

Universitätsexperte

Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen

Von der NBA unterstützt





Universitätsexperte

Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 600 Std.

Internetzugang: www.techtute.com/de/physiotherapie/spezialisierung/spezialisierung-marketing-kommunikation-organisation-sportveranstaltungen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Marketing ist zu einer Geschäftsmöglichkeit für die Sportwelt geworden, die die Methoden dieser Disziplin für Marken, Teams, Athleten, Ausrüstung und sogar medizinisches Hilfspersonal entwickelt und anwendet. Auf diese Weise versuchen sie, die Leidenschaft der Fans zu wecken und neue Anhänger zu gewinnen. Die Spezialisierung auf diese Art von Programmen ermöglicht es den Physiotherapeuten, neue Geschäftsformen und die innovativsten Techniken zu entdecken, um die Arbeitsbeziehungen in der Welt des Sports zu verstehen.





“

Verbessern Sie Ihre Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und lernen Sie, wie man Menschen in diesem Sektor richtig führt“

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die mehrere Bereiche umfasst, um optimal zu funktionieren. Daher gibt es für Physiotherapeuten viele Möglichkeiten, sich beruflich weiterzuentwickeln und zu verstehen, wie alle Bereiche des Sports funktionieren.

Der Studiengang, der sich auf Marketing, Kommunikation und die Organisation von Sportveranstaltungen konzentriert, bietet die perfekte Gelegenheit, die rechtlichen Grundlagen des Sports sowie das internationale Sport-Ökosystem kennen zu lernen.

Eines der Merkmale, die dieses Programm von anderen unterscheidet, ist die Verbindung zwischen den verschiedenen Themen der Module auf theoretischer Ebene, aber vor allem auf praktischer Ebene, so dass der Student reale Beispiele des Marketings, der Organisation von Veranstaltungen und der Berufswelt des Sports erhält, wodurch er in der Lage ist, sein Wissen so umfassend wie möglich aufzubauen.

Ein 100%iger Online Universitätsexperte, der es dem Studenten ermöglicht, bequem zu studieren, wo und wann immer er will. Er braucht lediglich ein Gerät mit Internetzugang, um seine Karriere einen Schritt weiterzubringen. Eine zeitgemäße Modalität mit allen Garantien, um den Studenten in einem sehr gefragten Sektor zu positionieren.



*Wecken Sie Ihr Interesse
an Innovationen und neuen
Trends im Sportmanagement“*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung zahlreicher Fallstudien, die von Spezialisten für das Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen vorgestellt werden
- ♦ Die anschaulichen, schematischen und äußerst praxisnahen Inhalte, mit denen sie konzipiert sind, enthalten die wesentlichen Informationen für die berufliche Praxis
- ♦ Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Das interaktive, auf Algorithmen basierende Lernsystem für die Entscheidungsfindung
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das persönliche Training
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“ *Lernen Sie die Schritte und Etappen kennen, die bei der Durchführung einer Sportveranstaltung als Physiotherapeut anfallen*”

Entwickeln Sie eine Vision der Sportgerichtsbarkeit und verbessern Sie Ihr Profil auf internationaler Ebene.

Verstehen Sie die neuen Formen des Sportgeschäfts, sowie die innovativsten Techniken.

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Mit dem aktuellsten Programm auf dem Markt hilft der Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen künftigen Studenten, sich mit den verschiedenen Aspekten der Sportorganisation vertraut zu machen und zu lernen, wie Marketing zum Nutzen des Sports eingesetzt werden kann. Auf diese Weise wird akademische Exzellenz garantiert, die unerlässlich ist, um dem von den verschiedenen Zentren für Physiotherapie auf internationaler Ebene geforderten Berufsprofil zu entsprechen. So legt TECH die folgenden allgemeinen und spezifischen Ziele fest, um die Zufriedenheit der zukünftigen Absolventen zu gewährleisten.





“

*Verstehen Sie die verschiedenen Akteure
des Sports auf internationaler Ebene"*



Allgemeine Ziele

- Vermitteln von Wissen über das Umfeld und den Sportmarkt
- Bilden von Fachleuten, die für eine Tätigkeit in der Sportbranche vorbereitet sind
- Ein erfolgreicher Sportmanager werden
- Ausbilden von Managern, Führungskräften und zukünftigen Managern von Sportorganisationen
- Kennen des nationalen und internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören
- Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten



Erfahren Sie mehr über Sportmarketing und die Erstellung eines Plans, der Ihnen hilft, Ihr Management als Physiotherapeut zu verbessern"





Spezifische Ziele

Modul 1. Strategische Planung in Sportorganisationen

- ◆ Lernen über Strategie im Sport

Modul 2. Marketing und Kommunikation im Sport

- ◆ Erwerben von Kenntnissen über Sportmarketing und Erstellen und Entwickeln eines Marketingplans
- ◆ Verstehen der Bedeutung von Kommunikation im Sport

Modul 3. Organisation von Sportveranstaltungen

- ◆ Kennen der Schritte und Etappen für die Durchführung einer Sportveranstaltung

Modul 4. Führung und Personalmanagement im Sport

- ◆ Erweitern der Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und Lernen, wie man Menschen in diesem Bereich richtig führt

03

Kursleitung

Um immer die beste Qualität der Weiterbildung zu bieten, verfügt TECH über renommierte Fachleute, damit der Student in diesem Universitätsexperten für Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen ein solides Wissen erwirbt. Daher verfügt das Programm über ein hochqualifiziertes Team mit umfangreicher Erfahrung in diesem Sektor, das dem Studenten die besten Werkzeuge bietet, um seine Fähigkeiten während des Kurses zu entwickeln. Dadurch hat er die Garantie, sich auf internationalem Niveau in einem boomenden Sektor zu spezialisieren, was ihn zum beruflichen Erfolg führen wird.





“

Lernen Sie von den Besten auf dem Gebiet des Sports und steigern Sie Ihre berufliche Leistung auf nationaler oder internationaler Ebene"

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH können Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen”*

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform *Leadership Woman Football*
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - *Women in Sports Law* in Spanien
- ♦ Sprecherin und Gründungsmitglied der Spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in *International Relations* von der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ♦ Miki Roqué „Frieden durch Sport“ Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch das Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, als eine der führenden Anwältinnen im Bereich des Sportrechts

Professoren

Fr. Díaz Marí, Montse

- ♦ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht beim Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Level II Basketball-Trainerin der FBPA
- ♦ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ♦ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC
- ♦ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ *Chief Marketing Officer* und Direktor der LWB Academy
- ♦ Gründerin und CEO von *Women Experience Sports*
- ♦ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ♦ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ♦ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Anhembi Morumbi Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ♦ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität

Hr. Novo, Andrés

- ♦ Leiter des Bereichs Institutionelles Marketing und Veranstaltungen bei der PRISA-Gruppe
- ♦ Produktionsleiter für Veranstaltungen bei Innevento und Innevento Sports
- ♦ Feldmanager, Logistikkassistent, Teammanager und Leiter für Zeremonien und Protokoll bei MicFootball
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität des Baskenlandes
- ♦ Universitätskurs in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität des Baskenlandes

Hr. González Graña, Carlos

- ♦ Gründer und Geschäftsführer von Callander Sport & Business
- ♦ Mitgründer und *Chief Operating Officer* bei Business Hub Innovation
- ♦ Partner des professionellen Sportbereichs im Raheem GL Geschäftsclub
- ♦ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña
- ♦ Spezialisierung auf Arbeits- und Sportrecht

Fr. Pascual, Mónica

- ♦ CEO und Gründer von *Making Talent Happen*
- ♦ Handling GSE Manager bei Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ FuEul-Manager und Projektleiter bei Inpropack
- ♦ Gründerin des Podcasts „Unaufhaltsam“
- ♦ Autorin des Blogs „Unaufhaltsame Mentalität“ in Diario AS
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Alfonso X El Sabio
- ♦ Masterstudiengang in Internationalem Patentrecht an der Schule für Industrieorganisation
- ♦ Experte für Mediation am Höheren Institut für Recht und Wirtschaft
- ♦ La Liga Sports *Coach* für Trainer und Manager

04

Struktur und Inhalt

Um zu verstehen, wie Marketing und die Organisation von Veranstaltungen im Sport als Physiotherapeut funktioniert, braucht man ein Programm, das die Interessen von Studenten widerspiegelt, die ihren beruflichen Aufstieg anstreben. Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten entworfen. So wird der Profi in jedem Kurs die neuen Formen des Sportgeschäfts sowie die innovativsten Techniken verstehen.



“

*TECH verfügt über das vollständigste
und aktuellste wissenschaftliche
Programm auf dem Markt”*

Modul 1. Strategische Planung in Sportorganisationen

- 1.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport
- 1.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen
- 1.3. Management von Fußballvereinen
- 1.4. Struktur und Planung des Sports
- 1.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb
- 1.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte
- 1.7. TV-Rechte
- 1.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
- 1.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds
- 1.10. Praktische Geschäftsmodelle

Modul 2. Marketing und Kommunikation im Sport

- 2.1. Einführung in das Sportmarketing
- 2.2. Marketingplan
- 2.3. *Branding* und Markenentwicklung
- 2.4. Sportsponsoring
- 2.5. *Ambush Marketing*
- 2.6. Kommunikation im Sport
- 2.7. Digitales Marketing und Sport
- 2.8. Spezialisierung auf Frauensport
- 2.9. Sportmarketing und andere Bereiche
- 2.10. Trends im Sportmarketing





Modul 3. Organisation von Sportveranstaltungen

- 3.1. Einführung in die Organisation von Sportveranstaltungen
- 3.2. Arten von Veranstaltungen
- 3.3. Planung und Management von Sportveranstaltungen
- 3.4. Geschäftsplan und Sponsoring
- 3.5. Kommunikation
- 3.6. Sicherheit bei Sportveranstaltungen
- 3.7. Durchführung und Produktion von Sportveranstaltungen
- 3.8. Protokoll bei Sportveranstaltungen
- 3.9. Sporttourismus und lokale Promotion
- 3.10. Analyse und Beendigung von Sportereignissen

Modul 4. Führung und Personalmanagement im Sport

- 4.1. Führungsstile
- 4.2. Managementfähigkeiten
- 4.3. Unternehmertum
- 4.4. Personalwesen und Talentmanagement
- 4.5. Teamleitung
- 4.6. *Coaching* angewandt auf Sport
- 4.7. Verhandlung
- 4.8. Konfliktlösung
- 4.9. Kommunikationsfähigkeit
- 4.10. Druckmanagement



Werden Sie Teil einer einzigartigen Erfahrung und lernen Sie, wie Physiotherapeuten Marketing zu ihrem Vorteil nutzen können

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





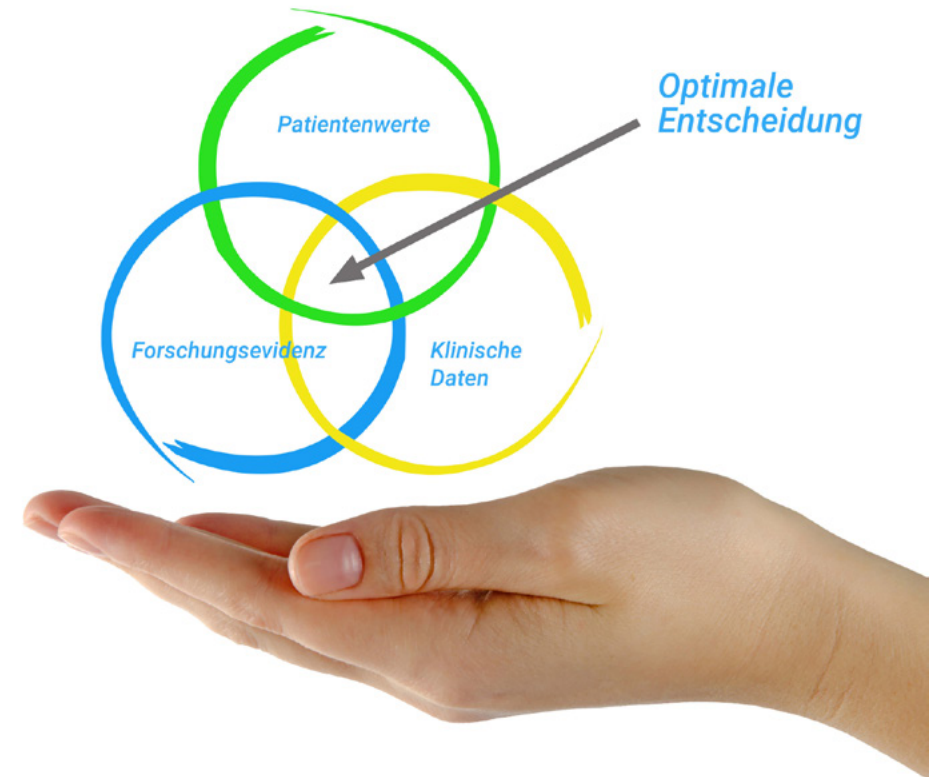
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Physiotherapeuten/Kinesiologen lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die realen Bedingungen in der beruflichen Praxis der Physiotherapie wiederzugeben.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Physiotherapeuten/Kinesiologen, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fertigkeiten, die es den Physiotherapeuten/Kinesiologen ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Physiotherapeut/Kinesiologe lernt durch reale Fälle und die Bewältigung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr als 65.000 Physiotherapeuten/Kinesiologen mit beispiellosem Erfolg ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Physiotherapeutische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt Studenten die innovativsten Techniken und die neuesten pädagogischen Fortschritte näher, an die Vorfront der aktuellen physiotherapeutischen/kinesiologischen Techniken und Verfahren. All dies in der ersten Person, mit äußerster Strenge, erklärt und detailliert, um zur Assimilierung und zum Verständnis des Studierenden beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

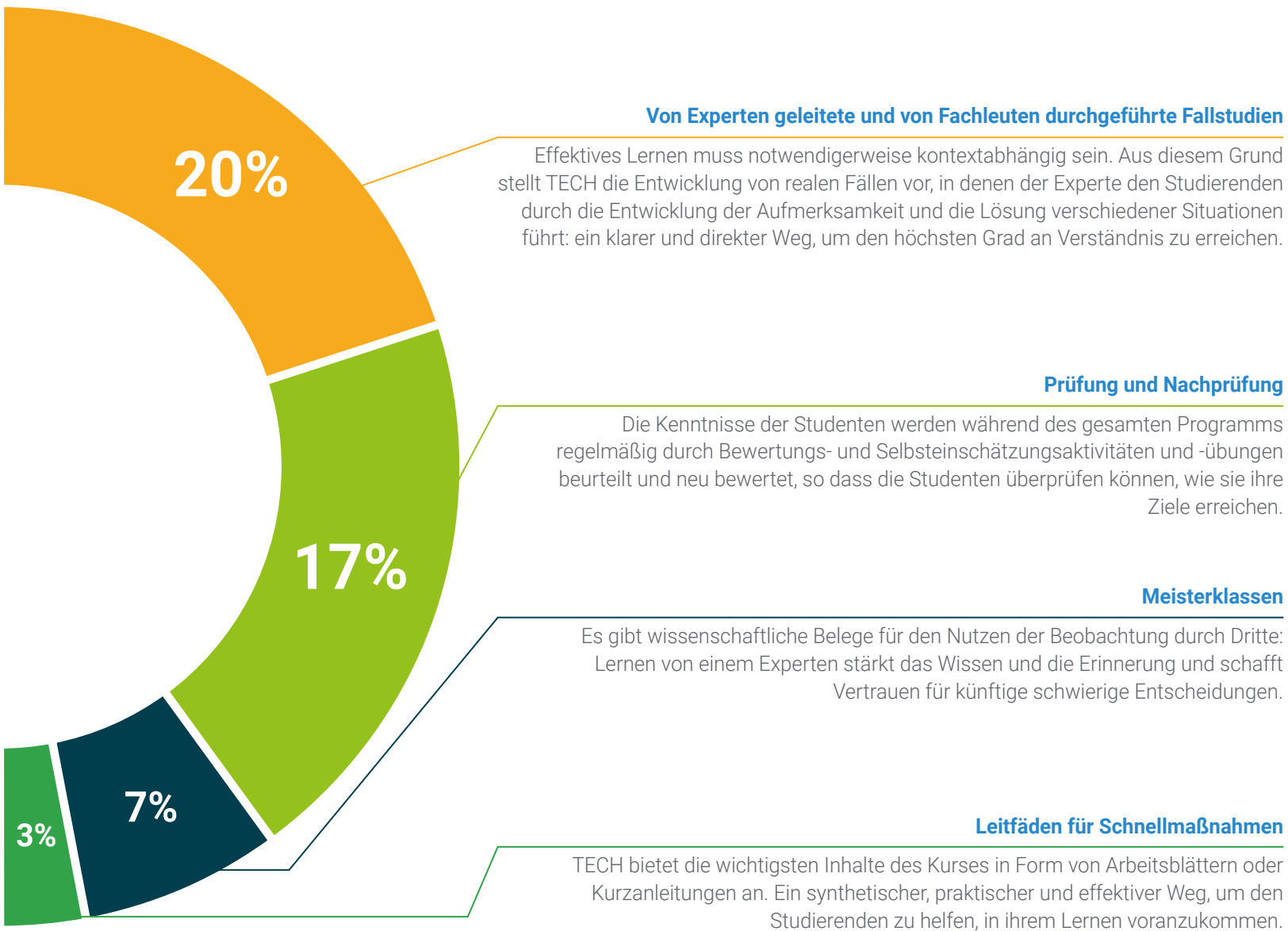
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Marketing, Kommunikation
und Organisation von
Sportveranstaltungen

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 600 Std.

Universitätsexperte

Marketing, Kommunikation und Organisation von Sportveranstaltungen

Von der NBA unterstützt

