

Corso Universitario

Digitalizzazione e Personal Branding
in Psicologia dello Sport



tech università
tecnologica



Corso Universitario Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/psicologia/corso-universitario/digitalizzazione-personal-branding-psicologia-sport

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

È tanto importante avere una buona figura professionale quanto saperla trasmettere e proiettare agli altri. Con la rivoluzione dei social network, tutti i settori professionali sono passati al mondo digitale, potenziando un marchio personale che a sua volta funge da lettera di presentazione e curriculum vitae. Lo psicologo deve rafforzare questo aspetto se vuole raggiungere i più alti livelli delle istituzioni e della preparazione sportiva, un tema su cui questo programma pone particolare enfasi. Verrà promosso l'uso più efficiente dei social network, del content marketing e delle tecniche di persuasione, con una metodologia sviluppata da esperti del settore. Un'opportunità unica per potenziare il personal branding in un corso 100% online, flessibile e adattato alle esigenze dello psicologo moderno.





“

Costruisci un solido marchio personale con cui raggiungere le migliori istituzioni sportive grazie a questo Corso Universitario”

Negli ultimi anni le organizzazioni sportive hanno subito una notevole trasformazione culturale. Questo cambiamento è stato particolarmente considerevole da consentire alla loro missione, ai valori e alla visione generale di estendersi oltre la sfera sportiva, considerandosi attori in materia di educazione delle nuove generazioni, di lavoro umanitario e di lotta contro i mali sociali come il *bullying* o la tossicodipendenza.

Pertanto, lo psicologo deve anche comprendere l'immagine delle istituzioni stesse per focalizzare la propria comunicazione e il proprio marchio personale su questi stessi valori. Questo Corso Universitario fornisce gli strumenti e le conoscenze giuste per rendere più efficaci i propri messaggi nelle istituzioni e nel mondo dello sport, con principi estesi all'uso delle competenze comunicative, del marketing e della leadership organizzativa.

Il programma rappresenta un'opzione accademica preferenziale per massimizzare le competenze nel campo digitale e comunicativo della psicologia dello sport. TECH ha eliminato sia le lezioni in presenza che gli orari fissi, promuovendo un formato completamente online in cui lo psicologo sceglie come distribuire il carico dei corsi, senza nessuna restrizione. Tutti i contenuti sono disponibili fin dal primo giorno, e possono essere scaricati da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet.

Questo **Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport** ossiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in *coaching* e psicologia dello sport.
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione.
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative.
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale.
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a Internet.



Distinguiti con un'immagine professionale adatta alla moderna comunicazione sportiva, comprendendo la missione e i valori delle istituzioni per condividerli e promuoverli sui media digitali"

“

Dai un impulso decisivo alla tua carriera aggiungendo questo programma al tuo CV, attirando l'attenzione delle istituzioni sportive più prestigiose”

Iscriviti subito per iniziare a migliorare il tuo marchio personale imparando le tecniche di generazione di contenuti più redditizie.

Non perdere l'opportunità di entrare a far parte della più grande istituzione accademica online del mondo, con le migliori risorse della tecnologia educativa all'avanguardia.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è fornire agli psicologi gli strumenti digitali con cui posizionarsi come punto di riferimento nel loro settore, fornendo anche una comprensione molto più ampia e completa delle dinamiche nelle organizzazioni sportive. In questo modo sarai avvantaggiato nell'accesso a posizioni più rilevanti nel campo della psicologia dello sport, aumentando le tue aspettative lavorative e professionali.





“

Raggiungerai i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi proiettando la tua immagine professionale nei principali network e media digitali"



Obiettivi generali

- ◆ Trattare i diversi stili di leadership che hanno più successo nel panorama sportivo
- ◆ Studiare la gestione dei team ad alte prestazioni a livello psicologico e motivazionale
- ◆ Esaminare i pilastri fondamentali su cui si basa la psicologia dello sport
- ◆ Analizzare le possibili applicazioni delle tecniche e delle metodologie più comuni nel *coaching* sportivo
- ◆ Apprendere le tecniche psicologiche più frequentemente utilizzate nel campo dello sport
- ◆ Conoscere la figura del leader nello sport individuale e collettivo
- ◆ Comprendere l'importanza del personal branding per un buon sviluppo professionale
- ◆ Aggiornare la gestione dei diversi strumenti digitali per diffondere il marchio personale
- ◆ Approfondire la trasformazione culturale delle organizzazioni sportive
- ◆ Studiare i diversi strumenti interdisciplinari dello psicologo e *coach* sportivo
- ◆ Approfondire il lavoro dello psicologo come facilitatore nel contesto dello sport





Obiettivi specifici

- ◆ Imparare le basi e il posizionamento di un marchio personale
- ◆ Approfondire la gestione e il trattamento dei social network per raggiungere obiettivi professionali
- ◆ Imparare l'uso appropriato dei social network da parte dello sportivo
- ◆ Studiare le tecniche di persuasione e influenza applicabili alle diverse piattaforme di blog, podcast o videoblog
- ◆ Studiare la piramide psicologica delle prestazioni sportive
- ◆ Occuparsi della gestione di una squadra in qualità di coach sportivo
- ◆ Analizzare i valori che guidano le organizzazioni sportive
- ◆ Conoscere la progettazione di piani di intervento realizzati in team e organizzazioni

“

Fai un passo avanti decisivo acquisendo le competenze in materia di comunicazione e leadership organizzativa fornite da questo Corso Universitario”

03

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttore ospite internazionale

La Dottoressa Barbara Roberts è una rinomata psicologa clinica con un curriculum riconosciuto a livello internazionale nel campo della salute mentale sportiva. Ha svolto un ruolo importante come Direttrice del Benessere e degli Studi Clinici per la squadra di calcio dei Washington Commanders, una posizione che l'ha resa una delle poche professioniste con un Dottorato in psicologia clinica che lavora a tempo pieno in un franchising della NFL. Qui, il suo lavoro si è concentrato sull'implementazione di un approccio proattivo alla gestione della salute mentale, cercando di costruire una solida base per il benessere dei giocatori e il suo impatto sulle prestazioni e sulla salute generale.

La sua carriera ha anche ricoperto ruoli significativi presso il Federal Bureau of Prisons (BFE) e lo U.S. Army Aberdeen Proving Ground, dove ha sviluppato programmi per sostenere i detenuti e i militari con problemi di abuso di sostanze. Inoltre, ha lavorato per l'Amministrazione dei servizi di abuso di sostanze e salute mentale (Substance Abuse and Mental Health Services Administration) e l'Ufficio della politica nazionale di controllo delle droghe della Casa Bianca, che gli ha permesso di valutare e migliorare i programmi di trattamento a livello nazionale.

La dottoressa Barbara Roberts ha anche applicato la sua esperienza in metodi basati sull'evidenza, come l'intervista motivazionale, per creare un ambiente di fiducia con i giocatori, aiutandoli ad affrontare le sfide della loro carriera e vita personale. In questo senso, il suo approccio è unico nella sua capacità di normalizzare la salute mentale all'interno dell'ambiente sportivo e fornire un supporto continuo e personalizzato. Si è anche distinto per il suo impegno nell'aiutare i giocatori a superare le varie fasi della loro carriera, dai primi anni di carriera nella NFL fino alla vita dopo la pensione.



Dott.ssa Roberts, Barbara

- ♦ Direttrice dei Servizi clinici e di Benessere dei Washington Commanders, Washington D. C., USA
- ♦ Psicologa clinica presso il e delle politiche sanitarie presso l'Ufficio per la politica nazionale di controllo della droga della Casa Bianca
- ♦ Psicologa clinica presso la Substance Abuse e Mental Health Services Administration (Amministrazione dei servizi per l'abuso di sostanze e la salute mentale)
- ♦ Dottorato in psicologia clinica presso l'Università dell'Oklahoma
- ♦ Laurea in psicologia presso la Fisk University

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

04

Struttura e contenuti

Al fine di garantire un migliore lavoro di studio per lo studente, TECH ha incorporato la metodologia pedagogica del *Relearning* in tutti i contenuti di questo programma. Ciò significa che lo psicologo acquisirà le competenze sviluppate in materia di digitalizzazione e personal branding durante l'intero corso. In questo modo si evita un notevole dispendio di ore, consentendo allo studente di investire più tempo nell'ampliamento delle proprie conoscenze attraverso il materiale multimediale di alta qualità e le letture complementari fornite in ogni materia.





“

Approfitta di tutte le risorse didattiche che TECH mette a tua disposizione, disponendo dei migliori mezzi per portare il tuo marchio personale nelle migliori istituzioni sportive"

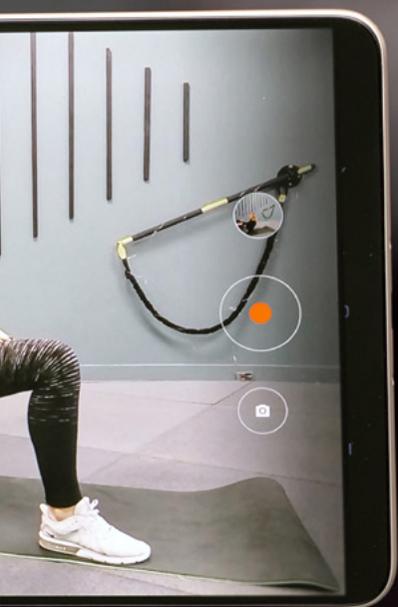
Modulo 1. Personal branding e gestione degli strumenti digitali

- 1.1. Tecnologie di Informazione e Comunicazione (TIC)
- 1.2. Principi di base del marketing digitale
- 1.3. Internet, il Web, il Web 2.0 e il Web 3.0
- 1.4. Posizionamento del marchio personale
- 1.5. Gestione dei social network
- 1.6. L'atleta e l'uso delle sue reti e dei suoi interventi nei media
- 1.7. Generazione di contenuti di marketing attraverso diverse piattaforme: blog, podcast, video blog, ecc
- 1.8. Capacità di comunicazione con i media
- 1.9. Tecniche di persuasione e influenza

Modulo 2. Trasformazione culturale nelle organizzazioni sportive

- 2.1. Organizzazioni sportive orientate ai valori Missione e visione
- 2.2. Strumenti aziendali per la comunicazione e il coordinamento
- 2.3. Strategia aziendale e strategia tecnologica
- 2.4. Cultura e ambiente organizzativo
- 2.5. Leadership organizzativa
- 2.6. Strumenti del *coaching* dirigenziale
- 2.7. Dinamiche e tecniche di intervento nell'organizzazione sportiva





“

Potrai conservare tutti i contenuti di questo Corso Universitario anche dopo averlo terminato, poiché potrai scaricare l'intero programma sul tuo dispositivo preferito"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



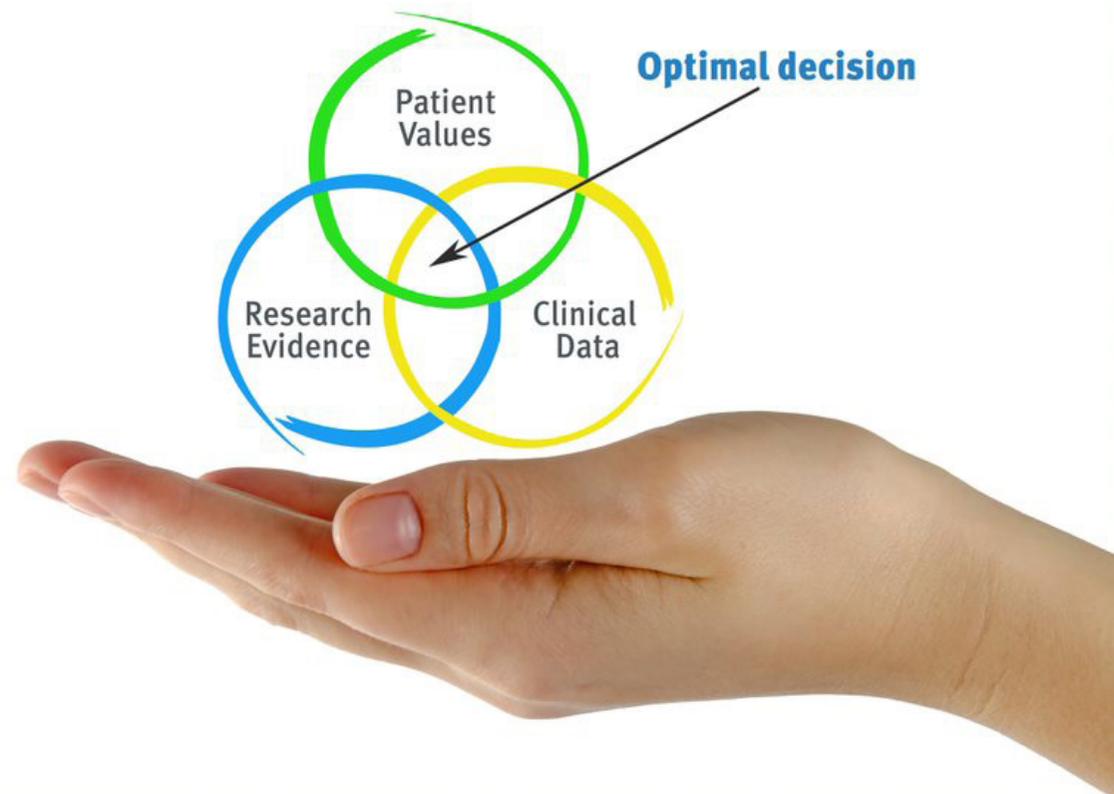
“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH lo psicologo sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale dello psicologo.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo psicologo di integrarsi meglio nella pratica clinica.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



Lo specialista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Con questa metodologia sono stati formati oltre più di 150.000 psicologi con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni cliniche. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Ultime tecniche e procedure su video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia della psicologia attuale. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport**

N° Ore Ufficiali: **300 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Digitalizzazione e
Personal Branding in
Psicologia dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport

