

Университетский курс

Маркетинг и коммуникация в спорте

Одобрено NBA





Университетский курс Маркетинг и коммуникация в спорте

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/physiotherapy/postgraduate-certificate/sports-marketing-communication

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Эффективная коммуникация является основополагающей для руководителя спортивного учреждения, особенно если принять во внимание большой объем информации, ежедневно циркулирующей в мире, бесконечное количество статей и видеоматериалов, связанных с этим сектором. Чтобы подготовить студентов к таким ситуациям, была разработана программа в области маркетинга и коммуникации, которая позволит им развить коммуникативные навыки профессионалов, понять, как осуществлять маркетинговый план, *брендинг* и все аспекты, связанные с этой областью.





“

Развивайте ваши коммуникативные навыки в сфере спорта с помощью программы, сосредоточенной на совершенствовании ваших способностей”

За многие годы маркетинг превратился в важную составляющую практически любого бизнеса, в том числе и спортивного. Коммуникативные стратегии помогают привлечь внимание к спортивной команде и справиться с различными ситуациями, публикуя новости, статьи и видеоматериалы, касающиеся данного сектора. В этом смысле директор спортивного учреждения должен знать соответствующие стратегии, чтобы провести хорошую стратегию маркетинга и рекламного спонсорства.

Поэтому была разработана программа, знакомящая студентов с маркетингом и коммуникациями в спорте. Таким образом, специалисты, желающие возглавить спортивное учреждение, будут прекрасно понимать основы спортивной коммуникации и то, как маркетинг позволяет управлять лучшими стратегиями *брендинга* и развития бренда.

Все материалы доступны в 100% онлайн-режиме, что обеспечивает студентам возможность комфортного изучения в любом месте и в любое время. Вам понадобится только устройство с доступом в интернет, чтобы сделать шаг вперед в своей карьере. Форма обучения, соответствующая современным требованиям, со всеми гарантиями в высоковостребованной области.

Данный **Университетский курс в области маркетинга и коммуникации в спорте** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор многочисленных практических кейсов, представленных специалистами в области маркетинга и коммуникации в спорте
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Упражнения, в ходе которых может быть проведен процесс самооценки для улучшения обучения
- ♦ Интерактивная, основанная на алгоритмах система обучения для принятия решений
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в индивидуальных тренировках
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Поднимите свою карьеру на новый уровень и станьте спортивным директором, знающим юридические нормы руководящего центра"

“

Изучите эффективные способы составления маркетингового плана для привлечения внимания к спортивной команде”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые приносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

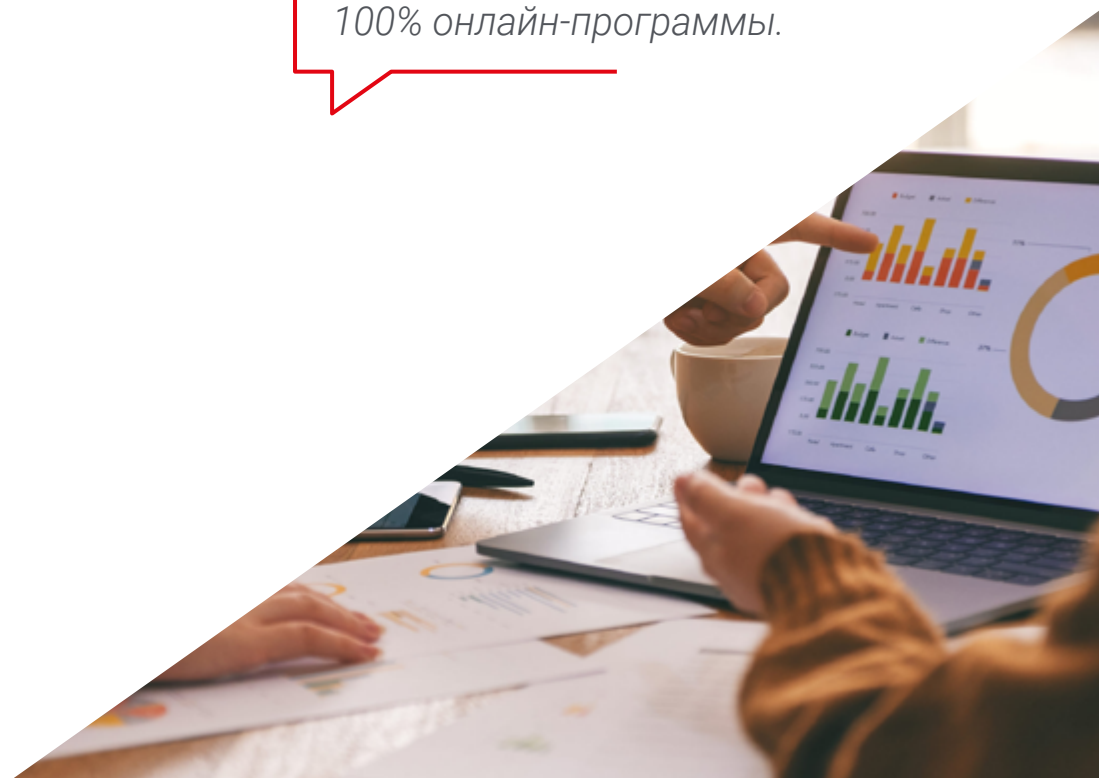
Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса.

В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Пройдите академическую программу, направленную на совершенствование коммуникативных навыков менеджера спортивного учреждения.

Совершенствуйте ваши стратегии брендинга и развития бренда с помощью 100% онлайн-программы.



02

Цели

Гарантировать коммуникативные навыки будущих спортивных менеджеров – основная задача данного Университетского курса, разработанного с учетом потребностей будущих выпускников. Соответственно, студент узнает все детали, необходимые для того, чтобы стать успешным спортивным менеджером, а также поймет, как функционирует маркетинговый план и спортивная коммуникация. Таким образом, гарантируется академическое превосходство, необходимое для соответствия профессиональному профилю, требуемому в такого рода организациях на международном уровне.



“

Учитесь в рамках программы, направленной на достижение ваших профессиональных целей путем составления отличного маркетингового плана”



Общая цель

- Обеспечить знание спортивной среды и рынка
- Подготовить специалистов к работе в спортивной индустрии
- Стать успешным спортивным менеджером
- Обучать руководителей, лидеров и будущих менеджеров спортивных организаций
- Изучить национальный и международный рынок, с практическим опытом профессионалов, входящих в преподавательский состав
- Понять, что спорт — это сектор экономики и бизнеса, отличный от любого другого сектора, со своими особенностями и спецификой



Этот Университетский курс станет лучшей возможностью, чтобы понять спортивное спонсорство в качестве директора спортивного учреждения"





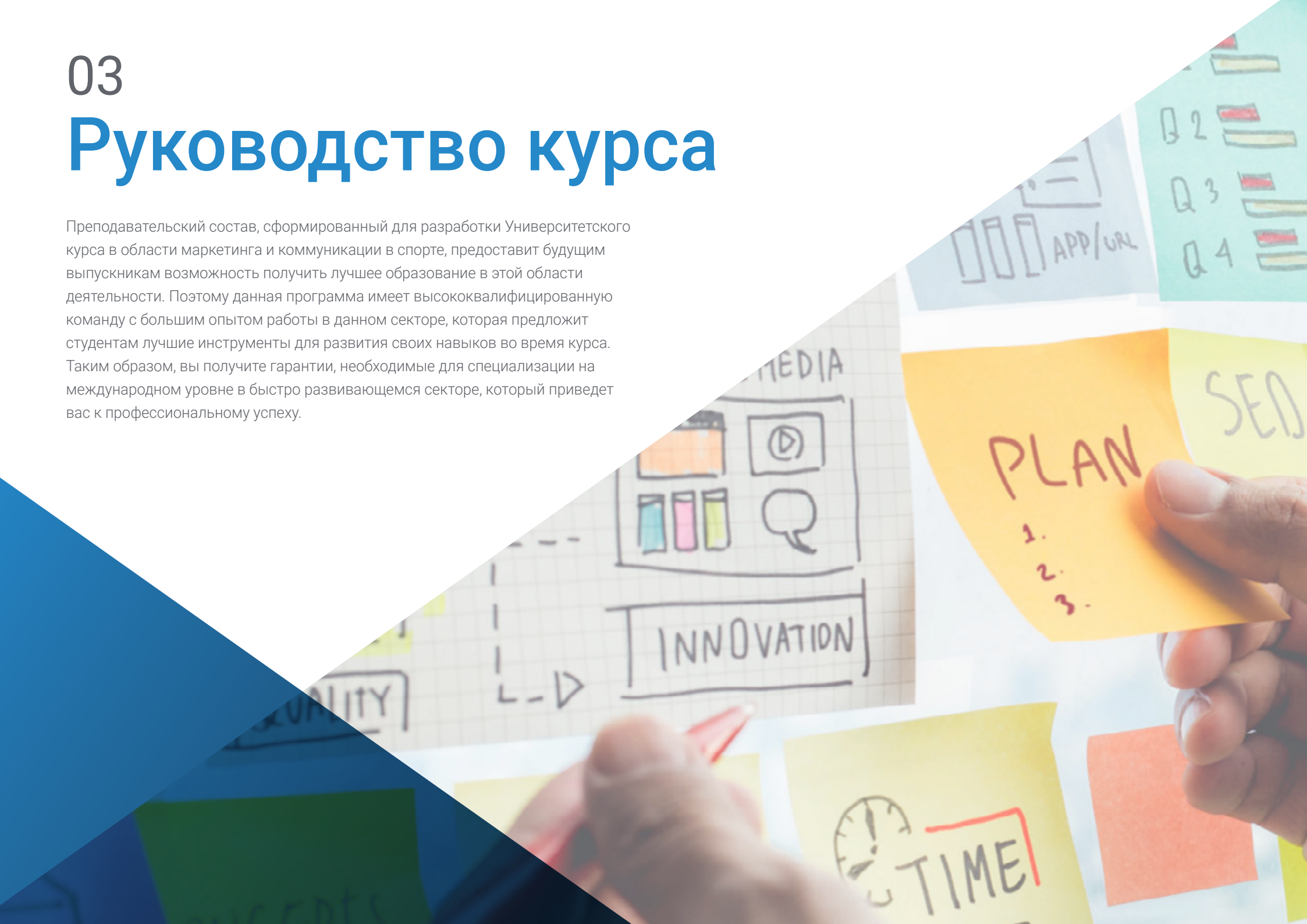
Конкретные цели

- ◆ Знать национальную и международную спортивную экосистему
- ◆ Понимать различных участников спортивной деятельности на международном и национальном уровне
- ◆ Понимать трудовые отношения в мире спорта
- ◆ Изучить стратегию в спорте
- ◆ Получить знания о спортивном маркетинге, создании и разработке маркетингового плана
- ◆ Понимать важность общения в спорте
- ◆ Знать шаги и этапы реализации спортивного мероприятия
- ◆ Понимание новых форм спортивного бизнеса и наиболее инновационных методик
- ◆ Пробуждать интерес к инновациям и новым тенденциям в управлении спортивными организациями
- ◆ Улучшить навыки руководства в спортивной организации и научиться правильно управлять людьми в этом секторе

03

Руководство курса

Преподавательский состав, сформированный для разработки Университетского курса в области маркетинга и коммуникации в спорте, предоставит будущим выпускникам возможность получить лучшее образование в этой области деятельности. Поэтому данная программа имеет высококвалифицированную команду с большим опытом работы в данном секторе, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития своих навыков во время курса. Таким образом, вы получите гарантии, необходимые для специализации на международном уровне в быстро развивающемся секторе, который приведет вас к профессиональному успеху.



“

Превосходный преподавательский состав предоставит вам все свои знания и опыт для обучения маркетингу и коммуникациям”

Приглашенный международный руководитель

Брэд Берлингейм - опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



Г-н Burlingames, Brad

- Директор по продажам спонсорских услуг, футбольный клуб "Даллас Ковбойз", Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра по маркетингу и бизнесу в Восточно-Мичиганском университете

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Гжа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Адвокат в области спортивного права и партнер-основатель Bellver Sports – Legal Boutique
- ♦ Основатель и председатель платформы Leadership Woman Football
- ♦ Член-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида
- ♦ Координатор международной ассоциации WISLaw – *Women in Sports Law*, в Испании
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Степень бакалавра права со специализацией в области права Европейского Союза Университета CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень магистра в области *международных отношений* Мадридского университета CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса в ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Премия Мики Роке "Мир через спорт" за ее ассоциативную работу, обучение и совершенствование спортивного сектора, особенно по гендерным вопросам и защите женщин в спорте
- ♦ Сертификация FIFA в рамках программы развития женского лидерства (*Female Leadership Development Programme FIFA*)
- ♦ Входит в престижный международный список *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, как одна из ведущих юристов в области спортивного права

Преподаватели

Г-жа Диас Мари, Монтсе

- ♦ Юрист, специализирующийся на спортивном праве в клубе Inter Movistar Futsal
- ♦ Тренер по баскетболу II уровня FBPA
- ♦ Юрист в компании Samsung Electronics Iberia
- ♦ Степень бакалавра в области права университета Овьедо
- ♦ Специализация по спортивному праву в Университете Сан-Пабло CEU - Мадрид
- ♦ Степень магистра в области рынков и индустрии спорта и развлечений в ISDE
- ♦ Официальная степень магистра в области спортивного права в INEFC
- ♦ Степень магистра в области доступа к юридической профессии и предпринимательского права в Университете Сан-Пабло CEU

Г-жа Эсперидьян Хасенклевер, Моника

- ♦ Директор по маркетингу и директор Академии LWF
- ♦ Основатель и генеральный директор Women Experience Sports
- ♦ Исполнительный директор в LVN Sport
- ♦ Руководитель отдела спортивного маркетинга и спонсорства в Telefónica Vivo
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования в пресвитерианском университете Маккензи в Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень аспиранта в области спортивного менеджмента Анхемби Морумби Университет Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университете Реал Мадрид Европейского университета



04

Структура и содержание

Понять, как маркетинг и коммуникации работают в спорте, можно, если программа имеет динамичную, дидактическую и современную структуру, отвечающую требованиям профессиональной деятельности. На каждом занятии студенты будут изучать основы маркетингового плана и коммуникаций в спортивном мире с учетом особенностей женских дисциплин. Таким образом, студенты будут уверены в том, что обладают всеми знаниями, которые позволят им хорошо проявить себя на рабочем месте.



“

*Развейте ваши навыки руководителя
и изучите новые тенденции в
области цифрового маркетинга”*

Модуль 1. Маркетинг и коммуникация в спорте

- 1.1. Введение в спортивный маркетинг
- 1.2. План маркетинга
- 1.3. *Брендинг* и разработка бренда
- 1.4. Спортивное спонсорство
- 1.5. *Засадный* маркетинг
- 1.6. Коммуникация в спорте
- 1.7. Цифровой маркетинг и спорт
- 1.8. Специализация в области женского спорта
- 1.9. Спортивный маркетинг и другие области
- 1.10. Тенденции в спортивном маркетинге





“

*Это будет прекрасная
возможность быть в курсе
последних достижений в области
маркетинга в роли директора”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





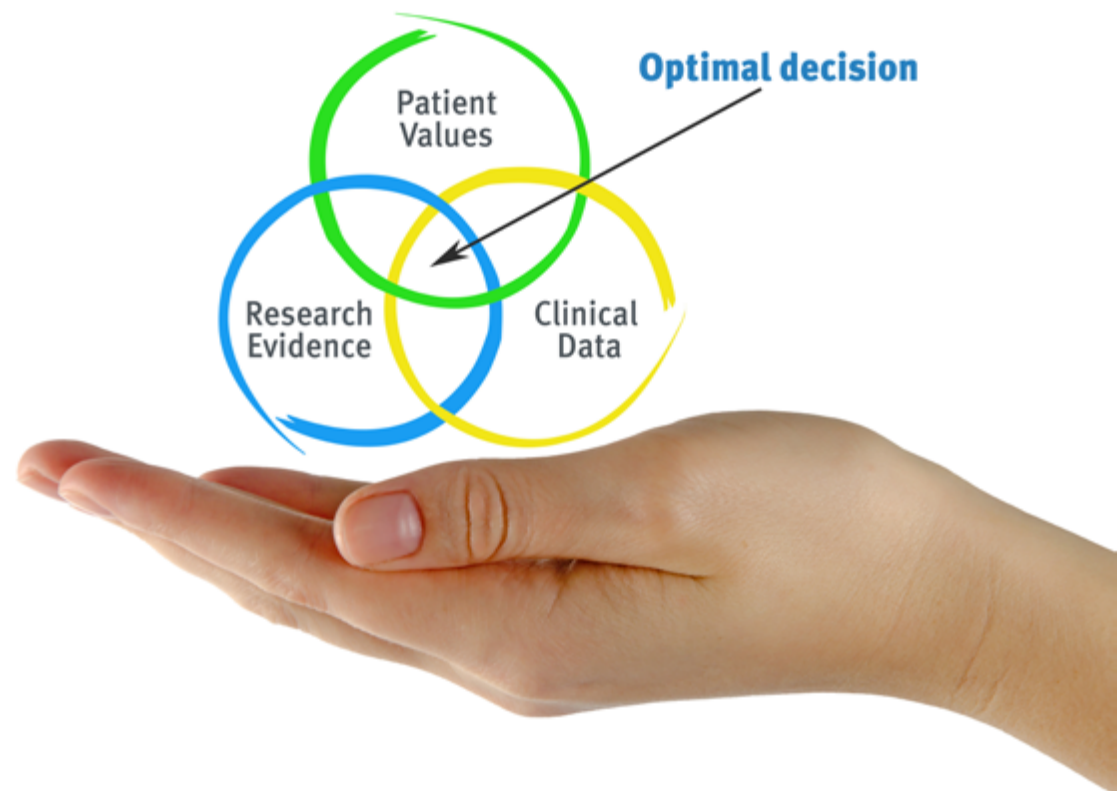
“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В ТЕСН мы используем метод запоминания кейсов

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? На протяжении всей программы вы будете сталкиваться с множеством смоделированных клинических случаев, основанных на историях болезни реальных пациентов, когда вам придется проводить исследование, выдвигать гипотезы и в конечном итоге решать ситуацию. Существует множество научных доказательств эффективности этого метода. Физиотерапевты/кинезиологи учатся лучше, быстрее и показывают стабильные результаты с течением времени.

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру.



По словам доктора Жерваса, клинический случай - это описание диагноза пациента или группы пациентов, которые становятся "случаем", примером или моделью, иллюстрирующей какой-то особый клинический компонент, либо в силу обучающего эффекта, либо в силу своей редкости или необычности. Важно, чтобы кейс был основан на текущей профессиональной ситуации, пытаюсь воссоздать реальные условия в профессиональной врачебной практике в области физиотерапии.

“

Знаете ли вы, что этот метод был разработан в 1912 году, в Гарвардском университете, для студентов-юристов? Метод кейсов заключался в представлении реальных сложных ситуаций, чтобы они принимали решения и обосновывали способы их решения. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Физиотерапевты/кинезиологи, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет физиотерапевту/кинезиологу лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.



Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.



Физиотерапевт/кинезиолог учится на основе реальных случаев и разрешения сложных ситуаций в смоделированных учебных условиях. Эти симуляции разработаны с использованием самого современного программного обеспечения для полного погружения в процесс обучения.

Находясь в авангарде мировой педагогики, методика *Relearning* сумела повысить общий уровень удовлетворенности специалистов, завершивших обучение, по отношению к показателям качества лучшего онлайн-университета в мире.

С помощью этой методики мы с беспрецедентным успехом обучили более 65 000 физиотерапевтов/кинезиологов по всем клиническим специальностям, независимо от нагрузки в мануальной терапии. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу.

Общий балл квалификации по нашей системе обучения составляет 8.01, что соответствует самым высоким международным стандартам.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями курса, специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Техники и процедуры физиотерапии на видео

TECH предоставляет в распоряжение студентов доступ к новейшим методикам и достижениям в области образования и к передовым технологиям в области физиотерапии/кинезиологии. Все с максимальной тщательностью, объяснено и подробно описано самими преподавателями для усовершенствования усвоения и понимания материалов. И самое главное, вы можете смотреть их столько раз, сколько захотите.



Интерактивные конспекты

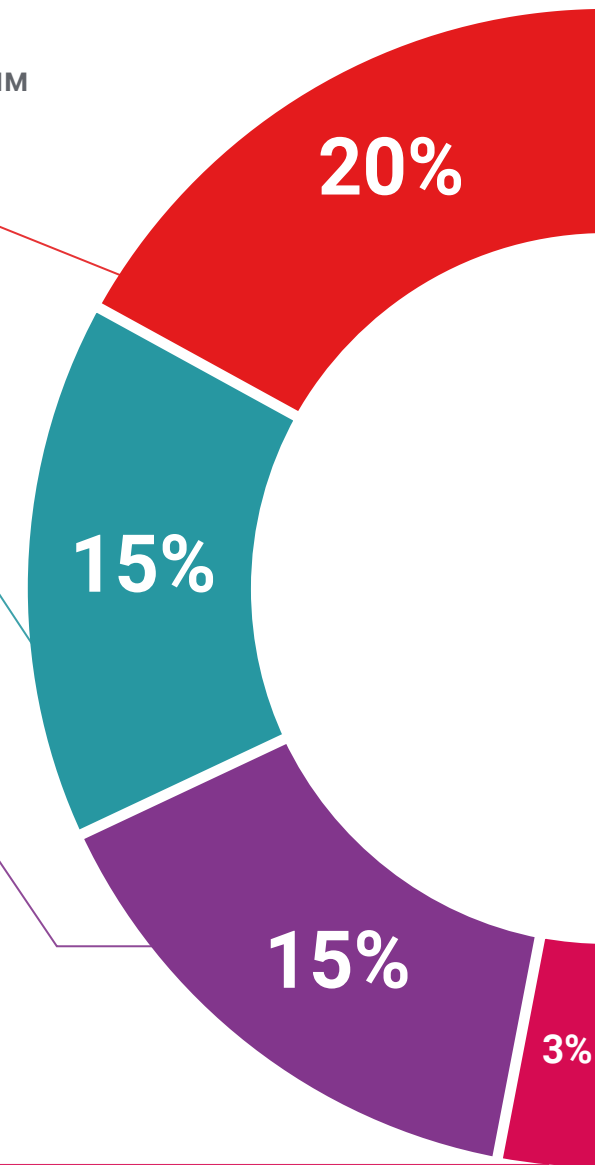
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

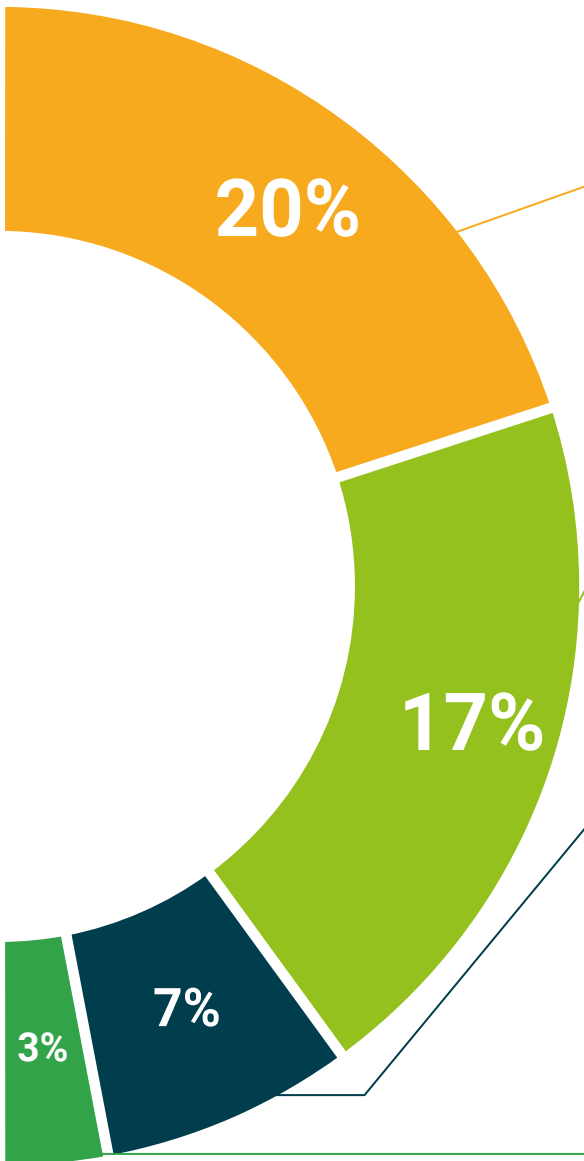
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Майкрософт как "Европейская история успеха".



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Анализ кейсов, разработанных и объясненных экспертами

Эффективное обучение обязательно должно быть контекстным. Поэтому мы представим вам реальные кейсы, в которых эксперт проведет вас от оказания первичного осмотра до разработки схемы лечения: понятный и прямой способ достичь наивысшей степени понимания материала.



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Краткие руководства к действию

TECH предлагает наиболее актуальное содержание курса в виде рабочих листов или кратких руководств к действию. Обобщенный, практичный и эффективный способ помочь вам продвинуться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга и коммуникации в спорте гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области маркетинга и коммуникации в спорте** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области маркетинга и коммуникации в спорте**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание **itech** технологический университет

Знания Настоящее Качество

Веб обучение **Университетский курс**
Маркетинг и коммуникация
в спорте

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Маркетинг и коммуникация в спорте

Одобрено NBA

