

Universitätskurs  
Dermokosmetika  
in Parapharmazien



## Universitätskurs Dermokosmetika in Parapharmazien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/dermokosmetika-parapharmazien](http://www.techtitute.com/de/pharmazie/universitatskurs/dermokosmetika-parapharmazien)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die Märkte für Sonnenschutzmittel, Mundhygiene und Hautpflege haben in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung für die Vermarktung von Parapharmazeutika gewonnen. Diese Produkte generieren zweifellos ein beträchtliches Umsatzvolumen. Daher ist es für den Apotheker unerlässlich, die neuesten Trends in der Dermokosmetik, die Aktivitäten der wichtigsten Konkurrenten und die fortschrittlichsten Technologien für Gesichtsbehandlungen zu kennen. Aus diesem Grund vereint TECH all dieses aktuelle Wissen in einem 6-wöchigen Programm, das zu 100% online und mit innovativem Multimedia-Lernmaterial unterrichtet wird. All dies wird von einem auf diesen Sektor spezialisierten Team vorbereitet, was diese Weiterbildung zu einer einzigartigen akademischen Option macht.





“

*Ein 100% online Universitätskurs mit  
den neuesten Inhalten zum Thema  
Dermokosmetika in Parapharmazien"*

Der Dermokosmetik-Sektor hat es geschafft, das Beste aus seinen Produkten und den Verbrauchsgewohnheiten seiner Kunden herauszuholen, die eine größere Routine bei der Pflege ihrer Haut und Haare entwickelt haben. Auch das Bedürfnis nach sicheren und qualitativ hochwertigen Produkten hat die Parapharmazie zum idealen Ort für deren Vermarktung gemacht.

In diesem Szenario muss der Apotheker die neuesten Trends des Sektors und die wirksamsten Strategien kennen, um Maßnahmen zu ergreifen, die den Verbraucher zufrieden stellen und die wirtschaftliche Leistung des Unternehmens verbessern. Um diese Aktualisierung zu fördern, hat TECH diesen Universitätskurs in Dermokosmetika in Parapharmazien entwickelt.

Es handelt sich um ein fortgeschrittenes Programm, das den Studenten auf den neuesten Stand des aktuellen Kosmetikmarktes bringt, die wichtigsten Wirkstoffe, die in dieser Art von Produkten verwendet werden, die wichtigsten Produkte für die Behandlung von empfindlicher Haut und Kopfhaut und ihre Position im Unternehmen. Darüber hinaus wird dieser akademische Prozess durch Videozusammenfassungen, detaillierte Videos, ergänzende Lektüre und Fallstudien wesentlich dynamischer und attraktiver.

Somit bietet diese akademische Einrichtung der Fachkraft eine ausgezeichnete Gelegenheit, ein flexibles Studium zu absolvieren, das jederzeit und überall zugänglich ist. Alles, was man dazu braucht, ist ein elektronisches Gerät (Mobiltelefon, Tablet-PC oder Computer) mit Internetanschluss, um zu jeder Tageszeit auf die Inhalte dieses Programms zugreifen zu können. Zweifellos eine ideale Option für alle, die einen qualitativ hochwertigen Universitätskurs suchen, der sich mit ihrem Arbeitsalltag und/oder ihren persönlichen Aktivitäten vereinbaren lässt.

Dieser **Universitätskurs in Dermokosmetika in Parapharmazien** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ◆ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Eine Fortbildung, die Sie über die verschiedenen Marktnischen der Dermokosmetik und ihre Rentabilitätsmöglichkeiten in der Parapharmazie auf den neuesten Stand bringt*

“

*Lernen Sie mehr über die wichtigsten Formeln, die für hautästhetische Produkte verwendet werden, die Ihnen dieses Programm von Ihrem Mobiltelefon mit Internetanschluss zeigt"*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Reduzieren Sie die Lernstunden mit der effektiven Relearning-Methode von TECH und festigen Sie die wichtigsten Konzepte auf einfache Weise.*

*Informieren Sie sich über die 3D-Technologie, die in der dermocosmetischen Analyse eingesetzt wird, und integrieren Sie sie in Ihre Parapharmazie.*



# 02 Ziele

Nach Abschluss dieses Studiums wird der Apotheker die neuesten Fortschritte in der Dermokosmetik und ihre strategische Einbindung in die Parapharmazie kennen. Um dieses Ziel erfolgreich zu erreichen, steht dem Studenten eine Vielzahl von Bildungsressourcen zur Verfügung, auf die er zu jeder Tageszeit von einem elektronischen Gerät mit Internetanschluss aus zugreifen kann. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bieten kann.





“

*Die Fallstudien werden es Ihnen ermöglichen, in Ihrer Parapharmazie die erfolgreichsten Maßnahmen zu ergreifen, um Dermokosmetikprodukte in der Einrichtung sichtbar zu machen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über das Management von Parapharmazien
- ◆ Erweitern der Fähigkeiten für die Gründung und das Management einer Online-Parapharmazie
- ◆ Steigern der Performance des Parapharmaziegeschäfts
- ◆ Analysieren der effektivsten Marketingstrategien in diesem Sektor
- ◆ Berücksichtigen der neuesten technologischen Innovationen bei der Gründung oder Anpassung von Parapharmazie-Projekten
- ◆ Kennen aller Arten von Produkten, die über Parapharmazien vermarktet werden können
- ◆ Vertiefen in den parapharmazeutischen Markt
- ◆ Durchführen von digitalen Analysen und Positionierungsmaßnahmen für eine Parapharmazie





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Durchführen einer vollständigen Analyse des Marktes für Kosmetika und Dermokosmetika in der Apotheke/Parapharmazie
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Wirkstoffe, die in Dermokosmetika verwendet werden
- ◆ Erforschen des aktuellen Trends der Dermokosmetik in der Parapharmazie
- ◆ Untersuchen der technologischen Zukunft der Dermokosmetikindustrie

“

*Informieren Sie sich über Lichtschutzmittel und ihre Vorteile, damit Sie Ihren Kunden die neuesten Empfehlungen zu diesem parapharmazeutischen Produkt weitergeben können"*

# 03

## Kursleitung

Fachleuten, die diesen Universitätsabschluss erwerben, steht ein außergewöhnliches Dozententeam mit umfassender Erfahrung im Pharma- und Ernährungssektor zur Verfügung. Ihr fundiertes Wissen über die Bedeutung der Dermokosmetik in der Parapharmazie spiegelt sich in einem fortgeschrittenen und intensiven Lehrplan wider, der in nur 6 Wochen absolviert werden kann. Außerdem werden die Studenten durch die Nähe des Dozententeams in der Lage sein, alle Zweifel über den Inhalt dieses Programms auszuräumen.



“

*Führende Spezialisten der Dermokosmetik bringen Ihnen die neuesten Strategien dieser Branche und ihre Bedeutung für die Parapharmazie näher”*

## Leitung



### Hr. Álvarez de la Gala Pasquín, Ricardo

- ◆ CEO von Farmalínea Healthcare
- ◆ Geschäftsführender Direktor der Abteilung Marketing und Geschäftsentwicklung von GNB Farma
- ◆ Produktmanager der Gruppe Capital Pharma/Pharma OTC
- ◆ Account Director bei mehreren auf den Pharmasektor spezialisierten Werbeagenturen
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität Complutense von Madrid

## Professoren

### Dr. Navarro, Reme

- ◆ Gründerin von Mifarma
- ◆ Erster Preis bei den Ecommerce Awards Spanien in der Kategorie "Beste Digitale Transformation"
- ◆ Castilla La Mancha-Preis für unternehmerische Verdienste
- ◆ Hochschulabschluss in Pharmazie



# 04

## Struktur und Inhalt

Dank der Effektivität des Relearning-Systems, das auf der kontinuierlichen Wiederholung der wesentlichen Inhalte während des gesamten akademischen Kurses basiert, werden die Studenten die Stunden des Studiums und des Auswendiglernens reduzieren. Der Apotheker erhält auf diese Weise in nur 6 Wochen ein erfolgreiches Update in Dermokosmetik in der Parapharmazie. Dazu hat er auch Zugang zu fortschrittlichen Lehrmitteln, die 24 Stunden am Tag von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss aus verfügbar sind.



“

*Ein Lehrplan, der aus einer theoretisch-praktischen  
Perspektive auf Dermokosmetika in der Parapharmazie  
entwickelt wurde”*

## Modul 1. Dermokosmetika in der Parapharmazie

- 1.1. Der Markt für Dermokosmetika
  - 1.1.1. Definition
  - 1.1.2. Ziele
  - 1.1.3. Analyse des Marktes für Kosmetika und Dermokosmetika in Apotheken/Parapharmazien
  - 1.1.4. SWOT
- 1.2. Dermokosmetische Wirkstoffe
  - 1.2.1. Definition
  - 1.2.2. Wichtigste Wirkstoffe
  - 1.2.3. Verwendungen von Wirkstoffen
  - 1.2.4. Vorteile von Wirkstoffen
- 1.3. Hauptformulierungen für dermatokosmetische Produkte
  - 1.3.1. Definition
  - 1.3.2. Wichtigste Formulierungen
  - 1.3.3. Verwendungen der Formulierungen
  - 1.3.4. Vorteile der Formulierungen
- 1.4. Lichtschutzmittel in der Parapharmazie
  - 1.4.1. Definition
  - 1.4.2. Die wichtigsten Lichtschutzmittel
  - 1.4.3. Verwendung von Lichtschutzmitteln
  - 1.4.4. Vorteile von Lichtschutzmitteln
- 1.5. Die wichtigsten dermatokosmetischen Produkte
  - 1.5.1. Dermatologische Produkte: für die Behandlung von empfindlicher oder problematischer Haut
  - 1.5.2. Kosmetische oder selektive Produkte: für eine umfassendere Routine und die Abwesenheit von Hautpathologien
  - 1.5.3. Premium: Hochwertige kosmetische Produkte und Cremes, die fortschrittlicher und innovativer sind
  - 1.5.4. Natürlich oder Bio: besteht aus Zutaten pflanzlichen Ursprungs
- 1.6. Dermokosmetika als Prävention
  - 1.6.1. Ursprung
  - 1.6.2. Definition
  - 1.6.3. Ziele
  - 1.6.4. Schlussfolgerungen
- 1.7. Bedeutung der Dermokosmetik in der Parapharmazie
  - 1.7.1. Die Dermokosmetik gewinnt in der Parapharmazie immer mehr an Bedeutung
  - 1.7.2. Entwicklung des Dermokosmetikmarktes in der Parapharmazie
  - 1.7.3. Hautästhetische Platzierung in Parapharmazie
  - 1.7.4. Schlussfolgerung
- 1.8. Hauttypen
  - 1.8.1. Wie kann man Hauttypen identifizieren?
  - 1.8.2. Die vier Hauttypen
  - 1.8.3. Bewertung des Typs
  - 1.8.4. Zustand der Haut
- 1.9. Haar-Dermokosmetika
  - 1.9.1. Definition
  - 1.9.2. Definition der Ziele
  - 1.9.3. Haarprobleme
  - 1.9.4. Behandlung von Problemen mit Haar-Dermokosmetika
- 1.10. Neueste Technologie in der Dermokosmetik
  - 1.10.1. Analyse der Gesichtshaut
  - 1.10.2. Haaranalyse
  - 1.10.3. 3D-Analyse
  - 1.10.4. Die technologische Zukunft der Industrie



“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.*



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

*Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“*

#### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.*



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

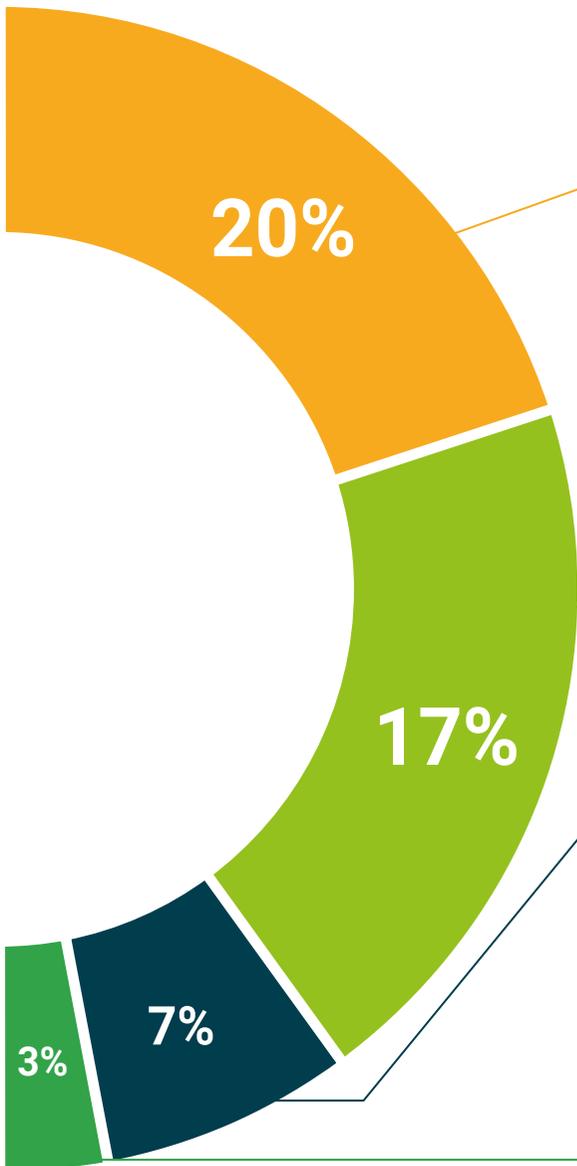
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Deshalb stellen wir Ihnen reale Fallbeispiele vor, in denen der Experte Sie durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung der verschiedenen Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um ein Höchstmaß an Verständnis zu erreichen.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Dermokosmetika in Parapharmazien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Dermokosmetika in Parapharmazien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Dermokosmetika in Parapharmazien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Dermokosmetika  
in Parapharmazien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs  
Dermokosmetika  
in Parapharmazien

