

Universitätskurs

Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie



Universitätskurs Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/marktforschung-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Verbesserung der Marktforschungstechniken war für die pharmazeutische Industrie von grundlegender Bedeutung für die Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten, die Entwicklung neuer Produkte oder die Bewertung der Lebensfähigkeit von Medikamenten. In diesem Zusammenhang haben technologische Fortschritte auch eine verbesserte Datenerfassung und -analyse aus einer Vielzahl von Quellen ermöglicht. Dadurch ist die Industrie in der Lage, bessere strategische Entscheidungen zu treffen und den Erfolg ihrer Produkte zu maximieren. Die Fortschritte in diesem Bereich haben TECH dazu veranlasst, dieses 100%ige Online-Programm zu entwickeln, das sich mit den wichtigsten Konzepten der Marktforschung in dieser Branche befasst. Und das alles mit einer flexiblen und innovativen Lehrmethodik.



“

Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten in der pharmazeutischen Marktforschung mit dem einzigartigen 100%igen Online-Universitätskurs der TECH"

Umfragen, Interviews mit Angehörigen der Gesundheitsberufe, die Analyse von Verkaufsdaten, epidemiologische Studien und Literaturrecherchen liefern der Pharmaindustrie wertvolle Informationen. Sie helfen den Unternehmen, die Bedürfnisse und Vorlieben der Patienten besser zu verstehen, Marktchancen zu erkennen und die Wirksamkeit ihrer Produkte zu beurteilen.

In diesem Zusammenhang ist es wichtig, dass Pharmazeuten über die Trends der Marktforschung in ihrer Branche und die angewandten Methoden auf dem Laufenden sind, um den Herausforderungen dieses sich ständig weiterentwickelnden Sektors mit größerer Sicherheit begegnen zu können. Aus diesem Grund hat TECH den Universitätskurs in Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie entwickelt.

Die Studenten vertiefen ihre Kenntnisse in Business Intelligence, Nachfrageanalyse, Marktsegmentierung, den neuesten Instrumenten zur Trenderkennung, Preisforschung und anderen relevanten Aspekten. All dies wird durch das beste Lehrmaterial und einen theoretisch-praktischen Ansatz vermittelt, der den Fachleuten bei ihrer täglichen Arbeit von großem Nutzen sein wird.

Eine ideale akademische Option für diejenigen, die ihr Wissen durch einen flexiblen Universitätsabschluss auf den neuesten Stand bringen möchten. Denn ohne Anwesenheitspflicht im Klassenzimmer und ohne starren Stundenplan haben die Studenten mehr Freiheiten, sich ihre Studienzzeit selbst einzuteilen und mit ihren täglichen Aktivitäten in Einklang zu bringen.

Dieser **Universitätskurs in Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden in die verschiedenen Arten der Forschung und Bedarfsanalyse in der pharmazeutischen Industrie eintauchen"

“

Dieser Universitätskurs vermittelt Ihnen die Fähigkeit, Daten zu verwalten, mit Business Intelligence-Tools umzugehen und Muster zu analysieren"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

In einem kurzen Zeitraum von 6 Wochen lernen Sie, die profitabelsten Segmente der pharmazeutischen Industrie zu identifizieren.

Mit diesem Programm werden Sie in die Lage versetzt, Wettbewerbsanalysen auf dem Pharmamarkt mit den neuesten technologischen Mitteln durchzuführen.



02 Ziele

Das Ziel dieser Fortbildung ist es, Apotheker mit modernsten Kenntnissen und Fähigkeiten in den Techniken und Prinzipien der Marktforschung in ihrem Sektor auszustatten. Um dieses Ziel zu erreichen, haben die Fachleute Zugang zu zahlreichen innovativen Bildungsressourcen wie interaktiven Zusammenfassungen und ausführlichen Videos. Darüber hinaus wird das gesamte Material über eine virtuelle Bibliothek zugänglich sein, auf die sie 24 Stunden am Tag und ohne Einschränkungen zugreifen können.

“

Sie werden die Fähigkeit entwickeln, Trends zu analysieren, indem Sie die leistungsfähigsten Analysetools nutzen, die heute verfügbar sind"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Erwerben eines umfassenden Wissens über die pharmazeutische Industrie
- ♦ Eintauchen in die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken
- ♦ Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten
- ♦ Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie
- ♦ Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Analysieren des Kundenverhaltens und der Marktbedürfnisse
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ♦ Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie
- ♦ Anwenden von Techniken des Projektmanagements
- ♦ Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie





Spezifische Ziele

- Vertiefen der Konzepte und Methoden der Marktforschung
- Entwickeln von Fähigkeiten in der Konzeption und Durchführung von Forschungsstudien
- Vertiefen der Nutzung von Marktforschungstechnologien und -instrumenten

“

*Sie erzeugen ein starkes
Unternehmensimage und verwalten
den Ruf Ihres Pharmaunternehmens”*

03

Kursleitung

Um einen Fortbildungsprozess von höchster akademischer Qualität anbieten zu können, hat TECH alle Dozenten, die an diesem Studiengang beteiligt sind, sorgfältig ausgewählt. So haben die Apotheker, die sich für dieses Programm entscheiden, die Möglichkeit, auf einen Lehrplan zuzugreifen, der von Spezialisten auf dem Gebiet der pharmazeutischen Industrie und des digitalen Marketings entwickelt wurde. Somit erhalten sie ein umfassendes Update von den besten Experten auf diesem Gebiet.



“

Klären Sie Ihre Zweifel über den Inhalt dieses Programms mit dem exzellenten Dozententeam, das auf digitales Marketing spezialisiert ist"

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid



Hr. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Digitaler Direktor für Innovation und Geschäftsbetrieb bei der Merck-Gruppe
- ♦ Direktor für digitale und neue Technologien bei McDonalds Spanien
- ♦ Direktor für Allianzen und Vertriebskanäle bei Microma The Service Group
- ♦ Direktor für Kundendienst bei Pc City Spain SAU



04

Struktur und Inhalt

Dieses Programm vereint die aktuellsten Konzepte auf dem Gebiet der Marktforschung in der pharmazeutischen Industrie. Im Lehrplan befassen sich die Teilnehmer mit Themen wie qualitative und quantitative Forschung, Segmentanalyse, Unternehmensimage oder *Machine Learning*. Fortgeschrittene Inhalte, die dank der *Relearning*-Methode und des umfangreichen Lehrmaterials, das während der 6-wöchigen Dauer dieses Kurses zur Verfügung steht, viel leichter zu vertiefen sind.



“

*Integrieren Sie die erfolgreichsten
Preisstrategien in Ihre tägliche Arbeit
und erzielen Sie einen höheren Wert
für pharmazeutische Produkte"*

Modul 1. Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie

- 1.1. Arten der Marktforschung
 - 1.1.1. Qualitative Forschung
 - 1.1.2. Quantitative Forschung
 - 1.1.3. Arten der Erhebung
 - 1.1.4. Design der Marktforschung
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. Datenverwaltung
 - 1.2.2. BI-Tools
 - 1.2.3. Data Mining
 - 1.2.4. Daten hochladen
- 1.3. Analyse der Nachfrage
 - 1.3.1. Statistische Analyse
 - 1.3.2. Analyse von Mustern
 - 1.3.3. Segment-Analyse
 - 1.3.4. Faktor-Analyse
- 1.4. Marktsegmentierung
 - 1.4.1. Vorteile der Segmentierung
 - 1.4.2. Methoden der Segmentierung
 - 1.4.3. Techniken der Segmentierung
 - 1.4.4. Analyse der demographischen Variablen
- 1.5. Forschung über die Konkurrenz
 - 1.5.1. Analyse der Wettbewerbsstruktur
 - 1.5.2. Analyse der direkten Konkurrenten
 - 1.5.3. Bewertung der Wettbewerbsposition
 - 1.5.4. Wettbewerbsvorteile
- 1.6. Trendanalyse
 - 1.6.1. Informationsquellen
 - 1.6.2. Analyse-Tools
 - 1.6.3. Trendüberwachung
 - 1.6.4. Technologische Trends





- 1.7. Unternehmensimage
 - 1.7.1. Vorteile des Unternehmensimages
 - 1.7.2. Zentrale Elemente des Unternehmensimages
 - 1.7.3. Reputationsmanagement
 - 1.7.4. Unternehmenskommunikation
- 1.8. Trends in der Preisgestaltung
 - 1.8.1. Analyse der Preisentwicklung
 - 1.8.2. Tools zur Analyse von Preistrends
 - 1.8.3. Internationale Preisanalyse
 - 1.8.4. Wertbestimmung
- 1.9. Studie zum Marktzugang
 - 1.9.1. Wichtige Faktoren
 - 1.9.2. Analyse der Gesundheitssysteme
 - 1.9.3. Finanzierungsmodelle
 - 1.9.4. Pricing-Strategien
- 1.10. Neueste technologische Trends in der Marktforschung
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Analyse von Massendaten
 - 1.10.3. Analyse von sozialen Netzwerken
 - 1.10.4. Virtuelle Realität

“ Möchten Sie über die modernsten Technologien in der Marktforschung auf dem Laufenden bleiben? Tun Sie es mit TECH”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

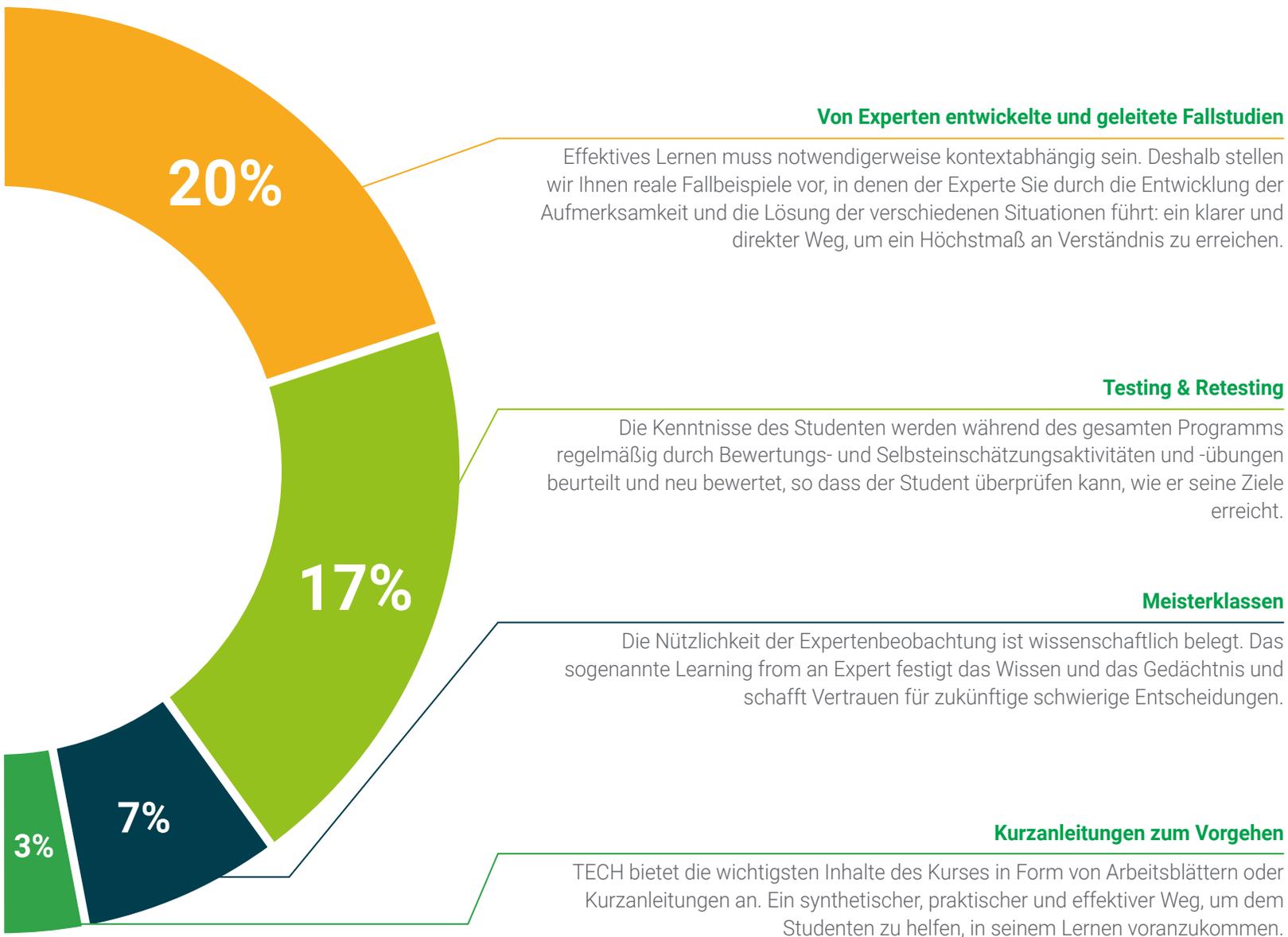
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präziseaten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Marktforschung in der
Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marktforschung in der Pharmazeutischen Industrie