicologia/curso/digitalizacao-marca-pessoal-psicologia-esportiva

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

É tão importante ter uma boa personalidade profissional quanto saber transmiti-la e projetá-la para os demais. Com a revolução das redes sociais, todos os tipos de campos profissionais passaram para o plano digital, impulsionando uma marca pessoal que, por sua vez, serve como carta de apresentação e curriculum vitae. O psicólogo deve fortalecer esta vertente se quiser atingir o mais alto nível de instituições e de capacitação esportiva, uma questão sobre a qual este programa dá ênfase especial. Será promovido o uso mais eficiente de redes sociais, marketing de conteúdo e técnicas de persuasão, com metodologia desenvolvida por especialistas na área. Uma oportunidade única para impulsionar a marca pessoal em um Curso 100% online, flexível e adaptado às exigências do psicólogo moderno.





“

Construir uma marca pessoal sólida com a qual alcançar as melhores instituições esportivas graças a este Curso”

As organizações esportivas passaram por uma transformação cultural considerável nos últimos anos. Sua missão, valores e visão geral vão além da esfera esportiva, considerando-se um agente em matéria de educação para as novas gerações, trabalho humanitário e luta contra problemas sociais como o *bullying* e a toxicodependência.

Desta forma, o psicólogo também deve compreender a própria imagem da instituição para focalizar sua comunicação e sua marca pessoal nesses mesmos valores. Este Curso fornece ao profissional as ferramentas e conhecimentos adequados para tornar suas mensagens mais eficazes em instituições e ambientes de trabalho esportivo, com princípios estendidos no uso de habilidades de comunicação, marketing e liderança organizacional.

O programa é, portanto, uma opção acadêmica preferencial para maximizar as competências no campo digital e comunicativo da Psicologia Esportiva. A TECH eliminou tanto as aulas presenciais quanto os horários estabelecidos, promovendo um formato totalmente online no qual o psicólogo escolhe como distribuir a carga pedagógica, sem compromissos. Todo o conteúdo é acessível desde o primeiro dia do curso, e pode ser baixado de qualquer dispositivo com conexão à Internet.

Além disso, um importante Diretor Internacional Convidado ministrará uma *Masterclass* exclusiva que fornecerá aos alunos habilidades clínicas avançadas.

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *Coaching* e Psicologia do Esporte
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Um renomado Diretor Internacional Convidado oferecerá uma Masterclass completa que se aprofundará nas últimas tendências em Digitalização e Marca Pessoal na Psicologia Esportiva”

“

Dê um impulso diferenciado a sua carreira acrescentando este programa ao seu curriculum, atraindo a atenção das mais prestigiosas instituições esportivas”

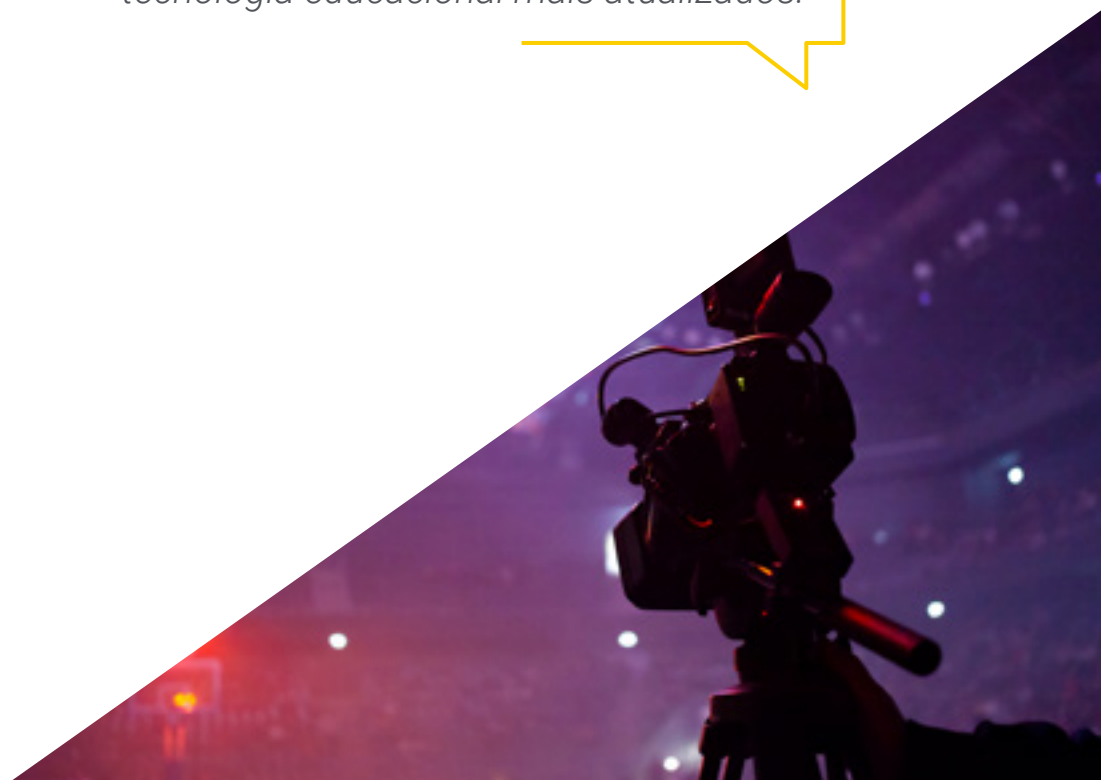
O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Matricule-se já para começar a melhorar sua marca pessoal hoje mesmo, aprendendo as técnicas mais rentáveis de geração de conteúdo.

Não perca a oportunidade de se juntar à maior instituição acadêmica online do mundo, com os melhores recursos em tecnologia educacional mais atualizados.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso é fornecer aos psicólogos as ferramentas digitais com as quais se posicionam como referência em seu setor, bem como uma compreensão muito mais ampla e abrangente da dinâmica das organizações esportivas. Isto lhe dará uma vantagem no acesso a posições mais relevantes no campo da psicologia do esporte, aumentando suas expectativas profissionais.





“

Você alcançará seus objetivos mais ambiciosos desenvolvendo sua imagem profissional nas principais redes e mídias digitais”



Objetivos gerais

- ◆ Abordar os diferentes estilos de liderança que são mais bem-sucedidos no panorama esportivo
- ◆ Estudar a gestão de equipes de alto desempenho a nível psicológico e motivacional
- ◆ Examinar os pilares básicos sobre os quais se baseia a Psicologia Esportiva
- ◆ Analisar as possíveis aplicações das técnicas e metodologias mais populares no coaching esportivo
- ◆ Aprenda as técnicas psicológicas mais frequentemente utilizadas na área do esporte
- ◆ Conhecer a figura do líder no esporte individual e coletivo
- ◆ Entender a importância da marca pessoal para o bom desenvolvimento profissional
- ◆ Atualizar a gestão das diferentes ferramentas digitais para a divulgação da marca pessoal
- ◆ Aprofundar a transformação cultural das organizações esportivas.
- ◆ Estudar as diferentes ferramentas interdisciplinares do psicólogo e do coach esportivo
- ◆ Aprofundar no trabalho do psicólogo como facilitador no contexto do esporte





Objetivos específicos

- ♦ Aprender os fundamentos básicos e o posicionamento de uma marca pessoal
- ♦ Aprofundar na gestão e o controle das redes sociais para atingir objetivos profissionais
- ♦ Conhecer o uso adequado das redes sociais por parte do atleta
- ♦ Estudar técnicas de persuasão e influência aplicáveis a diferentes plataformas de blogs, podcasts ou videoblogs
- ♦ Estudo da pirâmide psicológica do desempenho esportivo
- ♦ Compreender a gestão de equipes como coach esportivo
- ♦ Analisar os valores que impulsionam as organizações esportivas
- ♦ Conhecer a elaboração dos planos de intervenção que são realizados nas equipes e organizações

“

Dê um passo decisivo ao adquirir as habilidades de comunicação e liderança organizacional que este Curso lhe proporciona”

03

Direção do curso

A filosofia da TECH se Bases em oferecer programas que destaca por ser os mais completos e atualizados no campo acadêmico, o que implicação um minuciosa processo de seleção para formam este suas equipes de professores. Como resultado, esse curso universitário conta com a participação de especialistas reconhecidos em Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva. Esses especialistas elaborada uma grande variedade de materiais didáticos que se se distinguem tanto pela qualidade quanto por sua adequação nos requisitos do mercado de trabalho atual. Assim, os alunos desfrutarão de uma experiência imersiva que lhes permitirá aprimorar significativamente sua prática clínica.



“

Uma equipe de professores experientes e especializados em psicologia esportiva o orientará durante todo o processo de aprendizagem e esclarecerá todas as suas dúvidas”

Diretora Internacional Convidada

A Dra. Barbara Roberts é uma importante psicóloga clínica com um histórico reconhecido internacionalmente na área de **saúde mental esportiva**. Como tal, ela desempenhou um papel importante como **Diretora de Bem-estar e estudos clínicos** para o time de futebol **Washington Commanders**, uma posição que a tornou uma das poucas profissionais com Ph.D. em **Psicologia Clínica** trabalhando em tempo integral em uma franquia da **NFL**. Aqui, seu trabalho se concentrou na implementação de uma abordagem proativa para o gerenciamento da **saúde mental**, buscando construir uma base sólida para o bem-estar do jogador e seu impacto no **desempenho** e na **saúde geral**.

Sua carreira profissional também incluiu funções importantes no **Escritório Federal de Prisões (Federal Bureau of Prisons)** e no **U.S. Army Aberdeen Proving Ground**, onde desenvolveu programas de apoio a prisioneiros e militares com problemas de abuso de substâncias. Além disso, trabalhou para a **Administração de Serviços de Abuso de Substâncias e Saúde Mental (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)** e o **Escritório da Política Nacional de Controle de Drogas da Casa Branca**. Isso permitiu avaliar e melhorar os programas de tratamento em nível nacional.

A Dra. Barbara Roberts também aplicou sua experiência em métodos baseados em evidências, como a **entrevista motivacional**, para criar um ambiente de confiança com os jogadores, ajudando-os a enfrentar os desafios de suas carreiras e vidas pessoais. Nesse sentido, sua abordagem é única em sua capacidade de normalizar a **saúde mental** dentro do **ambiente esportivo** e oferecer suporte contínuo e personalizado. Por sua vez, se destacou em seu compromisso de ajudar os jogadores nos vários estágios de suas carreiras, desde os primeiros anos na **NFL**, até a vida após a aposentadoria.



Dra. Barbara Roberts

- ♦ Diretor de bem-estar e serviços clínicos do Washington Commanders, Washington D. C., E UA
- ♦ Psicóloga Clínica do Centro Médico da Universidade de Georgetown
- ♦ Analista e coordenadora de políticas de saúde no Escritório de Políticas Nacionais de Controle de Drogas da Casa Branca
- ♦ Psicóloga clínica na Administração de Serviços de Abuso de Substâncias e Saúde Mental (*Substance Abuse and Mental Health Services Administration*)
- ♦ Doutora em Psicologia Clínica pela Universidade de Oklahoma.
- ♦ Formada em Psicologia pela Universidade de Málaga

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

Para garantir um melhor processo de aprendizagem do aluno, a TECH desenvolveu a metodologia pedagógica do *Relearning* em todos os conteúdos deste programa. Isto implica que o psicólogo adquirirá as competências desenvolvidas em Digitalização e Marca Pessoal durante todo o curso. Isto evita um investimento considerável de horas, permitindo ao estudante investir mais tempo na ampliação de seus conhecimentos através do material multimídia de alta qualidade e das leituras complementares fornecidas para cada tópico.





“

Aproveite todos os recursos didáticos que a TECH coloca à sua disposição, obtendo os melhores meios para levar sua marca pessoal às melhores instituições esportivas”

Módulo 1. A transformação cultural das organizações esportivas

- 1.1. Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)
- 1.2. Princípios básicos de marketing digital
- 1.3. A Internet, a Web, Web 2.0 e Web 3.0
- 1.4. Posicionamento de marca pessoal
- 1.5. Gerenciamento de redes sociais
- 1.6. Atletas e o uso de suas redes e intervenções na mídia
- 1.7. Geração de marketing de conteúdo através de diferentes plataformas: blog, podcast, videoblogs, etc.
- 1.8. Habilidades de comunicação com a mídia
- 1.9. Técnicas de persuasão e influência

Módulo 2. Ferramentas de facilitação para o psicólogo e o coach esportivo

- 2.1. As organizações esportivas orientadas por valores. Missão e Visão
- 2.2. Ferramentas empresariais para comunicação e coordenação
- 2.3. Estratégia corporativa e estratégia tecnológica
- 2.4. Cultura e clima organizacional
- 2.5. Liderança organizacional
- 2.6. Ferramentas do coaching executivo
- 2.7. Dinâmicas e técnicas de intervenção na organização esportiva





“

Você poderá guardar todo o conteúdo deste Curso mesmo depois de concluí-lo, pois poderá baixar todo o programa de estudos no dispositivo de sua preferência”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para a importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

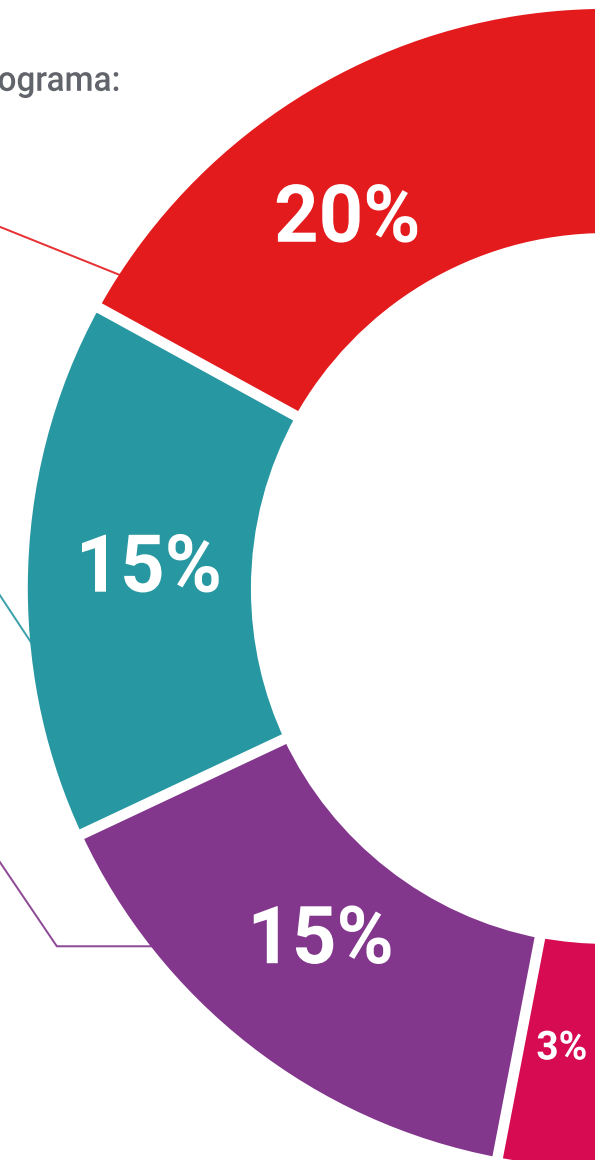
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.
O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Digitalização e Marca
Pessoal em Psicologia
Esportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva

