

Universitätskurs

Produkttypologie in der Parapharmazie





Universitätskurs Produkttypologie in der Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/pharmazie/universitatskurs/produkttypologie-parapharmazie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die steigende Nachfrage nach parapharmazeutischen Produkten sowie die große Vielfalt an Körperpflege- und Hygieneartikeln, orthopädischen Erzeugnissen, optischen Produkten und Babynahrung erfordern umfassende Kenntnisse des Apothekers. Eine gründliche Kenntnis der wichtigsten vermarkteten Produkte, ihrer Vorteile und Eigenschaften, sowohl im Hinblick auf den Kundendienst als auch auf die Rentabilität des Unternehmens. Aus diesem Grund hat TECH diese 100%ige Online-Weiterbildung ins Leben gerufen, die den Fachleuten die umfassendsten und aktuellsten Informationen über die Klassifizierung der meistverkauften Produkte dieser Unternehmen bietet. Der Kurs basiert auf einem theoretisch-praktischen Ansatz und wird von einem ausgezeichneten Team von Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich geleitet. Eine einzigartige Gelegenheit, den Rückstand aufzuholen, der durch die weltweit größte digitale Universität entstanden ist.





“

Ein 100%iges, flexibles Online-Studium, das den Bedürfnissen von Apothekern entspricht, die ihr Wissen im Bereich Parapharmazie aktualisieren möchten”

Einer der großen Erfolge der heutigen Parapharmazie ist das Angebot qualitativ hochwertiger Produkte und die Sicherheit, diese an einem Ort zu erwerben, an dem qualifizierte Apotheker alle Fragen der Kunden zu bestimmten Gesundheitsprodukten beantworten können.

In diesem Sinne ist es für das Management dieser Einrichtungen von entscheidender Bedeutung, die Produkte richtig zu kategorisieren und ihre Eigenschaften und Vorteile genau zu kennen. Um eine schnelle und effiziente Aktualisierung in diesem Bereich zu fördern, hat TECH diesen Universitätskurs in Produkttypologie in der Parapharmazie entwickelt.

Es handelt sich um einen Fortbildungskurs, der von echten Experten der Branche ausgearbeitet wurde, die ihr fundiertes Wissen in einen Lehrplan umgesetzt haben, der darauf ausgerichtet ist, die neuesten und präzisesten Informationen zu vermitteln. Die Studenten werden sich zum Beispiel mit natürlichen Haarpflegeprodukten für Männer, Kinderpflege oder Hygiene beschäftigen. Multimediale Lernmaterialien, Fachlektüre und Fallstudien vermitteln darüber hinaus einen dynamischen Einblick in Orthopädie, Augenoptik und Mundhygiene.

Dank des *Relearning*-Systems, das auf der ständigen Wiederholung wichtiger Konzepte während des gesamten Studiums basiert, können die Studenten die langen Studienzeiten und das Auswendiglernen, das bei anderen Methoden so häufig vorkommt, reduzieren.

Es ist eine ideale Möglichkeit, mit den Trends der Produkttypologien in der Parapharmazie durch flexible Weiterbildung Schritt zu halten. Die Studenten haben die Möglichkeit, ihre täglichen Verpflichtungen mit einem modernen akademischen Angebot zu verbinden, ohne im Klassenzimmer anwesend sein zu müssen und ohne an einen Stundenplan gebunden zu sein.

Dieser **Universitätskurs in Produkttypologie in der Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Pharmazie präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ◆ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Erhalten Sie in nur 6 Wochen und mit zahlreichen didaktischen Materialien ein effektives Update zur Produkttypologie in der Parapharmazie"

“

Integrieren Sie in Ihre Parapharmazie die Produktkategorien mit dem höchsten Marktanteil dank der Informationen, die von den Spezialisten dieses Studiengangs bereitgestellt werden“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Wenn Sie über ein mobiles Telefon mit Internetanschluss verfügen, können Sie jederzeit auf den vollständigen Lehrplan von Produkttypologie in der Parapharmazie zugreifen.

In dieser akademischen Option werden Sie sich über die neuesten Kindernahrungs- und Hygieneprodukte und ihre Eigenschaften informieren.



02 Ziele

Ziel dieser Fortbildung ist es, Apothekern aktuelles Wissen über die breite Palette der Parapharmazieprodukte zu vermitteln.

So können sie ihre Fähigkeiten in der parapharmazeutischen Beratung oder bei der Auswahl der marktgängigsten und begehrtesten Artikel für ihre Kunden verbessern. Die Fallstudien, die vom Dozententeam des Programms zur Verfügung gestellt werden, ermöglichen es auch, die erfolgreichsten Praktiken in das eigene Unternehmen zu integrieren, um die Ziele des Programms zu erreichen.



A close-up photograph of a person's hands holding a small, black, circular container. The container is filled with a white, powdery substance. The person's fingers are visible, and they appear to be carefully handling the powder. The background is blurred, showing more of the person's hands and arms.

“

TECH stellt Ihnen die innovativsten pädagogischen Instrumente zur Verfügung, die die neueste Technologie für akademische Abschlüsse nutzen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Vertiefen der Kenntnisse im Bereich Parapharmazie-Management
- ◆ Verbessern der Kompetenzen für die Einrichtung und Verwaltung einer Online-Parapharmazie
- ◆ Steigern der Leistung des Parapharmaziegeschäfts
- ◆ Analysieren der wirksamsten Marketingstrategien in diesem Sektor
- ◆ Einbeziehen der neuesten technologischen Innovationen für die Inbetriebnahme oder die Anpassung von Parapharmazie-Projekten
- ◆ Berücksichtigen aller Arten von Produkten, die über Parapharmazie vertrieben werden
- ◆ Eintauchen in den parapharmazeutischen Markt
- ◆ Durchführen der Analyse und digitalen Positionierung einer Parapharmazie





Spezifische Ziele

- ◆ Festlegen der attraktivsten und vermarktungsfähigsten Kategorien von Parapharmazie-Produkten
- ◆ Analysieren der wichtigsten Natur-, Haarpflege- und Hygieneprodukte, die bei der Parapharmazie erhältlich sind
- ◆ Identifizieren neuer Produkte in der Orthopädie und deren Vermarktung in der Parapharmazie
- ◆ Vertiefen der Strukturen und Funktionen der in der Parapharmazie vertriebenen Produkte

“

Dank dieser Fortbildung beherrschen Sie die Naturprodukte, die derzeit den größten Einfluss auf die Kundschaft von Parapharmazie haben"

03

Kursleitung

Bei der Auswahl der Dozenten für diesen Universitätskurs hat die TECH auf deren hervorragende berufliche Erfahrung im parapharmazeutischen Sektor und ihre menschlichen Qualitäten geachtet. Faktoren, die es den Studenten ermöglichen, ihre Kenntnisse mit Hilfe der besten Fachleute der Branche auf den neuesten Stand zu bringen, die auch alle Zweifel über den Inhalt dieses Programms ausräumen. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bietet.





“

*Ausgewiesene Spezialisten für Parapharmazie
und treibende Kräfte in diesem Sektor werden
Ihnen das aktuelle Wissen vermitteln, nach
dem Sie suchen"*

Leitung



Herr Álvarez de la Gala Pasquín, Ricardo

- CEO von Farmalínea Healthcare
- Hauptgeschäftsführer in der Abteilung Marketing und Geschäftsentwicklung von GNB Farma
- Gruppen-Produktmanager Kapital Pharma/Pharma OTC
- Account Direktor mehrerer auf den Pharmasektor spezialisierter Werbeagenturen
- Hochschulabschluss in Pharmazie an der Universität Complutense von Madrid



04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von einem Team mit langjähriger Berufserfahrung in der Parapharmazie entwickelt. Auf diese Weise erhalten die Studenten Zugang zu einem fortgeschrittenen Lehrplan, der die neuesten Informationen über die Art der Produkte enthält, die in diesen Unternehmen vermarktet werden. Die vertiefte Auseinandersetzung mit den Eigenschaften und Vorteilen dieser Produkte bietet dem Apotheker einen zusätzlichen Vorteil bei der Aktualisierung seiner Kenntnisse in diesem Bereich. Zusätzliches Unterrichtsmaterial wird 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zur Verfügung stehen.



“

Es handelt sich um einen Lehrplan mit einer theoretisch-praktischen Perspektive auf die am meisten vermarkteten Produkte in Parapharmazie"

Modul 1. Kategorien der Parapharmazie

- 1.1. Natürlich
 - 1.1.1. Definition
 - 1.1.2. Struktur
 - 1.1.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.1.4. Hauptprodukte
- 1.2. Haarpflege
 - 1.2.1. Definition
 - 1.2.2. Struktur
 - 1.2.3. Wofür es verwendet wird
 - 1.2.4. Hauptprodukte
- 1.3. Männer
 - 1.3.1. Definition
 - 1.3.2. Struktur
 - 1.3.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.3.4. Hauptprodukte
- 1.4. Kinder (Ernährung und Hygiene)
 - 1.4.1. Definition
 - 1.4.2. Struktur
 - 1.4.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.4.4. Hauptprodukte
- 1.5. Hygiene
 - 1.5.1. Definition
 - 1.5.2. Struktur
 - 1.5.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.5.4. Hauptprodukte
- 1.6. Mundpflege
 - 1.6.1. Definition
 - 1.6.2. Struktur
 - 1.6.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.6.4. Hauptprodukte



- 1.7. Persönliche Pflege
 - 1.7.1. Definition
 - 1.7.2. Struktur
 - 1.7.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.7.4. Hauptprodukte
- 1.8. Erste-Hilfe-Kasten
 - 1.8.1. Definition
 - 1.8.2. Struktur
 - 1.8.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.8.4. Hauptprodukte
- 1.9. Orthopädie
 - 1.9.1. Definition
 - 1.9.2. Struktur
 - 1.9.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.9.4. Hauptprodukte
- 1.10. Optik
 - 1.10.1. Definition
 - 1.10.2. Struktur
 - 1.10.3. Wofür ist es gedacht
 - 1.10.4. Hauptprodukte

“*Bringen Sie Ihr Wissen über Orthopädie auf den neuesten Stand und beziehen Sie die gründlichsten Informationen über ihren Nutzen in Ihre parapharmazeutischen Empfehlungen ein*”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Die Pharmazeuten lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem "Fall" wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die tatsächlichen Bedingungen in der Berufspraxis des Pharmazeuten nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pharmazeuten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pharmazeut lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 115.000 Pharmazeuten mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Diese pädagogische Methodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft mit einem hohen sozioökonomischen Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den pharmazeutischen Fachkräften, die den Kurs leiten werden, speziell für diesen Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist..

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Verfahren der pharmazeutischen Versorgung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

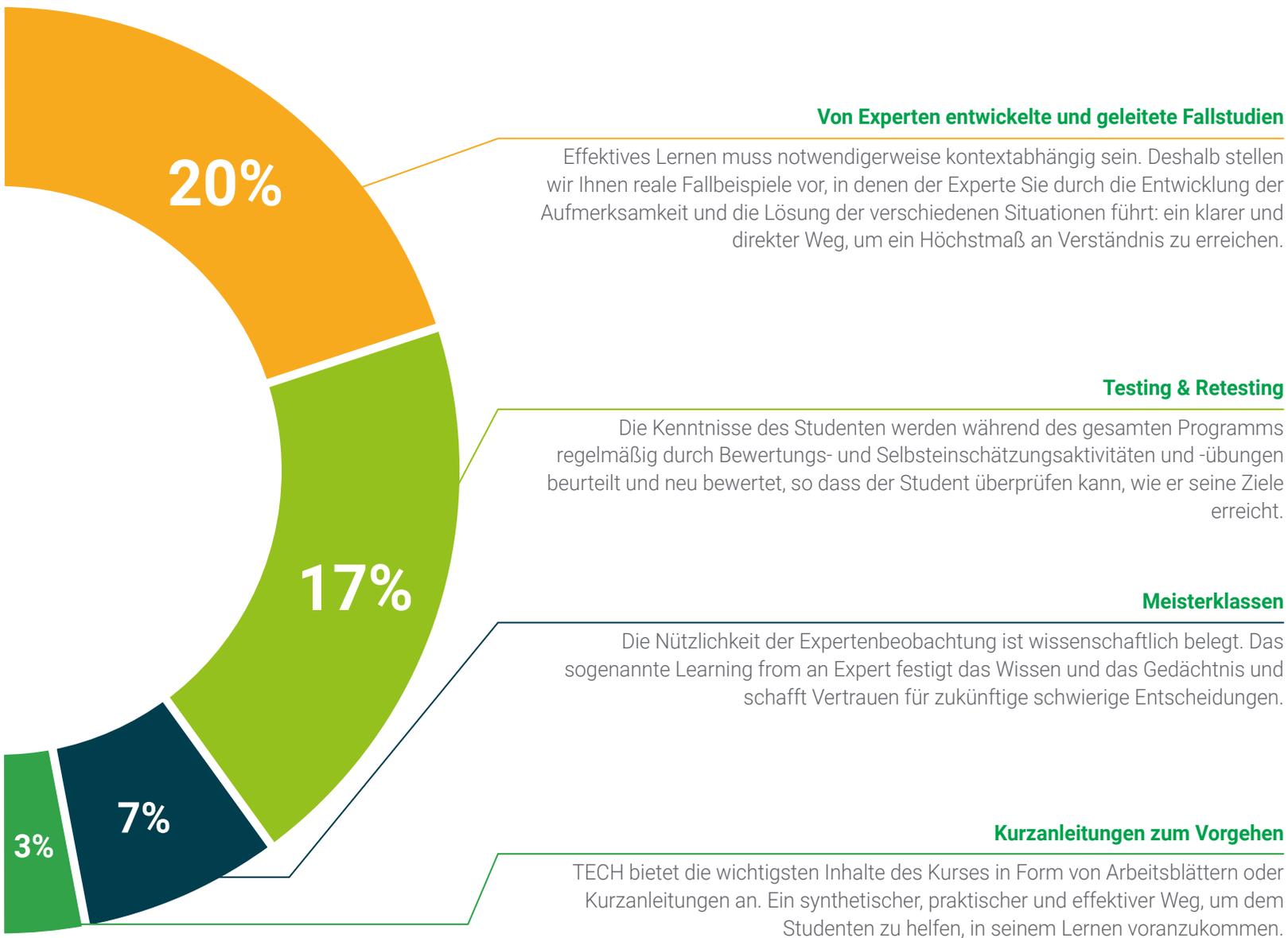
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Produkttypologie in der Parapharmazie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Produkttypologie in der Parapharmazie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Produkttypologie in der Parapharmazie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Produkttypologie in
der Parapharmazie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Produkttypologie in der Parapharmazie

