

Universitätskurs

Verbraucher der Pharmazeutischen
Industrie



Universitätskurs Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/verbraucher-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Den Kunden zu verstehen ist für den Erfolg jeder Marketingstrategie von entscheidender Bedeutung. Die Eigenschaften, das Verhalten und die Vorlieben der Kunden sind entscheidende Faktoren, die ihre Kaufentscheidungen beeinflussen. Aus diesem Grund müssen Apotheker die Bedürfnisse und Vorlieben ihrer Patienten besser verstehen, sich an den sich ständig weiterentwickelnden Markt anpassen und einen qualitativ hochwertigen, kundenorientierten Service anbieten. Aus diesem Grund hat TECH dieses 100%ige Online-Programm ins Leben gerufen, um den Berufstätigen die neuesten Kenntnisse in diesem Bereich zu vermitteln. All dies mit einer *Relearning*-Methode, die es ihnen ermöglicht, die Konzepte in kürzerer Zeit und mit größerer Effizienz zu konsolidieren.



“

Mit diesem 100% Online-Universitätskurs bringen Sie Ihre Strategien auf den neuesten Stand, um den Verbraucher von pharmazeutischen Produkten zu kennen und anzusprechen"

Als Endverbraucher von pharmazeutischen Produkten haben Verbraucher spezifische Bedürfnisse, Erwartungen und Vorlieben, die ihre Kaufentscheidungen beeinflussen. Daher ist es wichtig, den Verbraucher in diesem Sektor zu verstehen, um Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können, die auf seine Gesundheit und sein Wohlbefinden ausgerichtet sind. Dazu gehört die Analyse seiner demographischen Merkmale, seines Kaufverhaltens, der Faktoren, die seine Entscheidungen beeinflussen, und seines Wissens über Pharmakologie.

In diesem Sinne ist es für den Apotheker wichtig, die Methoden der Marktforschung oder die Techniken der Kundenzufriedenheitsstudien zu kennen. Dies ist der Grundgedanke dieses 6-wöchigen Universitätskurses zum Thema Verbraucher in der pharmazeutischen Industrie.

Es handelt sich um ein dynamisches Programm, das sich mit dem Profil des Verbrauchers, der bidirektionalen Kommunikation, der Arzt-Patienten-Beziehung und der Kundenaufklärung befasst. All dies mit dem theoretisch-praktischen Ansatz, den diese Hochschulqualifikation bietet. Dieser Aktualisierungsprozess wird durch zahlreiche multimediale Lehrmaterialien (Videozusammenfassungen, detaillierte Videos), Fachliteratur und Fallstudien ergänzt.

Auf diese Weise erhalten sie ein vollständiges Update über die neuesten akademischen Erkenntnisse in diesem Bereich. Zweifellos eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich mit Hilfe der besten verfügbaren didaktischen Methoden auf den neuesten Stand zu bringen.

Dieser **Universitätskurs in Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Mit TECH tauchen Sie tiefer in die Analyse von Verkaufsdaten ein und verstehen die Vorlieben Ihrer Kunden"

“ *Sie werden Verbraucherprofile identifizieren und diese Informationen nutzen, um effiziente und personalisierte Kampagnen in der Pharmaindustrie zu entwickeln*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie entwickeln Ihre Fähigkeiten bei der Durchführung von Meinungsumfragen und Kundenzufriedenheitsstudien.

Bringen Sie mit diesem Universitätsabschluss Ihre Kommunikationsstrategien mit Ihren Kunden auf den neuesten Stand.



02 Ziele

Ziel dieses Studiengangs ist es, Apotheker mit den neuesten Informationen über den Verbraucher in diesem Bereich auszustatten. Sie befassen sich mit dem Kundenverhalten, der Analyse verschiedener Marktsegmente und der Entwicklung neuer Produkte. All dies wird durch einen umfassenden Lehrplan vermittelt, der von echten Spezialisten mit langjähriger Erfahrung in diesem sich ständig weiterentwickelnden Sektor ausgearbeitet wurde.



“

Anhand von Fallstudien können Sie Ihr Wissen über effektive und transparente Kundenkommunikation im Gesundheitssektor vertiefen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Vertieftes Kennen der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Eintauchen in die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken
- ♦ Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten
- ♦ Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie
- ♦ Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Analysieren des Kundenverhaltens und der Marktbedürfnisse
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ♦ Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie
- ♦ Anwenden von Techniken des Projektmanagements
- ♦ Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie





Spezifische Ziele

- ◆ Eingehendes Betrachten des Verbraucherverhaltens
- ◆ Analysieren der verschiedenen Marktsegmente
- ◆ Untersuchen von Trends und Veränderungen in den Verbrauchergewohnheiten
- ◆ Anwenden von Marktforschungstechniken



Sie werden beobachten, wie die bisherigen Erfahrungen der Verbraucher ihre Kaufentscheidungen beeinflussen und dieses Wissen nutzen, um Vertrauen in Ihre Marke aufzubauen"

03

Kursleitung

Mit dem Ziel, ein qualitativ hochwertiges Update anzubieten, hat TECH ein hervorragendes Team von anerkannten Experten im pharmazeutischen Bereich und im digitalen Marketing zusammengebracht, um dieses Programm zu entwickeln. Auf diese Weise erhalten die Studenten die Sicherheit, einen Lehrplan zu studieren, der von den besten Fachleuten ausgearbeitet wurde, die die Trends in der wissenschaftlichen Forschung über die Verbraucher, ihre Gewohnheiten und Eigenschaften kennen. Darüber hinaus kann der Student durch die Nähe zu ihnen alle Zweifel bezüglich des Inhalts dieses Universitätskurses ausräumen.





“

Während der 6 Wochen werden Sie von renommierten Fachleuten mit umfassender Erfahrung auf dem Gebiet des digitalen Marketings angeleitet"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid



Hr. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Digitaler Direktor für Innovation und Geschäftsbetrieb bei der Merck-Gruppe
- ♦ Direktor für digitale und neue Technologien bei McDonalds Spanien
- ♦ Direktor für Allianzen und Vertriebskanäle bei Microma The Service Group
- ♦ Direktor für Kundendienst bei Pc City Spain SAU



Professoren

Hr. Cuadrado, Juan

- ◆ Product Manager COVID-19 Therapeutics bei GSK
- ◆ Multichannel Marketing bei GSK
- ◆ Product Manager bei Cantabria Labs Spain
- ◆ Medical Affairs Trainee bei GSK
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ MRes in Arzneimittelentdeckung und -entwicklung am Imperial College London



Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich über die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie zu informieren"

04

Struktur und Inhalt

Dieses Programm wurde mit dem Ziel entwickelt, Fachleuten die innovativsten Konzepte im Bereich des Verbrauchers in der pharmazeutischen Industrie anzubieten. Es wird sich dynamisch mit dem Verbraucherprofil, der Zugänglichkeit von Produkten und der Beziehung zwischen Arzt und Patient auseinandersetzen. Und das alles mit einem didaktischen Format, das darauf abzielt, die tägliche Arbeit mit einem fortgeschrittenen Aktualisierungsprozess in diesem Bereich in Einklang zu bringen.



“

Nutzen Sie die innovative Relearning-Lernmethodik, die es nur bei TECH gibt, um Ihr Wissen in Ihrem eigenen Tempo zu aktualisieren“

Modul 1. Der Verbraucher

- 1.1. Den Verbraucher kennen
 - 1.1.1. Analyse der Verkaufsdaten
 - 1.1.2. Profil des Verbrauchers
 - 1.1.3. Öffentliche Meinungsforschung
 - 1.1.4. Umfrage zur Kundenzufriedenheit
- 1.2. Entwicklung der Nachfrage
 - 1.2.1. Alterung der Bevölkerung
 - 1.2.2. Gesundheitsbewusstsein
 - 1.2.3. Technologische Fortschritte
 - 1.2.4. Die Präventivmedizin
- 1.3. Effektive Kommunikation
 - 1.3.1. Klare Botschaften
 - 1.3.2. Wissenschaftliche Informationen
 - 1.3.3. Transparenz
 - 1.3.4. Bidirektionale Kommunikation
- 1.4. Frühere Erfahrungen
 - 1.4.1. Pharmazeutische Herstellung
 - 1.4.2. Pharmakovigilanz
 - 1.4.3. Rückerstattung
 - 1.4.4. Datenanalyse
- 1.5. Zugänglichkeit von Produkten
 - 1.5.1. Produktverpackung
 - 1.5.2. Informationen in Blindenschrift
 - 1.5.3. Verpackungen für Einzeldosen
 - 1.5.4. Anpassung der Formate
- 1.6. Aufklärung der Verbraucher
 - 1.6.1. Förderung der Adhärenz
 - 1.6.2. Sichere Verwendung von OTC-Arzneimitteln
 - 1.6.3. Aufklärung über chronische Krankheiten
 - 1.6.4. Nebenwirkungen





- 1.7. Produktentwicklung
 - 1.7.1. Präklinische Entwicklung
 - 1.7.2. Klinische Studien
 - 1.7.3. Herstellung
 - 1.7.4. *Packaging* und Etikettierung
- 1.8. Die Arzt-Patienten-Beziehung
 - 1.8.1. Offene Kommunikation
 - 1.8.2. Transparente Kommunikation
 - 1.8.3. Gemeinsame Entscheidungsfindung
 - 1.8.4. Respekt und Einfühlungsvermögen
- 1.9. Soziale Verantwortung
 - 1.9.1. Ethik
 - 1.9.2. Soziale Verantwortung
 - 1.9.3. Ökologische Nachhaltigkeit
 - 1.9.4. Transparenz und Rechenschaftspflicht
- 1.10. Technologischer Einfluss
 - 1.10.1. Forschung und Entwicklung
 - 1.10.2. Präzisionsmedizin
 - 1.10.3. Sicherheit der Daten
 - 1.10.4. Automatisches Lernen

“ Sie werden auf dem neuesten Stand sein, was die effektivsten Strategien zur Aufklärung Ihrer Kunden über die sichere Verwendung von Arzneimitteln und die Bedeutung der Therapietreue angeht”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





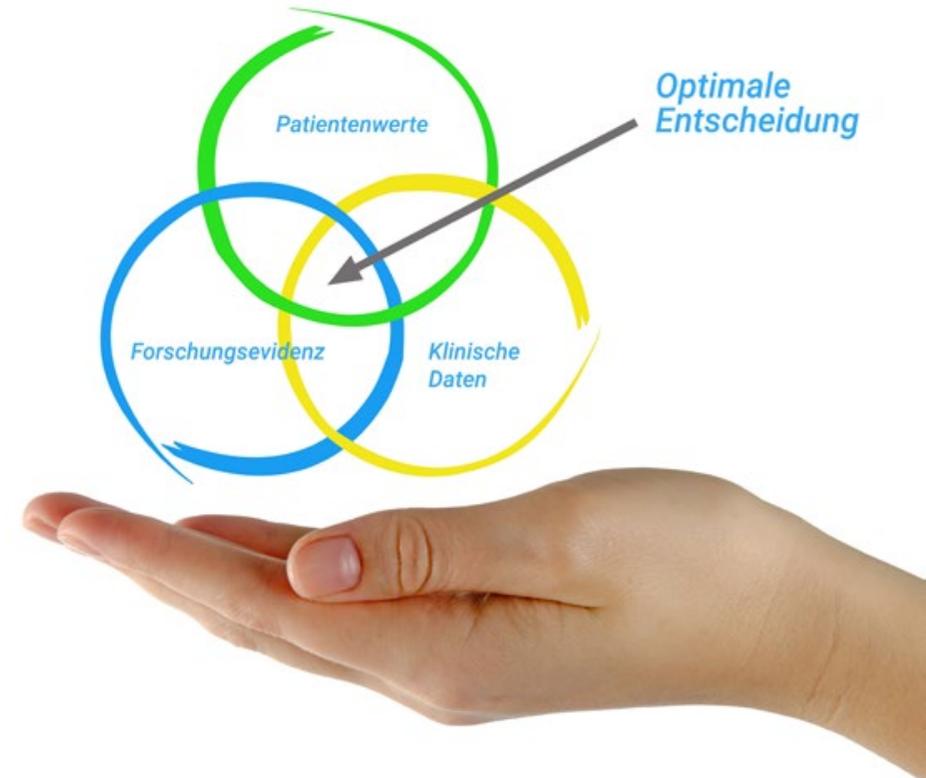
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

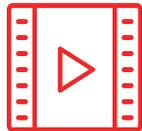
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

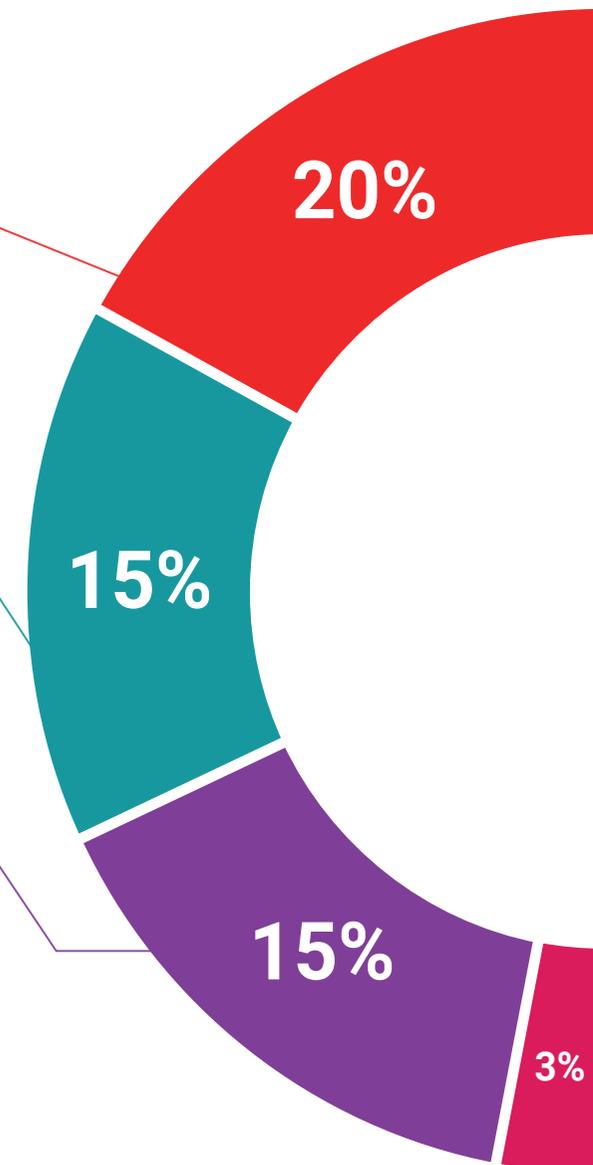
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

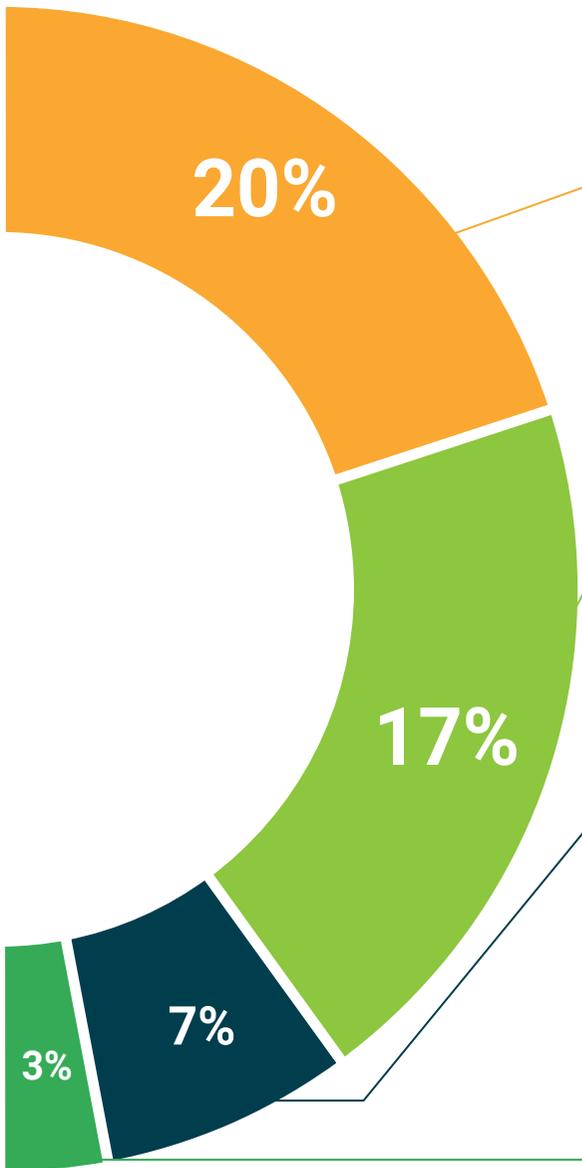
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Deshalb stellen wir Ihnen reale Fallbeispiele vor, in denen der Experte Sie durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung der verschiedenen Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um ein Höchstmaß an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

tech technologische
universität

wissen gegenwart qualität

Universitätskurs

Verbraucher der Pharmazeutischen
Industrie

online-Ausbildung

entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Verbraucher der Pharmazeutischen Industrie

