

# Universitätskurs

## Trade Marketing in Parapharmazien



## Universitätskurs Trade Marketing in Parapharmazien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/trade-marketing-parapharmazien](http://www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/trade-marketing-parapharmazien)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die Beziehung zwischen Apothekern und den wichtigsten Anbietern von parapharmazeutischen Produkten ist entscheidend für die Entwicklung von Verkaufsstrategien, die darauf abzielen, die Marke zu stärken oder zu positionieren. Heutzutage haben die neuen Technologien das Geschäftsmodell verändert, wobei viele dieser Einrichtungen sowohl persönlich als auch digital betrieben werden. Ein umfassendes Szenario, das die Beherrschung des aktuellen Ökosystems der Parapharmazie erfordert. TECH hat daher diesen Studiengang entwickelt, der den Studenten dazu befähigt, die Aktionen des mobilen Marketings, die Platzierung der Produkte in den Schaufenstern oder die wichtigsten Synergien mit den Händlern zu kennen. Das alles mit innovativem Multimedia-Lehrmaterial, das von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich ist.



“

*Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der es Ihnen ermöglicht, über die effektivsten Strategien im Trade Marketing in Parapharmazien auf dem Laufenden zu bleiben"*

Im neuen Rahmen der Parapharmazie, in dem die Technologie regiert und die Vertriebskanäle immer wichtiger werden, um die Kundenzufriedenheit zu erreichen, muss der Pharmazeut die neuesten Strategien kennen, um in Abstimmung mit den Lieferanten Werbepläne zu entwickeln.

Aktionen, von denen sowohl der Hersteller als auch der Parapharmazeut profitieren, die aber die Anwendung der aktuellsten Aktionen erfordern, die neue Technologien und das fortschrittlichste Wissen im Bereich Marketing einbeziehen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätskurs in Trade Marketing in Parapharmazien entwickelt.

Es handelt sich um ein 150-stündiges Programm, in dem die Studenten die wichtigsten Techniken erlernen, um eine visuelle Wirkung durch Schaufenster zu erzielen, das Potenzial des mobilen Marketings optimal zu nutzen oder die Beziehungen zu Lieferanten zu stärken, um die Rentabilität von Werbekampagnen zu erhöhen. All dies wird durch Videozusammenfassungen, Detailvideos, Lektüre und Fallstudien ergänzt, die die Dynamik und Attraktivität dieses Programms erhöhen.

Den Fachleuten steht somit eine einzigartige akademische Option zur Verfügung, die eine Aktualisierung durch ein flexibles Studium bietet, ohne feste Unterrichtszeiten und mit der Möglichkeit, das Programm zu jeder Tageszeit über ein internetfähiges Mobiltelefon, einen Computer oder einen Tablet-PC abzurufen. Auf diese Weise können sich die Studenten ihre Studienzeit selbst einteilen und ihre täglichen Verpflichtungen mit einem qualitativ hochwertigen Hochschulstudium verbinden.

Dieser **Universitätskurs in Trade Marketing in Parapharmazien** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Die wichtigsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ◆ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Die Relearning-Methode von TECH hilft Ihnen, die langen Lernstunden zu reduzieren und die wichtigsten Konzepte auf einfache Weise zu festigen"*



*Informieren Sie sich über den Vertrieb von Produkten in einem Parapharmazie-Schaufenster und erhöhen Sie Ihre Verkaufsmöglichkeiten"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Erfahren Sie mehr über die Vorteile der Smart Box, ihren Aufbau und ihre Funktionen.*

*Die Fallstudien ermöglichen es Ihnen, Trade Marketing besser in Ihre Parapharmazie-Geschäftsstrategie zu integrieren.*



# 02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, dem Apotheker in 150 Unterrichtsstunden ein umfassendes Update zum Thema *Trade Marketing* zu vermitteln. Eine akademische Reise, die es ihm ermöglicht, die wirksamsten Maßnahmen für den Abschluss von Vereinbarungen mit Lieferanten, die Auswahl von Lieferanten und die erfolgreichsten Verkaufsinstrumente zu kennen. Der Student erreicht diese Ziele dank des hervorragenden Dozententeams, das diesen Studiengang auszeichnet.





“

*Durch diese akademische Online-Option erhalten Sie ein effektives Update über die Einbindung von Lieferanten in Trade Marketing-Aktionen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über das Management von Parapharmazien
- ◆ Erweitern der Fähigkeiten für die Gründung und das Management einer Online-Parapharmazie
- ◆ Steigern der Performance des Parapharmaziegeschäfts
- ◆ Analysieren der effektivsten Marketingstrategien in diesem Sektor
- ◆ Berücksichtigen der neuesten technologischen Innovationen bei der Gründung oder Anpassung von Parapharmazie-Projekten
- ◆ Kennen aller Arten von Produkten, die über Parapharmazien vermarktet werden können
- ◆ Vertiefen in den parapharmazeutischen Markt
- ◆ Durchführen von digitalen Analysen und Positionierungsmaßnahmen für eine Parapharmazie





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Vertiefen in die Hauptmerkmale des *Trade Marketings*
- ◆ Analysieren der neuen Trends in den Parapharmazie-Regalen
- ◆ Erhalten eines aktuellen Überblicks über die Vorteile des *Cashkeepers*
- ◆ Eintauchen in das mobile Marketing, das in der Parapharmazie eingesetzt wird

“

*Mit diesem Programm werden die Sell in und Sell out als Leistungsindikatoren der Parapharmazie untersucht und die effektivsten Maßnahmen umgesetzt”*

# 03

## Kursleitung

TECH hat für diesen Universitätskurs ein exzellentes Dozententeam mit einer herausragenden Karriere im Bereich der Kommunikation, der Werbung und des Pharmasektors ausgewählt. Ein spezialisiertes Team, das sein umfangreiches Wissen über *Trade Marketing* in dieses Programm einbringt und das es dem Studenten aufgrund seiner Nähe ermöglicht, alle Zweifel zu beseitigen, die er bezüglich des Inhalts dieser Qualifikation haben könnte. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH bietet.





“

*Ausgewiesene Fachleute im Bereich der Kommunikation werden für den Unterricht dieses kompletten Updates in Trade Marketing, das auf Parapharmazien ausgerichtet ist, verantwortlich sein"*

## Leitung



### Hr. Álvarez de la Gala Pasquín, Ricardo

- ◆ CEO von Farmalínea Healthcare
- ◆ Geschäftsführender Direktor der Abteilung Marketing und Geschäftsentwicklung von GNB Farma
- ◆ Produktmanager der Gruppe Capital Pharma/Pharma OTC
- ◆ Account Director bei mehreren auf den Pharmasektor spezialisierten Werbeagenturen
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität Complutense von Madrid

## Professoren

### Fr. Fernández Roma, Nuria

- ◆ Direktorin und Beraterin für Marketing
- ◆ Dozentin für digitale Fotografie
- ◆ Entwicklerin von Plänen zur Sozialen Verantwortung von Unternehmen
- ◆ Masterstudiengang in Kommunikation, Marketing und Werbung in Online-Medien am Institut Europeo di Design von Madrid



# 04

## Struktur und Inhalt

Fachleute, die diesen Universitätsabschluss erwerben, haben einen Lehrplan vor sich, der von einem Dozententeam mit einem ausgezeichneten beruflichen Hintergrund in den Bereichen Werbung und Pharmazie erstellt wurde. Beide Bereiche spiegeln sich in einem Programm wider, das es Ihnen ermöglicht, Ihr Wissen über die in diesem Geschäftsmodell angewandten Marketingstrategien zu aktualisieren, sowie über die wirksamsten Maßnahmen zur Produktrotation im Regal, zur Einführung von Werbeaktionen oder zur Durchführung von Aktionen zur Stärkung der Marke. All dies wird durch eine Bibliothek mit virtuellen Ressourcen ergänzt, die 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zur Verfügung stehen.







“

*Ein fortgeschrittenes Programm, das Ihnen in 6 Wochen ein intensives Update zu den neuesten Trends im Trade Marketing in Parapharmazien bietet"*

## Modul 1. Trade Marketing in der Parapharmazie

- 1.1. Trade Marketing: Funktionen
  - 1.1.1. Definition des Trade Marketing
  - 1.1.2. Funktionen des pharmazeutischen Trade Marketings
  - 1.1.3. Die wichtigsten Trade-Marketing-Techniken
  - 1.1.4. Die 4 P's
- 1.2. Parapharmazie-Linien
  - 1.2.1. Was ist die Parapharmazie-Linie?
  - 1.2.2. Anzeigeebenen
  - 1.2.3. Brennpunkte
  - 1.2.4. Kalte Punkte
- 1.3. Die Theke
  - 1.3.1. Tipps für eine glanzvollen Theke
  - 1.3.2. Layout der Theke
  - 1.3.3. Die Bedeutung der Theke
  - 1.3.4. Die saisonale Positionierung der Theke
- 1.4. Die intelligente Kassenschublade *Cashkeeper*
  - 1.4.1. Definition
  - 1.4.2. Struktur
  - 1.4.3. Wofür ist es gedacht
  - 1.4.4. Vorteile der Verwendung
- 1.5. Parapharmazie Schaufenster
  - 1.5.1. Tipps für ein blendendes Schaufenster
  - 1.5.2. Layout des Schaufensters
  - 1.5.3. Die Bedeutung des Schaufensters
  - 1.5.4. Die Gestaltung Schaufensters je nach Jahreszeit
- 1.6. *Sell In* und *Sell Out* in der Parapharmazie
  - 1.6.1. Unterschiede zwischen *Sell In* und *Sell Out*
  - 1.6.2. Was ist *Sell In*?
  - 1.6.3. Was ist *Sell Out*?
  - 1.6.4. *Sell In* und *Sell Out* als Leistungsindikatoren



- 1.7. Zulieferer als *Partner*
  - 1.7.1. Einbeziehung der Lieferanten
  - 1.7.2. *Merchandising*
  - 1.7.3. Art der Lieferanten
  - 1.7.4. Synergie zwischen Lieferant und Parapharmazie
- 1.8. Mobiles Marketing in der Parapharmazie
  - 1.8.1. Definition
  - 1.8.2. Hauptstrukturen
  - 1.8.3. Ziele
  - 1.8.4. Multi-Gerät
- 1.9. Soziales Marketing in der Parapharmazie
  - 1.9.1. Definition
  - 1.9.2. Hauptstrukturen
  - 1.9.3. Ziele
  - 1.9.4. Analysieren von Einstellungen, Überzeugungen, Werten und Verhaltensmustern
- 1.10. Video-Marketing in der Parapharmazie
  - 1.10.1. Definition
  - 1.10.2. Hauptstrukturen
  - 1.10.3. Ziele
  - 1.10.4. Inhalt und Format des Videos



*Mit diesem Programm sind Sie auf dem neuesten Stand, was die erfolgreichsten viralen Marketingaktionen im Parapharmazie-Sektor angeht"*

# 05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



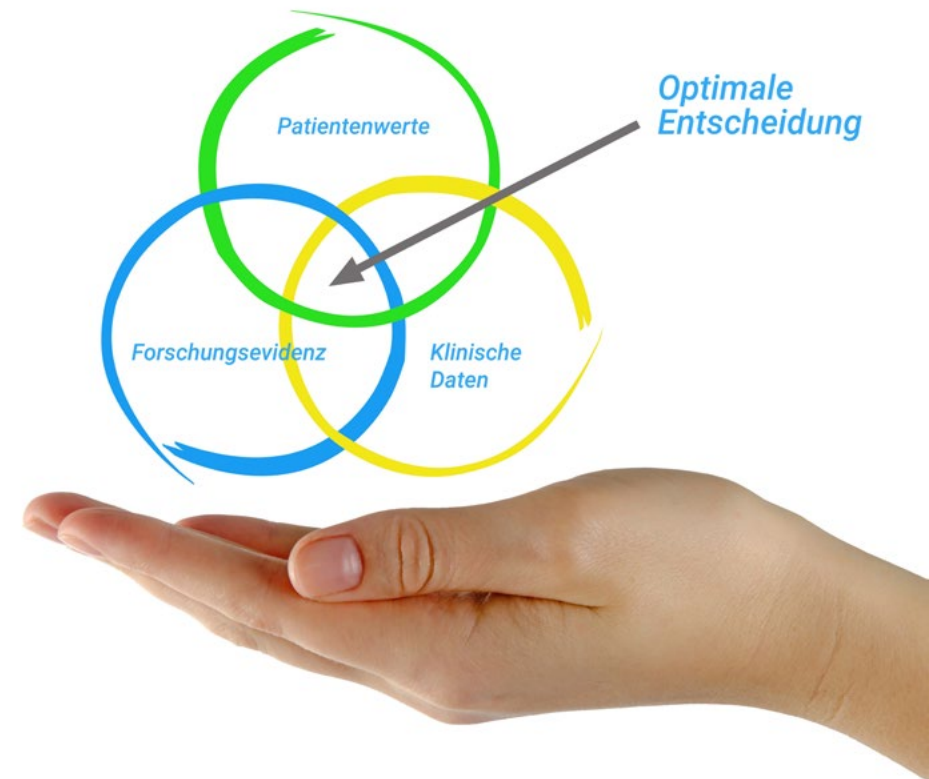


*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.*



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

*Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“*

#### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.*





Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

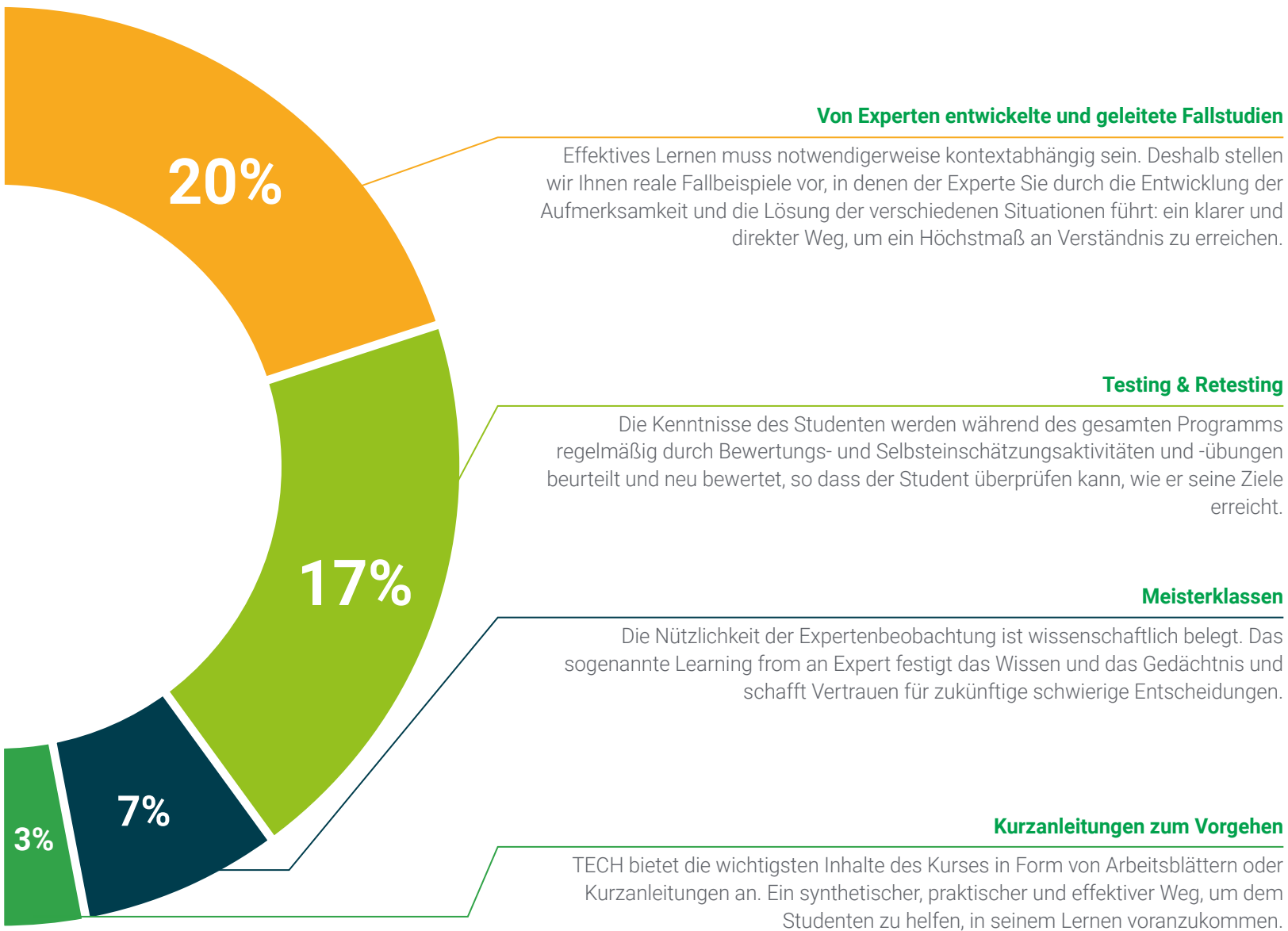
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Trade Marketing in Parapharmazien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Trade Marketing in Parapharmazien** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Trade Marketing in Parapharmazien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Trade Marketing  
in Parapharmazien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Trade Marketing in Parapharmazien