

# 校级硕士 体育实体管理MBA

得到了NBA的认可





## 校级硕士 体育实体管理MBA

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/physiotherapy/professional-master-degree/master-mba-sports-entities-management](http://www.techitute.com/cn/physiotherapy/professional-master-degree/master-mba-sports-entities-management)

# 目录

01  
介绍

---

4

02  
目标

---

8

03  
能力

---

12

04  
课程管理

---

16

05  
结构和内容

---

22

06  
方法

---

30

07  
学位

---

38

# 01 介绍

运动员受伤是非常普遍的现象,尤其是在要求运动员不断提高自身水平的今天。因此,必须掌握一定的专业知识,重点是体育领域,运动员,基本应用规则以及对该领域有影响的所有领域。因此,以理疗师为中心的体育实体管理MBA课程应运而生。通过这种方式,教学大纲旨在培养学生的逻辑思维和有序思维,以加深对这一领域的理解。





“

了解国际和国内体育领域的不同参与者,提升您的职业形象”

运动理疗是一门专业技术,负责改善运动员的肌肉状况,根据需要通过按摩缓解或增强肌肉力量。专业人员可以在预防和受伤后进行治疗。这就是为什么按摩成为保证运动员健康的关键因素。从这个意义上讲,有必要提及的是,体育在全球范围内具有巨大的影响力,已成为对许多国家的国内生产总值产生重大影响的经济部门。

基于以上所述,该领域的专业人员必须了解对体育运动有影响的所有领域,如金融,法律,市场营销,传播等。因此,我们制定了一个以这些方面为重点的课程,以建立一个合理有序的愿景。通过这种方式,该课程与其他课程的区别在于不同科目模块之间在理论和实践层面上的关系。

同样,该课程还包含体育法律方面的内容,其中将涉及体育运动中存在的腐败,暴力,预防措施等人们感兴趣的话题。此外,还将对某些对运动员有害的行为进行解释和分析,如兴奋剂和博彩。

一个100%的在线课程,为学生提供了能够舒适地学习它的便利,无论何时何地。你所需要的只是一个可以上网的设备,让你的事业更上一层楼。一个符合当前时代的模式,具有所有的保证,使工程师在一个高度需求的部门中占有一席之地。

这个**体育实体管理MBA校级硕士**包含市场上最完整和最新的科学方案。主要特点是:

- 由体育实体管理方面的专家提出的许多案例研究的发展
- 图形化,示意图和突出的实用内容旨在为专业实践提供基本信息
- 可以进行自我评估过程的练习,以推进学习
- 基于算法的互动学习系统对所进行决策
- 他特别强调神经外科的创新方法
- 理论讲座,向专家提问,就有争议的问题进行讨论和个人反思工作
- 可以通过任何固定或便携式的互联网连接设备访问这些内容



了解体育在经济和商业领域中不同于其他任何领域的特点和特殊性,从而管理您的专业项目"



“

通过沉浸式课程,加深您在体育实体管理方面的知识,为应对实际情况做好准备”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该方案的设计重点是基于问题的学习,通过这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

提高在体育组织中的领导能力,知道如何正确管理这个部门的人。

通过了解体育界的工作关系,学习如何管理您的项目。



# 02

## 目标

体育实体管理MBA旨在更新专业人员在一个非常完整和结构良好的主题上的知识。通过这种方式,保证了卓越的学术水平,这对于满足不同理疗中心的国际水平的专业要求是至关重要的。基于以上所述,在完成该课程后,学生将了解体育运动各个领域的不同参与者。为此,TECH制定了以下总体目标和具体目标,以保证未来毕业生的满意度。







“

物理治疗领域需要训练有素的体育专业人员。  
通过TECH, 您将获得成为精英专家的工具”



## 总体目标

- 提供有关体育环境和市场的知识
- 培养准备在体育行业工作的专业人员
- 成为一名成功的体育经理
- 培养体育实体的管理者,领导者和未来的管理者
- 通过教师队伍中专业人员的实践经验,了解国际市场
- 理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门,有其特殊性和特点



它培养了以战略和创新眼光  
管理体育实体的基本能力"





## 具体目标

### 模块1.体育法律和管理介绍

- ◆ 获得体育部门的法律基础

### 模块2.国际体育的组织结构

- ◆ 国际体育的生态系统的
- ◆ 理解在国际上参与体育的不同行为者

### 模块3.体育组织的战略规划

- ◆ 了解体育的战略

### 模块4.体育的财务管理和税务问题

- ◆ 理解体育业务的新形式和最创新的技术

### 模块5.体育的营销和交流

- ◆ 掌握体育营销知识,制定营销计划
- ◆ 解释在转诊者沟通的重要性

### 模块6.体育活动的组织

- ◆ 了解实现体育赛事的步骤和阶段

### 模块7.体育的新趋势大数据与 体育

- ◆ 唤起人们对体育实体管理的创新和新趋势的兴趣

### 模块8.体育领域的领导力和人员管理

- ◆ 提高在体育组织中的领导能力,知道如何正确管理这个部门的人

### 模块9.企业领导力、伦理与社会责任

- ◆ 分析全球化对治理和公司治理的影响
- ◆ 评估有效领导在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 定义跨文化管理策略及其在多样化商业环境中的相关性
- ◆ 发展领导技能,了解领导者面临的当前挑战

- ◆ 确定商业伦理原则和实践及其在公司决策中的应用

- ◆ 制定实施和改进企业可持续性和社会责任的策略

### 模块10.人力资源管理与人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理的关系
- ◆ 深入探讨胜任能力为基础的人力资源管理所需的能力
- ◆ 探讨绩效评估和绩效管理的方法
- ◆ 融合人才管理创新及其对员工保留和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励和发展高绩效团队的策略
- ◆ 提出有效的变革管理和组织冲突解决方案

### 模块11.经济金融管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国内外金融系统的影响
- ◆ 定义信息系统和商业智能在财务决策中的作用
- ◆ 区分关键财务决策和财务管理中的风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

### 模块12. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 探讨营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定战略营销规划过程的各个阶段
- ◆ 评估提高公司沟通和数字声誉的策略

### 模块13. 高级管理

- ◆ 定义综合管理的概念及其在企业管理中的相关性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技能以培养代言人



# 03

## 能力

该课程的结构确保学生能够在物理治疗领域解决与体育实体管理相关的问题,采用独特的方法,并得到开发该方法的专家的支持。TECH保证学生的内容质量符合他们的期望,让他们有机会在自己的专业领域里出类拔萃,在这个医学领域的研究中取得进展。在通过课程评估后,专业人员将获得必要的能力,在最创新的教学方法基础上进行高质量的最新实践。





“

通过完成以国内和国际市场为重点的课程, 您将能够胜任您的专业职责”





## 总体能力

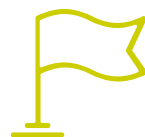
---

- ◆ 获得基于最新的科学证据的知识,并在实际领域中完全适用
- ◆ 掌握体育实体管理领域的所有最先进方法

“

通过高质量的培训提高您的技能,  
为您的职业生涯助一臂之力”





## 具体能力

---

- 了解国际市场, 了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- 对体育管辖区有深入了解
- 国际体育的生态系统的
- 提高在体育组织中的领导能力, 知道如何正确管理这个部门的人



# 04

## 课程管理

本着为所有人提供精英教育的宗旨,TECH拥有知名的专业人士,使学生获得扎实的体育实体管理知识。因此,该专业拥有一支在该领域经验丰富的高素质团队,为学生在课程期间的技能发展提供最佳工具。通过这种方式,学生可以在一个蓬勃发展的行业中获得国际水平的专业技能,从而获得职业上的成功。





“

它在任何时候都能得到专家组的支持，  
并从他们的经验中为您的知识背书”



## 国际客座董事

Brad Burlingame是一位在体育领域中具有卓越职业生涯的专业人士,他在国际上留下了显著的印记。他拥有超过15年的企业协会管理经验,通过创新策略和建立战略合作伙伴关系,在收入生成方面展现出卓越的领导力。

他曾担任达拉斯牛仔橄榄球俱乐部的赞助销售总监,这是世界上最负盛名的体育组织之一。在这里,他领导团队超越财务目标,确立了俱乐部在美国国家橄榄球联盟(NFL)中作为赞助商收入的无可争议领导者地位。事实上,他充分利用了球队的知识产权、广泛的电视和广播网络,以及数字和社交平台的能力,这些都是保持俱乐部在市场上领先地位的关键因素。

此外,他还曾担任迈阿密热火队的企业合作伙伴经理,以及Palace Sports & Entertainment的销售经理,在职业体育行业积累了丰富的经验。在这方面,他发展了推动赞助业务的创新思路,并专注于领导结果导向团队,使他成为全球体育销售领域的关键人物。





## Burlingame, Brad 先生

---

- 达拉斯牛仔橄榄球俱乐部赞助销售总监, 美国德克萨斯州
- 迈阿密热火队企业合作伙伴经理, 美国佛罗里达州
- Palace Sports & Entertainment销售经理, 美国密歇根州
- 东密歇根大学市场营销与商业学士学位

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理



### Bellver Alonso, Reyes 女士

- ◆ 体育律师和贝尔维体育的创始合伙人-法律专卖店
- ◆ 领导力妇女足球平台的创始人和主席
- ◆ 马德里体育法协会的创始成员和现任主席
- ◆ 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调员
- ◆ 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- ◆ CEU 圣巴勃罗大学欧盟专业法学学位
- ◆ 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- ◆ 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- ◆ 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- ◆ Miki Roqué "通过体育实现和平"奖, 以表彰她在体育领域的联合工作, 培训和改进, 特别是在性别问题和捍卫妇女参与体育方面
- ◆ 通过国际足联女性领导力发展计划得到国际足联的认证
- ◆ 被列入著名的国际法律名人录 (WWL: 体育和娱乐), 作为体育法领域的领先律师之一

## 教师

### Rubio Sánchez, Francisco 博士

- ◆ 巴达霍斯省法院的替代治安法官
- ◆ 在各种学术机构中担任与劳动法和社会保障相关主题的讲师
- ◆ 体育仲裁院(CAS/CAS) 调解员
- ◆ 欧洲仲裁协会体育和娱乐业专家委员会的仲裁员
- ◆ 顾问和学术委员会 在Lemat Abogados
- ◆ 埃斯特雷马杜拉大学的法学博士
- ◆ 巴埃斯特雷马杜拉西亚大学的权利学位
- ◆ 塞维穆大学的种植在高级硕士学位

### Díaz Marí, Montse 女士

- ◆ Inter Movistar五人制足球俱乐部专门从事体育法的律师
- ◆ 篮球教练-FBPA二级
- ◆ 三星电子Iberia分公司的律师
- ◆ 毕业于奥维多大学法学专业
- ◆ 体育法专业性-马德里圣巴勃罗大学CEU
- ◆ 体育和娱乐市场及产业硕士-ISDE
- ◆ 在INEFC获得体育法官方硕士学位
- ◆ 法律实践和商业法硕士学位-Universidad San Pablo CEU

### Valiño Arcos, Alejandro 博士

- ◆ 瓦伦西亚大学法学院教授
- ◆ 瓦伦西亚社区体育法庭主席
- ◆ 瓦伦西亚社区网球联合会竞赛委员会主席
- ◆ 体育网球俱乐部体育总监
- ◆ 瓦伦西亚省法院代理法官以百余项议案作为议长
- ◆ 瓦伦西亚大学法学博士
- ◆ 瓦伦西亚大学法学学士
- ◆ 撰写关于法律事务的书籍,文章和评论(罗马法,古代史,瓦伦西亚大陆法的历史和现状,西班牙民法,体育法,比较法和欧洲私法)
- ◆ 在意大利大学(锡耶纳和帕维亚),德国(弗赖堡,哥廷根,明斯特和波恩),奥地利(萨尔茨堡)和乌拉圭(蒙得维的亚)从事研究活动

### Barras García, Pedro J. 先生

- ◆ 马德里Consultores Sayma的高级税务顾问
- ◆ 五人制足球和国际象棋领域的基层学校和体育俱乐部的协调人和推广人
- ◆ 担任多所国际象棋学校的校长,并与巴利亚多利德市议会体育委员会合作开展国际象棋推广活动的协调人
- ◆ 全国FEDA国际象棋教练和地区五人制足球教练
- ◆ 在税收和会计领域发表过多篇著作

### Esperidião Hasenclever, Mônica 女士

- ◆ 首席营销官和LWF学院院长
- ◆ 女性体验运动的创始人和CEO
- ◆ LVN体育的执行董事
- ◆ Telefónica Vivo 体育营销和赞助主管
- ◆ 巴西圣保罗麦肯锡长老会大学的工商管理学位
- ◆ 体育管理专业研究生 Anhembi Morumbi 圣保罗大学, 巴西
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学学院体育营销硕士学位

### Novo San Miguel, Andrés 先生

- ◆ PRISA集团的机构营销和活动负责人
- ◆ Innevento和Innevento Sports的活动制作经理
- ◆ 在MicFootball担任场务经理,后勤助理,球队经理以及仪式和礼宾经理
- ◆ 毕业于巴斯克地区大学视听传播专业
- ◆ 在巴斯克地区大学获得广告和公共关系大学课程

### González Graña, Carlos 先生

- ◆ Callander Sport & Business 创始人兼董事总经理
- ◆ Business Hub Innovation 联合创始人兼运营总监
- ◆ Raheem GL 商务俱乐部职业运动区合作伙伴
- ◆ Riskmedia Insurance Brokers 体育领域商务总监
- ◆ 拉科鲁尼亚大学法学学位
- ◆ 劳动和体育法专业



### **Carmona Ramos, Sara 女士**

- ◆ Movistar Plus “后天”计划分析和大数据部分的主持人
- ◆ 穆尔西亚圣安东尼奥天主教大学体育营销,数字环境和电子竞技硕士学位学术主任
- ◆ Atresmedia 集团对西甲比赛的体育报道
- ◆ 卡斯蒂利亚和莱昂电视台“巴利亚多利德体育”体育统计和大数据现场部分主持人
- ◆ 毕业于巴利亚多利德大学语言治疗专业
- ◆ 巴亚多利德大学的体育数据分析和大数据专家

### **Pascual, Mónica 女士**

- ◆ EO兼Making Talent Happen创始人
- ◆ 处理GSE经理在瑞士港口处理马德里UTE
- ◆ Inpropack的研发经理和项目经理
- ◆ 播客IMARABLES的创造者
- ◆ Diario AS 博客“Unstoppable Mentality”的作者
- ◆ 阿方索十世智者大学工业工程学士
- ◆ 工业组织学院国际专利法硕士
- ◆ 高级法律和经济研究所调解专家



# 05

## 结构和内容

该课程旨在满足体育管理MBA对理疗师的要求。通过这种方式，制定了教学大纲，其模块提供了实现体育赛事的步骤和阶段的广泛视角，并考虑到体育管辖权。所有这一切，都从全球角度出发，以便在国际层面上应用，将所有工作领域都纳入到这类工作环境中的专业发展中。



“

我们拥有市场上最完整和最新的科学方案。我们希望为您提供最好的教育”

## 模块1.体育法律和管理介绍

- 1.1. 体育环境
  - 1.1.1 体育法的历史背景

## 模块2.国际体育的组织结构

- 2.1. 联合会
- 2.2. 欧盟的体育
- 2.3. 联合会金字塔之外的其他组织:篮球和网球的例子
- 2.4. 国际领域的冲突解决方式

## 模块3.体育组织的战略规划

- 3.1. 职业体育的战略规划和分析介绍
- 3.2. 购买和出售体育实体
- 3.3. 足球俱乐部的管理
- 3.4. 体育结构和规划
- 3.5. 业务发展和体育场馆运营
- 3.6. 品牌发展和商业权利
- 3.7. 电视权
- 3.8. 体育实体的国际化
- 3.9. 控股公司和投资基金
- 3.10. 实用的商业模式

## 模块4.体育的财务管理和税务问题

- 4.1. 体育财务介绍
- 4.2. 财务报告的解释
- 4.3. 预算的编制和控制。收入来源和监管
- 4.4. 投资项目的估价。可行性计划的拟订和可能的结构

## 模块5.体育的营销和交流

- 5.1. 体育营销简介
- 5.2. 营销计划
- 5.3. 品牌和品牌发展
- 5.4. 体育赞助
- 5.5. Ambush 营销
- 5.6. 体育中的沟通
- 5.7. 数字营销和体育
- 5.8. 妇女运动的专业性
- 5.9. 体育营销和其他领域
- 5.10. 体育营销的趋势

## 模块6.体育活动的组织

- 6.1. 体育赛事组织简介
- 6.2. 事件类型
- 6.3. 体育活动的规划和管理
- 6.4. 商业计划和赞助
- 6.5. 沟通
- 6.6. 体育活动中的安全问题
- 6.7. 体育活动的执行和制作
- 6.8. 体育活动中的礼节
- 6.9. 体育旅游和地方推广
- 6.10. 体育赛事的分析和闭幕

## 模块7.体育的新趋势大数据与体育

- 7.1. 介绍 大数据 在体育领域的应用。链接和当前情况
- 7.2. 数据分析的方法。阶段和战略
- 7.3. 开放的数据源和供应商
- 7.4. 付费数据提供者和来源
- 7.5. 报告和信图表:抽样的极端重要性
- 7.6. 数据处理工具
- 7.7. 应用通信于 大数据.寻找卓越的材料及其样本
- 7.8. 电子竞技简介
- 7.9. 电子竞技管理
- 7.10. 电子竞技的法律和监管问题

## 模块8.体育领域的领导力和人员管理

- 8.1. 领导风格
- 8.2. 管理技能
- 8.3. 创业精神
- 8.4. 人力资源和人才管理
- 8.5. 团队管理
- 8.6. 应用于体育的教练
- 8.7. 谈判
- 8.8. 解决冲突
- 8.9. 沟通技巧
- 8.10. 压力管理

## 模块9.企业领导力、伦理与社会责任

- 9.1. 全球化与治理
  - 9.1.1. 治理与公司治理
  - 9.1.2. 企业公司治理的基础
  - 9.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 9.2. 跨文化管理
  - 9.2.1. 跨文化管理的概念
  - 9.2.2. 对国家文化知识的贡献
  - 9.2.3. 多样性管理
- 9.3. 企业伦理
  - 9.3.1. 伦理与道德
  - 9.3.2. 企业伦理
  - 9.3.3. 领导力与企业伦理
- 9.4. 可持续性
  - 9.4.1. 可持续性与可持续发展
  - 9.4.2. 2030议程
  - 9.4.3. 可持续企业
- 9.5. 企业社会责任
  - 9.5.1. 企业社会责任的国际维度
  - 9.5.2. 企业社会责任的实施
  - 9.5.3. 企业社会责任的影响与衡量
- 9.6. 负责管理的系统与工具
  - 9.6.1. 企业社会责任 (RSC)
  - 9.6.2. 实施负责管理策略的基本要素
  - 9.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
  - 9.6.4. 企业社会责任的工具与标准

- 9.7. 跨国公司与人权
  - 9.7.1. 全球化、跨国公司与人权
  - 9.7.2. 跨国公司与国际法
  - 9.7.3. 跨国公司在人权领域的法律工具
- 9.8. 法律环境与公司治理
  - 9.8.1. 国际进出口法规
  - 9.8.2. 知识产权与工业产权
  - 9.8.3. 国际劳动法

## 模块10.人力资源管理与人管理

- 10.1. 能力驱动的人力资源管理
  - 10.1.1. 潜力分析
  - 10.1.2. 薪酬政策
  - 10.1.3. 职业发展与接班计划
- 10.2. 绩效评估与绩效管理
  - 10.2.1. 绩效管理
  - 10.2.2. 绩效管理:目标与流程
- 10.3. 人才管理与创新
  - 10.3.1. 战略人才管理模型
  - 10.3.2. 人才的识别、培训与发展
  - 10.3.3. 忠诚度与留任
  - 10.3.4. 积极性与创新
- 10.4. 激励
  - 10.4.1. 激励的本质
  - 10.4.2. 期望理论
  - 10.4.3. 需求理论
  - 10.4.4. 激励与经济补偿
- 10.5. 高绩效团队发展
  - 10.5.1. 高绩效团队:自我管理团队
  - 10.5.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

- 10.6. 变革管理
  - 10.6.1. 变革管理
  - 10.6.2. 变革管理过程类型
  - 10.6.3. 变革管理的阶段与步骤
- 10.7. 经营沟通
  - 10.7.1. 企业内外沟通
  - 10.7.2. 通讯部门
  - 10.7.3. 企业通讯负责人:Dircom的角色与资历
- 10.8. 生产力、人才吸引、留任与激活
  - 10.8.1. 生产力
  - 10.8.2. 人才吸引与留任的支柱

## 模块11.经济金融管理

- 11.1. 经济环境
  - 11.1.1. 宏观经济环境与国家金融系统
  - 11.1.2. 金融机构
  - 11.1.3. 金融市场
  - 11.1.4. 金融资产
  - 11.1.5. 其他金融部门
- 11.2. 管理会计
  - 11.2.1. 基本概念
  - 11.2.2. 企业资产
  - 11.2.3. 企业负债
  - 11.2.4. 净资产
  - 11.2.5. 损益表
- 11.3. 信息系统与商业智能
  - 11.3.1. 基础与分类
  - 11.3.2. 成本分摊阶段与方法
  - 11.3.3. 成本中心选择及其效果



- 11.4. 财务管理
  - 11.4.1. 企业财务决策
  - 11.4.2. 财务部门
  - 11.4.3. 现金盈余
  - 11.4.4. 与财务管理相关的风险
  - 11.4.5. 财务管理风险管理
- 11.5. 财务规划
  - 11.5.1. 财务规划定义
  - 11.5.2. 财务规划执行措施
  - 11.5.3. 制定与建立企业战略
  - 11.5.4. 现金流量表
  - 11.5.5. 流动性表
- 11.6. 企业财务战略
  - 11.6.1. 企业战略与融资来源
  - 11.6.2. 企业融资金融产品
- 11.7. 战略融资
  - 11.7.1. 自筹资金
  - 11.7.2. 扩大自有资本
  - 11.7.3. 混合资源
  - 11.7.4. 通过中介融资
- 11.8. 财务分析与规划
  - 11.8.1. 资产负债表分析
  - 11.8.2. 损益表分析
  - 11.8.3. 盈利能力分析
- 11.9. 案例分析与问题解决
  - 11.9.1. 工业设计与纺织股份有限公司 (INDITEX) 财务信息

## 模块12. 商业管理与战略营销

- 12.1. 商业管理
  - 12.1.1. 商业管理的概念框架
  - 12.1.2. 商业战略与规划
  - 12.1.3. 商业总监的角色
- 12.2. 市场营销战略管理
  - 12.2.1. 市场营销战略概念
  - 12.2.2. 市场营销战略规划概念
  - 12.2.3. 市场营销战略规划过程阶段
- 12.3. 数字营销管理
  - 12.3.1. 数字广告活动的定义
  - 12.3.2. 发布在线营销活动的步骤
  - 12.3.3. 数字广告活动中的常见错误
- 12.4. 销售战略
  - 12.4.1. 销售战略
  - 12.4.2. 销售方法
- 12.5. 企业沟通
  - 12.5.1. 概念
  - 12.5.2. 组织中沟通的重要性
  - 12.5.3. 组织中的沟通类型
  - 12.5.4. 组织中沟通的功能
  - 12.5.5. 沟通的要素
  - 12.5.6. 沟通中的问题
  - 12.5.7. 沟通场景
- 12.6. 数字沟通与声誉
  - 12.6.1. 网络声誉
  - 12.6.2. 如何衡量数字声誉
  - 12.6.3. 网络声誉工具
  - 12.6.4. 网络声誉报告
  - 12.6.5. 网络品牌建设

## 模块13. 管理执行

- 13.1. 总管理
  - 13.1.1. 总管理概念
  - 13.1.2. 总经理的行动
  - 13.1.3. 总经理及其职能
  - 13.1.4. 管理工作的转变
- 13.2. 管理者及其职能。组织文化及其方法论
  - 13.2.1. 管理者及其职能。组织文化及其方法论
- 13.3. 运营管理
  - 13.3.1. 管理的重要性
  - 13.3.2. 价值链
  - 13.3.3. 质量管理
- 13.4. 演讲与发言人培训
  - 13.4.1. 人际沟通
  - 13.4.2. 沟通技巧与影响力
  - 13.4.3. 沟通中的障碍
- 13.5. 个人与组织沟通工具
  - 13.5.1. 人际沟通
  - 13.5.2. 人际沟通工具
  - 13.5.3. 组织内沟通
  - 13.5.4. 组织工具
- 13.6. 危机沟通
  - 13.6.1. 危机
  - 13.6.2. 危机阶段
  - 13.6.3. 消息:内容与时机





- 13.7. 危机计划准备
  - 13.7.1. 潜在问题分析
  - 13.7.2. 计划
  - 13.7.3. 人员配备
- 13.8. 情商
  - 13.8.1. 情商与沟通
  - 13.8.2. 自信、移情和积极倾听
  - 13.8.3. 自尊与情感沟通
- 13.9. 个人品牌建设
  - 13.9.1. 发展个人品牌的策略
  - 13.9.2. 个人品牌法则
  - 13.9.3. 个人品牌建设工具

“

通过参加由优秀教师团队提供经验支持的课程, 在您的职业生涯中获得独特的体验”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

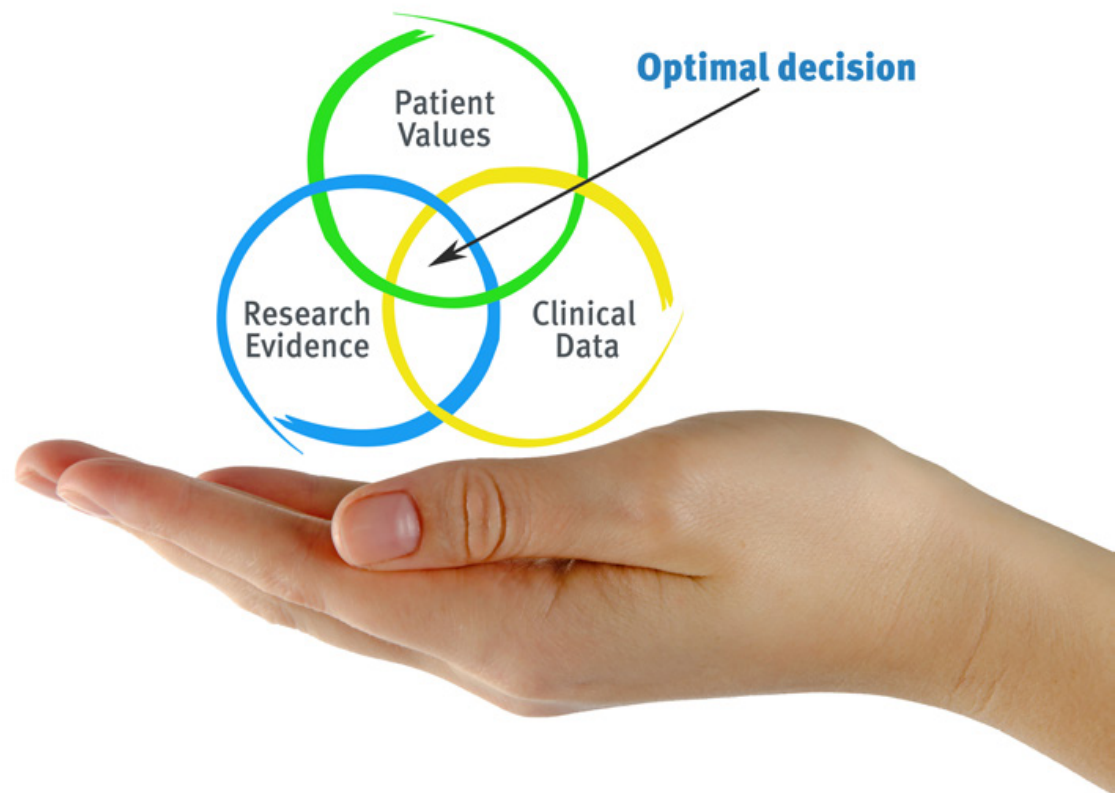
发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## 在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。物理治疗师/运动学家随着时间的推移学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 努力再现物理治疗专业实践中的真实状况。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的物理治疗师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习内容扎实地转化为实践技能, 使物理治疗师/运动学家能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



物理治疗师/运动学家将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。



处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过65,000名物理治疗师/运动学家,在所有的临床专业领域取得了前所未有的成功,在所有的作业/实践中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



#### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



#### 物理治疗技术和程序的视频

TECH将最新的技术和最新的教育进展带到了当前物理治疗/运动学技术和程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



#### 互动式总结

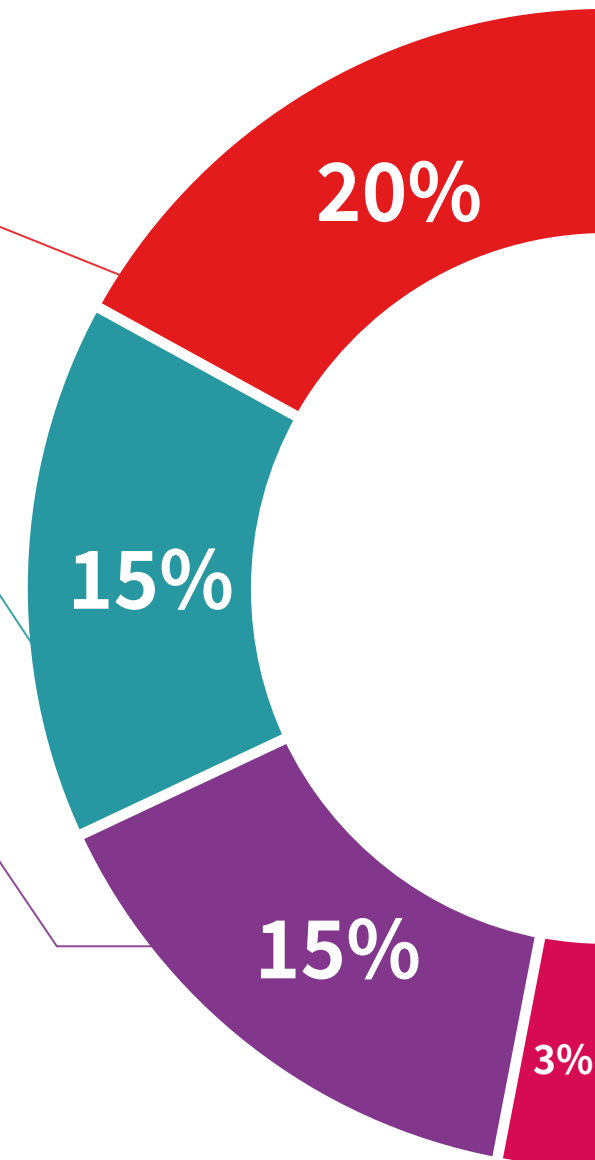
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特系统被微软授予“欧洲成功案例”。

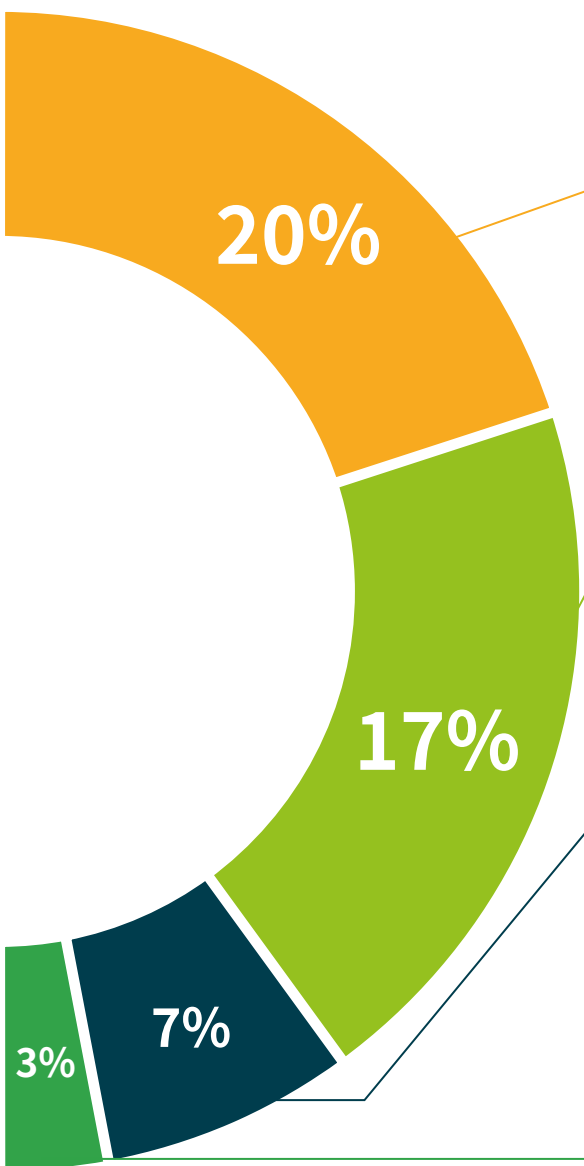


#### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







#### 由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



#### 测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



#### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



#### 快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



# 07 学位

体育实体管理MBA校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





“

成功地完成这一项目, 并获得你的  
文凭, 免去出门或办理文件的麻烦”

这个**体育实体管理MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: **体育实体管理MBA校级硕士**

模式: **在线**

时长: **12个月**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

校级硕士  
体育实体管理MBA

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 校级硕士 体育实体管理MBA

得到了NBA的认可

