

Universitätskurs Online-Parapharmazie





Universitätskurs Online-Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/online-parapharmazie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Die durch COVID-10 ausgelöste Pandemie hat den Online-Verkauf und die Online-Gesundheitsfürsorge angekurbelt. Diese beiden Faktoren waren ausschlaggebend für den Aufstieg der Parapharmazie als Online- oder gemischtes Geschäftsmodell. In diesem Szenario müssen die Pharmazeuten die neuesten Trends des digitalen Marketings, die für das Internet-Marketing verwendeten Tools und die Techniken der Markenpositionierung kennen. TECH hat dieses Programm entwickelt, das es den Fachleuten ermöglicht, sich in nur 6 Wochen auf den neuesten Stand zu bringen. All dies wird durch innovatives didaktisches Material ergänzt, das von echten Fachleuten ausgearbeitet wurde, die die Besonderheiten dieses Sektors kennen und wissen, wie man ein erfolgreiches Unternehmen in diesem Bereich gründet.



Analysis Report



“

Ein zu 100% Online-Universitätskurs, der es Ihnen ermöglicht, die erfolgreichsten Maßnahmen zu kennen, um mit Ihrer Parapharmazie E-Commerce zu generieren”

Der Aufschwung des Internethandels hat der Parapharmaziebranche große Vorteile gebracht und zu einer starken Expansion geführt. Die Konsolidierung der größten Unternehmen des Sektors erfordert eine hervorragende Kenntnis der Funktionsweise dieses Geschäfts und des digitalen Universums, in dem es sich bewegt.

In diesem Zusammenhang ist es unerlässlich, dass der Apotheker die neuesten Tools für die Einrichtung von Online-Parapharmazien, digitale Marketingstrategien oder die notwendigen Ressourcen für die Positionierung im Internet kennt. Deshalb wurde der Universitätskurs in Online-Parapharmazie von den besten Experten der Branche entwickelt.

Es handelt sich um ein Programm für Fortgeschrittene, das 150 Unterrichtsstunden umfasst und es den Fachleuten ermöglicht, ihre Kenntnisse in den Bereichen SEO, SEM und Tools zur Generierung von Web-Traffic auf den neuesten Stand zu bringen und sich mit den Vor- und Nachteilen dieses Online-Geschäftsmodells vertraut zu machen. Mit Hilfe der von TECH zur Verfügung gestellten Lehrmittel lernen sie außerdem auf unterhaltsame Weise, wie man Follower gewinnt, Bloginhalte erstellt oder ein SSL-Zertifikat erwirbt, um die Sicherheit der Kunden zu gewährleisten, die online einkaufen.

Mit dem *Relearning*-System, das auf der ständigen Wiederholung von zentralen Konzepten während des gesamten Studiums basiert, werden die Studenten außerdem die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren, die bei anderen Methoden üblich sind.

Dies ist eine großartige Möglichkeit, die Studenten in nur 6 Wochen auf den neuesten Stand zu bringen, und zwar mit einer flexiblen und bequemen Fortbildung. Sie benötigen lediglich ein digitales Gerät mit Internetzugang, um zu jeder Tageszeit auf die Inhalte des Programms zugreifen zu können. Eine hochmoderne akademische Option, die mit den täglichen beruflichen und/oder privaten Verpflichtungen vereinbar ist.

Dieser **Universitätskurs in Online-Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ◆ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



In nur 6 Wochen werden Sie auf den neuesten Stand der Vorteile der Online-Parapharmazie gebracht"



Verbessern Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich der Online-Parapharmazie durch die effektivsten Techniken und Strategien, um mit höchster Rentabilität zu vermarkten“

Ein Programm mit dem fortschrittlichsten Lehrplan, das 24 Stunden am Tag von jedem digitalen Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich ist.

Mit diesem Abschluss werden Sie in der Lage sein, die modernsten Tools zur Generierung von Online-Verkäufen einzusetzen.

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Apothekern alle Informationen und Werkzeuge an die Hand zu geben, um ihr Wissen über die Gründung einer Parapharmazie zu aktualisieren. Ein Update, das es ihnen ermöglicht, ihr Geschäft anzukurbeln und die effektivsten digitalen Marketingstrategien einzubauen, um die Leistung ihres Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck stellt TECH Fallstudien zur Verfügung, die den Studenten die Techniken vor Augen führen, die derzeit eingesetzt werden, um Umsätze zu generieren, *Web-Traffic* anzuziehen oder die Positionierung zu verbessern.



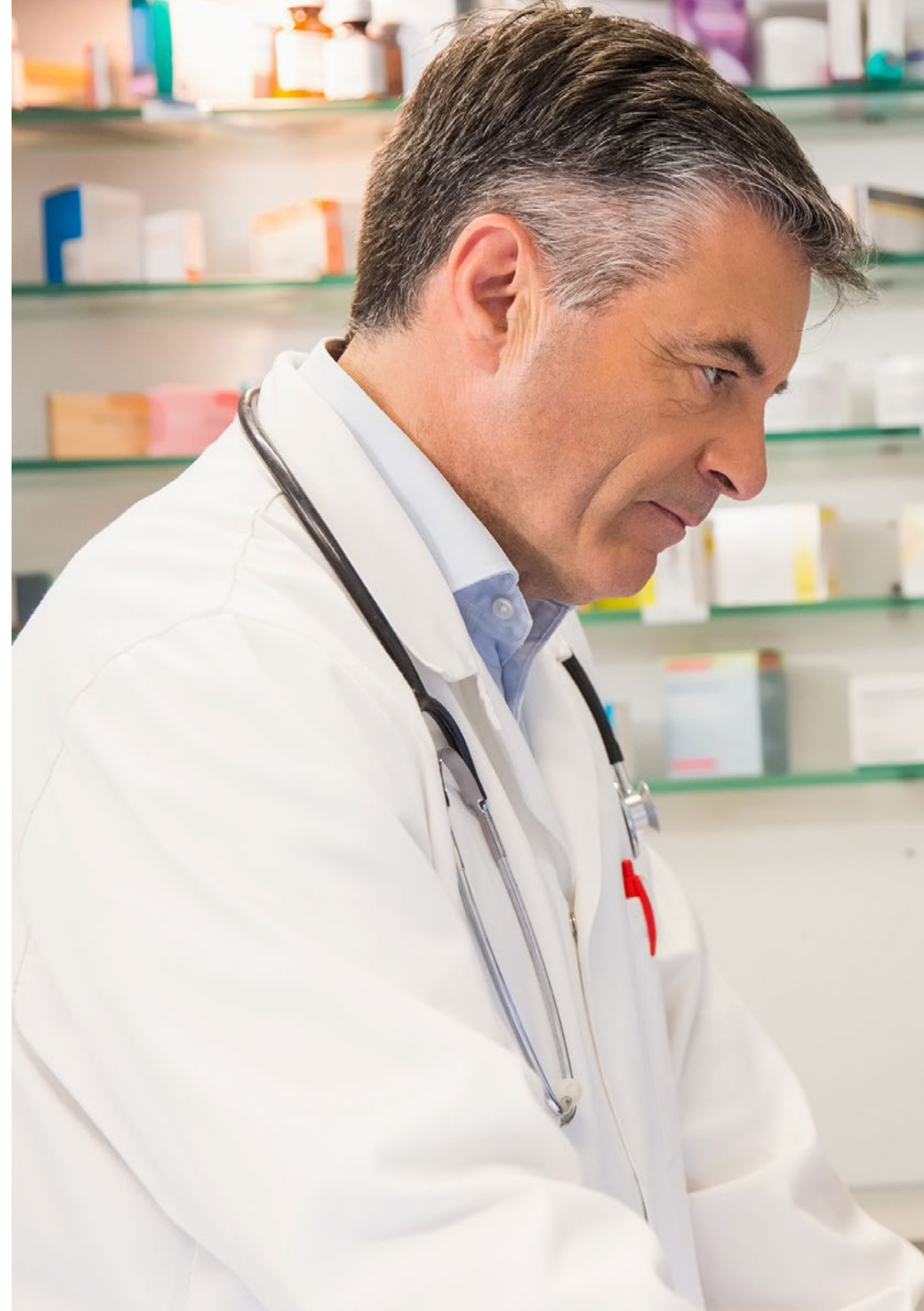
“

Die zahlreichen pädagogischen Materialien dieses Universitätsabschlusses werden es Ihnen ermöglichen, ein vollständiges Update über die Schaffung von Online-Parapharmazien zu erhalten”



Allgemeine Ziele

- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über das Management von Parapharmazien
- ◆ Erweitern der Fähigkeiten für die Gründung und das Management einer Online-Parapharmazie
- ◆ Steigern der Performance des Parapharmaziegeschäfts
- ◆ Analysieren der effektivsten Marketingstrategien in diesem Sektor
- ◆ Berücksichtigen der neuesten technologischen Innovationen bei der Gründung oder Anpassung von Parapharmazie-Projekten
- ◆ Kennen aller Arten von Produkten, die über Parapharmazien vermarktet werden können
- ◆ Vertiefen in den parapharmazeutischen Markt
- ◆ Durchführen von digitalen Analysen und Positionierungsmaßnahmen für eine Parapharmazie





Spezifische Ziele

- ◆ Definieren der Typologie der derzeit existierenden Online-Parapharmazie
- ◆ Ermitteln der Vor- und Nachteile des Aufbaus dieser Art von Geschäft im digitalen Modus
- ◆ Eingehen auf die verschiedenen digitalen Tools, die für das Online-Marketing zur Verfügung stehen
- ◆ Entwerfen des Aufbaus einer Online-Parapharmazie unter Berücksichtigung der neuesten technologischen Entwicklungen

“

Dank dieser Weiterbildung werden Sie mit den neuesten Strategien für Verkaufstrichter vertraut sein und diese in Ihre Online-Parapharmazie integrieren können”

03

Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätsabschlusses zeichnet sich durch seine Führungsqualitäten und sein umfassendes Wissen über den parapharmazeutischen Sektor aus. Ihre Beherrschung dieses Sektors zeigt sich in dem Lehrplan, der ad hoc für diesen Studiengang entwickelt wurde. Darüber hinaus können die Studenten dank der Nähe der Dozenten alle Zweifel ausräumen, die in Bezug auf den Inhalt dieses Universitätskurses auftreten können. Eine einzigartige Gelegenheit, von den besten Experten ein effektives Update über Online-Parapharmazie zu erhalten.



“

Renommierter Spezialisten auf dem Gebiet der Parapharmazie und Wirtschaftsförderer in diesem Sektor werden dafür sorgen, dass Sie das aktuelle Wissen erhalten, das Sie suchen"

Leitung



Hr. Álvarez de la Gala Pasquín, Ricardo

- ◆ CEO von Farmalínea Healthcare
- ◆ Geschäftsführender Direktor der Abteilung Marketing und Geschäftsentwicklung von GNB Farma
- ◆ Produktmanager der Gruppe Capital Pharma/Pharma OTC
- ◆ Account Director bei mehreren auf den Pharmasektor spezialisierten Werbeagenturen
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität Complutense von Madrid

Professoren

Fr. Navarro, Reme

- ◆ Gründerin von Mifarma
- ◆ Erster Preis bei den Ecommerce Awards Spanien in der Kategorie Beste digitale Transformation
- ◆ Castilla La Mancha-Preis für unternehmerische Verdienste
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde von einem Team von Dozenten entwickelt, die sich auf dem Gebiet der Kommunikation und der Pharmazie bestens auskennen. Ihre exzellenten Kenntnisse auf diesem Gebiet spiegeln sich in einem fortgeschrittenen Lehrplan wider, der sich mit den Vorteilen einer Online-Parapharmazie, Strategien zur Positionierung im Internet, der Entwicklung von Suchmaschinenwerbung und dem Einkaufserlebnis für den Kunden befasst. Ein Programm mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, das durch zahlreiche didaktisches Material ergänzt wird und 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche verfügbar ist.

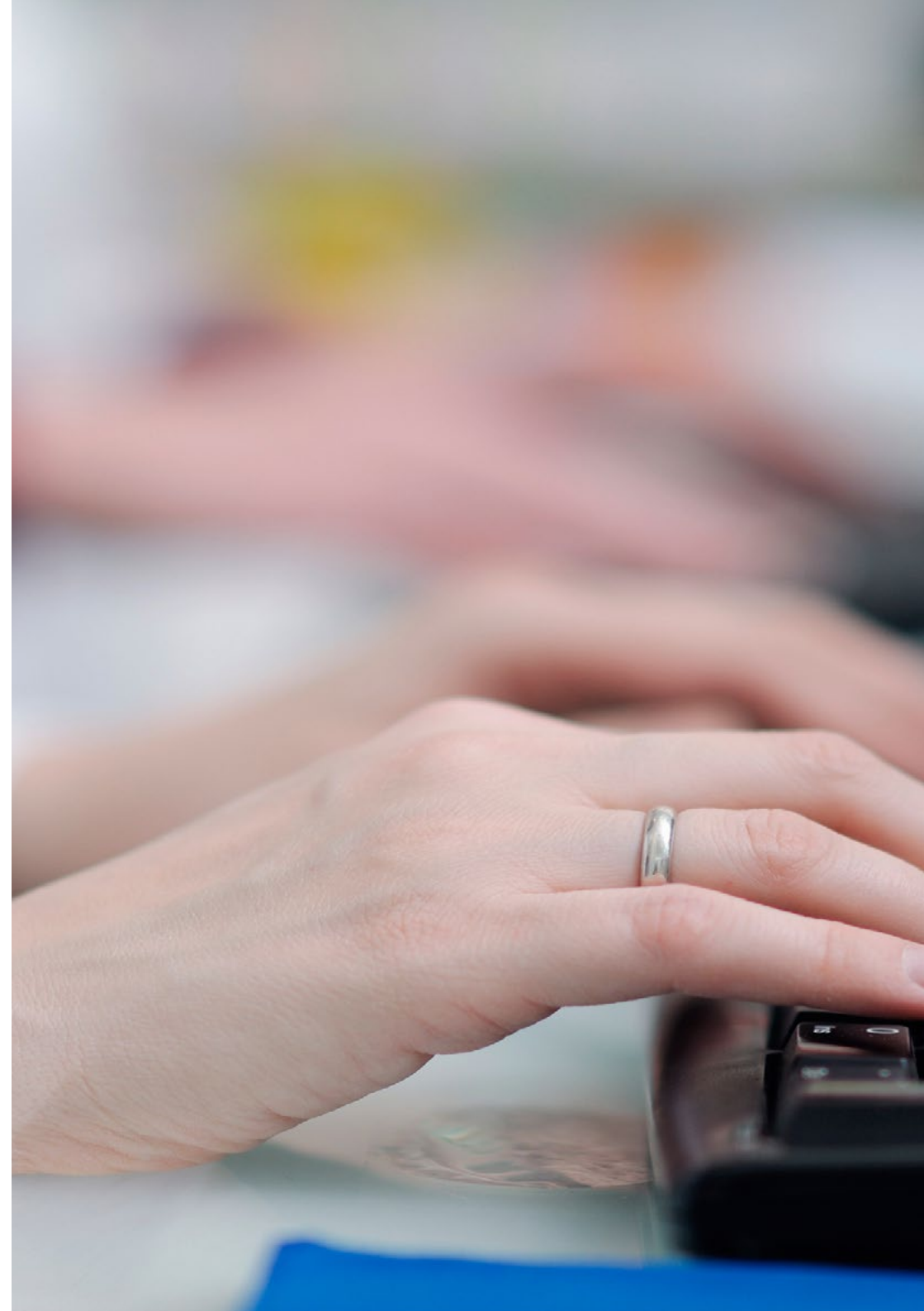


“

Ein Studiengang, der es Ihnen ermöglicht, Ihr Wissen über die Einrichtung von Online-Parapharmazien und den Internetverkauf zu aktualisieren"

Modul 1. Online-Parapharmazie

- 1.1. Verschiedene Formen der Online-Parapharmazie
 - 1.1.1. Definition einer Online-Parapharmazie
 - 1.1.2. Online-Parapharmazie als *E-Commerce*: eine neue Art, online einzukaufen
 - 1.1.3. Online-Parapharmazie als große Geschäftsmöglichkeit
 - 1.1.4. Online-Unternehmertum
- 1.2. Vorteile einer Online-Parapharmazie
 - 1.2.1. Größere Reichweite
 - 1.2.2. Rund um die Uhr geöffnet
 - 1.2.3. Niedrigere Kosten und höherer Gewinn
 - 1.2.4. Digitale Marketingstrategie
- 1.3. Nachteile einer Online-Parapharmazie
 - 1.3.1. Misstrauen gegenüber dem Internet
 - 1.3.2. Das Produkt nicht anfassen können
 - 1.3.3. Internetzugang für ältere Menschen
 - 1.3.4. Sektorale Kompetenz
- 1.4. 3D-Web
 - 1.4.1. Definition
 - 1.4.2. Markt
 - 1.4.3. Techniken
 - 1.4.4. Schlussfolgerung
- 1.5. *E-Commerce*: die neue Normalität
 - 1.5.1. COVID-Effekt - gesteigerte Online-Verkäufe
 - 1.5.2. Online-Einkaufstool
 - 1.5.3. Abholung im Laden
 - 1.5.4. Lockt Besucher in die physische Parapharmazie
- 1.6. Digitales Einkaufen
 - 1.6.1. Angebot und Preis
 - 1.6.2. Kundenvertrauen
 - 1.6.3. Service nach dem Kauf
 - 1.6.4. Einkaufserlebnis für Kunden



- 1.7. Wie Sie Ihre Online-Parapharmazie einrichten. Tipps
 - 1.7.1. Setzen von Zielen. Ein guter Name für Ihren *E-Commerce* - Parafarmazie online
 - 1.7.2. SSL-Zertifikat
 - 1.7.3. Erstellen einer Website mit Profis
 - 1.7.4. Web Responsive
 - 1.7.5. Verkaufstrichter
 - 1.7.6. Eine gute Homepage erstellen
 - 1.7.7. Produktbeschreibungen
 - 1.7.8. Nach dem Verkauf
- 1.8. Positionierung der Online-Parapharmazie SEO
 - 1.8.1. Lokale SEO für die lokale Referenzierung
 - 1.8.2. SEO zur Positionierung von Kategorien, Marken oder Produkten Ihrer Online-Parapharmazie
 - 1.8.3. Veröffentlichen von Inhalten, die bei Google ranken: Blog, *Content Marketing*
 - 1.8.4. Erstellen Sie einen guten Plan für *Backlinks*
- 1.9. Soziale Netzwerke in der Online-Parapharmazie
 - 1.9.1. Wichtigste soziale Netzwerke: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
 - 1.9.2. Was ist zu tun, um über soziale Netzwerke zu verkaufen?
 - 1.9.3. Analysieren Sie Ihre Konkurrenz
 - 1.9.4. Was können wir tun, um Follower zu gewinnen?
- 1.10. SEM in der Online-Parapharmazie
 - 1.10.1. Wie führt man eine SEM-Kampagne durch?
 - 1.10.2. Google Ads: Was ist das?
 - 1.10.3. Facebook Ads: Was ist das?
 - 1.10.4. Wählen einer SEO- und SEM-Agentur für digitales Marketing

“Aktualisieren Sie Ihr SEO-Wissen und positionieren Sie Ihre Online-Parapharmazie im digitalen Universum”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

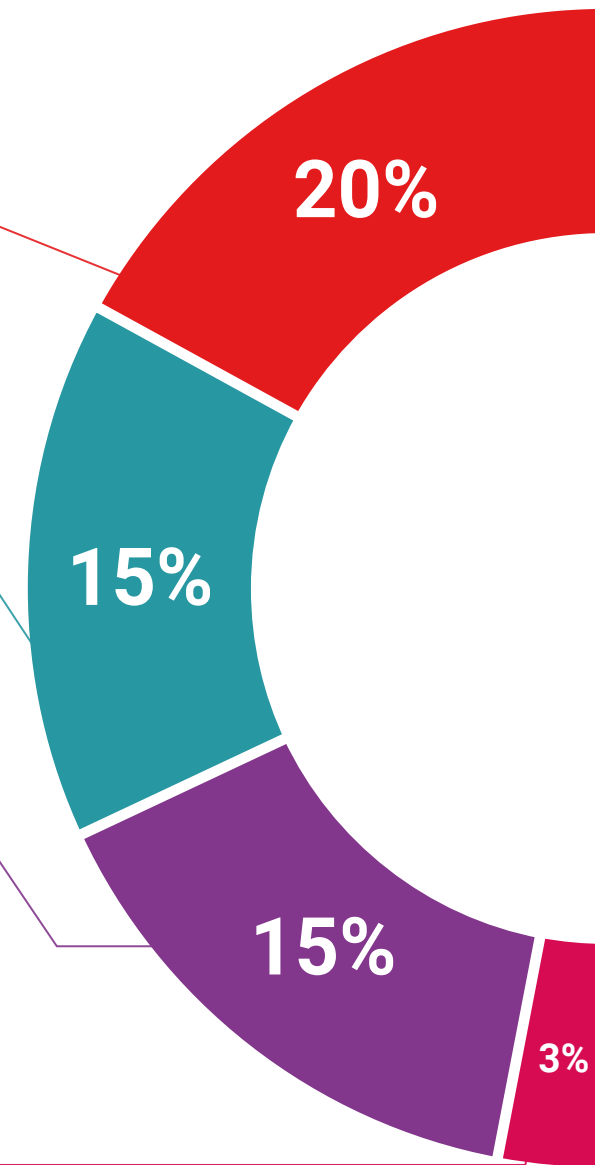
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

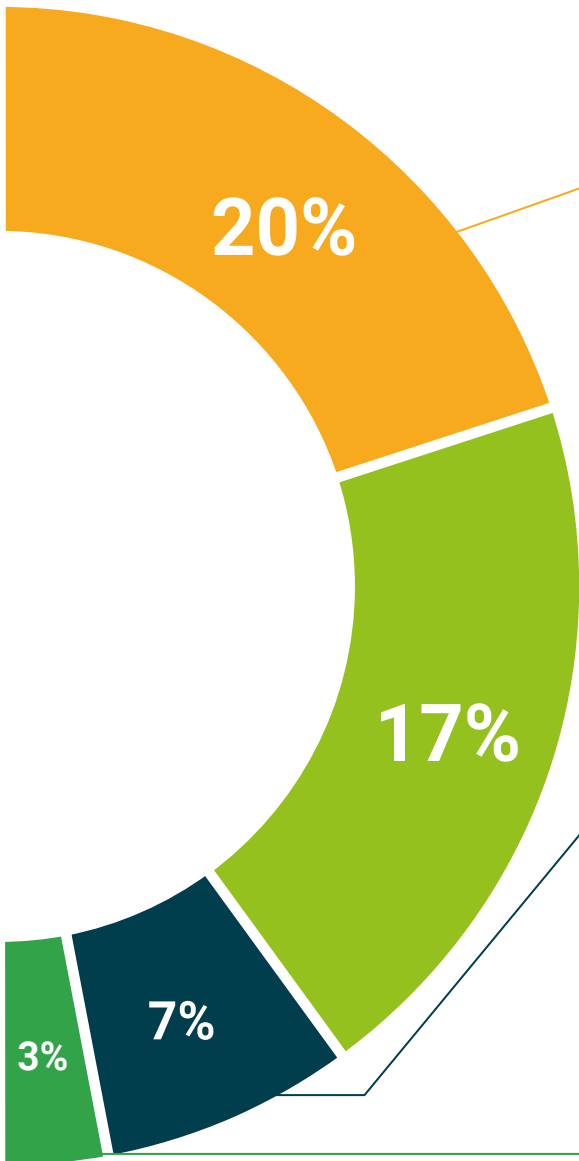
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Deshalb stellen wir Ihnen reale Fallbeispiele vor, in denen der Experte Sie durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung der verschiedenen Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um ein Höchstmaß an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Online-Parapharmazie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Online-Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Online-Parapharmazie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Online-Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Online-Parapharmazie

