

Курс профессиональной подготовки

Маркетинг, коммуникация
и организация спортивных
мероприятий

Одобрено NBA



tech технологический
университет



Курс профессиональной подготовки

Маркетинг, коммуникация
и организация спортивных
мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/physiotherapy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sports-event-marketing-communication-organization

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Маркетинг стал бизнес-возможностью для спортивного мира, создающего и реализующего методы этой дисциплины для брендов, команд, спортсменов, оборудования и даже медицинской поддержки. Таким образом, они стремятся стимулировать чувство азарта у болельщиков и привлечь новых последователей. Специализация на этом виде программ позволит физиотерапевту познакомиться с новыми формами бизнеса и самыми инновационными методами понимания рабочих отношений в мире спорта.





“

Раскройте потенциал ваших лидерских навыков в спортивных организациях и узнайте, как должным образом управлять персоналом в этом секторе”

Спорт — это универсальная дисциплина, в которой для оптимального функционирования задействовано множество дисциплин. В этом смысле у физиотерапевтов есть широкий спектр возможностей для профессионального роста и понимания того, как работают все сферы деятельности. Поэтому программа в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий — это прекрасная возможность узнать о правовых основах спорта, а также о международной спортивной экосистеме.

Одной из особенностей, отличающих эту программу от других, является взаимосвязь между различными темами модулей на теоретическом, но прежде всего на практическом уровне, благодаря чему студент получает реальные примеры из области маркетинга и организации мероприятий, а также из профессионального мира спорта, что позволяет ему комплексным образом сформировать знания.

На 100% в онлайн-формате Курс профессиональной подготовки предоставит студентам удобство в том, что его можно пройти его, где угодно и когда угодно. Вам понадобится только устройство с доступом в интернет, чтобы сделать шаг вперед в своей карьере. Формат обучения, соответствующая современным требованиям, со всеми гарантиями в высоковольтной области.



Пробудите интерес к инновациям и новым тенденциям в управлении спортивными организациями"

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Развитие многочисленных практических кейсов, представленных специалистами в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Упражнения, в ходе которых может быть проведен процесс самооценки для улучшения обучения
- Интерактивная, основанная на алгоритмах система обучения для принятия решений
- Особое внимание уделяется инновационным методикам в персональных тренировках
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Изучите шаги и этапы реализации спортивного мероприятия как физиотерапевт”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Развивайте представление на спортивную юрисдикцию и совершенствуйте ваш профиль на международном уровне.

Изучите новые формы спортивного бизнеса и самые инновационные методики.



02

Цели

С самой современной на рынке программой этот Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий поможет будущим выпускникам изучить различные аспекты спортивной организации и форму использования маркетинга во благо спорту. Таким образом, гарантируется академическое превосходство, что необходимо для соответствия профессиональному профилю, который ищут в различных центрах физиотерапии на международном уровне. По этой причине ТЕСН устанавливает ряд общих и конкретных целей, гарантируя удовлетворение будущим выпускникам.





“

*Изучите различные действующие
лица спортивной деятельности
на международном уровне”*



Общие цели

- Обеспечить знание спортивной среды и рынка
- Подготовить специалистов к работе в спортивной индустрии
- Стать успешным спортивным менеджером
- Обучать менеджеров, руководителей и будущих менеджеров спортивных организаций
- Изучить национальный и международный рынок, с практическим опытом профессионалов, входящих в преподавательский состав
- Понять, что спорт — это сектор экономики и бизнеса, отличный от любого другого сектора, со своими особенностями и спецификой

“

Ознакомьтесь со спортивным маркетингом и созданием плана, который поможет вам раскрыть потенциал управления в роли физиотерапевта”





Конкретные цели

Модуль 1. Стратегическое планирование в спортивных организациях

- ♦ Изучить стратегию в спорте

Модуль 2. Маркетинг и коммуникация в спорте

- ♦ Получить знания о спортивном маркетинге, создании и разработке маркетингового плана
- ♦ Понимать значение коммуникации в спорте

Модуль 3. Организация спортивных мероприятий

- ♦ Знать шаги и этапы реализации спортивного мероприятия

Модуль 4. Лидерство и управление людьми в спорте

- ♦ Улучшить навыки руководства в спортивной организации и научиться правильно управлять людьми в этом секторе



03

Руководство курса

Чтобы предоставить вам образование лучшего качества, в TESH работают признанные профессионалы, которые позволят студентам приобрести полные знания с помощью этого Курса профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий. Поэтому над данной программой работает высококвалифицированная команда с большим опытом работы в данном секторе, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития своих навыков во время курса. Таким образом, студент получает гарантии, необходимые для специализации на международном уровне в бурно развивающемся секторе, который приведет их к профессиональному успеху.



“

Учитесь у лучших в сфере спорта и раскройте ваш профессиональный потенциал на международном уровне”

Приглашенный международный руководитель

Брэд Берлингейм - опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



Г-н Burlingames, Brad

- Директор по продажам спонсорских услуг, футбольный клуб “Даллас Ковбойз”, Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра по маркетингу и бизнесу в Восточно-Мичиганском университете

“

*Благодаря ТЕСН вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Г-жа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Адвокат в области спортивного права и партнер-основатель Bellver Sports – Legal Boutique
- ♦ Основатель и председатель платформы Leadership Woman Football
- ♦ Член-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида
- ♦ Координатор международной ассоциации WISLaw – Women in Sports Law, в Испании
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Степень бакалавра права со специализацией в области права Европейского Союза Университета CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень бакалавра в области международных отношений мадридского университета CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса в ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Премия Мики Роке "Мир через спорт" за ее ассоциативную работу, обучение и совершенствование спортивного сектора, особенно по гендерным вопросам и защите женщин в спорте.
- ♦ Сертификация FIFA в рамках программы развития женского лидерства (Female Leadership Development Programme FIFA)
- ♦ Входит в престижный международный список Who's Who Legal (WWL: sports & Entertainment), как одна из ведущих юристов в области спортивного права

Преподаватели

Г-жа Диас Мари, Монтсе

- ♦ Юрист, специализирующийся на спортивном праве в клубе Inter Movistar Futsal
- ♦ Тренер по баскетболу II уровня FBPA
- ♦ Юрист в компании Samsung Electronics Iberia
- ♦ Степень бакалавра в области права университета Овьедо
- ♦ Специализация по спортивному праву в Университете Сан-Пабло CEU - Мадрид
- ♦ Степень магистра в области рынков и индустрии спорта и развлечений в ISDE
- ♦ Официальная степень магистра в области спортивного права в INEFC
- ♦ Степень магистра в области доступа к юридической профессии и предпринимательского права в Университете Сан-Пабло CEU

Г-жа Эсперидьян Хасенклевер, Моника

- ♦ Директор по маркетингу и директор академии LWF Academy
- ♦ Основатель и генеральный директор Women Experience Sports
- ♦ Исполнительный директор в LVN Sport
- ♦ Руководитель отдела спортивного маркетинга и спонсорства в Telefónica Vivo
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования в пресвитерианском университете Маккензи в Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень аспиранта в области спортивного менеджмента Анхемби Морумби Университет Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университете Реал Мадрид Европейского университета

Г-н Гонсалес Гранья, Карлос

- ♦ Основатель и управляющий директор Callander Sport & Business
- ♦ Соучредитель и операционный директор Business Hub Innovation
- ♦ Партнер в области профессионального спорта в бизнес-клубе Raheem GL

- ♦ Коммерческий директор спортивного направления страховой компании Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университете Ла-Коруньи
- ♦ Специализация в области трудового и спортивного права

Г-н Ново, Андрес

- ♦ Руководитель отдела институционального маркетинга и мероприятий в группе PRISA
- ♦ Менеджер по организации мероприятий в Innevento и Innevento Sports
- ♦ Руководитель поля, ассистент по логистике, менеджер команды и менеджер по церемониям и протоколу в MicFootball
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций Университета Барселоны
- ♦ Степень магистра в области рекламы и связей с общественностью Университета Страны Басков

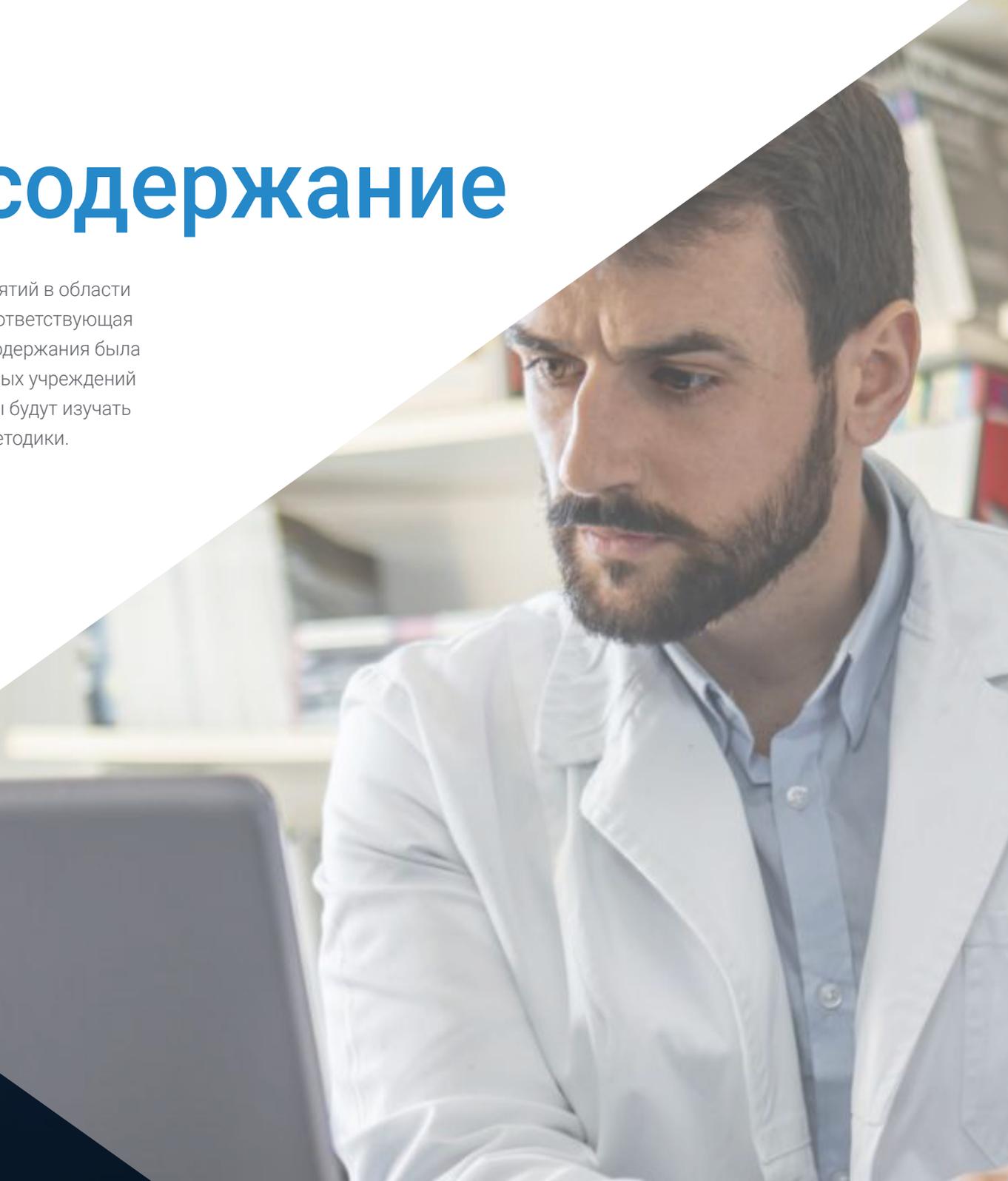
Г-жа Паскуаль, Моника

- ♦ CEO и основатель компании Making Talent Happen
- ♦ Менеджер GSE и Swissport Handling Мадрид UTE
- ♦ Менеджер НИОКР и руководитель проекта в компании Inpropack
- ♦ Создатель подкаста "Imparables"
- ♦ Автор блога "Mentalidad Imparable" в Diario AS
- ♦ Степень бакалавра в области промышленной инженерии в Университете Альфонсо X Мудрого
- ♦ Степень магистра в области международного патентного права в Школе организации промышленности
- ♦ Эксперт по медиации в Высшем институте права и экономики La Liga. Спортивный коучинг для тренеров и менеджеров

04

Структура и содержание

Чтобы понять, как работают маркетинг и организация мероприятий в области спорта в качестве физиотерапевта, необходимы программа, соответствующая студентам, ищущим профессиональной проекции. Структура содержания была разработана командой профессионалов лучших образовательных учреждений и университетов. Таким образом, на всех занятиях специалисты будут изучать новые формы спортивного бизнеса и самые инновационные методики.



“

Это комплексная и самая современная научная программа на рынке”

Модуль 1. Стратегическое планирование в спортивных организациях

- 1.1. Введение в стратегическое планирование и анализ в профессиональном спорте
- 1.2. Купля-продажа спортивных организаций
- 1.3. Управление футбольным клубом
- 1.4. Спортивная структура и планирование
- 1.5. Развитие бизнеса и эксплуатация стадионов
- 1.6. Развитие бренда и коммерческие права
- 1.7. Права на телевидение
- 1.8. Интернационализация спортивных организаций
- 1.9. Холдинг компании и инвестиционные фонды
- 1.10. Практические бизнес-модели

Модуль 2. Маркетинг и коммуникация в спорте

- 2.1. Введение в спортивный маркетинг
- 2.2. План маркетинга
- 2.3. *Брендинг* и разработка бренда
- 2.4. Спортивное спонсорство
- 2.5. *Засадный* маркетинг
- 2.6. Коммуникация в спорте
- 2.7. Цифровой маркетинг и спорт
- 2.8. Специализация в области женского спорта
- 2.9. Спортивный маркетинг и другие области
- 2.10. Тенденции в спортивном маркетинге



Модуль 3. Организация спортивных мероприятий

- 3.1. Введение в организацию спортивных мероприятий
- 3.2. Типы событий
- 3.3. Планирование и управление спортивными мероприятиями
- 3.4. Бизнес-план и спонсорство
- 3.5. Коммуникация
- 3.6. Безопасность на спортивных мероприятиях
- 3.7. Проведение и подготовка спортивных мероприятий
- 3.8. Протоколы на спортивных мероприятиях
- 3.9. Спортивный туризм и местная реклама
- 3.10. Анализ и закрытие спортивных мероприятий

Модуль 4. Лидерство и управление людьми в спорте

- 4.1. Стили лидерства
- 4.2. Управленческие навыки
- 4.3. Предпринимательство
- 4.4. Человеческие ресурсы и управление талантами
- 4.5. Управление командой
- 4.6. Применение коучинга в спорте
- 4.7. Переговоры
- 4.8. Разрешение конфликтов
- 4.9. Коммуникативные навыки
- 4.10. Управление давлением

“

Станьте частью уникального опыта, изучив, как физиотерапевты могут использовать маркетинг для своего преимущества”



05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В ТЕСН мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Физиотерапевты/кинезиологи учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной ситуации, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной врачебной практике в области физиотерапии.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Физиотерапевты/кинезиологи, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет физиотерапевту/кинезиологу лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Физиотерапевт/кинезиолог учится на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.



Находясь в авангарде мировой педагогики, методика *Relearning* сумела повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 65 000 физиотерапевтов/кинезиологов по всем клиническим специальностям, независимо от нагрузки в мануальной терапии. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями курса, специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры физиотерапии на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым технологиям в области физиотерапии/кинезиологии. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

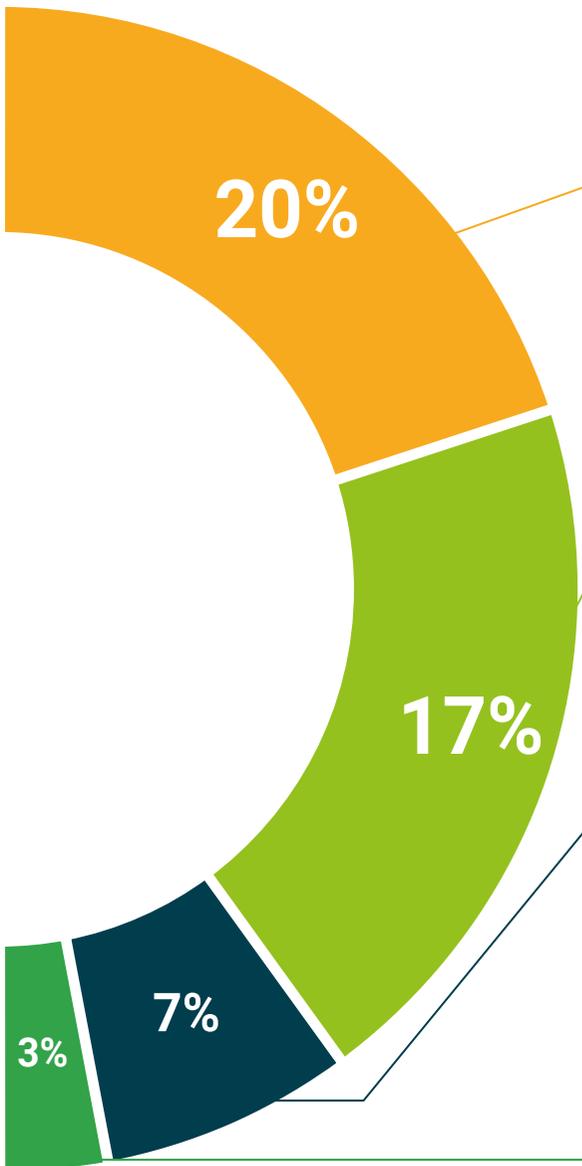
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных событий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных событий** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных событий**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Маркетинг, коммуникация
и организация спортивных
мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Маркетинг, коммуникация
и организация спортивных
мероприятий

Одобрено NBA

