

ماجستير خاص إدارة الكيانات الرياضية MBA

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

إدارة الكيانات الرياضية MBA

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/physiotherapy/professional-master-degree/master-mba-sports-entities-management

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 12

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 16

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 38

06

المنهجية

صفحة 46

07

المؤهل العلمي

صفحة 54

المقدمة

تعد الإصابات بين الرياضيين شائعة جدًا، خاصة في هذه الأيام التي يُطلب فيها من الرياضيين تحسين أنفسهم باستمرار. ما سبق جعل من الضروري الحصول على معرفة متخصصة معينة، تركز على المجال الرياضي والجهات الفاعلة فيه واللوائح الأساسية المعمول بها، وكذلك جميع المجالات التي تؤثر على هذا المجال. ونتيجة لذلك، تم تنفيذ برنامج يركز على إدارة الكيانات الرياضية MBA مع التركيز على أخصائي العلاج الطبيعي. وبهذه الطريقة، يوجد منهج مصمم لبناء تفكير منطقي ومنظم من جانب الطالب من أجل فهم أكبر لهذا المجال.



افهم الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل
جزءًا من الرياضة على المستوى الدولي وذلك
لتعزيز ملفك المهني"



تحتوى هذا ماجستير خاص في إدارة الكيانات الرياضية MBA على البرنامج العلمى الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير العديد من الحالات العملية المقدمة من قبل المختصين في إدارة المنشآت الرياضية
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به والمعلومات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين التي يمكنك من خلالها إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التدريبات الشخصية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

العلاج الطبيعي الرياضي هو التخصص المسؤول عن تحسين الحالة العضلية للرياضي، من خلال التدليك للتفريغ أو التقويس حسب الحاجة، يمكن للمحترف العمل على أساس الوقاية وبعد الإصابة، ولذلك، فإنه يصبح عنصرا أساسيا لضمان صحة ممتازة لأي رياضي. ومن هذا المنطلق، من المهم الإشارة إلى أن الرياضة بشكل عام لها تأثير كبير على مستوى العالم، حيث أصبحت قطاعا اقتصاديا له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي للعديد من البلدان.

بناءً على ما سبق، من الضروري أن يعرف المتخصصون في هذا المجال جميع المجالات التي تؤثر على الرياضة، مثل التمويل والقانون والتسويق والاتصالات وغيرها. ولهذا السبب تم تطوير برنامج علمي يركز على هذه الجوانب لبناء رؤية منطقية ومنظمة. وبهذا فهو يختلف عن بقية البرامج التعليمية بسبب العلاقة بين موضوعات الوحدات المختلفة على المستوى النظري والعملي.

وبالمثل، يحتوي البرنامج على محتوى رياضي قانوني، حيث سيتم تناول الموضوعات ذات الاهتمام مثل الفساد والعنف والإجراءات الاحترازية وغيرها الموجودة في الرياضة. إفساح المجال لتفسير وتحليل بعض الممارسات الضارة بالرياضي، مثل المنشطات والمراهنات.

برنامج عبر الإنترنت 100% يمنح الطالب سهولة القدرة على تناوله بشكل مريح أينما ومتى يريد. ستحتاج فقط إلى جهاز متصل بالإنترنت لبدء حياتك المهنية خطوة أخرى إلى الأمام. طريقة تتماشى مع الوقت الحالي مع جميع الضمانات لوضع المهندس في قطاع مطلوب بشدة.



افهم الرياضة في قطاع اقتصادي وتجاري
مختلف عن أي قطاع آخر بخصائصه لإدارة
مشاريعك المهنية"

تعزيز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضي ومعرفة كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح.

تعلم كيفية إدارة مشاريعك من خلال فهم علاقات العمل الموجودة في عالم الرياضة

قم بتعميق معرفتك في إدارة الكيانات الرياضية من خلال برنامج علمي غامر مصمم لإعدادك للمواقف الحقيقية"

هذا البرنامج العلمي يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في هذا المجال ويصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج العلمي المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج العلمي على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على المهني محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ خلال الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، ستحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

إدارة الكيانات الرياضية MBA لتحديث معرفة المهنيين حول موضوع كامل وجيد التنظيم. بهذه الطريقة يتم ضمان التميز الأكاديمي، وهو أمر ضروري للامتثال للملف المهني المطلوب في مراكز العلاج الطبيعي المختلفة على المستوى الدولي. بناءً على ما سبق، بعد الانتهاء من البرنامج، سوف يفهم الطالب الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل جزءًا من الرياضة في جميع مجالاتها. لهذا السبب، تحدد الأهداف العامة والخاصة التالية لضمان رضا خريجي المستقبل.



هناك حاجة إلى متخصصين في العلاج الطبيعي الرياضي مدربين بكل الطرق. مع TECH سوف تحصل على الأدوات اللازمة لتصبح خبيرًا من النخبة"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. مقدمة في قانون الرياضة والإدارة

- الحصول على الأساس القانوني للقطاع الرياضي

الوحدة 2. الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية

- التعرف على النظام البيئي الرياضي الدولي
- فهم الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل جزءًا من الرياضة على المستوى الدولي

الوحدة 3. علاقات العمل في مجال الرياضة

- فهم علاقات العمل الموجودة في عالم الرياضة

الوحدة 4. التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية

- تعلم الاستراتيجية في الرياضة

الوحدة 5. الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة

- فهم الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية مثل التقنيات الأكثر ابتكارًا

الوحدة 6. التسويق والتواصل في مجال الرياضة

- المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق
- فهم أهمية الاتصال في الرياضة

الوحدة 7. تنظيم المناسبات الرياضية

- التعرف على خطوات ومراحل تحقيق حدث رياضي
- إعداد الطلاب لتنظيم فعاليات رياضية فعالة وناجحة من التخطيط إلى التقييم النهائي

الوحدة 8. اتجاهات جديدة في الرياضة: البيانات الضخمة والرياضات Big data, Sports

- إثارة الاهتمام بالابتكار والاتجاهات الجديدة في إدارة المؤسسات الرياضية

الأهداف العامة



- توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي
- تدريب المهنيين المؤهلين للعمل في صناعة الرياضة
- التحول إلى مدير رياضي ناجح
- تثقيف المديرين والقادة والمدربين المستقبليين للكيانات الرياضية
- التعرف على السوق الدولية مع الخبرات العملية للمحترفين الذين هم جزء من هيئة التدريس
- فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري مختلف عن أي قطاع آخر له خصائصه ومميزاته

تنمية المهارات الأساسية لإدارة الكيانات
الرياضية برؤية استراتيجية ومبتكرة"



الوحدة 12. الإدارة الاقتصادية والمالية

- ♦ تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي والدولي
- ♦ تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية.
- ♦ التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية.
- ♦ تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 13. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- ♦ هيكلية الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- ♦ الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة.
- ♦ تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- ♦ تقييم استراتيجيات تحسين التواصل المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 14. Management الإداري

- ♦ تحديد مفهوم الإدارة العامة وصلتها بإدارة الأعمال
- ♦ تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- ♦ تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة

الوحدة 9. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- ♦ تعزيز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضي وتعلم كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح

الوحدة 10. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- ♦ تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- ♦ تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات.
- ♦ تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- ♦ تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القادة
- ♦ تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- ♦ هيكلية استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 11. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- ♦ تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- ♦ تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة.
- ♦ تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- ♦ دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- ♦ تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- ♦ اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الكفاءات

يتوافق هذا البرنامج العلمي مع الهيكل الذي يضمن قدرة الطالب على حل المشكلات المتعلقة بإدارة الكيانات الرياضية في مجال العلاج الطبيعي، باتباع منهجية فريدة وبدعم من الخبراء الذين طوروها. تضمن TECH للطلاب جودة المحتوى وفقاً لتوقعاتهم، مما يمنحهم الفرصة للتميز في منطقة عملهم. بعد اجتياز تقييمات البرنامج العلمي، سيكون المهني قد اكتسب المهارات اللازمة للجودة والممارسة المحدثة بناءً على منهجية التدريس الأكثر ابتكاراً.

ستكون قادرًا على التميز في عملك المهني من
خلال إكمال برنامج علمي يركز على السوق الدولية"





الكفاءات العامة



- ♦ اكتساب المعرفة القائمة على أحدث الأدلة العلمية مع إمكانية التطبيق الكامل في المجال العملي
- ♦ إتقان كافة الأساليب المتقدمة في مجال إدارة الكيانات الرياضية

قم بزيادة مهاراتك بفضل هذا التدريب عالي الجودة وامنح حياتك المهنية دفعة قوية"



الكفاءات المحددة



- ♦ معرفة السوق الدولية من خلال الخبرات العملية للمهنيين الذين يشكلون جزءًا من هيئة التدريس
- ♦ امتلاك رؤية حول الاختصاص الرياضي
- ♦ التعرف على النظام البيئي الرياضي الدولي
- ♦ استخدام المهارات القيادية داخل كيان رياضي ومعرفة كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار هدفها المتمثل في تقديم تعليم النخبة للجميع، تمتلك TECH متخصصين مشهورين حتى يكتسب الطالب معرفة قوية في إدارة الكيانات الرياضية. ولهذا السبب، يضم هذا البرنامج العلمي فريقًا مؤهلًا تأهيلًا عاليًا وذو خبرة واسعة في هذا المجال والذي سيقدم أفضل الأدوات للطلاب في تطوير قدراته خلال المحاضرة الجامعية. وبهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص على المستوى الدولي في قطاع مزدهر من شأنه أن يقوده إلى النجاح المهني.



يحظى بدعم مجموعة من الخبراء في جميع
الأوقات ويؤيد معرفتك من خلال خبرتهم"





المديرة الدولية المستضافة

مع خبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاكتشاف المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. قد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. قد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
على ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف



Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" وإصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟
تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي،
صممه خبراء مشهورون دولياً

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Airbus، Eaton، Siemens، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Manuel Arens

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحيلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محلي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة
في TECH ليقدّموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى
ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي
تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيلاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100% عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ مؤسّسة ورئيسة منصة الريادة لكرة القدم النسائية
- ♦ عضوة مؤسسة ورئيسة اتحاد القانون الرياضي في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw - Women in Sports Law, في إسبانيا
- ♦ عضوة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ إجازة في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ ماجستير في العلاقات الدولية من جامعة CEU San Pablo في مدريد
- ♦ ماجستير في ضرائب الأعمال من المعهد الكاثوليكي لإدارة الأعمال والإدارة
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Leida
- ♦ جائزة ميكي روكي "السلام من خلال الرياضة" لعملها الجماعي وتدريبها وتحسينها لقطاع الرياضة، خاصةً فيما يتعلق بقضايا النوع الاجتماعي والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة (WWL) Who's Who Legal: الرياضة والترفيه)، كأحد المحامين المرجعيين في مجال قانون الرياضة



الأساتذة

د. Valiño Arcos, Alejandro

- ♦ أستاذ بكلية الحقوق بجامعة فالنسيا
- ♦ رئيس المحكمة الرياضية في منطقة Valenciana
- ♦ رئيس لجنة المنافسة في اتحاد التنس في منطقة Valenciana
- ♦ المدير الرياضي لنادي التنس الرياضي
- ♦ قاضي بديل للمحكمة الإقليمية في فالنسيا مع أكثر من مائة قرار كرئيس
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة فالنسيا
- ♦ ليسانس القانون من جامعة فالنسيا
- ♦ مؤلف كتب ومقالات ومراجعات حول المسائل القانونية (القانون الروماني والتاريخ القديم والتاريخ والشؤون الحالية لقانون فورال فالنسيا والقانون المدني الإسباني وقانون الرياضة والقانون المقارن والقانون الأوروبي الخاص)
- ♦ نشاط بحثي في الجامعات الإيطالية (Pavia, Siena) وألمانيا (Freiburg, Göttingen, Münster, Bonn) والنمسا (Salzburg) وأوروغواي (Montevideo)

أ. Barras García, Pedro J.

- ♦ كبير مستشاري الضرائب في شركة Consultors Sayma Madrid
- ♦ منسق ومروج للمدارس والنوادي الرياضية في مجال كرة القدم في الصالات المغطاة والشطرنج الأساسي
- ♦ مدير العديد من مدارس الشطرنج ومنسق حملات الترويج لهذه الرياضة بالتعاون مع المجلس الرياضي لبلدية بلد الوليد
- ♦ مراقب الشطرنج FEDA الوطني ومراقب كرة قدم الصالات المستقلة
- ♦ مؤلف للعديد من المنشورات في مجال الضرائب والمحاسبة

د. Rubio, Francisco

- ♦ قاضٍ بديل لمحكمة مقاطعة Badajoz
- ♦ أستاذ في مختلف المؤسسات الأكاديمية للمواد المتعلقة بقانون العمل والضمان الاجتماعي
- ♦ وسيط محكمة التحكيم الرياضية
- ♦ محكم في لجنة الخبراء في صناعة الرياضة والترفيه التابعة لرابطة التحكيم الأوروبية
- ♦ استشاري ومستشار أكاديمي في Lemat Abogados
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Extremadura
- ♦ إجازة في القانون من جامعة Extremadura
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida

أ. Díaz Marí, Montse

- ♦ مستشارة قانونية في DíazMarí
- ♦ محامية في Samsung Electronic Iberia
- ♦ الماجستير في أسواق وصناعة قانون الرياضة والترفيه من المعهد الدولي لقانون الرياضة والترفيه ISDE
- ♦ الماجستير الرسمي في قانون الرياضة من المعهد الوطني للتدريب المهني والتقني الرياضي INEFC
- ♦ الماجستير في الوصول إلى المهنة القانونية وقانون الأعمال من جامعة San Pablo CEU.
- ♦ الماجستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

أ. Esperiđião Hasenclever, Mônica

- ♦ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية الاتحاد اللوثرى العالمي LWF
- ♦ المؤسسة والرئيسة التنفيذية في Women Experience Sports
- ♦ المديرة التنفيذية في LVN Sport
- ♦ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo، البرازيل
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembi Morumbi de Sao Paulo، البرازيل
- ♦ ماجستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية

أ. Novo, Andrés

- ♦ رئيس التسويق المؤسسي والأحداث في Grupo PRISA
- ♦ مدير إنتاج الفعاليات في Innevento Sports و Innevento
- ♦ مدير ميداني ومساعد لوجستي ومدير رعاية الفريق ومدير الاحتفالات ومدير البروتوكول في MicFootball
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة País Vasco
- ♦ دبلوم في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة País Vasco

أ. González Graña, Carlos

- ♦ مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business
- ♦ مؤسس مشارك ومدير العمليات في Business Hub Innovation
- ♦ شريك في منطقة الرياضة الاحترافية في نادي Raheem GL Business
- ♦ المدير التجاري للمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ ليسانس الحقوق من جامعة لاكورونا
- ♦ تخصص في قانون العمل والرياضة

أ. Carmona, Sara

- ♦ مقدمة قسم التحليل والبيانات الضخمة في برنامج "اليوم التالي" على قناة Movistar Plus
- ♦ المديرية الأكاديمية للماجستير في التسويق الرياضي والبيئات الرقمية والرياضات الإلكترونية في جامعة سان أنطونيو دي مورسيا الكاثوليكية
- ♦ التغطية الرياضية لمباريات الليجا لمجموعة أتريسميديا
- ♦ مقدمة القسم المباشر للإحصاءات الرياضية والبيانات الضخمة في "Deportes Valladolid" على قناة Castilla y León TV
- ♦ تخرجت في الصحافة من جامعة بلد الوليد
- ♦ خبيرة في تحليل البيانات الرياضية والبيانات الضخمة في جامعة بلد الوليد

أ. Pascual, Mónica

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE مديرة في Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ مديرة البحث والتطوير ومديرة مشروع في Inpropack
- ♦ صانعة بودكاست "Unstoppables"
- ♦ مؤلفة مدونة "عقلية لا يمكن إيقافها" في Diario AS
- ♦ إجازة في الهندسة جامعة Alfonso X El Sabio
- ♦ ماجستير في القانون الدولي لبراءات الاختراع في مدرسة Organización Industrial
- ♦ خبيرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد



الهيكل والمحتوى

تم تصميم البرنامج العلمي لتلبية المتطلبات المطلوبة من أخصائيي العلاج الطبيعي فى إدارة الكيانات الرياضية MBA. وبهذه الطريقة تم وضع خطة دراسية تقدم وحداتها منظوراً واسعاً لخطوات ومراحل تنفيذ حدث رياضي، مع رؤية للاختصاص الرياضي. كل هذا من وجهة نظر عالمية من أجل تطبيقه على المستوى الدولي، بحيث يشمل جميع مجالات العمل التي تتدخل في التطوير المهني في هذا النوع من بيئات العمل.



لدينا البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.
نريد أن نضع أفضل تعليم بين يديك"



الوحدة 1. مقدمة في قانون الرياضة والإدارة

- 1.1.1. البيئة الرياضية
- 1.1.1. الخلفية التاريخية لقانون الرياضة
- 2.1 اللوائح المتعلقة بالمنشآت الرياضية
- 3.1 الجوانب الإدارية والقانونية المستمدة من تنظيم الأحداث الرياضية: المسؤولية المدنية والجنائية
- 4.1 بث الأحداث الرياضية، الجوانب القانونية
- 5.1 العقود الرياضية: رسم تخطيطي للهيكل التعاقد الرياضي
- 6.1 الوساطة الرياضية
- 7.1 الحوكمة في المؤسسات الرياضية

الوحدة 2. الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية

- 1.2 النوادي الرياضية والشركات الرياضية المحدودة
- 2.2 الاتحادات
- 3.2 الدوريات
- 4.2 المجلس الأعلى للرياضة
- 5.2 المنظمة الرياضية الدولية
- 6.2 الرياضة في الاتحاد الأوروبي
- 7.2 منظمات أخرى خارج الهرم الاتحادي: أمثلة في كرة السلة والتنس
- 8.2 صيغ تسوية المنازعات على الصعيد الدولي

الوحدة 3. التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية

- 1.3 مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضات الاحترافية
- 2.3 شراء وبيع المؤسسات الرياضية
- 3.3 إدارة أندية كرة القدم
- 4.3 الهيكل والتخطيط الرياضي
- 5.3 تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب
- 6.3 تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية
- 7.3 حقوق التلفزيون
- 8.3 تدويل المؤسسات الرياضية
- 9.3 الشركات القابضة وصناديق الاستثمار
- 10.3 نماذج الأعمال العملية

الوحدة 4. الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة

- 1.4 مقدمة في التمويل الرياضي
- 2.4 تفسير التقارير المالية
- 3.4 خطة المحاسبة العامة للكليات الرياضية، هيكل الميزانية العمومية
- 4.4 الأصول غير الملموسة وتقييمها
- 5.4 هيكل بيان الدخل
- 6.4 إعداد ومراقبة الميزانيات، مصادر الدخل والتنظيم
- 7.4 آليات الاستثمار والتمويل في الرياضة، الرعاية والشخصيات الأخرى
- 8.4 تقييم المشاريع الاستثمارية، الإعداد والهيكل المحتمل لخطة الجدوى
- 9.4 نهج للتخطيط الضريبي والتراخي للرياضي
- 10.4 النهج الضريبي للكليات الضريبة

الوحدة 5. التسويق والتواصل في مجال الرياضة

- 1.5 مقدمة في التسويق الرياضي
- 2.5 خطة التسويق
- 3.5 العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- 4.5 الرعاية الرياضية
- 5.5 Ambush Marketing
- 6.5 التواصل في الرياضة
- 7.5 التسويق الرقمي والرياضة
- 8.5 التخصص في الرياضة النسائية
- 9.5 التسويق الرياضي ومجالات أخرى
- 10.5 اتجاهات التسويق الرياضي

الوحدة 8. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- 1.8. أساليب القيادة
- 2.8. مهارات الإدارة
- 3.8. ريادة الأعمال
- 4.8. الموارد البشرية وإدارة المواهب
- 5.8. إدارة الفرق
- 6.8. التدريب المطبق على الرياضة
- 7.8. التفاوض
- 8.8. تسوية النزاعات
- 9.8. مهارات التواصل
- 10.8. إدارة الضغط

الوحدة 9. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- 1.9. العولمة والحكامة
 - 1.1.1. الحكامة وإدارة الشركات
 - 2.1.9. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات
 - 3.1.9. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
- 2.9. Cross Cultural Management
 - 1.2.9. مفهوم Cross Cultural Management
 - 2.2.9. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية
 - 3.2.9. إدارة التنوع
- 3.9. أخلاقيات العمل
 - 1.3.9. الأخلاق والأخلاقيات

الوحدة 6. تنظيم المناسبات الرياضية

- 1.6. مقدمة في تنظيم الأحداث الرياضية
- 2.6. أنواع الأحداث
- 3.6. تخطيط وإدارة الأحداث الرياضية
- 4.6. خطة العمل والرعاية
- 5.6. تواصل
- 6.6. الأمن في الأحداث الرياضية
- 7.6. تنفيذ وإنتاج الأحداث الرياضية
- 8.6. البروتوكول في الأحداث الرياضية
- 9.6. السياحة الرياضية والترويج المحلي
- 10.6. تحليل واختتام الفعاليات الرياضية

الوحدة 7. اتجاهات جديدة في الرياضة: البيانات الضخمة والرياضات Big data, Sports

- 1.7. مقدمة في استخدام Big Data في الرياضيات. الروابط والسيناريوهات الحالية
- 2.7. منهجية تحليل البيانات. المراحل والاستراتيجيات
- 3.7. الموردين ومصادر البيانات المفتوحة
- 4.7. الموردين ومصادر البيانات المدفوعة
- 5.7. التقارير والرسوم المعلوماتية: الأهمية الحيوية للعيونة
- 6.7. أدوات معالجة البيانات
- 7.7. الاتصالات المطبقة على Big Data. بحثا عن امتياز المواد وعينتها
- 8.7. مقدمة في الرياضات الإلكترونية
- 9.7. إدارة الرياضات الإلكترونية
- 10.7. الجوانب القانونية والتنظيمية للرياضات الإلكترونية

- 2.2.10 إدارة الأداء: الأهداف و العملية
- 3.10. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
- 1.3.10 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
- 2.3.10 تحديد المواهب والتدريب والتطوير
- 3.3.10 الولاء والاحتفاظ
- 4.3.10 المبادرة والابتكار
- 4.10. تحفيز
- 1.4.10 طبيعة الدافع
- 2.4.10 نظرية التوقعات
- 3.4.10 نظريات الحاجيات
- 4.4.10 الدافع والتعويض المالي
- 5.10. تطوير فرق عالية الأداء
- 1.5.10 فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
- 2.5.10 منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء
- 6.10. إدارة التغيير
- 1.6.10 إدارة التغيير
- 2.6.10 أنواع عملية إدارة التغيير
- 3.6.10 فترات أو مراحل في إدارة التغيير
- 7.10. التواصل الإداري
- 1.7.10 التواصل الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
- 2.7.10 أقسام التواصل
- 3.7.10 مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف مدير التواصل في الشركة
- 8.10. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها
- 1.8.10 الإنتاجية
- 2.8.10 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها
- 2.3.9 أخلاقيات الأعمال التجارية
- 3.3.9 القيادة والأخلاقيات في الشركة
- 4.9. الاستدامة
- 1.4.9 الاستدامة والتنمية المستدامة
- 2.4.9 أجندة 2030
- 3.4.9 الشركات المستدامة
- 5.9. المسؤولية الاجتماعية للشركة
- 1.5.9 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- 2.5.9 زرع المسؤولية الاجتماعية للشركة
- 3.5.9 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 6.9. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة
- 1.6.9 المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 2.6.9 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة
- 3.6.9 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 4.6.9 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 7.9. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
- 1.7.9 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
- 2.7.9 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي
- 3.7.9 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان
- 8.9. البيئة القانونية و Corporate Governance
- 1.8.9 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
- 2.8.9 الملكية الفكرية والصناعية
- 3.8.9 قانون العمل الدولي

الوحدة 10. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

الوحدة 11. الإدارة الاقتصادية والمالية

- 1.11. البيئة الاقتصادية
- 1.1.11 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي
- 2.1.11 المؤسسات المالية

- 2.7.11. زيادة الأموال الخاصة
- 3.7.11. الموارد الهجينة
- 4.7.11. التمويل عن طريق الوسطاء
- 8.11. التحليل المالي والتخطيط
- 1.8.11. تحليل الميزانية العمومية
- 2.8.11. تحليل قائمة الدخل
- 3.8.11. تحليل الربحية
- 9.11. تحليل وحل الحالات/ المشاكل

1.9.11. المعلومات المالية لشركة التصنيع وصناعة النسيج (S.A. NDITEX)

الوحدة 12. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- 1.12. الإدارة التجارية
 - 1.1.12. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
 - 2.1.12. استراتيجية الأعمال والتخطيط
 - 3.1.12. دور المديرين التجاريين
- 2.12. إدارة التسويق الاستراتيجي
 - 1.2.12. مفهوم التسويق الاستراتيجي
 - 2.2.12. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
 - 3.2.12. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- 3.12. إدارة الحملات الرقمية
 - 1.3.12. ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟
 - 2.3.12. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت
 - 3.3.12. أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية
- 4.12. استراتيجية المبيعات
 - 1.4.12. استراتيجية المبيعات
 - 2.4.12. طرق البيع
- 5.12. التواصل المؤسسي
 - 1.5.12. المفهوم
 - 2.5.12. أهمية التواصل في المؤسسة
 - 3.5.12. نوع التواصل في المنظمة

- 3.1.11. الأسواق المالية
- 4.1.11. الأصول المالية
- 5.1.11. الجهات الأخرى في القطاع المالي
- 2.11. المحاسبة الإدارية
 - 1.2.11. مفاهيم أساسية
 - 2.2.11. أصول الشركة
 - 3.2.11. التزامات الشركة
 - 4.2.11. الميزانية الرئيسية للشركة
 - 5.2.11. كشف الدخل
- 3.11. أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)
 - 1.3.11. الأساسيات والتصنيف
 - 2.3.11. مراحل وطرق تقاسم التكلفة
 - 3.3.11. اختيار مركز التكلفة والتأثير
- 4.11. الإدارة المالية
 - 1.4.11. القرارات المالية للشركة
 - 2.4.11. قسم المالية
 - 3.4.11. الفوائض النقدية
 - 4.4.11. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
 - 5.4.11. إدارة مخاطر الإدارة المالية
- 5.11. التخطيط المالي
 - 1.5.11. تعريف التخطيط المالي
 - 2.5.11. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي
 - 3.5.11. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها
 - 4.5.11. جدول التدفق النقدي Cash Flow
 - 5.5.11. الجدول الحالي
- 6.11. الاستراتيجية المالية للشركة
 - 1.6.11. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل
 - 2.6.11. المنتجات المالية لتمويل الأعمال
- 7.11. التمويل الاستراتيجي
 - 1.7.11. التمويل الذاتي

- 4.5.12 وظائف التواصل في المؤسسة
- 5.5.12 عناصر التواصل
- 6.5.12 مشاكل التواصل
- 7.5.12 سيناريوهات التواصل
- 6.12. التواصل والسمعة الرقمية
- 1.6.12 السمعة عبر الانترنت
- 2.6.12 كيفية قياس السمعة الرقمية؟
- 3.6.12 أدوات السمعة عبر الانترنت
- 4.6.12 تقرير السمعة عبر الانترنت
- 5.6.12 Branding عبر الانترنت

الوحدة 13 . Management الإداري

- 1.13. General Management
- 1.1.13 مفهوم إدارة العامة
- 2.1.13 عمل Manager General
- 3.1.13 المدير العام ومهامه
- 4.1.13 تحويل عمل الإدارة
- 2.13. المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 1.2.13. المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 3.13. إدارة العمليات
- 1.3.13. أهمية الإدارة
- 2.3.13. سلسلة القيم

استمتع بتجربة فريدة في حياتك المهنية
من خلال الالتحاق ببرنامج مدعوم بخبرة
طاقم تدريسي رائع"



- 3.3.13. إدارة الجودة
- 4.13. الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين
- 1.4.13. التواصل بين الأشخاص
- 2.4.13. مهارات التواصل والتأثير
- 3.4.13. حواجز التواصل
- 5.13. أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية
- 1.5.13. التواصل بين الأشخاص
- 2.5.13. أدوات التواصل بين الأشخاص
- 3.5.13. التواصل في المنظمات
- 4.5.13. الأدوات في المنظمة
- 6.13. التواصل في حالات الأزمات
- 1.6.13. الأزمات
- 2.6.13. مراحل الأزمات
- 3.6.13. الرسائل: المحتويات واللحظات
- 7.13. إعداد خطة للأزمات
- 1.7.13. تحليل المشاكل المحتملة
- 2.7.13. التخطيط
- 3.7.13. تكيف الموظفين
- 8.13. الذكاء العاطفي
- 1.8.13. الذكاء العاطفي والتواصل
- 2.8.13. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
- 3.8.13. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي
- 9.13. خلق العلامات التجارية Branding الشخصية
- 1.9.13. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
- 2.9.13. قوانين العلامات التجارية الشخصية
- 3.9.13. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

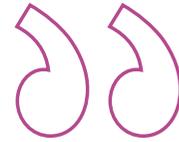
المنهجية

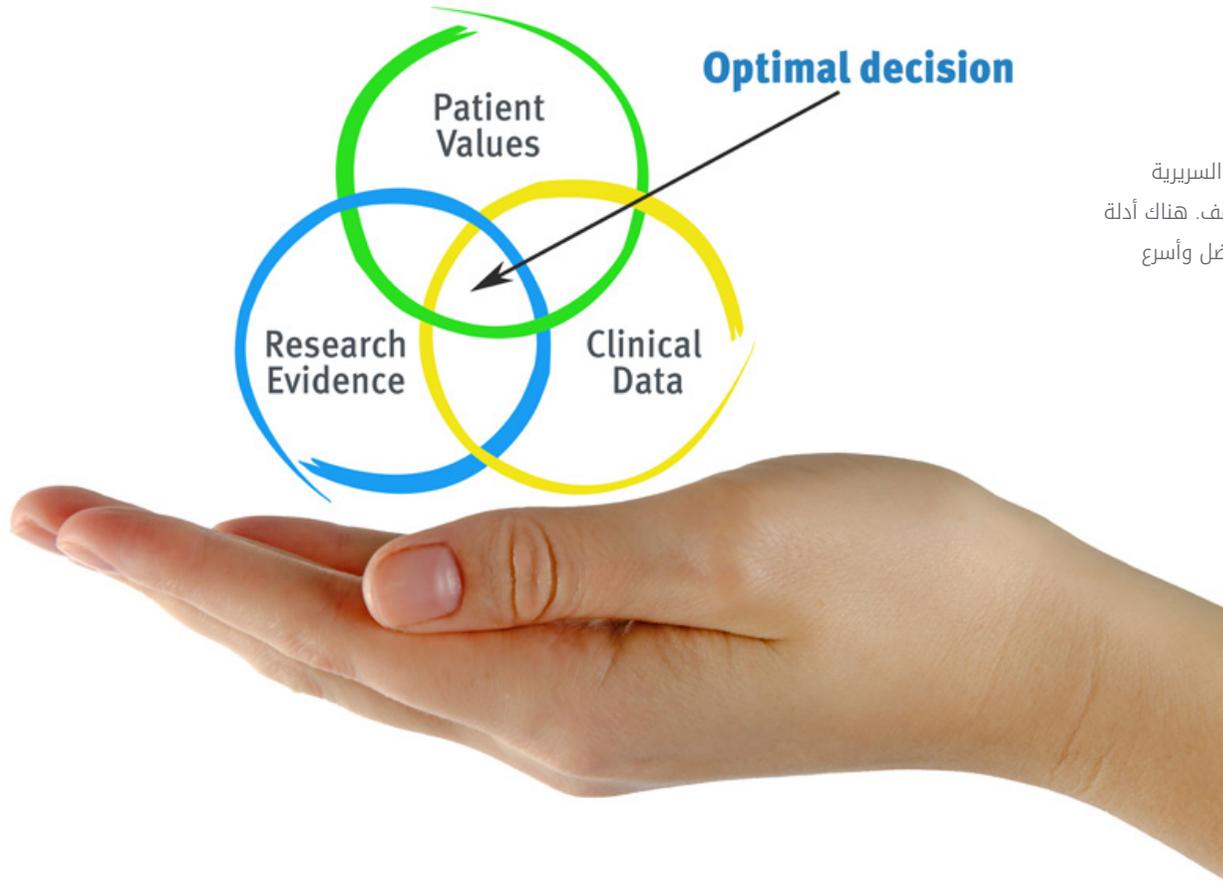
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ“





في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكاة بناءً على مرضى حقيقيين وسيتم عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج، حيث يتعلم أخصائيو العلاج الطبيعي أو أخصائي الحركة بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

وفقاً للدكتور Gervas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمرضى، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردتها أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية في مجال العلاج الطبيعي.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. أخصائيّ العلاج الطبيعيّ وأخصائي الحركة الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح لأخصائيّ العلاج الطبيعيّ ولأخصائي الحركة بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سوف يتعلم أخصائيي العلاج الطبيعي وأخصائيي الحركة من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه المحاكاة من أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 65000 أخصائي علاج طبيعي وأخصائي حركة بنجاح غير مسبوق، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن عبء التدريب اليدوي والعملي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبيك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

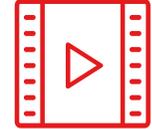
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظامنا للتعلم هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموهاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث تقنيات وإجراءات العلاج الطبيعي المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة في الوقت الراهن في مجال العلاج الطبيعي والحركة. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكنك مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

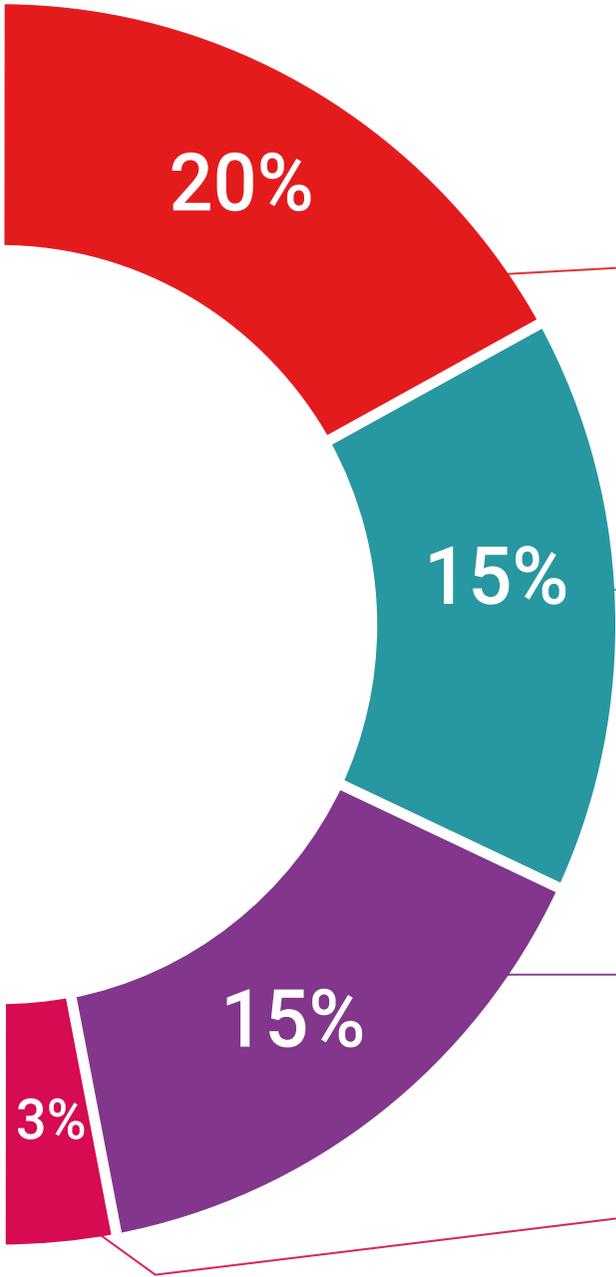


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



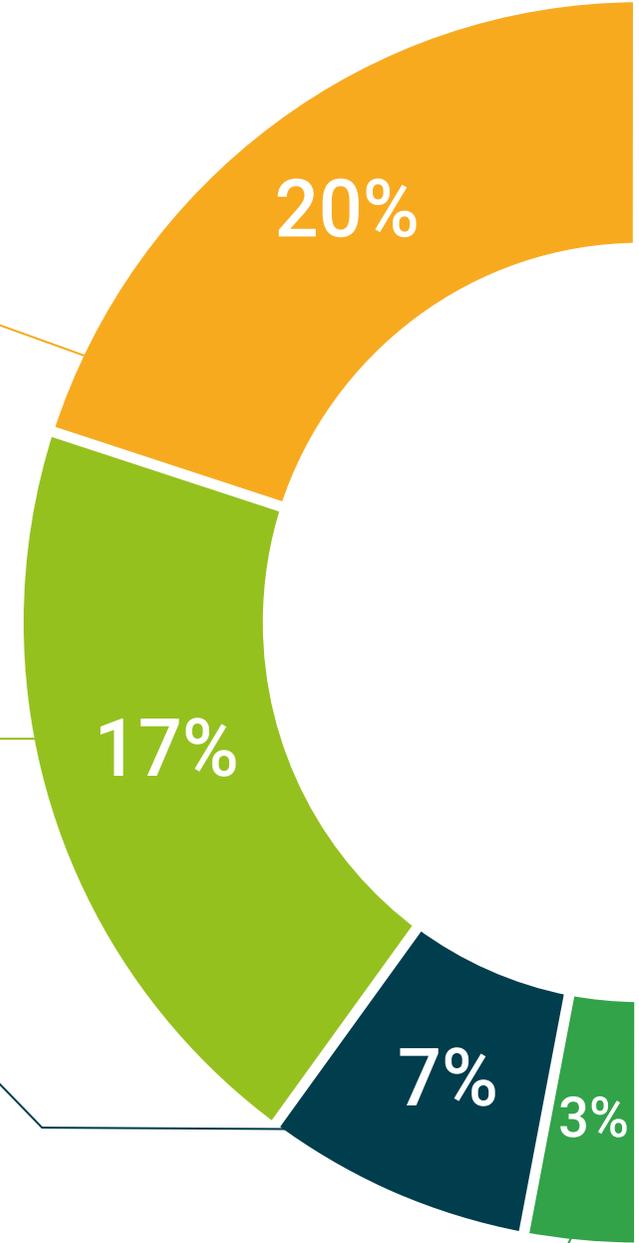
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

يضمن إدارة الكيانات الرياضية MBA التدريب الأكثر دقة وحدانية بالإضافة إلى الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج العلمي بنجاح واحصل على المؤهل
العلمي الجامعي دون سفر أو إجراءات مرهقة"



يحتوي هذا ماجستير خاص في إدارة الكيانات الرياضية MBA على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. بعد اجتياز الطالب للقيّمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في إدارة الكيانات الرياضية MBA

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

ماجستير خاص في إدارة الكيانات الرياضية MBA

نوع المادة	عدد الساعات
(OB) إجباري	1500
(OP) إختياري	0
(PR) الممارسات الخارجية	0
(TFM) مشروع تخرج الماجستير	0
الإجمالي	1500

الدورة	المادة	الطريقة	عدد الساعات
1*	مقدمة في فنون الرياضة والادارة	إجباري	115
1*	الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية	إجباري	115
1*	التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية	إجباري	115
1*	القيادة العالمية والحوافز الضريبية في الرياضة	إجباري	115
1*	التسويق والتواصل في مجال الرياضة	إجباري	115
1*	تطوير المؤسسات الرياضية	إجباري	115
1*	البيانات الجديدة في الرياضة: البيانات المحيطة بالرياضات وBig data.	إجباري	115
1*	القيادة وادارة الأشخاص في مجال الرياضة	إجباري	115
1*	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	إجباري	115
1*	مقدمة الفيزياء وادارة المبيعات	إجباري	115
1*	القيادة للاقتصاد والمالية	إجباري	115
1*	القيادة الاستراتيجية والتسويق الاستراتيجي	إجباري	115
1*	Management الفيزياء	إجباري	120

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. آ
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص
في
إدارة الكيانات الرياضية MBA

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. آ
رئيس الجامعة

يجب أن يكون هذا المؤهل الخاص مصحوباً دائماً بالمؤهل الجامعي المكمل العائز عن السلطات المختصة بالارتباط المرغوة العلمية في كل بلد

TECH: APW0R2S. tech@universitycertificates

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

ماجستير خاص

إدارة البيانات الرياضية MBA

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص إدارة الكيانات الرياضية MBA

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

