

Curso Universitario

Coaching, Competencias de un Coach





Curso Universitario Coaching, Competencias de un Coach

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/psicologia/curso-universitario/coaching-competencias-coach

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 22

05

Metodología de estudio

pág. 30

06

Titulación

pág. 40

01

Presentación

El Coaching es una disciplina que se ha introducido profundamente en el campo de la empresa aportando un acompañamiento a empresas, grupos y personas para la consecución de objetivos. Conociendo la importancia que esta disciplina tiene en diferentes entornos, TECH ha diseñado este programa que tiene como objetivo formar a los psicólogos para que sean capaces de ejercer como coach, entendiendo en profundidad todas las singularidades de esta profesión y ejerciendo el trabajo con unas mayores garantías de éxito y acierto en la proposición de tareas y actividades que potencien las habilidades del paciente tratado.





“

*Conoce los últimos avances en Coaching,
y conviértete en un profesional de excelencia”*

El Coaching nace ante nuevas necesidades y retos del mundo de la empresa y de las personas. Recibe influencias muy antiguas de la Filosofía Socrática y Pitagórica, pero también de los más recientes descubrimientos en Neurociencias.

Es natural que el Coaching tenga mucho que aportar a la psicología, dado el gran número de retos que le plantea la acelerada transformación social y económica que estamos viviendo, así como la incertidumbre en cuáles son los objetivos formativos necesarios para afrontar con garantía los retos del futuro inmediato.

Los aprendizajes implican siempre procesos enfocados a objetivos (al menos académicos) que revelan dificultades y bloqueos, por lo que se hace necesario trabajar con las emociones, la autoestima y las propias creencias, y en esta labor es clave la figura del psicólogo.

Conocer las bases y fundamentos de la práctica del Coaching, sus diversos métodos, aspectos y tipologías es básico para comprender la potente herramienta que es en manos de psicólogos que tengan una actitud proactiva. Esto es exactamente lo que abordará este completísimo programa de TECH, en el que el psicólogo aprenderá a ejercer como coach teniendo una perspectiva mucho más completa del modelo de trabajo en este campo.

Entrar en el proceso de una sesión de Coaching, observar los diversos roles, el objetivo y sobre todo el compromiso con la acción permite comprender más profundamente la singularidad del Coaching en relación a otros modos de acompañamiento. Pues la responsabilidad es siempre del cliente. El coach tiene la responsabilidad de sostener el proceso.

Este programa aborda todas esas temáticas de un modo intensivo a través de una metodología 100% online y de vanguardia. Además, se apoya en profesionales experimentados que forman parte de su claustro docente y en un experto internacional de máximo prestigio, encargado de impartir una serie de rigurosas *Masterclasses* que recogen los últimos avances en este campo.

Este **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos clínicos presentados por expertos en Coaching Educativo
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y asistencial sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre Coaching Educativo
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Coaching Educativo
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un experto internacional de máximo prestigio impartirá 10 exclusivas Masterclasses a lo largo de este itinerario académico”

“

Conviértete en coach a través de esta completísima acción formativa que te catapultará hacia el éxito profesional”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Coaching Educativo, que vierten en esta formación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades científicas de referencia.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el psicólogo deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Coaching Educativo y con gran experiencia.

Mejora en tu praxis diaria y posíciónate como un profesional de prestigio con este completísimo programa que TECH pone en tus manos.

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en Coaching para Psicología.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a trabajar con niños, adolescentes y adultos en el ámbito psicológico. De esta forma, se consigue una mejoría latente en el niño y adolescente y una consolidación del profesional de la psicología dentro del sector. Todo ello, permite tanto la mejoría del paciente, como el crecimiento del psicólogo, que será capaz de trabajar en instituciones de diversa índole con éxito.



“

Esta acción capacitiva nace con un solo fin: capacitarte para que ejerzas como coach conociendo todas las singularidades de la profesión”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental
- ♦ Adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional de la Psicología con competencias en Coaching Educativo, mediación y resolución de conflictos, motivación para el aprendizaje, gestión emocional y liderazgo de aula

“

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Coaching Educativo en Psicología, Competencias de un Coach”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer qué es el proceso de Coaching
- ♦ Identificar diferentes tipos de Coaching y entre ellos profundizar en el Coaching educativo
- ♦ Establecer las diferencias entre Coaching y otras disciplinas
- ♦ Describir la base histórica y procedencia del Coaching desde la filosofía, educación y psicología
- ♦ Conocer las diversas corrientes y escuelas, así como su filosofía
- ♦ Diferenciar los diversos elementos del Coaching: Coach, Coachee y Coaching
- ♦ Analizar el desarrollo psicoevolutivo de los niños-adolescentes a los que va dirigido el Coaching educativo: afectivo, social y cognitivo
- ♦ Descubrir las principales asociaciones de Coaching
- ♦ Conocer el marco legal del Coaching en España y Europa
- ♦ Conocer ámbitos de aplicación del Coaching en educación
- ♦ Observar y analizar sesiones de Coaching individuales, grupales y familiares
- ♦ Reconocer las diversas competencias a las que debe responder un Coach
- ♦ Indagar en el proceso a llevar a cabo en sesiones de Coaching (GROW)
- ♦ Profundizar en la importancia de la comunicación en el proceso de coaching
- ♦ Ahondar en los diferentes niveles y componentes de la comunicación
- ♦ Conocer los diferentes actos lingüísticos
- ♦ Profundizar en el concepto de *feedback* en el proceso de *coaching* educativo
- ♦ Ahondar en el funcionamiento del método *Rapport*

03

Dirección del curso

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales de los mejores centros educativos y universidades del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación innovadora, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas. Este equipo de profesionales, comprometidos con preparar a docentes de primer nivel, ha diseñado esta completísima especialización que habilitará a los profesionales para ejercer con éxito en instituciones sociosanitarias y educativas pudiendo influir correctamente en el desarrollo de niños y adolescentes.





“

*Aprende de profesionales de referencia,
los últimos avances en los procedimientos
en el ámbito de la Coaching Educativo”*

Director Invitado Internacional

El Doctor Christian van Nieuwerburgh es la principal referencia internacional del **Coaching Educativo**, habiendo desarrollado una amplia carrera en esta área que le ha llevado a ser autor y editor de obras tan relevantes como *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* y *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Entre sus muchas labores en este campo destacan sus puestos directivos en instituciones como Growth Coaching International y el International Centre for Coaching in Education, de los cuales es **Director Global** y **Director Ejecutivo**. Además, es miembro principal del Centre for Wellbeing Science en University of Melbourne y **miembro honorario** del **Carnegie School of Education** en la **Leeds Beckett University**, del Reino Unido.

Como experto en Coaching, ha impartido **conferencias** sobre **motivación** y **liderazgo** en **Estados Unidos**, el **Reino Unido**, **Australia**, **Europa** y **Asia Oriental**, además de haber publicado numerosos artículos académicos en revistas científicas de renombre.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- ♦ Director Global en Growth Coaching International, Sidney, Australia
- ♦ Director Ejecutivo del International Centre for Coaching in Education
- ♦ Autor y editor de libros clave en el área del Coaching como *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*
- ♦ Doctor en Inglés por University of Birmingham
- ♦ Máster en Psicología por University of East London
- ♦ Profesor de Coaching y Psicología Positiva en el Centre for Positive Psychology and Health del Royal College of Surgeons in Ireland
- ♦ Miembro honorario del Carnegie School of Education en la Leeds Beckett University, Reino Unido
- ♦ Miembro principal del Centre for Wellbeing Science en el Melbourne Graduate School of Education de University of Melbourne, Australia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Riquelme Mellado, Francisco

- ♦ Jefe de Estudios en el CEA Mar Menor. Torre-Pacheco, Murcia, España
- ♦ Docente en la Consejería de Educación de la Región de Murcia
- ♦ Catedrático de la Especialidad de Dibujo
- ♦ Coordinador de los Proyectos de Artes Visuales en las Aulas Hospitalarias de la Región de Murcia
- ♦ Formador del Proyecto Educación y Responsable de la Fundación Botín en la Región de Murcia
- ♦ Escribe para la revista educativa INED21. Proyecto Educativo *Una Educación para Ser*
- ♦ Bloguero y divulgador educativo
- ♦ Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Especialista Universitario en Arte Terapia por la Escuela de Psicología Práctica de Murcia
- ♦ Formación Gestalt con el programa SAT de la Fundación Claudio Naranjo
- ♦ Coach con certificado ICF, ASESICO y AECOP con competencias en PNL y Sistémica
- ♦ Formador de Formadores para CEFIRE de Orihuela y CPR Murcia



D. Romero Monteserín, Jose María

- ♦ Director Académico en la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca en Lisboa
- ♦ Colaborador en varias ELE-USAL en Gestión
- ♦ Profesor Externo de la Fundación CIESE-Comillas en Gestión de Centros Educativos y Formación
- ♦ Formador Online en Gestión de Centros Educativos en la Fundación CIESE-Comillas
- ♦ Grado en Magisterio por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Gestión de Centros Educativos por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Máster en Formación del Profesorado de Secundaria por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Posgrado en Organización Escolar
- ♦ Técnico Superior Universitario en Gestión de RR. HH.
- ♦ Técnico Superior de Formación en la Empresa
- ♦ Experto en Dirección de proyectos



Dra. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pedagoga Terapeuta en Oriéntate con María
- ♦ Fundadora y Codirectora de la Asociación Española PostBullying
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Psicología por la Universidad de Córdoba
- ♦ Galardonada con el Premio Joven a la Cultura Científica 2019, concedido por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Ayuntamiento de Sevilla



Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL



D. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Director General en Academia Europea Guadalajara
- ♦ Exdirector General en el Colegio Bilingüe Academia Europea
- ♦ Experto en Ciencias de la Educación, Inteligencia Emocional y Asesor
- ♦ Exasesor Científico del Parlamento de España
- ♦ Colaborador de la Fundación Jugaterapia
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos
- ♦ Máster Online en Dificultades de Aprendizaje y Procesos Cognitivos
- ♦ Grado en Educación Primaria

Profesores

Dña. Jurado, Pilar

- ♦ Neurocoach Certificada como Experta en Coaching a Nivel Internacional por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
- ♦ Maestra en Educación Primaria
- ♦ Maestra en Aulas Hospitalarias de la HUVA en Murcia
- ♦ Formadora de Gestión del Cambio con herramientas como Lego Serious Play en el Centro de Alto Rendimiento Humano de Anna Fortea
- ♦ Graduada en Educación Primaria por la Universidad de Murcia con Especialidad en Intercultural y Dificultades del Aprendizaje
- ♦ Administración y Finanzas por el IES Miguel de Cervantes

Dña. Rodríguez Ruiz, Celia

- ♦ Psicóloga Clínica en Centro EVEL
- ♦ Responsable del Área de Psicopedagógica del Centro de Estudio Atenea
- ♦ Asesora Pedagógica en Cuadernos Rubio
- ♦ Redactora en Revista Hacer Familia
- ♦ Redactora del Equipo Médico Webconsultas Healthcare
- ♦ Colaboradora en la Fundación Eduardo Punset
- ♦ Licenciada en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista Universitario en Terapia Cognitivo Conductual en la Infancia y Adolescencia por la UNED
- ♦ Especialista en Psicología Clínica y Psicoterapia Infantil por INUPSI
- ♦ Formada en Inteligencia Emocional, Neuropsicología, Dislexia, TDAH, Emociones Positivas y Comunicación





“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de expertos en psicología y educación, que han tenido en cuenta para su elaboración las últimas estrategias y novedades del coaching especialmente a nivel educativo. Estos contenidos serán la principal base del profesional de la psicología a la hora de crecer y consolidarse dentro de este sector con unas mayores garantías de éxito, atendiendo a niños y adolescentes de forma óptima y ayudándolos en su proceso de desarrollo cognitivo y emocional. Todo esto, posibilitará que el profesional se posicione como un psicólogo de prestigio.





“

Este Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. El coaching

- 1.1. ¿Qué es el *Coaching*?
 - 1.1.1. Un proceso dirigido a un objetivo
 - 1.1.1.1. La importancia de definir el objetivo
 - 1.1.1.2. Empezar por el final
 - 1.1.1.3. Cómo definir un objetivo *SMARTER*
 - 1.1.1.4. Del objetivo aparente al objetivo real
 - 1.1.1.5. Características del objetivo
 - 1.1.2. Un proceso entre personas
 - 1.1.2.1. Marco o contexto de *coaching*
 - 1.1.2.2. La relación de *Coaching*
 - 1.1.2.3. Influencias en el proceso de *Coaching*
 - 1.1.2.4. La Confianza
 - 1.1.2.5. El respeto
 - 1.1.3. El vínculo
 - 1.1.4. Un proceso comunicacional
 - 1.1.4.1. El poder del Lenguaje
 - 1.1.4.2. La escucha activa
 - 1.1.4.3. La ausencia de juicio
 - 1.1.4.4. Comunicación no verbal
 - 1.1.5. Un proceso orientado a la acción
 - 1.1.5.1. La importancia de la acción
 - 1.1.5.2. Diseño de un Plan de acción
 - 1.1.5.3. Seguimiento
 - 1.1.5.4. Evaluación
 - 1.1.5.5. Un proceso creativo
 - 1.1.5.6. Generar opciones
 - 1.1.5.7. Elegir opciones



- 1.2. Orígenes y antecedentes del *Coaching*
 - 1.2.1. Orígenes filosóficos y Mayéutica
 - 1.2.1.1. Presocráticos
 - 1.2.1.2. La Mayéutica de Sócrates
 - 1.2.1.3. Platón
 - 1.2.1.4. Influencias filosóficas posteriores
 - 1.2.2. Influencias de la Psicología Humanista
 - 1.2.2.1. Bases de la Psicología Humanista
 - 1.2.2.2. Confianza en la capacidad del cliente
 - 1.2.2.3. Enfoque en las potencialidades y posibilidades
 - 1.2.3. Aportes de la Psicología Positiva
 - 1.2.3.1. Bases de la Psicología Positiva
 - 1.2.3.2. Condiciones para la Psicología Positiva
 - 1.2.3.3. Fortalezas Humanas
 - 1.2.3.4. Sentido y Propósito para la Vida
 - 1.2.4. *The Winner Game*
 - 1.2.4.1. La práctica deliberada
 - 1.2.4.2. La mejora en el rendimiento deportivo
 - 1.2.4.3. Galwain
 - 1.2.5. Orientalismo
 - 1.2.5.1. Importancia del proceso o camino
 - 1.2.5.2. Objetivos como propósitos
 - 1.2.5.3. Desapego de las expectativas y logros
 - 1.2.5.4. Comprender el sufrimiento
 - 1.2.5.5. El Poder del Presente
 - 1.2.6. Otras influencias
 - 1.2.6.1. Psicología Sistémica
 - 1.2.6.2. Psicología Gestalt
 - 1.2.6.3. Concepto de *Flow*
 - 1.2.6.4. Enseñanzas Zen
 - 1.2.6.5. Management
 - 1.2.6.6. Neurociencias
 - 1.2.6.7. Epigenética
- 1.3. Escuelas y corrientes actuales
 - 1.3.1. Escuela Americana
 - 1.3.1.1. Enfoque del coaching Práctico
 - 1.3.1.2. Thomas Leonard
 - 1.3.1.3. Otros exponentes
 - 1.3.2. Escuela Europea
 - 1.3.2.1. Coaching Humanista
 - 1.3.2.2. Jhon Whitmore
 - 1.3.2.3. Otros exponentes del Coaching Europeo
 - 1.3.3. Escuela Latinoamericana
 - 1.3.3.1. Enfoque del *Coaching* Ontológico
 - 1.3.3.2. Rafael Echevarría y Julio Olalla
 - 1.3.3.3. Otros exponentes del Coaching latinoamericano
- 1.4. Diferencias entre el *Coaching* y otros abordajes
 - 1.4.1. Especificidades de la relación en *coaching*
 - 1.4.1.1. La responsabilidad del *coache*
 - 1.4.1.2. El papel del coach
 - 1.4.1.3. La consecución de objetivos
 - 1.4.2. Límites del Coaching
 - 1.4.2.1. Condiciones psicológicas del *coache*
 - 1.4.2.2. Revisión del coach y trabajo personal
 - 1.4.2.3. Malestar y neurosis en los procesos de *Coaching*
 - 1.4.2.4. Señales de Psicosis en el *coachee*
 - 1.4.2.5. Consideraciones sobre la derivación del *coachee* a profesionales de la Psicoterapia
 - 1.4.2.6. Abordaje de procesos de *Coaching* con *coachees* en tratamiento psiquiátrico

- 1.4.3. Psicoterapia
 - 1.4.3.1. Enfoque Psicoterapéutico
 - 1.4.3.2. El enfoque Psicodinámico
 - 1.4.3.3. El enfoque Humanista
 - 1.4.3.4. Enfoque Gestáltico
 - 1.4.3.5. Enfoque Conductual
 - 1.4.3.6. Enfoque Junguiano
 - 1.4.3.7. Enfoque Sistémico
 - 1.4.3.8. Complementación de la Psicoterapia con procesos de *Coaching*
- 1.4.4. *Mentoring*
 - 1.4.4.1. Objetivos en *Mentoring*
 - 1.4.4.2. Relaciones en *Mentoring*
 - 1.4.4.3. El poder de la confianza en *Mentoring*
 - 1.4.4.4. Asesoramiento en *Mentoring*
 - 1.4.4.5. Límites del *Mentoring*
 - 1.4.4.6. Complementación del *Mentoring* con procesos de *Coaching*
- 1.4.5. *Consulting*
 - 1.4.5.1. Relaciones en *Consulting*
 - 1.4.5.2. Objetivos del *Consulting*
 - 1.4.5.3. Complementación del *Consulting* con procesos de *Coaching*
- 1.4.6. *Counselling*
 - 1.4.6.1. Relaciones en *Counselling*
 - 1.4.6.2. Objetivos y ámbitos
 - 1.4.6.3. Complementación del *Counselling* con procesos de *Coaching*
- 1.4.7. *Empowerment*
 - 1.4.7.1. Definición
 - 1.4.7.2. Procesos
 - 1.4.7.3. Tipos
- 1.4.8. Otros abordajes
 - 1.4.8.1. Arteterapia
 - 1.4.8.2. Musicoterapia
 - 1.4.8.3. Dramaterapia
 - 1.4.8.4. Danzaterapia
 - 1.4.8.5. Terapias corporales e integrativas cuerpo-mente

- 1.5. Ámbitos del Coaching
 - 1.5.1. Coaching Live
 - 1.5.1.1. Personal
 - 1.5.1.2. Familiar
 - 1.5.1.3. De pareja
 - 1.5.2. Coaching Deportivo
 - 1.5.2.1. Coaching deportivo profesional
 - 1.5.2.2. Coaching para la forma física y la salud
 - 1.5.2.3. Coaching Ejecutivo
 - 1.5.2.4. Coaching de equipos
 - 1.5.2.5. Coaching Empresarial
 - 1.5.2.6. Coaching Nutricional
 - 1.5.2.7. Coaching Sistémico
 - 1.5.2.8. Psicocoaching
 - 1.5.2.9. Coaching Transformacional
 - 1.5.2.10. Coaching Educativo
- 1.6. Competencias de un Coach
 - 1.6.1. Código deontológico
 - 1.6.1.1. Ecología
 - 1.6.1.2. Confidencialidad
 - 1.6.1.3. Establecimiento de la Alianza
 - 1.6.1.4. Generación el vínculo
 - 1.6.1.5. Honestidad
 - 1.6.1.6. Transparencia
 - 1.6.1.7. Respeto
 - 1.6.1.8. Compromiso
 - 1.6.2. Habilidades internas
 - 1.6.2.1. Autoconocimiento
 - 1.6.2.2. Vulnerabilidad
 - 1.6.2.3. Proactividad
 - 1.6.2.4. Empatía
 - 1.6.2.5. Reflexión

- 1.6.3. Habilidades externas
 - 1.6.3.1. Comunicación eficaz
 - 1.6.3.2. Escucha activa
 - 1.6.3.3. Admiración
 - 1.6.3.4. Asertividad
 - 1.6.3.5. Retroalimentación
 - 1.6.3.6. Gestión del proceso
 - 1.6.3.7. Silencio
 - 1.6.3.8. Motivación
- 1.6.4. Asociaciones de *Coaching*
 - 1.6.4.1. *International Coach Federation*
 - 1.6.4.2. Asociación Española de *Coaching*
 - 1.6.4.3. Asociación Española de *Coaching* y Consultoría de Procesos
 - 1.6.4.4. *International Coaching Community*
 - 1.6.4.5. Asociación Internacional de *Coaching* y Psicología
- 1.6.5. Certificaciones y formación en *Coaching*
 - 1.6.5.1. Requisitos para una formación de calidad
 - 1.6.5.2. Programas acreditados
 - 1.6.5.3. Certificación de *coaches* profesionales
 - 1.6.5.4. Proceso de certificación
- 1.6.6. Las 11 competencias de ICF
 - 1.6.6.1. Establecer los cimientos
 - 1.6.6.2. Crear la relación
 - 1.6.6.3. Comunicar con efectividad
 - 1.6.6.4. Facilitar aprendizaje y resultado
- 1.7. Estructura de una sesión
 - 1.7.1. Roles del coach y coachee
 - 1.7.1.1. Rol y responsabilidades del Coach
 - 1.7.1.2. Rol y responsabilidades del Coachee
 - 1.7.1.3. Proceso de *Coaching*
 - 1.7.1.4. Definir objetivos
 - 1.7.1.5. Plan de acción
 - 1.7.1.6. Compromiso
 - 1.7.1.7. Alianzas
 - 1.7.1.8. Evaluación
 - 1.7.2. Patrocinador
 - 1.7.2.1. La Empresa, dirección o institución como patrocinadora
 - 1.7.2.2. Objetivos de la Empresa y del Coachee
 - 1.7.2.3. Responsabilidad en el proceso de *Coaching*
 - 1.7.3. Estructura y encuadre
 - 1.7.3.1. Situación inicial
 - 1.7.3.2. Situación deseada
 - 1.7.3.3. Distancia entre el inicio y la meta de *Coaching*
 - 1.7.4. Alianza y contrato
 - 1.7.4.1. La conveniencia de una Alianza
 - 1.7.4.2. El contrato y aspectos contractuales
 - 1.7.4.3. Diferencias y complementariedad entre Alianza y contrato
 - 1.7.5. Tipos de sesiones según su finalidad
 - 1.7.5.1. De contacto
 - 1.7.5.2. De inicio de proceso
 - 1.7.5.3. De desarrollo
 - 1.7.5.4. De seguimiento
 - 1.7.5.5. De evaluación
 - 1.7.5.6. De cierre

- 1.7.6. Cierre de la relación
 - 1.7.6.1. Evaluación del proceso
 - 1.7.6.2. Evaluación de la relación
 - 1.7.6.3. Evaluación de la consecución de objetivos
- 1.8. Modelos
 - 1.8.1. Wasick
 - 1.8.2. PIE
 - 1.8.3. STIR
 - 1.8.4. Modelo GROW
 - 1.8.4.1. Objetivo
 - 1.8.4.2. Realidad
 - 1.8.4.3. Opciones
 - 1.8.4.4. Acción
 - 1.8.5. Modelo OUTCOMES
 - 1.8.5.1. Objetivos
 - 1.8.5.2. Razones
 - 1.8.5.3. Actuar desde el presente
 - 1.8.5.4. Clarificar la diferencia
 - 1.8.5.5. Generar opciones
 - 1.8.5.6. Motivar a la acción
 - 1.8.5.7. Entusiasmo y estímulos
 - 1.8.5.8. Apoyos
 - 1.8.6. Modelo ACHIEVES
 - 1.8.6.1. *Asess curre y situation*
 - 1.8.6.2. *Create Brainstorming of alternatives*
 - 1.8.6.3. *Hone Goals*
 - 1.8.6.4. Iniciar opciones
 - 1.8.6.5. Evaluar opciones
 - 1.8.6.6. Validar el programa de acciones
 - 1.8.6.7. *Entourage momentum*
- 1.9. Coaching Coactivo
 - 1.9.1. Fundamentos del *Coaching* Coactivo
 - 1.9.2. El Modelo de *Coaching* Coactivo
 - 1.9.3. La relación de *Coaching* Coactivo
 - 1.9.4. Contextos
 - 1.9.4.1. Escucha
 - 1.9.4.2. Intuición
 - 1.9.4.3. Curiosidad
 - 1.9.4.4. Impulsar y profundizar
 - 1.9.4.5. Autogestión
 - 1.9.5. Principios y prácticas
 - 1.9.5.1. Plenitud
 - 1.9.5.2. Proceso
 - 1.9.5.3. Equilibrio
 - 1.9.5.4. Combinando
- 1.10. El *Coaching* como herramienta para la evolución de los grupos, empresas y comunidades
 - 1.10.1. Retos actuales de empresas e instituciones
 - 1.10.2. Coaching Organizacional
 - 1.10.3. Objetivos de las empresas
 - 1.10.4. Servicios del *Coaching* para empresas
 - 1.10.4.1. Ejecutivo
 - 1.10.4.2. Formaciones específicas
 - 1.10.4.3. *Shadow Coaching*
 - 1.10.4.4. Coaching grupal
 - 1.10.4.5. Coaching (sistémico) de equipos
 - 1.10.4.6. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 1.10.4.7. Motivaciones y valores

- 1.10.5. Herramientas psicométricas de diagnóstico
 - 1.10.5.1. MBTI
 - 1.10.5.2. FIRO-B
 - 1.10.5.3. *Feedback* 360
 - 1.10.5.4. DISC
 - 1.10.5.5. Belbi
 - 1.10.5.6. Evolución en sistemas y comunidades
 - 1.10.5.7. Gestión del cambio y la innovación a través del Coaching
 - 1.10.5.8. Herramientas básicas de Coaching
 - 1.10.5.8.1. Rueda de la vida personal
 - 1.10.5.8.2. Rueda docente
 - 1.10.5.8.3. Rueda alumno
 - 1.10.5.8.4. Análisis DAFO personal
 - 1.10.5.8.5. Ventana de Johari
 - 1.10.5.8.6. Esquema GROW
 - 1.10.5.8.7. Círculo de control, influencia y preocupación
 - 1.10.5.8.8. Cabeza, corazón, vientre
 - 1.10.5.8.9. VAK

Módulo 2. Comunicación

- 2.1. La comunicación
 - 2.1.1. Componentes de la comunicación
 - 2.1.2. Obstáculos a la comunicación eficaz
 - 2.1.3. Estilos de comunicación
- 2.2. Finalidad de la comunicación
 - 2.2.1. Comunicación asertiva
 - 2.2.2. Axiomas
 - 2.2.3. Información
- 2.3. Niveles de la Comunicación
 - 2.3.1. Intrapersonal
 - 2.3.2. Interpersonal
 - 2.3.3. Coherencia y congruencia

- 2.4. Actos lingüísticos
 - 2.4.1. Declaración
 - 2.4.2. Promesa
 - 2.4.3. Juicio
 - 2.4.4. Afirmación
 - 2.4.5. Abordaje eficiente de los actos lingüísticos en entornos educativos
- 2.5. La escucha activa
 - 2.5.1. Componentes de la escucha activa
 - 2.5.2. Intención
 - 2.5.3. La escucha activa en entornos de aprendizaje
- 2.6. Calibración
 - 2.6.1. Concepto de Calibración
 - 2.6.2. Proceso de calibración
- 2.7. *Rapport*
 - 2.7.1. Concepto de *Rapport*
 - 2.7.2. Usos del *Rapport*
 - 2.7.3. Procedimientos para generar *Rapport*
 - 2.7.4. Aplicación del *Rapport* en educación
- 2.8. *Feedback*
 - 2.8.1. Concepto
 - 2.8.2. Finalidad de un buen *Feedback*
 - 2.8.3. El *Feedback* como refuerzo de la comunicación
 - 2.8.4. La necesidad de un buen *Feedback* en Educación
- 2.9. El arte de la pregunta y la confrontación para generar aprendizajes
 - 2.9.1. Tipos de preguntas
 - 2.9.2. Confrontación desde el respeto mutuo
 - 2.9.3. *Insight* y aprendizajes desde la confrontación
- 2.10. La Presencia del docente como herramienta pedagógica
 - 2.10.1. Cualidades de la Presencia del docente

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

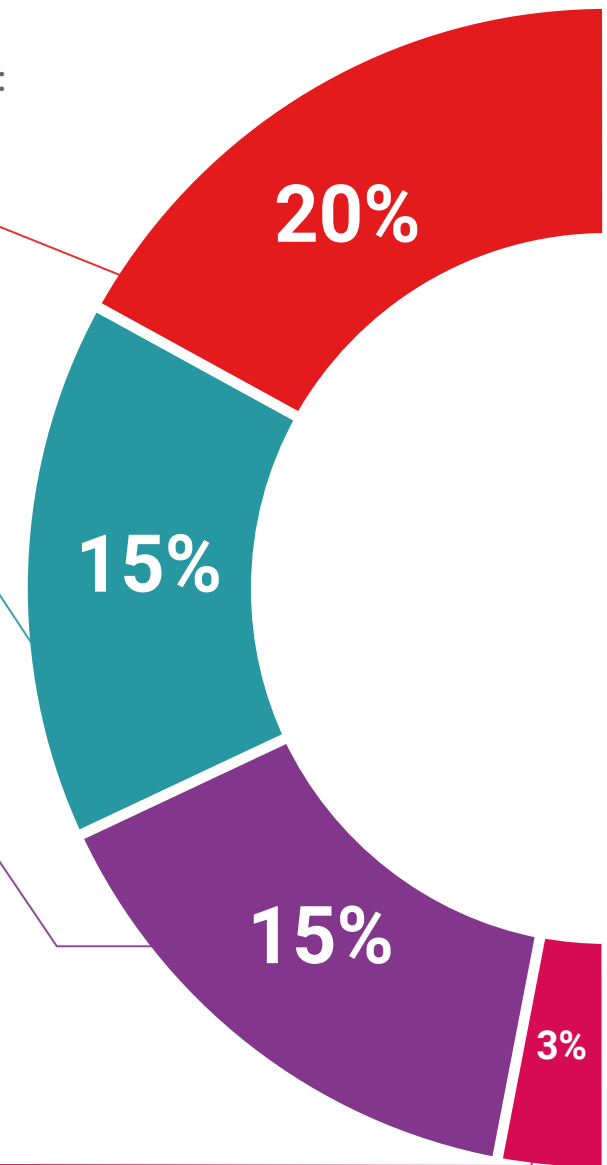
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Coaching, Competencias de un Coach garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Coaching, Competencias de un Coach**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Coaching, Competencias de un Coach

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Coaching, Competencias de un Coach

