

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/physiotherapy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sports-event-marketing-communication-organization

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمى	صفحة 28

المقدمة

لقد أصبح التسويق فرصة عمل لعالم الرياضة، حيث يتم إنشاء وتنفيذ أساليب هذا التخصص للعلامات التجارية والفرق والرياضيين والمعدات وحتى أفراد الدعم الطبي. وبهذه الطريقة يسعون إلى تشجيع شعور الجماهير بالعاطفة وجذب متابعين جدد. سيسمح التخصص في هذا النوع من البرامج لأخصائي العلاج الطبيعي بالتعرف على الأشكال الجديدة للأعمال والتقنيات الأكثر ابتكارًا لفهم علاقات العمل في عالم الرياضة.



عزز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضى وتعرف على كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح.



شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية تحتوى البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. أبرز خصائصها التدريبية هي:

- ♦ تطوير العديد من الحالات العملية التي يقدمها متخصصون في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به والمعلومات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين التي يمكنك من خلالها إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التدريبات الشخصية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات للمناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الرياضة هي نظام عرضي يتضمن تخصصات متعددة لتعمل على النحو الأمثل. وبهذا المعنى، يتمتع أخصائى العلاج الطبيعي بمجموعة واسعة من الفرص للنمو مهنيًا وفهم كيفية عمل جميع قطاعات العمل. لهذا السبب، يعد البرنامج الذي يركز على التسويق والاتصال وتنظيم الأحداث الرياضية فرصة مثالية للتعرف على الأسس القانونية للرياضة والنظام البيئي الرياضي الوطني والدولي.

إحدى الخصائص التي تميز هذا البرنامج عن غيره هي العلاقة بين المواضيع المختلفة للوحدات على المستوى النظري، ولكن قبل كل شيء على المستوى العملي، مما يسمح للطلاب بالحصول على أمثلة حقيقية للتسويق وتنظيم الأحداث، بالإضافة إلى عالم رياضي احترافي مما يؤدي إلى قدرة الطالب على بناء المعرفة بالطريقة الأكثر اكتمالاً.

شهادة الخبرة الجامعية عبر الإنترنت 100% توفر للطلاب سهولة أن يأخذها بشكل مريح، أينما ومتى يريد. ستحتاج فقط إلى جهاز متصل بالإنترنت لبدء حياتك المهنية خطوة أخرى إلى الأمام. طريقة تتماشى مع الوقت الحالي مع جميع الضمانات لوضع المهندس في مجال مطلوب بشدة.

أيقظ اهتمامك بالابتكار والاتجاهات الجديدة في
الإدارة الرياضية"



قم بتطوير رؤية للإختصاص الرياضي وحسن ملفك الشخصي على المستوى الدولي.

افهم الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية مثل التقنيات الأكثر ابتكارا.

تعرف على خطوات ومراحل تنفيذ حدث رياضي كأخصائي علاج طبيعي“



يضم البرنامج في هيئة التدريس متخصصين فى هذا القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية سيجب للمهني فرصة للتعلم الموضوعي والسياقي، أي في بيئة محاكاة ستوفر تأهيلا غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على المهني محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ خلال الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، ستحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

من خلال أحدث البرامج المتوفرة في السوق، ستساعد شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية خريجي المستقبل على التعرف على الجوانب المختلفة لتنظيم الرياضي وكيفية استخدام التسويق لصالح الرياضة. بهذه الطريقة، يتم ضمان التميز الأكاديمي، وهو أمر ضروري للائتمال للملف المهني المطلوب في مراكز العلاج الطبيعي المختلفة على المستوى الدولي. لهذا السبب، تحدد الأهداف العامة والخاصة التالية لضمان رضا خريجي المستقبل.

افهم الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل جزءًا من الرياضة
على الصعيدين الدولي والوطني"



الأهداف العامة



- ♦ توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي
- ♦ تدريب المهنيين المؤهلين للعمل في صناعة الرياضة
- ♦ التحول لمدير رياضي ناجح
- ♦ تدريب المدربين والقادة والمدربين المستقبليين للكيانات الرياضية
- ♦ التعرف على السوق الوطنية والدولية، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين هم جزء من أعضاء هيئة التدريس
- ♦ إدراك أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر، له خصائصه وخصائصه

تعرف على التسويق الرياضي وإنشاء خطة تساعد على تعزيز إدارتك كأخصائي علاج طبيعي"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

- تعلم الإستراتيجية في الرياضة

الوحدة 2. التسويق والاتصال في مجال الرياضة

- الحصول على المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة التسويق
- فهم أهمية الاتصال في الرياضة

الوحدة 3. تنظيم المناسبات الرياضية

- التعرف على خطوات ومراحل تحقيق حدث رياضي

الوحدة 4. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- تعزيز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضي وتعلم كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لتقديم أفضل جودة تعليمية دائمًا، تضم TECH متخصصين مشهورين حتى يكتسب الطالب معرفة قوية في شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية. ولهذا السبب، هذا البرنامج فريئًا مؤهلًا تأهيلاً عاليًا وذو خبرة واسعة في هذا القطاع، والذي سيقدم أفضل الأدوات للطلاب، في تطوير قدراته خلال البرنامج. وبهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص دوليًا في قطاع مزدهر من شأنه أن يدفعه إلى النجاح المهني.

تعلم من الأفضل في المجال الرياضي وعزز أدائك
المهني على المستوى الوطني أو الدولي"



أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ مؤسسة ورئيسة منصة Leadership Woman Football
- ♦ شريكة مؤسسة ورئيسة جمعية مدريد للقانون الرياضي
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw - Women in Sports Law، في إسبانيا
- ♦ عضوة مؤسسة في الجمعية الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ بكالوريوس في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ ماجستير في العلاقات الدولية من جامعة CEU San Pablo في مدريد
- ♦ ماجستير في فرائب الأعمال من المعهد الكاثوليكي لإدارة الأعمال والإدارة ICADE
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida
- ♦ جائزة ميكي روكي Miki Roqué السلام من خلال الرياضة" لعمليها الجماعي وتدريبها وتحسين قطاع الرياضة، ولا سيما في قضايا نوع الجنسين والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية.
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة WWL (Who's Who Legal: الرياضة والترفيه)، كأحد المحامين المرجعيين في مجال قانون الرياضة



الأساتذة

أ. Novo, Andrés

- ♦ رئيس التسويق المؤسسي والأحداث في Grupo PRISA
- ♦ مدير إنتاج الفعاليات في Innevento Sports و Innevento
- ♦ مدير ميداني ومساعد لوجستي ومدير رعاية الفريق ومدير الاحتفالات ومدير البروتوكول في MicFootball
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة País Vasco
- ♦ دبلوم في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة País Vasco

د. González Graña, Carlos

- ♦ مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business
- ♦ مؤسس مشارك ومدير العمليات في Business Hub Innovation
- ♦ شريك في منطقة الرياضة الاحترافية في نادي Raheem GL Business
- ♦ المدير التجاري للمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ ليسانس الحقوق من جامعة La Coruña
- ♦ تخصص في قانون العمل والرياضة

أ. Pascual, Mónica

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE مديرة في Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ مديرة البحث والتطوير ومديرة مشروع في Inpropack
- ♦ صانعة بودكاست "Unstoppables"
- ♦ مؤلفة مدونة "عقلية لا يمكن إيقافها" في Diario AS
- ♦ إجازة في الهندسة جامعة Alfonso X El Sabio
- ♦ ماجستير في القانون الدولي لبراءات الاختراع في مدرسة Organización Industrial
- ♦ خبيرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد الدوري. مدرب رياضي للمدربين والمدربين

أ. Díaz Marí, Montse

- ♦ مستشارة قانونية في DíazMarí
- ♦ محامية في شركة Samsung Electronics Iberia
- ♦ ماجستير في أسواق الرياضة والترفيه والصناعة من قبل معهد سينالوا للرياضة ISDE
- ♦ درجة الماجستير الرسمية في القانون الرياضي من المعهد الوطني للتربية البدنية في كاتالونيا INEFC
- ♦ ماجستير في القانون وقانون الأعمال التجارية في جامعة San Pablo CEU
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

أ. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية الاتحاد اللوثرى العالمي LWF
- ♦ المؤسسة والرئيسة التنفيذية في Women Experience Sports
- ♦ المديرة التنفيذية في LVN Sport
- ♦ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie de Sao Paulo، البرازيل
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembi Morumbi de Sao Paulo، البرازيل
- ♦ ماجستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية

الهيكل والمحتوى

لفهم كيفية عمل التسويق وتنظيم الأحداث في الرياضة كأخصائي علاج طبيعي، يجب أن يكون لديك برنامج يعكس اهتمامات الطلاب الذين يبحثون عن توقعاتهم المهنية. تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المهنيين من أفضل المراكز التعليمية والجامعات في الأراضى الوطنية. بهذه الطريقة، في كل فصل، سوف يفهم المحترف الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية، بالإضافة إلى التقنيات الأكثر ابتكارًا.



لدينا البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وتحديثا في السوق"



الوحدة 1. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

- 1.1 مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضات الاحترافية
- 2.1 شراء وبيع الكيانات الرياضية
- 3.1 إدارة أندية كرة القدم
- 4.1 الهيكل والتخطيط الرياضي
- 5.1 تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب
- 6.1 تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية
- 7.1 حقوق التلفزيون
- 8.1 تحويل الكيانات الرياضية
- 9.1 Holding الشركات القابضة وصناديق الإستثمار
- 10.1 نماذج الأعمال العملية

الوحدة 2. التسويق والتواصل في مجال الرياضة

- 1.2 مقدمة في التسويق الرياضي
- 2.2 خطة التسويق
- 3.2 العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- 4.2 الرعاية الرياضية
- 5.2 Ambush Marketing
- 6.2 التواصل في الرياضة
- 7.2 التسويق الرقمي والرياضة
- 8.2 التخصص في الرياضة النسائية
- 9.2 التسويق الرياضي ومجالات أخرى
- 10.2 اتجاهات التسويق الرياضي

الوحدة 3. تنظيم المناسبات الرياضية

- 1.3 مقدمة في تنظيم الأحداث الرياضية
- 2.3 أنواع الأحداث
- 3.3 تخطيط وإدارة الأحداث الرياضية
- 4.3 خطة العمل والرعاية
- 5.3 الاتصالات
- 6.3 الأمن في الأحداث الرياضية
- 7.3 تنفيذ وإنتاج الأحداث الرياضية
- 8.3 البروتوكول في الأحداث الرياضية
- 9.3 السياحة الرياضية والترويج المحلي
- 10.3 تحليل واختتام الفعاليات الرياضية

الوحدة 4. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- 1.4 أساليب القيادة
- 2.4 مهارات الإدارة
- 3.4 ريادة الأعمال
- 4.4 الموارد البشرية وإدارة المواهب
- 5.4 إدارة الفرق
- 6.4 التدريب المطبق على الرياضة
- 7.4 التفاوض
- 8.4 تسوية المنازعات
- 9.4 مهارات التواصل
- 10.4 إدارة الضغط

كن جزءًا من تجربة فريدة من نوعها، وتعلم كيف
يمكن لأخصائيي العلاج الطبيعي استخدام التسويق
لصالحهم"

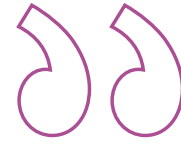


المنهجية

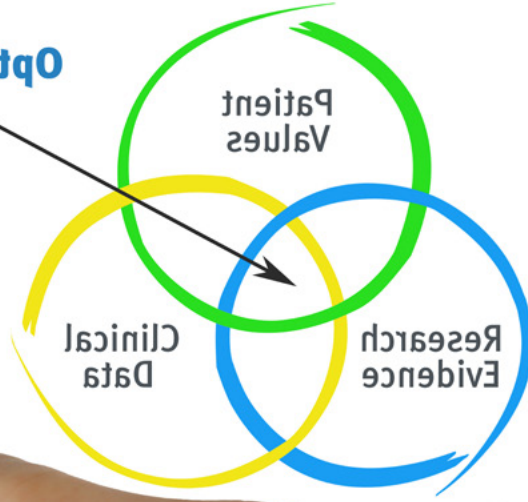
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** منهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا على سبيل المثال في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة *New England Journal of Medicine*.



اكتشف منهجية Relearning، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



Optimal decision



في جامعة TECH نستخدم منهج دراسة الحالة

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ خلال البرنامج، سيواجه الطلاب العديد من الحالات السريرية المحاكية بناءً على مرضى حقيقيين وسيتعين عليهم فيها التحقيق ووضع الفرضيات وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية المنهج. حيث يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مع مرور الوقت.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم.

وفقاً للدكتور Gérvas، فإن الحالة السريرية هي العرض المشروح لمريض، أو مجموعة من المرضى، والتي تصبح «حالة»، أي مثالاً أو نموذجاً يوضح بعض العناصر السريرية المميزة، إما بسبب قوتها التعليمية، أو بسبب تفردا أو ندرتها. لذا فمن الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة المهنية للطبيب.



هل تعلم أن هذا المنهج تم تطويره عام 1912 في جامعة هارفارد للطلاب دارسي القانون؟ وكان يتمثل منهج دراسة الحالة في تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم لكي يقوموا باتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. وفي عام 1924 تم تأسيسها كمنهج تدريس قياسي في جامعة هارفارد"

تُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

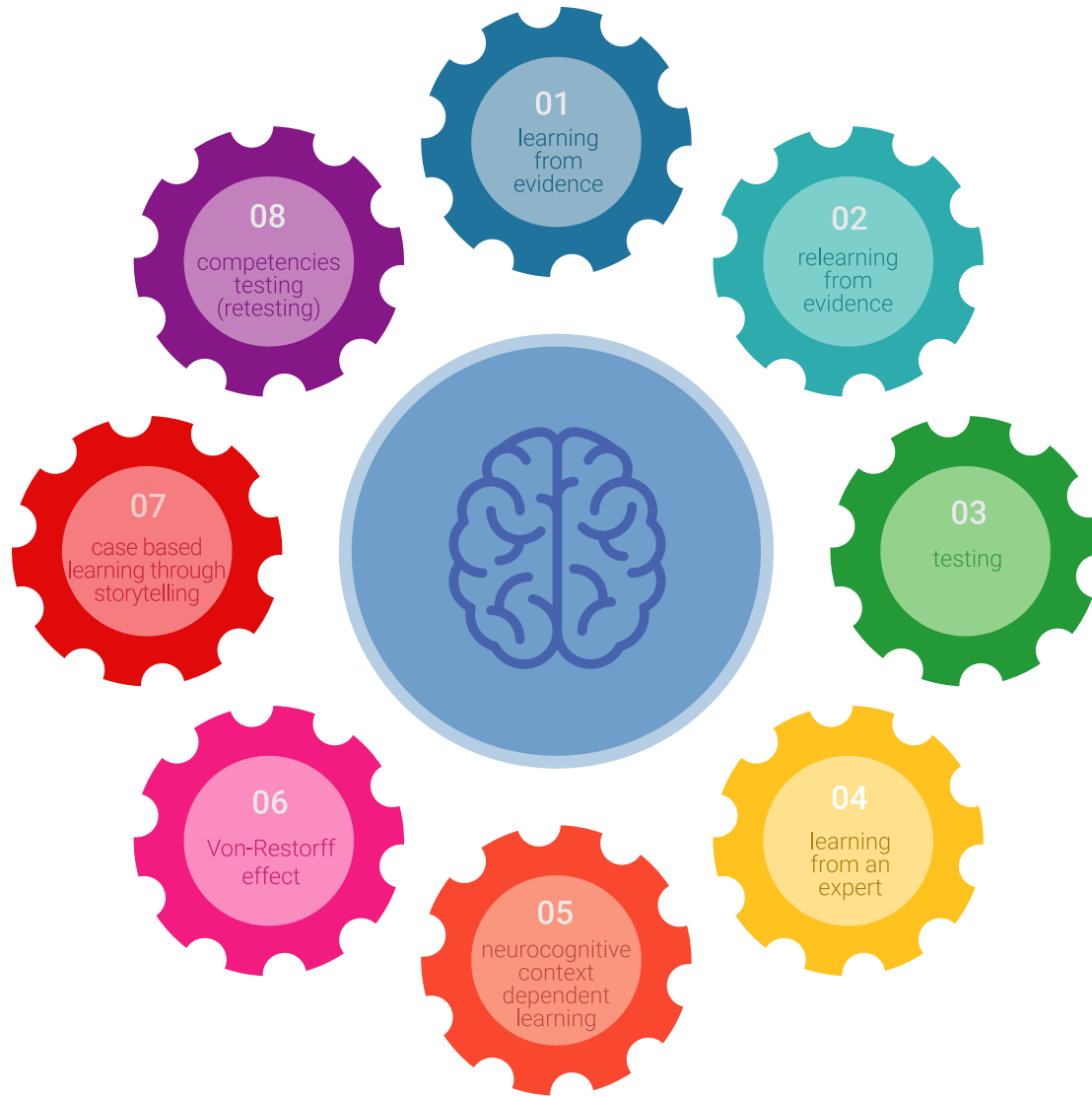
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سوف يتعلم المتخصص من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات باستخدام أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

في طليعة المناهج التربوية في العالم، تمكنت منهجية إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العام للمهنيين، الذين أكملوا دراساتهم، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في البلدان الناطقة بالإسبانية (جامعة كولومبيا).

من خلال هذه المنهجية، قمنا بتدريب أكثر من 250000 طبيب بنجاح غير مسبوقة، في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء الجراحي. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

النتيجة الإجمالية التي حصل عليها نظام التعلم في TECH هي 8.01، وفقاً لأعلى المعايير الدولية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

أحدث التقنيات الجراحية والإجراءات المعروضة في الفيديوهات



تقدم TECH للطلاب أحدث التقنيات وأحدث التطورات التعليمية والتقنيات الرائدة الطبية في الوقت الراهن. كل هذا، بصيغة المتحدث، بأقصى درجات الصرامة، موضحًا ومفصلاً للمساهمة في استيعاب وفهم الطالب. وأفضل ما في الأمر أنه يمكن مشاهدتها عدة مرات كما تريد.

ملخصات تفاعلية

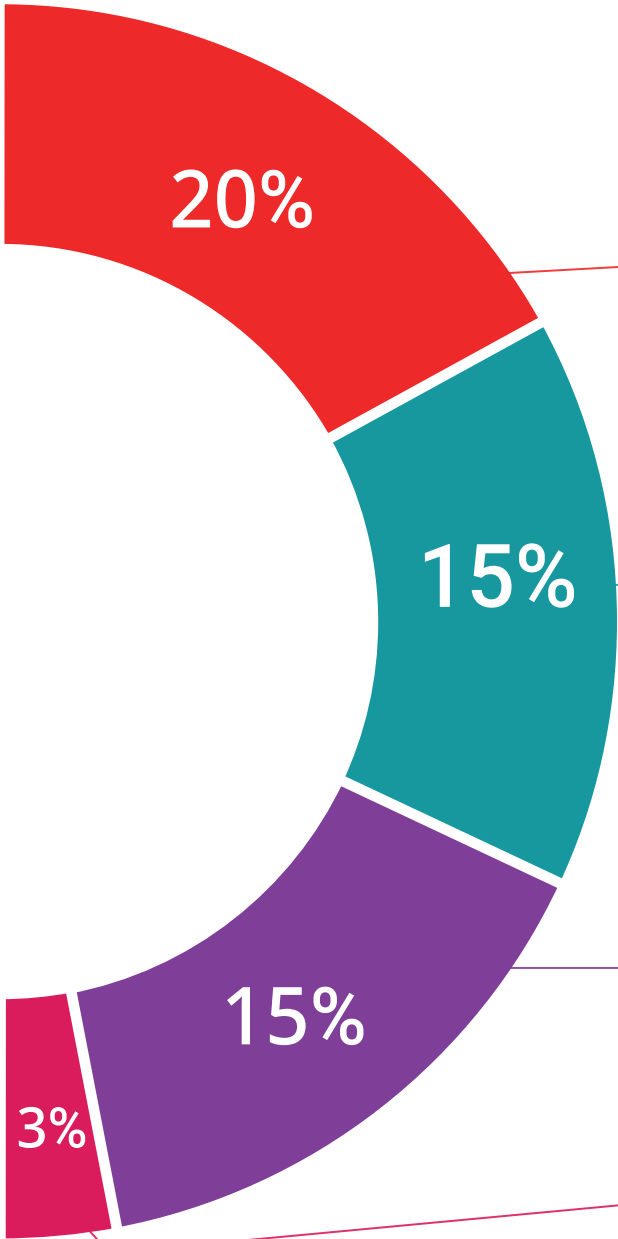


يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي تم إعدادها من قبل الخبراء وإرشاد منهم

يجب أن يكون التعلم الفعال بالضرورة سياقياً. لذلك، تقدم TECH تطوير حالات واقعية يقوم فيها الخبير بإرشاد الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



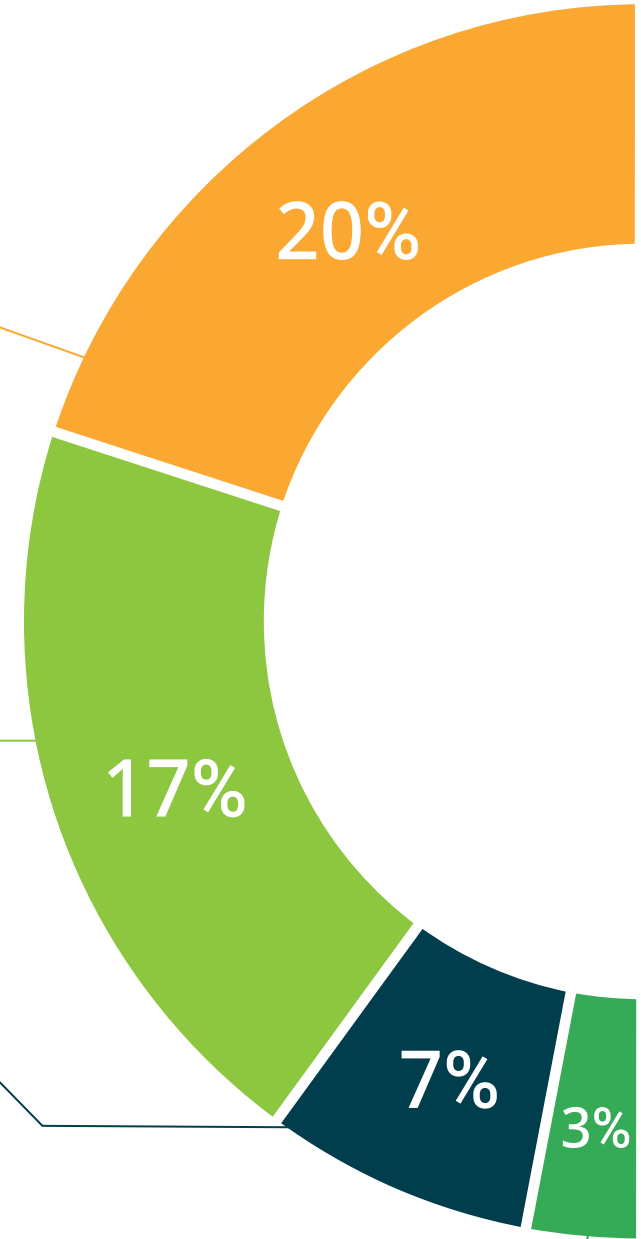
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم جامعة TECH المحتويات الأكثر صلة بالمحاضرة الجامعية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية فى التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية التدريب الأكثر دقة وحداثة بالإضافة إلى الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية

التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

