

# 大学课程

## 体育营销与传播

得到了NBA的认可





## 大学课程

### 体育营销与传播

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/physiotherapy/postgraduate-certificate/sports-marketing-communication](http://www.techtitute.com/cn/physiotherapy/postgraduate-certificate/sports-marketing-communication)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学历

---

28

# 01 介绍

有效沟通是体育中心管理者的基本功,尤其是如果我们考虑到世界上每天都有大量的信息流通,与该行业相关的文章和视频层出不穷。为了让学生做好应对这些情况的准备,我们设计了一个以市场营销和交流为重点的课程,让学生掌握专业人士的交流技能,了解如何制定市场营销计划、品牌建设以及与该领域相关的所有方面。





“

提高您在体育运动中的沟通技能, 课程重点在于提高您的技能”

经过多年的发展, 市场营销已成为几乎所有企业的重要支柱, 甚至在体育领域也是如此。传播战略有助于提高运动队的知名度, 并通过发布与该行业相关的新闻、文章和视频来应对各种情况。从这个意义上说, 体育中心的负责人必须掌握适当的策略, 以实施良好的营销和广告赞助策略。

为此, 我们制定了一项课程, 向学生介绍体育营销与传播。通过这种方式, 希望成为体育机构负责人的专业人士将完全了解体育传播的基础知识, 以及市场营销如何帮助管理更好的品牌战略和品牌发展。

所有内容都以100%的在线模式提供, 使学生能够随时随地舒适地学习。你所需要的只是一个可以上网的设备, 让你的事业更上一层楼。一个符合当前时代的模式, 具有所有的保证, 使工程师在一个高度需求的部门中占有一席之地。

这个**体育营销与传播大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- 由体育营销与传播专家提供大量案例研究
- 它所构思的图形化、示意图和突出的实用内容, 收集了专业实践中不可或缺的信息
- 可以进行自我评估过程的练习, 以推进学习
- 基于算法的互动学习系统对所进行决策
- 他特别强调神经外科的创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



让你的职业生涯更上一层楼, 成为一名了解主持中心法律规则的体育总监"

“

学习制定营销计划的有效方法,提高运动队的知名度”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

通过 100% 在线课程改善您的品牌战略和品牌发展。

作为体育中心经理,该学术课程的重点是提高您的沟通技能。



# 02 目标

确保未来体育经理的沟通技能是本大学课程的主要目标,其设计旨在满足未来毕业生的需求。因此,学生将学习成为一名成功的体育经理所不可或缺的所有细节,同时了解营销计划和体育交流的运作。因此,卓越的学术水平是有保障的,这对于符合这类国际级实体所需的专业要求至关重要。







“

参加该计划的重点是通过制定出色的营销计划来实现自己的职业目标”



## 总体目标

- 提供有关体育环境和市场的知识
- 培养准备在体育行业工作的专业人员
- 成为一名成功的体育经理
- 培训体育实体的管理者、领导者和未来的管理者
- 了解国际市场,了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- 理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门,有其特殊性和特点



该大学课程将成为作为体育机构总监了解体育赞助的最佳机会"





## 具体目标

- 国际体育的生态系统的
- 理解在国际上参与体育的不同行为者
- 了解体育界现有的劳动关系
- 了解体育的战略
- 掌握体育营销获得知识以及营销计划的创建和发展
- 解释在转译者沟通的重要性
- 了解实现体育赛事的步骤和阶段
- 理解体育业务的新形式和最创新的技术
- 觉醒对体育管理创新和新趋势的兴趣
- 提高在体育组织中的领导能力, 知道如何正确管理这个部门的人

# 03 课程管理

体育营销与传播大学课程的师资队伍将为未来的毕业生提供在这一领域接受最好教育的机会。因此,本专业拥有一支在该领域经验丰富的高素质团队,他们将在课程期间为学生的技能发展提供最好的工具。这样一来,学生们就有了在一个蓬勃发展的行业中专攻国际水平所需的保证,这将使他们获得职业上的成功。





“

优秀的教学团队将为您提供营销与传播方面的知识和经验”

## 国际客座董事

Brad Burlingame是一位在体育领域中具有卓越职业生涯的专业人士,他在国际上留下了显著的印记。他拥有超过15年的企业协会管理经验,通过创新策略和建立战略合作伙伴关系,在收入生成方面展现出卓越的领导力。

他曾担任达拉斯牛仔橄榄球俱乐部的赞助销售总监,这是世界上最负盛名的体育组织之一。在这里,他领导团队超越财务目标,确立了俱乐部在美国国家橄榄球联盟(NFL)中作为赞助商收入的无可争议领导者地位。事实上,他充分利用了球队的知识产权、广泛的电视和广播网络,以及数字和社交平台的能力,这些都是保持俱乐部在市场上领先地位的关键因素。

此外,他还曾担任迈阿密热火队的企业合作伙伴经理,以及Palace Sports & Entertainment的销售经理,在职业体育行业积累了丰富的经验。在这方面,他发展了推动赞助业务的创新思路,并专注于领导结果导向团队,使他成为全球体育销售领域的关键人物。



## Burlingame, Brad 先生

---

- 达拉斯牛仔橄榄球俱乐部赞助销售总监, 美国德克萨斯州
- 迈阿密热火队企业合作伙伴经理, 美国佛罗里达州
- Palace Sports & Entertainment销售经理, 美国密歇根州
- 东密歇根大学市场营销与商业学士学位

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Bellver Alonso, Reyes 女士

- Bellver Sports-Legal Boutique 的体育律师和创始合伙人
- Leadership Women Football 平台创始人兼总裁
- 马德里体育法协会创始成员兼主席
- 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调员
- 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- CEU 圣巴勃罗大学欧盟专业法学学位
- 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- Miki Roqué 因其在体育领域的联合工作、培训和改进,特别是在性别问题和保护女性参与体育运动方面的工作而获得“通过体育实现和平”奖
- 通过国际足联女性领导力发展计划获得国际足联认证
- 列入著名的国际法律名人录 (WWL: Sports & Entertainment), 作为体育法领域的领先律师之一





## 教师

### Díaz Marí, Montse 女士

- ◆ Inter Movistar 五人制足球俱乐部体育法专业律师
- ◆ FBPA 二级篮球教练
- ◆ Samsung Electronics Iberia 律师
- ◆ 毕业于奥维耶多大学法律系
- ◆ 马德里 San Pablo CEU 大学体育法专业
- ◆ ISDE 市场和体育与娱乐业硕士
- ◆ INEFC 体育法官方硕士
- ◆ 圣巴勃罗 CEU 大学获得法律专业和商法硕士

### Esperidião Hasenclever, Mônica 女士

- ◆ 首席营销官兼 LWF 学院院长
- ◆ Women Experience Sports 创始人兼首席执行官
- ◆ LVN Sport 执行董事
- ◆ Telefónica Vivo 体育营销和赞助主管
- ◆ 巴西圣保罗麦肯齐长老会大学工商管理学士
- ◆ 体育管理研究生 巴西圣保罗 Anhembi Morumbi 大学
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学体育营销硕士

# 04 结构和内容

如果有一个具有活力、教学和最新结构的课程来满足工作层面的一系列需求,那么了解体育市场营销和传播是可能的。通过每堂课的学习,学生将了解体育界营销和传播计划的基础知识,同时考虑到女性学科的特殊性。这样,他们就能掌握所有知识,使未来的毕业生在工作环境中表现出色。



“

培养管理技能, 了解数字营销的新趋势”

## 模块1. 体育的营销和交流

- 1.1. 体育营销简介
- 1.2. 营销计划
- 1.3. 品牌建设和品牌发展
- 1.4. 体育赞助
- 1.5. 埋伏式营销
- 1.6. 体育中的沟通
- 1.7. 数字营销和体育
- 1.8. 妇女运动的专业性
- 1.9. 体育营销和其他领域
- 1.10. 体育营销的趋势





“

这将是一次绝佳的机会，  
让我们以总监的身份站在  
市场营销最新发展的前沿”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 在TECH, 我们使用案例法

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。物理治疗师/运动学家随着时间的推移学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvas博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 努力再现物理治疗专业实践中的真实状况。



“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的物理治疗师不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习内容扎实地转化为实践技能, 使物理治疗师/运动学家能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



物理治疗师/运动学家将通过真实案例和在模拟学习环境中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

这种方法已经培训了超过65,000名物理治疗师/运动学家,在所有的临床专业领域取得了前所未有的成功,在所有的作业/实践中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



#### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该大学项目的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



#### 物理治疗技术和程序的视频

TECH将最新的技术和最新的教育进展带到了当前物理治疗/运动学技术和程序的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,你可以想看几次就看几次。



#### 互动式总结

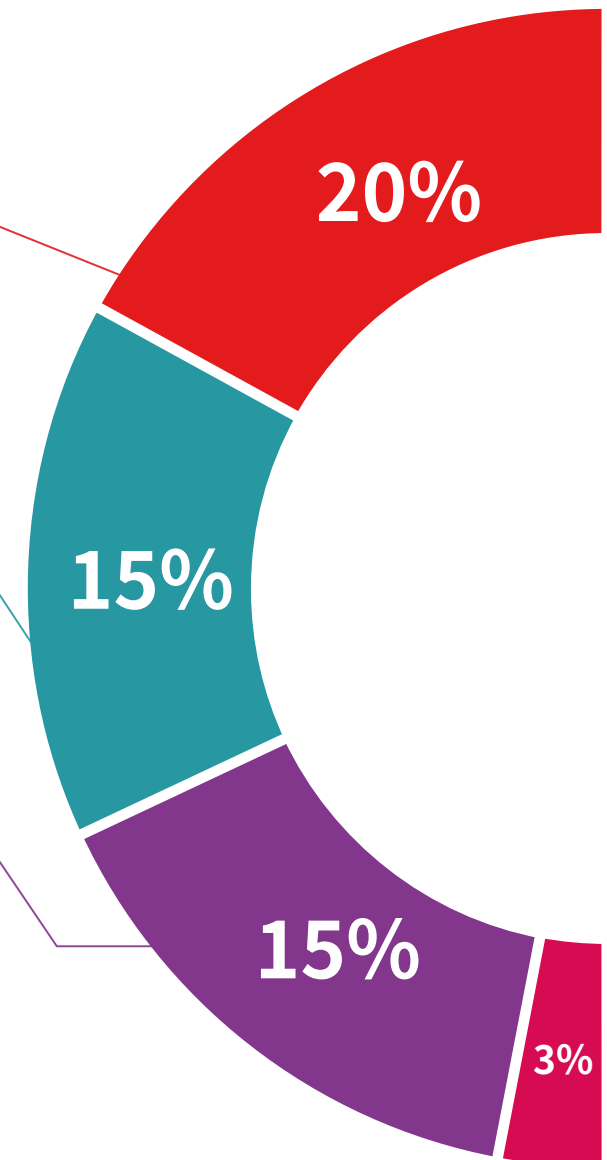
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

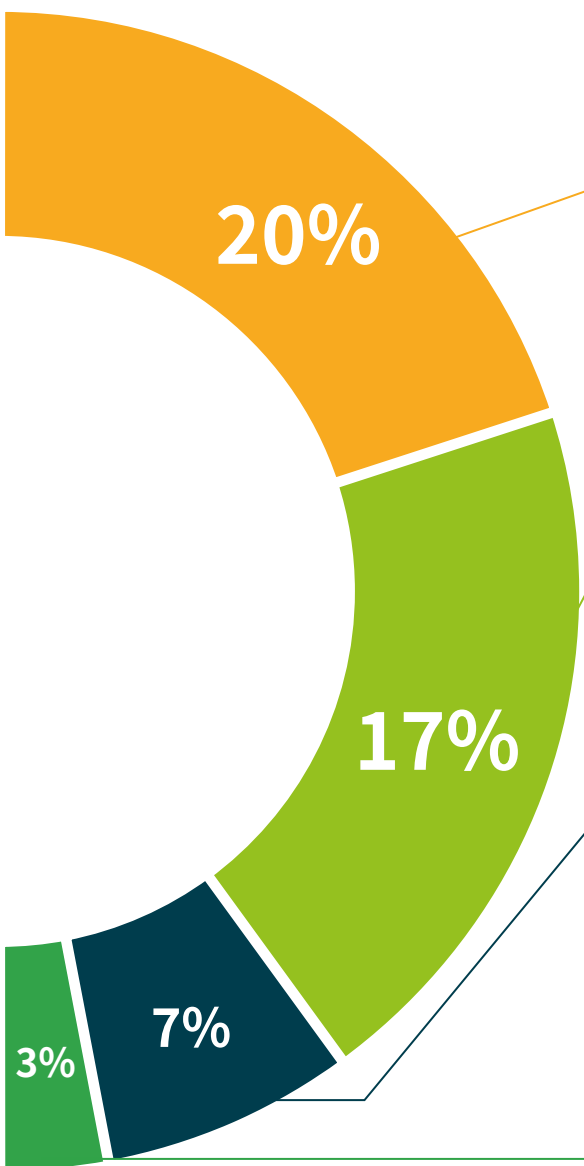
这个用于展示多媒体内容的独特系统被微软授予“欧洲成功案例”。



#### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





#### 由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



#### 测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



#### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



#### 快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



# 06 学历

体育营销与传播大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“成功地完成这个硕士, 获得学位, 省去出门或办理文件的麻烦”

这个**体育营销与传播大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**体育营销与传播大学课程**

官方学时:**150小时**

得到了**NBA**的认可



\*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位需要海牙认证, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得认证, 额外费用为140欧元, 外加邮寄认证学位的费用。



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言

**tech** 科学技术大学

大学课程  
体育营销与传播

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 体育营销与传播

得到了NBA的认可

