

# 专科文凭

## 体育赛事的营销、传播和组织

得到了NBA的认可





**tech** 科学技术大学

**专科文凭**  
体育赛事的营销、  
传播和组织

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/physiotherapy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sports-event-marketing-communication-organization](http://www.techtitute.com/cn/physiotherapy/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sports-event-marketing-communication-organization)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学历

---

28

# 01 介绍

市场营销已成为体育界的一个商机，它为品牌、团队、运动员、装备甚至医疗辅助人员创造和执行这门学科的方法。通过这种方式，他们设法鼓励球迷的激情，吸引新的追随者。专门从事这类项目可以让理疗师了解新的商业形式，以及了解体育界工作关系的最创新技术。





提高您在体育组织中的领导技能，  
学习如何在这一领域妥善管理员工"

体育是一门横向学科,涉及多个学科才能发挥最佳作用。从这个意义上讲,理疗师有广泛的机会实现专业成长,并了解各行各业的运作方式。因此,以体育赛事的营销、交流和组织为重点的课程是了解体育法律基础以及国内和国际体育生态系统的绝佳机会。

该课程与其他课程不同的特点之一是,各模块的不同主题之间既有理论层面的联系,又有实践层面的联系,这样学生就能获得市场营销、赛事组织以及体育专业领域的真实案例,从而以最全面的方式积累知识。

一个100%的在线课程,为学生提供了能够舒适地学习它的便利,无论何时何地。你所需要的只是一个可以上网的设备,让你的事业更上一层楼。一个符合当前时代的模式,具有所有的保证,使工程师在一个高度需求的部门中占有一席之地。

这个**体育赛事的营销、传播和组织专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- 由体育活动营销、传播和组织方面的专家提出的许多案例研究的发展
- 它所构思的图形化、示意图和突出的实用内容,收集了专业实践中不可或缺的信息
- 可以进行自我评估过程的练习,以推进学习
- 基于算法的互动学习系统对所进行决策
- 他特别强调神经外科的创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



唤醒您对体育管理创新和新趋势的兴趣"



了解理疗师开展体育活动的步骤和阶段"

深入了解体育管辖范围，提高您的国际知名度。

了解体育商业的新形式和最具创新性的技术。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员，他们将自己的工作经验带到了这一培训中。他们的工作经验被纳入这一培训，还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

通过市场上最新的课程, 大学体育赛事营销、交流和组织专家将帮助未来的毕业生了解体育组织的不同方面, 以及如何利用营销为体育谋福利。通过这种方式, 可以保证学术上的卓越性, 这对于满足不同理疗中心在国际层面上的专业要求是至关重要的。为此, TECH 制定了以下总体目标和具体目标, 以确保未来毕业生的满意度。





“

了解国际和国内体育  
运动的不同参与者”



## 总体目标

---

- 提供有关体育环境和市场的知识
- 培养准备在体育行业工作的专业人员
- 成为一名成功的体育经理
- 培训体育实体的管理者、领导者和未来的管理者
- 了解国际市场,了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- 理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门,有其特殊性和特点

“

了解体育营销知识,  
制定有助于提高理疗  
师管理水平的计划”





## 具体目标

---

### 模块1.体育组织的战略规划

- ◆ 了解体育的战略

### 模块2.体育的营销和交流

- ◆ 掌握体育营销获得知识以及营销计划的创建和发展
- ◆ 解释在转诊者沟通的重要性

### 模块3.体育活动的组织

- ◆ 了解实现体育赛事的步骤和阶段

### 模块4.体育领域的领导力和人员管理

- ◆ 提高在体育组织中的领导能力, 知道如何正确管理这个部门的人

# 03 课程管理

为了始终提供最优质的教育, TECH 拥有知名的专业人士, 使学生能够在这所大学的体育赛事营销、传播和组织专家专业获得扎实的知识。出于这个原因, 这个硕士学位有一个高素质的团队, 在这个领域有丰富的经验, 这将为学生提供最好的工具, 在课程中发展他们的技能这样一来, 学生们就有了在一个蓬勃发展的行业中专攻国际水平所需的保证, 这将使他们获得职业上的成功。





“

向体育界的佼佼者学习, 提高  
您在国内或国际上的专业水平”

## 国际客座董事

Brad Burlingame是一位在体育领域中具有卓越职业生涯的专业人士,他在国际上留下了显著的印记。他拥有超过15年的企业协会管理经验,通过创新策略和建立战略合作伙伴关系,在收入生成方面展现出卓越的领导力。

他曾担任达拉斯牛仔橄榄球俱乐部的赞助销售总监,这是世界上最负盛名的体育组织之一。在这里,他领导团队超越财务目标,确立了俱乐部在美国国家橄榄球联盟(NFL)中作为赞助商收入的无可争议领导者地位。事实上,他充分利用了球队的知识产权、广泛的电视和广播网络,以及数字和社交平台的能力,这些都是保持俱乐部在市场上领先地位的关键因素。

此外,他还曾担任迈阿密热火队的企业合作伙伴经理,以及Palace Sports & Entertainment的销售经理,在职业体育行业积累了丰富的经验。在这方面,他发展了推动赞助业务的创新思路,并专注于领导结果导向团队,使他成为全球体育销售领域的关键人物。



## Burlingame, Brad 先生

---

- 达拉斯牛仔橄榄球俱乐部赞助销售总监, 美国德克萨斯州
- 迈阿密热火队企业合作伙伴经理, 美国佛罗里达州
- Palace Sports & Entertainment 销售经理, 美国密歇根州
- 东密歇根大学市场营销与商业学士学位

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Bellver Alonso, Reyes 女士

- ◆ Bellver Sports–Legal Boutique 的体育律师和创始合伙人
- ◆ Leadership Women Football 平台创始人兼总裁
- ◆ 马德里体育法协会创始成员兼主席
- ◆ 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调员。
- ◆ 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- ◆ CEU 圣巴勃罗大学欧盟专业法学学位
- ◆ 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- ◆ 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- ◆ 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- ◆ Miki Roqué 因其在体育领域的联合工作、培训和改进,特别是在性别问题和保护女性参与体育运动方面的工作而获得“通过体育实现和平”奖
- ◆ 通过国际足联女性领导力发展计划获得国际足联认证
- ◆ 列入著名的国际法律名人录 (WWL: Sports & Entertainment), 作为体育法领域的领先律师之一

## 教师

### Díaz Marí, Montse 女士

- ◆ Inter Movistar 五人制足球俱乐部体育法专业律师
- ◆ FBPA 二级篮球教练
- ◆ Samsung Electronics Iberia 律师
- ◆ 毕业于奥维耶多大学法律系
- ◆ 马德里 San Pablo CEU 大学体育法专业
- ◆ ISDE 市场和体育与娱乐业硕士
- ◆ INEFC 体育法官方硕士
- ◆ 圣巴勃罗 CEU 大学获得法律专业和商法硕士

### Esperidião Hasenclever, Mônica 女士

- ◆ 首席营销官兼 LWF 学院院长
- ◆ Women Experience Sports 创始人兼首席执行官
- ◆ LVN Sport 执行董事
- ◆ Telefónica Vivo 体育营销和赞助主管
- ◆ 巴西圣保罗麦肯齐长老会大学工商管理学士
- ◆ 体育管理研究生 巴西圣保罗 Anhembi Morumbi 大学
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学体育营销硕士

### Novo, Andrés 先生

- ◆ Grupo PRISA 机构营销和活动主管
- ◆ Innenvento 和 Innenvento Sports 的活动制作经理
- ◆ MicFootball 的现场主管、后勤助理、团队护理经理以及仪式和礼宾经理
- ◆ 巴斯克自治区大学视听传播学位
- ◆ 巴斯克自治区大学广告与公共关系文凭

### González Graña, Carlos 先生

- ◆ Callander Sport & Business 创始人兼董事总经理
- ◆ Business Hub Innovation 联合创始人兼运营总监
- ◆ Raheem GL 商务俱乐部职业运动区合作伙伴
- ◆ Riskmedia Insurance Brokers 体育领域商务总监
- ◆ 拉科鲁尼亚大学法学学位
- ◆ 劳动和体育法专业

### Pascual, Mónica 女士

- ◆ Making Talent Happen 首席执行官兼创始人
- ◆ 在 Swissport Handling Madrid UTE 处理 GSE 经理
- ◆ Inpropack 的 R+D+i 经理和项目经理
- ◆ 播客“Unstoppables”的创作者
- ◆ Diario AS 博客“Unstoppable Mentality”的作者
- ◆ Alfonso X El Sabio 大学工业工程学位
- ◆ 工业组织学院国际专利法硕士
- ◆ 高等法经学院调解专家该联盟教练和管理人员的体育教练

# 04 结构和内容

为了了解作为一名理疗师如何在体育运动中进行营销和组织活动,必须制定一项能够反映学生兴趣及其专业预测的计划。内容的结构是由来自西班牙最好的教学中心教育和大学的专业团队设计的。这样,在每一堂课上,专业人员都能了解体育商业的新形式以及最创新的技术。



“

我们拥有市场上最完整和最新的科学方案”

### 模块1. 体育组织的战略规划

- 1.1. 职业体育的战略规划和分析介绍
- 1.2. 购买和出售体育实体
- 1.3. 足球俱乐部的管理
- 1.4. 体育结构和规划
- 1.5. 业务发展和体育场馆运营
- 1.6. 品牌发展和商业权利
- 1.7. 电视权
- 1.8. 体育实体的国际化
- 1.9. 控股公司和投资基金
- 1.10. 实用的商业模式

### 模块2. 体育的营销和交流

- 2.1. 体育营销简介
- 2.2. 营销计划
- 2.3. 品牌建设和品牌发展
- 2.4. 体育赞助
- 2.5. 埋伏式营销
- 2.6. 体育中的沟通
- 2.7. 数字营销和体育
- 2.8. 妇女运动的专业性
- 2.9. 体育营销和其他领域
- 2.10. 体育营销的趋势





### 模块3.体育活动的组织

- 3.1. 体育赛事组织简介
- 3.2. 事件类型
- 3.3. 体育活动的规划和管理
- 3.4. 商业计划和赞助
- 3.5. 沟通
- 3.6. 体育活动中的安全问题
- 3.7. 体育活动的执行和制作
- 3.8. 体育活动中的礼节
- 3.9. 体育旅游和地方推广
- 3.10. 体育赛事的分析和闭幕

### 模块4.体育领域的领导力和人员管理

- 4.1. 领导风格
- 4.2. 管理技能
- 4.3. 创业精神
- 4.4. 人力资源和人才管理
- 4.5. 团队管理
- 4.6. 应用于体育的教练
- 4.7. 谈判
- 4.8. 解决冲突
- 4.9. 沟通技巧
- 4.10. 压力管理



这是一次独特体验的一部分,学习理疗师如何利用营销为自己带来优势"

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。物理治疗师/运动学家随着时间的推移学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 努力再现物理治疗专业实践中的真实状况。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的物理治疗师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习内容扎实地转化为实践技能, 使物理治疗师/运动学家能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



物理治疗师/运动学家将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过65,000名物理治疗师/运动学家,在所有的临床专业领域取得了前所未有的成功,在所有的作业/实践中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



#### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



#### 物理治疗技术和程序的视频

TECH将最新的技术和最新的教育进展带到了当前物理治疗/运动学技术和程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



#### 互动式总结

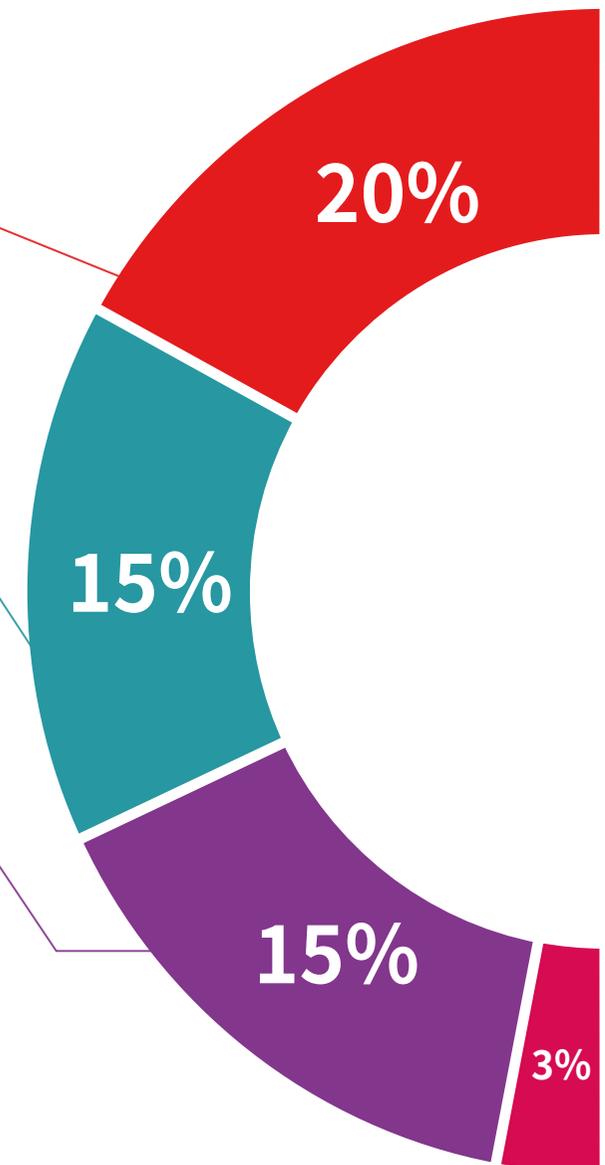
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

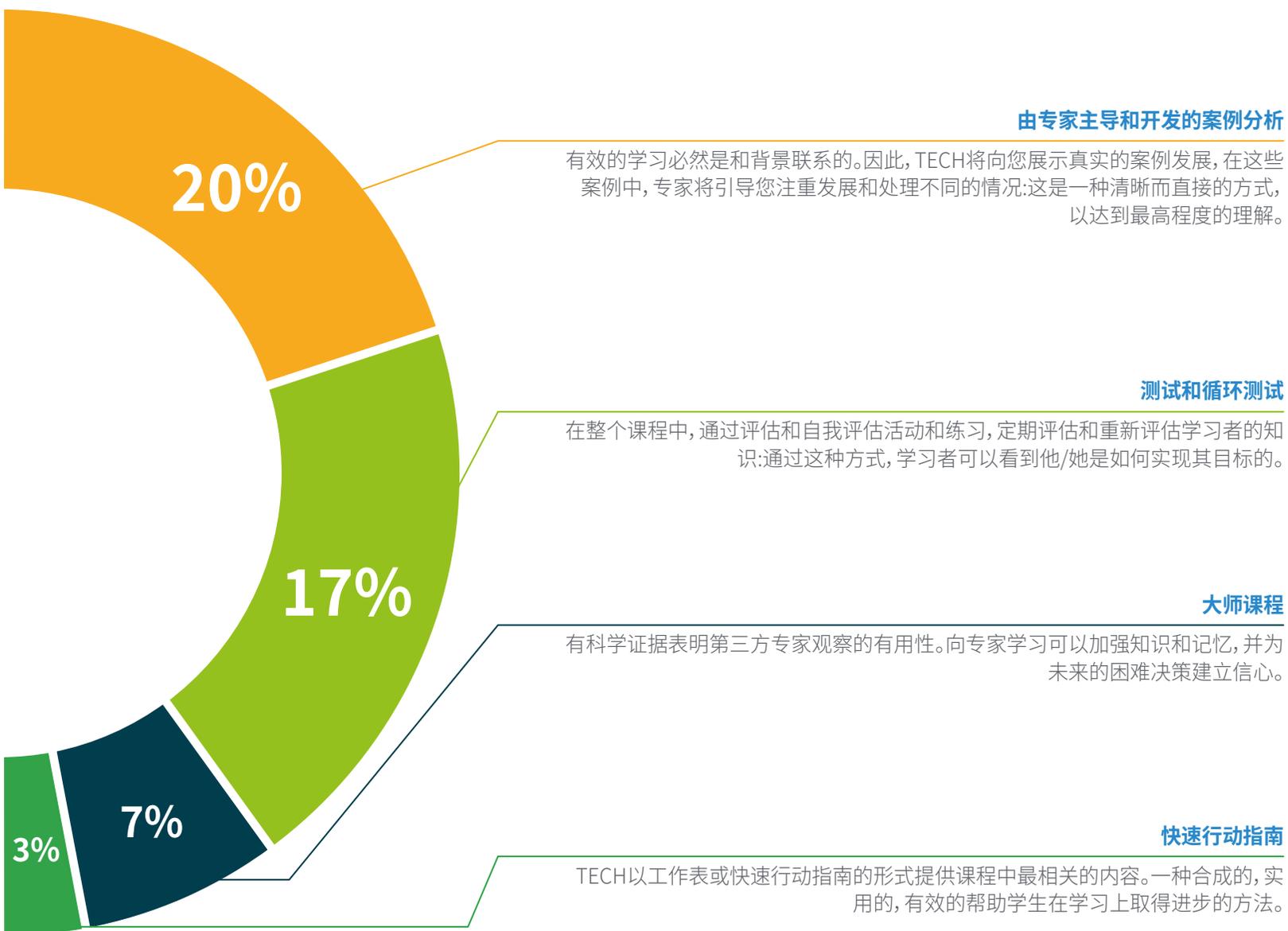
这个用于展示多媒体内容的独特系统被微软授予“欧洲成功案例”。



#### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





# 06 学历

体育赛事的营销、传播和组织专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个硕士, 获得学位, 省去出门或办理文件的麻烦”

这个**体育赛事的营销、传播和组织**专科文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**体育赛事的营销、传播和组织**专科文凭

官方学时:**600小时**

得到了**NBA**的认可



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

**专科文凭**  
体育赛事的营销、  
传播和组织

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭

## 体育赛事的营销、传播和组织

得到了NBA的认可

