

Universitätsexperte

Fortgeschrittene Technologie
in der Parapharmazie



Universitätsexperte

Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/pharmazie/spezialisierung/spezialisierung-fortgeschrittene-technologie-parapharmazie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die neuen Technologien haben den Parapharmazien ein neues Aktionsfeld eröffnet, in dem die Digitalisierung zweifellos einen Wendepunkt in den Marketing- und Kommunikationsstrategien mit den Kunden markiert. Ein disruptives Szenario, das Fachleute erfordert, die mit den neuesten Aktionen in den Bereichen mobiles Marketing, Merchandising und Handelsmarketing auf dem Laufenden sind.

Aus diesem Grund hat TECH diesen 100%igen Online-Abschluss entwickelt, der Fachleuten die neuesten Inhalte über die im parapharmazeutischen Sektor und in der Dermokosmetik, einem der erfolgreichsten Märkte, eingesetzten Technologien vermittelt. Und das alles ohne feste Unterrichtszeiten, mit innovativem Multimedia-Material und einem Lehrkörper, der sich aus hochkarätigen Spezialisten aus den Bereichen Kommunikation, Werbung und Pharmaindustrie zusammensetzt.



“

*Ein 100%iger Online-Universitätsexperte,
flexibel und mit dem innovativsten didaktischen
Material zum Thema Fortgeschrittene
Technologie in der Parapharmazie"*

Im kommerziellen Panorama der Parapharmazie sticht die Dermokosmetik aus der breiten Palette der angebotenen Produkte hervor. Ein Bereich, der es geschafft hat, die neuesten wissenschaftlichen und technologischen Fortschritte zu integrieren und den Patienten, die erfolgreiche Ergebnisse bei Gesichts- oder Haarbehandlungen erzielen wollen, ein Feld von Handlungsmöglichkeiten zu eröffnen.

Dies ist nur die Spitze des Eisbergs des großen digitalen Wandels, den sowohl der pharmazeutische als auch der parapharmazeutische Sektor durchläuft. Im letzteren hat der Aufschwung der neuen Technologien und die Ausweitung der Internetkommunikation zu einem Anstieg des Umsatzes und der Interaktion mit den Kunden geführt. Ein breites Szenario, das TECH in diesem Universitätsexperten in Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie zusammengeführt hat.

Es handelt sich um ein intensives Programm mit 450 Unterrichtsstunden, in dem die Studenten die neuesten Trends in der Parapharmazie, die Einbeziehung von mobilem Marketing, die ausgefeiltesten Strategien im Handelsmarketing und das soziale Marketing kennen lernen können. Darüber hinaus wird ein besonderer Schwerpunkt auf ästhetische Dermatologie gelegt, die eines der drei Module dieses Studiengangs ausmacht. Ein Bereich, der sich darauf konzentriert, den Studenten die neuesten Informationen über die neuesten Technologien in diesem Fachgebiet zu vermitteln.

Dazu kommen die innovativsten multimedialen Inhalte, die auf Videozusammenfassungen zu jedem Thema, Videos im Detail, essentieller Lektüre und Simulationen von Fallstudien basieren und von einem fachkundigen Dozententeam für Kommunikation, Werbung und Pharmazie bereitgestellt werden.

Eine einzigartige Gelegenheit, einen hochwertigen und flexiblen Hochschulabschluss zu erwerben. Die Studenten benötigen nur ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss, um die Inhalte dieses Programms zu jeder Tageszeit abrufen zu können. Auf diese Weise bietet diese Einrichtung ein erstklassiges akademisches Angebot.

Dieser **Universitätsexperte in Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Entdecken Sie die Gesichts-, Haar- und 3D-Hautanalyse von Ihrem digitalen Gerät aus und wann immer Sie wollen"

“

Dieser Hochschulabschluss ermöglicht es Ihnen, eine erfolgreiche Trade-Marketing-Strategie durchzuführen und die Markenidentität Ihrer Parapharmazie zu stärken"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Kein Präsenzunterricht oder eingeschränkende Stundenpläne. Diese Fortbildung ist ideal, um sie mit den anspruchsvollsten beruflichen Aufgaben zu kombinieren.

Verbessern Sie Ihre Fähigkeiten, um bessere Synergien mit den wichtigsten Lieferanten der Parapharmazie aufzubauen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperten ist es, Apotheker mit den neuesten Informationen über den Einsatz der fortschrittlichsten Technologie in der Parapharmazie zu versorgen. Zu diesem Zweck stellt TECH dem Studenten die modernsten Lehrmittel zur Verfügung, die in der universitären Ausbildung verwendet werden. Damit der Student seine Ziele erfolgreich erreichen kann, steht ihm außerdem ein hervorragender Lehrkörper zur Verfügung, der über eine herausragende berufliche Laufbahn im Zusammenhang mit dem Marketing und dem Pharmasektor verfügt.



“

*Erhalten Sie ein komplettes Update dank eines
Programms mit einer theoretisch-praktischen
Perspektive auf die fortschrittlichste Technologie
im parapharmazeutischen Sektor"*



Allgemeine Ziele

- Vertiefen der Kenntnisse über das Management von Parapharmazien
- Erweitern der Fähigkeiten für die Gründung und das Management einer Online-Parapharmazie
- Steigern der Performance des Parapharmaziegeschäfts
- Analysieren der effektivsten Marketingstrategien in diesem Sektor
- Berücksichtigen der neuesten technologischen Innovationen bei der Gründung oder Anpassung von Parapharmazie-Projekten
- Kennen aller Arten von Produkten, die über Parapharmazien vermarktet werden können
- Vertiefen in den parapharmazeutischen Markt
- Durchführen von digitalen Analysen und Positionierungsmaßnahmen für eine Parapharmazie



Informieren Sie sich über die wichtigsten Techniken des Trade Marketing für den Parapharmazie-Sektor"





Spezifische Ziele

Modul 1. Grundlagen der Parapharmazie

- ◆ Beschreiben der wichtigsten aktuellen Unterschiede zwischen Apotheke und Parapharmazie
- ◆ Erstellen von Wettbewerbsanalysen innerhalb des Parapharmazie-Sektors
- ◆ Aktualisieren der Kenntnisse über die neue Rolle des Personals in der Parapharmazie
- ◆ Vertiefen neuer Technologien, die in dieser Art von Geschäft eingesetzt werden

Modul 2. Trade Marketing in der Parapharmazie

- ◆ Vertiefen in die Hauptmerkmale des *Trade Marketings*
- ◆ Analysieren der neuen Trends in den Parapharmazie-Regalen
- ◆ Erhalten eines aktuellen Überblicks über die Vorteile des *Cashkeepers*
- ◆ Eintauchen in das mobile Marketing, das in der Parapharmazie eingesetzt wird

Modul 3. Dermokosmetik in der Parapharmazie

- ◆ Durchführen einer vollständigen Analyse des Marktes für Kosmetika und Dermokosmetika in der Apotheke/Parapharmazie
- ◆ Identifizieren der wichtigsten Wirkstoffe, die in Dermokosmetika verwendet werden
- ◆ Erforschen des aktuellen Trends der Dermokosmetik in der Parapharmazie
- ◆ Untersuchen der technologischen Zukunft der Dermokosmetikindustrie

03

Kursleitung

Fachleute aus den Bereichen Marketing, Werbung, Kommunikation und Pharmazie werden diesen hochkarätigen Universitätsexperten unterrichten. Ihre herausragende Berufserfahrung und die Beherrschung der leistungsfähigsten digitalen Strategien der Gegenwart spiegeln sich in einem hochwertigen Lehrplan wider, der auf die tatsächlichen Bedürfnisse von Apothekern eingeht, die daran interessiert sind, die neueste Technologie in die Parapharmazie einzubinden. Zweifelsohne eine einzigartige Gelegenheit zur Aktualisierung, die nur TECH bietet.



“

*Klären Sie Ihre Fragen zu den Inhalten des Lehrplans
des Universitätsexperten mit einem erstklassigen
multidisziplinären Dozententeam”*

Leitung



Fr. Forner Puig, María José

- ♦ Apothekerin und Expertin für Phytotherapie, Produktspezialistin bei Laboratorios Arkopharma
- ♦ Apothekerin in der Apotheke Traver-Martin
- ♦ Masterstudiengang in Diätetik, Ernährung und Ernährungsberatung von Sefhor (Spanische Gesellschaft für Fortbildung)
- ♦ Experte in Ernährung, Diätetik und Phytotherapie an der UNED
- ♦ Universitätskurs in Sporternährung im Fußball von der Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Valencia

Professoren

Fr. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Koordinatorin und Verantwortliche für Akkreditierungen bei RICOFSSE
- ♦ Apothekerin in der Apotheke González García
- ♦ Apothekerin in der Apotheke Moreno Menayo
- ♦ Produktspezialistin bei Laboratorios Arkopharma
- ♦ Verkaufsdelegierte für Dermokosmetik bei A.G.FARMA
- ♦ Verkaufsdelegierte für den Bereich Säuglingsnahrung bei Nestlé
- ♦ Pharmareferentin bei Grupo Juste
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Hochschule für Industrielle Organisation
- ♦ Universitätsexperte in Ernährung, Diätetik und Phytotherapie in der Gemeinschaftsmedizin an der UNED
- ♦ Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität von Sevilla



04

Struktur und Inhalt

Die große Wirksamkeit der *Relearning*-Methode, die auf der kontinuierlichen Wiederholung des Lehrplans während des gesamten Studiengangs beruht, hat TECH dazu veranlasst, sie in allen Studiengängen einzusetzen. Ein System, das die Studenten dazu bringt, ein komplettes Update zu absolvieren, ohne eine große Anzahl von Stunden in das Auswendiglernen investieren zu müssen. Auf diese Weise ist der Student in nur 6 Monaten auf dem neuesten Stand der Technik, die in der Parapharmazie eingesetzt wird, und kann diese in sein eigenes Unternehmen oder seine Projekte integrieren.



“

Ein Lehrplan, der es Ihnen ermöglicht, in nur 6 Monaten mit der fortschrittlichsten Technologie, die in der Parapharmazie eingesetzt wird, auf dem neuesten Stand zu sein"

Modul 1. Grundlagen der Parapharmazie

- 1.1. Die Parapharmazie. Evolution
 - 1.1.1. Geschichte der Parapharmazie
 - 1.1.2. Evolution der Parapharmazie
 - 1.1.3. Definition der Parapharmazie
 - 1.1.4. Unterschied zwischen Apotheke und Parapharmazie
- 1.2. Messung der Parameter in der Parapharmazie
 - 1.2.1. Definition von Parametern
 - 1.2.2. Struktur der Parameter
 - 1.2.3. Wichtigste Parameter
 - 1.2.4. Analyse der Parameter in der Parapharmazie
- 1.3. Hauptprodukte in der Parapharmazie
 - 1.3.1. Kosmetika und Körperpflegeprodukte
 - 1.3.2. Nahrungsergänzungsmittel
 - 1.3.3. Babynahrung
 - 1.3.4. Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke
 - 1.3.5. Diätetische Ersatznahrung
 - 1.3.6. Medizinprodukte
 - 1.3.7. In-vitro-Diagnostika und Medizinprodukte zur Selbstdiagnose
 - 1.3.8. Artikel für die Kinderbetreuung
 - 1.3.9. Biozide
 - 1.3.10. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)
 - 1.3.11. Andere Gesundheits- und Wellness-Produkte, die in Apotheken verkauft werden
- 1.4. Parapharmazie und Gesundheit
 - 1.4.1. Beziehung zwischen Parapharmazie und Gesundheit
 - 1.4.2. Gesundheit als zentrales Element
 - 1.4.3. Gesunde Lebensweise
 - 1.4.4. Schlussfolgerung



- 1.5. Arten von Parapharmazien
 - 1.5.1. Private Parapharmazie
 - 1.5.2. Franchise-Parapharmazie
 - 1.5.3. Kaufhaus-Parapharmazie
 - 1.5.4. Parapharmazie im *Retail*
- 1.6. Analyse der Konkurrenz
 - 1.6.1. Definition
 - 1.6.2. Ziele
 - 1.6.3. Anwendungen
 - 1.6.4. Ergebnisse
- 1.7. Rollen in der Parapharmazie
 - 1.7.1. Personal, wer ist wer?
 - 1.7.2. Management in der Parapharmazie
 - 1.7.3. Technisches Personal
 - 1.7.4. Verwaltungspersonal
- 1.8. Teamcoaching in der Parapharmazie
 - 1.8.1. Personalwesen
 - 1.8.2. Tägliches Management
 - 1.8.3. Motivation
 - 1.8.4. Schlussfolgerungen
- 1.9. Technologische Elemente in der Parapharmazie
 - 1.9.1. Definition
 - 1.9.2. Technologische Elemente in der Parapharmazie
 - 1.9.3. Bedeutung der Technologie in der Parapharmazie
 - 1.9.4. Technologische Innovationen in der Parapharmazie
- 1.10. Soziale Verantwortung der Unternehmen im Bereich Parapharmazie
 - 1.10.1. Definition
 - 1.10.2. Bewährte Umweltpraktiken
 - 1.10.3. Bewährte Haushaltsführungspraktiken
 - 1.10.4. Bewährte Praktiken im Kundenservice

Modul 2. Trade Marketing in der Parapharmazie

- 2.1. Trade Marketing: Funktionen
 - 2.1.1. Definition des Trade Marketing
 - 2.1.2. Funktionen des pharmazeutischen Trade Marketing
 - 2.1.3. Die wichtigsten Trade-Marketing-Techniken
 - 2.1.4. Die 4 P's
- 2.2. Parapharmazie-Linien
 - 2.2.1. Was ist die Parapharmazie-Linie?
 - 2.2.2. Anzeigeebenen
 - 2.2.3. Brennpunkte
 - 2.2.4. Kalte Punkte
- 2.3. Die Theke
 - 2.3.1. Tipps für eine glanzvollen Theke
 - 2.3.2. Layout der Theke
 - 2.3.3. Die Bedeutung der Theke
 - 2.3.4. Die saisonale Positionierung der Theke
- 2.4. Die intelligente Kassenschublade *Cashkeeper*
 - 2.4.1. Definition
 - 2.4.2. Struktur
 - 2.4.3. Wofür ist es gedacht?
 - 2.4.4. Vorteile der Verwendung
- 2.5. Parapharmazie-Schaufenster
 - 2.5.1. Tipps für ein blendendes Schaufenster
 - 2.5.2. Layout des Schaufensters
 - 2.5.3. Die Bedeutung des Schaufensters
 - 2.5.4. Die Gestaltung Schaufensters je nach Jahreszeit
- 2.6. *Sell In* und *Sell Out* in der Parapharmazie
 - 2.6.1. Unterschiede zwischen *Sell In* und *Sell Out*
 - 2.6.2. Was ist *Sell In*?
 - 2.6.3. Was ist *Sell Out*?
 - 2.6.4. *Sell In* und *Sell Out* als Leistungsindikatoren

- 2.7. Zulieferer als *Partner*
 - 2.7.1. Einbeziehung der Lieferanten
 - 2.7.2. *Merchandising*
 - 2.7.3. Art der Lieferanten
 - 2.7.4. Synergie zwischen Lieferant und Parapharmazie
- 2.8. Mobiles Marketing in der Parapharmazie
 - 2.8.1. Definition
 - 2.8.2. Hauptstrukturen
 - 2.8.3. Ziele
 - 2.8.4. Multi-Gerät
- 2.9. Soziales Marketing in der Parapharmazie
 - 2.9.1. Definition
 - 2.9.2. Hauptstrukturen
 - 2.9.3. Ziele
 - 2.9.4. Analysieren von Einstellungen, Überzeugungen, Werten und Verhaltensmustern
- 2.10. Video-Marketing in der Parapharmazie
 - 2.10.1. Definition
 - 2.10.2. Hauptstrukturen
 - 2.10.3. Ziele
 - 2.10.4. Inhalt und Format des Videos

Modul 3. Dermokosmetik in der Parapharmazie

- 3.1. Der Markt für Dermokosmetika
 - 3.1.1. Definition
 - 3.1.2. Ziele
 - 3.1.3. Analyse des Marktes für Kosmetika und Dermokosmetika in Apotheken/Parapharmazien
 - 3.1.2. SWOT
- 3.2. Dermokosmetische Wirkstoffe
 - 3.2.1. Definition
 - 3.2.2. Wichtigste Wirkstoffe
 - 3.2.3. Verwendungen von Wirkstoffen
 - 3.2.4. Vorteile von Wirkstoffen

- 3.3. Hauptformulierungen für dermocosmetische Produkte
 - 3.3.1. Definition
 - 3.3.2. Wichtigste Formulierungen
 - 3.3.3. Verwendungen der Formulierungen
 - 3.3.4. Vorteile der Formulierungen
- 3.4. Lichtschutzmittel in der Parapharmazie
 - 3.4.1. Definition
 - 3.4.2. Die wichtigsten Lichtschutzmittel
 - 3.4.3. Verwendung von Lichtschutzmittel
 - 3.4.4. Vorteile von Lichtschutzmitteln
- 3.5. Die wichtigsten dermocosmetischen Produkte
 - 3.5.1. Dermatologische Produkte: für die Behandlung von empfindlicher oder problematischer Haut
 - 3.5.2. Kosmetische oder selektive Produkte: für eine umfassendere Routine und die Abwesenheit von Hautpathologien
 - 3.5.3. Premium: Hochwertige kosmetische Produkte und Cremes, die fortschrittlicher und innovativer sind
 - 3.5.4. Natürlich oder Bio: besteht aus Zutaten pflanzlichen Ursprungs
- 3.6. Dermocosmetika als Prävention
 - 3.6.1. Ursprung
 - 3.6.2. Definition
 - 3.6.3. Ziele
 - 3.6.4. Schlussfolgerungen
- 3.7. Bedeutung der Dermocosmetik in der Parapharmazie
 - 3.7.1. Die Dermocosmetik gewinnt in der Parapharmazie immer mehr an Bedeutung
 - 3.7.2. Entwicklung des Dermocosmetikmarktes in der Parapharmazie
 - 3.7.3. Hautästhetische Platzierung in Parapharmazie
 - 3.7.4. Schlussfolgerung
- 3.8. Hauttypen
 - 3.8.1. Wie kann man Hauttypen identifizieren?
 - 3.8.2. Die vier Hauttypen
 - 3.8.3. Bewertung des Typs
 - 3.8.4. Zustand der Haut

- 3.9. Haar-Dermocosmetika
 - 3.9.1. Definition
 - 3.9.2. Definition der Ziele
 - 3.9.2. Haarprobleme
 - 3.9.3. Behandlung von Problemen mit Haar-Dermocosmetika
- 3.10. Neueste Technologie in der Dermocosmetik
 - 3.10.1. Analyse der Gesichtshaut
 - 3.10.2. Haaranalyse
 - 3.10.3. 3D-Analyse
 - 3.10.4. Die technologische Zukunft der Industrie



Integrieren Sie die neuesten Fortschritte im mobilen Marketing in Ihr Parapharmazie-Projekt und bringen Sie sich mit TECH auf den neuesten Stand"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

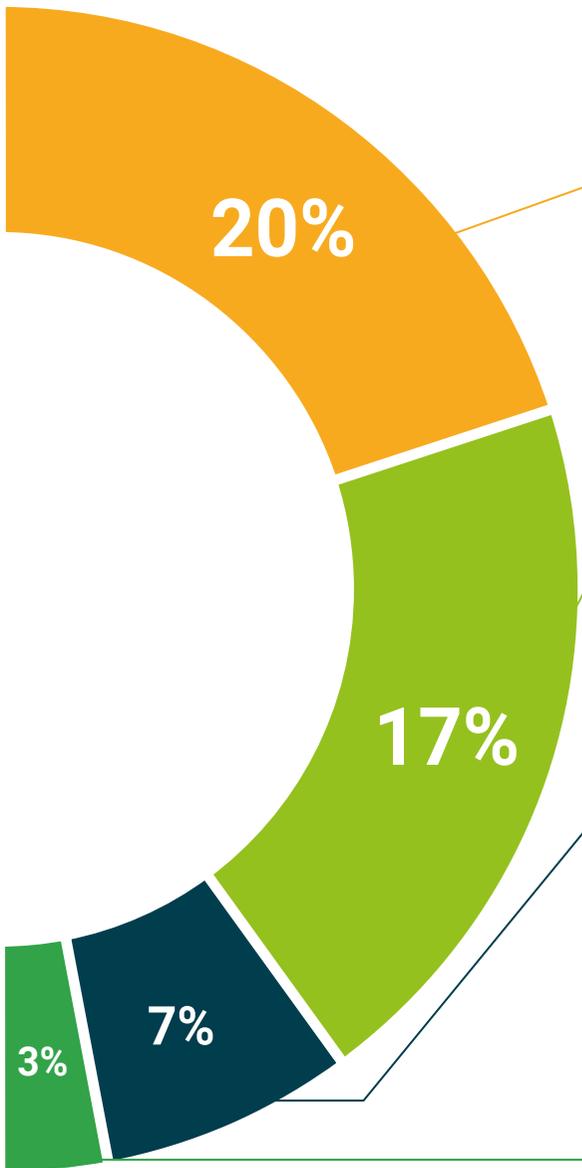
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Deshalb stellen wir Ihnen reale Fallbeispiele vor, in denen der Experte Sie durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung der verschiedenen Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um ein Höchstmaß an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Fortgeschrittene Technologie in der Parapharmazie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung
entwicklung institutionen

virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Fortgeschrittene

Technologie in der

Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Fortgeschrittene Technologie
in der Parapharmazie

