

Universitätskurs

Führen und Managen
von Teams in der
Pharmazeutischen Industrie





Universitätskurs Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/pharmazie/universitatskurs/fuehren-managen-teams-pharmazeutischen-industrie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Unabhängig davon, ob Sie eine öffentliche Apotheke, ein Projekt im pharmazeutischen Bereich oder eine kaufmännische Abteilung in diesem Sektor leiten, sind Teammanagement und Führungsqualitäten von entscheidender Bedeutung. Es ist daher unerlässlich, dass Apotheker, die diese Bereiche leiten, wissen, wie sie die interne Kommunikation, die Qualitätskontrolle oder die Anpassung an Veränderungen verbessern können. TECH hat aus diesem Grund dieses 100%ige Online-Programm entwickelt, das den Fachleuten eine Reihe von hochwertigen multimedialen Materialien zur Verfügung stellt, die es ihnen ermöglichen, die Techniken der Führung und des Managements von Teams in diesem Bereich auf den neuesten Stand zu bringen. All dies mit den besten didaktischen Multimedia-Materialien und Fallstudien.



“

*Mit TECH tauchen Sie in die besten
Führungsansätze der Pharmaindustrie ein“*

Exzellente Führung und Teammanagement in der pharmazeutischen Industrie hängen vor allem von der sorgfältigen Auswahl des Personals, dem Setzen klarer Ziele, einer effektiven Kommunikation, der Leistungsüberwachung und dem richtigen Umgang mit Herausforderungen ab. Durch die Anwendung dieser Strategien können Pharmaunternehmen das Potenzial ihrer Teams maximieren, Innovationen vorantreiben und in einem sich ständig verändernden und wettbewerbsintensiven Umfeld an der Spitze bleiben.

Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Pharmazeuten, die ihre eigenen Projekte leiten oder in großen Unternehmen der Branche tätig sind, mit den modernsten Techniken vertraut sind, um ein kollaboratives Arbeitsumfeld zu schaffen, neue Talente anzuziehen oder die Förderung von Produkten zu managen. So entstand dieser Universitätskurs in Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie, ein Abschluss, der zu 100% online angeboten wird, ohne zeitlich festgelegte Kurse, was eine größere Freiheit bei der Selbstverwaltung der Zugangszeit ermöglicht.

Die Studenten werden sich intensiv mit den verschiedenen Arten der Führung, der Festlegung von Zielen, der Verbesserung der internen Kommunikation und des Leistungsmanagements befassen.

Apothekern steht damit eine akademische Option zur Verfügung, die eine echte Antwort auf ihr Bedürfnis ist, ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen und gleichzeitig ihre Fähigkeiten und Kompetenzen im Teammanagement in einem innovativen Lehrformat zu aktualisieren.

Dieser **Universitätskurs in Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Entwickeln Sie effektive Ansätze für die Rekrutierung und Bindung von Talenten in Ihrem Team in der pharmazeutischen Industrie“

“

*Sie werden effizientere
Leistungsentwicklungsprozesse in Ihr
Teammanagement integrieren"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Mit diesem Abschluss werden Sie
die interne Kommunikation in Ihrer
Organisation optimieren und Ziele und
Veränderungen effektiv vermitteln.*

*Dank dieses Programms perfektionieren
Sie das ständige Feedback, um die
Leistung Ihres Teams zu verwalten und
zu verbessern.*



02 Ziele

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, Apothekern ein vollständiges Update ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten zu bieten, die erforderlich sind, um Führungsaufgaben wahrzunehmen, Talente anzuziehen und die Kommunikation zwischen den Bereichen zu verbessern, die ein pharmazeutisches Unternehmen ausmachen. Die Fachleute werden in der Lage sein, geeignete Team-Management-Techniken für diese Branche anzuwenden. Zu diesem Zweck stellt TECH zahlreiche Lehrmittel zur Verfügung, darunter Fallstudien, die eine viel direktere und praktischere Sichtweise vermitteln.



“

Dieser 100%ige Online-Universitätskurs ermöglicht es Ihnen, Ihr Wissen bequem von zu Hause aus zu aktualisieren“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Fachwissen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Erwerben eines umfassenden Wissens über die pharmazeutische Industrie
- ♦ Eintauchen in die neuesten Entwicklungen in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen der Struktur und Funktionsweise der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen des Wettbewerbsumfelds der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Verstehen von Marktforschungskonzepten und -methodiken
- ♦ Anwenden von Marktforschungstechnologien und -instrumenten
- ♦ Entwickeln spezifischer Verkaufskompetenzen für die pharmazeutische Industrie
- ♦ Verstehen des Verkaufszyklus in der pharmazeutischen Industrie
- ♦ Analysieren des Kundenverhaltens und der Marktbedürfnisse
- ♦ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ♦ Verstehen der spezifischen Aspekte des Managements in der Pharmazeutischen Industrie
- ♦ Anwenden von Techniken des Projektmanagements
- ♦ Verstehen der Prinzipien und Grundlagen des Marketings in der pharmazeutischen Industrie





Spezifische Ziele

- ◆ Entwickeln von Führungskompetenzen
- ◆ Analysieren der spezifischen Aspekte des Managements in der pharmazeutischen Industrie
- ◆ Anwenden von Techniken des Projektmanagements

“

Sie garantieren die Qualität in Ihrem Unternehmen durch die Definition von Standards, Managementsystemen und einer effizienten Qualitätskontrolle“

03

Kursleitung

In ihrem Bestreben, ein qualitativ hochwertiges Fortbildungsprogramm anzubieten, hat TECH eine sehr sorgfältige Auswahl der Dozenten getroffen, die an diesem Programm beteiligt sind. Somit haben die Pharmazeuten die Garantie, Inhalte zu erhalten, die von anerkannten Experten der pharmazeutischen Industrie mit umfassender und gefestigter Berufserfahrung im Marketing vorbereitet wurden. Außerdem können die Studenten dank der Nähe zu den Dozenten alle Fragen zu den Inhalten des Studiengangs klären.



“

Das Dozententeam dieses Studiengangs besteht aus Experten, die Ihnen die modernsten Techniken für die Gewinnung und das Management von Talenten vermitteln“

Leitung



Hr. Calderón, Carlos

- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ♦ Marketing- und Werbeberater bei Experiencia MKT
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Marco Aldany
- ♦ CEO und Kreativdirektor bei C&C Advertising
- ♦ Marketing- und Werbemanager bei Elsevier
- ♦ Kreativdirektor bei CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Werbetechniker bei CEV in Madrid



Hr. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Digitaler Direktor für Innovation und Geschäftsbetrieb bei der Merck-Gruppe
- ♦ Direktor für digitale und neue Technologien bei McDonalds Spanien
- ♦ Direktor für Allianzen und Vertriebskanäle bei Microma The Service Group
- ♦ Direktor für Kundendienst bei Pc City Spain SAU



Professoren

Hr. Puerto Peña, Gustavo

- ◆ CEO bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ◆ Direktor für Vertrieb und Verwaltung bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ◆ Marketingleiter bei Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano SA
- ◆ Programm für unabhängige Direktoren von der ICADE Business School
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management von der Saint Louis University
- ◆ Mitglied von: ANEFP, Farmaindustria, ADEFAM

“

*Ein einzigartiges, wichtiges
und entscheidendes
Fortbildungserlebnis, um Ihre
berufliche Entwicklung zu fördern“*

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsabschluss fasst während seiner 6-wöchigen Dauer die wichtigsten Konzepte im Bereich Führung und Teammanagement in der pharmazeutischen Industrie zusammen. Die Fachkräfte erhalten aktuelles Wissen über die verschiedenen Arten von Führung, Qualitätsmanagement, *Change Management* und interne Kommunikationsstrategien. In diesem Sinne erhalten die Studenten einen innovativen Inhalt, der sich durch eine didaktische Methodik auszeichnet, die ihnen völlige Freiheit gibt, ihre täglichen Aktivitäten mit einem vollständigen Aktualisierungsprozess zu koordinieren.



“

Durch die Relearning-Methode werden Sie in der Lage sein, die langen Studienzeiten, die in anderen Lehrsystemen so häufig sind, zu reduzieren“

Modul 1. Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie

- 1.1. Führungsqualitäten in der pharmazeutischen Industrie
 - 1.1.1. Trends und Herausforderungen bei der Führung
 - 1.1.2. Transformationelle Führung
 - 1.1.3. Führung im Risikomanagement
 - 1.1.4. Führung bei der kontinuierlichen Verbesserung
- 1.2. Talentmanagement
 - 1.2.1. Strategien zur Rekrutierung
 - 1.2.2. Profilentwicklung
 - 1.2.3. Nachfolgeplanung
 - 1.2.4. Talentbindung
- 1.3. Teamentwicklung und Schulung
 - 1.3.1. GMP - Gute Herstellungspraktiken
 - 1.3.2. Entwicklung technischer Fähigkeiten
 - 1.3.3. Sicherheitsschulung
 - 1.3.4. Entwicklung von FuE
- 1.4. Interne Kommunikationsstrategien
 - 1.4.1. Entwicklung einer offenen Kommunikationskultur
 - 1.4.2. Kommunikation von Zielen und Strategien
 - 1.4.3. Kommunikation von organisatorischen Veränderungen
 - 1.4.4. Kommunikation von Richtlinien und Verfahren
- 1.5. Leistungsmanagement
 - 1.5.1. Festlegung klarer Ziele und Vorgaben
 - 1.5.2. Definition von Leistungsindikatoren
 - 1.5.3. Kontinuierliches Feedback
 - 1.5.4. Leistungsbewertung
- 1.6. Änderungsmanagement
 - 1.6.1. Diagnose der Notwendigkeit von Veränderungen
 - 1.6.2. Effektive Kommunikation des Wandels
 - 1.6.3. Ein Gefühl der Dringlichkeit schaffen
 - 1.6.4. Führungspersönlichkeiten für den Wandel identifizieren



- 1.7. Qualitätsmanagement
 - 1.7.1. Definition von Qualitätsstandards
 - 1.7.2. Implementierung von Qualitätsmanagementsystemen
 - 1.7.3. Qualitätskontrolle in der Produktion
 - 1.7.4. Management von Lieferanten
- 1.8. Verwaltung des Marketingbudgets
 - 1.8.1. Strategische Marketingplanung
 - 1.8.2. Festlegen des gesamten Marketingbudgets
 - 1.8.3. Aufteilung des Budgets nach Marketingkanälen
 - 1.8.4. Analyse der Investitionsrendite (ROI)
- 1.9. Planung und Durchführung von Marketingkampagnen
 - 1.9.1. Markt- und Zielgruppenanalyse
 - 1.9.2. Ziele der Kampagne festlegen
 - 1.9.3. Entwicklung von Marketingstrategien
 - 1.9.4. Auswahl der Marketingkanäle
- 1.10. Aktualisierung der Marktentwicklungen
 - 1.10.1. Analyse der Markttrends
 - 1.10.2. Beobachtung von Wettbewerbern
 - 1.10.3. Beobachtung der Entwicklungen im Sektor
 - 1.10.4. Teilnahme an Veranstaltungen und Konferenzen



Dank dieses Abschlusses werden Sie über die neuesten Entwicklungen im Pharmamarkt auf dem Laufenden sein und die effektivsten Techniken der Trendanalyse anwenden"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



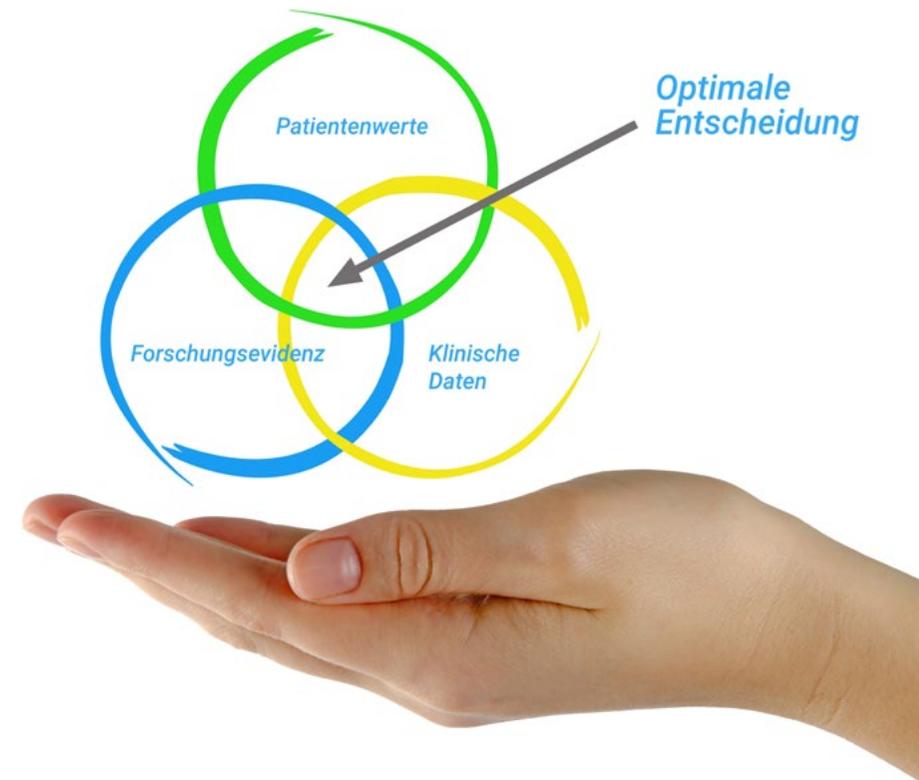


Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

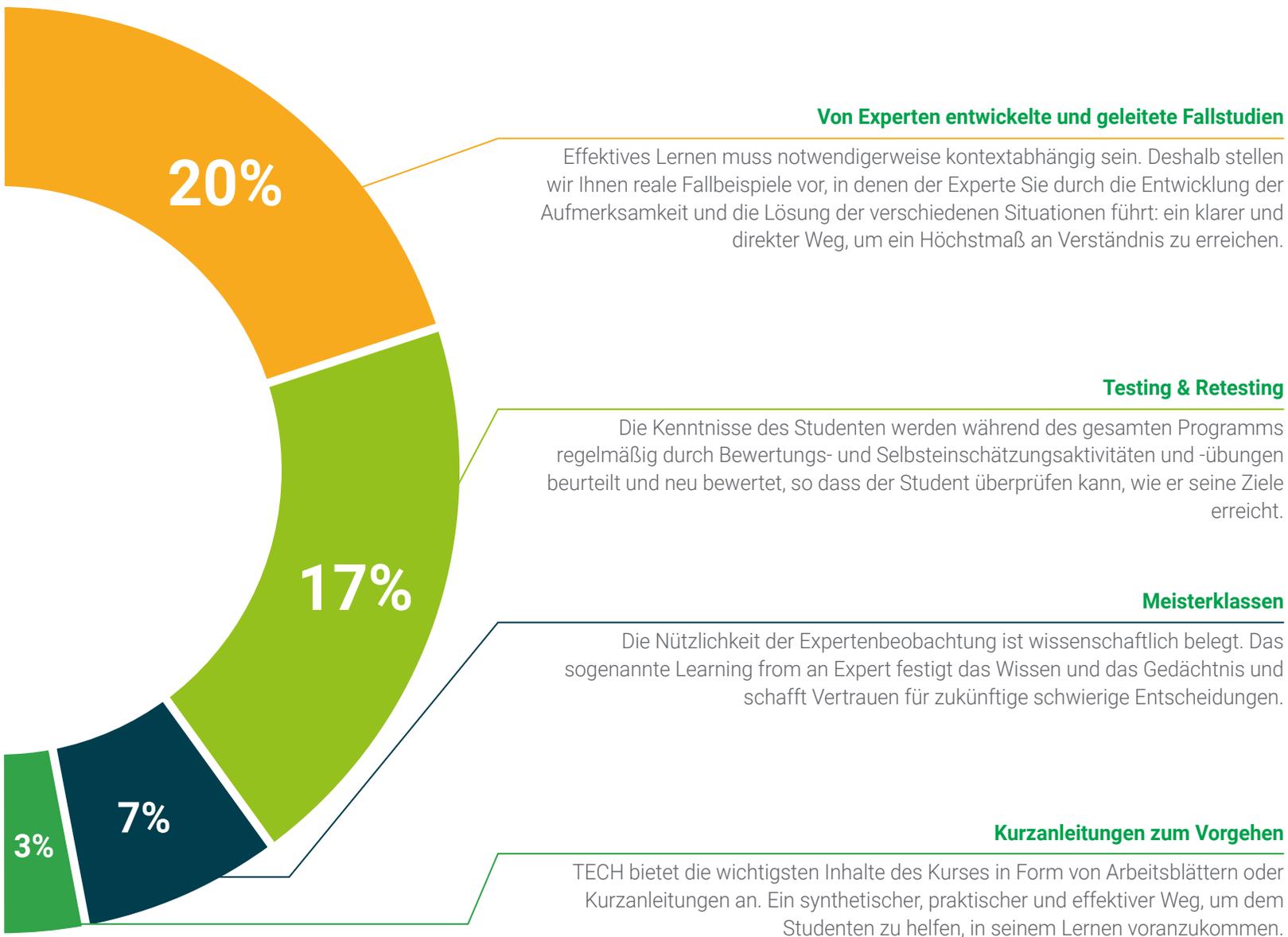
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Führen und Managen von Teams in der Pharmazeutischen Industrie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen. Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Führen und Managen
von Teams in der
Pharmazeutischen Industrie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Führen und Managen
von Teams in der
Pharmazeutischen Industrie