

# Universitätskurs

## Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie





## Universitätskurs Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/pharmazie/universitatskurs/marketingmanagement-pharmazeutischen-industrie](http://www.techtitude.com/de/pharmazie/universitatskurs/marketingmanagement-pharmazeutischen-industrie)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Im Pharmasektor ist das Marketing entscheidend, um Produkte zu bewerben und zu vermarkten. Aus diesem Grund muss jeder, der in diesem Sektor arbeitet, über die Strategien, die sowohl im physischen als auch im digitalen Umfeld eingesetzt werden, über die Einhaltung der in diesem Sektor geltenden Vorschriften sowie über die verschiedenen Kanäle zur Kundenansprache auf dem Laufenden sein.

Vor diesem Hintergrund hat TECH dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das den Studenten mit den besten multimedialen Inhalten ein fortschrittliches Update in Sachen Marketing bietet. All dies in nur 6 Wochen und mit der Flexibilität, den Zeitpunkt des Zugangs zu diesem hochwertigen akademischen Angebot selbst zu bestimmen.



“

*Dank TECH werden Sie in der Lage sein,  
die wirksamsten Marketingtechniken  
der Pharmaindustrie anzuwenden"*

Das neue digitale Szenario, das von den neuen Technologien und dem Internet geprägt ist, hat die Pharmaindustrie dazu veranlasst, ihre Anstrengungen auf dieses Ökosystem zu konzentrieren, um ihre Produkte den Kunden näher zu bringen. Aus diesem Grund ist es unerlässlich, dass die in diesem Sektor tätigen Fachleute ethische Werbung und Marketing in einer zunehmend vernetzten Welt beherrschen.

In diesem Sinne sind eine angemessene Kommunikation, die Bereitstellung genauer und relevanter Informationen über ihre Produkte und die Förderung der Gesundheitserziehung sowohl für Patienten als auch für andere Fachleute der Schlüssel zum Erfolg der Unternehmen. Aus diesem Grund wurde dieser Universitätskurs in Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie entwickelt, der nur 6 Wochen dauert.

In dieser Zeit haben die Studenten die Möglichkeit, fortgeschrittene und qualitativ hochwertige Inhalte zu erlernen, die von einem hervorragenden Dozententeam mit langjähriger Erfahrung in der Kommunikations- und Pharmabranche entwickelt wurden. Dieser Lehrplan wird durch eine Vielzahl von Lehrmaterialien ergänzt, die auf Videozusammenfassungen, detaillierten Videos, Fachliteratur und Fallstudien basieren und rund um die Uhr von jedem Ort der Welt aus zugänglich sind.

Dank der *Relearning*-Methode müssen die Studenten nicht viel Zeit in das Lernen und Auswendiglernen investieren, da dieses System ihnen hilft, die wichtigsten Konzepte auf einfache Weise zu festigen. Dies ist eine hervorragende Möglichkeit, ein qualitativ hochwertiges Universitätsprogramm zu absolvieren, das mit den anspruchsvollsten täglichen Aufgaben vereinbar ist.

Dieser **Universitätskurs in Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Mit diesem Universitätsabschluss werden Sie die effektivsten e-Marketing-Strategien kennen, die im pharmazeutischen Sektor angewandt werden"*

“ *Dieses Programm wird Ihnen ein tieferes Verständnis der internen Kommunikation und die Schlüssel zu ihrer erfolgreichen Anwendung in Ihrem Unternehmen vermitteln*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Integrieren Sie in Ihrer eigenen Apotheke die wirksamsten Maßnahmen im Zusammenhang mit Werbung in Presse, Fernsehen, Radio und sozialen Netzwerken.*

*Verbessern Sie Ihre Kundenbindungsprogramme während dieser 6 Wochen mit kompletten Updates zum Thema Marketingmanagement.*



# 02 Ziele

Ziel dieses Programms ist es, Apothekern das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie für ein effizientes Marketing-Management in dieser Branche benötigen. Auf diese Weise erhalten sie umfassende Informationen über die neuesten Strategien im Bereich Werbung und Markenidentität. Es werden ihnen hochwertige Lehrmaterialien zur Verfügung gestellt, mit denen sie ihre Fähigkeiten in diesem Bereich verbessern können.



“

*Tauchen Sie ein, wann immer Sie wollen, in das Content Marketing und nehmen Sie es mit Garantie in Ihr eigenes pharmazeutisches Geschäftsmodell auf"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Erwerben eines umfassenden Wissens über die pharmazeutische Industrie
- ♦ Eintauchen in die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken
- ♦ Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten
- ♦ Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie
- ♦ Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Analysieren des Kundenverhaltens und der Marktbedürfnisse
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ♦ Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie
- ♦ Anwenden von Techniken des Projektmanagements
- ♦ Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Einführen in die Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie
- ◆ Entwickeln von Fähigkeiten im Management von pharmazeutischen Produkten
- ◆ Eingehen auf den Einsatz digitaler Marketinginstrumente und -techniken



*Sie erhalten ein Update über technologische Innovationen und den Zugang zu neuen Märkten im pharmazeutischen Bereich"*

# 03

## Kursleitung

TECH hat ein Dozententeam zusammengestellt, das über umfangreiche Erfahrungen im Bereich des digitalen Marketings und in der Pharmaindustrie verfügt. Ihr umfangreiches Wissen in diesen Bereichen spiegelt sich in einem vollständigen Lehrplan wider, der eine sehr anwendbare theoretische und praktische Perspektive bietet. Auf diese Weise haben die Studenten die Garantie, Zugang zu einer akademischen Option zu haben, die ihrem Interesse entspricht, mit den neuesten Trends und Strategien zur Förderung und Verbesserung der Markenreputation in diesem Bereich auf dem Laufenden zu bleiben.



“

*Ein renommiertes Dozententeam, das sich aus Experten des Pharmamarketings zusammensetzt, steht zu Ihrer Verfügung”*

## Leitung



### Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid



### Hr. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Digitaler Direktor für Innovation und Geschäftsbetrieb bei der Merck-Gruppe
- ♦ Direktor für digitale und neue Technologien bei McDonalds Spanien
- ♦ Direktor für Allianzen und Vertriebskanäle bei Microma The Service Group
- ♦ Direktor für Kundendienst bei Pc City Spain SAU



## Professoren

### Hr. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager bei Laboratorios ERN SA
- ◆ Product Marketing and Project Manager bei Amgen
- ◆ Hochschulabschluss in Biochemie und Pharmakologie von der Cambridge International University
- ◆ Masterstudiengang in Marketing vom Zentrum für Höhere Studien der Pharmaindustrie (CESIF)
- ◆ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre von der ESNECA Business School

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"*

# 04 Struktur und Inhalt

Die in diesem Programm enthaltenen Materialien bieten den Fachleuten eine aktualisierte Perspektive auf dem Gebiet des auf die pharmazeutische Industrie angewandten Marketingmanagements. Auf diese Weise können die Studenten ihre Fähigkeiten bei der Entwicklung von Werbekampagnen und Marktforschung perfektionieren. Zu diesem Zweck stellt TECH ein Programm mit einer Vielzahl von Multimedia-Materialien zur Verfügung, die in einer virtuellen Bibliothek gehostet werden und 24 Stunden am Tag ohne Einschränkungen zugänglich sind.



“

*Durch die Relearning-Methode werden Sie Ihre Studienzzeit optimieren und Ihr Verständnis langfristig festigen, indem Sie die dem Studium gewidmeten Stunden minimieren"*

## Modul 1. Marketingmanagement in der pharmazeutischen Industrie

- 1.1. Die Kommunikation
  - 1.1.1. Wirksame und effektive Kommunikation
  - 1.1.2. Teilnahme an Veranstaltungen
  - 1.1.3. Kommunikationsteam
  - 1.1.4. Interne Kommunikation
- 1.2. Werbung
  - 1.2.1. Print-Anzeigen
  - 1.2.2. Fernsehwerbung
  - 1.2.3. Radio-Werbung
  - 1.2.4. Werbung in sozialen Medien
- 1.3. Direktmarketing
  - 1.3.1. Direktpost
  - 1.3.2. Textnachrichten
  - 1.3.3. Telefonanrufe
  - 1.3.4. Loyalitätsprogramme
- 1.4. E-Marketing
  - 1.4.1. Partner-Marketing
  - 1.4.2. Inhaltliches Marketing
  - 1.4.3. Online-Werbung
- 1.5. Markttrendforschung
  - 1.5.1. Technologische Innovationen
  - 1.5.2. Epidemiologische Veränderungen
  - 1.5.3. Zugang zu aufstrebenden Märkten
  - 1.5.4. Digitalisierung im Gesundheitswesen
- 1.6. Differenzierung
  - 1.6.1. Innovative Arzneimittel
  - 1.6.2. Verbesserte Formulierungen
  - 1.6.3. Sicherheitskonzept
  - 1.6.4. Unterstützungsdienste für Patienten



- 1.7. Werbekampagnen
  - 1.7.1. *Got Milk*
  - 1.7.2. *Share a coke*
  - 1.7.3. *The truth*
  - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. Erstellung von Inhalten
  - 1.8.1. Wissenschaftliche Veröffentlichungen
  - 1.8.2. Pädagogische Materialien
  - 1.8.3. Online-Inhalte
  - 1.8.4. *Webinars*
- 1.9. Bedürfnisse der Verbraucher
  - 1.9.1. Sicherheit
  - 1.9.2. Effektivität
  - 1.9.3. Qualität
  - 1.9.4. Zugänglichkeit
- 1.10. Verbraucherverhalten
  - 1.10.1. Gesundheitliche Probleme
  - 1.10.2. Medizinischer Einfluss
  - 1.10.3. Informationsrecherche
  - 1.10.4. Frühere Erfahrungen

“ Entdecken Sie bequem von zu Hause aus erfolgreiche Werbekampagnen wie "Got Milk", "Share a coke", "The truth" und "Like a girl"

# 05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





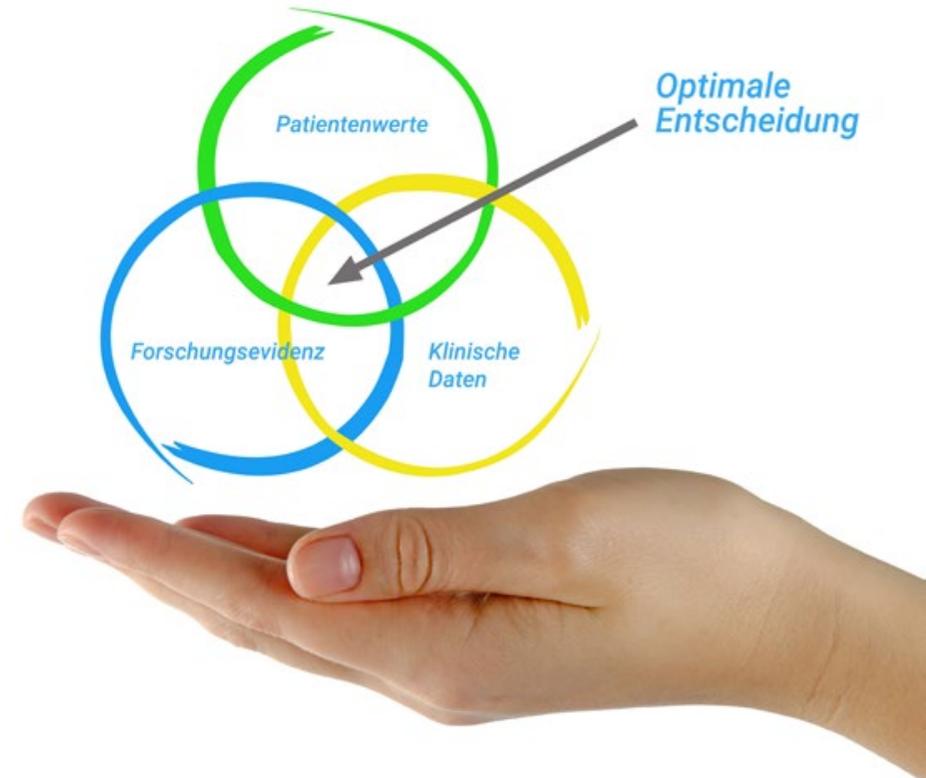
“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.*



Nach Dr. Gérvas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

*Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert"*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



*Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.*

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

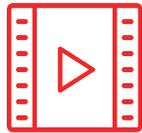
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



### Interaktive Zusammenfassungen

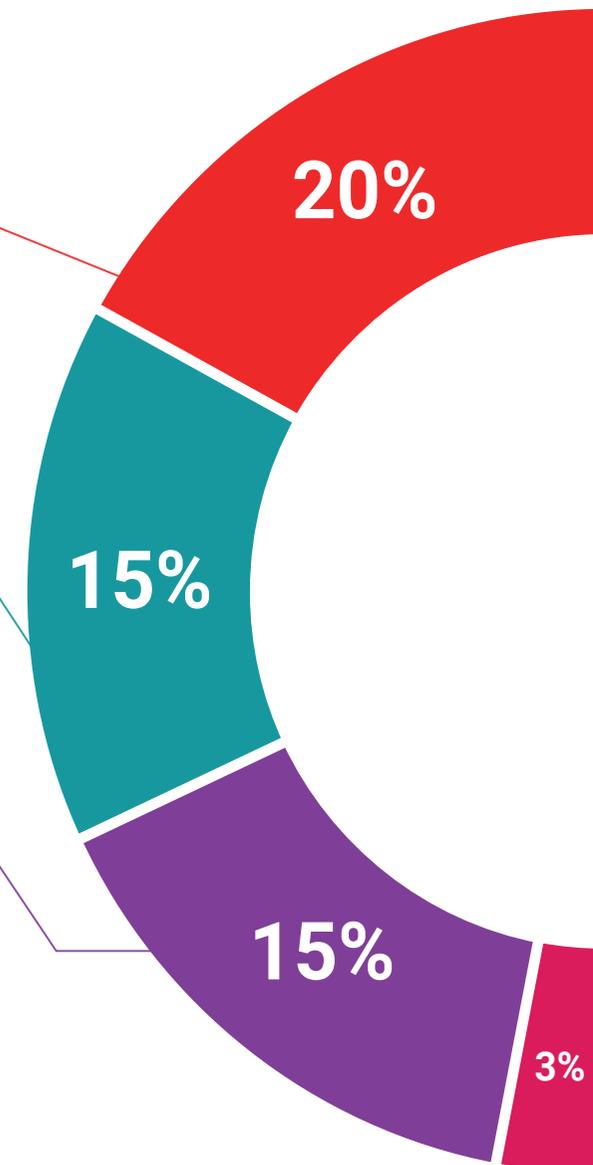
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

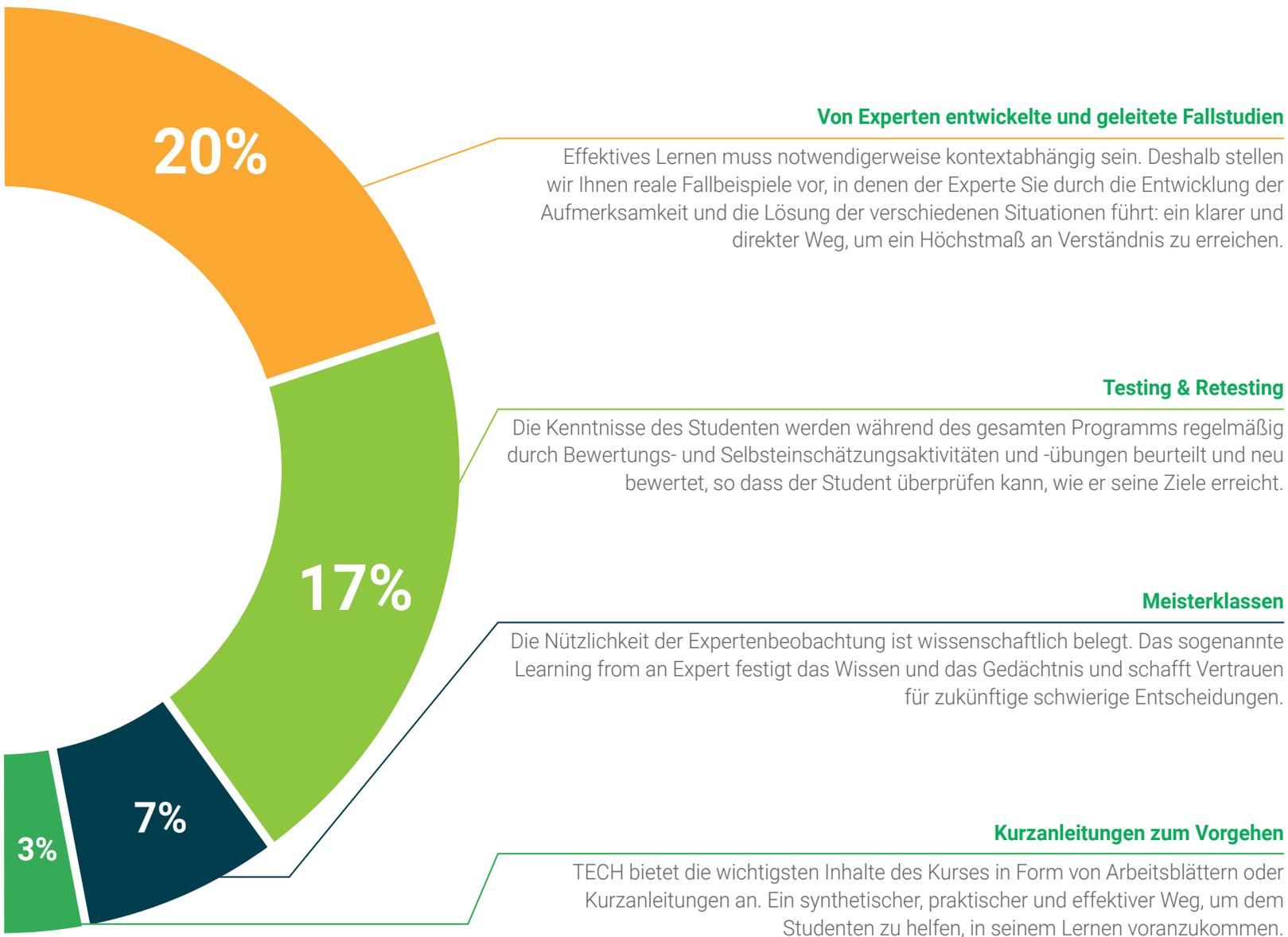
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Marketingmanagement in der  
Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Marketingmanagement in der Pharmazeutischen Industrie